

# RELATÓRIO **CISE**

Julho 2021

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira  
Jessica Picua Romitti

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



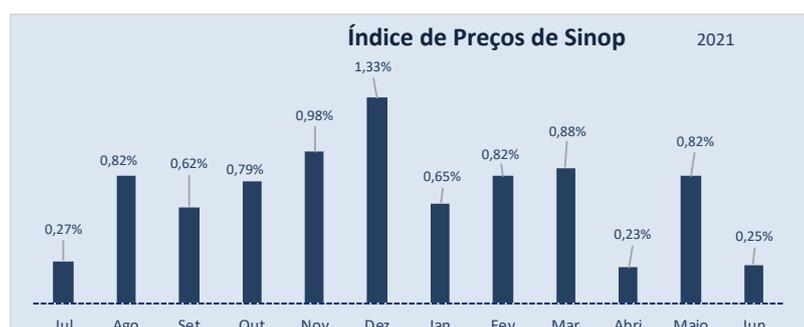


## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em junho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,25%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **8,46%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

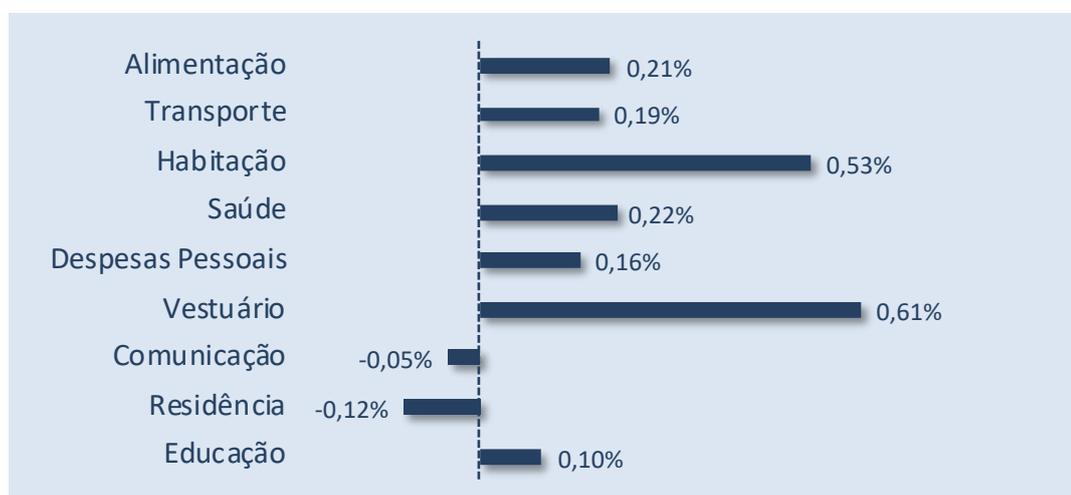
O IPCA para o mês de junho foi de **0,53%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **3,77%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **8,35%**, um pouco abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **8,46%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de Sinop desacelerou em junho, quando comparada ao mês anterior. O aumento nos preços dos alugueis continua sendo um dos principais fatores para a alta da inflação.



| Período            | IPC Sinop | IPCA IBGE |
|--------------------|-----------|-----------|
| jun/21             | 0,25%     | 0,53%     |
| jun/20             | 0,21%     | 0,26%     |
| Acumulado 2021     | 3,65%     | 3,77%     |
| Acumulado 12 meses | 8,46%     | 8,35%     |

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Vestuário**, com aumento de **0,61%**, **Habitação**, com aumento de **0,53%** e **Saúde** que teve aumento de **0,22%**. O grupo de consumo **Residência** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,12%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



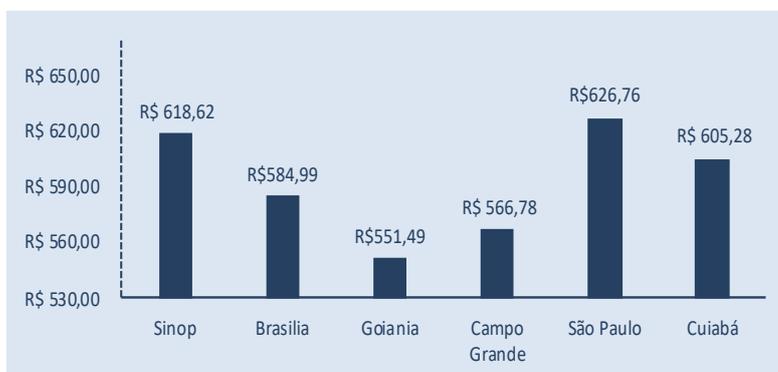
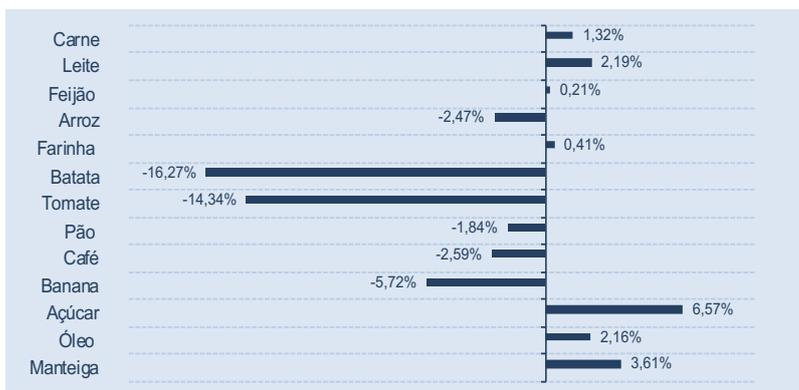
## CESTA BÁSICA

Em junho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou estabilidade. A cesta básica passou a custar **R\$ 618,62** no mercado local, o que representa uma leve redução de **-0,55%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do açúcar (6,57%), da manteiga (3,61%) e do leite (2,19%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio da batata (-16,27%) e do tomate (-14,34%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-1,51%), Brasília (-0,55%), Cuiabá (-0,03%), Campo Grande (-1,43) e Goiânia (-2,23%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA.



Fonte: Dieese/IMEA



## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 05 e 14 do mês de julho de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de julho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração. O ICE apresentou um recuo de **-5,41%** em relação ao mês de junho. Esse resultado indica uma estabilidade na recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **75 %**.

| Expectativas de Mercado - Índice de Confiança |     |     |     |     |     |                 |               |  |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|---------------|--|
| INDICADORES                                   |     |     |     |     |     |                 |               |  |
| Média   | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Variação Mensal | Var. Jul/2020 |  |
| IAE   | 84  | 96  | 125 | 136 | 137 | ▲ 0,74%         | ▲ 75,64%      |  |
| IEE   | 82  | 116 | 135 | 160 | 142 | ▼ -11,25%       | ▲ 73,17%      |  |
| ICE   | 83  | 106 | 130 | 148 | 140 | ▼ -5,41%        | ▲ 75,00%      |  |



No mês de julho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou estabilidade no indicador geral (0,74%). O indicador “**Investimentos**” apresentou uma recuperação (16,10%) devido ao avanço da vacina. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-11,25%). O destaque no levantamento foi a queda no indicador “**Contratações**” (-23,33%).

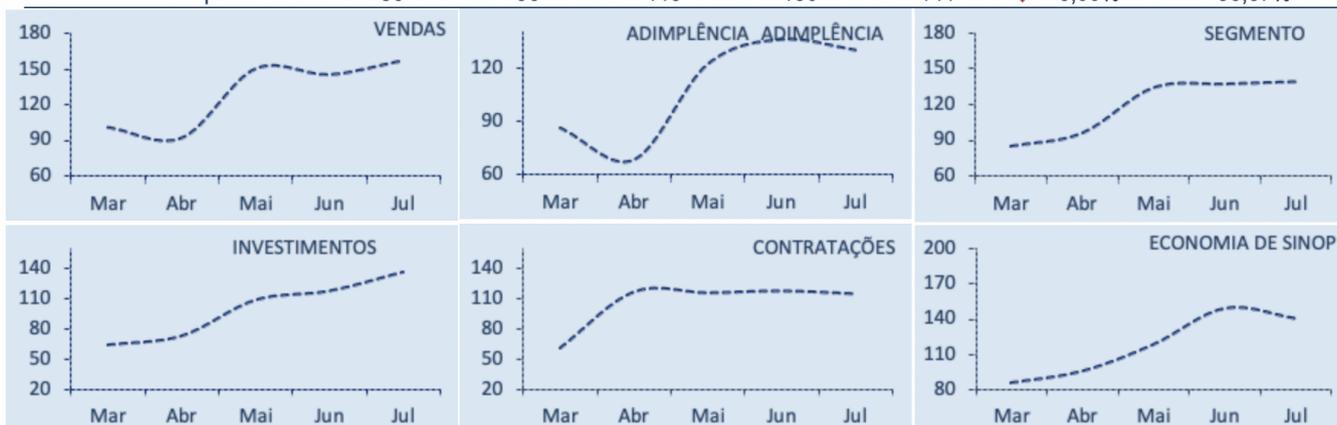


# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2021

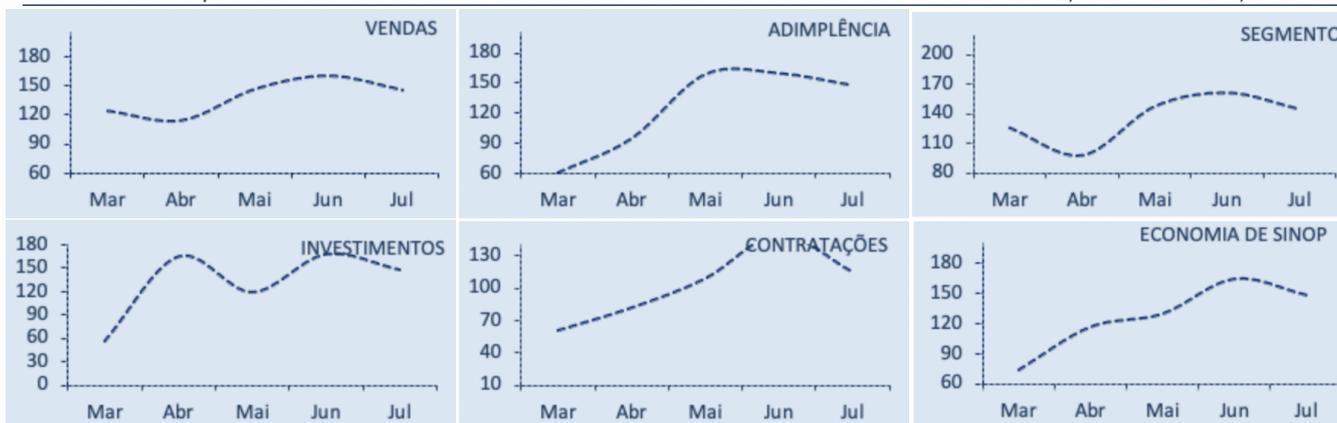
### Índice de Atividade Econômica - IAE

| Média                | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Varição Mensal | Var. Jul/2020 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|---------------|
| Vendas               | 101 | 92  | 151 | 146 | 158 | ▲ 8,22%        | ▲ 38,60%      |
| Adimplência          | 86  | 68  | 122 | 136 | 130 | ▼ -4,41%       | ▲ 91,18%      |
| Segmento Empresarial | 85  | 96  | 134 | 137 | 139 | ▲ 1,46%        | ▲ 49,46%      |
| Investimentos        | 64  | 73  | 109 | 118 | 137 | ▲ 16,10%       | ▲ 218,60%     |
| Contratações         | 61  | 117 | 116 | 118 | 115 | ▼ -2,54%       | ▲ 116,98%     |
| Economia de Sinop    | 86  | 96  | 119 | 150 | 141 | ▼ -6,00%       | ▲ 56,67%      |



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

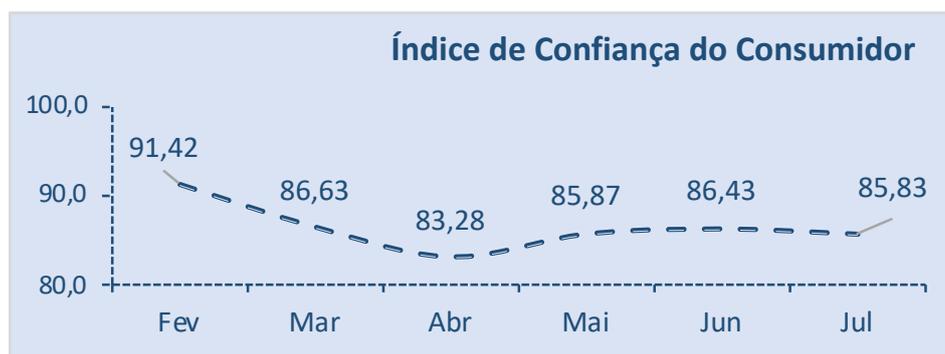
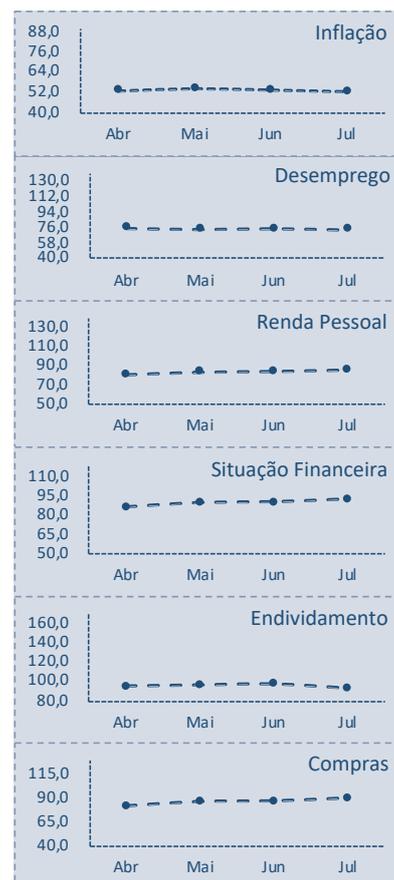
| Média                | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Varição Mensal | Var. Jul/2020 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|---------------|
| Vendas               | 124 | 114 | 147 | 161 | 146 | ▼ -9,32%       | ▲ 17,74%      |
| Adimplência          | 61  | 95  | 159 | 160 | 148 | ▼ -7,50%       | ▲ 117,65%     |
| Segmento Empresarial | 125 | 97  | 147 | 161 | 144 | ▼ -10,56%      | ▲ 27,43%      |
| Investimentos        | 56  | 165 | 119 | 168 | 148 | ▼ -11,90%      | ▲ 640,00%     |
| Contratações         | 61  | 82  | 109 | 150 | 115 | ▼ -23,33%      | ▲ 270,97%     |
| Economia de Sinop    | 73  | 116 | 129 | 164 | 148 | ▼ -9,76%       | ▲ 49,49%      |



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em julho, o ICC apresentou uma **leve redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **86,43** para **85,83** indicando uma menor confiança em **-0,69%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

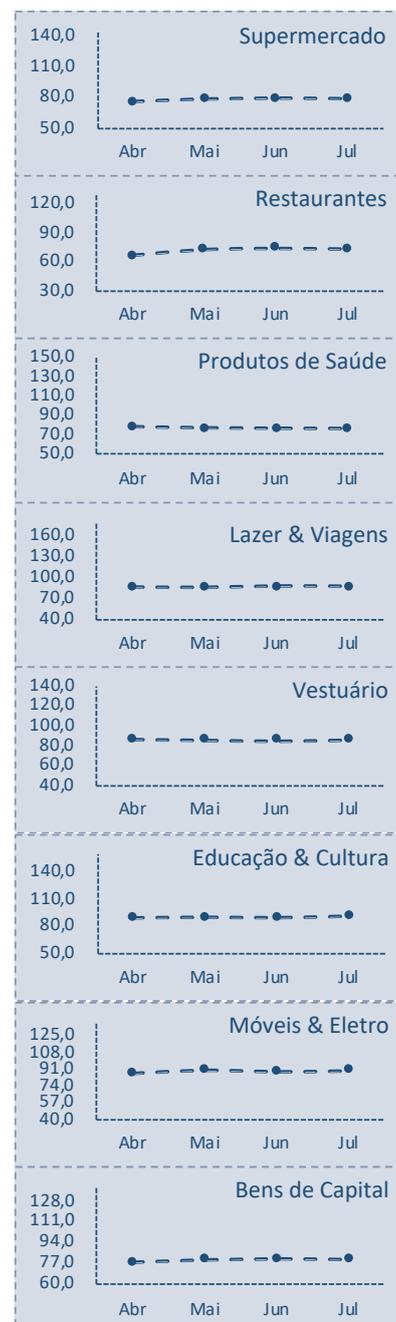
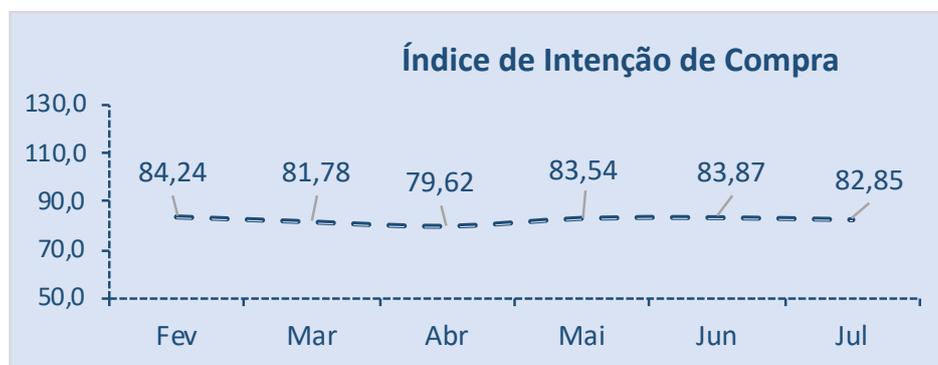




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

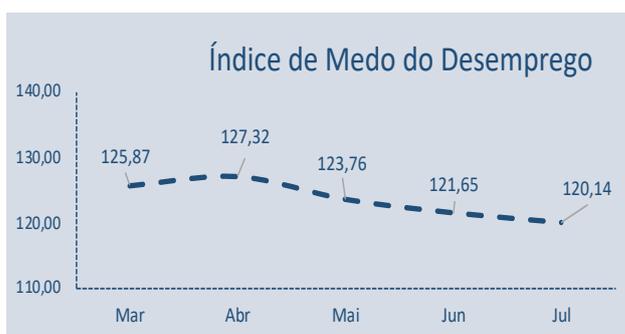
Em julho, o IIC apresentou uma **leve queda** de **-1,2%**, em relação ao mês anterior passando de **83,87** pontos para **82,85**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Educação e Cultura** apresentou uma das maiores altas entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

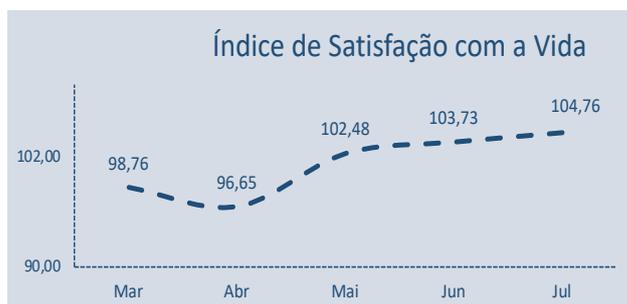
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em julho houve uma queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **121,65** pontos para **120,14** uma queda de **-1,2%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **103,73** para **104,76**. A melhora no índice foi de **1,0%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

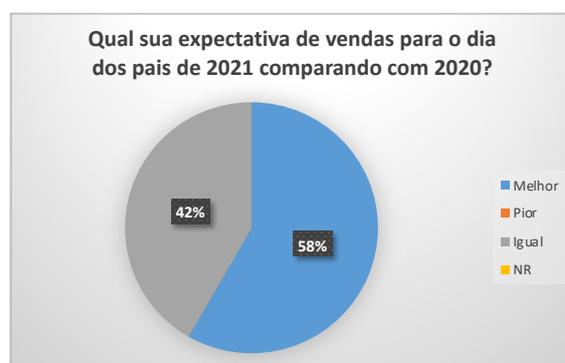
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Uso do PIX

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.4% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

#### DIA DOS PAIS

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período do “Dia dos Pais”. Aproximadamente 25% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de vendas para o período.

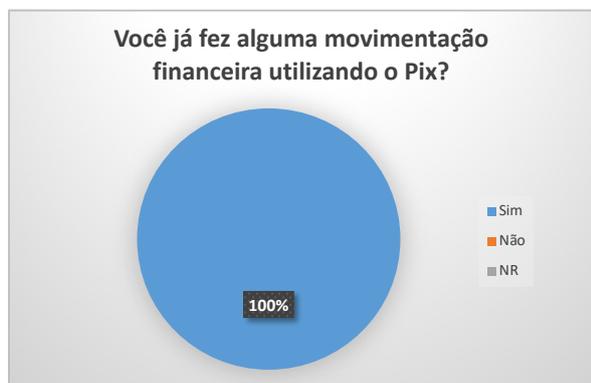


Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas durante o período do “Dia dos Pais”. Aproximadamente 58% dos entrevistados afirmaram as expectativas para o período do “Dia dos Pais” são melhores que a do ano anterior. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que o seu segmento tem relação direta com a data comemorativa.



### PIX E LIQUIDAÇÃO DO MEIO DO ANO

Os empresários foram questionados se já realizaram alguma movimentação financeira utilizando o PIX. Todos os entrevistados afirmaram que já utilizaram a nova ferramenta de transferência interbancária disponibilizada pelo Banco Central do Brasil.



Os empresários também foram questionados se pretendem realizar alguma ação específica de liquidação no meio do ano. Aproximadamente 11% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de vendas nesse período.



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

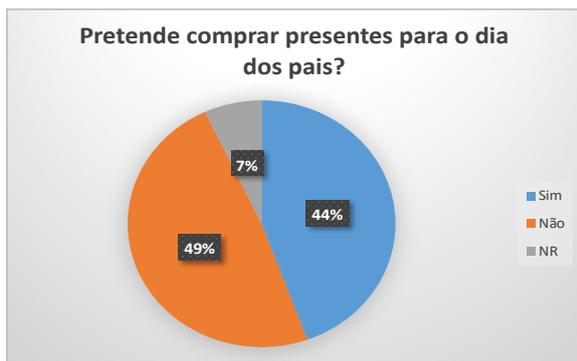
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Uso do PIX

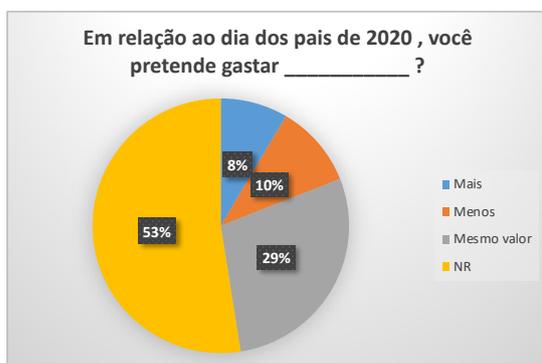
A pesquisa contou com uma amostra de 235 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,2% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DOS PAIS

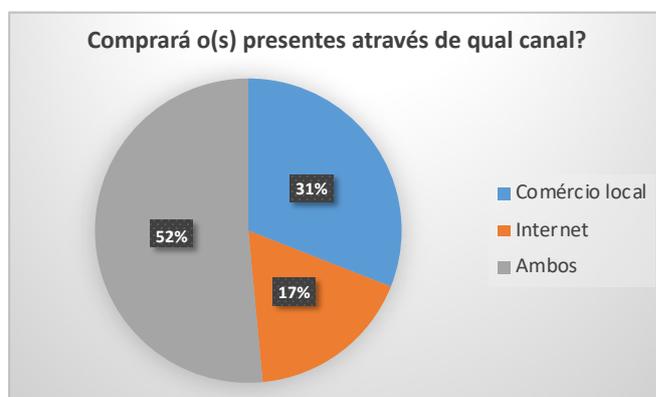
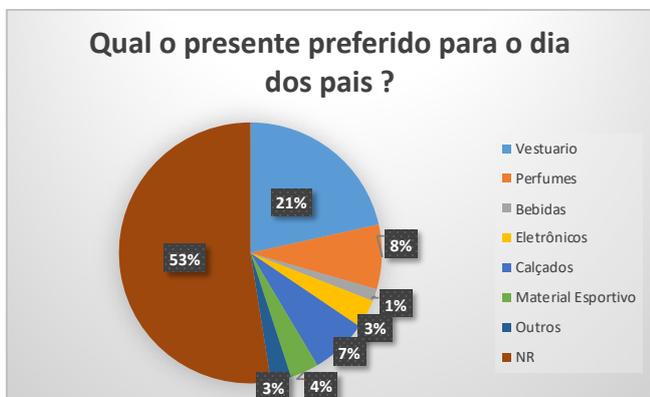
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o “Dia dos pais”. Aproximadamente 44% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Também foi perguntado aos consumidores qual o motivo para eles não presentear nesta data. Aproximadamente 40% dos entrevistados afirmaram que não tem quem presentear.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no dia dos pais comparados ao ano de 2020. Aproximadamente 29% dos entrevistados informou que gastara o mesmo valor quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para dia dos pais deste ano. A maior parte dos entrevistado (23%) apontou que gastará entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00.



Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para dia dos pais. A maior parte dos entrevistado (21%) apontou que o presente preferido para o dia dos pais deste ano será do segmento de vestuário.



Também foi perguntado aos consumidores sobre qual canal preferido para compra dos presentes do dia dos pais. Aproximadamente 52% dos entrevistados apontou que utilizam a internet e o comércio local para realizar as compras.

## PIX

Os consumidores foram questionados se já realizaram alguma movimentação financeira utilizando o PIX. A maioria dos entrevistados (62%) afirmou que já utilizou a nova ferramenta de transferência interbancária disponibilizada pelo Banco Central do Brasil.

