

O LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP/MT
JULHO DE 2022 - EDIÇÃO 218 WWW.CDLSINOP.COM.BR

CDL
Sinop

CARTA
991232725/2013/DR/MT
CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE SINOP
CORREIOS

ESCANEO
O QR CODE
E ACESSO
NOSSO SITE

Já está nas
Lojas!

CAMPANHA

SONHÔ DE Pai

SORTEIO
DIA 26/08

Nesta Edição:

Pág. 10

**Crescimento da
Certificação Digital**

Pág. 16

**Investimentos:
Encontro com Prefeito**

Pág. 17

**Relatório econômico e
pesquisa CISE**

Vem aí a
**Liquida CDL
2022**



Campanha
Solidária



1 Moto

1 Televisão

Rapidez,
Profissionalismo
e Credibilidade

Ligue: (66) 99698-4535 / (66) 9.9632-4240 / (66) 99698-0916
Plantão Final de Semana: (66) 9.9641-8443

NS
NOVA
SINOP
MIRASSOL



Presidente

Marcos Antônio Alves

Vice-Presidente

Joandre Curado

Diretor Secretário

Nelginey Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretário

Alessandro Chimiti

Diretor Financeiro

Fábio Arrothéia

Vice-Diretor Financeiro

Gilmar Otone Caldeira

Diretor ComercialElis Reginas Paris
Edmundo Costa Marques Neto**Diretor de Eventos e
Comunicação Social**

Cristiano Botura

Diretor ConselheiroMárcio Kreibch
Fernando Raiter
Luciano Chitolina**Conselho Fiscal****Presidente**

Marcelo Montiel

ConselheiroAntônio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco**Suplente**Leonilson Pereira Torres
Gerson Cecatto
Marta Lucia Porcel**Gerente**

Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Assessoria de ComunicaçãoJulio Tabile
comunicacao@cdlsinop.com.br**Fotos**

BANCO DE IMAGENS CDL SINOP

Direção de Arte

Daniel Roque

Tiragem

1.700 EXEMPLARES

Impressão

NETGRAF

Contato(66) 3511-1400
(66) 9.9925-9861
gerencia@cdlsinop.com.br

Palavra do

Presidente

UM SEMESTRE DE BONS RESULTADOS!

Seis meses de 2022 já fazem parte do passado. Já passamos a metade do ano e há muito o que se comemorar nestes mais de 180 dias. A evolução das vendas no comércio e dos serviços são essencialmente determinadas pela demanda dos consumidores. Temos visto maior flexibilização da economia, pós-pandemia, com a ampliação da circulação das pessoas nas ruas.

Esse movimento deve continuar nos próximos meses, mas alguns desafios e incertezas nos fazem repensar o que esperar para o comércio nesta reta final do ano. A maior mobilidade das pessoas, mesmo com os preços dos combustíveis em alta, também tem influenciado positivamente a demanda e as vendas de automóveis, a despeito das dificuldades nas cadeias de peças e partes. Com o retorno dos eventos e viagens, a tendência é de gradativa melhora no desempenho dos segmentos de vestuários, calçados e acessórios, por exemplo.

Existe período de queda, mas na sequência vêm dados positivos. O consumo de serviços segue em franca recuperação, principalmente guiado pela recuperação da demanda das famílias de maior poder aquisitivo, aquelas que sofrem menos com a inflação alta.

Estamos atravessando o pior momento da inflação doméstica, em que os choques nos preços devem começar a aliviar ou se dissipar. O avanço da informalidade, especialmente do trabalho por conta própria, embora seja mais um sinal da retomada da atividade, injeta vulnerabilidade na renda do trabalho. Em 2022, os mesmos desafios de 2021. Pelo lado da renda, a recuperação apontada pelo mercado de trabalho formal não deve ser revertida no próximo ano, mas é natural que decisões de novas contratações sejam postergadas para depois das eleições, assim como outras decisões de investimentos.

Sinop continua sendo cobiçada por investidores, sendo um terreno fértil para os negócios, mesmo com os reflexos sentidos de impactos da crise Brasil afora.

A CDL fechou o semestre com ótimo resultado na campanha Amor em Dose Dupla. Foi importante para o comércio fomentar as vendas e ainda, possibilitar que oito consumidores fossem agraciados com prêmios.

Vem aí o Sonho de Pai, Sonho de Criança e Sonho de Natal. As campanhas estão todas no "forno", esperando para irem às lojas. Os dias passam rápido, mas estamos atentos a tudo que acontece ao nosso redor.

É a caravela lojista que segue o curso, navegando numa maré mansa.

Saudações Cedelistas!**Marcos Antonio Alves**

Presidente da CDL





Empresa *especializada* em **Recuperação** de
Créditos
e **Renegociação**
de **Dívidas**

Realizamos a **COBRANÇA** de títulos como duplicatas, cheques, notas promissórias, contratos, empréstimos, carnês, condomínio, mensalidades escolares e outros.

AGENDE UMA AVALIAÇÃO GRATUITA E SAIBA COMO PODEMOS MELHORAR A SAÚDE FINANCEIRA DA SUA EMPRESA

(66) **3015-1540** / (66) **9.9664-8200**
Avenida dos Tarumãs, 875 - Apto 101 / Sinop/MT

x
x
x
x
x
x
x
x

x
x
x
x
x
x
x



CDL ACOMPANHA DEBATE SOBRE PRAZOS PARA **REGULARIZAÇÃO DE VENDEDORES AMBULANTES**

A regularização do comércio ambulante em Sinop, conforme determina a lei 166/2018, que regulamenta esse tipo de comércio, ainda terá prazos aos interessados.

A Câmara de Dirigentes Lojistas esteve representada em dois encontros realizados na Câmara de Vereadores para debater sobre o tema.

A prefeitura, a pedido dos vereadores e dos ambulantes, ampliou o prazo estipulado nas mais de 40 notificações já aplicadas pelos fiscais, que terminaria no início de junho, por mais 30 dias, para que todos possam ter a oportunidade de se regularizar.

A Secretária de Planejamento, Finanças e Orçamento da prefeitura, Adriana Casturino, justificou a necessidade de que todos se regularizem, em atendimento a legislação, assim como recomendações do Ministério Público.

“O MP vem cobrando providências do município pelo menos desde 2016, nas gestões anteriores, o que provocou a criação da lei em 2018. No entanto, o assunto já se tornou um inquérito civil e poderá se tornar uma Ação Civil Pública, com penalidades para o município. O objetivo não é impedir o trabalho, mas sim que todos estejam regularizados com alvará de funcionamento e liberação da Vigilância Sanitária, para oferecer segurança à população no comércio de alimentos, principalmente”, pontuou.

No encontro foi apresentado pelas equipes técnicas todo o processo necessário para regularização, assim como fotos exemplificativas do que é correto. Para o pleno funcionamento, é preciso que os proprietários retirem alvarás de funcionamento, liberação da Vigilância Sanitária e não desenvolvam as

atividades em locais não autorizados pelo município, como praças e terrenos públicos. Representantes de entidades ligadas ao comércio, como a CDL e outras também falaram sobre a necessidade de regularização e apoiaram iniciativas do poder público que possam oferecer condições para os comerciantes. No encontro ficou definido que o prazo extra de 30 dias será mantido, para que todos possam buscar a regularização. Antes do final deste prazo, também será realizado um evento voltado para os ambulantes, com palestras e serviços, para que tenham suporte em todo o processo.

“A CDL sempre defendeu que a legislação seja cumprida. É uma luta antiga da entidade o combate às feiras ambulantes que vem de outras cidades. Também somos contra a venda de produtos sem procedência. Quanto ao comércio existente, procuramos orientar os lojistas sobre o uso indevido das calçadas”, expôs a gerente da CDL, Vanusa Ires.

Para os empreendedores que necessitam de auxílio na formalização, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SEDEC) possui o Centro de Atendimento Empresarial (CAE), que presta serviços de informações e orientações sobre o registro e legalização de empresas, além de contribuir com os empresários sobre linhas de crédito e fomento, nos segmentos de prestação de serviços, comércio e indústria.

O atendimento é gratuito. O cidadão pode procurar a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico que fica localizado na Avenida das Itaúbas, 3257, setor comercial ou pelo telefone (66) 3520-7585.

A SUA MARCA PODE ESTAR EM RISCO!

Peça uma busca de anterioridade no
INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial
através da SIGA MARCAS e receba um **PARECER GRATUITO.**

*Registre a sua **MARCA!**
ELA É O SEU MAIOR PATRIMÔNIO. NÓS FAZEMOS PRA VOCÊ.*

SIGA[®]
ASSESSORIA DE MARCAS



○ **ASSOCIADO CDL SINOP**
Ganha 30% de desconto na Assessoria
do Pedido de Registro da marca!

ACESSE WWW.SIGAMARCAS.COM.BR
e faça o seu cadastro inserindo o cupom **CDLSINOP 2022.**

Fale conosco: ☎ **66 9 9972-6722 e 9 8411-4122**
carol@sigamarcas.com.br | paulo@sigamarcas.com.br

CAMPANHA QUE DÁ CERTO!

Envolvimento das empresas, aceitação dos consumidores.

O sucesso das campanhas idealizadas pela CDL é alcançado graças a uma série de fatores, entre eles a organização, envolvimento dos lojistas que compram a ideia, e os consumidores que tem um atrativo a mais, além de buscar o melhor preço, com promoções e produtos de qualidade, que o comércio local oferece.

A decoração dos ambientes, tornando chamativa, investimento no marketing é essencial nas lojas. Dentro de um "tutorial" de negócios, vitrine, oferta, promoções atraem clientes, isso é comprovado.

Com duração de três meses a nova campanha da CDL, Amor em Dose Dupla, que uniu duas datas, das mães e dos namorados resultou em mais uma ação de grande sucesso em Sinop.

"O pós-pandemia tem sido de recomeço, mas ao mesmo tempo o surgimento de inovações. Estamos felizes com a contribuição que a campanha vem trazendo aos nossos associados, ao comércio em geral", comenta a gerente da CDL, Vanusa Ires.

A diretoria da entidade tem dado todo suporte para a gestão, através da gerencia e colaboradores, tocar os projetos.



"O comerciante precisa ter opções para os clientes, além do produto que está nas lojas. Nós há vários anos participamos da campanha da CDL e tem dado resultado, ajuda muito. O consumidor se sente prestigiado também. Vale a pena agregar a marca das empresas com a CDL".

Paulo Celi - Ciclo Amazonas



"É a primeira vez que participamos da campanha da CDL e foi interessante. Nosso ramo é alimentício. O cliente busca um produto de qualidade e preço acessível. Sinop tem sido um mercado muito bom, não só com pessoas daqui, mas muita gente vem de fora. E a campanha foi sensacional pra nós".

Jéssica Formigoni - Lavinia Pizzaria



"Todo setores em Sinop estão em franco crescimento e a CDL tem grande parte neste boom da cidade. Nossa família sempre participou da entidade, que desbravou Sinop com a gente. Então é importante estar ao lado das campanhas também, como foi esta, que teve uma repercussão sensacional"

Keylor David Kaefer - Moto Ideal Honda



"Me sinto feliz em poder mostrar um pouco do meu talento na programação que a CDL organizou. Fiquei realmente contente com a organização e agradeço de coração".

Christian Freitas - cantor





AMOR EM DOSE DUPLA SUPERA EXPECTATIVAS E PREMIA OITO CONSUMIDORES COM PRÊMIOS

Em mais uma campanha que teve excelentes resultados a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop definiu os ganhadores dos oito prêmios da campanha institucional do primeiro trimestre, Amor em Dose Dupla.

A novidade deste ano foi unir duas datas especiais e homenagear as mães em maio e os namorados em junho.

A campanha iniciou em abril e foram cerca de 100 mil cupons distribuídos às lojas participantes para brindar os consumidores nas compras acima de R\$ 30,00. Setores como vestuário, calçados, perfumaria e cosméticos, alimentício, construção civil, autopeças e mecânica e de serviços foram os segmentos que mais se envolveram na campanha.

“As campanhas institucionais da CDL eram realizadas anualmente neste primeiro semestre do ano, evidenciando somente as mães. Junho é considerado um mês bom de vendas também com a data dos namorados e optamos por englobar ela. O resultado foi excelente e teve grande aceitação dos lojistas e consumidores”, afirmou o presidente da CDL, Marcos Antonio Alves.

A empresária Jéssica Formigoni, proprietária da Lavinia Pizzaria, que foi uma das patrocinadoras da campanha, e teve um cliente como ganhador dos 8 prêmios, reforça que a economia pós-pandemia continua em alta em Sinop e estar com a marca da empresa junto com a CDL, mostra a credibilidade de ações para fomentar as vendas. “Nosso segmento de alimentação ele nunca para. O consumidor procura sempre qualidade e bom preço. Estamos felizes por oferecer um serviço de excelência aos consumidores e estar junto com a CDL, poder brindar nossos consumidores é maravilhoso também”, pontuou.

O Centro de Informações sócio econômicas da Unemat – CISE em parceria com a CDL apurou que nestes meses de campanha, as vendas aumentaram em média 32% em relação ao mesmo período do ano passado. “A CDL procura fazer as campanhas com muito carinho, com todo cuidado com ótima divulgação para que os clientes realmente irem às compras e elas tem mostrado que ajudam muito. Então agradecemos as empresas que nos apoiam, os lojistas que compram a campanha e nossa diretoria e os colaboradores que se envolvem para que tudo saia com perfeição”, declarou a gerente da CDL, Vanusa Ires.

Confira a lista dos Ganhadores:

- **Ana Cristina Schossler**, ganhou a moto
Comprou na Casa das Cores;
- **Luciana Silva**, o aparelho de TV;

Vales compras R\$ 1 mil/cada

- **Wilson do Carmo**
Posto Machado;
- **Eronilda Recalde**
Moda Verão;
- **Emilyn da Fonseca Florentino**
Loja Nacional;
- **Célio Estrela**
Ótica Murano;
- **José Bento Rodrigues**
Lavinia Pizzaria;
- **Cibele Lemos e Silva**
Sinoméica.



PATROCINADORES: Moto Ideal Honda, Imobiliária Celeste, Lavinia Pizza, Alquimia Farmácia de Manipulação, Ciclo Amazonas, Quiosque Celular, Sinop Tintas, Cerâmica Marillin, Ama Jeans, Fisgou, Strack Auto Peças e Mecânica e GB On Line.

APOIADO PELA CDL, STARTUP WEEKEND É SUCESSO EM MAIS UMA EDIÇÃO

Com objetivo de buscar inovação em tecnologia, o Startup Weekend Sinop foi realizado mais uma vez no Centro de Eventos Alcides Raiter na CDL, durante três dias.

Foram 54 horas de jornada e a participação de 140 pessoas, que passaram pela experiência de imersão em inovação, possibilitando desenvolver um negócio usando a tecnologia.

Diversas empresas nasceram em eventos assim, uma delas foi o aplicativo Uber. A capital do Nortão foi uma das 8 cidades que recebeu este evento no mundo.

No primeiro dia foram lançadas as ideias de negócios e formação dos times, no sábado foram montadas as empresas e no encerramento domingo, os trabalhos foram apresentados à banca avaliadora.

A CDL Sinop é parceira e foi uma das idealizadoras da criação do projeto.

O economista Feliciano Azuaga esteve representando a entidade. O crescimento de Sinop está moldado pelo empreendedorismo e nada mais justo que a cidade sediar um evento como este. "É um evento muito bacana, com grande oportunidade de crescimento e desenvolvimento intelectual. Acreditamos que possam nascer aqui projetos que poderão ser idealizados pela iniciativa privada", comentou o presidente Marcos Antonio Alves.



Startup Weekend

Startup Weekend é um evento mantido pela Techstars, que já teve edições em mais de 1475 cidades ao redor do mundo e mais de 5.000 empresas já foram criadas a partir de ideias sugeridas em eventos "Startup Weekend" realizados em mais de 156 países. Criado por uma instituição sem fins lucrativos e executado localmente por empreendedores voluntários, os Startup Weekend são fins de semana de trabalho intenso com uma ideia em mente: como transformar problemas em soluções inteligentes, atrativas para usuários e assim passíveis de receber investimento.

- ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO -

EJA
EDUCAÇÃO PARA JOVENS E ADULTOS

- ENSINO DE QUALIDADE
- AULAS UMA VEZ POR SEMANA
- PRESENCIAL E ON-LINE

MUDE SEU
FUTURO
AGORA!

Select
COLEGIO
Educação Fundamental e Médio

5 ANOS
DE
ENSINO

Apresentamos a Coral Bem Estar a proteção antimosquito que usa a permetrina como princípio-ativo.

o verniz fosco incolor para paredes que forma uma película protetora e repele o mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da Dengue, Zika e Chikungunya.



Tecnologia inovadora



Fácil de aplicar



Sem cheiro



Antimosquito



 **CASA das CORES**

Solicite seu
orçamento via
WhatsApp



66 99978-0398

Av. dos Tarumãs, N° 874, St. Comercial

66 99617-1301

Av. Joaquim Socreppa, Esq. Gerânios, N° 1293

JULHO É MÊS DO LIQUIDA SINOP PARA AQUECER AS VENDAS

O sétimo mês do ano não é marcado por alguma data especial, mas é um mês bom para vendas. Pensando em alternativas para os empresários, a Câmara de Dirigentes Lojistas, preparou mais uma campanha cheia de entusiasmo e opções para os consumidores.

Mais da metade do ano já passou e a economia vem reagindo no pós-pandemia. O Liquida Sinop está programado para acontecer durante uma semana, de 16 a 22 de julho, em horário comercial autorizado e normatizado pela prefeitura. Todas as empresas associadas à CDL ou não, podem participar, basta cadastrar a empresa gratuitamente, solicitar o material, enviar as promoções, e respeitar as normas do Código de Defesa do Consumidor - CDC.

"No ano passado, devido a pandemia, o Liquida foi nas lojas, onde as empresas buscam dar descontos reais nas mercadorias, não são todas, mas alguns produtos acabam atraindo os clientes. É uma semana em que os preços despencam e será uma semana para dar maior tempo para aos lojistas atenderem seus clientes e aproveitar as promoções", salienta Vanusa Ires, gerente da CDL.

Em épocas de poucas vendas "O Liquida" muda o cenário. As empresas queimam estoques ou oferecem promoções tentadoras e é aí que os preços despencam se tornando um grande atrativo dos consumidores. A CDL vai doar aos empresários o kit com cartaz e etiquetas para divulgação.

"A regra para participar é a mesma de todas as edições: O desconto tem que ser real, a comunicação deve ser clara e o produto precisa ser da mesma qualidade que a loja vende normalmente", detalha Vanusa.

Para o cadastramento o site é www.liquidasinop.com.br



TUDO AZUL



Campanha "Sonho de Pai" vai premiar com moto, televisor e vales-compras

Os lojistas sinopenses já começam a distribuir os cupons da campanha institucional no mês de agosto, Sonho de Pai da CDL. Os clientes que comprarem nas lojas participantes vão concorrer a uma moto, um aparelho de TV e três vales-compras de R\$ 1 mil cada. As entidades filantrópicas no município também serão contempladas na campanha Solidária, indicada pelos ganhadores na hora de preencher os cupons. **O sorteio dos prêmios será dia 26 de agosto.**

"Nesta campanha todo mundo ganha presente: cliente, vendedor, lojista e entidades. É um propósito da CDL, contribuir para melhorar a economia na cidade. Nosso convite aos consumidores participarem", disse o presidente da CDL Marcos Antônio Alves.

O Sonho de Pai é uma realização da CDL Sinop, com o patrocínio de: Honda Moto Ideal, Quiosque Celular, Sinop Tintas, Cerâmica Marilyn, Imobiliária Celeste, Farmácia Alquimia, GB On Line e Mecânica Strack

PARCEIROS



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

FESHOW

ARRAIÁ DO PREÇO BÃO



Entre em contato conosco e verifique os modelos disponíveis. Estaremos prontos pra fazer um excelente negócio!

BRASILVEÍCULOS
COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO
66. 3515-7606

BRASILCAMINHÕES
COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO
66. 3515-0175



CDL MOBILIZA EMPRESAS NO DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Dezenas de lojas participaram em Sinop do DLI 2022, realizado no dia 2 de junho, quinta-feira (02), como forma de protestar contra alta carga tributária praticada no Brasil.

A cada ano a mobilização vem se fortalecendo, com o objetivo de demonstrar uma reforma tributária urgente no país.

A 16ª edição foi desencadeada em Sinop e em centenas de cidades ao mesmo tempo.



Várias empresas venderam produtos sem impostos para que os consumidores tenham noção da alta carga tributária, que na verdade é o próprio comprador quem paga.

No ano passado, a CDL realizou o DLI na Praça Plínio Calegarro, onde um carro foi içado através de um guincho, e uma faixa com o preço do produto, mais o imposto, resultando no preço final do veículo."Na época, em maio de 2021, o cálculo apontava R\$ 63 mil o valor do carro. Sem imposto, o

veículo sai por R\$ 40 mil, ou seja, R\$ 23 mil é a carga tributária. Vale salientar que o tributo, no caso do automóvel, é federal e estadual. As taxas são: ICMS, IPI, COFINS e PIS, além do IPVA, seguro obrigatório e licenciamento", comentou o economista do CISE, Feliciano Azuaga.

Neste ano, a CDL não teve um local fixo, mas realizou uma panfletagem nas ruas e visitou algumas lojas para falar com os colaboradores e com os clientes.

De janeiro até o final de maio, em Sinop, de acordo com o site impostômetro, em Sinop, foram somados R\$ 71,6 milhões de impostos pagos este ano. Em todo o Estado foram R\$ 17 bilhões entre empresas e indústrias de todos os segmentos.

O valor de imposto varia em determinados produtos, podendo chegar a 78%. Eletrodomésticos (34%), eletrônicos (43%), cama, mesa e banho (28%), bebidas sem álcool (26%), celulares (40%).





Rapidez, Profissionalismo e Credibilidade

Ligue: (66) 9.9698-4535 / (66) 9.9632-4240 / (66) 9.9698-0916
Plantão Final de Semana: (66) 9.9641-8443

Grama Esmeralda



x x
x x
x x
x x
x x

x x
x x
x x
x x
x x

Bem Vindos
NOVOS ASSOCIADOS
da CDL Sinop



Padrões



Construtora Klaesener



Limonada



Calhas 2 Irmãos

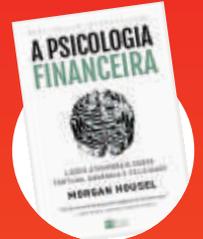


Gradus Vita



Mestre da Obra

CDL RECOMENDA



Livro: A Psicologia Financeira
Autor: Morgan Houzel
Data de Publicação: 15 de Março de 2021
Sinopse: A forma como lidamos com o dinheiro, finanças pessoais, investimentos, decisões de negócios costumam ser explicada como um campo puramente matemático, no qual dados e fórmulas nos dizem o que fazer.



Filme: Logan
Diretor: James Mangold
Data de Publicação: 2 de Março de 2017
Sinopse: Em 2024, os mutantes estão em franco declínio, e as pessoas não sabem o real motivo. Uma organização está transformando as crianças mutantes em verdadeiras assassinas. Wolverine, cansado de tudo e a pedido de um cara de uma cada vez mais enfraquecido Professor Xavier, precisa proteger a jovem e poderosa Laura Kinney, conhecida como X-23.

Social News



Aniversário de 39 Anos da CDL



Cobertura da Imprensa no DLI



Divulgação do Balcão de Empregos



Equipe do Lab. Santa Mônica durante curso na CDL



Promotor de Justiça

CAÇA PALAVRAS

O C E R S Q O M P S R O D A A
T E O P E R N A M B U C O M M
B A H I A A R T D E E E A V A
S R T S R A O O R A S Z U O M
Ã Ã O S Í T A G O Q O H M E A
O A C B I R G R R N V M I P P
P P A R Á D P O A D F Ê N R Á
A S N D A S E S I Ã P I A U Í
U N T C S E S S M Á R A S L O
L O I C E R U O A O S V G U E
O O N C L G D D D Q F E E A B
D I S T R I T O F E D E R A L
Í Ú O M E P L S Q P A R A N Á
N E M I A E F U O U C L I O C
A L A G O A S L A C R E S M E

PALAVRAS

- ACRE
- ALAGOAS
- AMAPÁ
- AMAZONAS
- BAHIA
- CEARÁ
- DISTRITO-
- FEDERAL
- GOIÁS
- MATOGROSSO-
- DOSUL
- MINASGERAIS
- PARANÁ
- PARAÍBA
- PARÁ
- PERNAMBUCO
- PIAUI
- RORAIMA
- SERGIPE
- SÃO PAULO
- TOCANTINS



NetGraf



8º WORKSHOP DE SPC E OUTROS SERVIÇOS MOBILIZA CDL'S DE MT NA CAPITAL

A CDL Sinop esteve presente em Cuiabá, durante três dias de intensa capacitação, reconexão e conhecimento, durante o 8º Workshop de SPC e outros serviços, evento realizado pelo Conselho Estadual do SPC de Mato Grosso (CESPC/MT) com apoio da CDL Cuiabá, em sua sede na capital.

“Foi muito bom ver a participação e o envolvimento das pessoas com mais esse workshop. Temos certeza que cada um que está aqui, está saindo diferente do dia que chegou, então, meus parabéns e meu desejo de sucesso no caminhar profissional de todos dentro das suas CDLs”, afirmou o Presidente do Conselho Estadual do SPC de Mato Grosso, Celio Fernandes.

De acordo com o coordenador do CESPC/MT e superintendente da CDL Cuiabá, Fábio Granja, o evento capacita os agentes e interage com as entidades, cada uma com suas demandas.

“Depois de dois anos, voltar ao workshop no formato presencial foi gratificante e intenso. Nada substitui o abraço, o contato, a conversa olho no olho e essa troca de experiências que é possível durante os dias do evento. Foi muito bom esse retorno, essa reconexão”, disse. Para os participantes, o evento foi extremamente proveitoso e uma imersão ao conhecimento.

Foram 130 inscritos entre presidentes, diretores, gestores e colaboradores que representaram 32 CDL's de Mato Grosso. A CDL Sinop esteve presente com Marcos Antônio Alves, presidente, Vanusa Ires, gerente executiva, Julio Tabile, jornalista, Ederson Moraes e Juliano Freitas, consultores de venda, Adriana Taveira do RH, além das colaboradoras Elaine Cristina e Andressa Lima.



Laboratório
Santa Mônica
Análises e Pesquisas Clínicas

Laboratório Santa Mônica,
Sempre pensando em você
Com amor e atenção.

WhatsApp:



(66) 3520-3144



DIRETORES DA CDL REALIZAM ENCONTRO COM PREFEITO E EQUIPE PARA DEBATER INVESTIMENTOS EM SINOP

Os diretores da Câmara de Dirigentes Lojistas receberam na sede da entidade, a equipe de governo da prefeitura de Sinop. O prefeito Roberto Dorner, secretários, equipe técnica e assessoria jurídica apresentaram o cronograma de obras em andamento, projetos que estão sendo idealizados e articulações para novos investimentos em infraestrutura para a cidade.

O gestor expôs três importantes ações que vão acontecer nos próximos dias: a vinda de um novo hospital privado à Sinop, readequação na principal avenida, a Júlio Campos e a implantação do período integral nas escolas municipais, entre outras.

O Secretário de Desenvolvimento Econômico, Comércio, Indústria, Turismo e Agricultura, Klayton Gonçalves também expôs aos diretores lojistas, sobre projetos que estão fortalecendo o turismo, agricultura familiar, feirantes e outros segmentos no município.

O presidente Marcos Antonio Alves reforçou a importância da CDL, uma entidade independente em Sinop, ter esta sintonia com o poder público, já que representa 1.800 associados do varejo.



Dorner agradeceu a oportunidade, reforçando a necessidade de contar com o apoio da classe empresarial e ter a oportunidade de divulgar as ações desenvolvidas pela prefeitura até agora.

“As pessoas precisam entender que na gestão pública existem trâmites a serem seguidos, precisa de projetos, recursos, licitação para então iniciar as obras. É claro que a gente quer pressa, quer atender as necessidades, mas precisamos seguir os tramites”, justificou.

O encontro foi finalizado com um jantar.

PESQUISA APONTA QUE COMÉRCIO VAI USAR AS FESTAS TÍPICAS PARA FAZER PROMOÇÕES EM SINOP

A CDL e o Centro de Informações Socioeconômica da Unemat realizaram abordagem junto aos empresários e consumidores, com o objetivo de apurar a expectativa econômica, sobre as festas de São João e os próximos seis meses do ano.

Foram ouvidas 100 pessoas. Sobre as festas juninas, os empresários foram questionados se pretendem fazer alguma promoção para o período. 21% afirmou que fará alguma ação de venda.

Já os consumidores 52% disseram que querem participar das comemorações e 37% alegaram que irão comprar algum presente relacionado às festividades.

Sobre o valor, a maior parte (20%) opinou que irá gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00. Os lojistas têm boas expectativas sobre as vendas, puxadas pelas festas "caipiras", 56% afirmaram que esperam melhor movimento do que foi 2021 nesta data. 34% dos entrevistados afirmaram que tem também o hábito de participar das festas juninas.

2º SEMESTRE

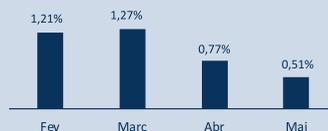
A pesquisa do CISE/CDL também procurou os empresários e consumidores para um panorama sobre novos investimentos de expansão dos negócios no 2º semestre de 2022. 56% dos empresários afirmaram que irão fazer algum tipo de investimento.

Quanto aos consumidores, 54% respondeu que não pretende adquirir bens duráveis. 15% disse que vai adquirir eletrônicos. no 2º semestre. Também foi realizada uma avaliação financeira do 1º semestre.

Sobre novas contratações, os empresários sinopenses, 63% disseram que irão fazer algum tipo de contratação de novos colaboradores.

Sobre a situação financeira, 49% alegaram que o 1º semestre do ano foi boa.

Inflação



Maio de 2022	0,51%
Acumulado 2022	4,49%
Acumulado 12 Meses	10,52%
CISE / CDL	

Em maio a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,51%. A inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 10,52%. A taxa de inflação do mês de maio continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA. O IPCA para o mês foi de 0,47% em relação a abril. O acumulado nacional em 2022 foi de 4,78%. A inflação parece estar sentindo a atuação do Banco Central e começa a seguir uma trajetória de desaceleração. Já nos últimos 12 meses o IPCA recuou para 11,73%.

O aumento nos preços das cestas de alimentação e transportes continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação, com aumento de 0,89% nos alimentos, 0,95% no transporte, e 0,36% na habitação. O grupo de consumo da comunicação apresentou a menor inflação, com recuo de -0,37%.

Cesta Básica



C. Grande	R\$ 706,12	Goiânia	R\$ 674,63
Curitiba	R\$ 713,68	Brasília	R\$ 796,34
		São Paulo	R\$ 777,93

A Cesta Básica em Sinop apresentou um leve aumento em maio, segundo o CISE. Os itens da cesta passaram a custar R\$ 725,36 o que representa aumento de 0,85% em relação a abril. O leite (10,4%), o óleo (12,53%) e a manteiga (6,05%) foram os vilões. Dois itens da cesta apresentaram queda, a banana recuou -8,71% e o açúcar em -1,5%.

Índice de Confiança Empresarial

O ICE apresentou uma leve melhora de 0,72%. Atingiu 140 pontos. Esse resultado indica uma percepção de estabilidade nos indicadores econômicos neste fechamento do 1º semestre de 2022. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior, o resultado apresenta uma piora de -5,41%. O indicador "contratações" apresentou maior avanço (6,19%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou estabilidade.

Já o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) permite acompanhar a confiança dos consumidores em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. Em junho, o ICC apresentou um leve recuo em relação ao mês anterior. Passou de 82,85 para 81,69 pontos, indicando uma piora da confiança em -1,40% em relação ao mês anterior.

CONVÊNIOS

Mais benefícios para associados CDL Sinop

EDUCAÇÃO

 <p>Select TRAINING Treinamento Profissional</p> <p>30% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional</p> <p>66 3531.4428</p>	 <p>MSD EDUCAÇÃO PROFISSIONAL</p> <p>Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes; 35% no EJA e técnico; 30% nos superiores.</p> <p>66 3531.0355</p>	 <p>COOPERATIVA EDUCACIONAL ALBERT SABIN</p> <p>25% de descontos nas mensalidades.</p> <p>66 3532.2236</p>	 <p>FISK English - Español</p> <p>Descontos nas taxas de matrículas e mensalidades dos cursos.</p> <p>66 3531.2763</p>	 <p>Colégio Jean Piaget Educação para Responsabilidade</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 3531-0571</p>
 <p>FACULDADE FASIFE</p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3531-1510</p>	 <p>PÓS FASIFE</p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3517.1320</p>	 <p>UniCesumar</p> <p>Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós Graduação até 20% de descontos.</p> <p>66 3520.3300</p>	 <p>unic</p> <p>20% de descontos nas mensalidades aos filiados.</p> <p>66 3511.2005 / 3511.7377</p>	 <p>FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SINOP</p> <p>Descontos nas Mensalidades de 10% e 25% em todos os cursos ofertados de Graduação, Pós Graduação e Cursos de curta duração.</p> <p>66 3015.1135 / 9.9630.3529</p>
 <p>Microlins EDUCAÇÃO & PROFISSÃO</p> <p>Descontos nas mensalidades aos associados.</p> <p>66 3531.3051</p>	 <p>DAMÁSIO</p> <p>Descontos especiais de até 25% em diversos cursos</p>	 <p>Colégio Adventista</p> <p>10% de desconto nas matrículas para o Ensino Infantil 15% nas matrículas para o Ensino Fundamental e Médio</p> <p>66 3531-4487</p>		

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

 <p>Sicredi</p> <p>Linha de Crédito exclusiva para associados CDL.</p> <p>66 3511-5700</p>	 <p>BANCO DO BRASIL</p> <p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>66 3511-8950</p>	 <p>SICOOB Faça parte.</p> <p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>66 3211-0800</p>
---	---	--

SAÚDE

 <p>Laboratório Santa Mônica Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>30% de descontos em exames de nossa rotina</p> <p>66 3520.3144</p>	 <p>BIOCLÍNICO LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS LTDA</p> <p>30% de descontos em seus exames.</p> <p>66 3531.7878</p>	 <p>Laboratório Oswaldo Cruz Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3531.7070</p>	 <p>Clínica BOTURA ORO - MT 705</p> <p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Edodontia e Clínica Geral.</p> <p>66 3531.7063 / 9.99175909</p>	 <p>Unimed Norte do Mato Grosso</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3511.7000</p>
 <p>ALQUIMIA FARMACIA DE MANEIRAS</p> <p>Descontos na Consultas!</p> <p>66 3531-2250</p>	 <p>EMILY HIGASHIMOTO BRAGA ESMAIE OFTALMOLOGISTA</p> <p>Descontos na Consultas!</p> <p>66 3901-0404</p>	 <p>ALLIANCE Medical Center</p> <p>DIS Diagnostico por Imagem Soriso</p> <p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.</p> <p>66 3544-0210</p>	 <p>DR. EDUARDO MARTINS OFTALMOLOGIA</p> <p>Descontos na Consultas!</p> <p>66 99205-9229 66 98432-6124</p>	 <p>PGR Primordial Gestão de Riscos</p> <p>Saúde Ocupacional</p>
		 <p>CURADO CORRETORA DE SEGUROS</p> <p>SulAmérica</p> <p>Plano de saúde com preços diferenciados aos filiados.</p> <p>66 3531.1180</p>		

SERVIÇOS

 <p>NOVA SINOP MINERAÇÃO</p> <p>Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda.</p> <p>66 3015.0540 / 99698.4535</p>	 <p>ÓTICAS MATO GROSSO</p> <p>15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x, exceto para serviços e produtos da marca Montblanc</p> <p>66 3531.2988</p>	 <p>MARISA RABER</p> <p>Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial.</p> <p>66 99601.1515</p>	 <p>ATTITUDE ESTÚDIO DE DANÇA</p> <p>Descontos de 30% em todas as modalidades.</p> <p>66 99643.5844</p>
 <p>REGISTRO DE MARCA</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 99235-3092</p>	 <p>DadT COM TENDÊNCIA E CONSULTORIA</p>	 <p>SIGA ASSESSORIA DE MARCAS</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 99972.6722 / 66 98411.4122</p>	

OFERTA DE VAGAS NO BALCÃO DE EMPREGOS DA CDL É GRANDE

O Balcão de Empregos da Câmara de Dirigentes Lojistas disponibiliza várias ofertas para trabalho em Sinop. As vagas vão desde atendente de caixa, auditor fiscal e financeiro, arquiteto, área de estética, assistente de marketing, auxiliar administrativo, mecânico, costureira, consultor de vendas, estagiário entre outras.

Os salários variam de R\$ 1,312 a R\$ 2.560 mais comissão. Os interessados podem procurar a CDL na Rua das Amendoeiras, 63 – Setor Comercial, em horário comercial das de 2ª a 6ª feira das 07:30 às 11:30 e das 13:30 às 17:30.

A CDL também disponibiliza o Centro de Desenvolvimento de Pessoas que tem como objetivo direcionar para as empresas, os colaboradores que melhor se encaixam a cada função e a cada equipe.

Os interessados podem fazer o cadastro, que é gratuito. Para isso é preciso deixar o currículo com os documentos pessoais, além da Carteira de Trabalho. Caso o perfil do candidato se encaixe em alguma vaga

ofertada o mesmo será chamado para novas entrevistas com a empresa interessada.

A relação das vagas disponível está no site <https://www.cdlsinop.com.br/vagasNo> início de junho o Balcão chegou a ter mais de 215 vagas em aberto.



sicredi.com.br



Existe o consumo consciente.
Existe o desenvolvimento sustentável.
Existe a cooperação.

Existe alternativa.

O Sicredi é a alternativa para você, sua empresa ou seu agronegócio. Aliamos as suas necessidades financeiras com a economia local, a educação e o desenvolvimento das regiões em que atuamos. É com esses valores que queremos construir uma sociedade mais próspera. Que valores tem o seu dinheiro?

Escolha o Sicredi,
onde o dinheiro rende um mundo melhor.





A cooperativa de crédito que
cresce junto com
O COMÉRCIO
do Nortão



Abra sua conta e vem
crescer com a gente

 **SICOOB**
Norte MT

  @sicoobnortemt #crescemosJUNTOS

