

RELATÓRIO CISE

Março 2022





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



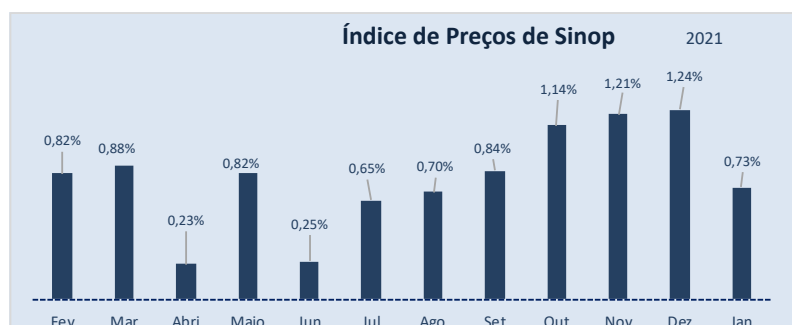


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em fevereiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,21 %**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **9,90%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de fevereiro continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

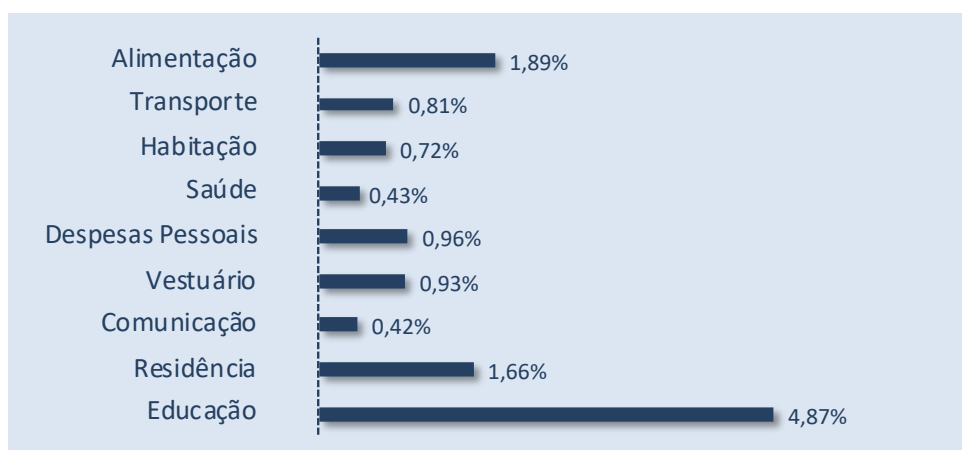
O IPCA para o mês de fevereiro foi de **1,01%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2022 foi de **1,56%**. O patamar mais alto desde 2015. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **10,54%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em fevereiro. O aumento nos preços das cestas de **Alimentação e Educação** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
fev/22	1,21%	1,01%
fev/21	0,82%	0,86%
Acumulado 2022	1,94%	1,56%
Acumulado 12 meses	9,90%	10,54%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **1,89%**, **Transporte**, com aumento de **0,81%** e **Educação** que teve aumento de **4,87%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo (**0,42%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





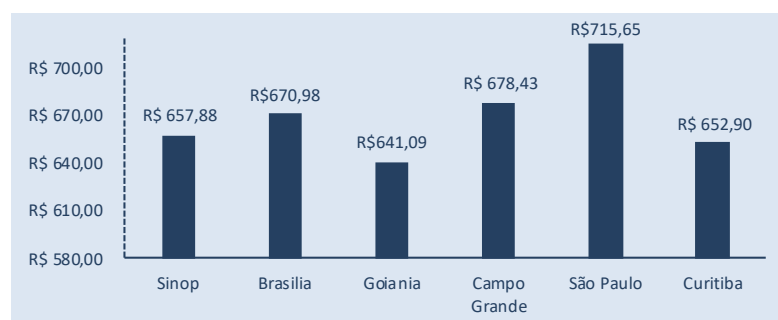
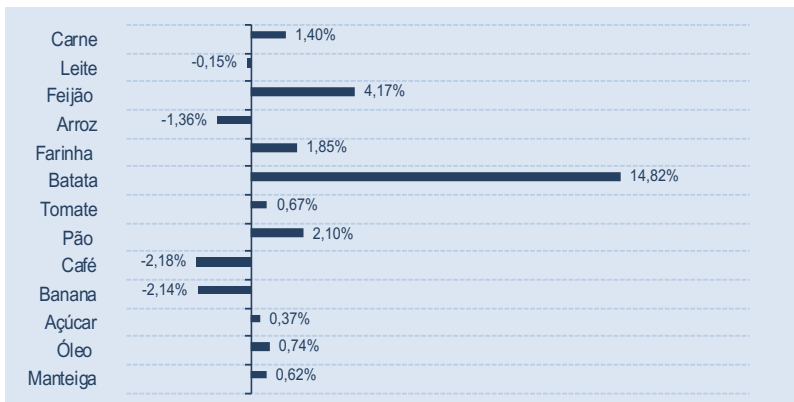
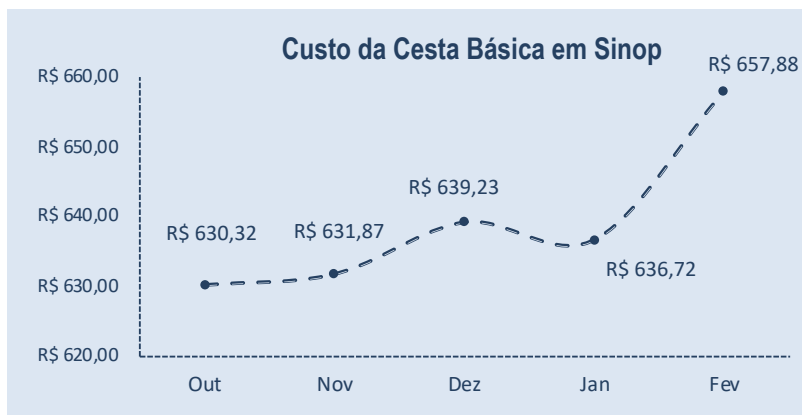
CESTA BÁSICA

Em fevereiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 657,88** no mercado local, o que representa um aumento de **3,32%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (14,8%), do feijão (4,17%) e do pão (2,10%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio do café (-2,18%) e da banana (-2,14%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,26%), Brasília (2,71%), Curitiba (2,60%), Campo Grande (2,86%) e Goiânia (2,71%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



Fonte: Dieese/IMEA

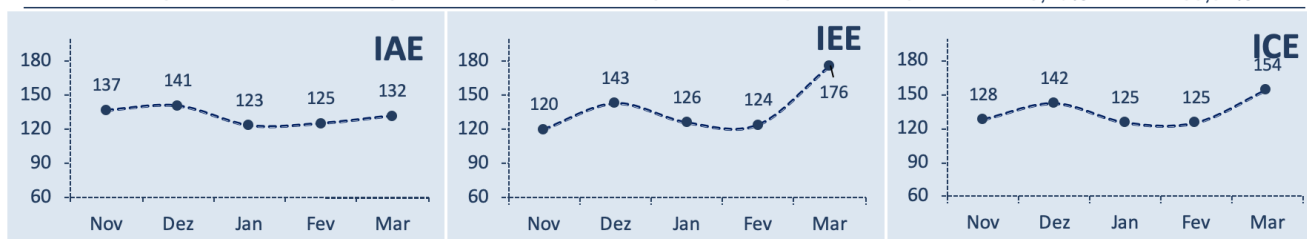


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 14 do mês de Março de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de março, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma variação positiva de **23,2%**. O ICE atingiu 154 pontos. Esse resultado indica uma percepção de melhora nos indicadores econômicos no período pós pandemia. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **85,54 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Variação Mensal	Var. Mar/2022
IAE	137	141	123	125	132	▲ 5,60%	▲ 57,14%
IEE	120	143	126	124	176	▲ 41,94%	▲ 114,63%
ICE	128	142	125	125	154	▲ 23,20%	▲ 85,54%



No mês de março, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um avanço no indicador geral (5,60%). O indicador “**Contratações**” apresentou o maior avanço (57,8%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma forte melhora em relação ao período anterior (41,94%). O destaque no levantamento foi uma melhora do indicador “**Investimentos**” (73,9%).



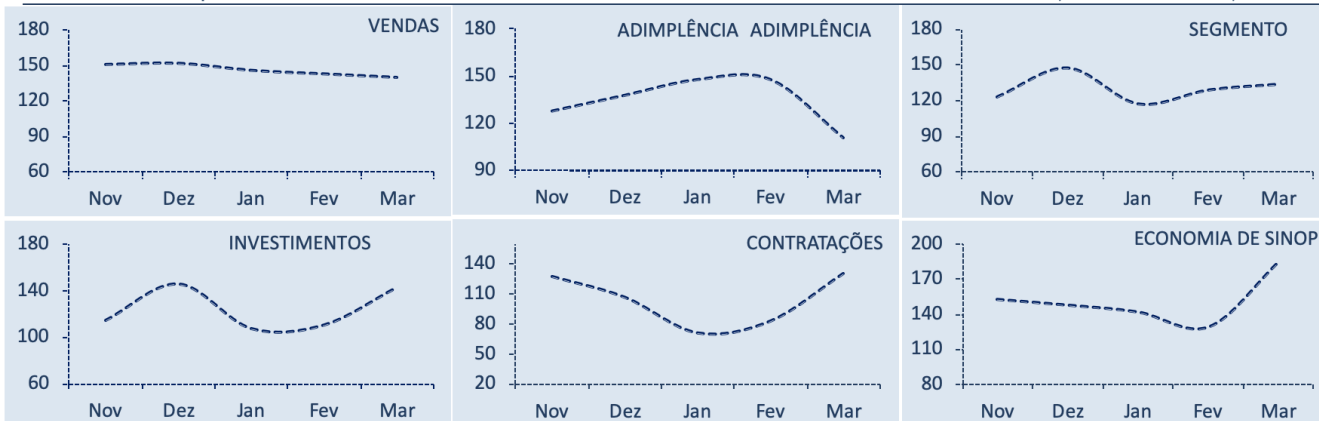
CISE

RELATÓRIO MENSAL – MARÇO 2022



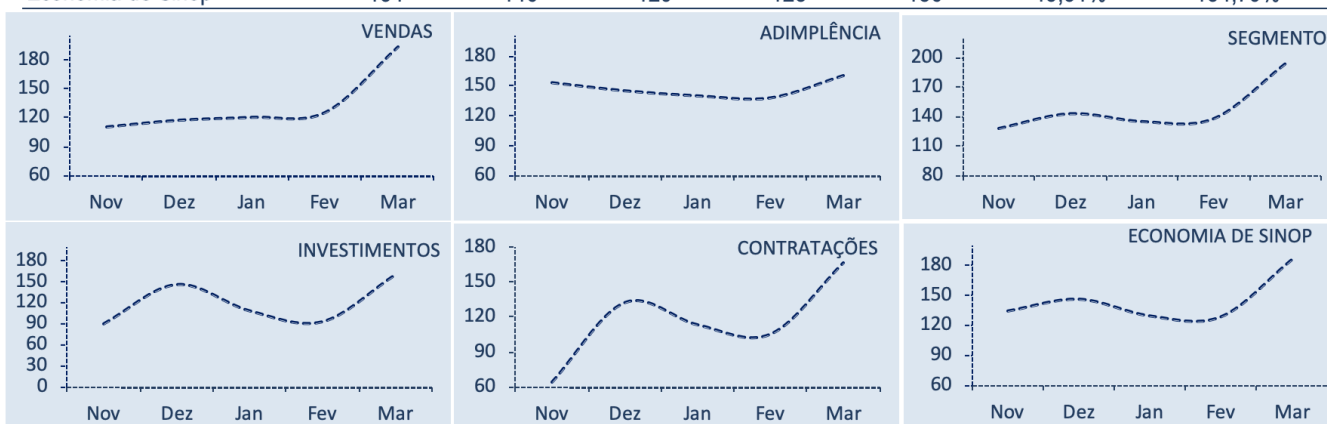
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Varição Mensal	Var. Mar/2022
Vendas	151	152	146	143	140	▼ -2,10%	▲ 38,61%
Adimplência	128	138	148	148	111	▼ -25,00%	▲ 29,07%
Segmento Empresarial	123	148	117	129	134	▲ 3,88%	▲ 57,65%
Investimentos	115	146	108	111	143	▲ 28,83%	▲ 123,44%
Contratações	128	107	71	83	131	▲ 57,83%	▲ 114,75%
Economia de Sinop	153	148	142	129	186	▲ 44,19%	▲ 116,28%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Varição Mensal	Var. Mar/2022
Vendas	111	118	121	126	194	▲ 53,97%	▲ 56,45%
Adimplência	153	145	140	138	160	▲ 15,94%	▲ 162,30%
Segmento Empresarial	128	143	135	138	194	▲ 40,58%	▲ 55,20%
Investimentos	89	146	108	92	160	▲ 73,91%	▲ 185,71%
Contratações	64	132	113	105	166	▲ 58,10%	▲ 172,13%
Economia de Sinop	134	146	129	128	186	▲ 45,31%	▲ 154,79%

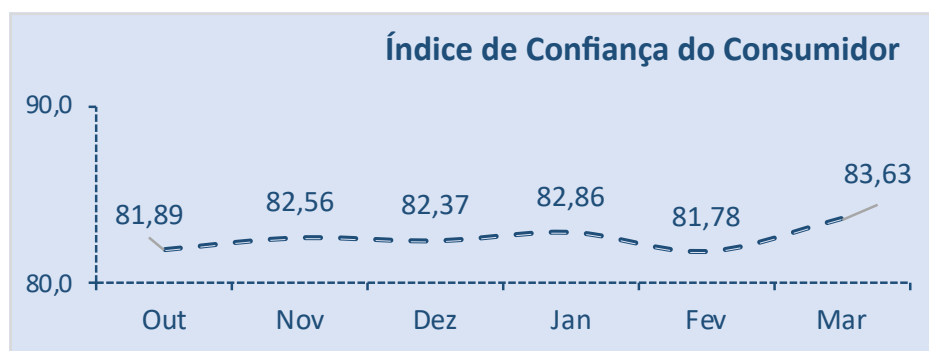
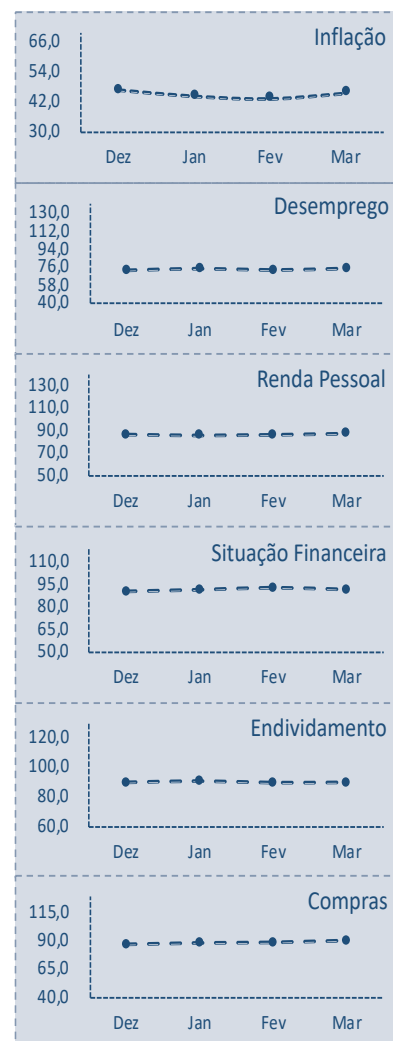




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em março, o ICC apresentou uma **melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **81,78** para **83,63** indicando uma melhora da confiança em **2,26%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

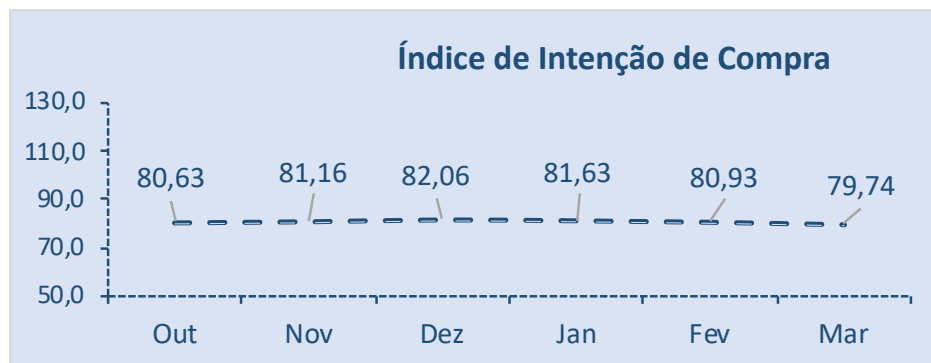
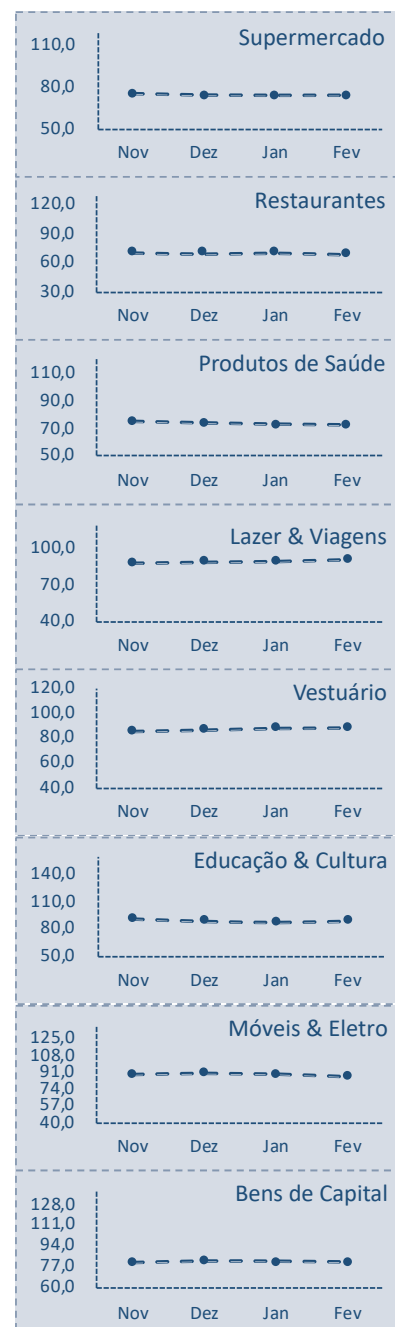




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

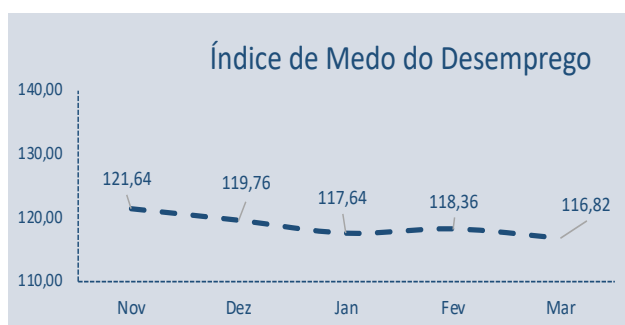
Em março, o IIC apresentou um **leve recuo** de **-1,5%**, em relação ao mês anterior passando de **80,93** pontos para **79,74**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Supermercado** apresentou um dos maiores avanços entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

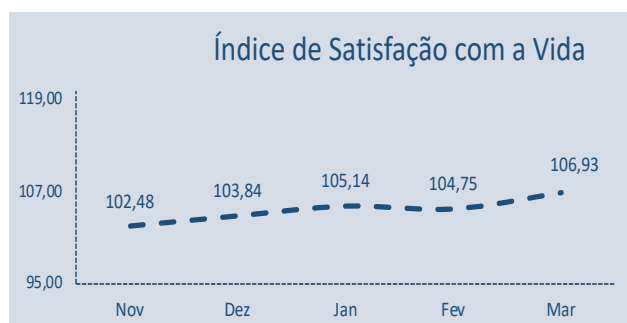
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em março houve uma leve queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **118,36** pontos para **116,82** um aumento de **-1,3%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **104,75** para **106,93**. A melhora no índice foi de **2,1%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

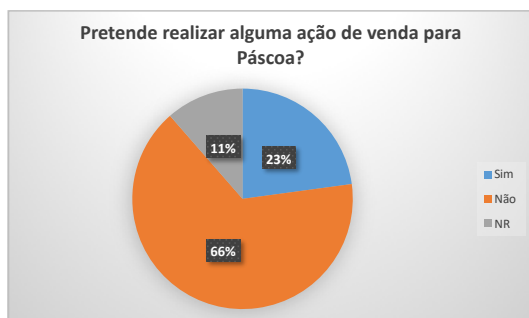
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Páscoa
- Refeições fora de casa
- Guerra na Ucrânia

A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

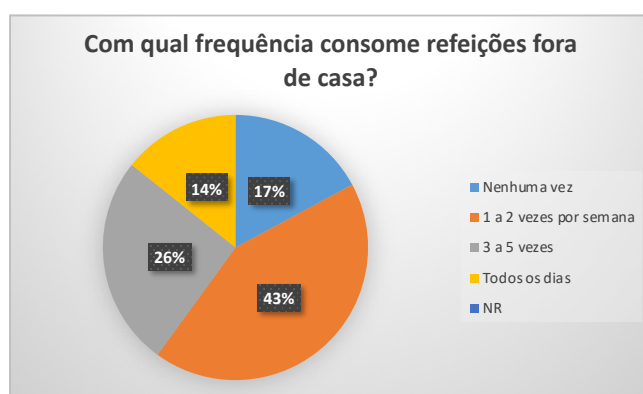
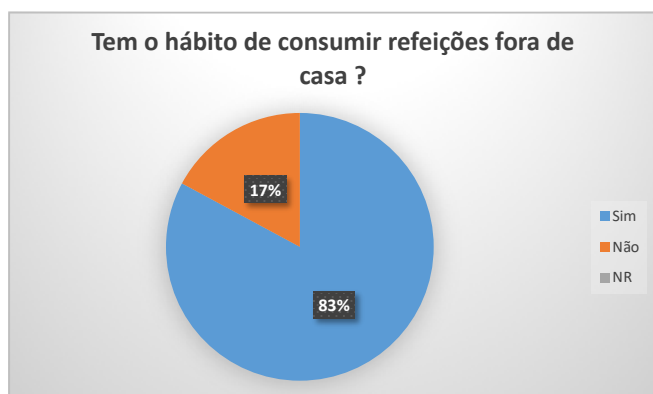
Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o período da Páscoa. Aproximadamente **23%** dos empresários afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria dos empresários entrevistados (43%) também esperam que a Páscoa de 2022 seja melhor que a de 2021.



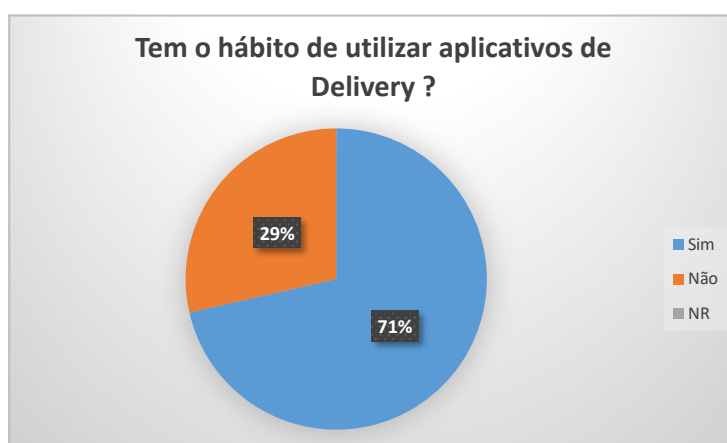
REFEIÇÕES FORA DE CASA

Os empresários foram questionados se possuem o hábito de consumir refeições fora de casa. Aproximadamente **83%** dos empresários afirmaram que tem o hábito de consumir refeições fora de casa.





Os empresários foram questionados sobre a frequência que consomem refeições fora de casa. Aproximadamente 43% dos empresários afirmaram que consomem refeições fora de casa entre 1 e 2 vezes por semana.



Os entrevistados (71%) também afirmaram que tem o hábito de utilizar aplicativos de delivery.

CONFLITO ENTRE RUSSIA E UCRÂNIA

Os empresários foram questionados se estão acompanhando as notícias do conflito na Europa. Aproximadamente **97%** dos empresários afirmaram que estão acompanhando o conflito.



A maior parte dos empresários (66%) afirma que nenhum dos países tem razão no conflito.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

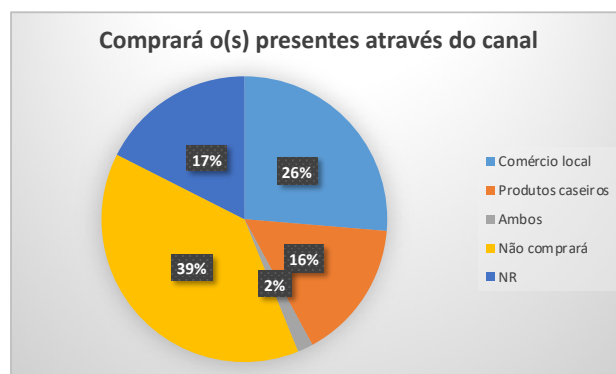
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Páscoa
- Refeições fora de casa
- Guerra na Ucrânia

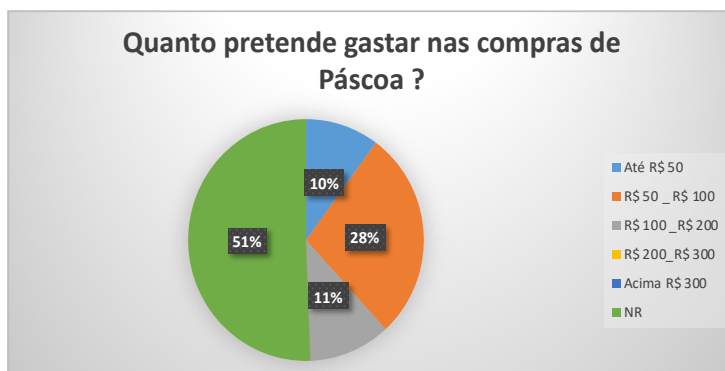
A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PÁSCOA

Os consumidores foram questionados se pretendem fazer compras para o período da Páscoa. Aproximadamente **27%** dos consumidores afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria dos consumidores entrevistados (26%) afirmaram que pretendem fazer as compras para Páscoa através .

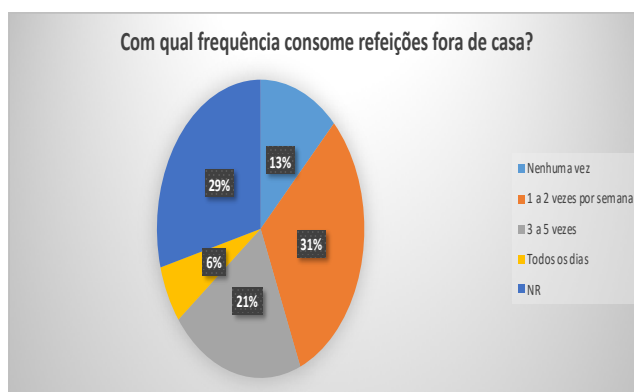
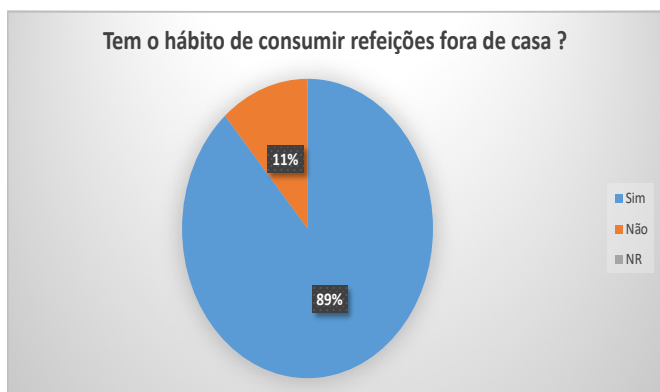


Os consumidores também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar nas compras para o período da Páscoa. A maior parte dos entrevistados afirmou que pretendem gastar entre R\$ 50 e R\$ 100.

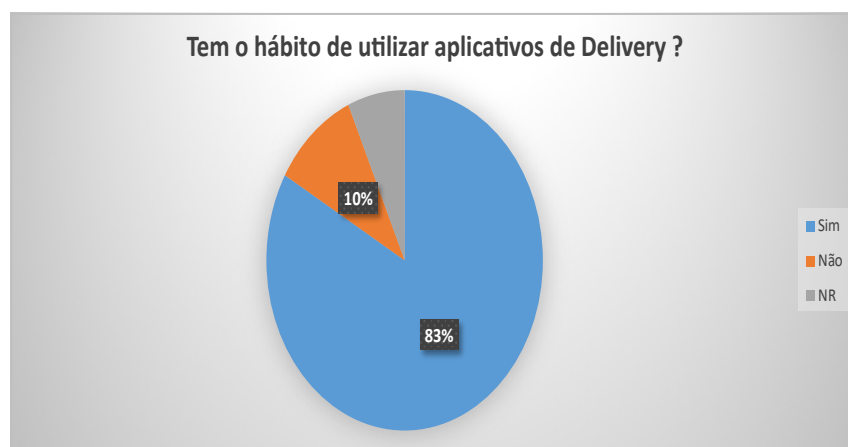


REFEIÇÕES FORA DE CASA

Os consumidores foram questionados se possuem o hábito de consumir refeições fora de casa. Aproximadamente **89%** dos empresários afirmaram que tem esse hábito.



Os consumidores foram questionados sobre a frequência que consomem refeições fora de casa. Aproximadamente 31% dos consumidores afirmaram que consomem refeições fora de casa entre 1 e 2 vezes por semana.

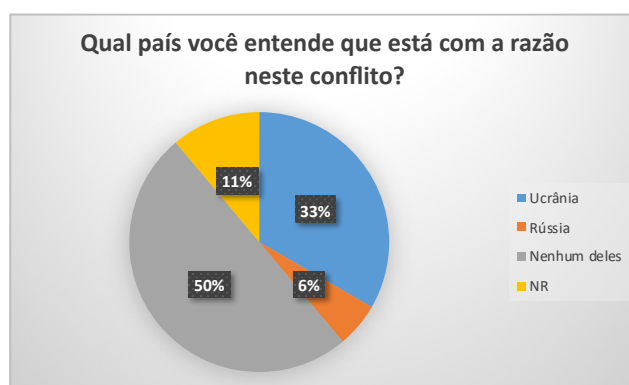


Os entrevistados (83%) também afirmaram que tem o hábito de utilizar aplicativos de delivery.



CONFLITO ENTRE RUSSIA E UCRÂNIA

Os consumidores foram questionados se estão acompanhando as notícias do conflito na Europa. Aproximadamente **75%** dos empresários afirmaram que estão acompanhando o conflito.



A maior parte dos consumidores (50%) afirma que nenhum dos países tem razão no conflito.

