

RELATÓRIO CISE

Abril 2022





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



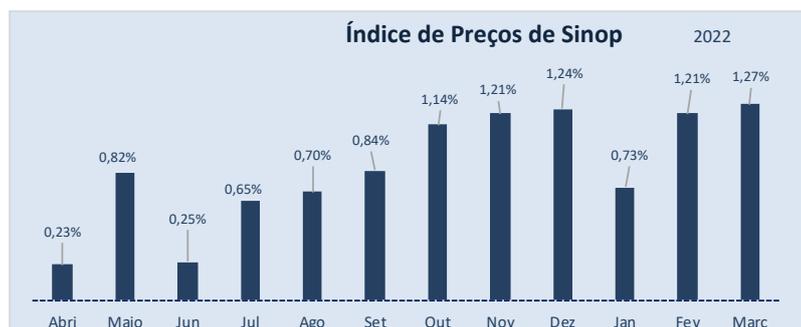


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em março a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,27 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **10,29%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de março continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

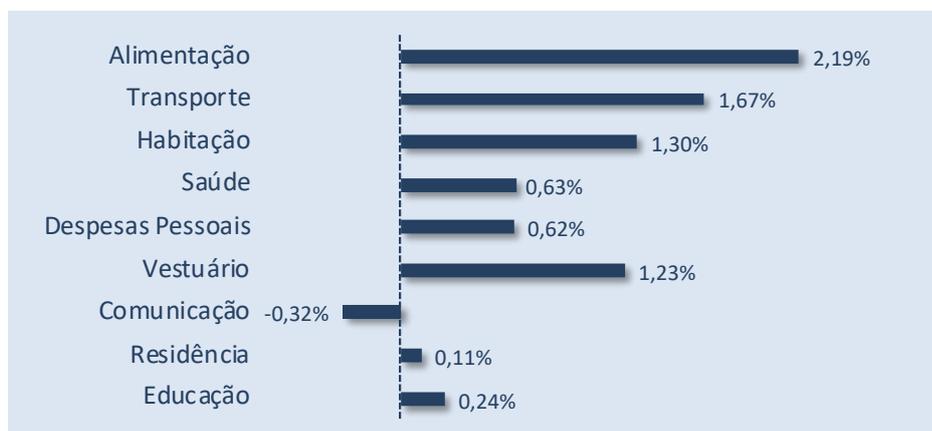
O IPCA para o mês de março foi de **1,62%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **3,20%**. O patamar mais alto desde janeiro de 2003. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **11,30%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em março. O aumento nos preços das cestas de **Alimentação e Transportes** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mar/22	1,27%	1,62%
mar/21	0,88%	0,93%
Acumulado 2022	3,21%	3,20%
Acumulado 12 meses	10,29%	11,30%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **2,19%**, **Transporte**, com aumento de **1,67%** e **Vestuário** que teve aumento de **1,23%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo com um recuo de **-0,32%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





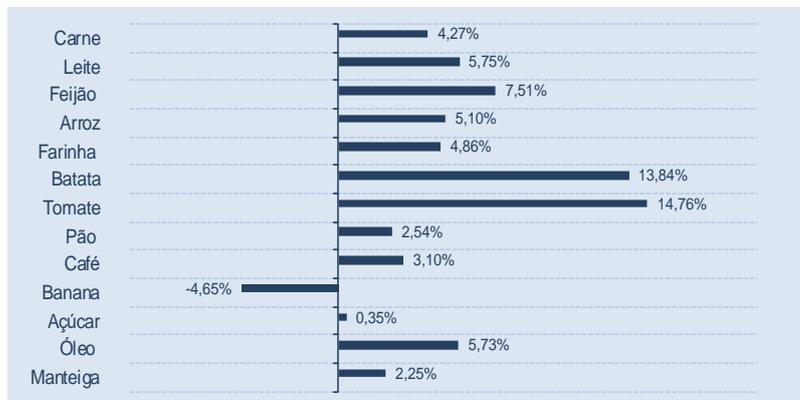
CESTA BÁSICA

Em março, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um forte aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 699,12** no mercado local, o que representa um aumento de **6,27%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (13,8%), do feijão (7,51%) e do óleo (5,73,10%). Em contrapartida, ocorreu queda em apenas um item da cesta básica. O preço da banana recuou -4,65%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (6,6%), Brasília (5,42%), Curitiba (7,75%), Campo Grande (5,83%) e Goiânia (3,75%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



Fonte: Dieese/IMEA



INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 15 do mês de Abril de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de abril, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve recuo de **1,3%**. O ICE atingiu 152 pontos. Esse resultado indica uma percepção de estabilidade nos indicadores econômicos no período pós pandemia. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **43,40 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Variação Mensal	Var. Abr/2022
IAE	141	123	125	132	131	▼ -0,76%	▲ 36,46%
IEE	143	126	124	176	173	▼ -1,70%	▲ 49,14%
ICE	142	125	125	154	152	▼ -1,30%	▲ 43,40%



No mês de abril, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um leve recuo no indicador geral (-0,76%). O indicador “**Vendas**” apresentou o maior avanço (9,29%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um leve recuo em relação ao período anterior (-1,70%). O destaque no levantamento foi uma melhora do indicador “**Economia de Sinop**” (0,54%).



CISE

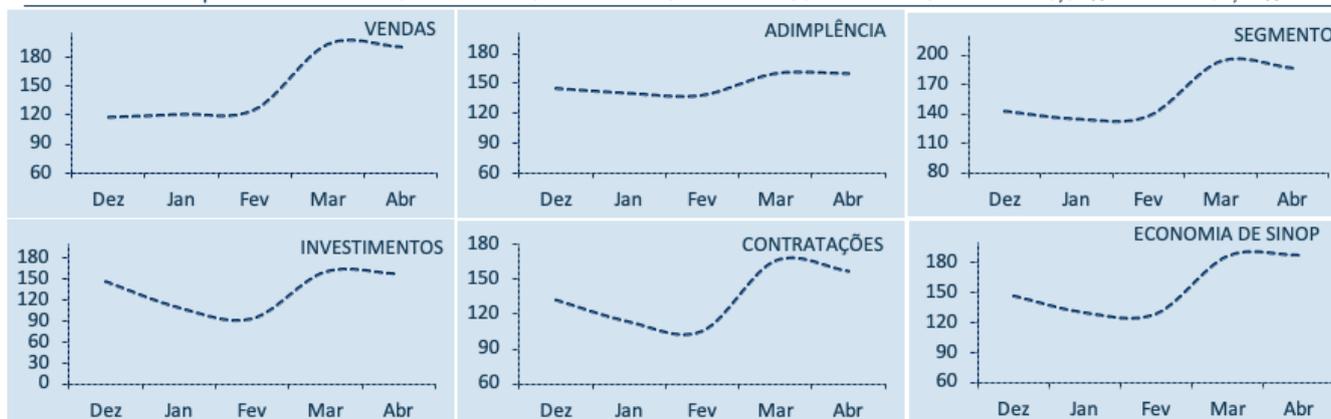
RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2022



Índice de Atividade Econômica - IAE								
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Variação Mensal	Var. Abr/2022	
Vendas	152	146	143	140	153	▲ 9,29%	▲ 66,30%	
Adimplência	138	148	148	111	96	▼ -13,51%	▲ 41,18%	
Segmento Empresarial	148	117	129	134	130	▼ -2,99%	▲ 35,42%	
Investimentos	146	108	111	143	136	▼ -4,90%	▲ 86,30%	
Contratações	107	71	83	131	119	▼ -9,16%	▲ 1,71%	
Economia de Sinop	148	142	129	186	153	▼ -17,74%	▲ 59,38%	



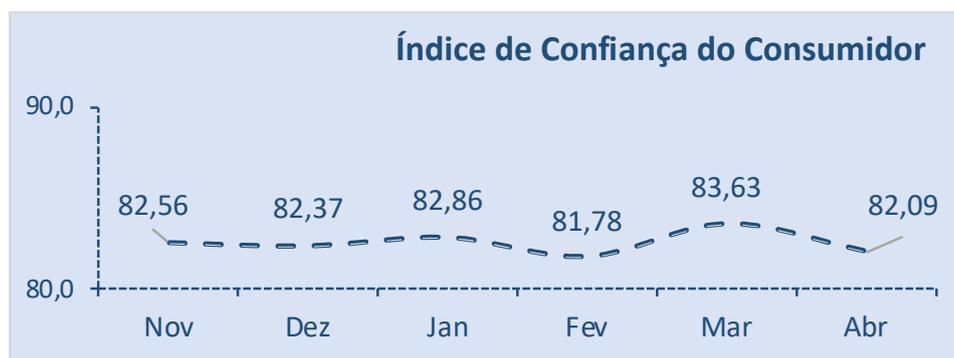
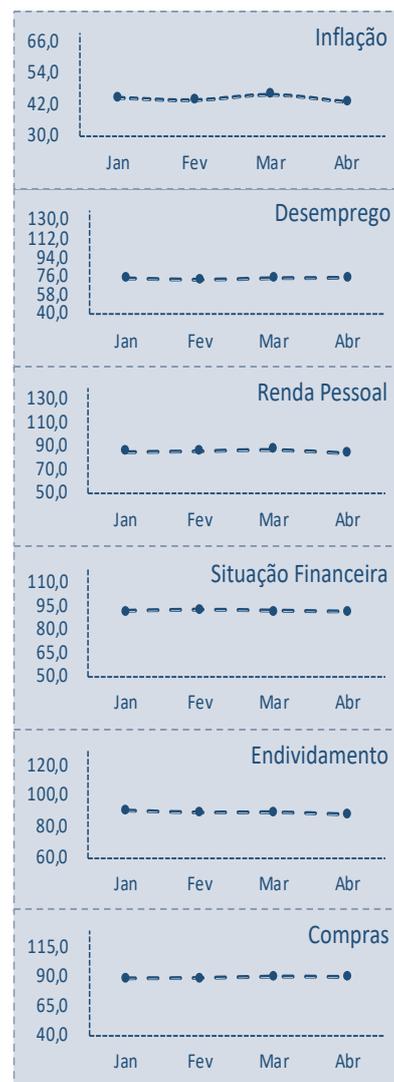
Índice de Expectativa Empresarial - IEE								
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Variação Mensal	Var. Abr/2022	
Vendas	118	121	126	194	191	▼ -1,55%	▲ 67,54%	
Adimplência	145	140	138	160	160	▬ 0,00%	▲ 68,42%	
Segmento Empresarial	143	135	138	194	187	▼ -3,61%	▲ 92,78%	
Investimentos	146	108	92	160	157	▼ -1,88%	▼ -4,85%	
Contratações	132	113	105	166	157	▼ -5,42%	▲ 91,46%	
Economia de Sinop	146	129	128	186	187	▲ 0,54%	▲ 61,21%	



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em abril, o ICC apresentou uma **leve redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,63** para **82,09** indicando uma piora da confiança em **-1,84%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior.

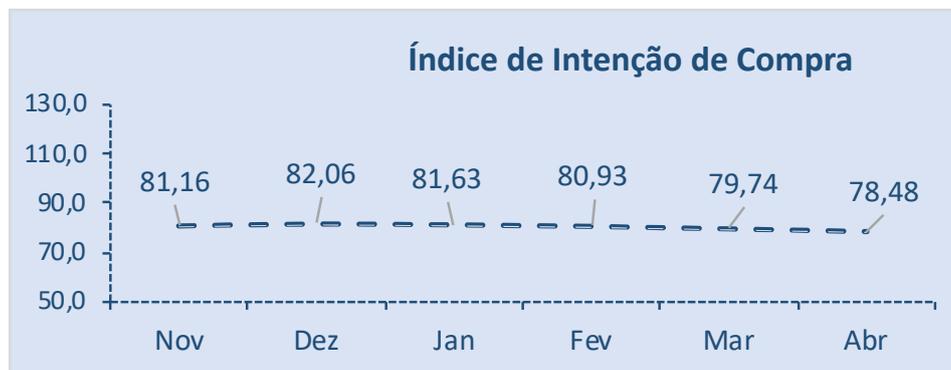
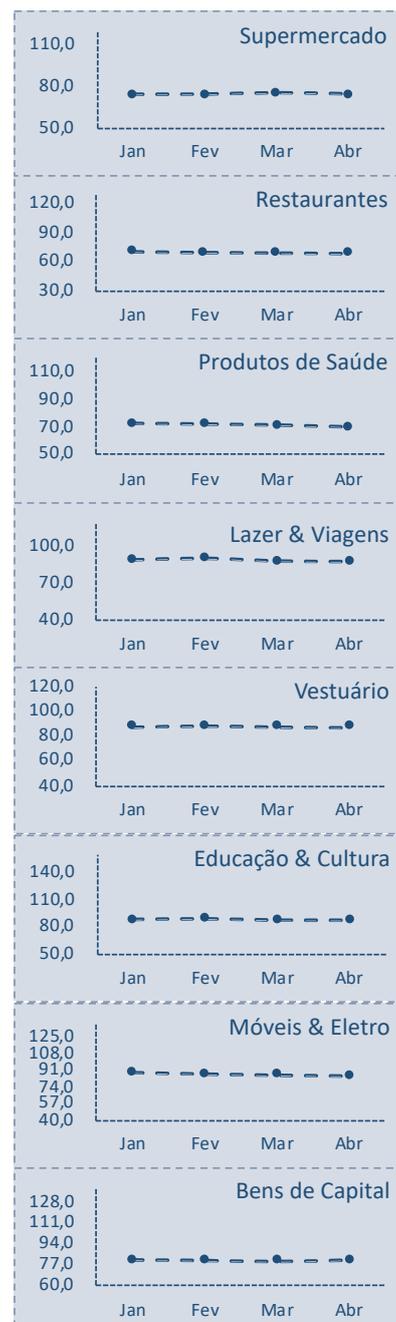




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

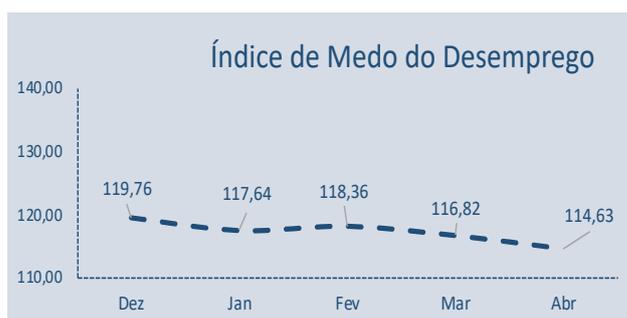
Em abril, o IIC apresentou um **leve recuo** de **-1,6%**, em relação ao mês anterior passando de **79,74** pontos para **78,48**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Bens de Capital** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

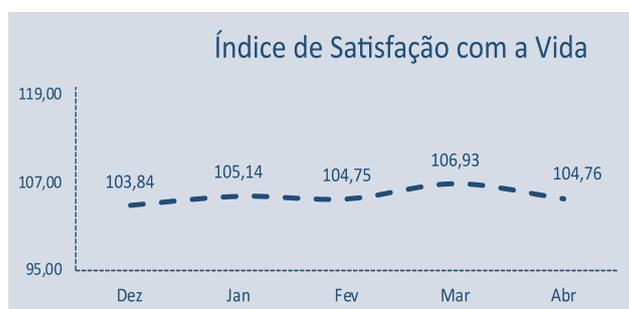
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em abril houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **116,82** pontos para **114,63** um aumento de **-1,9%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **106,93** para **104,76**. A piora do indicador no índice foi de **-2,0%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das Mães
- Avaliação 1º trimestre e campanha “Amor de Mãe”

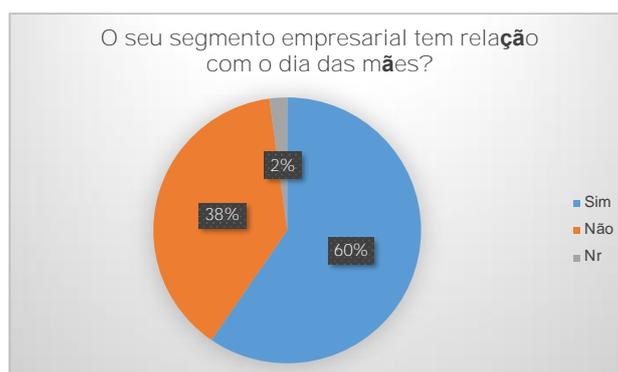
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS MÃES

Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o período do dia das Mães. Aproximadamente **27%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria dos empresários entrevistados (64%) também esperam que o dia das Mães de 2022 seja melhor que a de 2021.



Os empresários também foram questionados se o segmento empresarial ao qual pertencem tem relação com o dia das mães?



AVALIAÇÃO DO 1º TRIMESTRE

Os empresários foram questionados sobre como avaliam o 1º trimestre de 2022. A maior parte dos entrevistados (62%) afirmou que avaliam o 1º trimestre como bom.



Os empresários também foram questionados se a campanha da CDL 'Amor em dose dupla' ajuda a fomentar as vendas do comércio. Aproximadamente 85% dos empresários entrevistados afirmaram que a campanha fomenta as vendas do comércio.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das Mães
- Campanha “Amor de Mãe”

A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 6.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS MÃES

Os consumidores foram questionados se pretendem presentear no período do dia das Mães. Aproximadamente **63%** dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na data. A maioria consumidores entrevistados (37%) pretendem o mesmo valor que no dia das Mães de 2022.

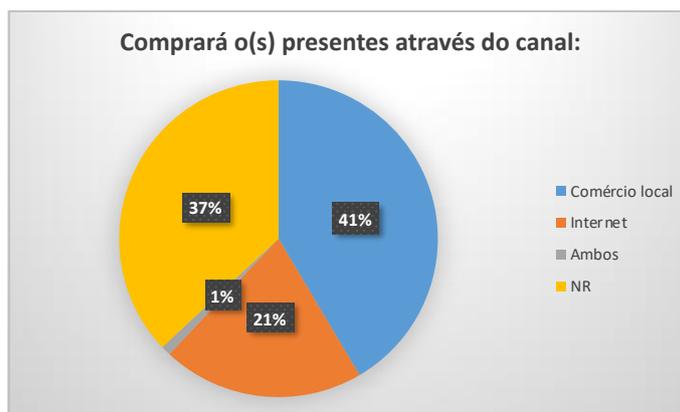


Os consumidores também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar com os presentes para o dia das mães. A maior parte dos entrevistados (42%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 100 e R\$ 200.



Os itens mais procurados para presentear no dia das mães (40%) são os itens de vestuário. O comércio local é a principal opção para aquisição dos presentes para o dia das mães.





CAMPANHA “AMOR EM DOSE DUPLA’

Os consumidores também foram questionados se a campanha da CDL ‘Amor em dose dupla’ ajuda a fomentar as vendas do comércio. Aproximadamente 64% dos consumidores entrevistados afirmaram que a campanha fomenta as vendas do comércio.

