

# RELATÓRIO *CISE*

Abril 2021

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Feliciano Lhanos Azuaga

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Lindomar Pegorini Daniel  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Aline de Jesus Oliveira

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

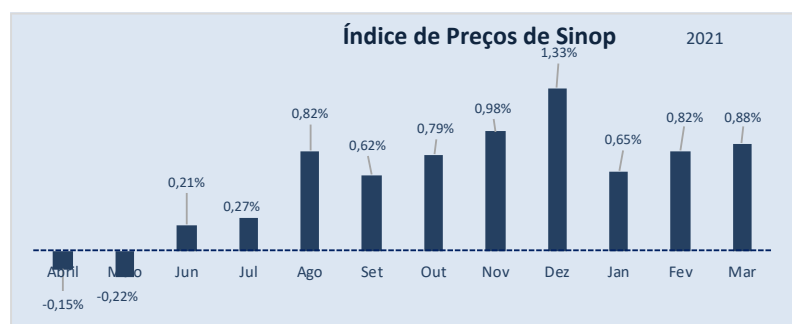
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





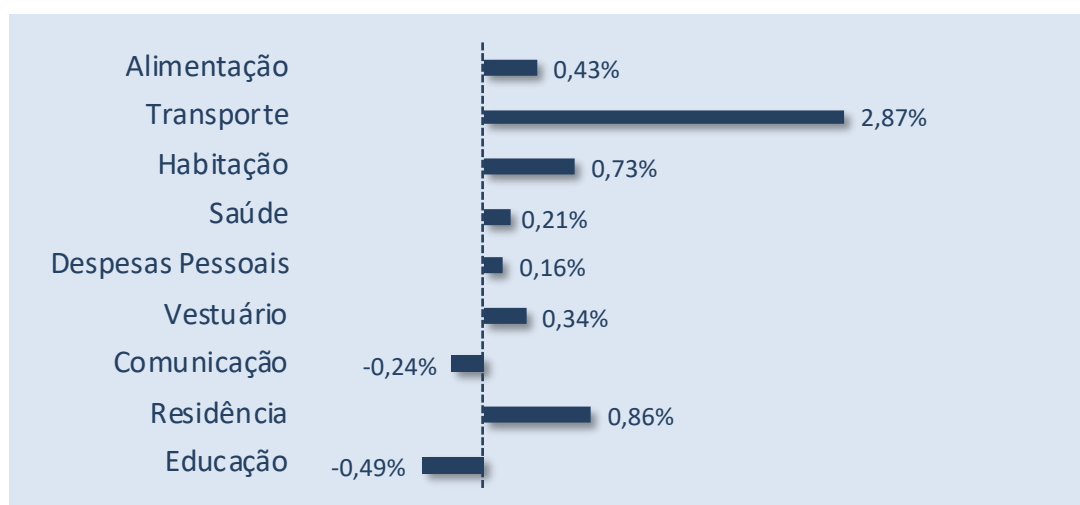
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em março a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,88%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **7,00%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de março seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de março foi de **0,93%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **2,05%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **6,10%**, abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de março em Sinop ainda aponta uma aceleração nos preços devido ao aumento do custo dos transportes. Isso ocorre devido a desvalorização cambial.



| Período            | IPC Sinop | IPCA IBGE |
|--------------------|-----------|-----------|
| mar/21             | 0,88%     | 0,93%     |
| mar/20             | 0,13%     | 0,07%     |
| Acumulado 2021     | 2,35%     | 2,05%     |
| Acumulado 12 meses | 7,00%     | 6,10%     |

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Transporte**, com aumento de **2,87%**, **Residência**, com aumento de **0,86%** e **Habitação** que teve aumento de **0,73%**. O grupo de consumo **Educação** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,49%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



## CESTA BÁSICA

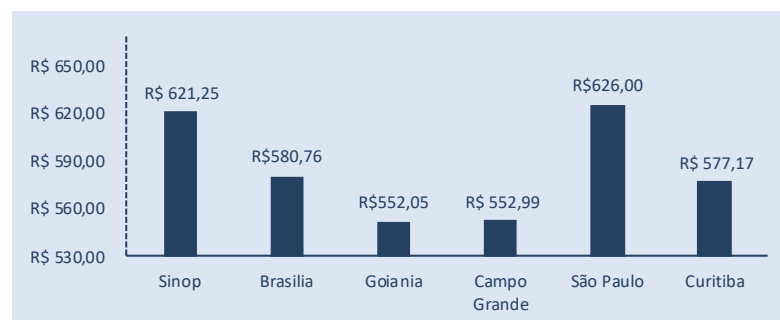
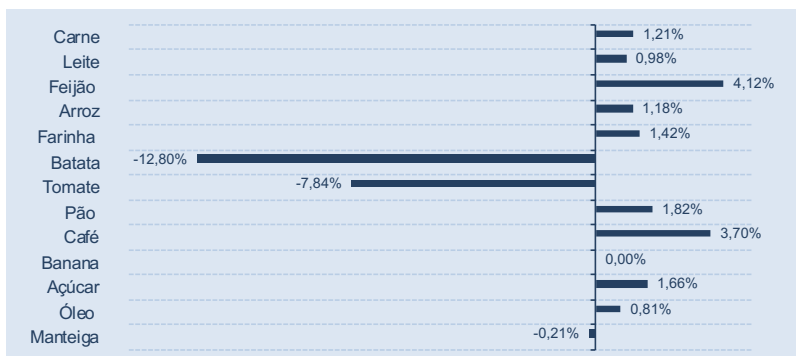
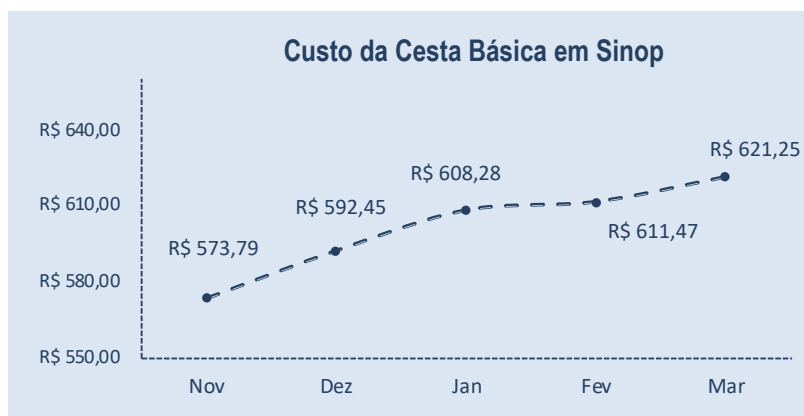
Em março, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 621,25** no mercado local, o que representa um aumento de **1,60%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (4,12%), do café (3,70%) e do pão (1,82%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio do tomate (-7,84%) e da batata (-12,80%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (-2,11%), Brasília (-1,81%) e Goiânia (-1,54%). Já em Campo Grande e Curitiba ocorreram aumentos na cesta básica de 0,26% e 0,77% respectivamente.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.

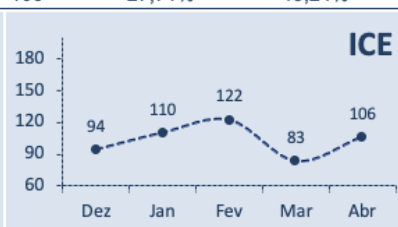
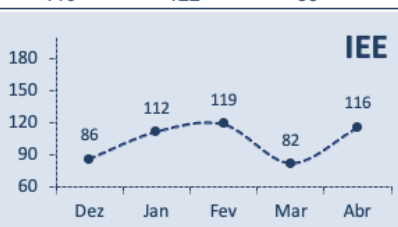
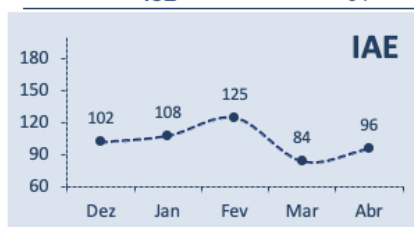


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 13 do mês de abril de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de abril, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora. O ICE apresentou um avanço de **27,7%** em relação ao mês de março. Esse resultado indica uma forte recuperação nos indicadores econômicos, mas o indicador de vendas apresentou uma leve piora devido as restrições do combate a pandemia da COVID-19. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **43,24%**.

| Expectativas de Mercado - Índice de Confiança |     |     |     |     |     |                 |               |
|-----------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|---------------|
| INDICADORES                                   |     |     |     |     |     |                 |               |
| Média                                         | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Variação Mensal | Var. Abr/2020 |
| IAE                                           | 102 | 108 | 125 | 84  | 96  | ▲ 14,29%        | ▲ 39,13%      |
| IEE                                           | 86  | 112 | 119 | 82  | 116 | ▲ 41,46%        | ▲ 45,00%      |
| ICE                                           | 94  | 110 | 122 | 83  | 106 | ▲ 27,71%        | ▲ 43,24%      |



No mês de abril, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma melhora no indicador geral (14,29%). O destaque no levantamento foi a **piora** no indicador **Vendas** (-8,91%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (41,46%). O destaque no levantamento foi a piora no indicador **“Vendas”** (-8,06%).



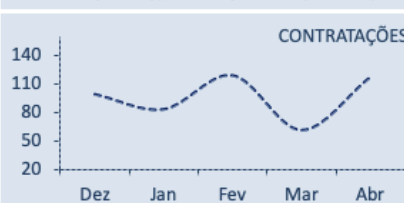
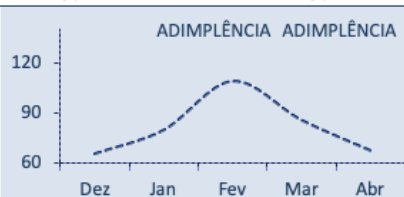
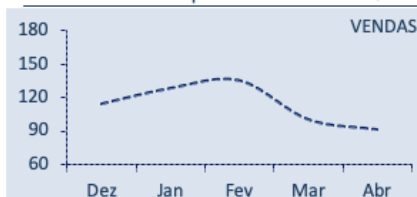
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2021

7

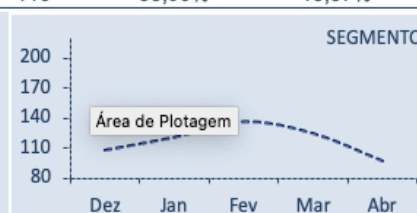
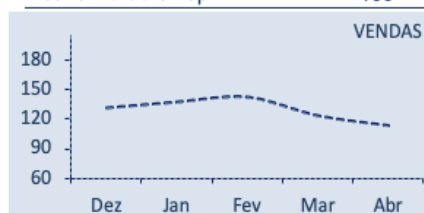
### Índice de Atividade Econômica - IAE

| Média                | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Variação Mensal | Var. Abr/2020 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|---------------|
| Vendas               | 115 | 129 | 136 | 101 | 92  | ▼ -8,91%        | ▲ 33,33%      |
| Adimplência          | 66  | 80  | 109 | 86  | 68  | ▼ -20,93%       | ▼ -9,33%      |
| Segmento Empresarial | 116 | 128 | 131 | 85  | 96  | ▲ 12,94%        | ▲ 18,52%      |
| Investimentos        | 81  | 94  | 86  | 64  | 73  | ▲ 14,06%        | ▲ 143,33%     |
| Contratações         | 99  | 83  | 119 | 61  | 117 | ▲ 91,80%        | ▲ 178,57%     |
| Economia de Sinop    | 125 | 139 | 172 | 86  | 96  | ▲ 11,63%        | ▲ 26,32%      |



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

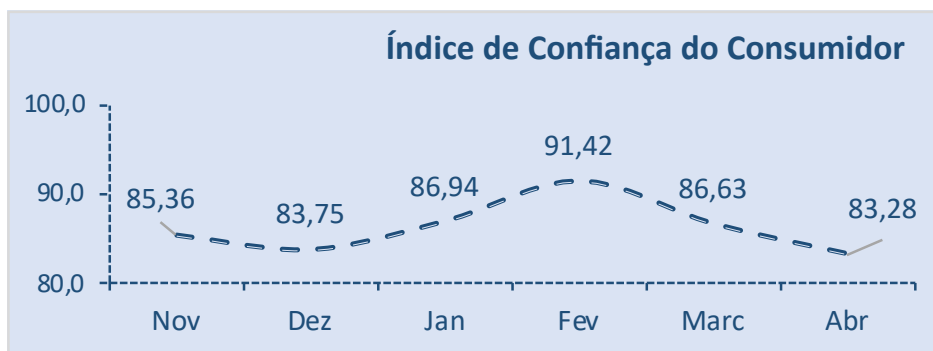
| Média                | Dez | Jan | Fev | Mar | Abr | Variação Mensal | Var. Abr/2020 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|---------------|
| Vendas               | 132 | 138 | 143 | 124 | 114 | ▼ -8,06%        | ▲ 7,55%       |
| Adimplência          | 91  | 93  | 100 | 61  | 95  | ▲ 55,74%        | ▲ 4,40%       |
| Segmento Empresarial | 108 | 121 | 137 | 125 | 97  | ▼ -22,40%       | ▼ -7,62%      |
| Investimentos        | 33  | 124 | 71  | 56  | 165 | ▲ 194,64%       | ▲ 870,59%     |
| Contratações         | 17  | 78  | 104 | 61  | 82  | ▲ 34,43%        | ▲ 272,73%     |
| Economia de Sinop    | 109 | 129 | 150 | 73  | 116 | ▲ 58,90%        | ▲ 18,37%      |



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em abril, o ICC apresentou uma **queda** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **86,63** para **83,28** indicando uma queda na confiança em **-3,87%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

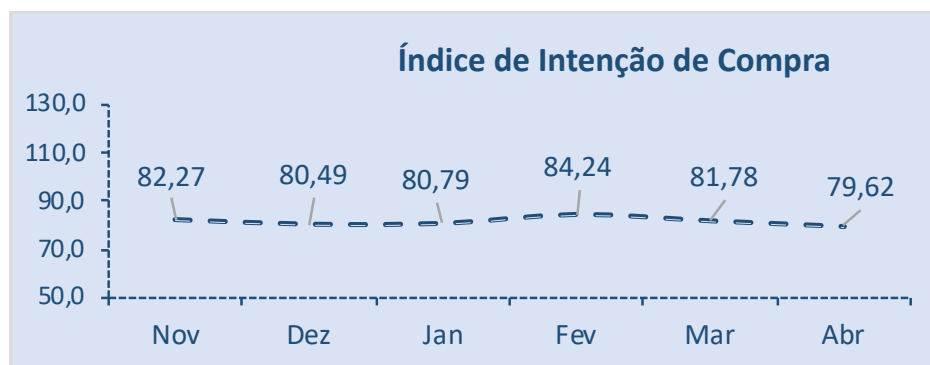




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

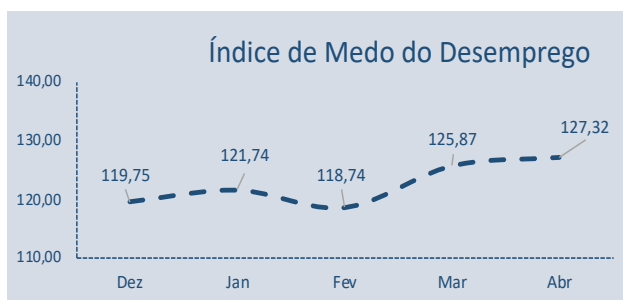
Em abril, o IIC apresentou uma **queda** de **-2,6%**, em relação ao mês anterior passando de **81,78** pontos para **79,62**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Restaurantes** apresentou uma das maiores quedas entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

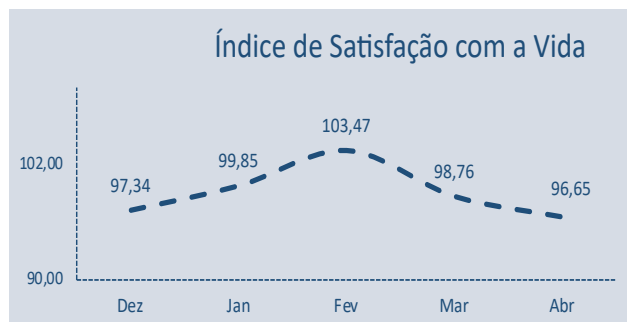
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em abril houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **125,87** pontos para **127,32** um aumento de **1,2%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma piora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **98,76** para **96,65**. A piora no índice foi de **-2,1%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

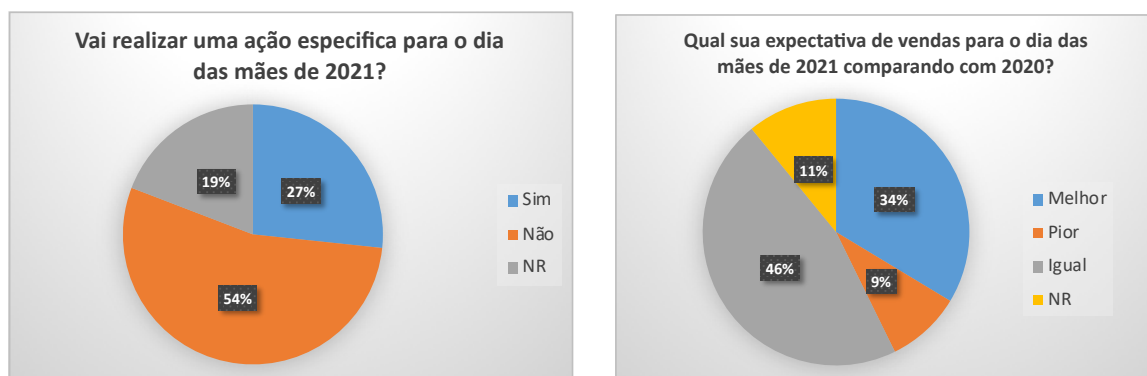
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Avaliação das restrições de combate a Covid-19

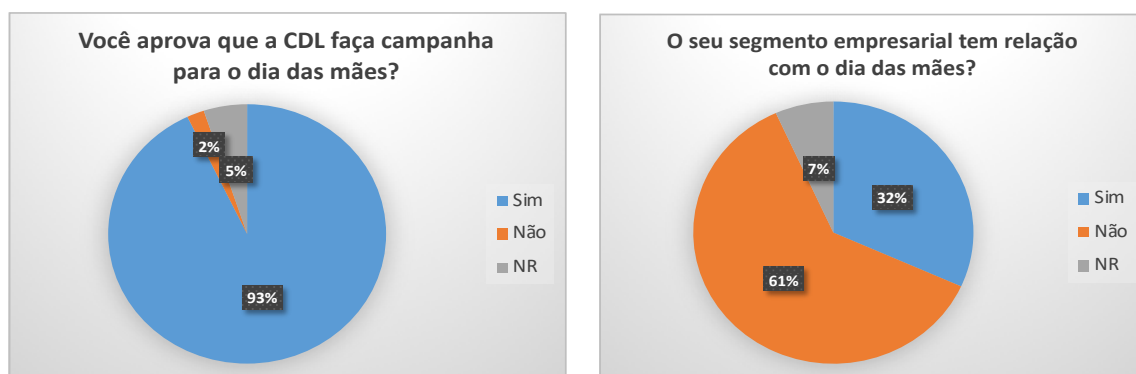
A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.1% e uma erro amostral de 5.2%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS MÃES

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o “Dia das mães”. Aproximadamente 27% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.



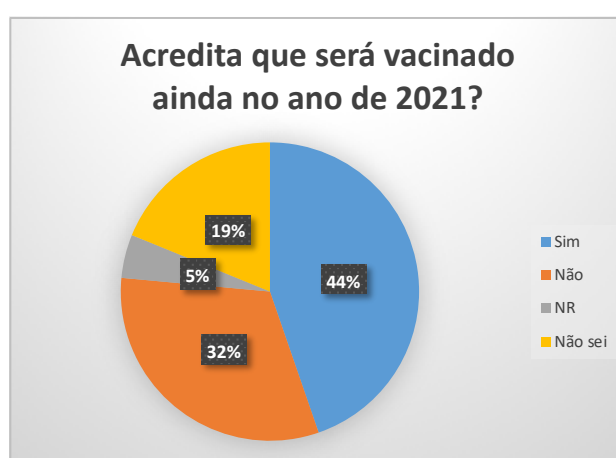
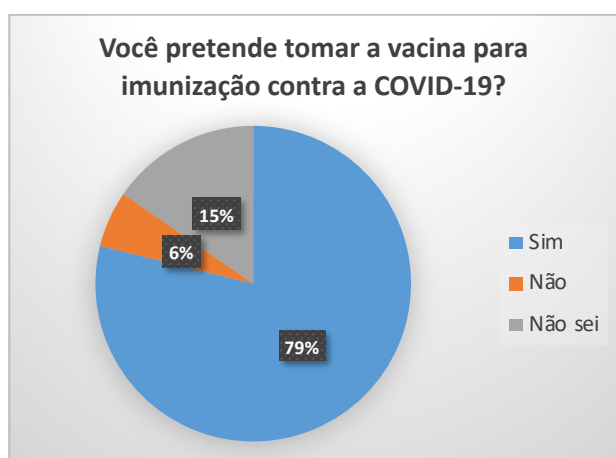
Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas do “Dia das Mães”. Aproximadamente 34% dos entrevistados afirmaram as expectativas para as vendas do “Dia das Mães” são melhores que a do ano anterior.



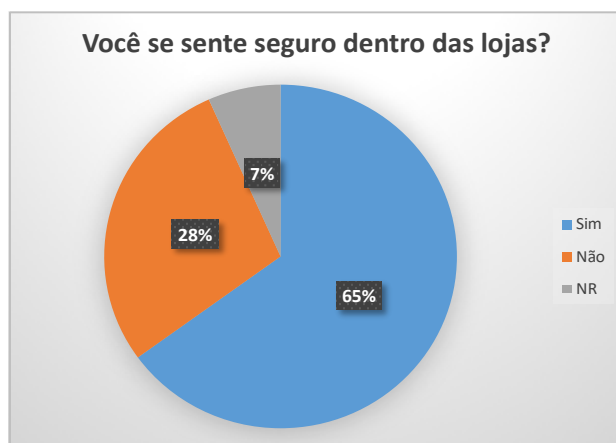
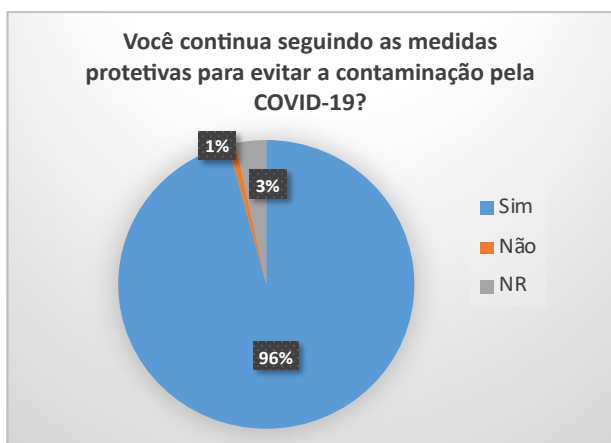
Os empresários também foram questionados se aprovam que a CDL realize campanhas para o “Dias das mães”. A maior parte dos entrevistados (93%) afirmou que concorda com as iniciativas da CDL Sinop. Identificamos na pesquisa que 32% das empresas tem uma relação com a data comemorativa.

### COVID 19

Os empresários foram questionados se concordam com as medidas para conter a pandemia da Covid-19. Foi questionado se os entrevistados pretendem tomar vacinas para imunização. A maior parte dos entrevistados (79%) afirmou que pretende tomar as vacinas. Os entrevistados também foram questionados se acreditam que serão vacinados ainda no ano de 2021. Aproximadamente 44% dos entrevistados afirmaram que acreditam nessa possibilidade.



Aproximadamente 96% dos entrevistados afirmaram que estão tomando medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Questionamos se os entrevistados estão se sentindo seguros dentro dos estabelecimentos. A maior parte dos entrevistados (65%) afirmou que se sente seguro dentro das lojas.



Questionamos se os entrevistados já haviam sido contaminados pela Covid-19. Aproximadamente 37% dos entrevistados afirmaram que já haviam sido contaminados.



# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2021



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

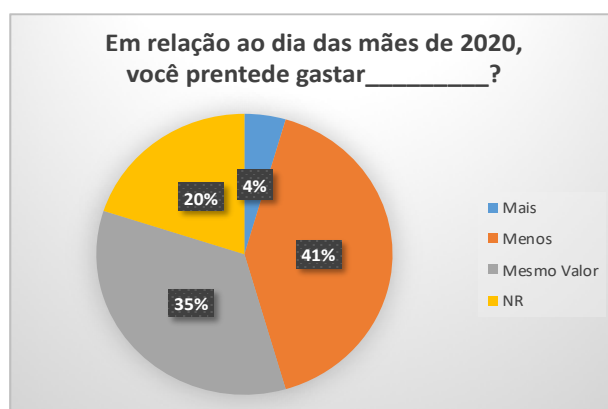
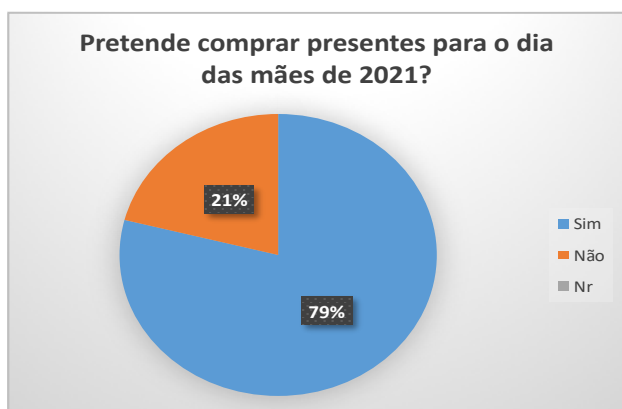
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Avaliação das restrições de combate a Covid-19

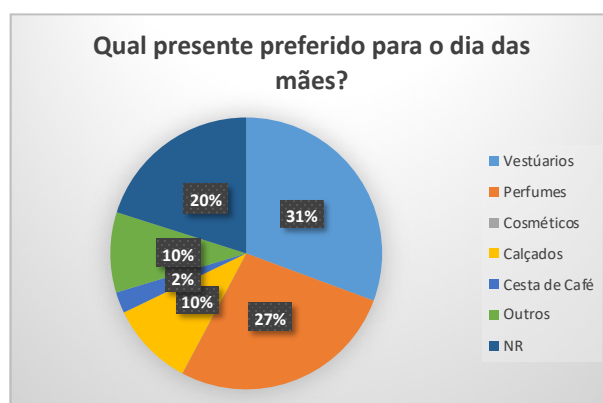
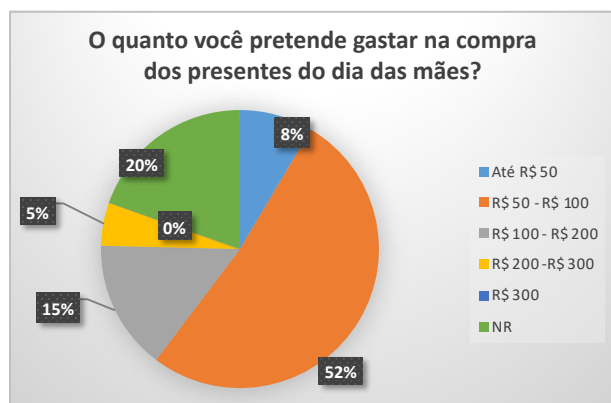
A pesquisa contou com uma amostra de 180 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,1% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DAS MÃES

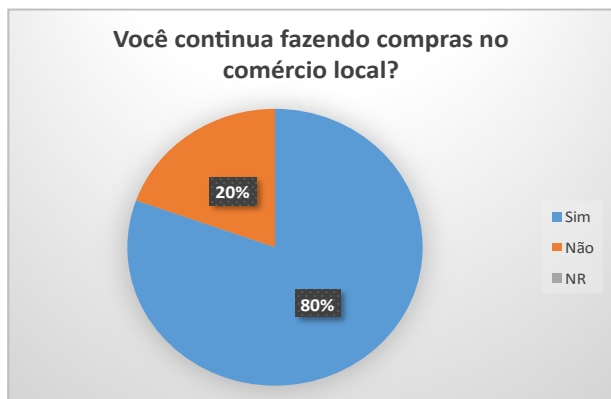
Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras para o “Dia das mães”. Aproximadamente 79% dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. Os consumidores também foram questionados como pretendem gastar para o “Dia das mães” em relação a 2020. Aproximadamente 35% dos entrevistados pretendem gastar o mesmo valor em relação ao ano anterior.



Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar para comprar os presentes na data. A maior parte dos consumidores (52%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras. Itens de vestuário serão os itens mais procurados pelos consumidores (31%).



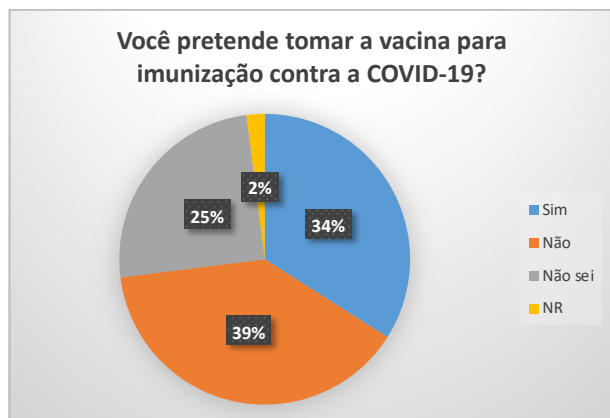
Os consumidores também foram questionados se continuam fazendo compras no comércio local. Aproximadamente 80% dos consumidores afirmaram que continuam comprando no comércio local.



Aproximadamente 92% dos entrevistados aprovam que a CDL Sinop faça campanhas para o “Dia das mães”.

## COVID 19

Os entrevistados foram questionados se concordam com as medidas para conter a pandemia da Covid-19. Foi questionado se os entrevistados pretendem tomar vacinas para imunização. A maior parte dos entrevistados (34%) afirmou que pretende tomar as vacinas. Os entrevistados também foram questionados se acreditam que serão vacinados ainda no ano de 2021. Aproximadamente 25% dos entrevistados afirmaram que acreditam nessa possibilidade.



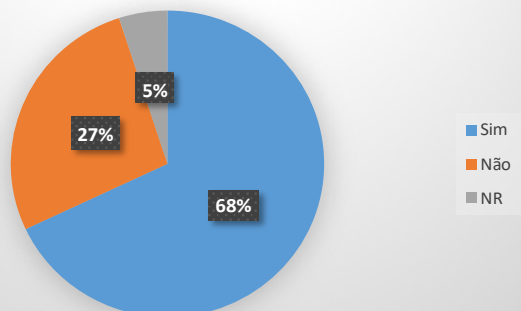
Aproximadamente 68% dos entrevistados afirmaram que acreditam que os empresários estão tomando medidas protetivas para evitar a contaminação pela COVID-19. Questionamos se os entrevistados estão se sentindo seguros dentro dos estabelecimentos. A maior parte dos entrevistados (51%) se sente seguro dentro das lojas.



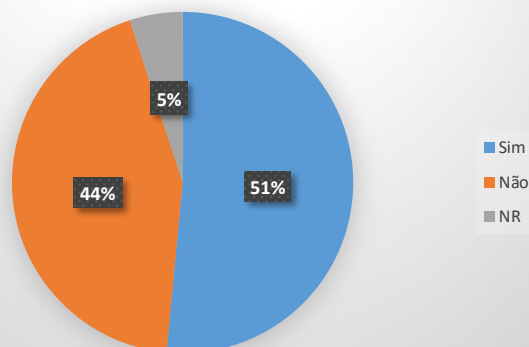
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2021

**Acredita que os empresários estão seguindo as normas de biossegurança?**



**Você se sente seguro dentro das lojas?**



Questionamos se os entrevistados já haviam sido contaminados pela Covid-19. Aproximadamente 33% dos entrevistados afirmaram que já haviam sido contaminados.

**Você já foi contaminado pelo COVID-19?**

