RELATÓRIO CISE

Julho 2022

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas

CDL Sinop

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso

Ano 10 - № 07

CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

APOIO:

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zabot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

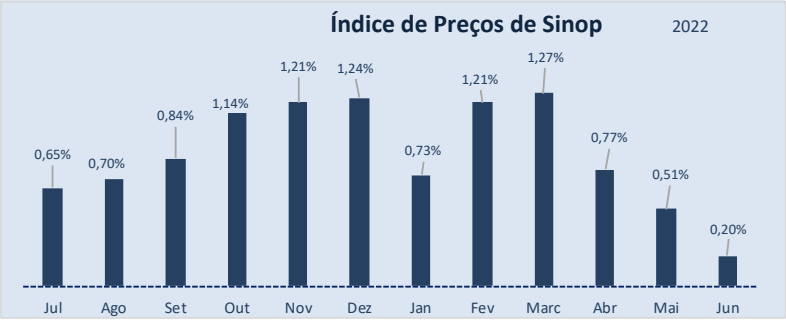
http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/.

ÍNDICE DE PREÇOS AO COMSUMIDOR – IPC SINOP

Em junho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,20 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **10,47%.** Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho menor que a inflação observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

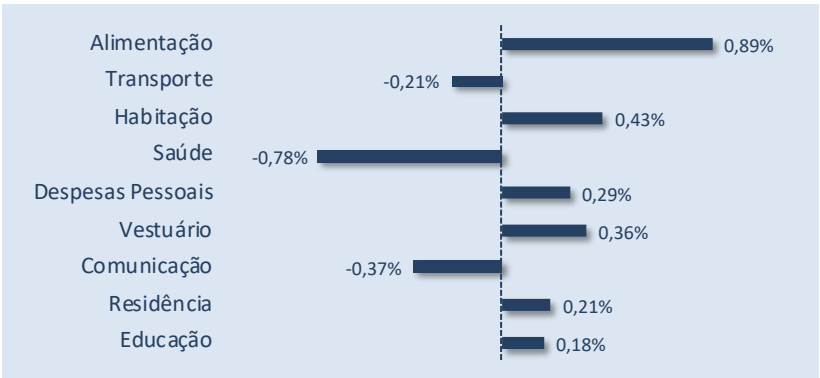
O IPCA para o mês de junho foi de **0,67%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **5,49%**. A inflação parece está sentindo a atuação do Banco Central do Brasil e começa a seguir uma trajetória de desaceleração. Já nos últimos 12 meses o IPCA avançou para **11,89%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de desaceleração observada em abril. O aumento nos preços das cestas de ***Alimentação e Habitação*** foram os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jun/22	0,20%	0,67%
jun/21	0,25%	0,53%
Acumulado 2022	4,69%	5,49%
Acumulado 12 meses	10,47%	11,89%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,89%**, **Transporte,** com aumento de **0,95%** e **Habitação** que teve aumento de **0,43%.** O grupo de consumo **Saúde** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo com um recuo de **-0,78%.** Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



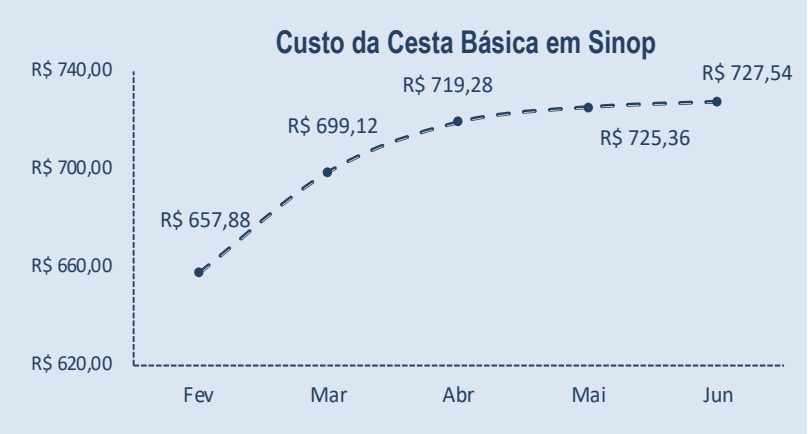
CESTA BÁSICA

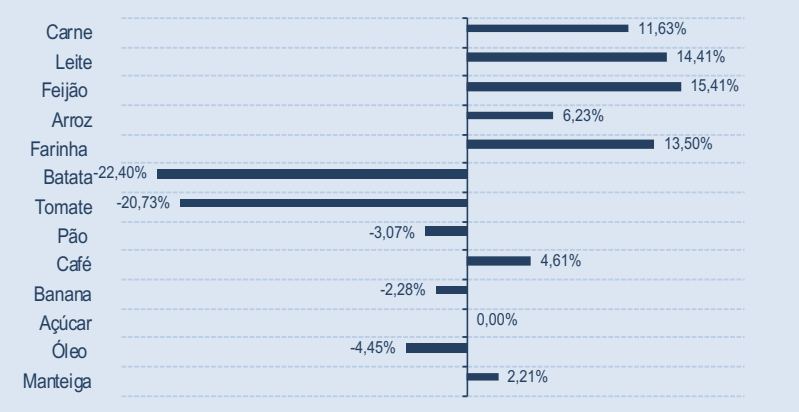
Em junho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma leve retração. A cesta básica passou a custar **R$ 727,24** no mercado local, o que representa um aumento de **0,30%** em relação ao mês anterior.

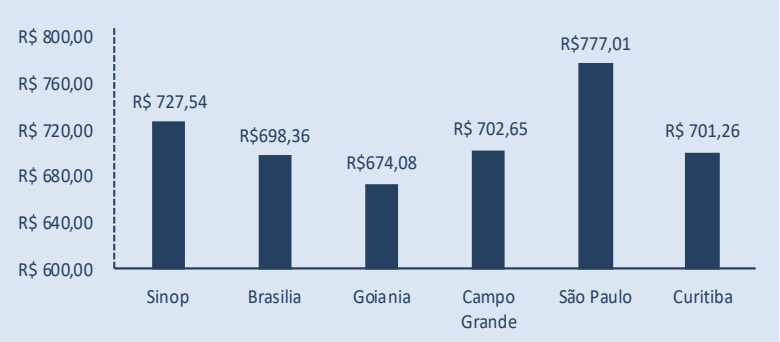
Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da leite (14,4%), do feijão (15,41%) e da farinha (13,5%). Em contrapartida, ocorreu queda em alguns itens da cesta básica. O preço da batata recuou -22,4% e do tomate em -20,7%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-0,12%), Brasília (0,29%), Curitiba (-1,74%), Campo Grande (-0,49%) e Goiânia (-0,08%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.







Fonte: Dieese/IMEA

INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

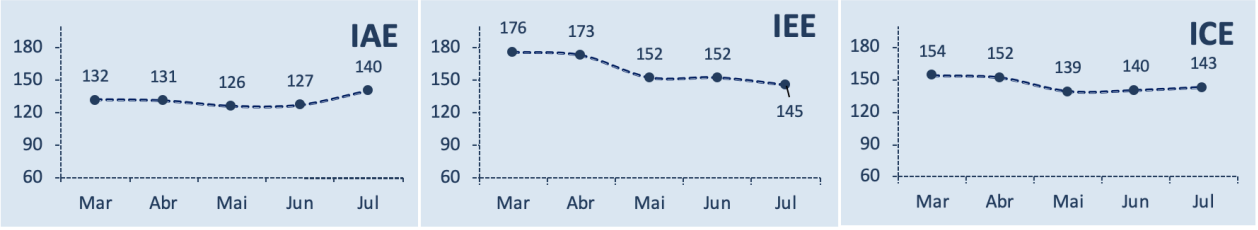
O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de Julho de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de julho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma leve melhora de **2,14%.** O ICE atingiu 143 pontos. Esse resultado indica uma percepção de estabilidade nos indicadores econômicos neste inicio do 2º semestre de 2022. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **2,14 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

INDICADORES

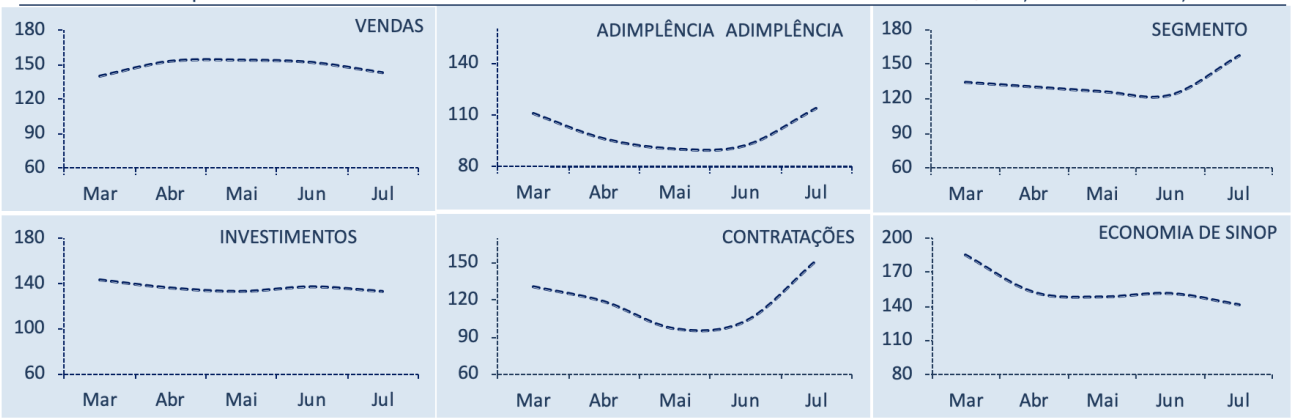
Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Variação Mensal	Var. Jul/2021
IAE	132	131	126	127	140	▲ 10,24%	▲ 2,19%
IEE	176	173	152	152	145	▼ -4,61%	▲ 2,11%
ICE	154	152	139	140	143	▲ 2,14%	▲ 2,14%



No mês de julho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve melhora no indicador geral (10,24%). O indicador "***Contratações***" apresentou o maior avanço (47,5%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um recuo de **- 4,61%**.

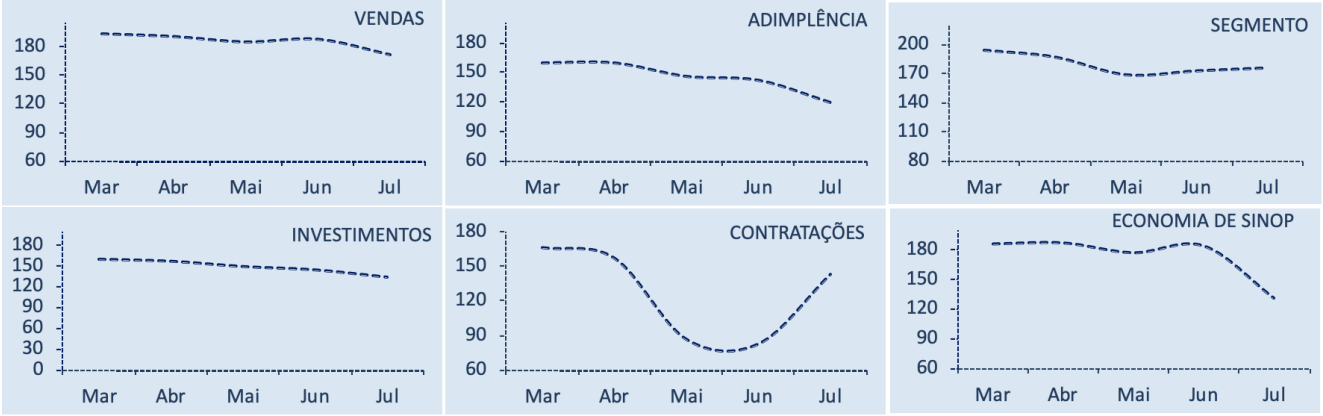
Indíce de Atividade Econômica - IAE

Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Variação Mensal	Var. Jul/2021
Vendas	140	153	154	152	143	-5,92%	-9,49%
Adimplência	111	96	90	92	114	23,91%	-12,31%
Segmento Empresarial	134	130	126	123	157	27,64%	12,95%
Investimentos	143	136	133	137	133	-2,92%	-2,92%
Contratações	131	119	97	103	152	47,57%	32,17%
Economia de Sinop	186	153	149	152	142	-6,58%	0,71%



Indíce de Expectativa Empresarial - IEE

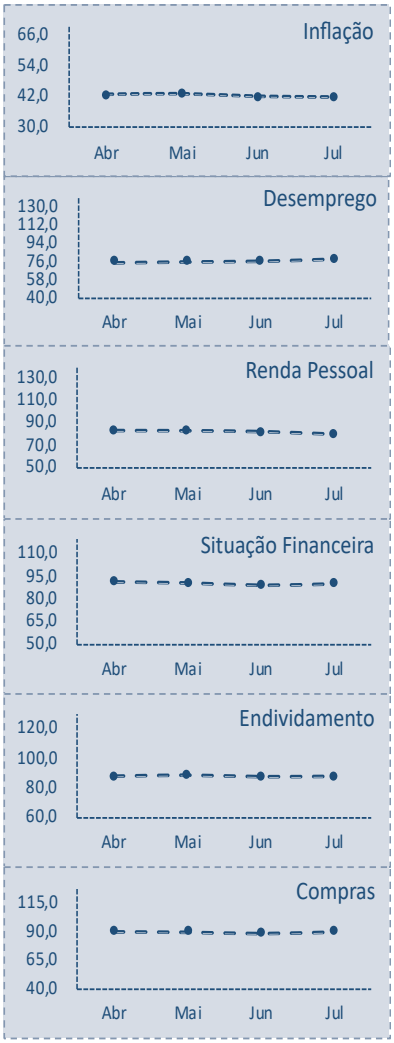
Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Variação Mensal	Var. Jul/2021
Vendas	194	191	185	188	171	-9,04%	17,12%
Adimplência	160	160	146	142	119	-16,20%	-19,59%
Segmento Empresarial	194	187	169	173	176	1,73%	22,22%
Investimentos	160	157	149	144	133	-7,64%	-10,14%
Contratações	166	157	87	83	143	72,29%	24,35%
Economia de Sinop	186	187	177	184	131	-28,80%	-11,49%

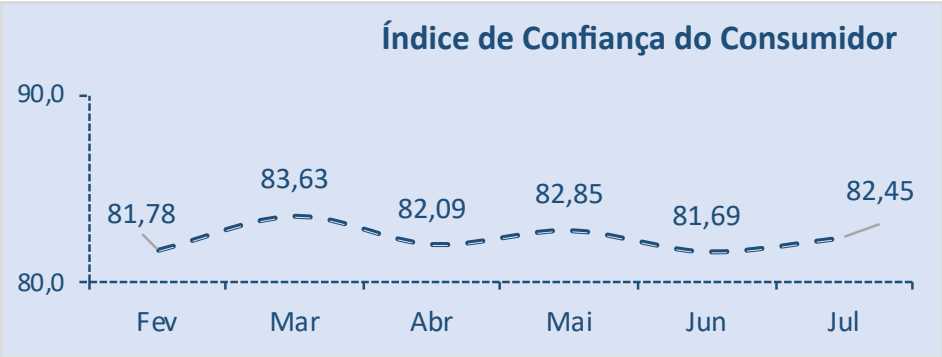


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em julho, o ICC apresentou uma **leve melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **81,69** para **82,45** indicando uma melhora da confiança em **0,93%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

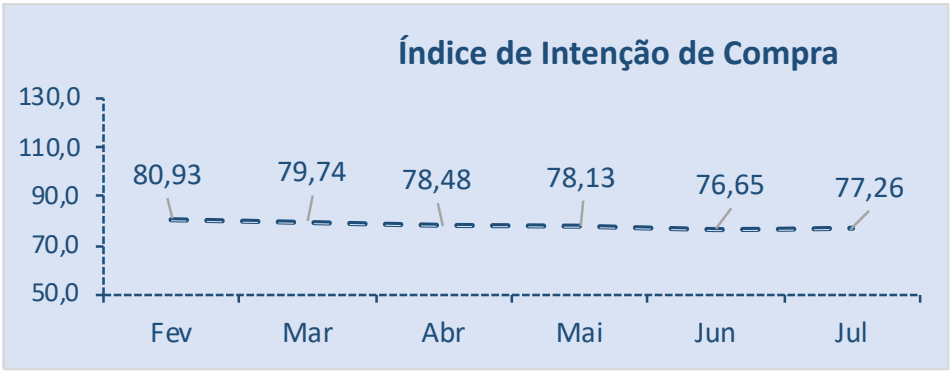


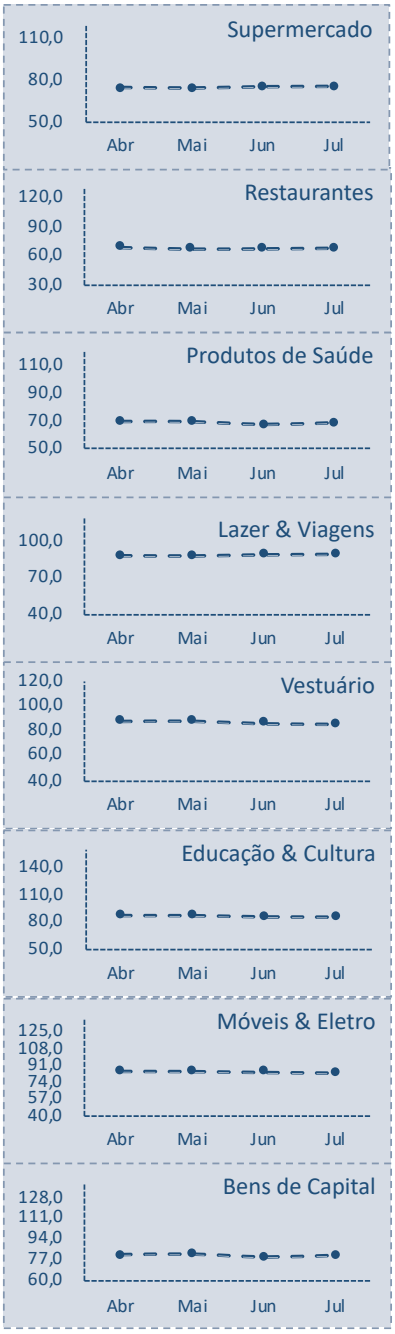


ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em julho, o IIC apresentou um **avanço** de **0,8%,** em relação ao mês anterior passando de **76,65** pontos para **77,26.** Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Produtos de saúde (1,6%)** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.

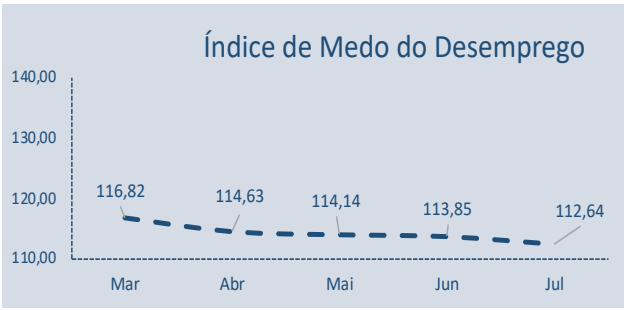




TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

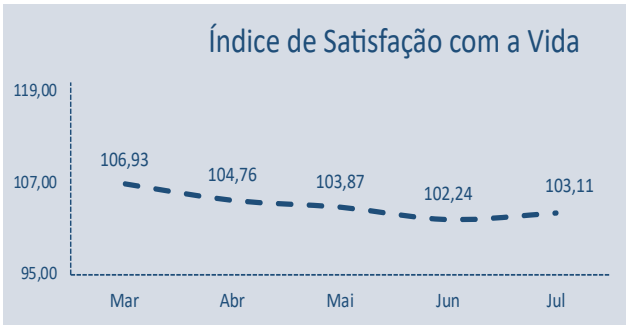
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em julho houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **113,85** pontos para **112,64** uma queda de **-1,1%.**

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve recuo no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **102,24** para **103,11**. A piora do indicador no índice foi de **0,9**% em relação ao último mês.

PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

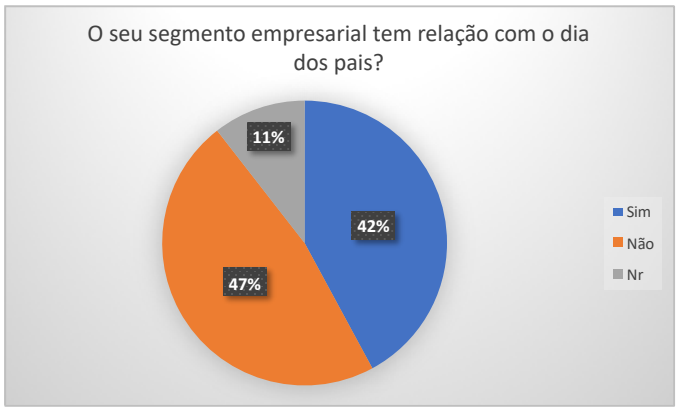
- Dia dos pais
- Atividades de meio de ano

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS PAIS

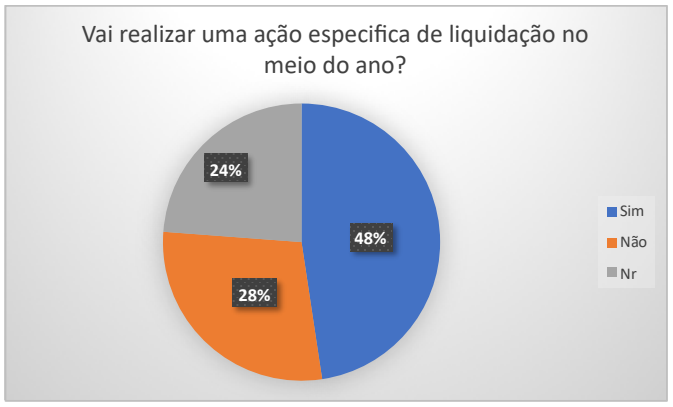
Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período do dia dos pais. Aproximadamente 38% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o período do dia dos pais. Aproximadamente 38% dos entrevistados afirmaram as expectativas para o período do dia dos pais são melhores que a do ano anterior. Os empresários foram questionados se o seu segmento tem relação com o período do dia dos pais. Aproximadamente 42% dos entrevistados afirmaram que o seu segmento tem relação com o período do dia dos pais.

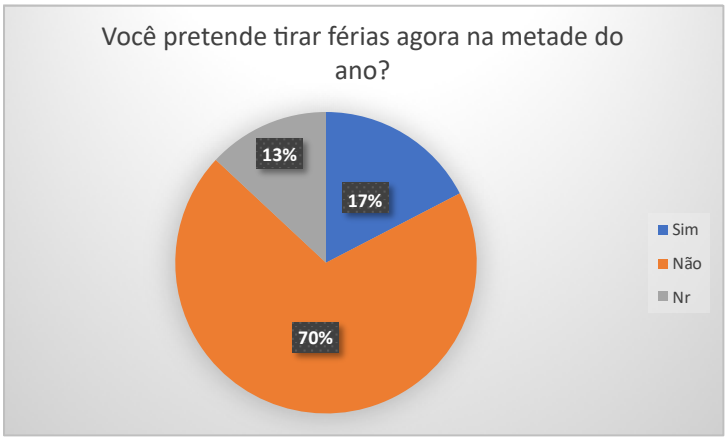


ATIVIDADES DE MEIO DE ANO

Os empresários foram questionados se pretendem fazer alguma ação de liquidação no meio de ano. Aproximadamente 48% dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação nesse período.



Os empresários também foram questionados se pretendem tirar férias na metade do ano. Aproximadamente 17% dos empresários afirmaram que pretendem tirar férias neste período do ano .



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

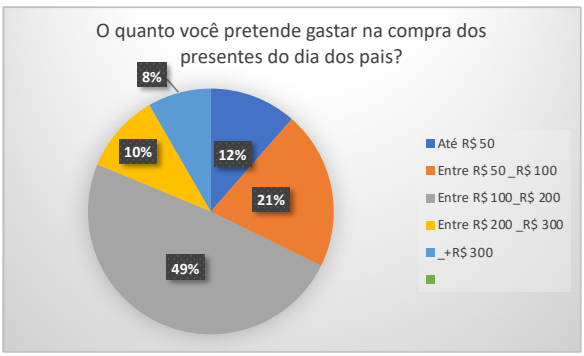
- Dia dos pais
- Atividades de meio de ano
- Férias

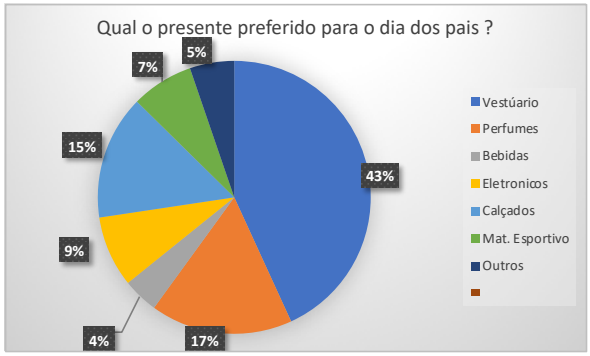
A pesquisa contou com uma amostra de 192 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS PAIS

Os consumidores foram perguntados se pretendem comprar presentes para o dia dos pais. Aproximadamente 46% dos entrevistados afirmaram que pretendem comprar presentes para a data. Em relação ao ano anterior aproximadamente 29% dos entrevistados afirmaram que vão gastar o mesmo valor.

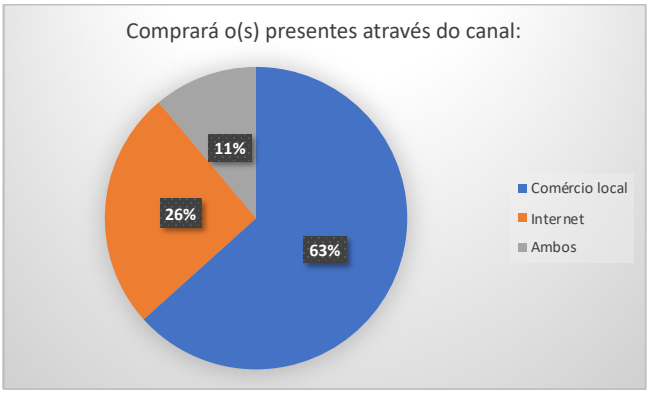
Os entrevistados também foram questionados sobre o valor que pretendem gastar para a data. A maior parte dos consumidores (49%) afirmou que pretende gastar entre R$ 100,00 e R$ 200,00.





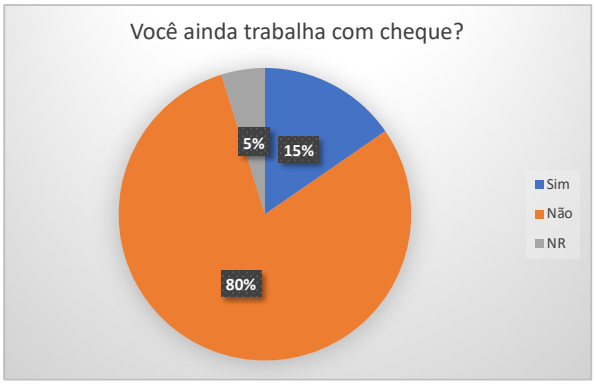
Os entrevistados também foram questionados sobre o valor que pretendem gastar para a data. A maior parte dos consumidores (43%) afirmou que pretende presentear os pais com itens de vestuário.

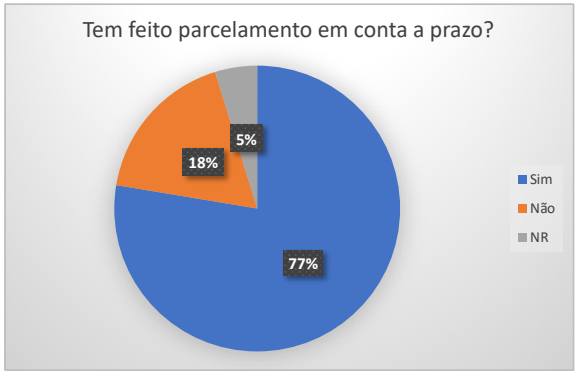
Os entrevistados também foram questionados sobre o canal por onde irão comprar os presentes para o dia dos pais. A maior parte dos consumidores (63%) afirmou que pretende no comércio local.



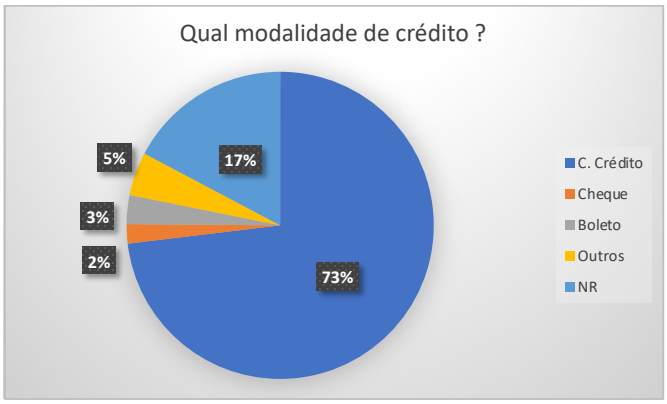
CRÉDITO

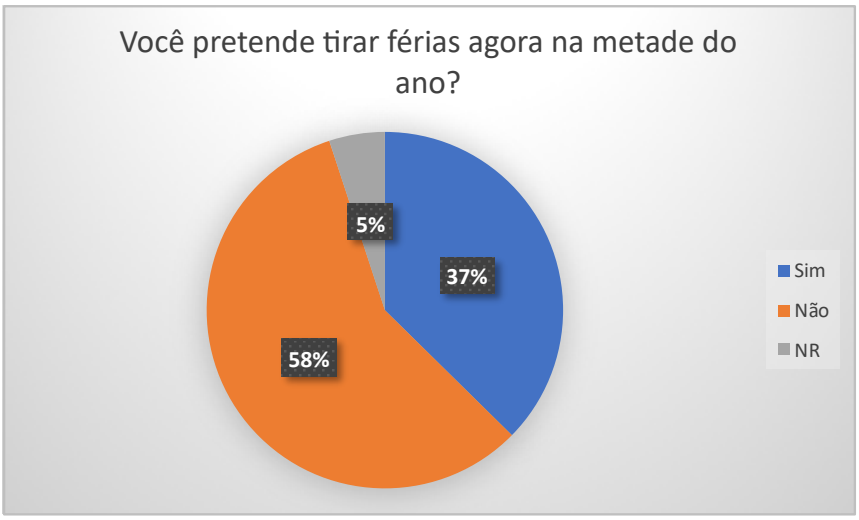
Os consumidores também foram questionados se ainda utilizam o meio de pagamento cheque. Aproximadamente 80% dos consumidores afirmaram que não utilizam esse meio de pagamento.





Aproximadamente 77% dos entrevistados afirmaram que fazem compras parceladas e que a principal modalidade utilizada é o cartão de crédito (73%).



FÉRIAS

Os consumidores também foram questionados se pretendem tirar férias na metade do ano. Aproximadamente 37% dos consumidores afirmaram que pretendem tirar férias neste período do ano .