

RELATÓRIO *CISE*

Março 2023





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel

Equipe Técnica
Aline de Jesus Oliveira
Mariana Vieira Bregonci
Sergio Henrique Silva Wodnioff

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



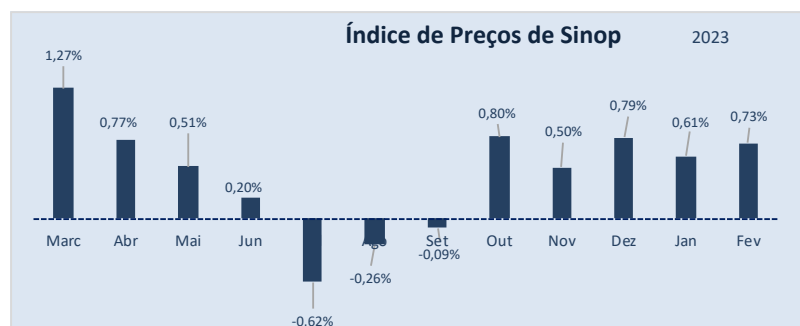


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em fevereiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,73%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **5,21%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de fevereiro manteve a tendência observada pelo IPCA nos últimos meses.

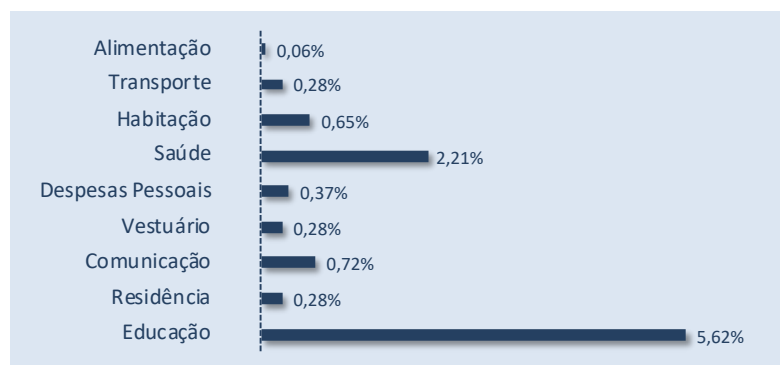
O IPCA para o mês de fevereiro acelerou e atingiu **0,84%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional nos últimos 12 meses atingiu **5,6%**. A inflação vem recuando nos últimos meses, mas o período inicial do novo governo ainda traz incertezas e acaba impactando o cenário econômico.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,25%**. A inflação de Sinop reverteu a tendência de desaceleração observada desde julho e agora se mantém estável. O aumento nos preços das cestas de **Educação e Saúde** foram os principais fatores para a inflação observada em fevereiro.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
fev/23	0,73%	0,84%
fev/22	1,21%	1,01%
Acumulado 2023	1,34%	1,37%
Acumulado 12 meses	5,21%	5,60%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Educação**, com aumento de **5,62%** e **Saúde**, com aumento de **2,21%**. O grupo de consumo **Alimentação** apresentou a menor inflação dentre os grupos de consumo com um avanço de **0,06%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





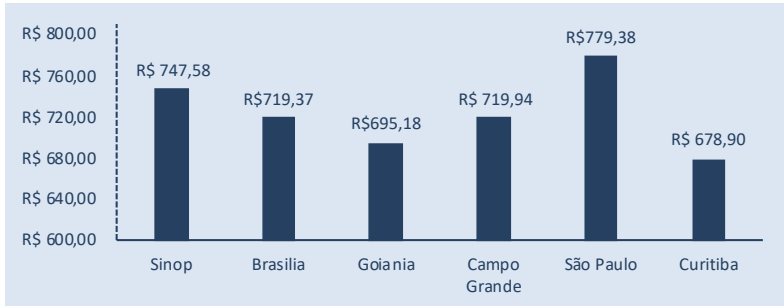
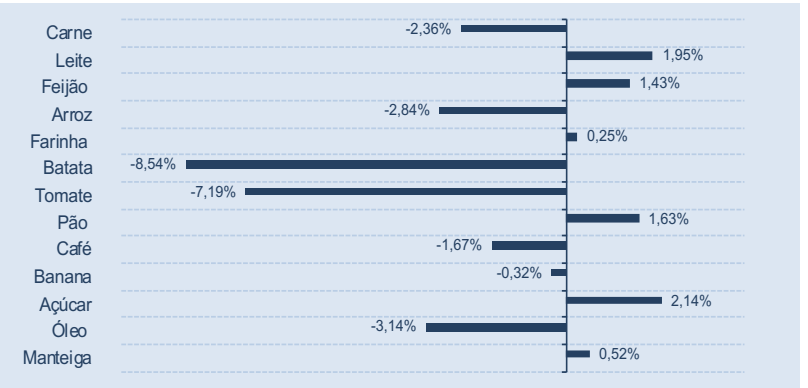
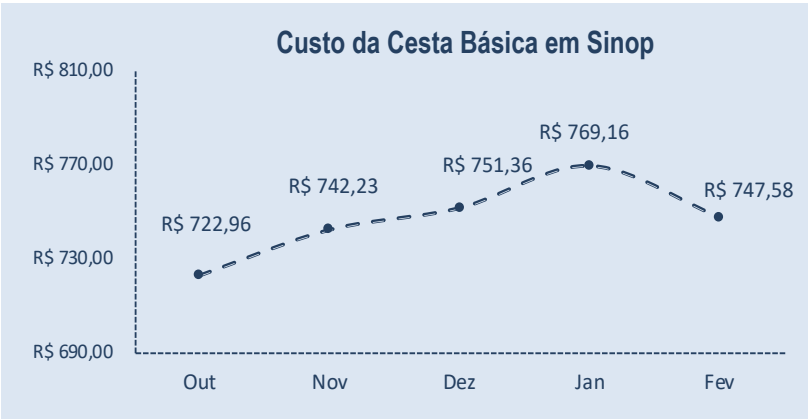
CESTA BÁSICA

Em fevereiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma leve queda. A cesta básica passou a custar **R\$ 747,58** no mercado local, o que representa um recuo de **-2,81%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios do tomate (-7,19) da batata (-8,54%) e do óleo (-3,14%). Em contrapartida, ocorreu aumento em alguns itens da cesta básica. O preço do leite aumentou 1,95% e do açúcar aumentou 2,14%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-1,42%), Brasília (-1,14%), Curitiba (-2,34%), Campo Grande (-3,13%) e Goiânia (-2,17%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.

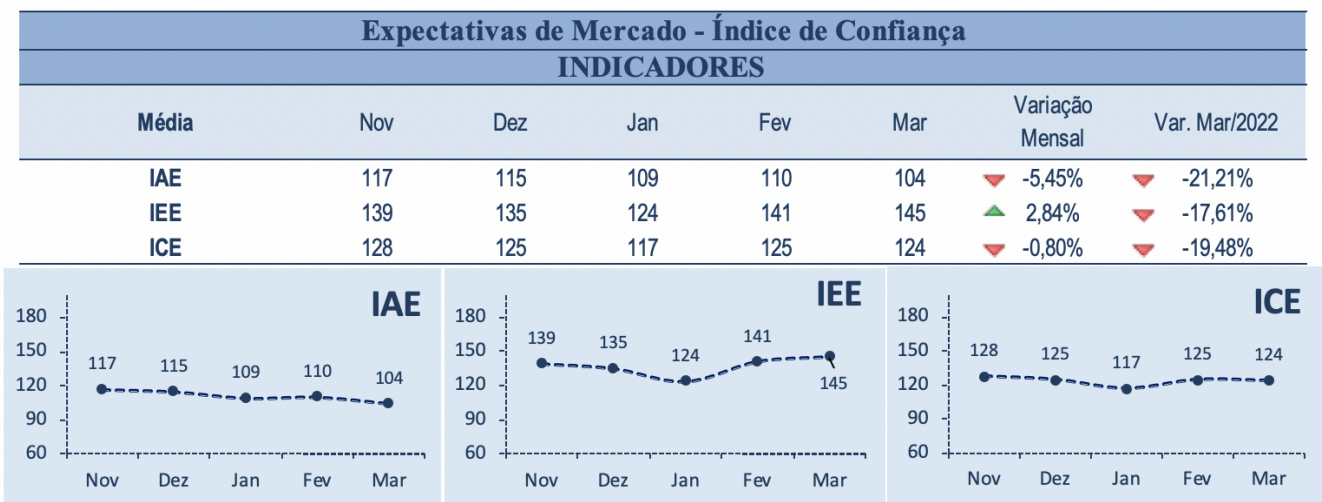




ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Março de 2023, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de março, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo - **0,80%**. O ICE atingiu 124 pontos. Esse resultado indica uma percepção de incerteza no indicadores econômicos neste período de início do novo governo. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta estabilidade.



No mês de março, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um leve avanço no indicador geral (-5,45%). O indicador “**Vendas**” apresentou um recuo de -6,98%. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um avanço de 2,84%. O indicador “**Contratações**” apresentou um avanço de 9,3%

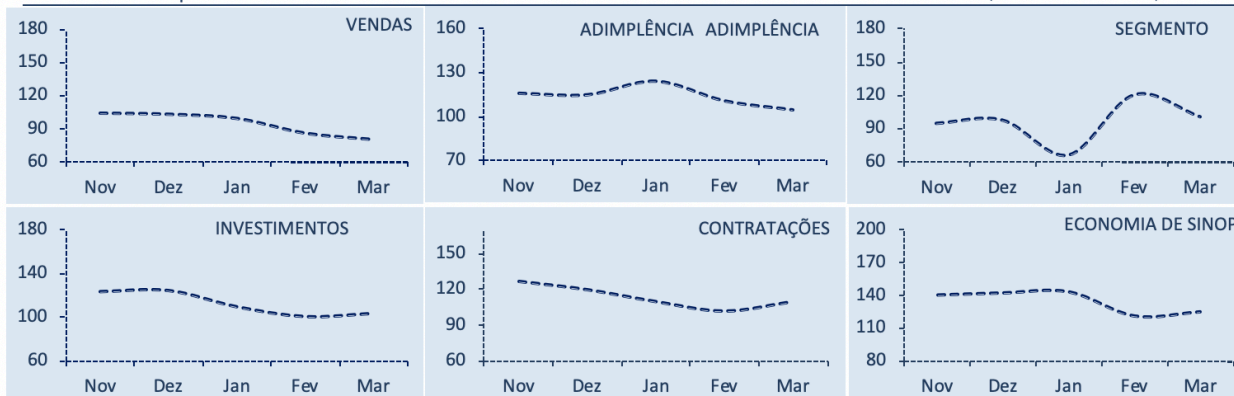


CISE

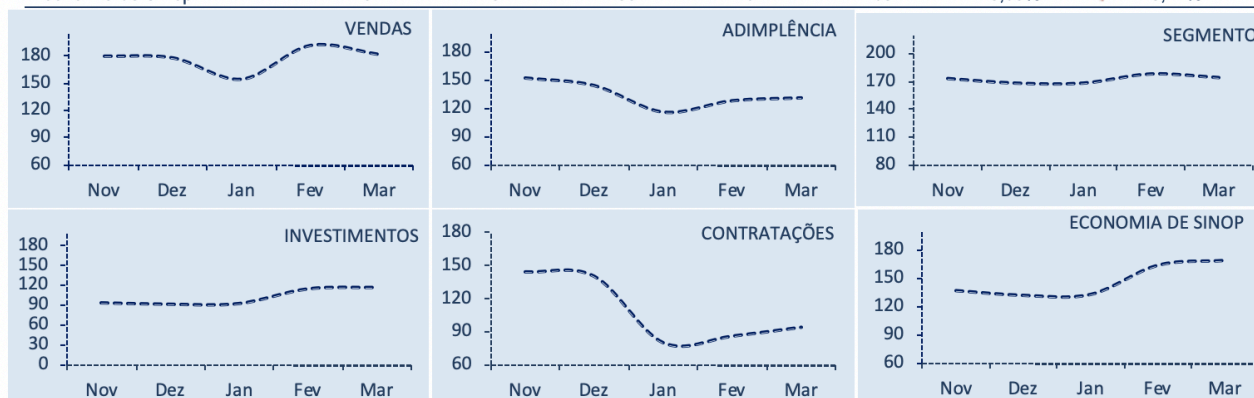
RELATÓRIO MENSAL – FEVEREIRO 2023

7

Índice de Atividade Econômica - IAE							
Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var. Mar/2022
Vendas	105	104	100	86	80	▼ -6,98%	▼ -42,86%
Adimplência	116	115	124	111	105	▼ -5,41%	▼ -5,41%
Segmento Empresarial	95	98	66	121	101	▼ -16,53%	▼ -24,63%
Investimentos	124	125	110	101	104	▲ 2,97%	▼ -27,27%
Contratações	127	120	110	102	110	▲ 7,84%	▼ -16,03%
Economia de Sinop	141	143	144	121	125	▲ 3,31%	▼ -32,80%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE							
Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var. Mar/2022
Vendas	180	178	154	192	182	▼ -5,21%	▼ -6,19%
Adimplência	153	145	117	129	132	▲ 2,33%	▼ -17,50%
Segmento Empresarial	174	169	169	179	175	▼ -2,23%	▼ -9,79%
Investimentos	94	92	93	114	116	▲ 1,75%	▼ -27,50%
Contratações	144	140	80	86	94	▲ 9,30%	▼ -43,37%
Economia de Sinop	137	132	133	164	169	▲ 3,05%	▼ -9,14%

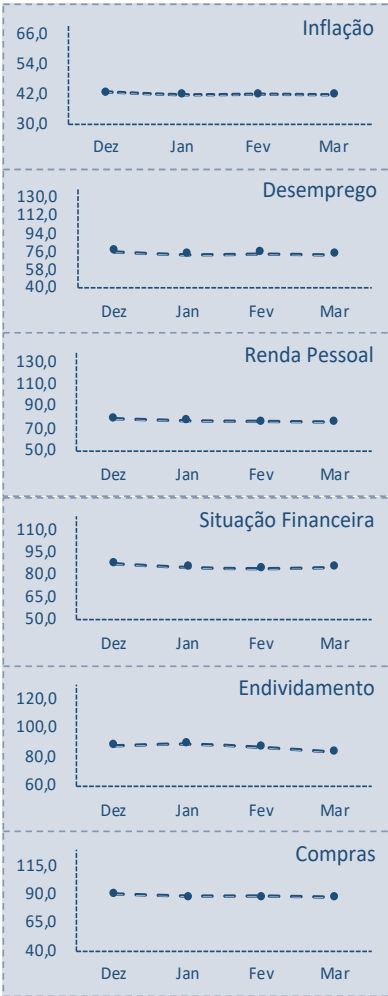
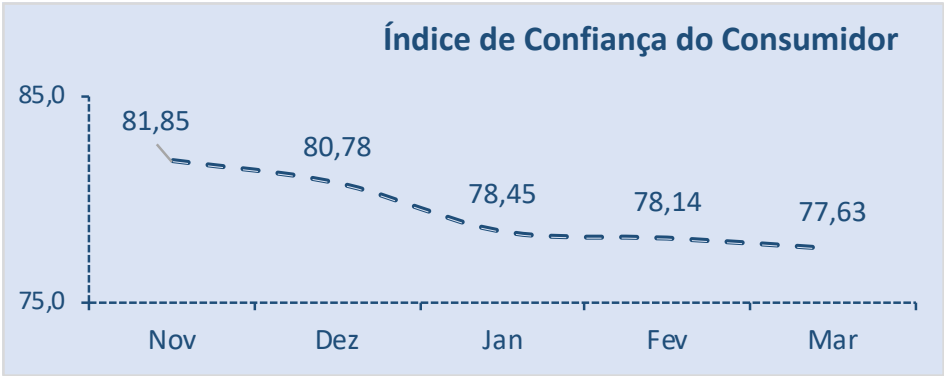




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em março, o ICC apresentou um **leve recuo** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **78,14** para **77,63** indicando uma redução da confiança em **-0,65%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador **Endividamento** apresentou um recuo de **-3,2%** em relação ao mês anterior.

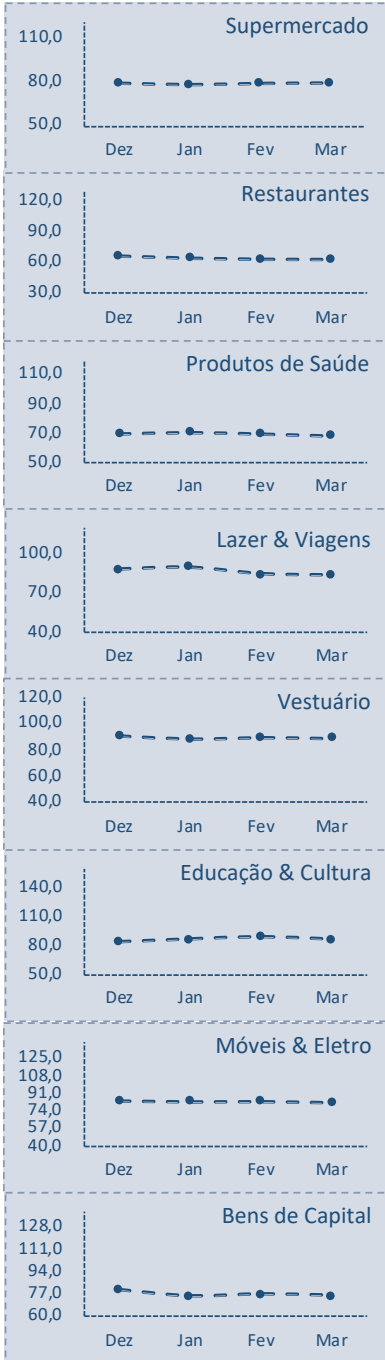
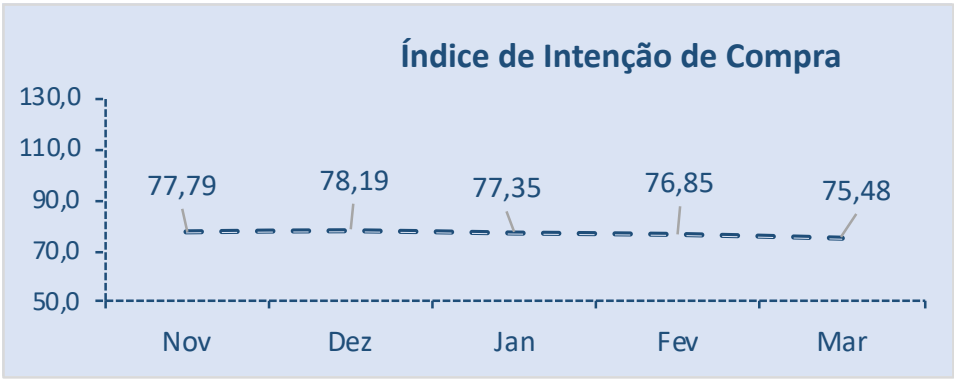




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE COMPRA – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

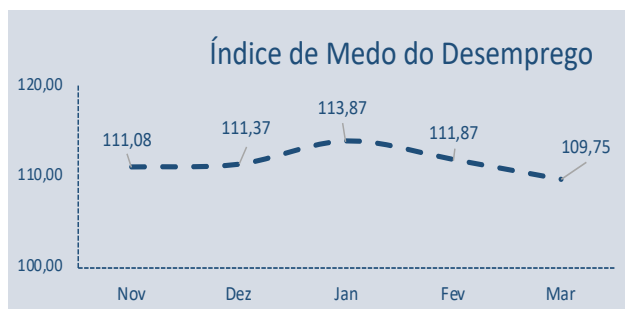
Em março, o IIC apresentou um leve **reco** de **-1,8%**, em relação ao mês anterior passando de **76,85** pontos para **75,48**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Educação e cultura (-2,5%)** apresentou um dos maiores recuos entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

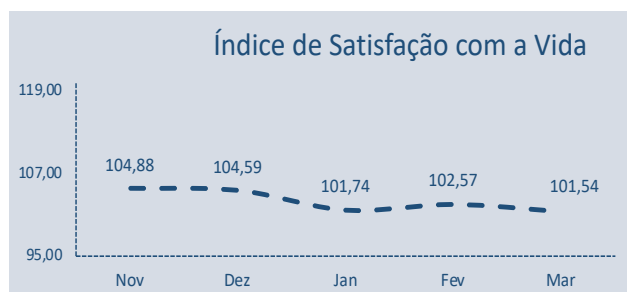
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em março houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **111,87** pontos para **109,75**. A variação representa uma queda de **- 1,9%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve recuo no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **102,57** para **101,54**. O recuo do indicador no índice foi de **- 0,8%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

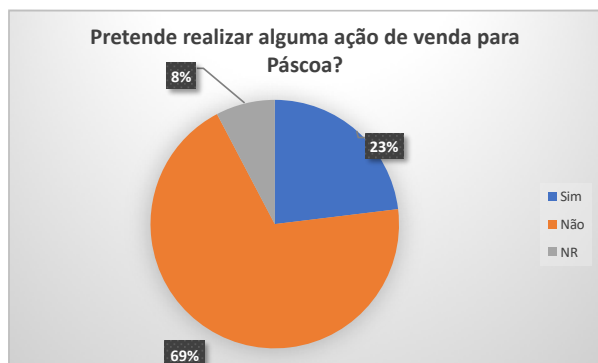
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Páscoa
- Contratações

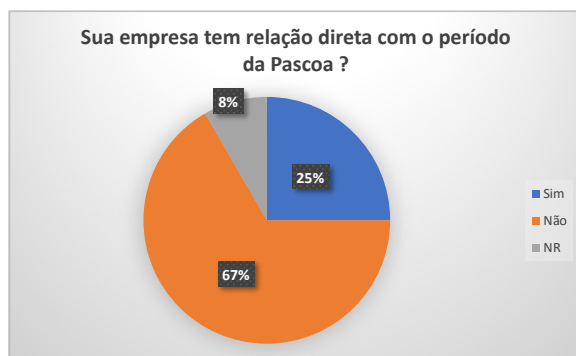
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

Os empresários foram questionados se pretendem fazer campanhas para Páscoa. Aproximadamente 23% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

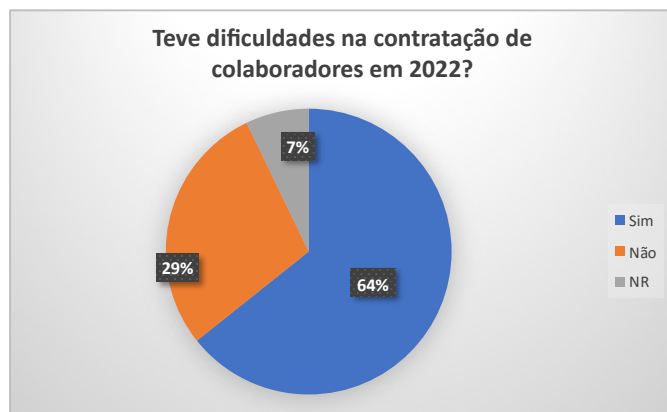


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas referente a Páscoa. Aproximadamente 41% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é melhor que a do ano anterior.

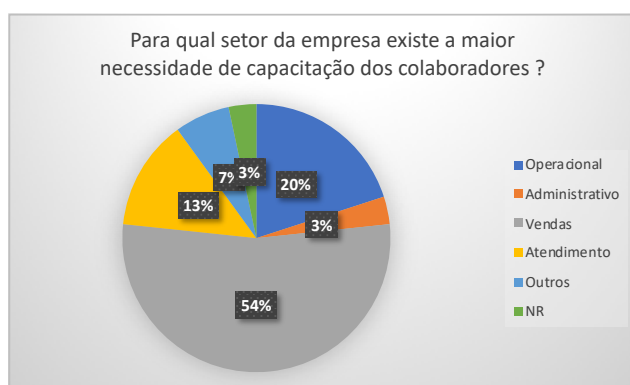
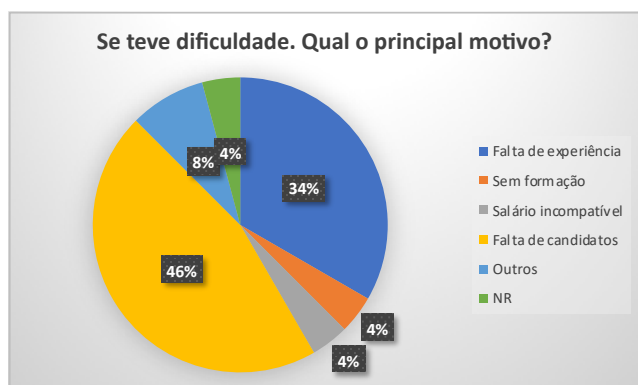


CONTRATAÇÕES

Os empresários foram questionados sobre as contratações realizadas em 2022. Aproximadamente 64% dos empresários afirmaram que tiveram dificuldades na contratação de colaboradores em 2022.



Os empresários também foram questionados sobre qual a principal dificuldade encontrada para contratação de colaboradores. Aproximadamente 46% dos entrevistados afirmaram que a principal dificuldade enfrentada é a falta de candidatos.



O setor das empresas que enfrenta a maior carência por colaboradores é o setor de vendas, conforme foi apontado por 54% dos empresários entrevistados.

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

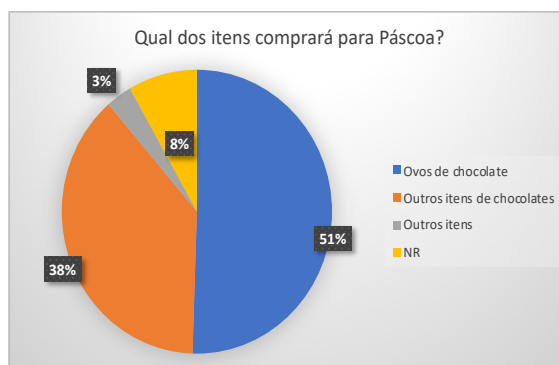
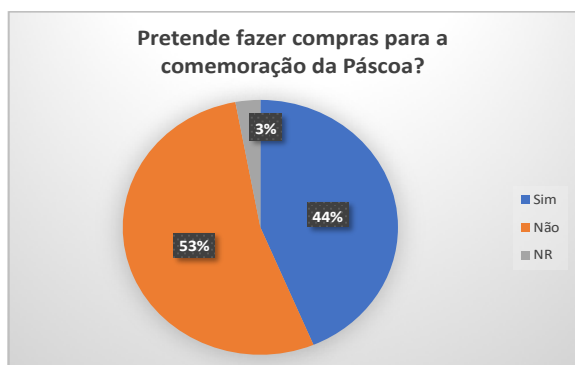
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Páscoa
- Contratações

A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

Os consumidores foram questionados se pretendem fazer compras para a Páscoa. Aproximadamente 44% dos consumidores afirmaram que pretendem fazer compras para data comemorativa. O produto mais buscado para data são os ovos de chocolate (51%). O gasto médio será entre R\$ 50 e R\$ 100.



Aproximadamente 67% dos consumidores pretendem fazer compras nas lojas do comércio local. Aproximadamente 50% dos entrevistados tem o hábito de fazer compras pela internet de empresas fora de Sinop. A maior parte dos consumidores de Sinop pretende gastar entre R\$ 100 e R\$ 200 em produtos para a data comemorativa.

