

# RELATÓRIO **CISE**

Janeiro 2022

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira  
Jessica Picua Romitti

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**





## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



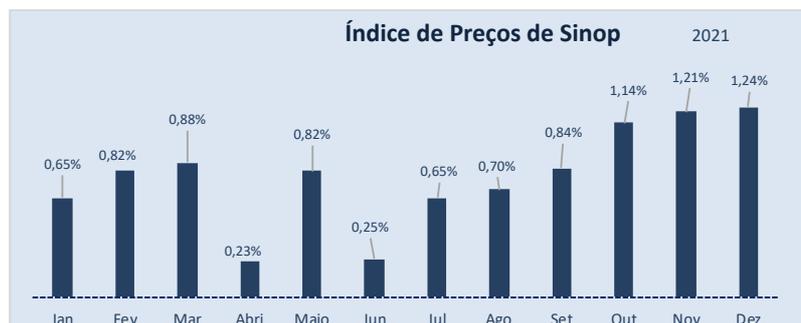


## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em dezembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,24%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **9,43%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de dezembro continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

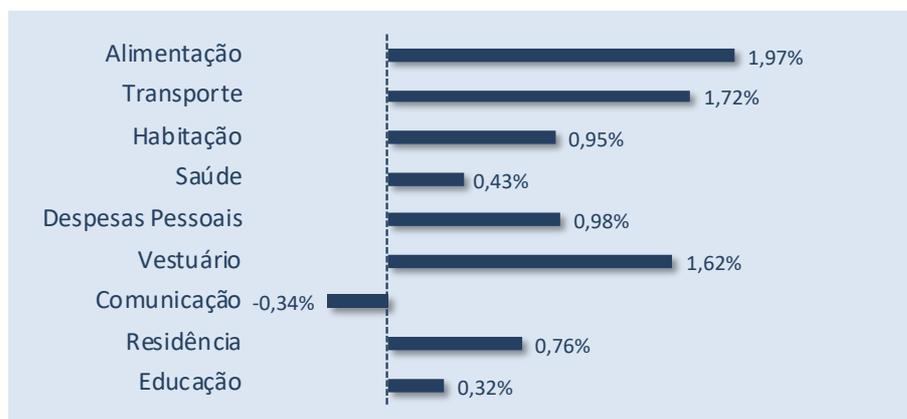
O IPCA para o mês de dezembro foi de **0,73%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **10,06%**. O patamar mais alto desde 2015. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **10,06%**, acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **9,43%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em dezembro. O aumento nos preços das cestas de **Alimentação e Transportes** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
dez/21	1,24%	0,73%
dez/20	1,33%	1,35%
Acumulado 2021	9,43%	10,06%
Acumulado 12 meses	9,43%	10,06%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,97%**, **Transporte**, com aumento de **1,72%** e **Vestuário** que teve aumento de **1,62%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo (**-0,34%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





## CESTA BÁSICO

Em dezembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 639,23** no mercado local, o que representa um leve aumento de **1,17%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do café (9,64%), do óleo de soja (2,84%) e do açúcar (3,20%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio do arroz (-4,20%) e da batata (-12,73%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-0,25%), Brasília (-1,64%), Curitiba (-1,64%), Campo Grande (-0,59%) e Goiânia (-0,40%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



Fonte: Dieese/IMEA

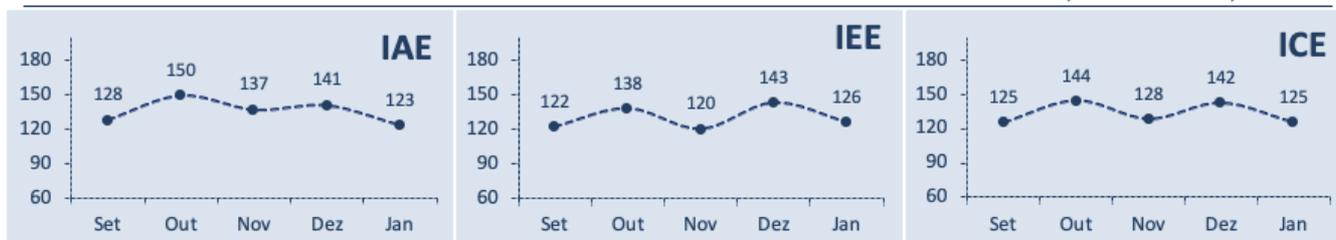


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 13 do mês de Janeiro de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de janeiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração. O ICE apresentou um recuo de **-11,97%** em relação ao mês de dezembro. Esse resultado indica uma percepção de readequação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **13,64 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2021
IAE	128	150	137	141	123	▼ -12,77%	▲ 13,89%
IEE	122	138	120	143	126	▼ -11,89%	▲ 12,50%
ICE	125	144	128	142	125	▼ -11,97%	▲ 13,64%



No mês de janeiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um recuo no indicador geral (-12,77%). O indicador “**Contratações**” apresentou o maior recuo (-33,64%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um **recuo** em relação ao período anterior (11,89%). O destaque no levantamento foi uma retração do indicador “**Investimentos**” (-26,03%).



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2022

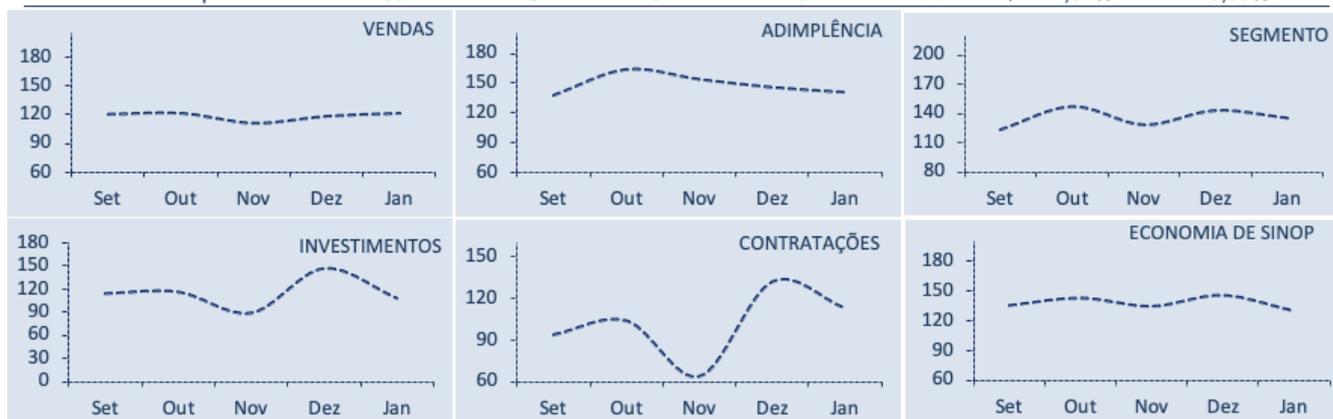
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2021
Vendas	148	149	151	152	146	▼ -3,95%	▲ 13,18%
Adimplência	120	167	128	138	148	▲ 7,25%	▲ 85,00%
Segmento Empresarial	117	153	123	148	117	▼ -20,95%	▼ -8,59%
Investimentos	114	167	115	146	108	▼ -26,03%	▲ 14,89%
Contratações	121	116	128	107	71	▼ -33,64%	▼ -14,46%
Economia de Sinop	147	144	153	148	142	▼ -4,05%	▲ 2,16%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

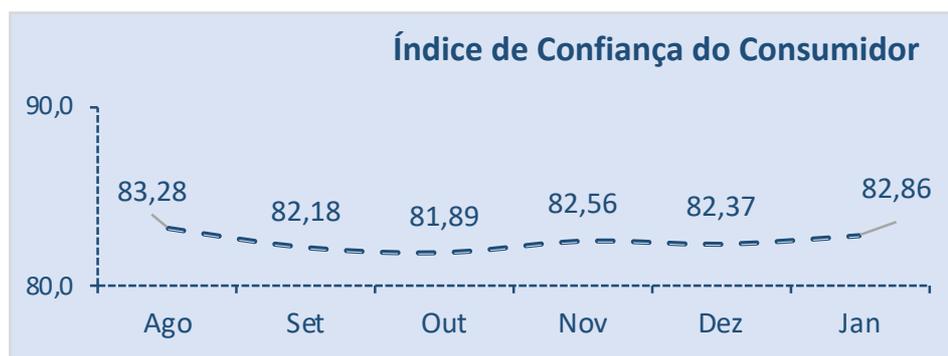
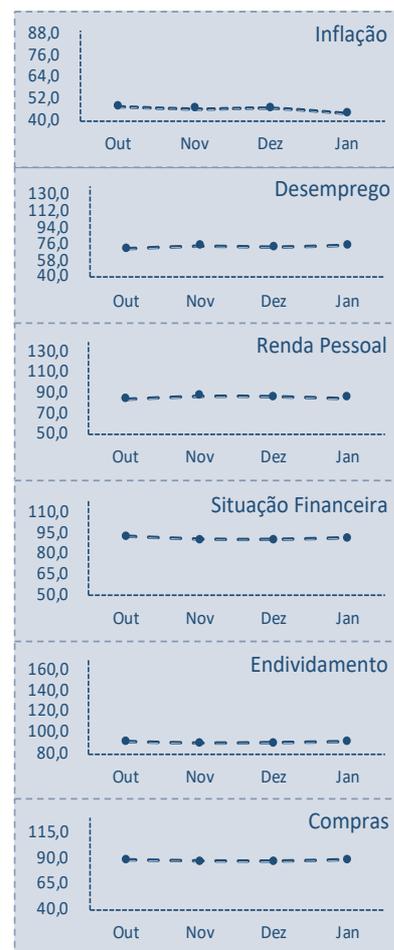
Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Varição Mensal	Var. Jan/2021
Vendas	120	121	111	118	121	▲ 2,54%	▼ -12,32%
Adimplência	137	163	153	145	140	▼ -3,45%	▲ 50,54%
Segmento Empresarial	123	147	128	143	135	▼ -5,59%	▲ 11,57%
Investimentos	114	116	89	146	108	▼ -26,03%	▼ -12,90%
Contratações	94	104	64	132	113	▼ -14,39%	▲ 44,87%
Economia de Sinop	135	143	134	146	129	▼ -11,64%	■ 0,00%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em janeiro, o ICC apresentou uma **leve melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **82,37** para **82,86** indicando uma maior confiança em **0,59%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

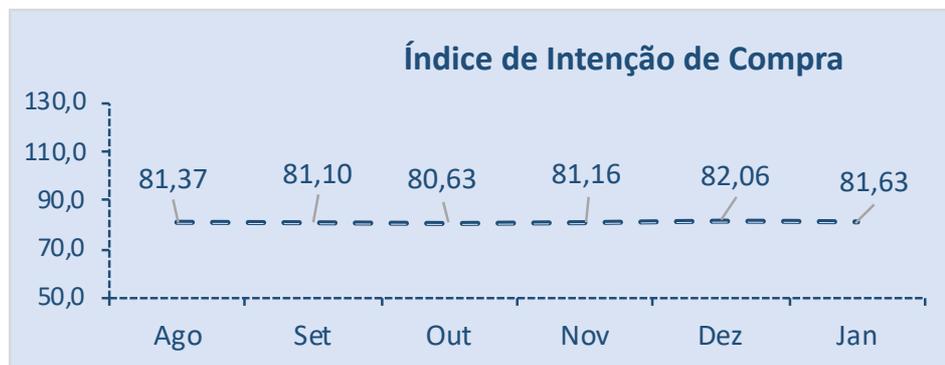
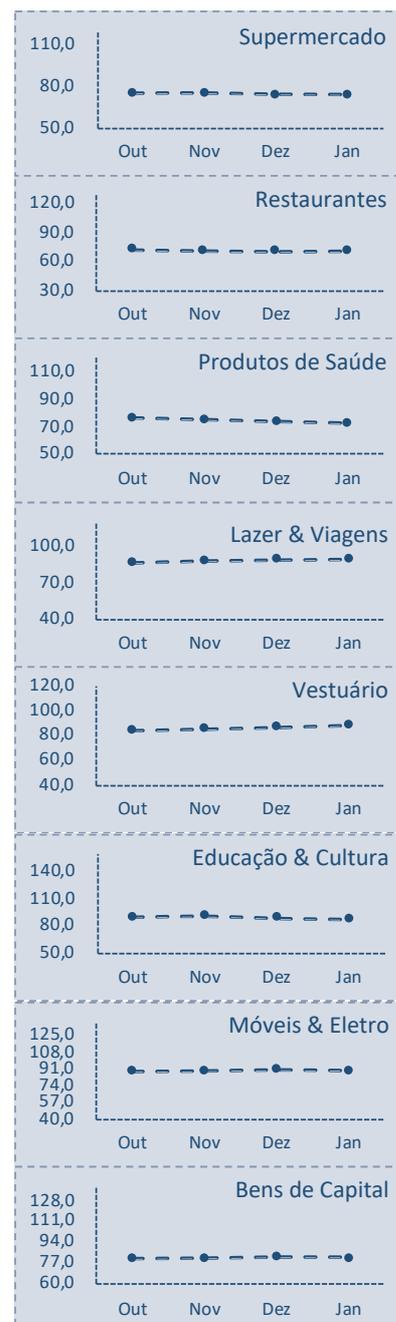




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

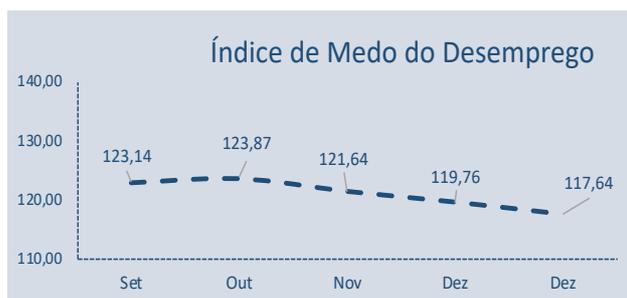
Em janeiro, o IIC apresentou um **leve recuo** de **-0,5%**, em relação ao mês anterior passando de **82,06** pontos para **81,63**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Lazer e Viagens** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em janeiro houve um recuo no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **119,76** pontos para **117,64** um recuo de **-1,8%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **103,84** para **105,14**. A melhora no índice foi de **1,3%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Carnaval
- Redução do ICMS em Mato Grosso

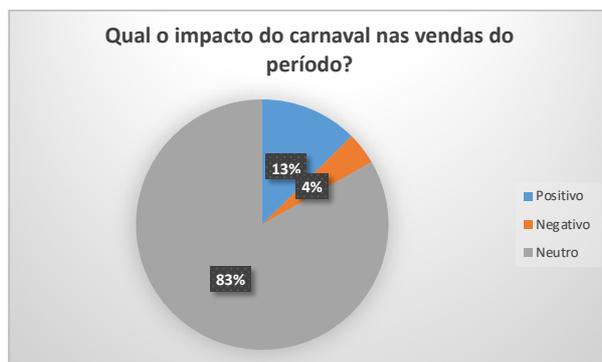
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### CARNAVAL

Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o período do Carnaval. Aproximadamente **14%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. Os empresários(94%) também esperam que o Carnaval de 2022 seja igual ao de 2021.

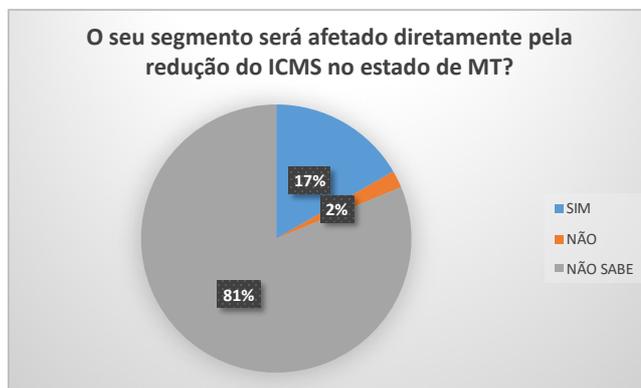
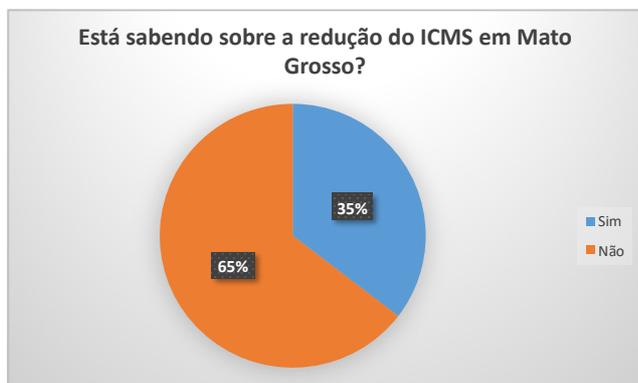


Os empresários também foram questionados sobre o impacto do Carnaval sobre as vendas. Aproximadamente 83% dos entrevistados afirmaram que o impacto é neutro.

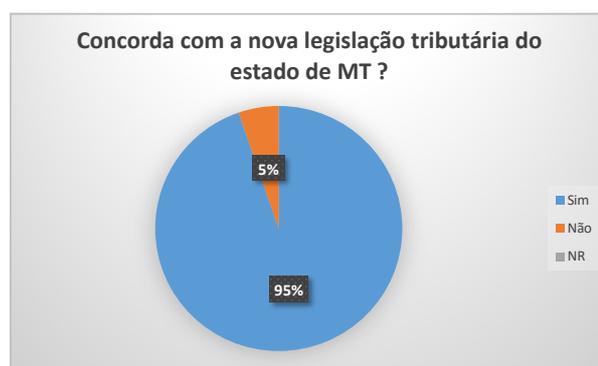
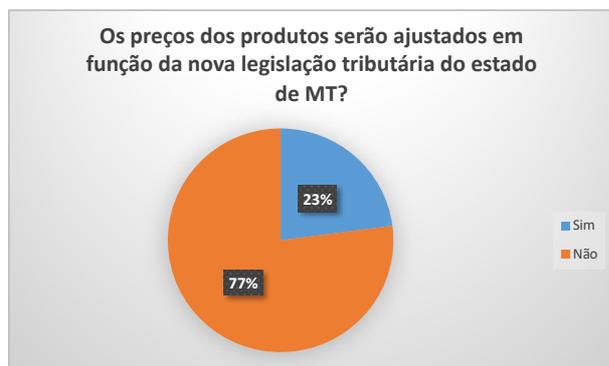


### REDUÇÃO DO ICMS EM MATO GROSSO

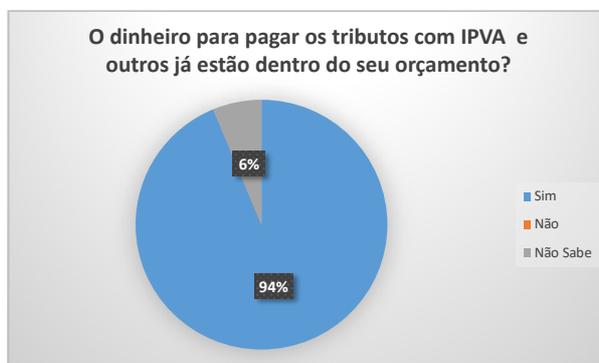
Os empresários foram questionados se estavam cientes da redução do ICMS em Mato Grosso. Aproximadamente **35%** dos empresários afirmaram que **sabiam** da mudança nos impostos. Aproximadamente 81% dos empresários responderam que não sabem se serão afetados diretamente.



Os empresários foram questionados se os preços serão ajustados devido as mudanças tributárias. Aproximadamente **77%** dos empresários afirmaram que **não pretendem** fazer esse tipo de ajuste.



Os empresários foram questionados se concordam com a nova legislação tributária. Aproximadamente 95% dos empresários afirmaram que concordam com a mudança.



Os entrevistados (94%) também afirmaram que fazem uma reserva para o pagamento do IPVA no início do ano.



### POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- *Carnaval*
- Redução do ICMS em Mato Grosso

A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

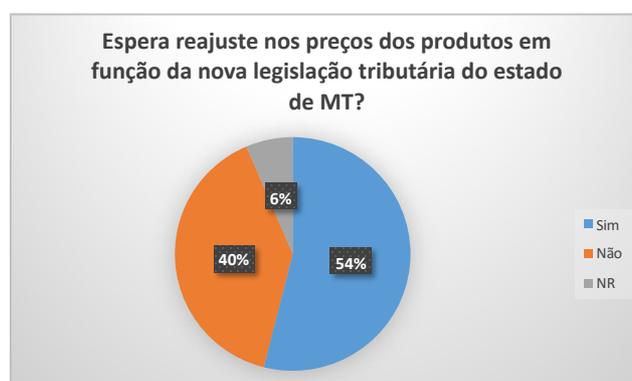
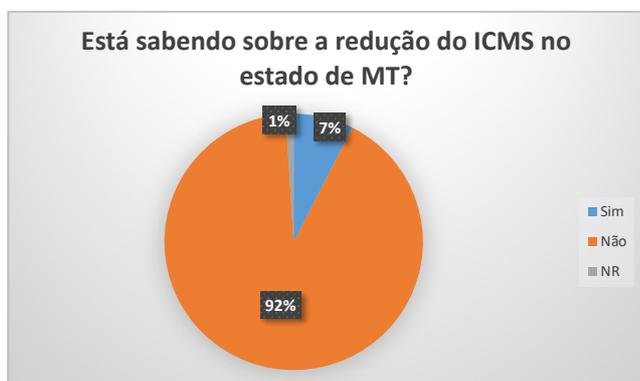
#### CARNAVAL

Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o *Carnaval*. Aproximadamente 85% dos consumidores entrevistados afirmaram que **não pretendem fazer compras** para data comemorativa. Também foi questionado aos entrevistados se eles participarão do *Carnaval*? Apenas 5% dos entrevistados afirmaram que pretendem participar do *Carnaval*.



#### REDUÇÃO DO ICMS EM MATO GROSSO

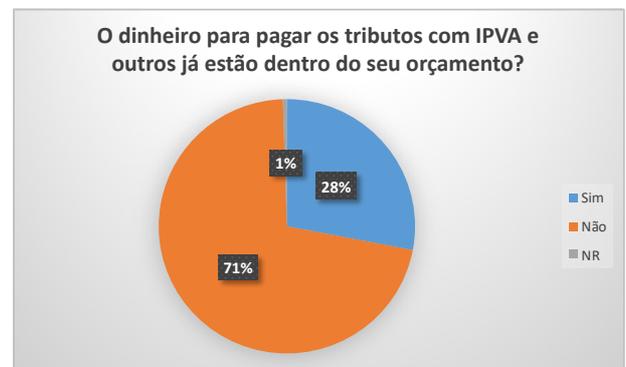
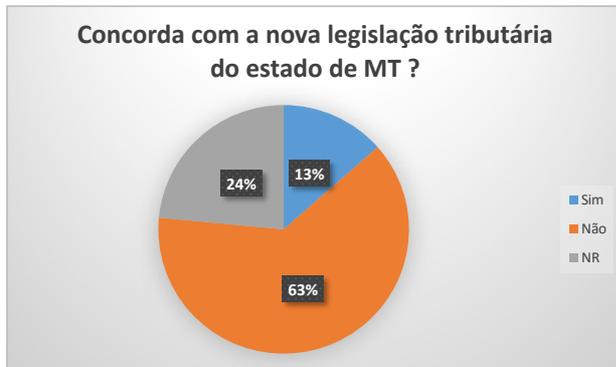
Os consumidores foram questionados se estavam cientes da redução do ICMS em Mato Grosso. Aproximadamente 7% dos consumidores afirmaram que **sabiam** da mudança nos impostos. Aproximadamente 54% dos consumidores responderam que serão afetados diretamente.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – JANEIRO 2022

Os consumidores também foram questionados se concordam com a nova legislação tributária de Mato Grosso. A maior parte dos consumidores (63%) afirmou não **concordam** com a nova legislação.



Aproximadamente 28% dos consumidores afirmaram que os valores para pagar os impostos já estão no orçamento.

