RELATÓRIO CISE

Dezembro 2022

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas

CDL Sinop

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Ano 10 - № 12

CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zabot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:

CDL Sinop

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

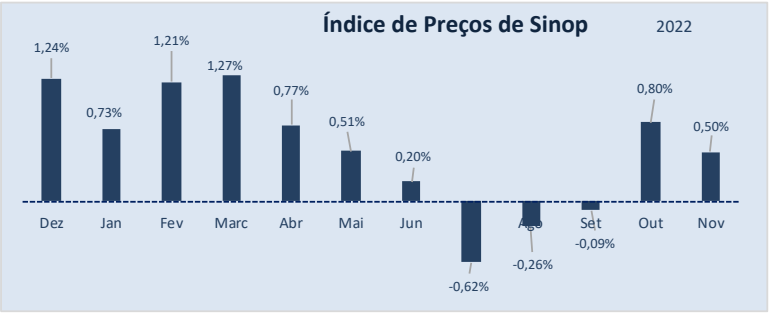
http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/.

ÍNDICE DE PREÇOS AO COMSUMIDOR – IPC SINOP

Em novembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,50%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **6,26%.** Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de novembro manteve a tendência observada pelo IPCA nos últimos meses.

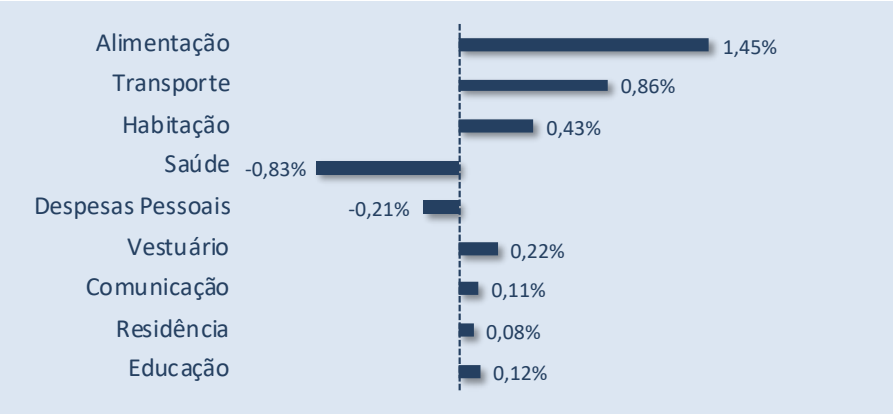
O IPCA para o mês de novembro foi de **0,41%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **5,13%**. A inflação retorna como consequência dos gastos adicionais do período pré-eleitoral. Já nos últimos 12 meses o IPCA recuou para **5,90%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop reverteu a tendência de desaceleração observada desde julho. O aumento nos preços das cestas de ***alimentação e transportes*** foram os principais fatores para a inflação observada neste mês.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
nov/22	0,50%	0,41%
nov/21	1,21%	0,95%
Acumulado 2022	5,02%	5,13%
Acumulado 12 meses	6,26%	5,90%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,45%** e **Transporte,** com aumento de **0,86%.** O grupo de consumo **Saúde** apresentou a maior deflação dentre os grupos de consumo com um recuo de **-0,83%.** Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



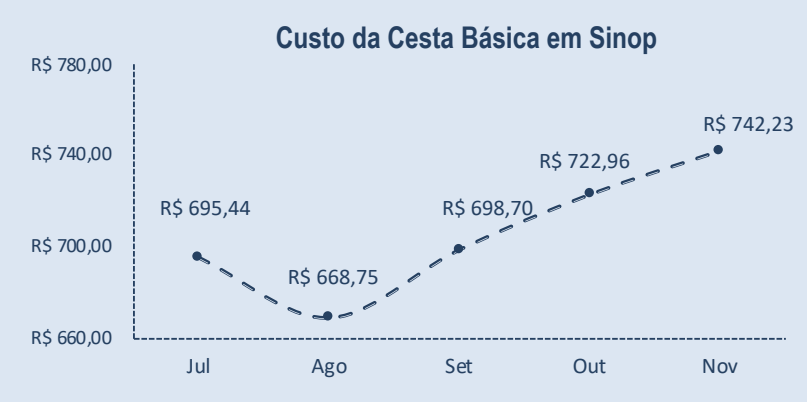
CESTA BÁSICA

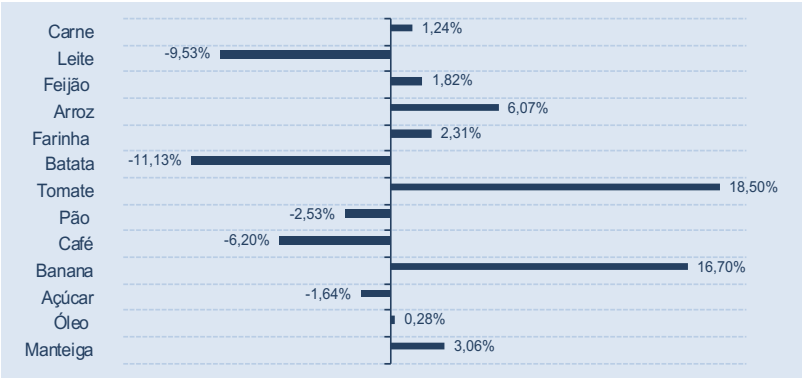
Em novembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um novo aumento. A cesta básica passou a custar **R$ 742,23** no mercado local, o que representa um avanço de **2,67%** em relação ao mês anterior.

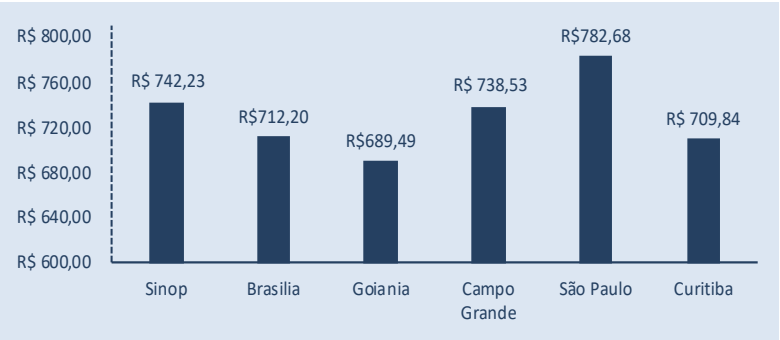
Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios da batata (-11,13), do leite (-9,53%) e do café (-6,20%). Em contrapartida, ocorreu aumento em alguns itens da cesta básica. O preço do tomate aumentou 18,50% e da banana em 16,7%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (2,69%), Brasília (1,88%), Curitiba (1,94%), Campo Grande (0,67%) e Goiânia (2,03%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.







Fonte: Dieese/IMEA

INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

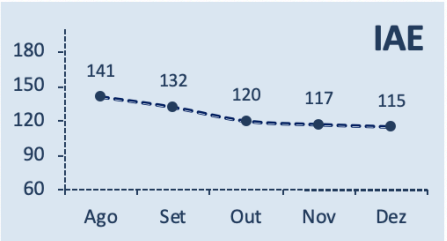
O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Dezembro de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

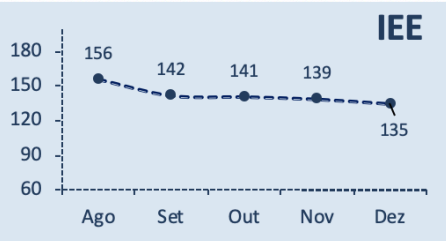
No mês de dezembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo de -**2,34%.** O ICE atingiu 125 pontos. Esse resultado indica uma percepção de incerteza no indicadores econômicos neste período pós eleição. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta um forte recuo.

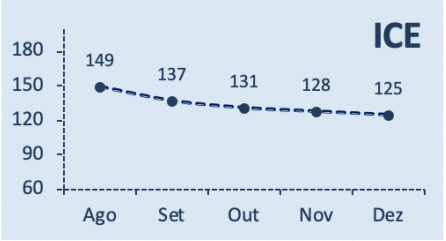
Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

INDICADORES

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Var. Dez/2021
IAE	141	132	120	117	115	-1,71%	-18,44%
IEE	156	142	141	139	135	-2,88%	-5,59%
ICE	149	137	131	128	125	-2,34%	-11,97%



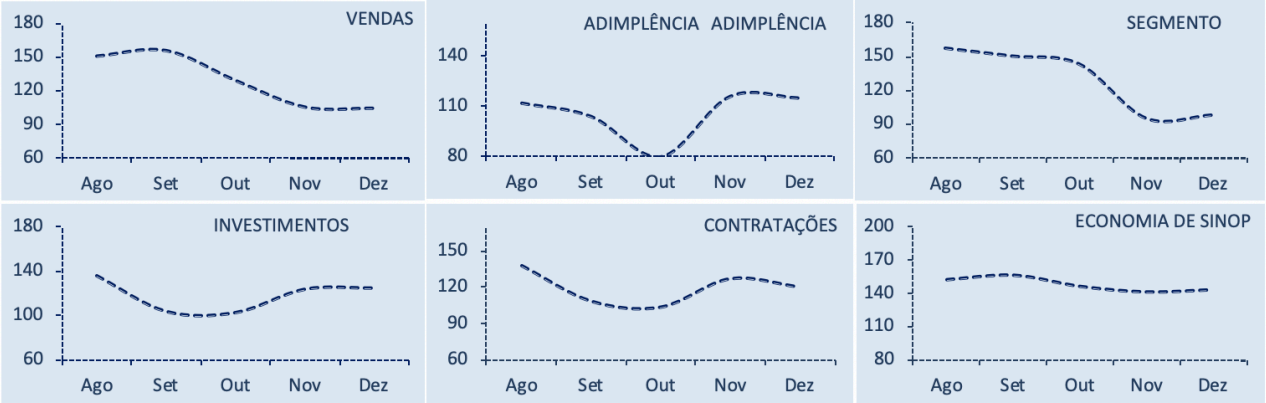




No mês de dezembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um recuo no indicador geral **(-1,71%)**. O indicador "***Contratações***" apresentou um recuo de -**5,51**%. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um recuo de **-2,88%**. O indicador "***vendas***" apresentou um recuo de -**1,11**%

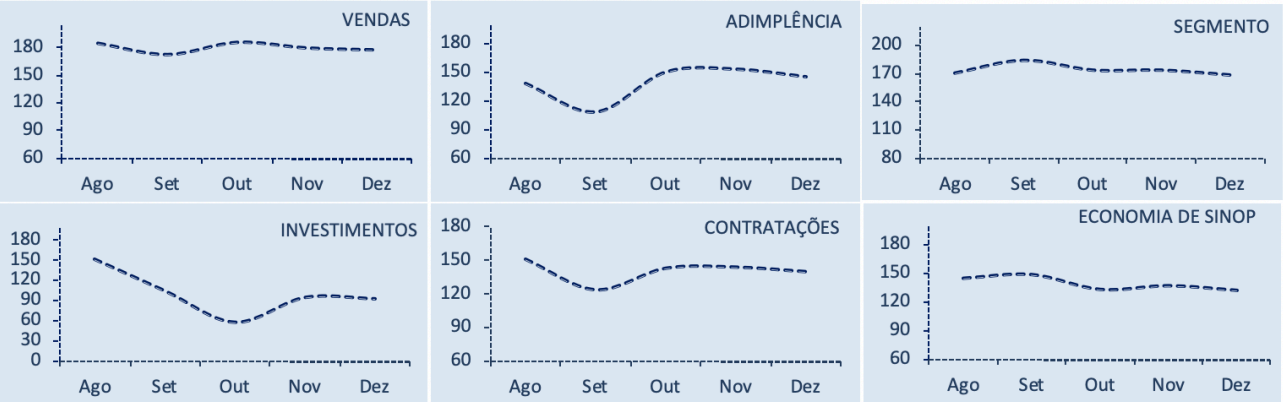
Indíce de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Var. Dez2021
Vendas	151	156	129	105	104	-0,95%	-31,58%
Adimplência	112	104	80	116	115	-0,86%	-16,67%
Segmento Empresarial	157	150	143	95	98	3,16%	-33,78%
Investimentos	136	104	103	124	125	0,81%	-14,38%
Contratações	138	108	103	127	120	-5,51%	12,15%
Economia de Sinop	152	156	146	141	143	1,42%	-3,38%



Indíce de Expectativa Empresarial - IEE

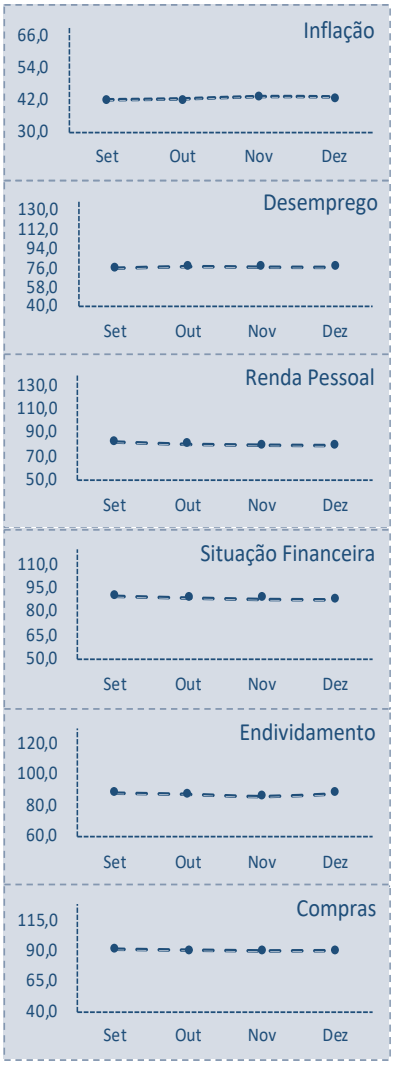
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Var. Dez/2021
Vendas	185	173	186	180	178	-1,11%	50,85%
Adimplência	138	108	150	153	145	-5,23%	0,00%
Segmento Empresarial	171	184	174	174	169	-2,87%	18,18%
Investimentos	151	104	57	94	92	-2,13%	-36,99%
Contratações	151	124	143	144	140	-2,78%	6,06%
Economia de Sinop	145	149	133	137	132	-3,65%	-9,59%

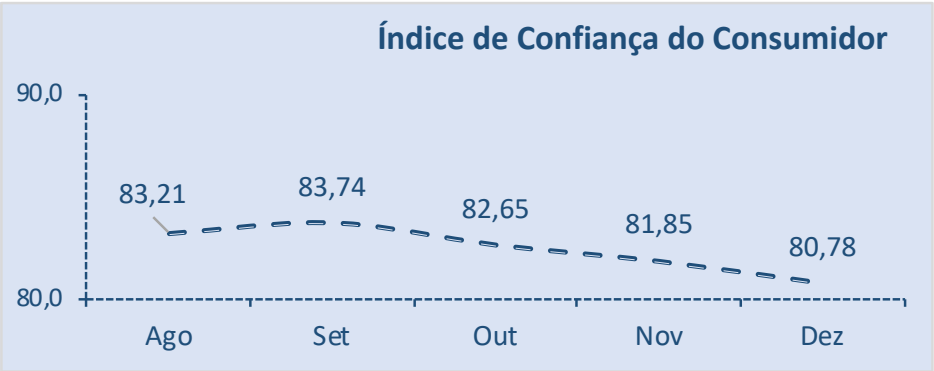


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou um **leve recuo** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **81,85** para **80,78** indicando uma redução da confiança em **-1,31%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador ***Inflação*** apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

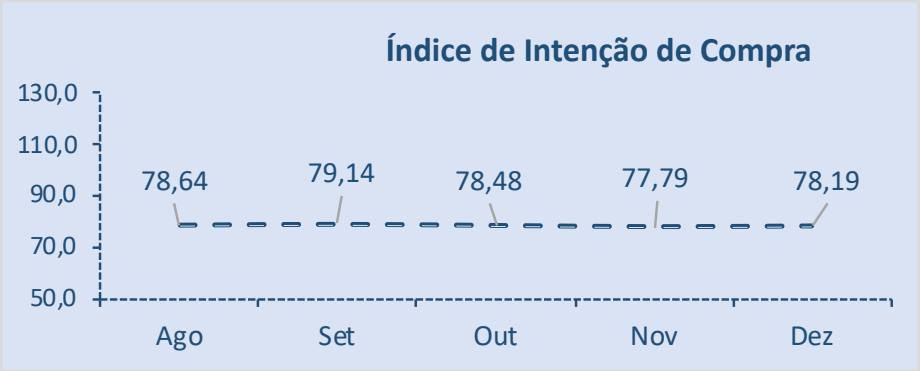


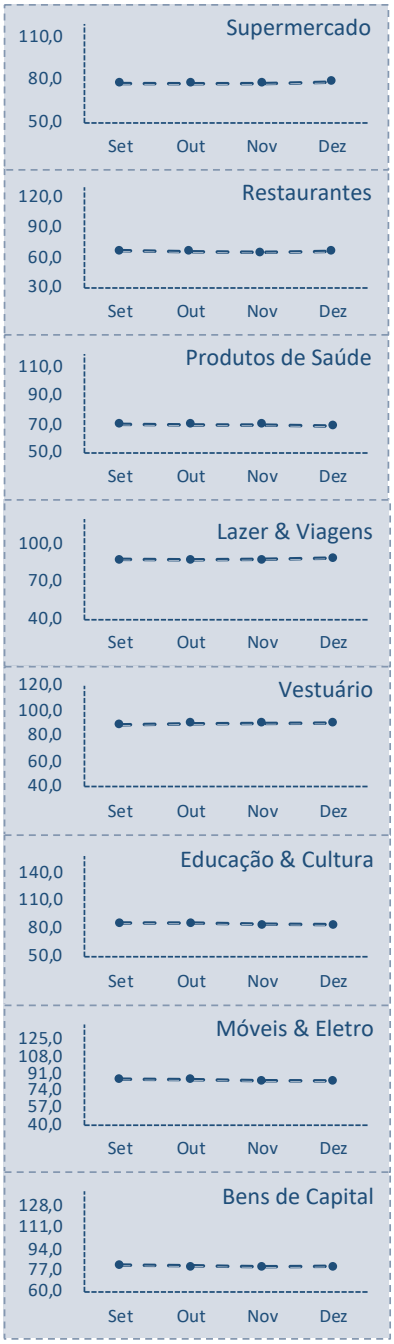


ÍNDICE DE INTENÇÃO DE COMPRA – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em dezembro, o IIC apresentou um leve **avanço** de **0,5%,** em relação ao mês anterior passando de **77,79** pontos para **78,19.** Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Lazer e Viagens (1,0%)** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.

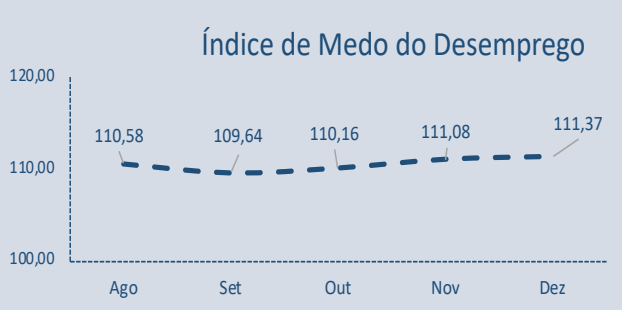




TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

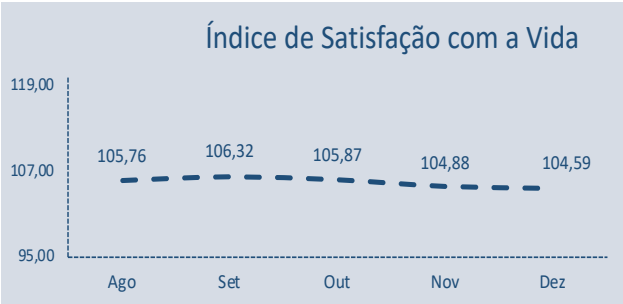
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve uma leve aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **111,08** pontos para **111,37.** A variação representa um aumento de **0,3%.**

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve recuo no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **104,88** para **104,59**. O recuo do indicador no índice foi de **-0,3**% em relação ao último mês.

PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

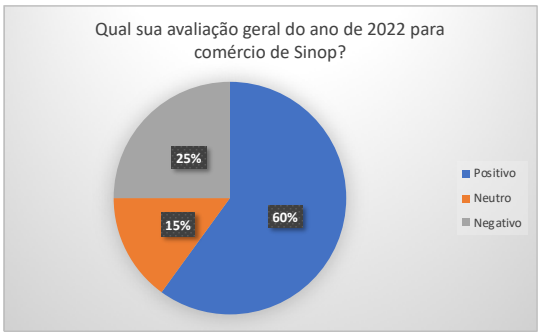
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Avaliação do ano
- Campanhas de Natal e Réveillon

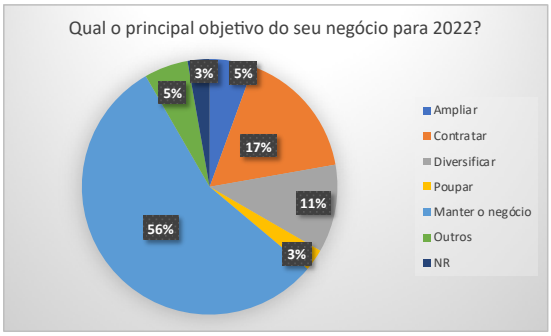
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

AVALIAÇÃO DO ANO

Os empresários foram questionados sobre como avaliam o ano de 2022 para o comércio de Sinop. Aproximadamente 60% dos empresários afirmaram que avaliam o ano como positivo para o comércio. Quando questionados em relação ao ano de 2023, aproximadamente 58% dos entrevistados tem uma expectativa positiva.

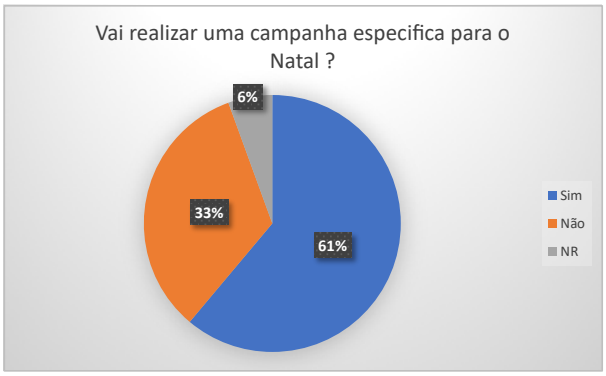


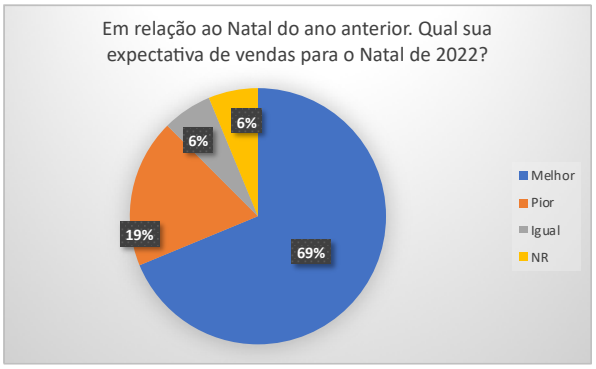
Os empresários também foram questionados sobre qual o seu principal objetivo para o ano de 2023. Aproximadamente 56% dos entrevistados afirmaram que o principal objetivo de 2023 é manter o negócio.



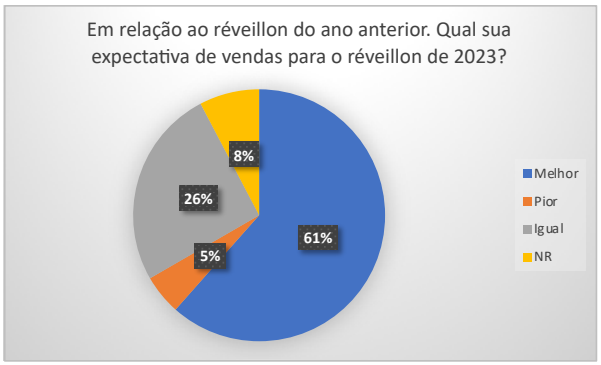
CAMPANHA DE NATAL

Os empresários foram questionados se pretendem fazer uma campanha para o período do ***Natal***. Aproximadamente 61% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.





Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o ***Natal.*** Aproximadamente 69% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é positiva.



Os empresários foram questionados se pretendem fazer uma campanha para o período do ***Réveillon***. Aproximadamente 58% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o ***Réveillon.*** Aproximadamente 61% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é positiva.

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

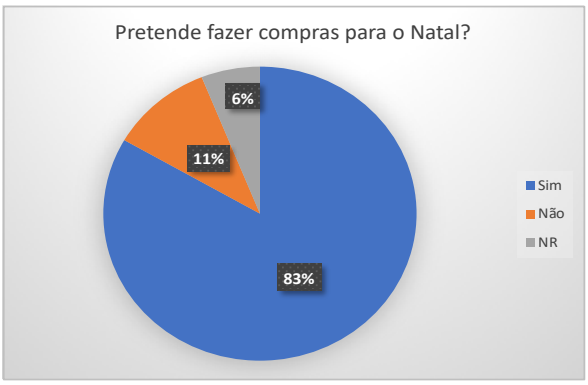
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

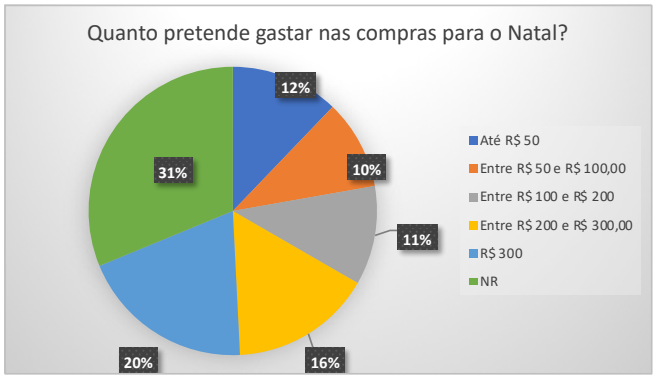
- Campanha de Natal
- Campanha de Réveillon

A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

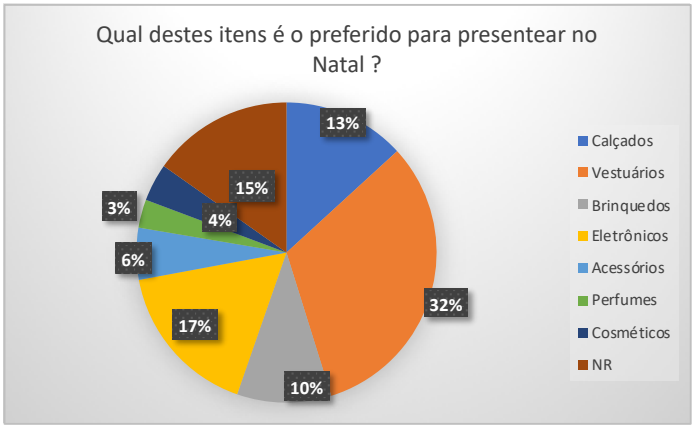
CAMPANHA DE NATAL

Os consumidores foram questionados sobre as compras para o Natal. A maioria dos entrevistados (83%) respondeu que comprarão presentes para o Natal. A maior parte dos entrevistados que comprarão itens afirma que pretende gastar entre R$ 200 e R$ 300.



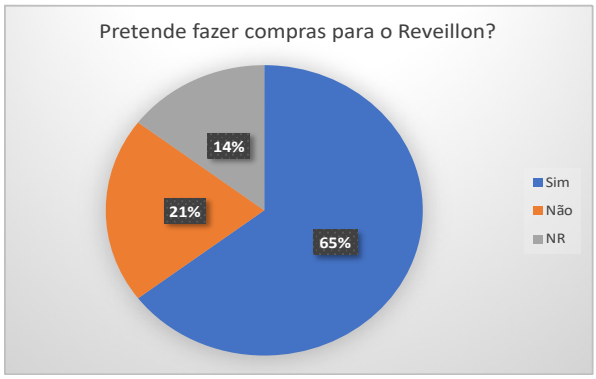


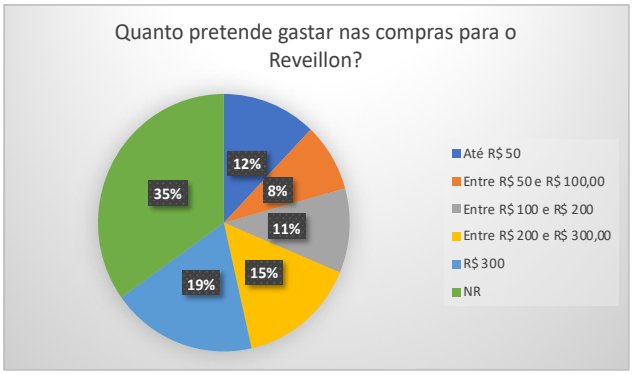
Os itens de vestuário são os itens preferidos pelos consumidores no Natal.



CAMPANHA DE REVEILLON

Os consumidores também foram questionados sobre as compras no período do Réveillon. A maioria dos entrevistados (65%) respondeu que comprarão itens para o período. A maior parte dos entrevistados que comprarão itens afirma que pretende gastar mais de R$ 300.





Os consumidores foram questionados sobre o item preferido para presentear no Réveillon. A maior parte dos entrevistados (28%) afirmou que preferem gastar com festas.