

RELATÓRIO CISE

Outubro 2022





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



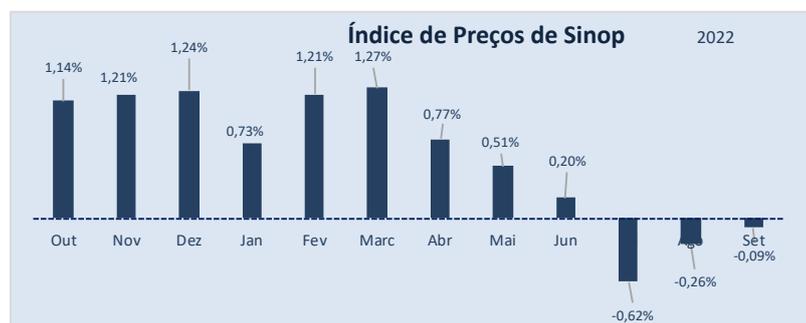


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em setembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **-0,09 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **7,31%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de setembro acompanhou a tendência de deflação observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

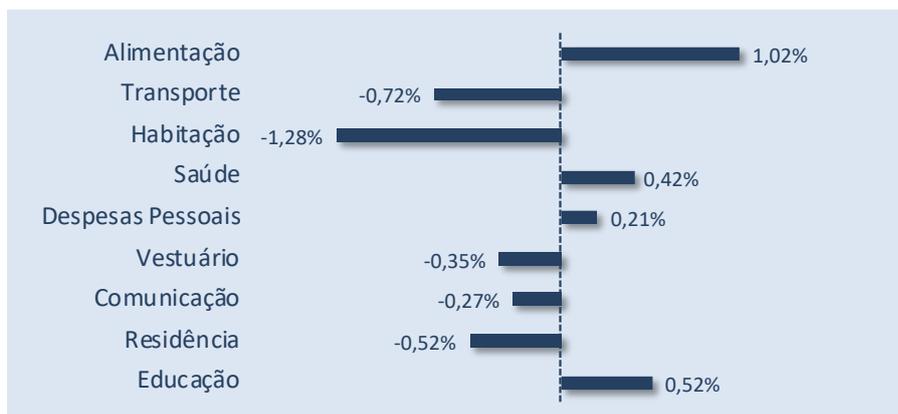
O IPCA para o mês de setembro foi de **-0,29%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **4,09%**. A inflação parece está sentindo a atuação do Banco Central do Brasil e o reflexo da redução nos preços dos combustíveis. Já nos últimos 12 meses o IPCA recuou para **7,17%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de desaceleração observada desde julho. A queda nos preços das cestas de **habitação e transportes** foram os principais fatores para a deflação observada neste mês.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
set/22	-0,09%	-0,29%
set/21	0,84%	1,16%
Acumulado 2022	3,72%	4,09%
Acumulado 12 meses	7,31%	7,17%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Habitação**, com queda de **-1,28%** e **Transporte**, com redução de **-0,72%**. O grupo de consumo **Alimentação** apresentou a maior inflação dentre os grupos de consumo com um avanço de **1,02%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





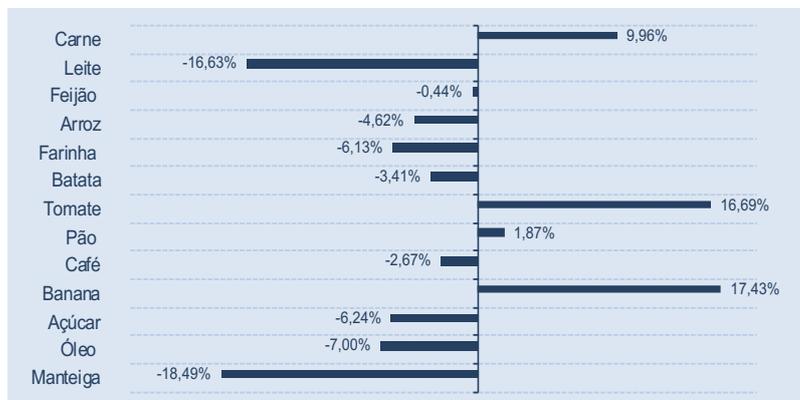
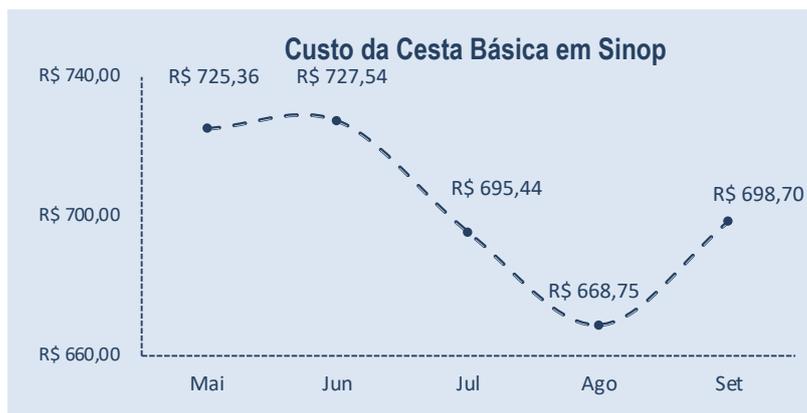
CESTA BÁSICA

Em setembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um novo aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 698,70** no mercado local, o que representa um avanço de **4,48%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios do arroz (-4,62), do açúcar (-6,24%) e do óleo (-7,00%). Em contrapartida, ocorreu aumento em alguns itens da cesta básica. O preço da carne aumentou 9,96% e do tomate em 16,69%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,13%), Brasília (-0,30%), Curitiba (-1,02%), Campo Grande (1,83%) e Goiânia (-0,32%).

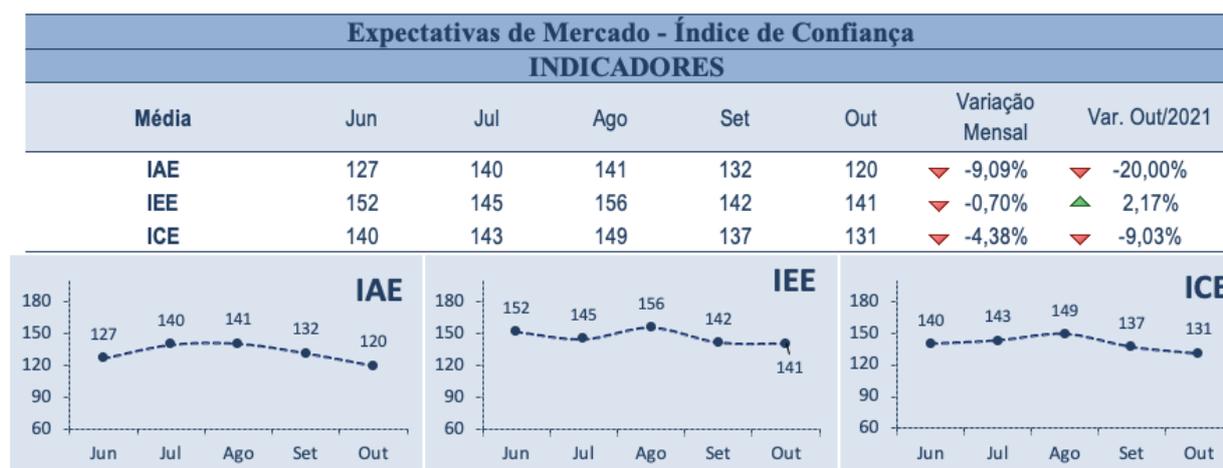
O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Outubro de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de outubro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo de **4,38%**. O ICE atingiu 131 pontos. Esse resultado indica uma percepção de incerteza no indicadores econômicos neste período pré-eleitoral. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta um recuo no indicador de **-9,03 %**.



No mês de outubro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um recuo no indicador geral (-9,09%). O indicador “**Vendas**” apresentou um recuo de **-17,31%**. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um recuo de **-0,70%**. O indicador “**Investimentos**” apresentou um recuo de **-45,19%**



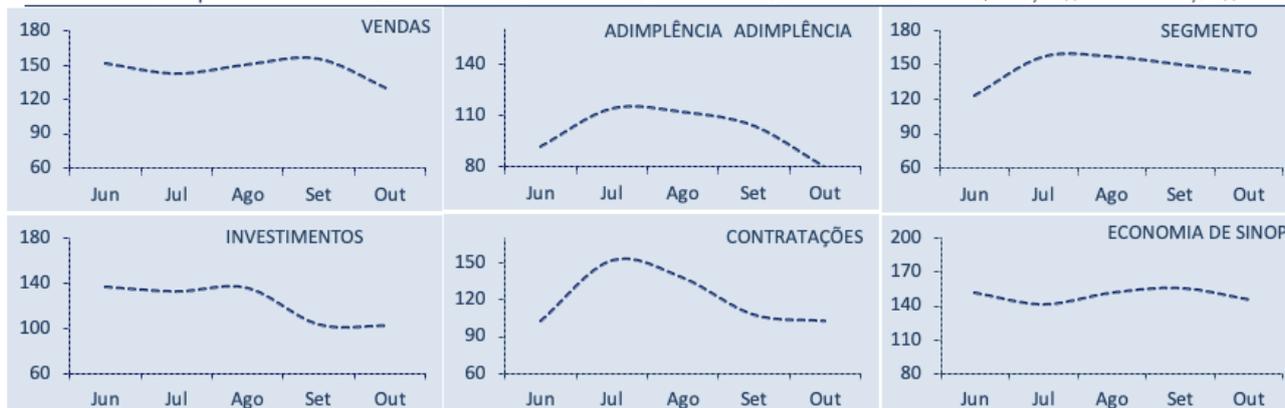
CISE

RELATÓRIO MENSAL – OUTUBRO 2022



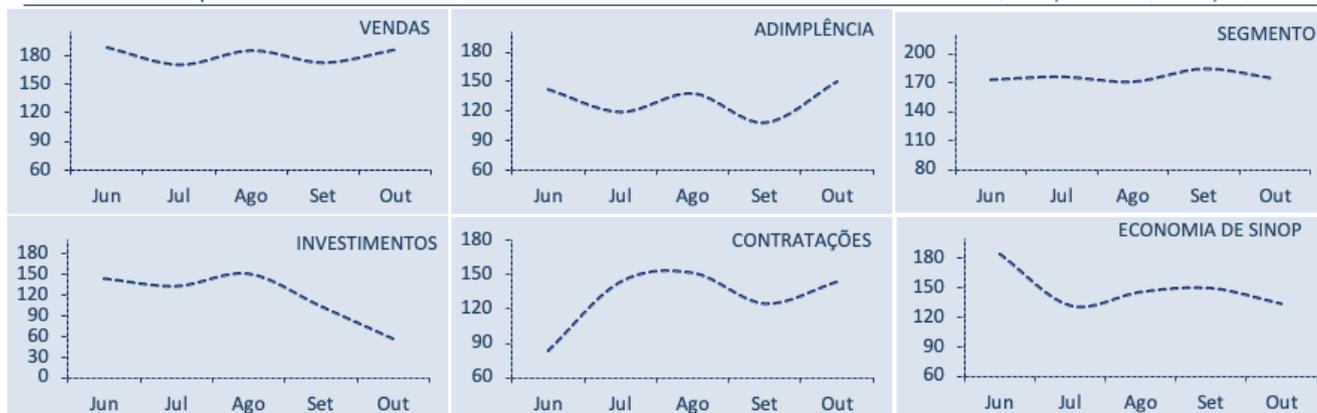
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var. Out/2021
Vendas	152	143	151	156	129	▼ -17,31%	▼ -13,42%
Adimplência	92	114	112	104	80	▼ -23,08%	▼ -52,10%
Segmento Empresarial	123	157	157	150	143	▼ -4,67%	▼ -6,54%
Investimentos	137	133	136	104	103	▼ -0,96%	▼ -38,32%
Contratações	103	152	138	108	103	▼ -4,63%	▼ -11,21%
Economia de Sinop	152	142	152	156	146	▼ -6,41%	▲ 1,39%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var. Out/2021
Vendas	188	171	185	173	186	▲ 7,51%	▲ 53,72%
Adimplência	142	119	138	108	150	▲ 38,89%	▼ -7,98%
Segmento Empresarial	173	176	171	184	174	▼ -5,43%	▲ 18,37%
Investimentos	144	133	151	104	57	▼ -45,19%	▼ -50,86%
Contratações	83	143	151	124	143	▲ 15,32%	▲ 37,50%
Economia de Sinop	184	131	145	149	133	▼ -10,74%	▼ -6,99%

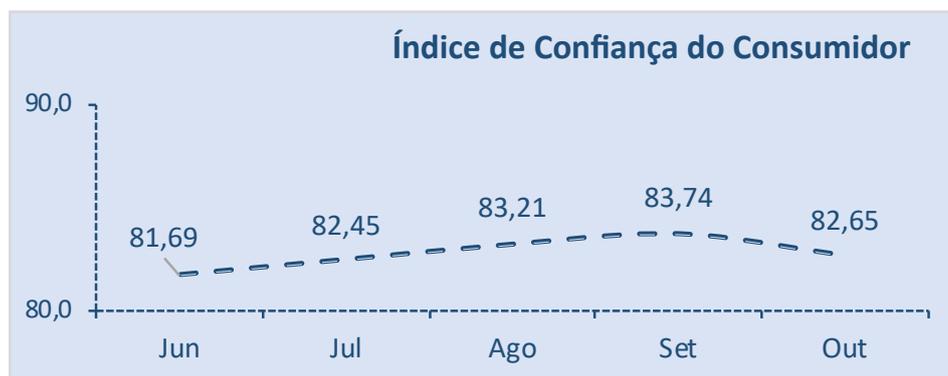
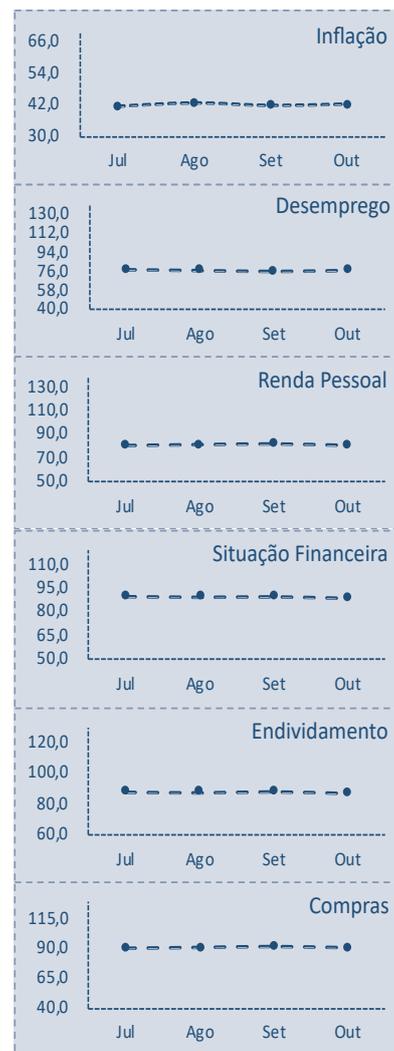




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em outubro, o ICC apresentou um **leve recuo** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,74** para **82,65** indicando uma redução da confiança em **-1,30%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

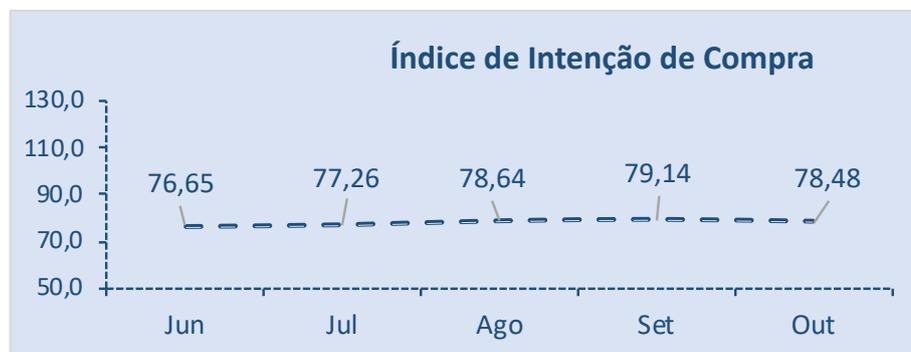
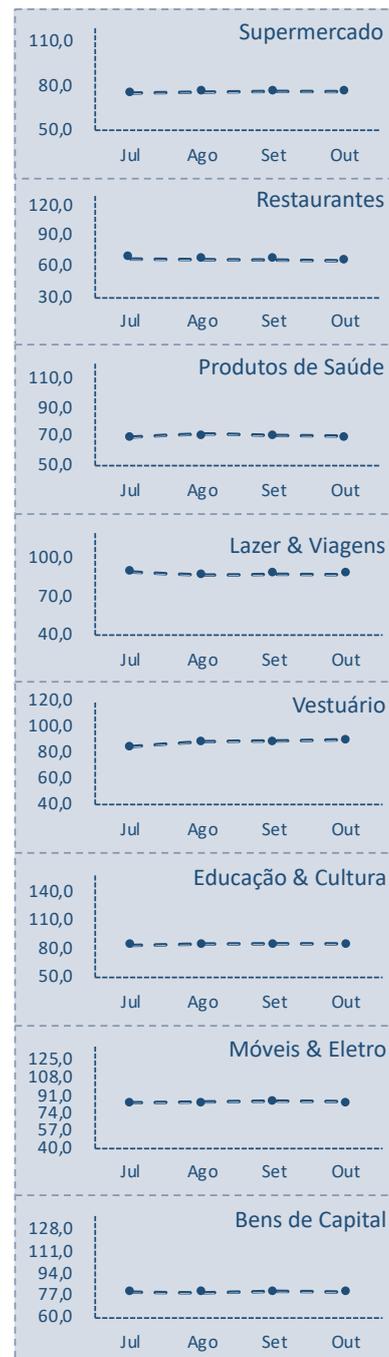




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE COMPRA – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

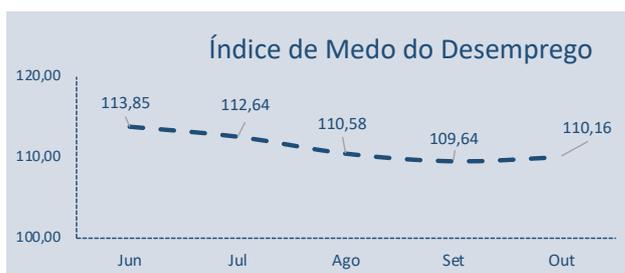
Em outubro, o IIC apresentou um **reco** de **-0,8%**, em relação ao mês anterior passando de **79,14** pontos para **78,48**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Vestuário (1,3%)** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

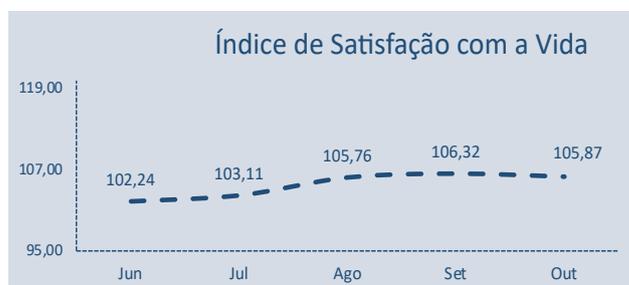
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em outubro houve uma leve recuperação no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **109,64** pontos para **110,16**. A variação representa um aumento de **0,5%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve recuo no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **106,32** para **105,87**. O recuo do indicador no índice foi de **-0,4%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

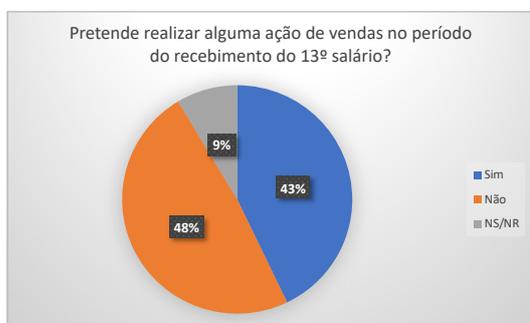
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Expectativas para o final de ano
- Comércio eletrônico

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

EXPECTATIVA PARA O FINAL DE ANO

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período do **recebimento do 13º salário**. Aproximadamente 43% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

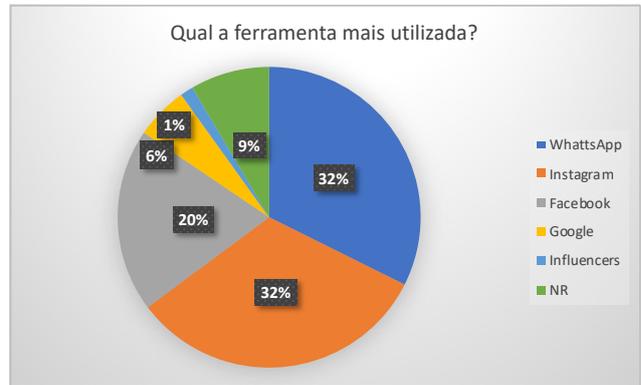
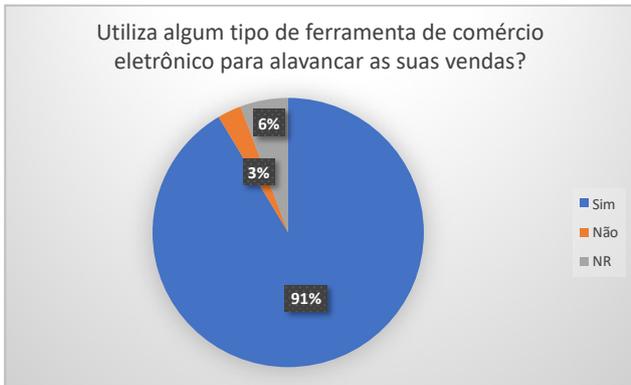


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o **Natal**, quando comparado ao ano de 2021. Aproximadamente 91% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é melhor que a do ano de 2021 comparativamente.

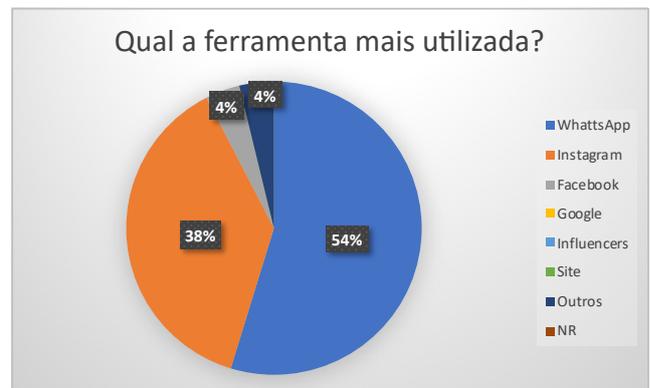
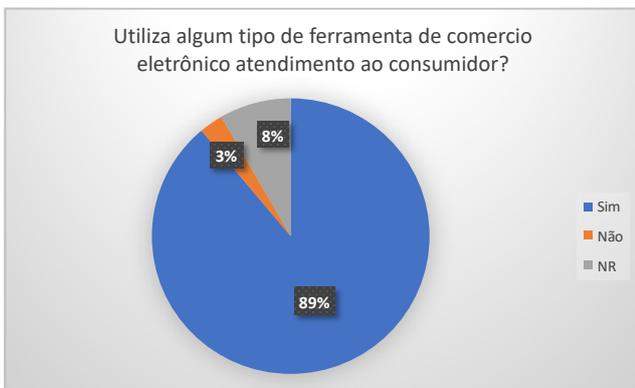


COMÉRCIO ELETRÔNICO

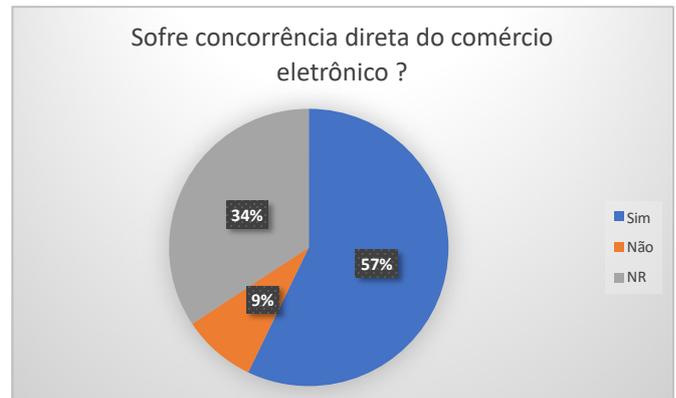
Os empresários foram questionados sobre a utilização de ferramentas para **alavancar as suas vendas**. Aproximadamente 91% dos empresários afirmaram que utilizam algum tipo de ferramenta para alavancar as vendas. A principal ferramenta utilizada é o **WhatsApp** e o **Instagram**.



Os empresários foram questionados sobre a utilização de ferramentas para **atendimento ao consumidor**. Aproximadamente 89% dos empresários afirmaram que utilizam algum tipo de ferramenta para alavancar as vendas. A principal ferramenta utilizada é o WhatsApp.



Aproximadamente 57% dos empresários entrevistados afirmaram que sofrem concorrência do comércio eletrônico. A maior parte dos entrevistados afirmou que realizam campanhas digitais (63%).



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

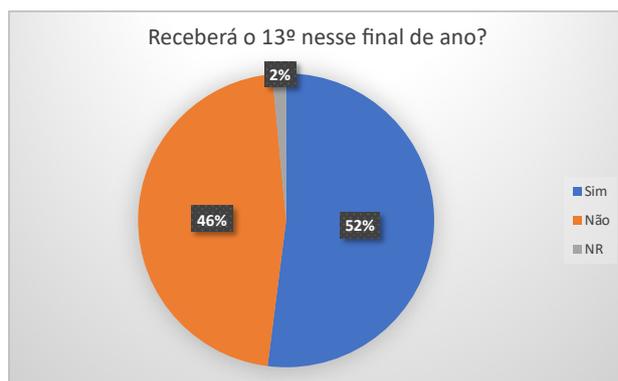
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Expectativas para o final de ano
- Comércio eletrônico

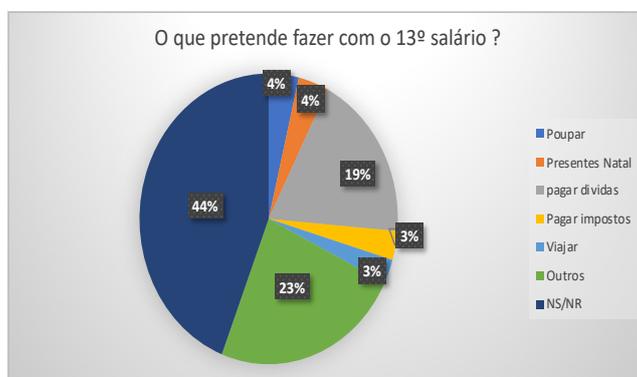
A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

EXPECTATIVAS PARA O FINAL DE ANO

Os consumidores foram questionados sobre as expectativas para o Natal de 2022 . A maioria dos entrevistados (90%) afirmou que o Natal de 2022 será melhor ou igual a data festiva de 2021.

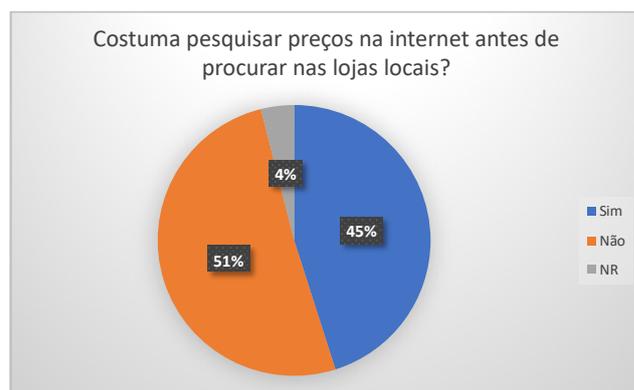
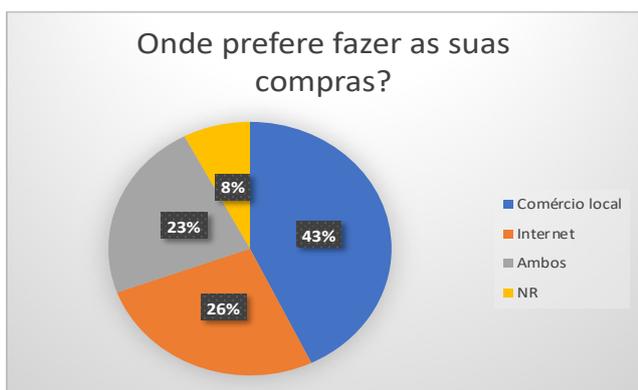


Os consumidores também foram questionados sobre o que pretendem fazer com o 13º salário. Aproximadamente 19% dos entrevistados responderam que pretendem pagar dívidas.



COMÉRCIO ELETRÔNICO

Os consumidores foram questionados sobre o canal preferido para fazer as suas compras. A maior parte dos entrevistados afirmou que preferem comprar no comércio local. Aproximadamente 51% dos consumidores entrevistados afirmaram que não costumam pesquisar preços antes de procurar no comércio local.



Os consumidores também foram questionados sobre as ferramentas utilizadas para pesquisar produtos. A maior parte dos entrevistados afirmou que os sites (39%) e o WhatsApp (32%) são as ferramentas mais utilizadas para essa finalidade.

