# RELATÓRIO CISE

Maio 2022









### FACISA Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

### Coordenação Geral

Feliciano Lhanos Azuaga

#### Coordenação Técnica

Udilmar Carlos Zabot Fernanda Mosseline Josende Coan Lindomar Pegorini Daniel Teles Júnior Ferreira Nogueira

#### **Equipe Técnica**

Edueslei Souza Aline de Jesus Oliveira

#### **RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

### CISE

### Centro de Informações Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso Campus Universitário de Sinop Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas Curso de Ciências Econômicas Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial CEP: 78555 - 000 Sinop – MT

#### CISE

Unemat - Sala L3 (66) 9 8433 5183 ciseunemat@gmail.com

#### **APOIO:**





### **SUMÁRIO EXECUTIVO**

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/.



### ÍNDICE DE PREÇOS AO COMSUMIDOR – IPC SINOP

Em abril a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,77** %. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **10,83**%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de abril continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

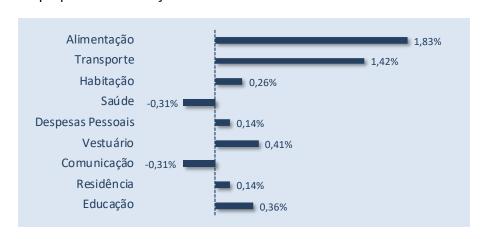
O IPCA para o mês de abril foi de **1,06**% em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **4,29**%. O patamar mais alto desde janeiro de 2003. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **12,13**%.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75**%. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em abril. O aumento nos preços das cestas de **Alimentação e Transportes** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
abr/22	0,77%	1,06%
abr/21	0,23%	0,31%
Acumulado 2022	3,98%	4,29%
Acumulado 12 meses	10,83%	12,13%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,83%**, **Transporte**, com aumento de **1,42%** e **Vestuário** que teve aumento de **0,41%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo com um recuo de **-0,31%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



### **CESTA BÁSICA**

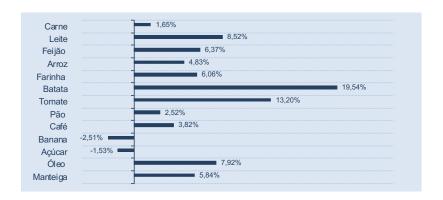
Em abril, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 719,28** no mercado local, o que representa um aumento de **2,88%** em relação ao mês anterior.

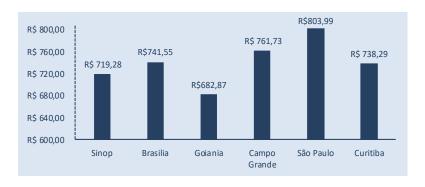
Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (19,5%), do feijão (6,37%) e do tomate (13,2%). Em contrapartida, ocorreu queda em apenas dois itens da cesta básica. O preço da banana recuou -2,51% e do açúcar em -1,53%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (5,92%), Brasília (5,5%), Curitiba (5,62%), Campo Grande (6,67%) e Goiânia (3,02%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.







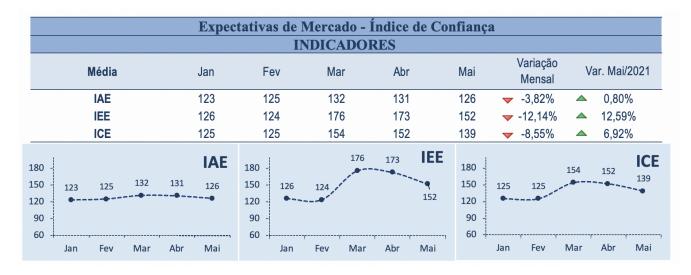
Fonte: Dieese/IMEA



### **INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE**

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 15 do mês de Maio de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo de **-8,55%.** O ICE atingiu 139 pontos. Esse resultado indica uma percepção de leve retração nos indicadores econômicos neste 2º trimestre de 2022. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **6,92 %**.



No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um leve recuo no indicador geral (-3,82%). O indicador "**Vendas**" apresentou o maior avanço (0,65%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um recuo em relação ao período anterior (-12,14%).

Indíce de Atividade Econômica - IAE							
<b>Média</b> Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Variação Mensal	Var. Mai/2021	
Vendas 146	143	140	153	154	<b>a</b> 0,65%	<b>1</b> ,99%	
Adimplência 148	148	111	96	90	<b>→</b> -6,25%	<b>→</b> -26,23%	
Segmento Empresarial 117	129	134	130	126	<b>→</b> -3,08%	<b>→</b> -5,97%	
Investimentos 108	111	143	136	133	<b>→</b> -2,21%	<b>22,02%</b>	
Contratações 71	83	131	119	97	<del>-</del> -18,49%	<b>→</b> -16,38%	
Economia de Sinop 142	129	186	153	149	<del>-2,61%</del>	<b>25,21%</b>	
180 VENDAS 150	180 150 120 90 Jan	ADIMPLÊNC	CIA ADIMPLÊNCIA  Abr Mai	180 - 150 - 120 - 90 - 60 -	Jan Fev M	SEGMENTO	
180 INVESTIMENTOS  140	140 - 110 - 80 - 50 - 20 -	Fev Mar	CONTRATAÇÕES	200 - 170 - 140 - 110 - 80 -		ar Abr Mai	

Indíce de Expectativa Empresarial - IEE								
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Variação Mensal	Var. Mai/2021	
Vendas	121	126	194	191	185	<b>→</b> -3,14%	<b>2</b> 5,85%	
Adimplência	140	138	160	160	146	<b>→</b> -8,75%	<b>→</b> -8,18%	
Segmento Empresarial	135	138	194	187	169	<b>→</b> -9,63%	<b>1</b> 4,97%	
Investimentos	108	92	160	157	149	<b>→</b> -5,10%	<b>25,21%</b>	
Contratações	113	105	166	157	87	<del>-44,59</del> %	<b>→</b> -20,18%	
Economia de Sinop	129	128	186	187	177	<b>→</b> -5,35%	<b>37,21%</b>	
.80 .50 .20 	VENDAS	180 - 150 - 120 - 90 - 60 -		ADIMPLÊNCIA	200 - 170 - 140 - 110 -		SEGMENT	
Jan Fev Mar 80 - 50 - 90 - 60 - 30 -	Abr Mai	Jan  180 - 150 - 120 - 90 - 60	Fev Mar	Abr Mai	180 - 150 - 120 - 90 -		Mar Abr Mai ECONOMIA DE SINOP	
Jan Fev Mar	Abr Mai	Jan	Fev Mar	Abr Mai	00	Jan Fev	Mar Abr Ma	

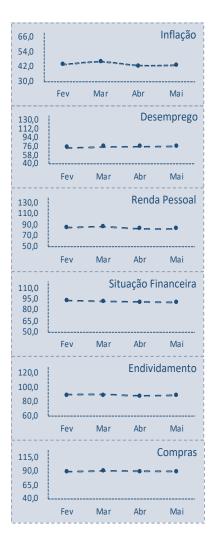


### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em maio, o ICC apresentou um **leve aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **82,09** para **82,85** indicando uma melhora da confiança em **0,93%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.



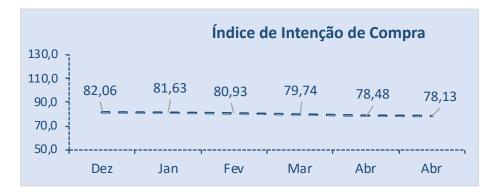


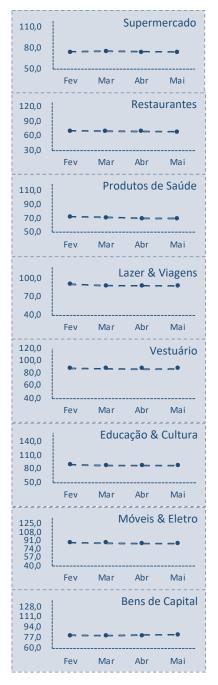


### ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO - IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em maio, o IIC apresentou um **leve recuo** de -0,4%, em relação ao mês anterior passando de 78,48 pontos para 78,13. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Vestuário** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.







### **TERMÔMETROS SOCIAIS**

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

#### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em maio houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **114,63** pontos para **114,14** uma queda de **-0,4%**.

#### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve recuo no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **104,76** para **103,87**. A piora do indicador no índice foi de **-0,8**% em relação ao último mês.

### **PESQUISAS COMPLEMENTARES**

#### **EMPRESÁRIOS**

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Fatores econômicos

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### **DIA DOS NAMOADOS**

Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o período do dia dos namorados. Aproximadamente **44**% dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria dos empresários entrevistados **(63%)** também esperam que o dia dos namorados de 2022 seja melhor que a de 2021.





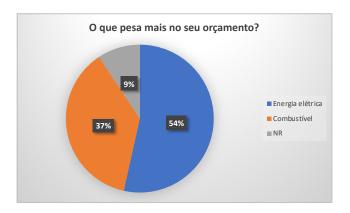
Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual pertencem tem relação com o dia dos namorados. Aproximadamente **53%** dos empresários responderam que o seu segmento tem relação com a data comemorativa.

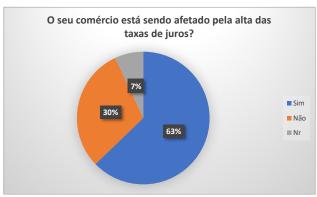


## 12

#### **FATORES ECONÔMICOS**

Os empresários foram questionados sobre o que mais pesa no seu orçamento. A maior parte dos entrevistados (54%) afirmou que a energia elétrica é um dos itens mais pesam no seu orçamento.





Os empresários também foram questionados se os aumentos seguidos na taxa de juros estão afetando o seu comércio. Aproximadamente **63%** dos empresários entrevistados afirmaram que o aumento da taxa de juros está impactando o seu comércio.

#### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES



Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Compra de itens de beleza

A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 6.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### **DIA DOS NAMORADOS**

Os consumidores foram questionados se pretendem presentear no período do dia dos namorados. Aproximadamente 36% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na data. A maioria consumidores entrevistados (37%) pretendem gastar mais do que o valor gasto no dia dos namorados de 2021.





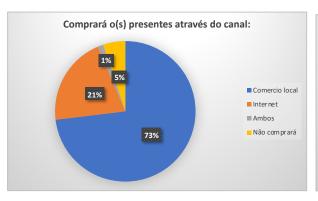
Os consumidores também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar com os presentes para o dia dos namorados. A maior parte dos entrevistados (41%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50 e R\$ 100.

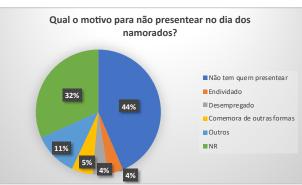




Os itens mais procurados para presentear no dia dos namorados (42%) são os itens de vestuário. O comércio local é a principal opção para aquisição dos presentes para o dia das mães, com 72% das respostas.









Os consumidores também foram questionados sobre o motivo de não comprar presentes para a data. O principal motivo é falta de quem presentear, com 44% das respostas.

#### **COMPRA DE ITENS DE BELEZA**

Os consumidores foram questionados se tem gastado mais com produtos ou acessórios de beleza, com o fim da exigência do uso de mascara. Aproximadamente **37%** dos consumidores afirmaram que tem gastado mais com produtos de beleza. Também foi questionado sobre quais os itens mais comprados. Os itens mais procurados (47%) são os itens para os cabelos.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastam com os itens de beleza. A maior parte dos entrevistados (46%) afirmou que gastam em média entre R\$ 50 e R\$ 100.

