RELATÓRIO CISE

Fevereiro 2022

CISE

Centro de Informações Socioeconômicas

CDL Sinop

UNEMAT

Universidade do Estado de Mato Grosso

Ano 10 - № 02

CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

APOIO:

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zabot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

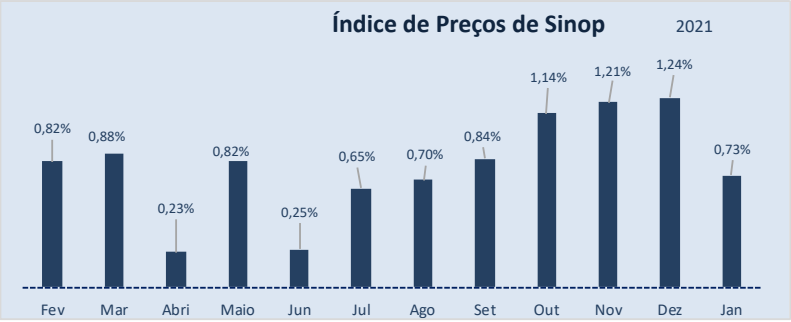
http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/.

ÍNDICE DE PREÇOS AO COMSUMIDOR – IPC SINOP

Em janeiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,73%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **9,51%.** Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de janeiro continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

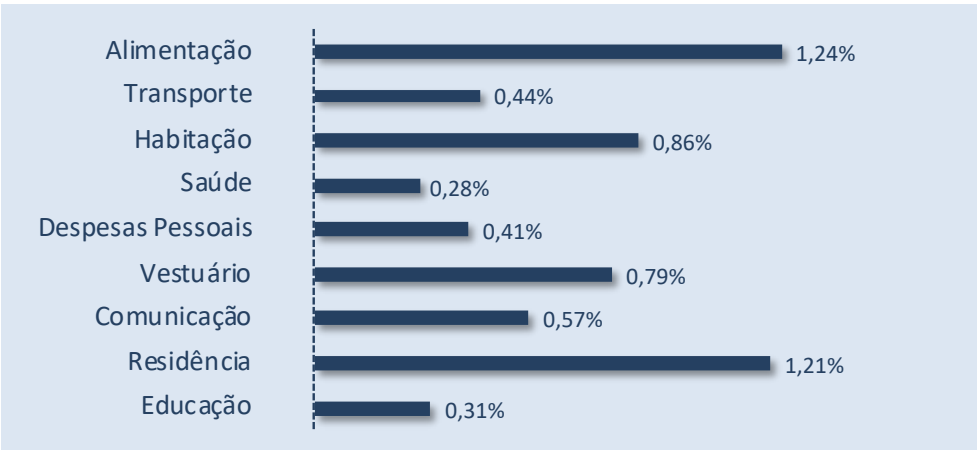
O IPCA para o mês de janeiro foi de **0,54%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **0,54%**. O patamar mais alto desde 2015. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **10,38%,** acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **9,51%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em janeiro. O aumento nos preços das cestas de ***Alimentação e Residência*** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



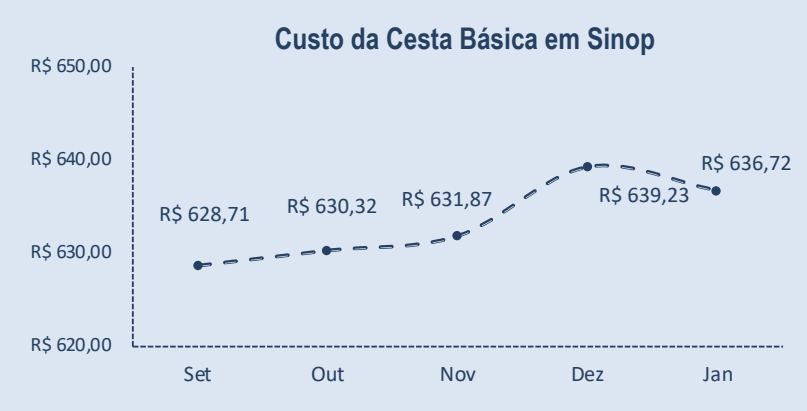
Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jan/22	0,73%	0,54%
jan/21	0,65%	0,25%
Acumulado 2022	0,73%	0,54%
Acumulado 12 meses	9,51%	10,38%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,24%**, **Transporte,** com aumento de **0,44%** e **Residência** que teve aumento de **1,21%.** O grupo de consumo **Saúde** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo **(0,28%).** Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.

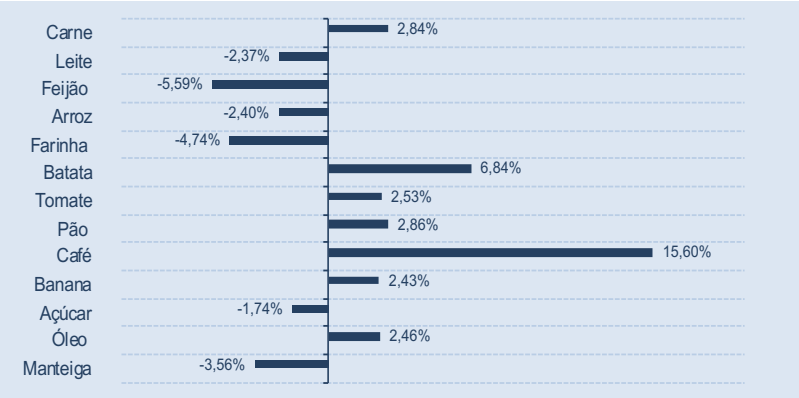


CESTA BÁSICA

Em janeiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R$ 636,72** no mercado local, o que representa um leve recuo de -**0,39%** em relação ao mês anterior.

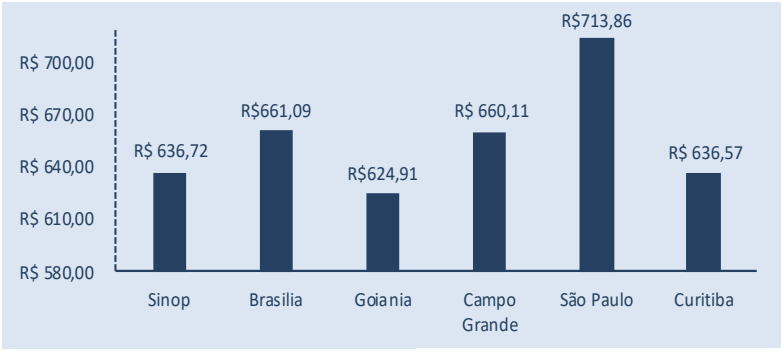


Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do café (15,6%), do óleo de soja (2,46%) e do tomate (2,53%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio do açúcar (-1,7%) e do arroz (-2,40%).



Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (3,37%), Brasília (6,26%), Curitiba (1,27%), Campo Grande (2,9%) e Goiânia (4,6%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



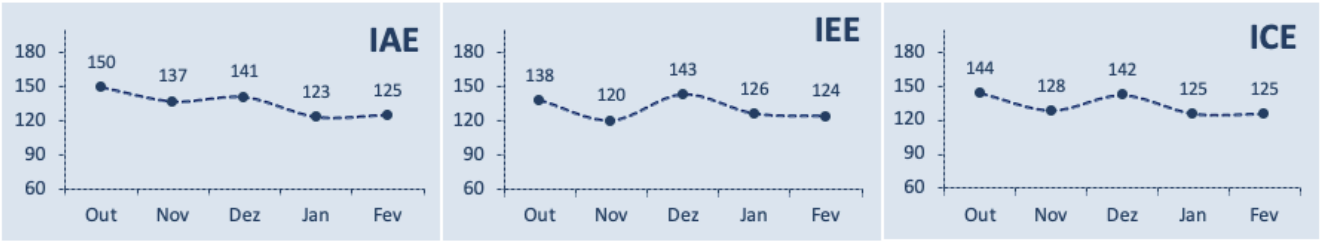
Fonte: Dieese/IMEA

INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 13 do mês de Fevereiro de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de fevereiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) não apresentou variação. O ICE atingiu 125 pontos. O mesmo patamar do mês de janeiro. Esse resultado indica uma percepção de estabilidade nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **2,46 %**.

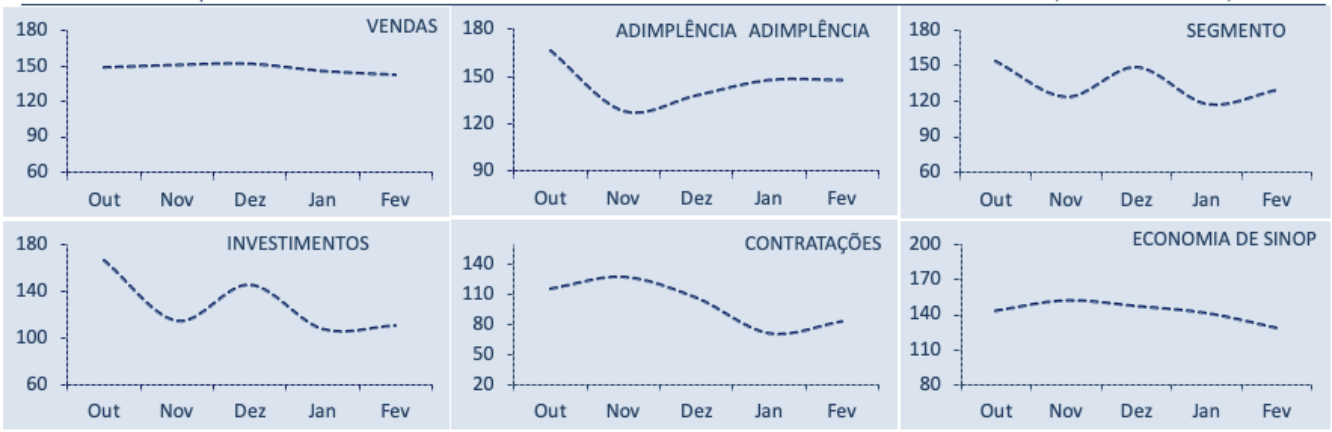
Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Variação Mensal	Var. Fev/2022
IAE	150	137	141	123	125	1,63%	0,00%
IEE	138	120	143	126	124	-1,59%	4,20%
ICE	144	128	142	125	125	0,00%	2,46%



No mês de fevereiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um avanço no indicador geral (1,63%). O indicador "***Contratações***" apresentou o maior avanço (16,9%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um **recuo** em relação ao período anterior (-1,59%). O destaque no levantamento foi uma retração do indicador "**Investimentos"** (-14,81%).

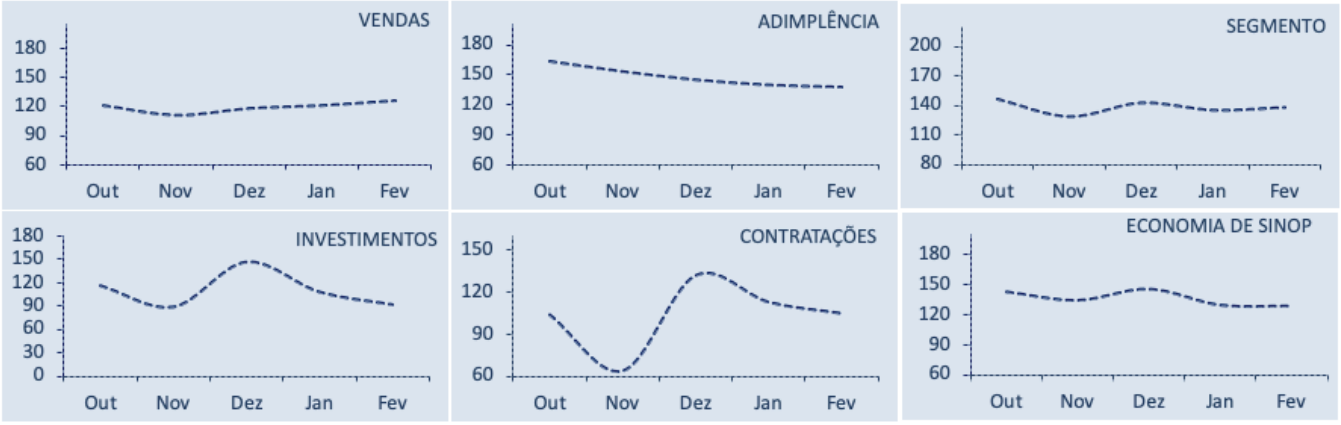
Indíce de Atividade Econômica - IAE

Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Variação Mensal	Var. Fev/2022
Vendas	149	151	152	146	143	-2,05%	5,15%
Adimplência	167	128	138	148	148	0,00%	35,78%
Segmento Empresarial	153	123	148	117	129	10,26%	-1,53%
Investimentos	167	115	146	108	111	2,78%	29,07%
Contratações	116	128	107	71	83	16,90%	-30,25%
Economia de Sinop	144	153	148	142	129	-9,15%	-25,00%



Indíce de Expectativa Empresarial - IEE

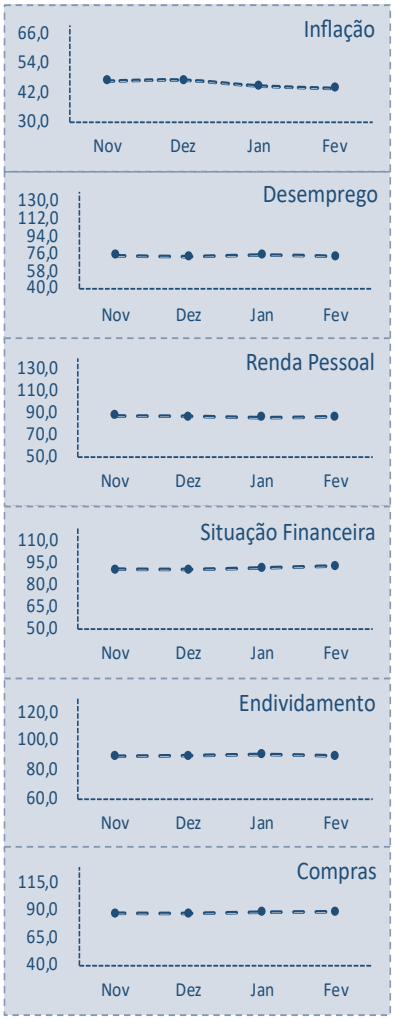
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Variação Mensal	Var. Fev/2022
Vendas	121	111	118	121	126	4,13%	-11,89%
Adimplência	163	153	145	140	138	-1,43%	38,00%
Segmento Empresarial	147	128	143	135	138	2,22%	0,73%
Investimentos	116	89	146	108	92	-14,81%	29,58%
Contratações	104	64	132	113	105	-7,08%	0,96%
Economia de Sinop	143	134	146	129	128	-0,78%	-14,67%

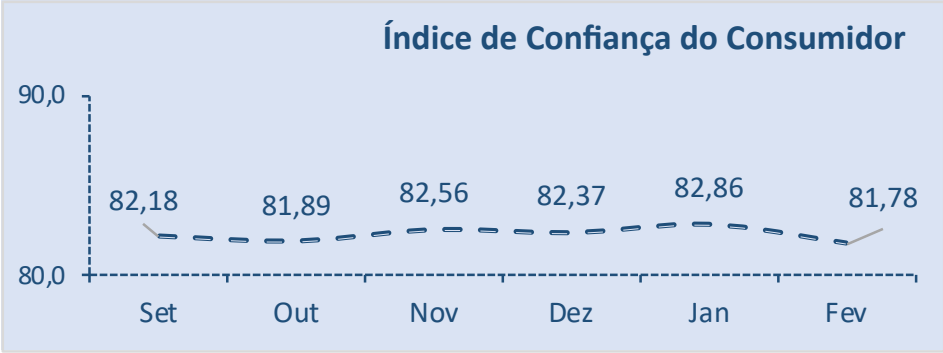


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em fevereiro, o ICC apresentou uma **leve queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **82,86** para **81,78** indicando uma retração confiança em **-1,30%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

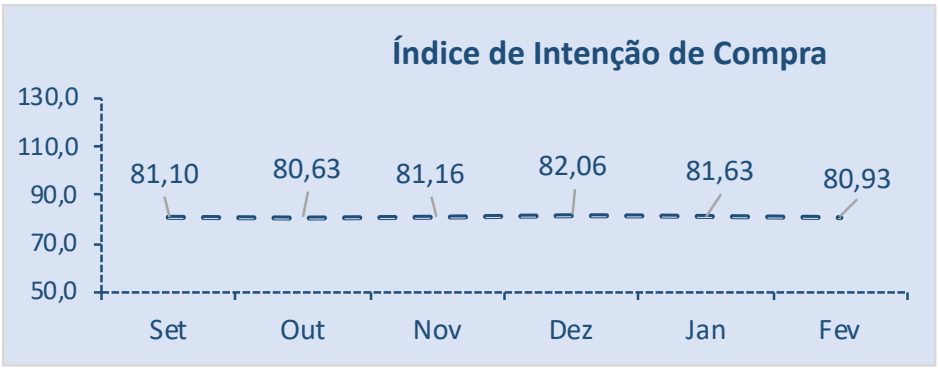


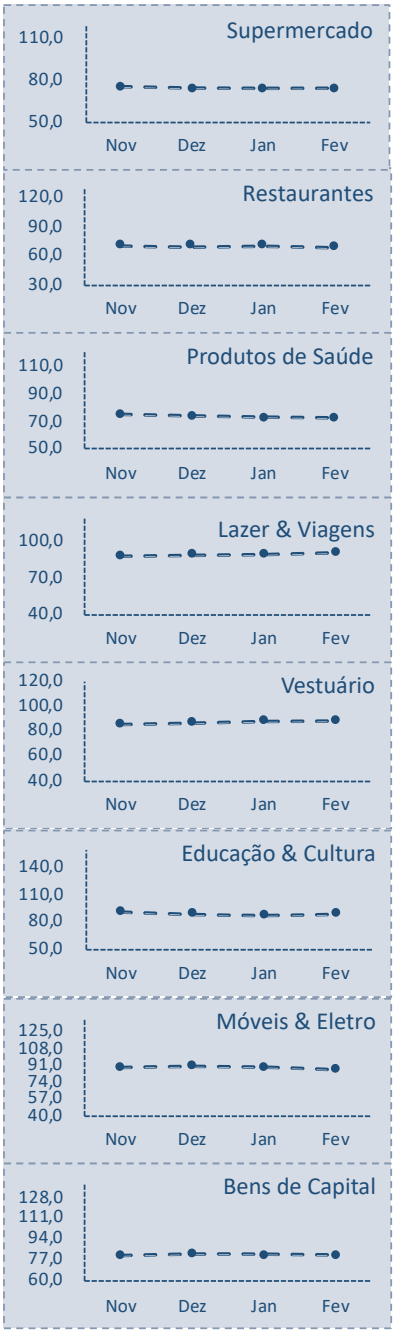


ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em fevereiro, o IIC apresentou um **leve recuo** de -**0,9%,** em relação ao mês anterior passando de **81,63** pontos para **80,93.** Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Lazer e Viagens** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.

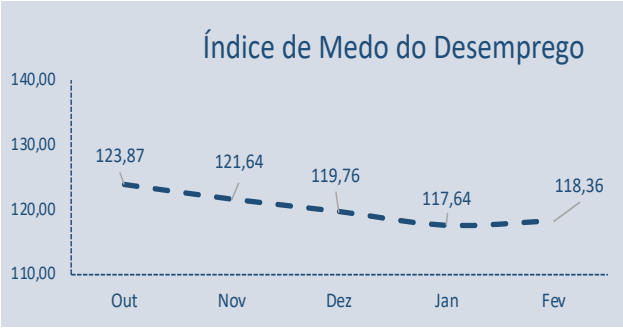




TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

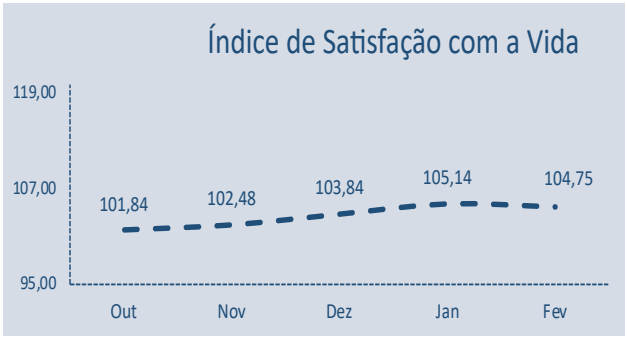
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em fevereiro houve um leve aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **117,64** pontos para **118,36** um aumento de **0,6%.**

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve queda no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **105,14** para **104,75**. A retração no índice foi de -**0,4**% em relação ao último mês.

PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

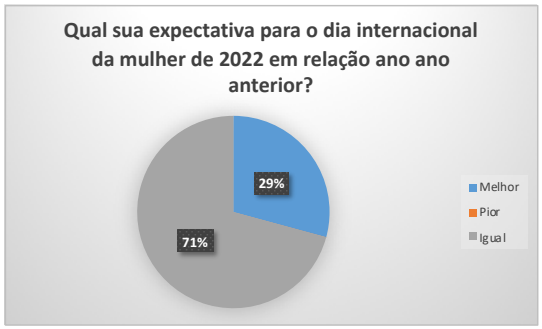
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Uso de tecnologia e canais de venda

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

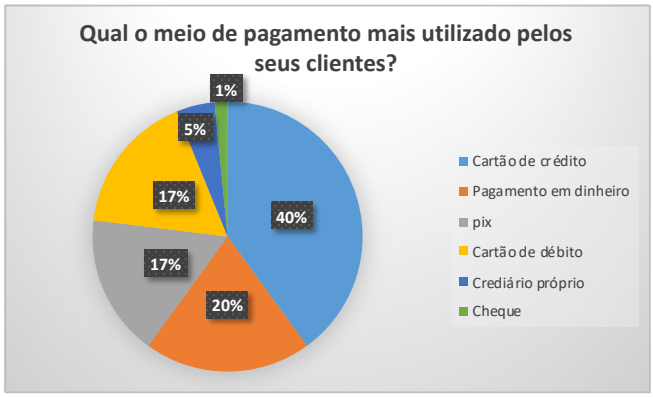
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

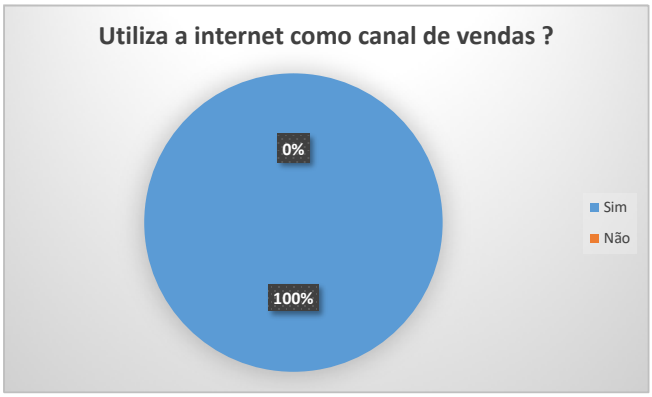
Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o período do dia internacional da mulher. Aproximadamente **32%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria dos empresários entrevistados (71%) também esperam que o dia internacional da mulher de 2022 seja igual ao de 2021.



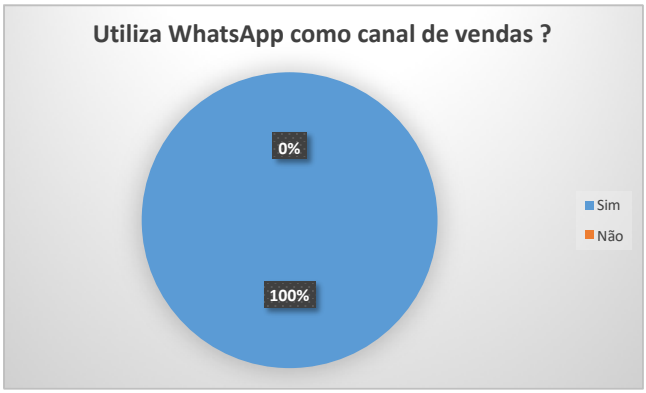
USO DA TECNOLOGIA E CANAIS DE VENDA

Os empresários foram questionados sobre qual o meio de pagamento mais utilizado pelos seus clientes. Aproximadamente **40%** dos empresários afirmaram que o principal meio de pagamento utilizados pelos seus clientes é o cartão de crédito.

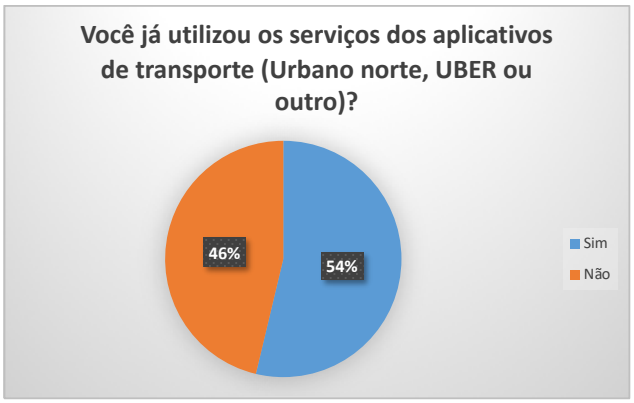




Os empresários foram questionados sobre a utilização da internet e do WhatsApp como canais de venda. Todos os empresários afirmaram que **utilizam** essas ferramentas como canais de venda.



Os empresários foram questionados se sofrem concorrência de produtos vendidos pela internet. Aproximadamente 29% dos empresários afirmaram que sofrem esse tipo de concorrência.



Os entrevistados (54%) também afirmaram que utilizaram aplicativos de transporte.

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

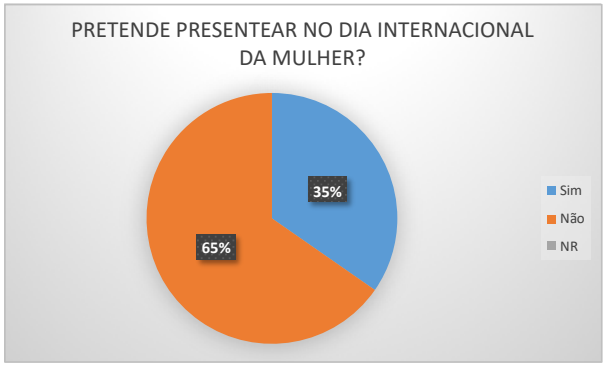
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

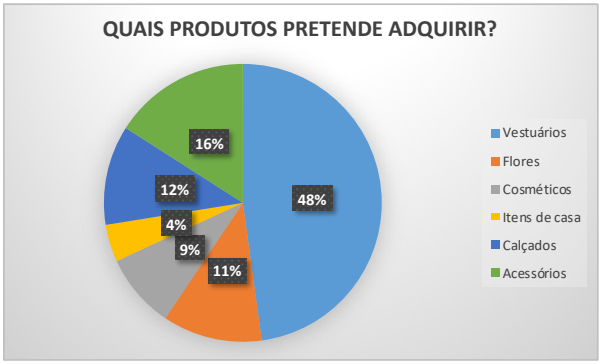
- Dia internacional da mulher
- Uso de tecnologia e canais de venda

A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

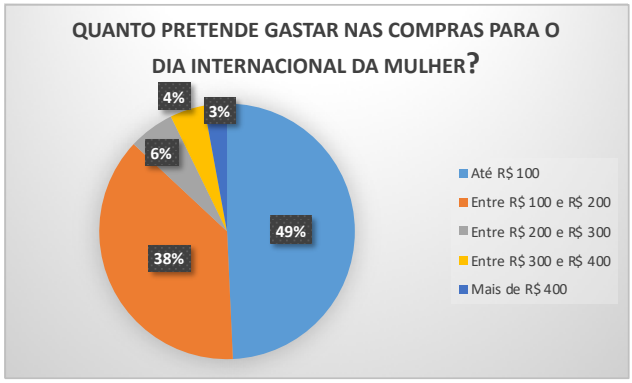
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Foi perguntado aos consumidores se pretendem presentear no dia internacional da mulher. Aproximadamente 35% dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem presentear** na data comemorativa. Também foi questionado aos entrevistados qual o presente preferido para data. Itens de vestuários são os preferidos para 48% dos entrevistados para presentear na data comemorativa.



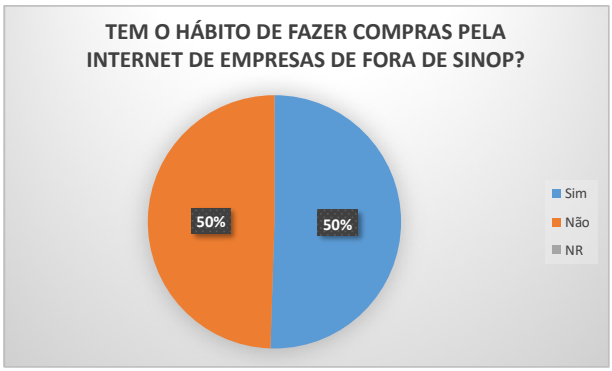


Os consumidores foram questionados sobre o quanto pretendem gastar na compra dos presentes para a data comemorativa. Aproximadamente **49%** dos entrevistados afirmaram que pretendem gastar até R$ 100.

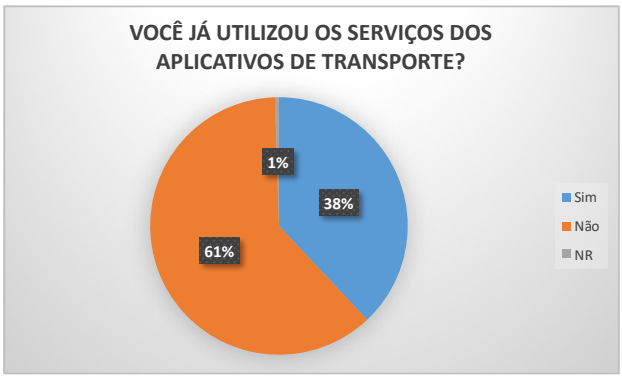


USIO DA TECNOLOGIA E CANAIS DE VENDA

Os consumidores foram questionados se possuem o hábito de fazer as compras utilizando os sites das empresas. Aproximadamente **16%** dos consumidores afirmaram que tem o hábito de fazer compras nos sites das empresas locais. Quando o questionamento se refere as compras em sites de empresas fora de Sinop esse hábito aumenta para **50%.**



Os consumidores também foram questionados se tem o hábito de comprar utilizado o WhatsApp. Aproximadamente 28% dos consumidores responderam que utilizam a ferramenta para realizar compras.



Aproximadamente 38% dos consumidores afirmaram que já utilizaram algum tipo de aplicativo de transporte.