

RELATÓRIO CISE

Dezembro 2021





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



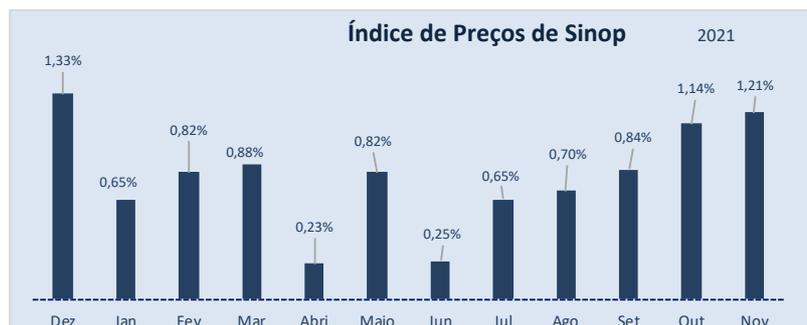


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em novembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **1,21%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **9,52%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de novembro continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

O IPCA para o mês de novembro foi de **0,95%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **9,26%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **10,74%**, acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **9,52%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência de alta em novembro. O aumento nos preços das cestas de **Transportes e Habitação** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
nov/21	1,21%	0,95%
nov/20	0,98%	0,89%
Acumulado 2021	8,19%	9,26%
Acumulado 12 meses	9,52%	10,74%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **3,25%**, **Habitação**, com aumento de **1,86%** e **Residência** que teve aumento de **1,23%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou o menor inflação dentre os grupos de consumo (**-0,12%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





CESTA BÁSICO

Em novembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 631,87** no mercado local, o que representa um leve aumento de **0,25%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do café (5,36%), da batata (3,86%) e do açúcar (4,21%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio do tomate (-5,54%) e do arroz (-2,54%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-0,23%), Brasília (-1,97%), Curitiba (-0,15%), Campo Grande (-1,30%) e Goiânia (1,37%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA. Até o fechamento deste relatório os dados não haviam sido divulgados.



Fonte: Dieese/IMEA

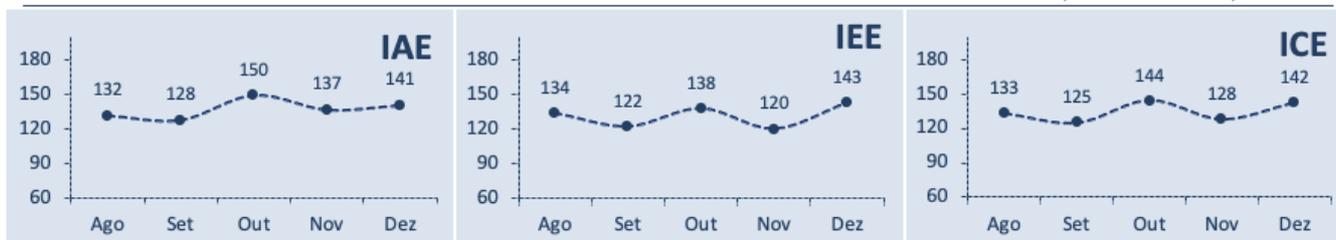


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 13 do mês de dezembro de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de dezembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora. O ICE apresentou um avanço de **10,94%** em relação ao mês de novembro. Esse resultado indica uma percepção de recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **51,06 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Var. Dez/2020	
IAE	132	128	150	137	141	▲ 2,92%	▲ 38,24%	
IEE	134	122	138	120	143	▲ 19,17%	▲ 66,28%	
ICE	133	125	144	128	142	▲ 10,94%	▲ 51,06%	



No mês de dezembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou um avanço no indicador geral (2,92%). O indicador “**Investimentos**” apresentou um avanço (26,9%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (19,1%). O destaque no levantamento foi uma retração do indicador “**Contratações**” (106,2%).

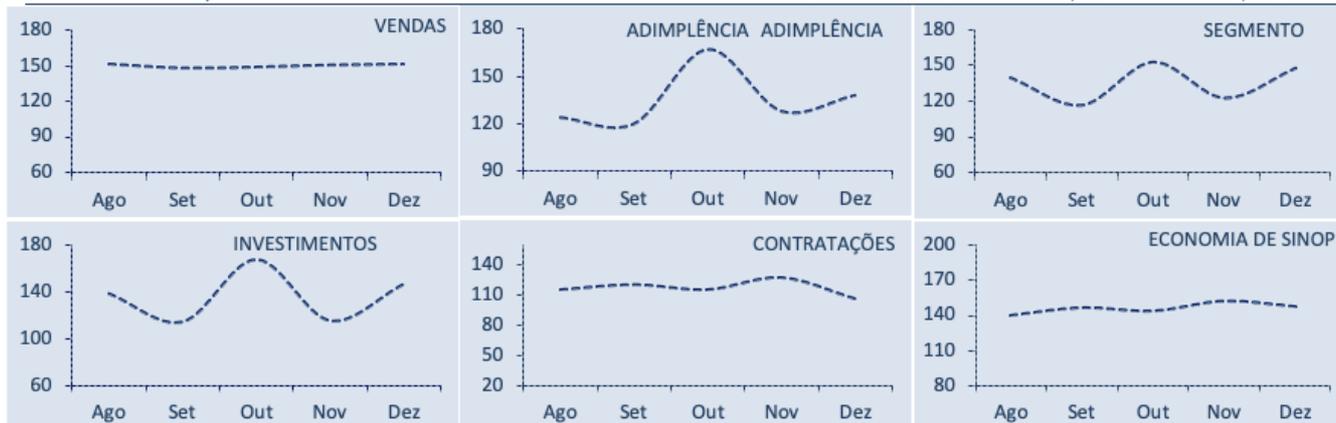


CISE

RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2021

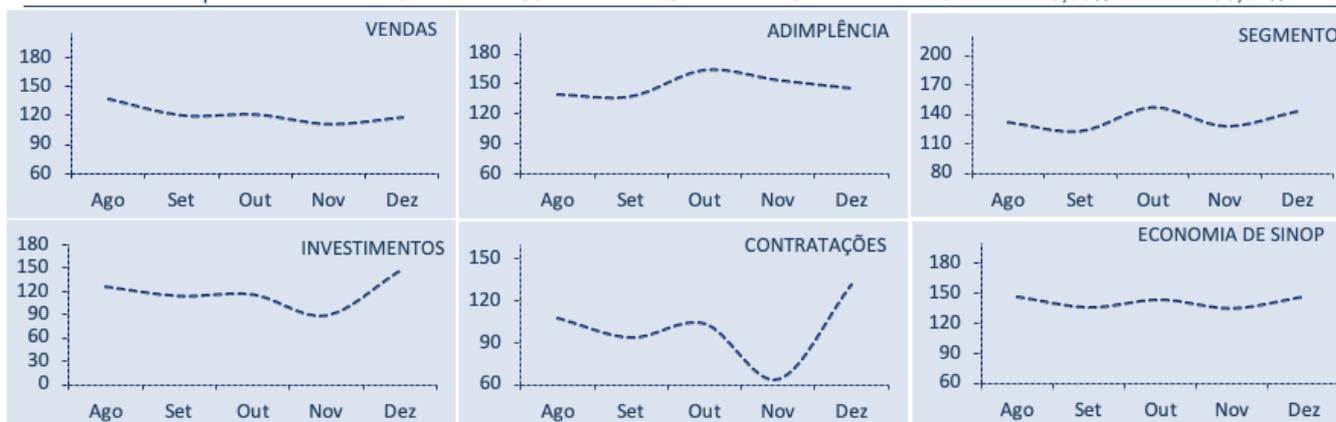
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var. Dez/2020
Vendas	152	148	149	151	152	▲ 0,66%	▲ 32,17%
Adimplência	124	120	167	128	138	▲ 7,81%	▲ 109,09%
Segmento Empresarial	140	117	153	123	148	▲ 20,33%	▲ 27,59%
Investimentos	138	114	167	115	146	▲ 26,96%	▲ 80,25%
Contratações	116	121	116	128	107	▼ -16,41%	▲ 8,08%
Economia de Sinop	140	147	144	153	148	▼ -3,27%	▲ 18,40%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var. Dez/2020
Vendas	137	120	121	111	118	▲ 6,31%	▼ -10,61%
Adimplência	139	137	163	153	145	▼ -5,23%	▲ 59,34%
Segmento Empresarial	132	123	147	128	143	▲ 11,72%	▲ 32,41%
Investimentos	126	114	116	89	146	▲ 64,04%	▲ 342,42%
Contratações	108	94	104	64	132	▲ 106,25%	▲ 676,47%
Economia de Sinop	146	135	143	134	146	▲ 8,96%	▲ 33,94%

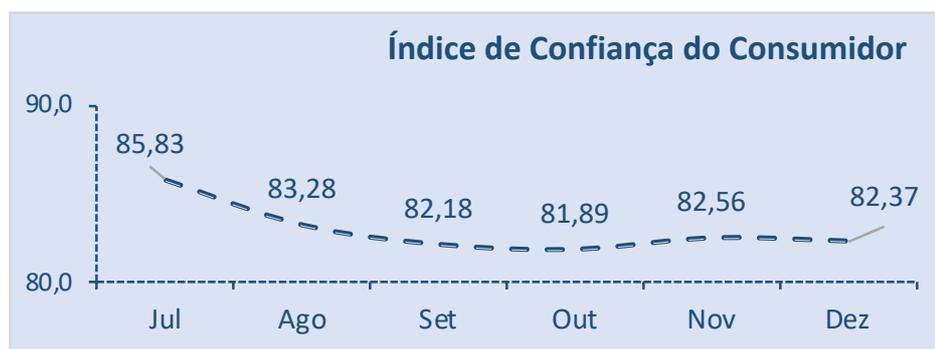
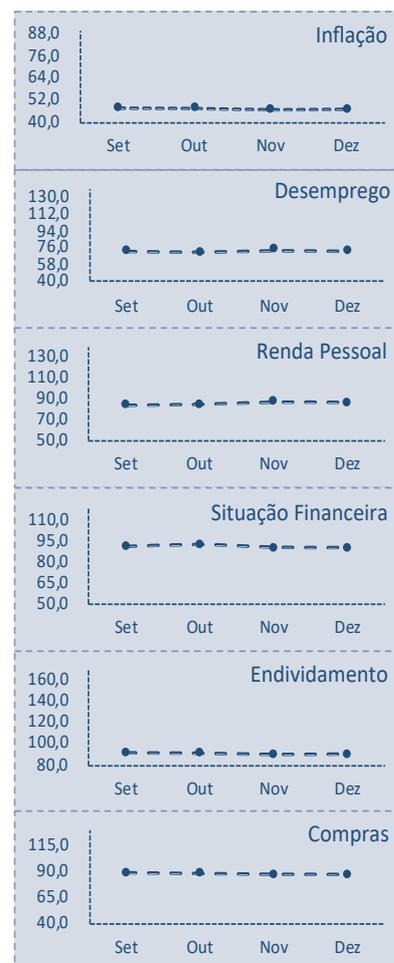




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou uma **leve queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **82,56** para **82,37** indicando um menor confiança em **-0,23%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

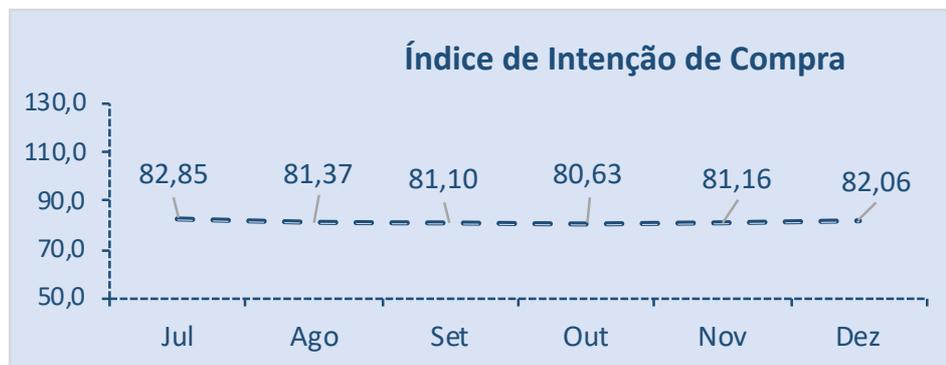
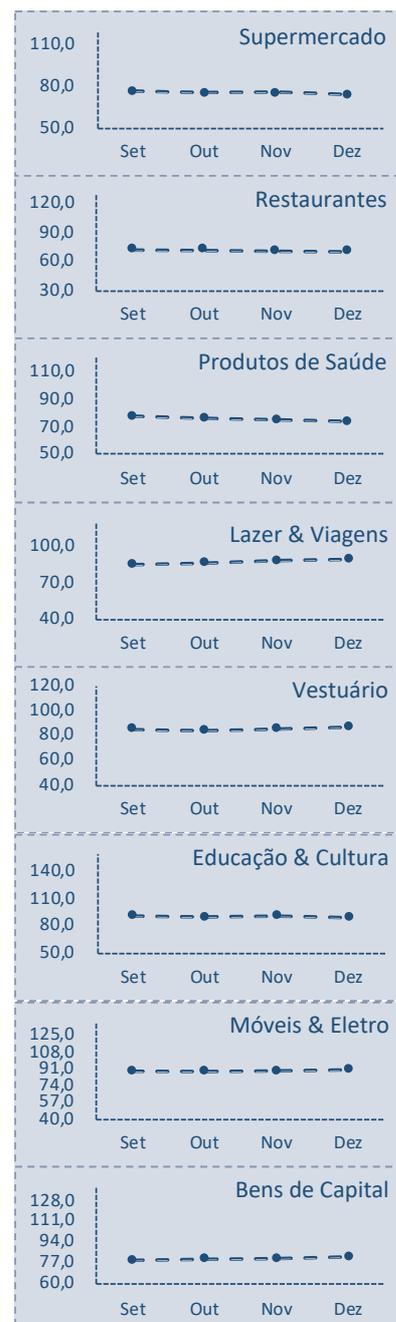




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

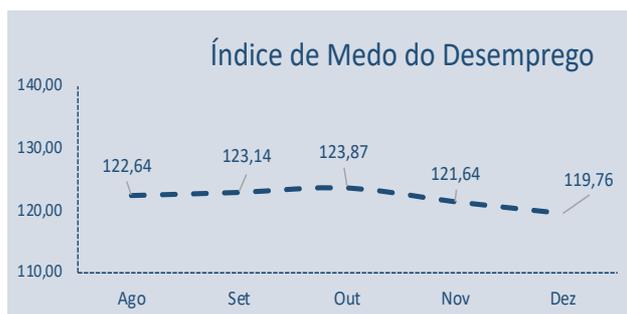
Em dezembro, o IIC apresentou um **leve aumento de 1,1%**, em relação ao mês anterior passando de **81,16** pontos para **82,06**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Lazer e Viagens** apresentou um dos maiores recuos entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve um recuo no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **121,64** pontos para **119,76** um recuo de **-1,5%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **102,48** para **103,84**. A melhora no índice foi de **1,3%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

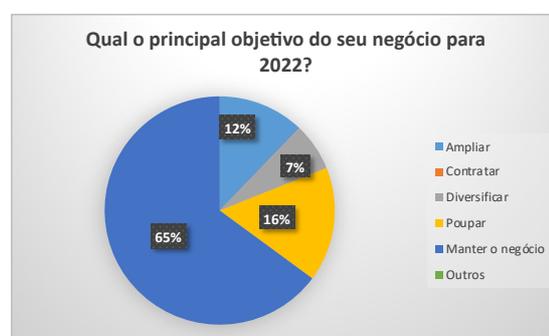
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto :

- Expectativas 2022
- Réveillon
- Queima de estoque

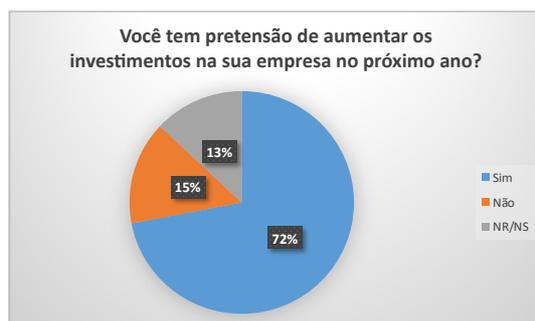
A pesquisa contou com uma amostra de 100 entrevistados, um nível de significância estatística de 95% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

EXPECTATIVAS 2022

Os empresários foram questionados sobre como avaliam o ano de 2021 para o comércio. Aproximadamente **89%** dos empresários afirmaram que avaliam o ano de 2021 como **positivo**. Os empresários também afirmaram que o principal objetivo para 2022 é **manter o seu negócio**.



Os empresários também foram questionados se pretendem aumentar os investimentos para 2022. Aproximadamente **72%** dos entrevistados afirmaram que a **pretendem investir em 2022**, quando comparado com o mesmo período do ano anterior.



REVEILLON

Os empresários foram questionados se pretendem realizar uma campanha específica para o Réveillon de 2022. Aproximadamente **14%** dos empresários afirmaram que **pretendem** realizar alguma ação de venda. Aproximadamente 55% dos empresários responderam que a expectativa de vendas para o réveillon de 2022 é **melhor** que a do ano anterior.



QUEIMA DE ESTOQUES

Os empresários foram questionados se pretendem realizar ações de queima de estoque em janeiro. Aproximadamente **72%** dos empresários afirmaram que **não pretendem** fazer esse tipo de ação para alavancar as vendas em janeiro.



Os empresários foram questionados sobre a expectativa para as vendas de queima de estoque em 2022. Aproximadamente 48% dos empresários apontou que a expectativa é **melhor** que a do ano anterior.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- *Reveillon*
- Compras de janeiro
- Expectativas 2022

A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

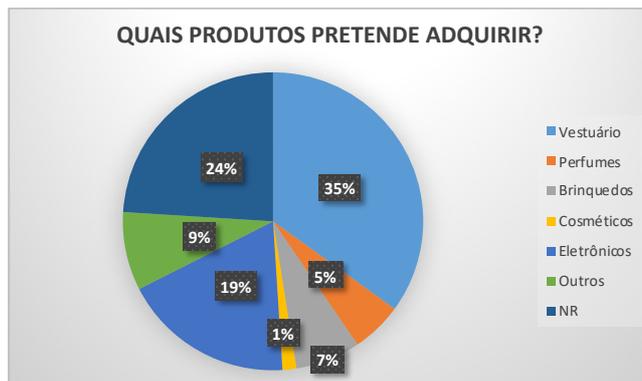
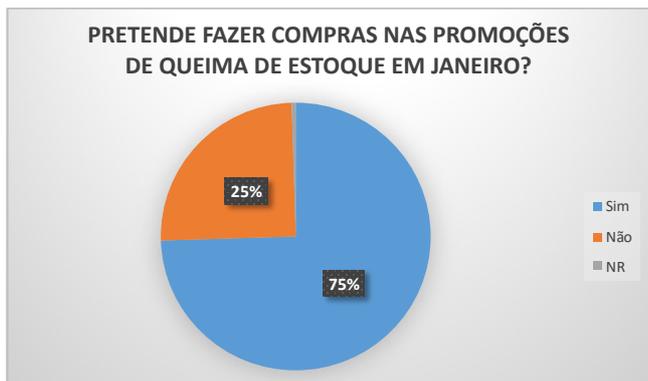
REVEILLON

Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o *Reveillon*. Aproximadamente 80% dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem fazer compras** para data comemorativa. Os principais itens que serão adquiridos pelos consumidores sinopenses são da cesta de “Vestuário”.



COMPRAS DE JANEIRO

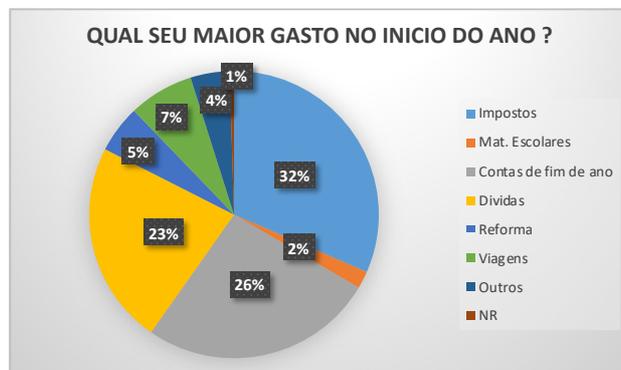
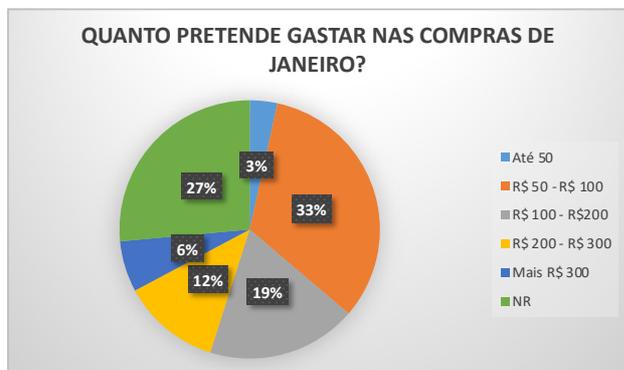
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras nas promoções de queima de estoque em janeiro. Aproximadamente 75% dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem aproveitar as promoções** para este período. Os consumidores foram perguntados sobre qual o item preferido para adquirir. A maior parte dos entrevistados (35%) afirmou que **pretende adquirir** itens de vestuário.



CISE

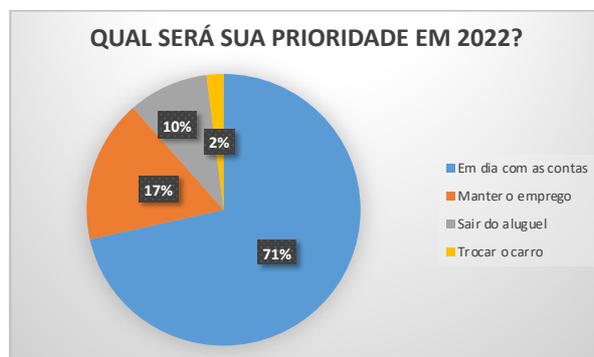
RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2021

Os consumidores também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar nas promoções. A maior parte dos consumidores (42%) **pretende gastar** até R\$ 200 nas compras de janeiro. Os principais gastos do consumidor sinopense no início de ano são **os impostos**.



EXPECTATIVAS 2022

Os consumidores foram questionados sobre como avaliam o ano de 2021. Aproximadamente **83%** dos consumidores afirmaram que avaliam o ano de 2021 como **positivo**. Os consumidores (71%) também afirmaram que o principal objetivo para 2022 é **manter a adimplência**.



A maior parte dos consumidores entrevistados tem uma expectativa positiva para 2022. Os consumidores também foram questionados sobre o que pretendem fazer para 2022. Aproximadamente **74%** dos entrevistados afirmaram que a **pretendem investir e poupar em 2022**.

