RELATÓRIO CISE

Setembro 2022

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas

CDL Sinop

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Ano 10 - № 09

CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zabot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:

CDL Sinop

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

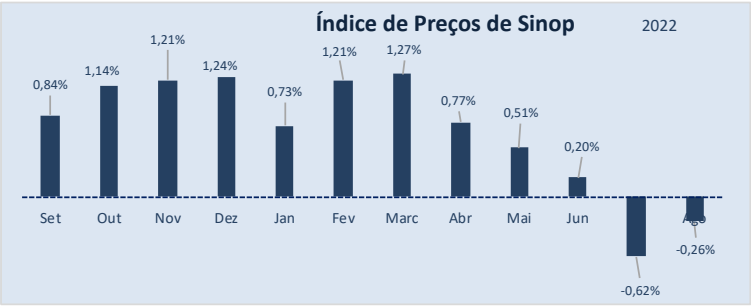
http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/.

ÍNDICE DE PREÇOS AO COMSUMIDOR – IPC SINOP

Em agosto a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **-0,26 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **8,24%.** Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de agosto acompanhou a tendência observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

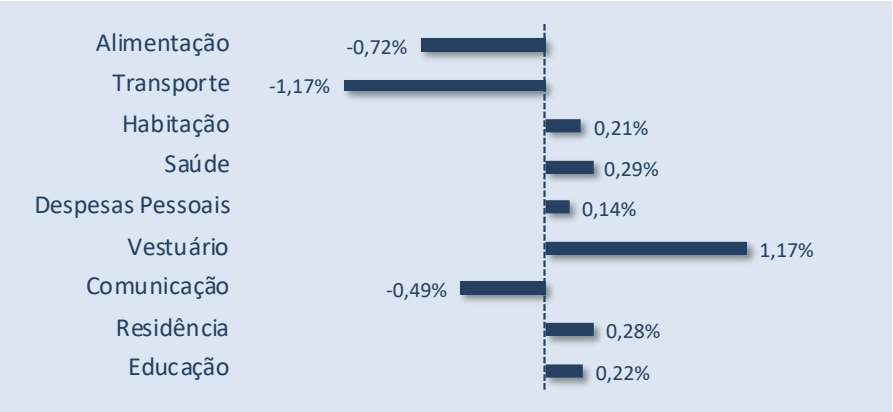
O IPCA para o mês de agosto foi de **-0,36%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **4,39%**. A inflação parece está sentindo a atuação do Banco Central do Brasil e o reflexo da redução nos preços dos combustíveis. Já nos últimos 12 meses o IPCA recuou para **8,73%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de desaceleração observada em julho. A queda nos preços das cestas de ***Alimentação e transportes*** foram os principais fatores para a deflação observada neste mês.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
ago/22	-0,26%	-0,36%
ago/21	0,70%	0,87%
Acumulado 2022	3,81%	4,39%
Acumulado 12 meses	8,24%	8,73%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com queda de **-0,72%** e **Transporte,** com redução de **-1,17%** O grupo de consumo **Vestuário** apresentou a maior inflação dentre os grupos de consumo com um avanço de **1,17%.** Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



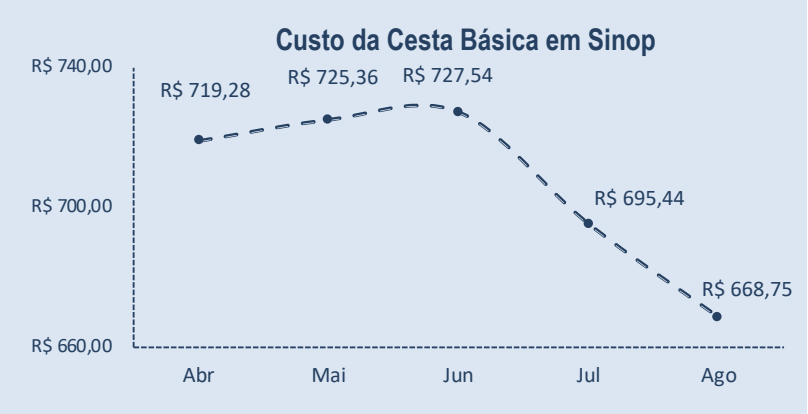
CESTA BÁSICA

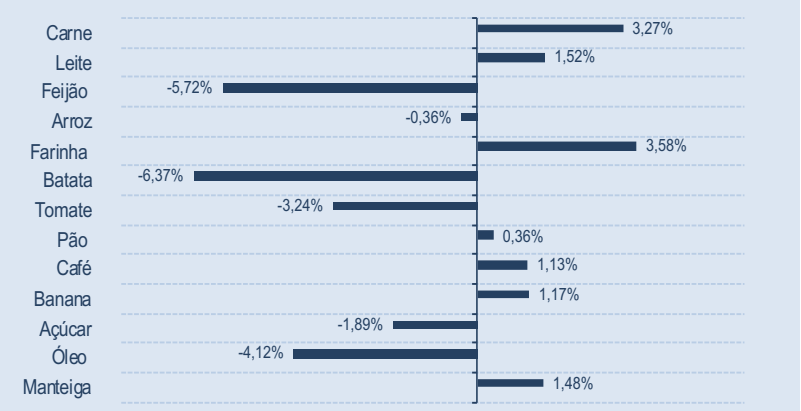
Em agosto, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma retração. A cesta básica passou a custar **R$ 668,75** no mercado local, o que representa uma redução de **-3,84%** em relação ao mês anterior.

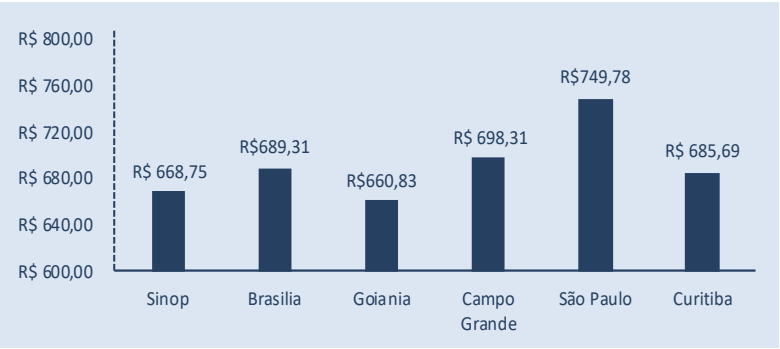
Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios do feijão (-5,72%), da batata (-6,37%) e do óleo (-4,12%). Em contrapartida, ocorreu aumento em alguns itens da cesta básica. O preço da carne aumentou 3,27% e da farinha em 3,58%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-1,40%), Brasília (-2,08%), Curitiba (-0,45%), Campo Grande (-1,23%) e Goiânia (-1,8%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.







Fonte: Dieese/IMEA

INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

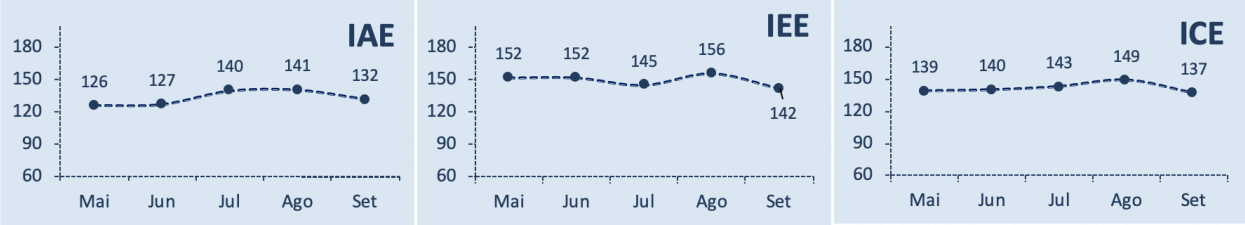
O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Setembro de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de setembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo de -**8,05%.** O ICE atingiu 137 pontos. Esse resultado indica uma percepção de incerteza no indicadores econômicos neste período pré-eleitoral. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **9,6 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

INDICADORES

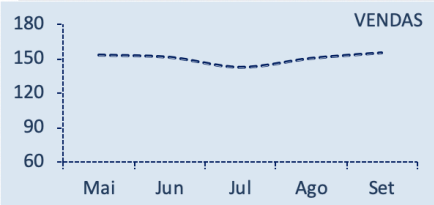
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Variação Mensal	Var. Set/2021
IAE	126	127	140	141	132	-6,38%	3,13%
IEE	152	152	145	156	142	-8,97%	16,39%
ICE	139	140	143	149	137	-8,05%	9,60%

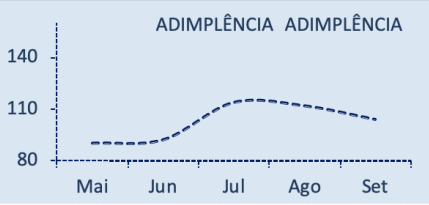


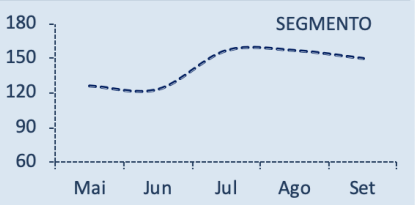
No mês de setembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um recuo melhora no indicador geral (-6,38%). O indicador "***Investimentos***" apresentou um recuo de -**23,53**%. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um recuo de **-8,97%**.

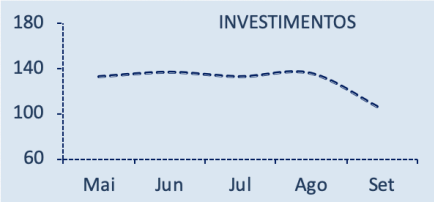
Indíce de Atividade Econômica - IAE

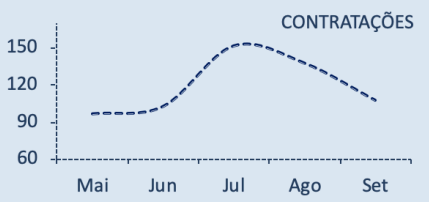
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Variação Mensal	Var. set/2021
Vendas	154	152	143	151	156	▲ 3,31%	▲ 5,41%
Adimplência	90	92	114	112	104	▼ -7,14%	▼ -13,33%
Segmento Empresarial	126	123	157	157	150	▼ -4,46%	▲ 28,21%
Investimentos	133	137	133	136	104	▼ -23,53%	▼ -8,77%
Contratações	97	103	152	138	108	▼ -21,74%	▼ -10,74%
Economia de Sinop	149	152	142	152	156	▲ 2,63%	▲ 6,12%

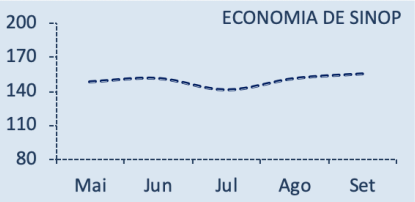






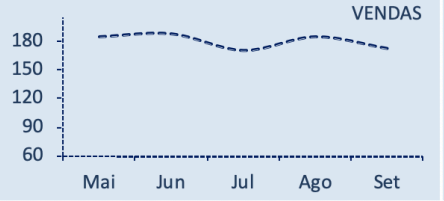


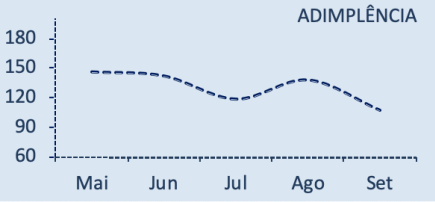


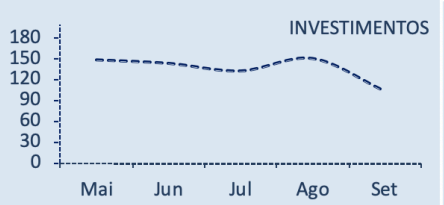


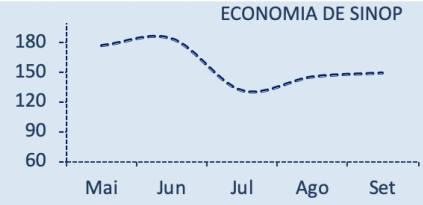
Indíce de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Variação Mensal	Var. Set/2021
Vendas	185	188	171	185	173	▼ -6,49%	▲ 44,17%
Adimplência	146	142	119	138	108	▼ -21,74%	▼ -21,17%
Segmento Empresarial	169	173	176	171	184	▲ 7,60%	▲ 49,59%
Investimentos	149	144	133	151	104	▼ -31,13%	▼ -8,77%
Contratações	87	83	143	151	124	▼ -17,88%	▲ 31,91%
Economia de Sinop	177	184	131	145	149	▲ 2,76%	▲ 10,37%





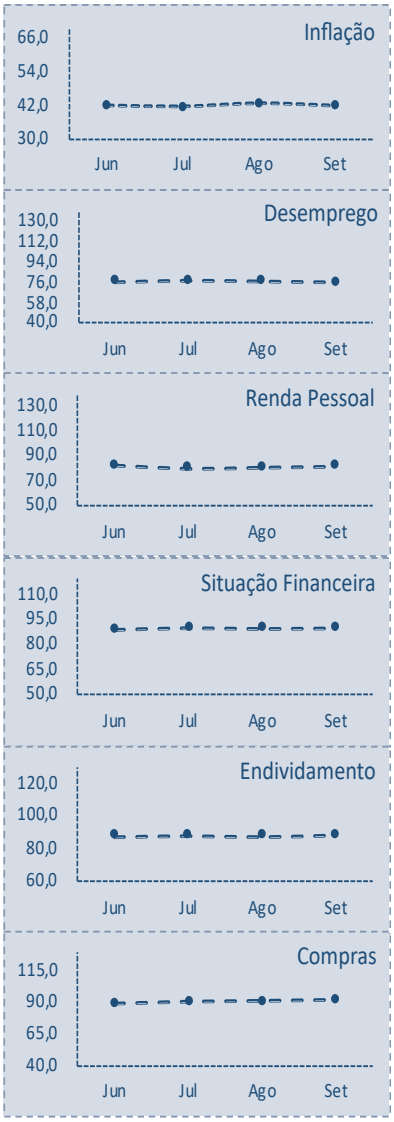


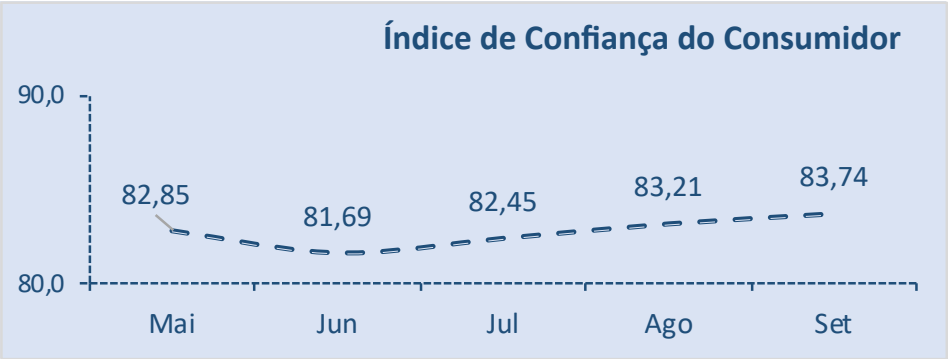


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em setembro, o ICC apresentou uma **leve melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,21** para **83,74** indicando uma melhora da confiança em **0,64%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

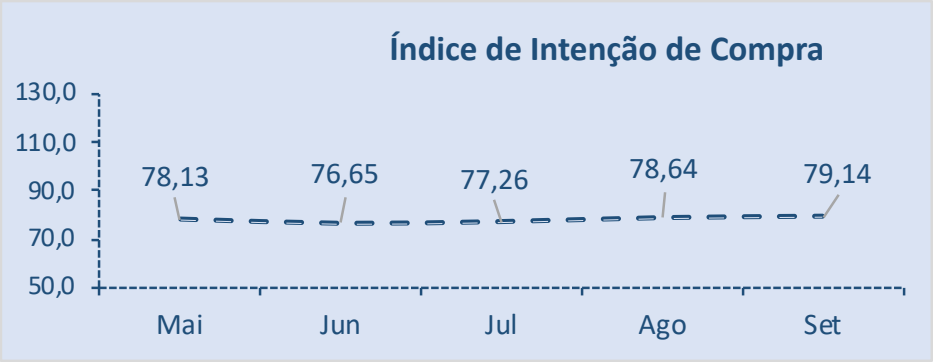


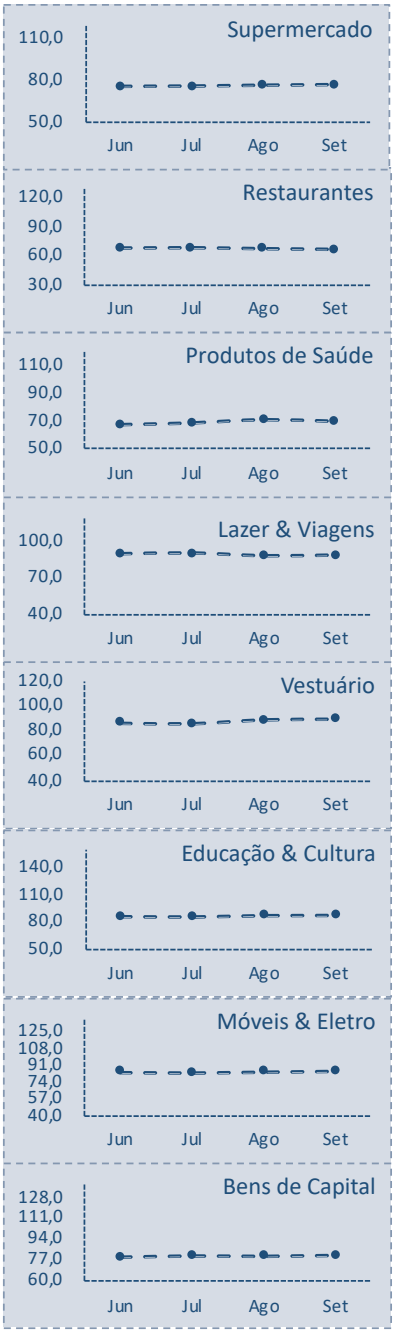


ÍNDICE DE INTENÇÃO DE COMPRA – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em setembro, o IIC apresentou um **avanço** de **0,6%,** em relação ao mês anterior passando de **78,64** pontos para **79,14.** Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Bens de capital (1,3%)** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.

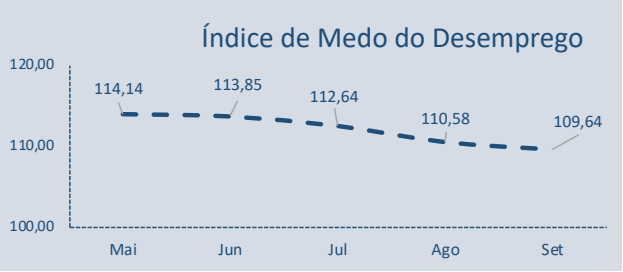




TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

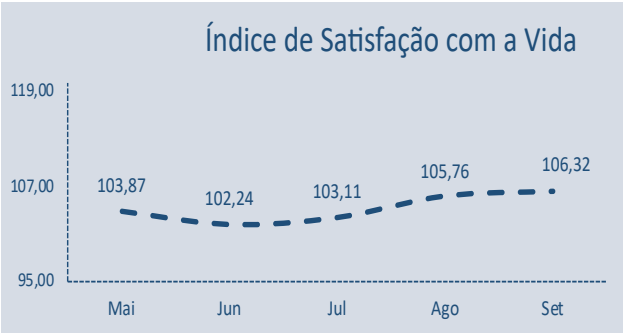
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em setembro houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **110,58** pontos para **109,64** uma queda de **-0,9%.**

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **105,76** para **106,32**. A melhora do indicador no índice foi de **0,5**% em relação ao último mês.

PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

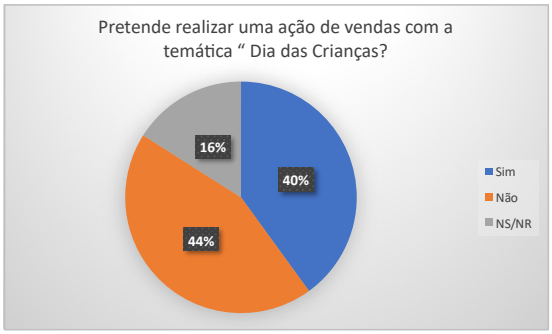
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das crianças
- Contratações de fim de ano
- Poupança

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS CRIANÇAS

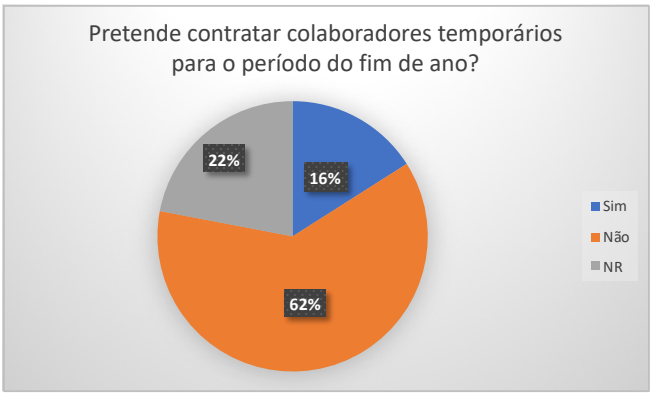
Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período do ***Dia das Crianças***. Aproximadamente 40% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

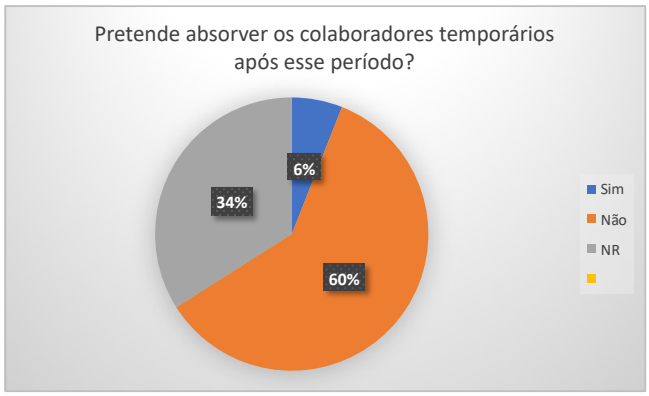


Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o período da do ***Dia das Crianças.*** Aproximadamente 71% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas para o período é de melhora. Os empresários foram questionados sobre quais ações pretendem executar na data.

CONTRATAÇÕES DE FIM DE ANO

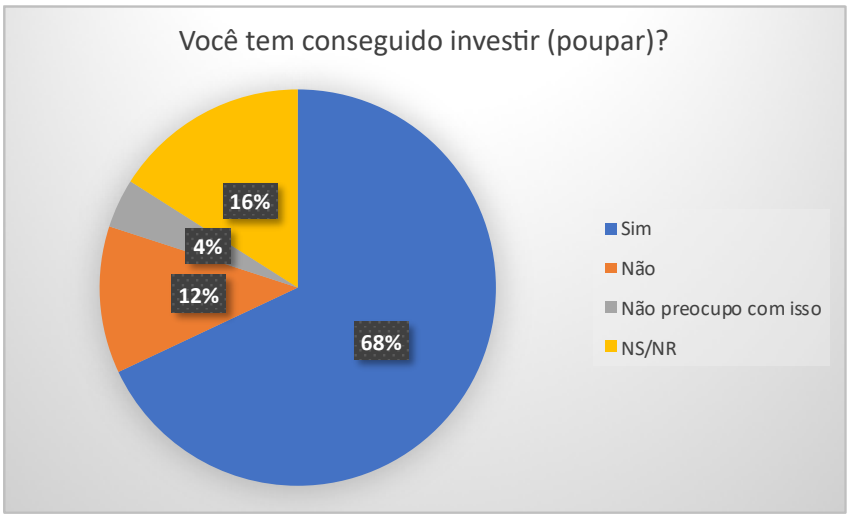
Os empresários foram questionados sobre as contratações para o período de fim do ano. Aproximadamente 16% dos empresários afirmaram que pretendem fazer novas. contratações. Apenas 6% dos empresários pretendem manter os colaboradores após esse período.





POUPANÇA

Os empresários foram questionados se tem conseguido investir (pupar). Aproximadamente 68% dos empresários afirmaram que estão conseguindo poupar.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

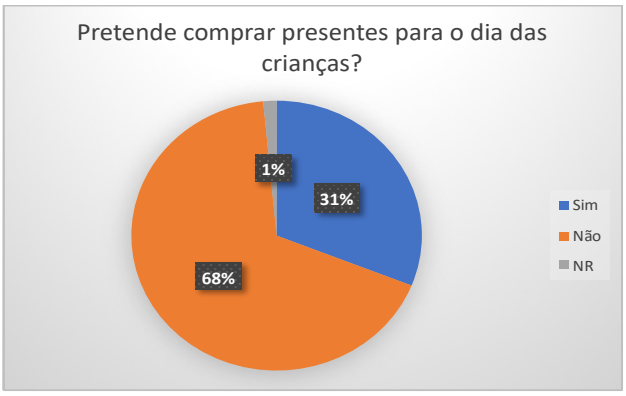
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

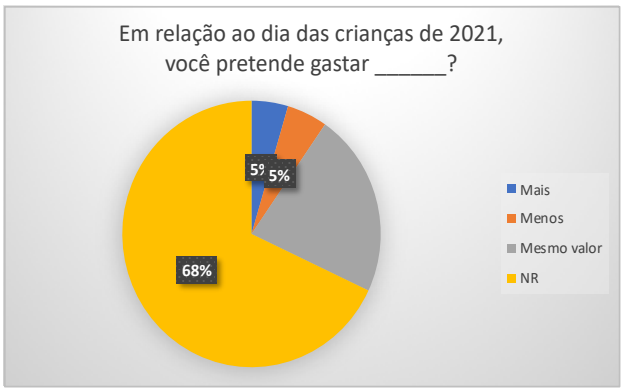
- Dia das crianças
- Contratações de fim de ano
- Poupança

A pesquisa contou com uma amostra de 190 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

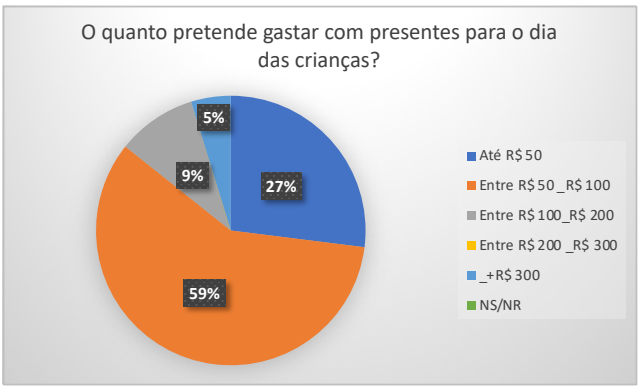
DIA DAS CRIANÇAS

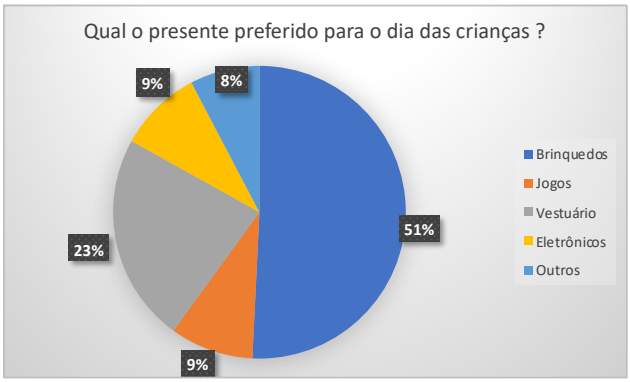
Os consumidores foram questionados se conhecem as promoções da "Semana do Brasil" . A maioria dos entrevistados (80%) afirmou que não conhece as promoções da " Semana do Brasil".



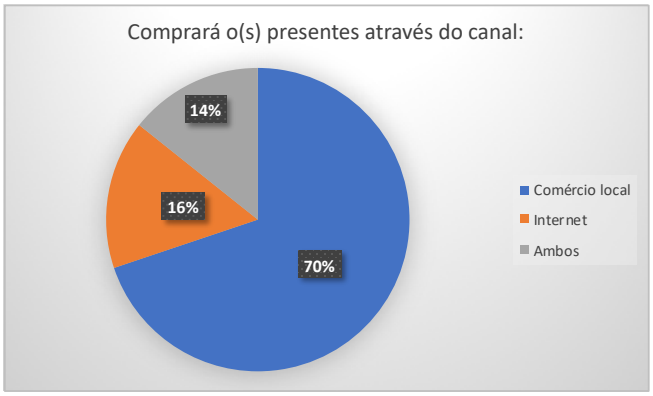


Os consumidores também foram questionados se pretendem comprar presentes durante a " Semana do Brasil". Aproximadamente 85% dos entrevistados responderam que não pretendem comprar presentes na data comemorativa.





Brinquedo são os presentes preferidos dos consumidores no dia das crianças. O ticket médio gasto em presentes no dia das crianças será entre R$ 50 e R$ 100. Os consumidores preferem comprar os presentes no mercado local.



13º SALÁRIO

Foi perguntado aos consumidores se recebem 13º salário. Aproximadamente 59% dos consumidores entrevistados afirmaram que recebem o 13º salário.