

RELATÓRIO *CISE*

Agosto 2022





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



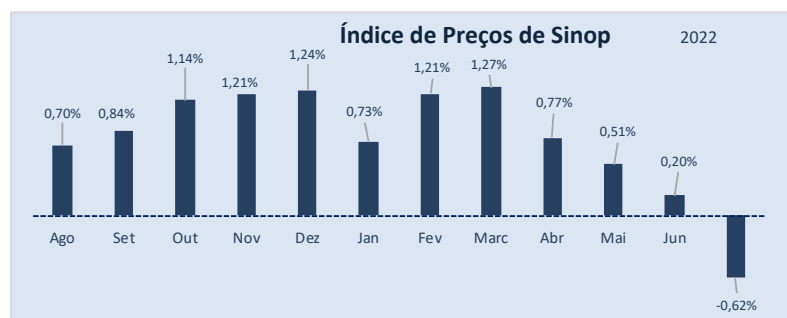


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em julho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **-0,62 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **9,20%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de julho acompanhou a tendência observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

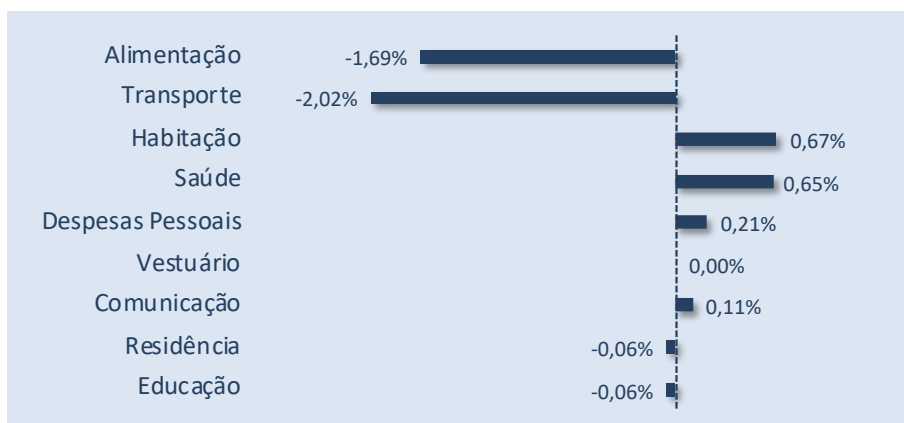
O IPCA para o mês de julho foi de **-0,68%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **4,77%**. A inflação parece estar sentindo a atuação do Banco Central do Brasil e o reflexo da redução nos preços dos combustíveis. Já nos últimos 12 meses o IPCA avançou para **10,07%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de desaceleração observada em junho. A queda nos preços das cestas de **Alimentação e Habitação** foram os principais fatores para a deflação observada neste mês.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jul/22	-0,62%	-0,68%
jul/21	0,65%	0,96%
Acumulado 2022	4,07%	4,77%
Acumulado 12 meses	9,20%	10,07%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com queda de **-1,69%** e **Transporte**, com redução de **-2,02%**. O grupo de consumo **Habitação** apresentou a maior inflação dentre os grupos de consumo com um avanço de **0,67%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



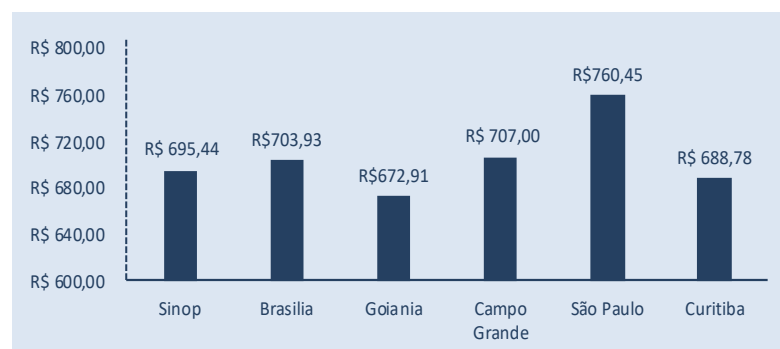
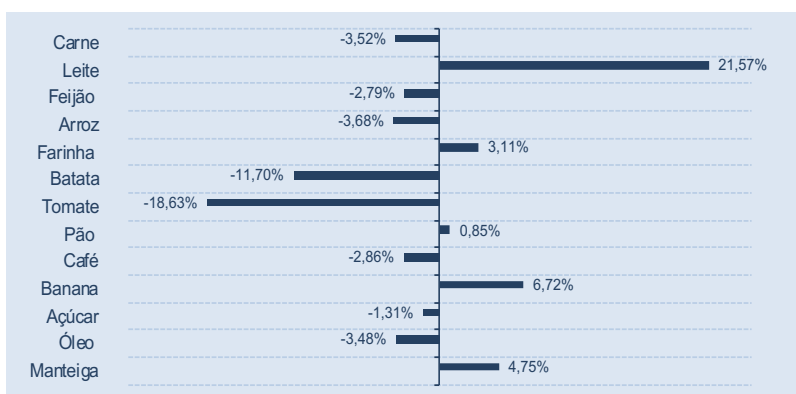
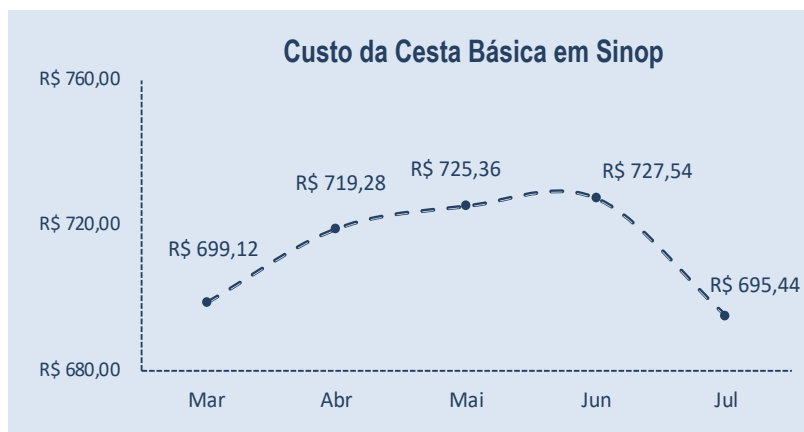
CESTA BÁSICA

Em julho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma retração. A cesta básica passou a custar **R\$ 695,44** no mercado local, o que representa uma redução de **-4,41%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios do tomate (-18,6%), da batata (-11,7%) e do óleo (-3,48%). Em contrapartida, ocorreu aumento em alguns itens da cesta básica. O preço da banana aumentou 6,7% e do leite em 21,5%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-3,13%), Brasília (0,80%), Curitiba (-1,78%), Campo Grande (0,62%) e Goiânia (-0,17%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



Fonte: Dieese/IMEA

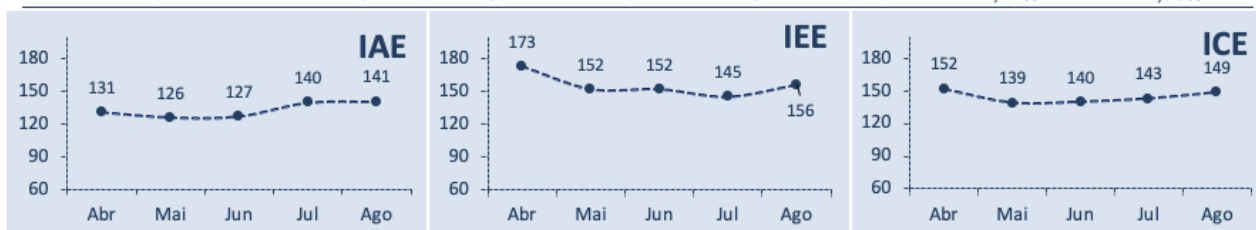


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Agosto de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de agosto, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora de **4,2%**. O ICE atingiu 149 pontos. Esse resultado indica uma percepção de melhora no indicadores econômicos neste início do 2º semestre de 2022. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **12,03 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Variação Mensal	Var. Ago/2021
IAE	131	126	127	140	141	▲ 0,71%	▲ 6,82%
IEE	173	152	152	145	156	▲ 7,59%	▲ 16,42%
ICE	152	139	140	143	149	▲ 4,20%	▲ 12,03%

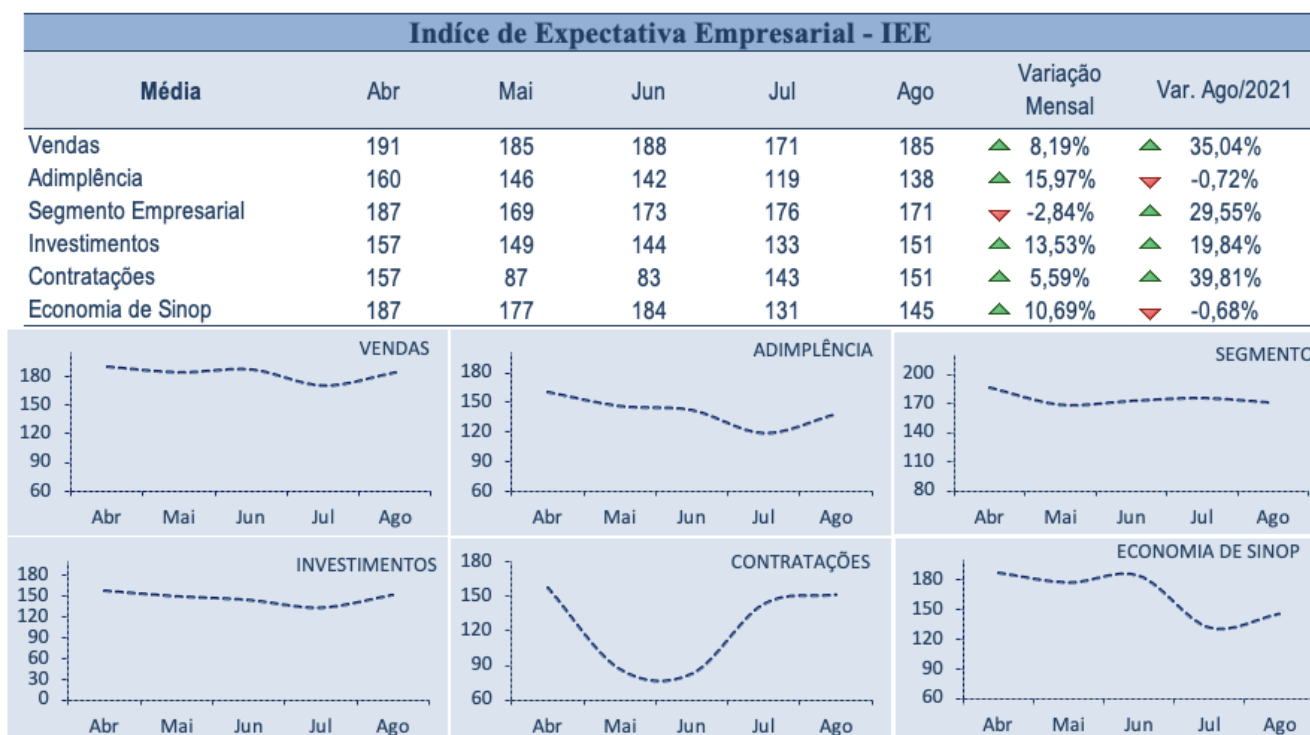
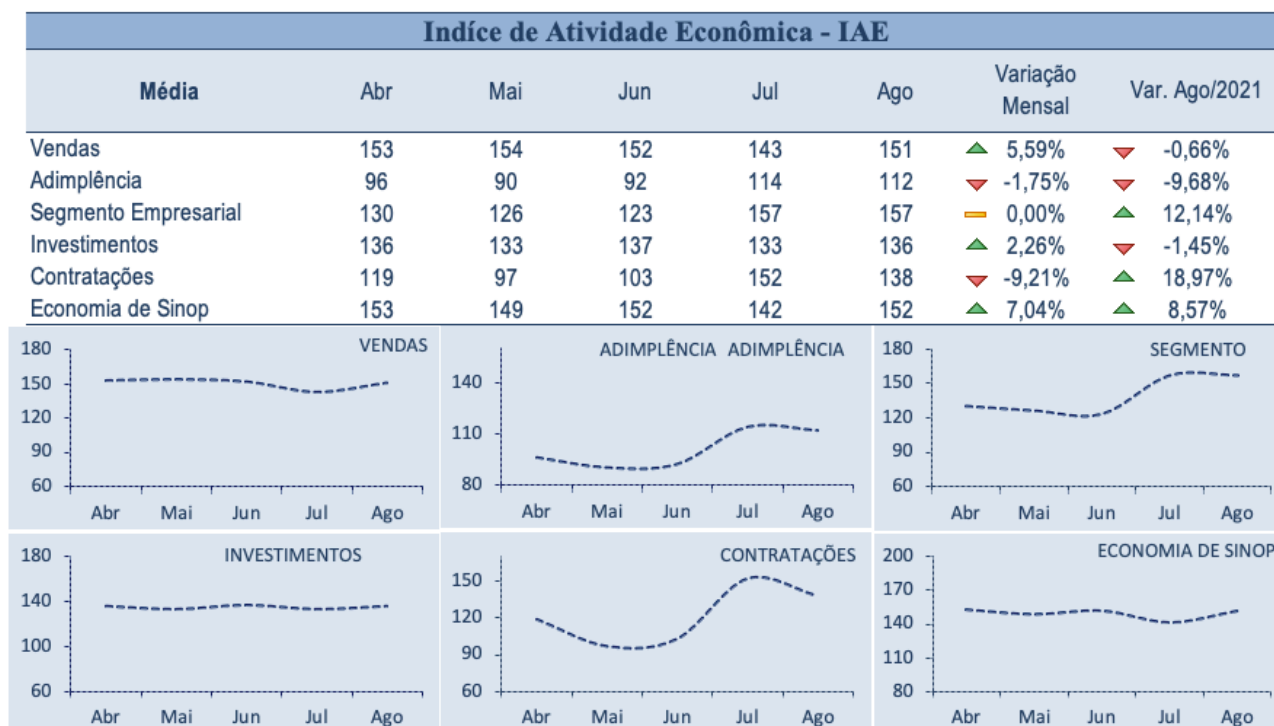


No mês de agosto, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve melhora no indicador geral (0,71%). O indicador “**Vendas**” apresentou um avanço de **5,59%**. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um avanço de **7,59%**.



CISE

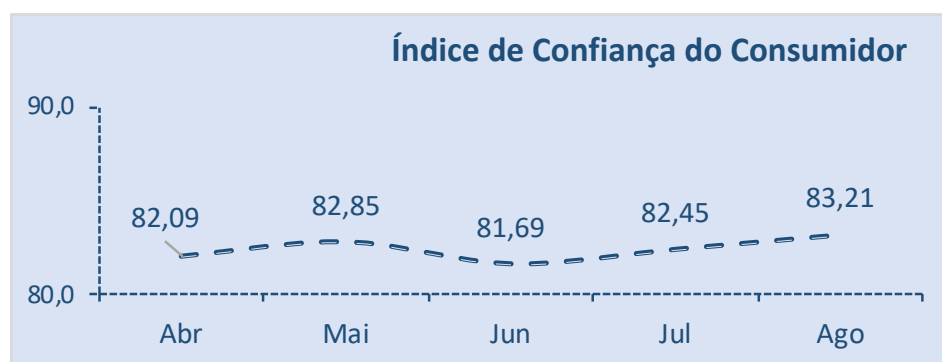
RELATÓRIO MENSAL – AGOSTO 2022



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em agosto, o ICC apresentou uma **leve melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **82,45** para **83,21** indicando uma melhora da confiança em **0,92%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

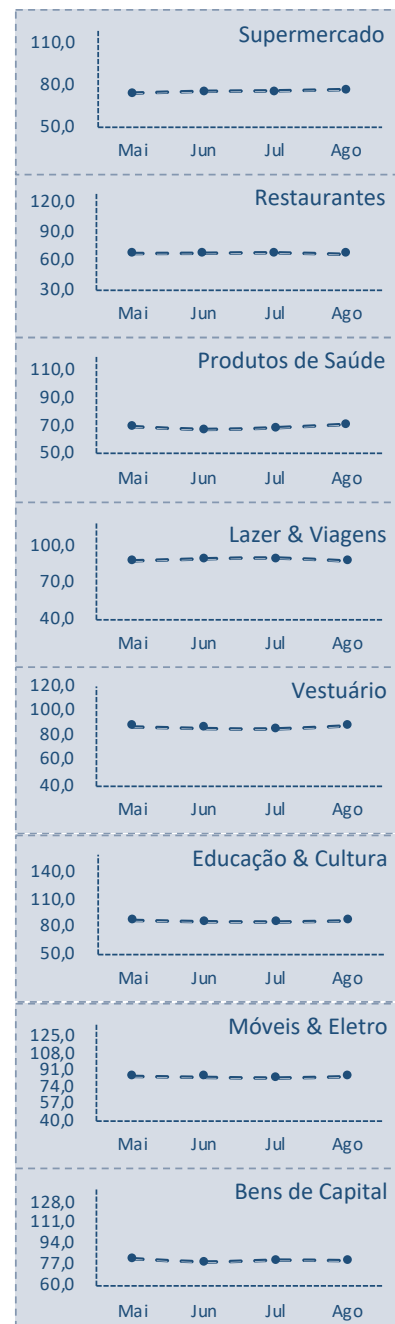
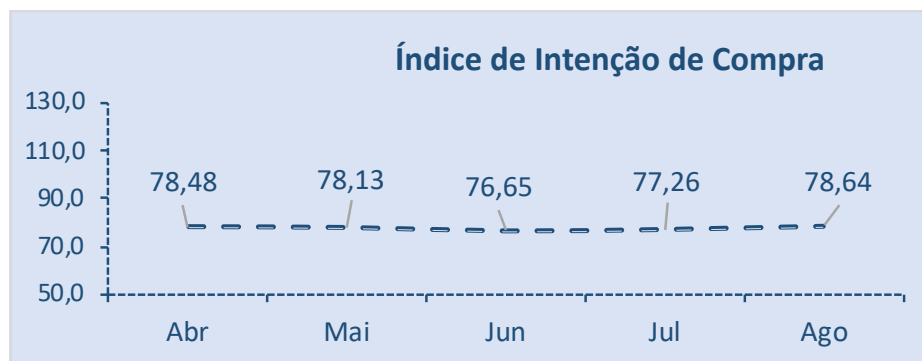




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE COMPRA – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

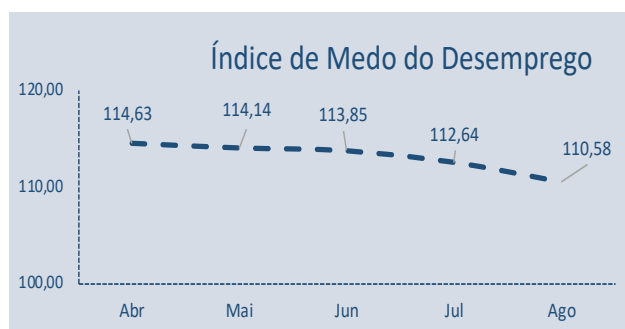
Em agosto, o IIC apresentou um **avanço** de **1,8%**, em relação ao mês anterior passando de **77,26** pontos para **78,64**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Vestuário (3,6%)** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

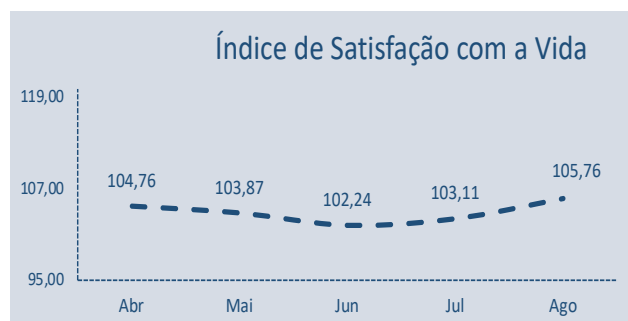
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em agosto houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **112,64** pontos para **110,58** uma queda de **-1,8%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **103,11** para **105,76**. A melhora do indicador no índice foi de **2,6%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Semana do Brasil
- Inadimplência
- Cenário econômico

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

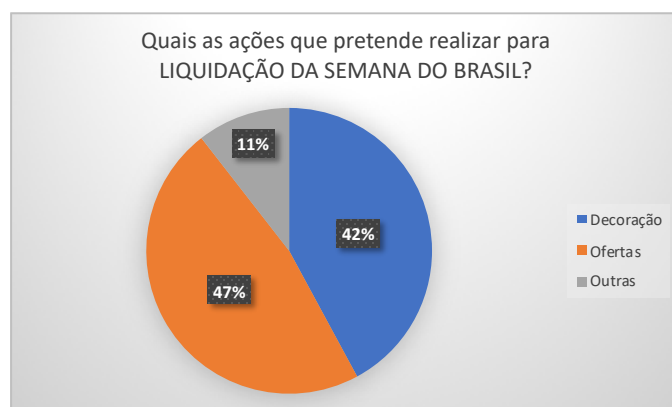
SEMANA DO BRASIL

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período da **Semana do Brasil**. Aproximadamente 27% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.



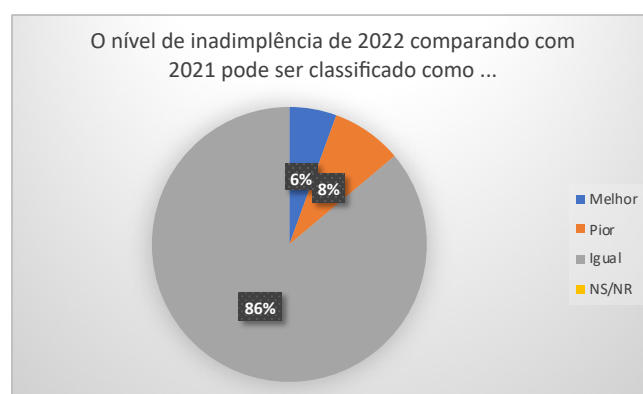
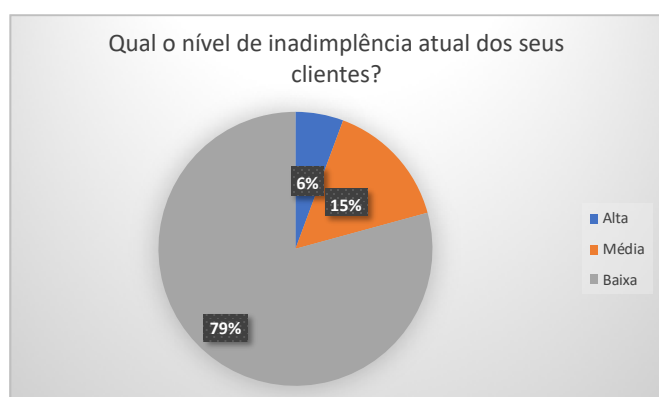
Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o período da **Semana do Brasil**. Aproximadamente 33% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas para o período é de aumento. Os empresários foram questionados sobre quais ações pretendem executar na data. Aproximadamente 47% dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer algum tipo de oferta.





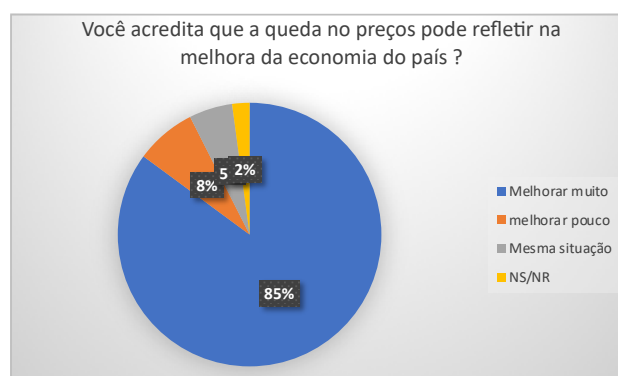
INADIMPLÊNCIA

Os empresários foram questionados sobre o nível de inadimplência atual dos seus clientes. Aproximadamente 78% dos empresários afirmaram que a inadimplência dos seus clientes é baixa. A maior parte dos empresários (86%) afirma que o nível é igual quando comparado ao ano anterior.



CENÁRIO ECONÔMICO

Os empresários foram questionados sobre o impacto da queda dos preços na melhora da economia do país. Aproximadamente 85% dos empresários afirmaram que a redução dos preços vai melhorar muito a economia.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

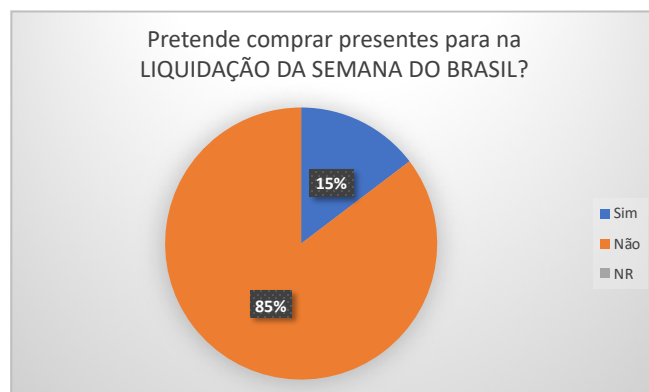
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Semana do Brasil
- Inadimplência
- Cenário econômico

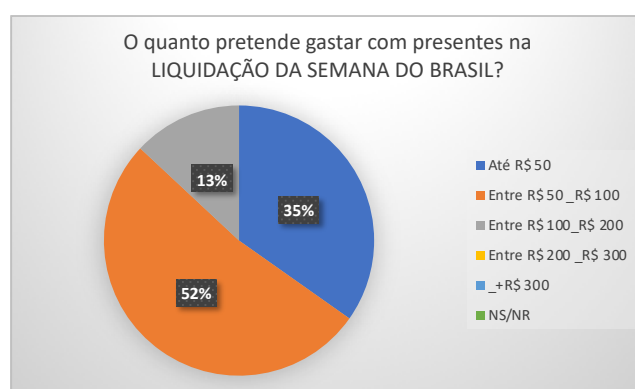
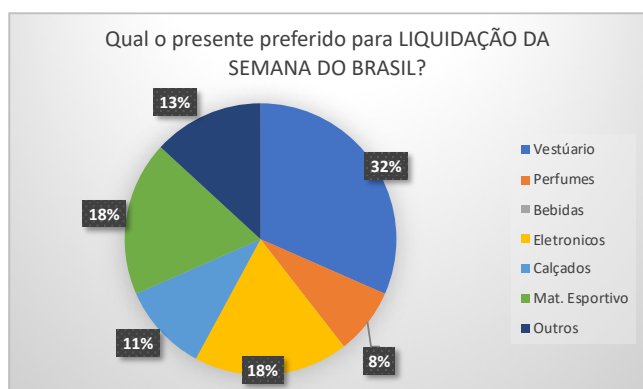
A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

SEMANA DO BRASIL

Os consumidores foram questionados se conhecem as promoções da “Semana do Brasil” . A maioria dos entrevistados (80%) afirmou que não conhece as promoções da “Semana do Brasil”.



Os consumidores também foram questionados se pretendem comprar presentes durante a “Semana do Brasil”. Aproximadamente 85% dos entrevistados responderam que não pretendem comprar presentes na data comemorativa.

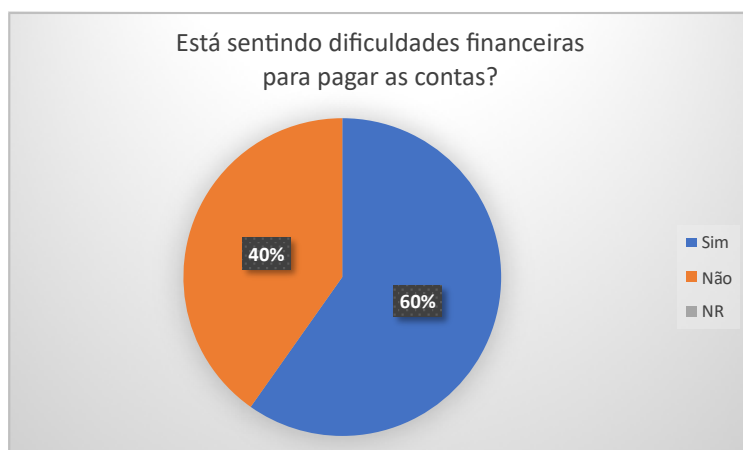


Itens de vestuário são os presentes preferidos dos consumidores na semana do Brasil. O ticket médio gasto em presentes na semana do Brasil será entre R\$ 50 e R\$ 100.

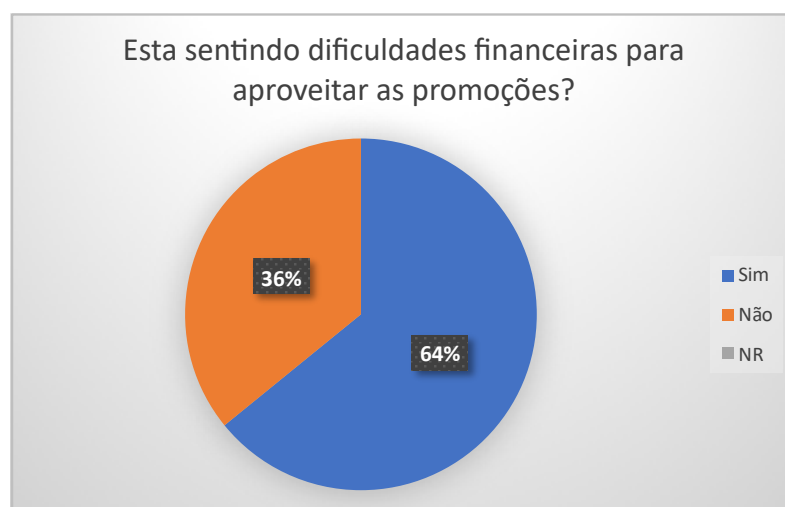


INADIMPLÊNCIA

Foi perguntado aos consumidores se estão sentindo dificuldades em pagar as contas. Aproximadamente 60% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão sentindo dificuldades para pagar as contas



Os consumidores também foram questionados se estão tendo dificuldades para aproveitar as promoções. Aproximadamente 64% dos entrevistados responderam que estão tendo dificuldades para aproveitar as promoções.



CENÁRIO ECONÔMICO

Os consumidores foram questionados sobre o impacto da queda dos preços na melhora da economia do país. Aproximadamente 46% dos consumidores afirmaram que a redução dos preços não vai impactar a economia.

