

# RELATÓRIO CISE

Setembro 2024

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel

**Equipe Técnica**  
Mariana Vieira Bregonci

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

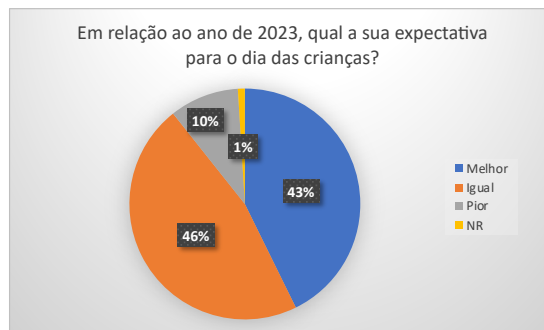
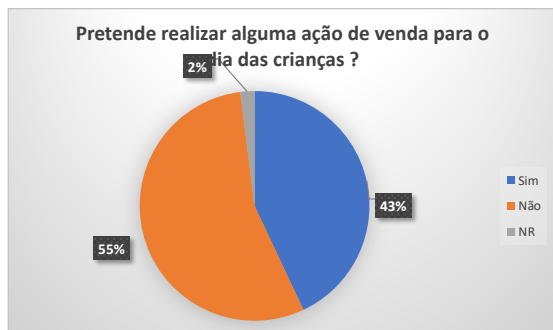
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das crianças

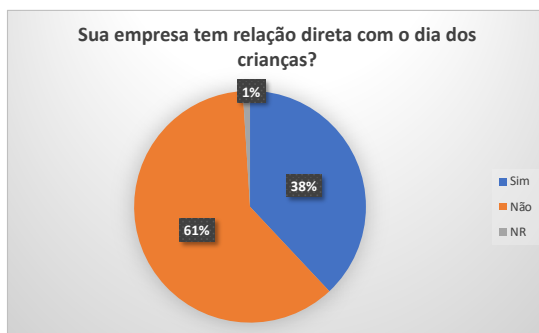
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS CRIANÇAS

Os empresários foram questionados se pretendem fazer campanhas para o período do dia das crianças. Aproximadamente 43% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.



Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas referente ao dia das crianças. Aproximadamente 46% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é igual que a do ano anterior. Aproximadamente 38% das empresas entrevistadas afirmaram ter relação direta com a data.





### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

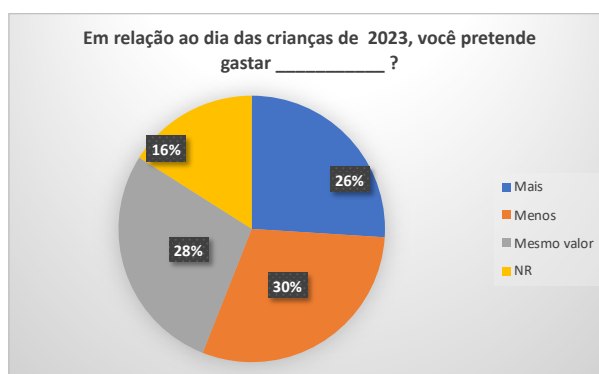
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das crianças
- Aniversário de Sinop

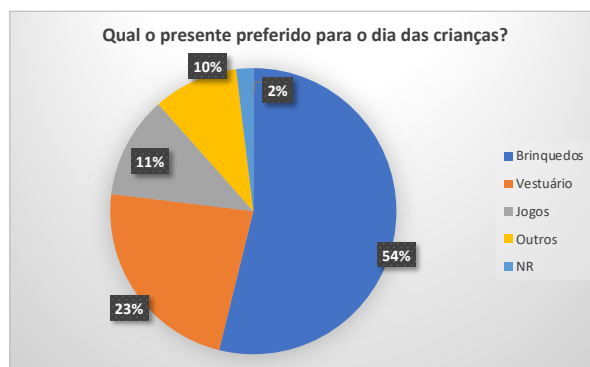
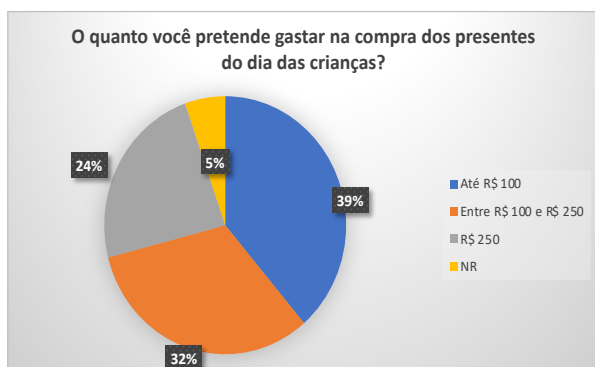
A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS CRIANÇAS

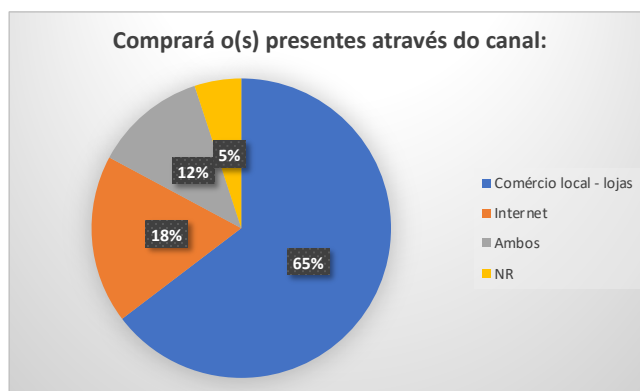
Os consumidores foram questionados se pretendem fazer compras para o dia das crianças. Aproximadamente 67% dos consumidores afirmaram que pretendem fazer compras para data comemorativa.



Aproximadamente 30% dos consumidores pretendem gastar menos para o dia das crianças, quando comparado ao ano anterior. A maior parte dos consumidores (39%) terá o gasto médio até R\$ 100.



Para 54% dos entrevistados os presentes preferidos para o dia das crianças são os brinquedos. A maior parte dos entrevistados irá comprar o presente para o dia das crianças no comércio local (65%).



### ANIVERSÁRIO DE SINOP

Os consumidores foram questionados sobre qual a sua avaliação sobre o impacto das comemorações do aniversário de Sinop para a economia local? Aproximadamente 44% dos consumidores afirmaram que o impacto é positivo.

