

RELATÓRIO CISE

Setembro 2021





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



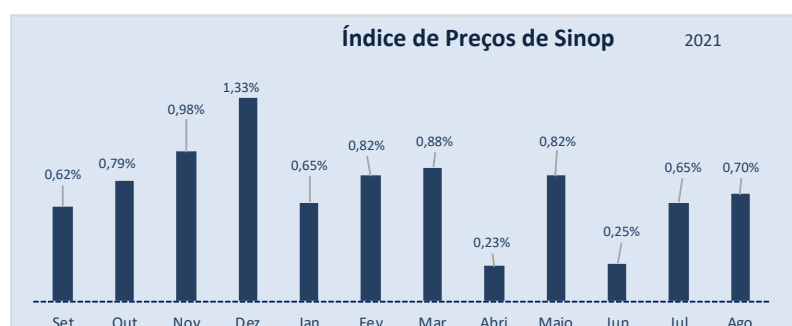


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em agosto a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,70%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **8,72%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de agosto continua seguindo a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

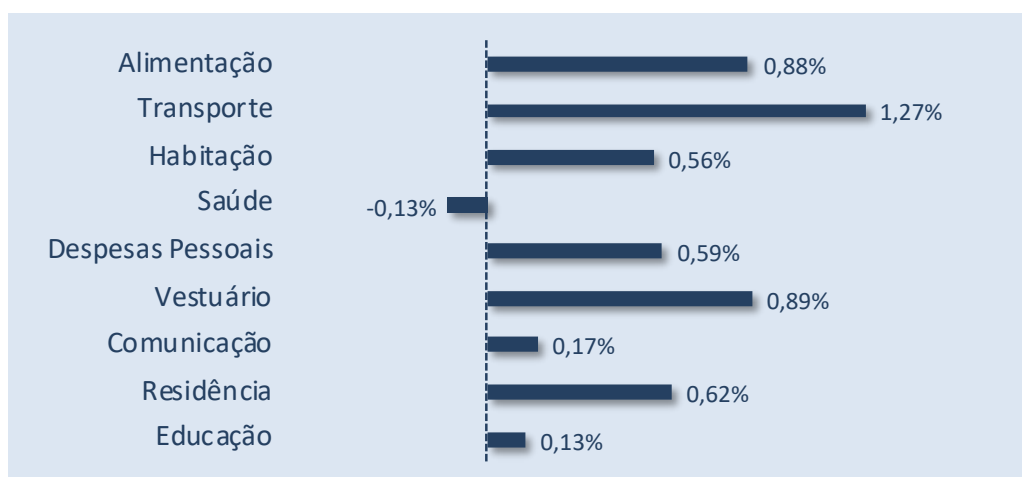
O IPCA para o mês de agosto foi de **0,87%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **5,67%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **9,68%**, um pouco acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **8,72%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop manteve a tendência em agosto, quando comparada ao mês anterior. O aumento nos preços dos **Transportes e Alimentos** continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
ago/21	0,70%	0,87%
ago/20	0,82%	0,24%
Acumulado 2021	5,00%	5,67%
Acumulado 12 meses	8,72%	9,68%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,88%**, **Habitação**, com aumento de **0,56%** e **Transporte** que teve aumento de **1,27%**. O grupo de consumo **Saúde** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,13%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



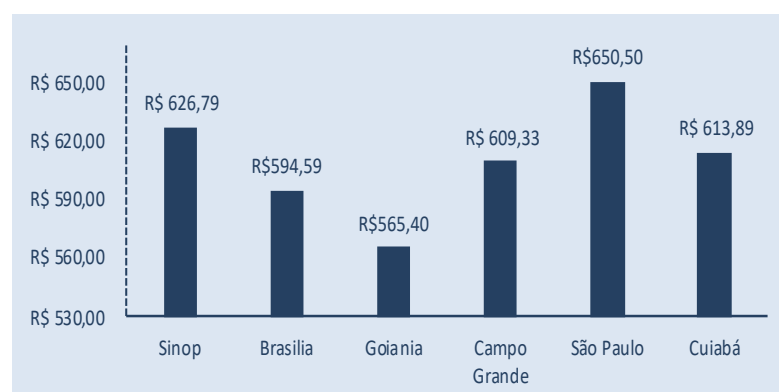
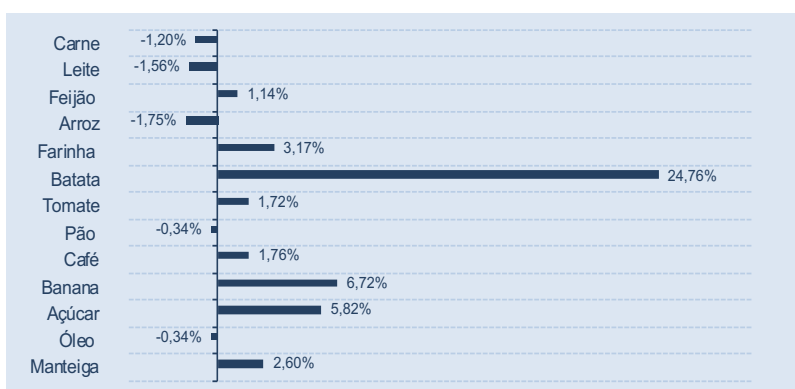
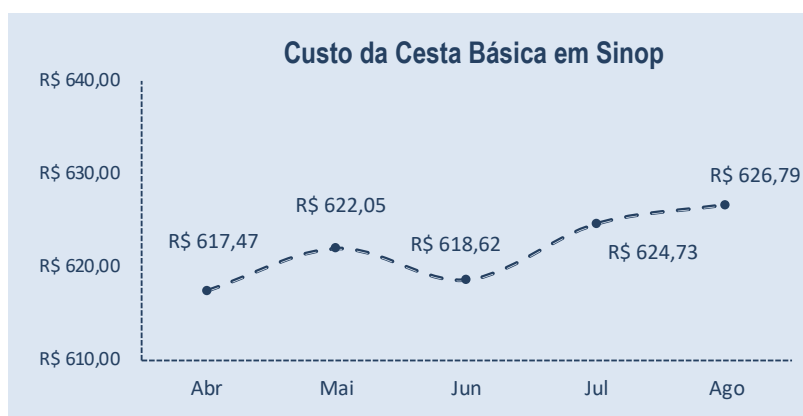
CESTA BÁSICA

Em agosto, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 626,79** no mercado local, o que representa um leve aumento de **0,33%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do açúcar (5,82%), da batata (24,76%) e da banana (6,72%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio de arroz (-1,75%) e do leite (-1,56%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (1,56%), Brasília (2,1%), Cuiabá (1,56%), Campo Grande (3,48%) e Goiânia (0,58%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA.



Fonte: Dieese/IMEA

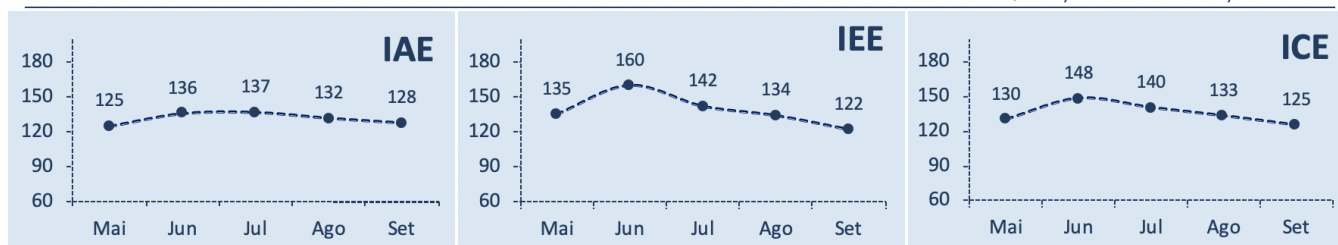


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 08 e 15 do mês de setembro de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de setembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração. O ICE apresentou um recuo de **-6,02%** em relação ao mês de agosto. Esse resultado indica uma retração na recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **8,7 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Var. Set/2020
IAE	125	136	137	132	128	▼ -3,03%	▲ 11,30%
IEE	135	160	142	134	122	▼ -8,96%	▲ 5,17%
ICE	130	148	140	133	125	▼ -6,02%	▲ 8,70%



No mês de setembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve retração no indicador geral (-3,03%). O indicador “**Contratações**” apresentou uma leve recuperação (4,31%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-8,96%). O destaque no levantamento foi a piora no indicador “**Vendas**” (-12,41%).



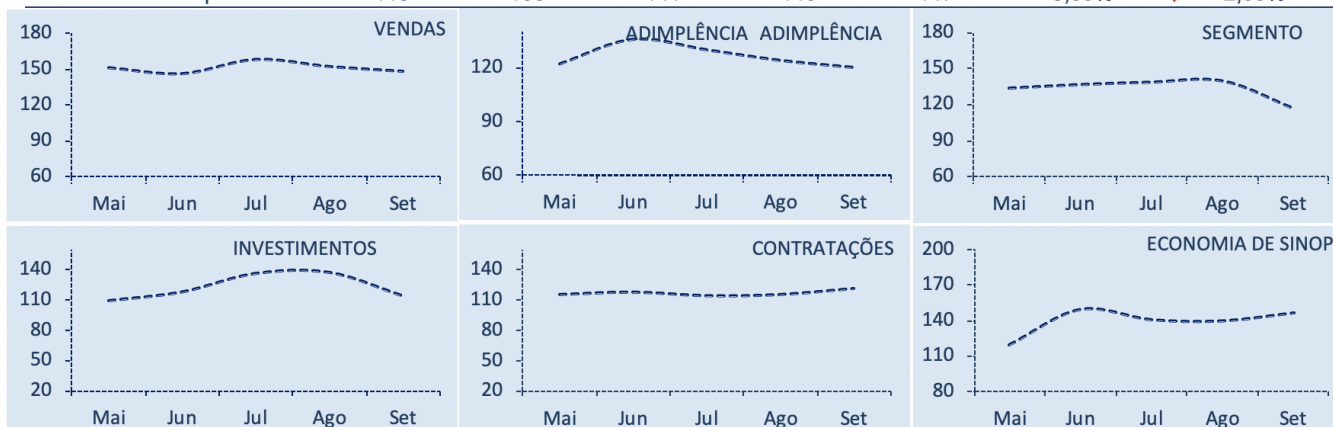
CISE

RELATÓRIO MENSAL – SETEMBRO 2021



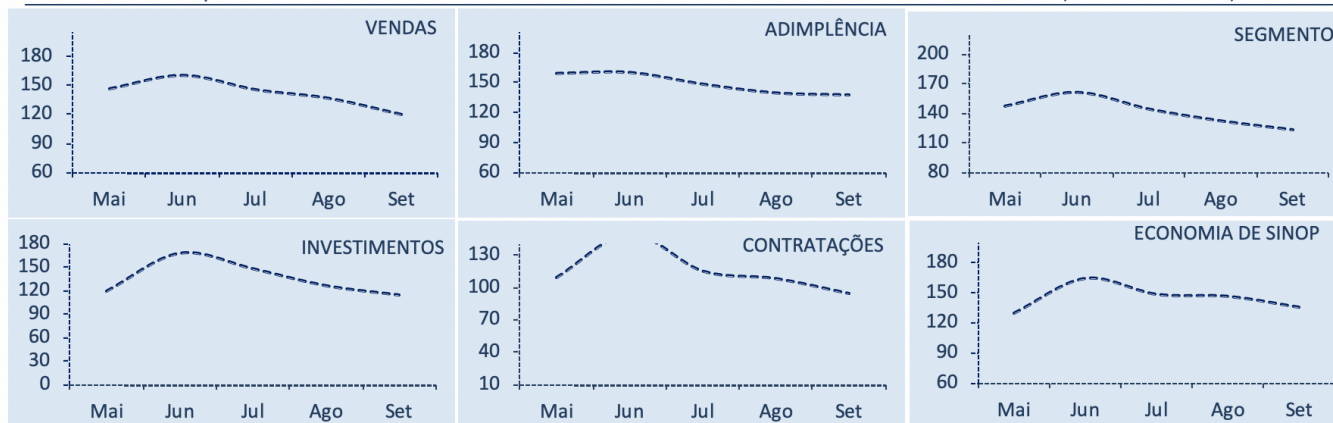
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Var. Set/2020
Vendas	151	146	158	152	148	▼ -2,63%	▲ 5,71%
Adimplência	122	136	130	124	120	▼ -3,23%	▲ 36,36%
Segmento Empresarial	134	137	139	140	117	▼ -16,43%	▼ -20,41%
Investimentos	109	118	137	138	114	▼ -17,39%	▲ 185,00%
Contratações	116	118	115	116	121	▲ 4,31%	▲ 32,97%
Economia de Sinop	119	150	141	140	147	▲ 5,00%	▼ -2,00%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

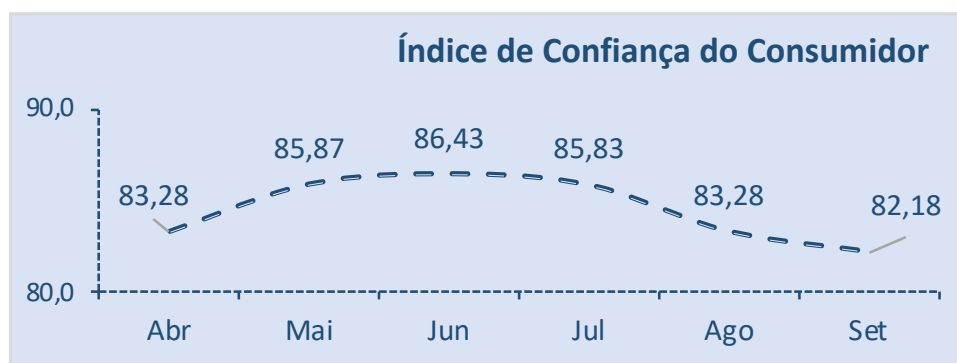
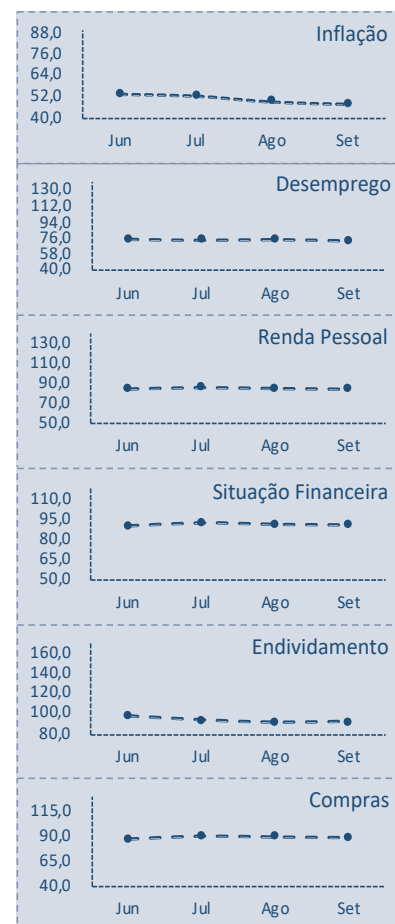
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Var. Set/2020
Vendas	147	161	146	137	120	▼ -12,41%	▼ -16,67%
Adimplência	159	160	148	139	137	▼ -1,44%	▲ 48,91%
Segmento Empresarial	147	161	144	132	123	▼ -6,82%	▼ -16,89%
Investimentos	119	168	148	126	114	▼ -9,52%	▲ 185,00%
Contratações	109	150	115	108	94	▼ -12,96%	▼ -4,08%
Economia de Sinop	129	164	148	146	135	▼ -7,53%	▼ -6,25%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em setembro, o ICC apresentou uma **redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,28** para **82,18** indicando uma menor confiança em **-1,32%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

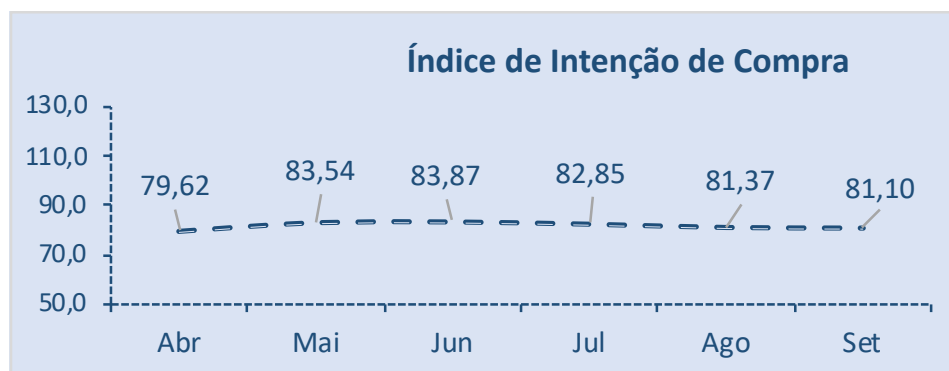




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

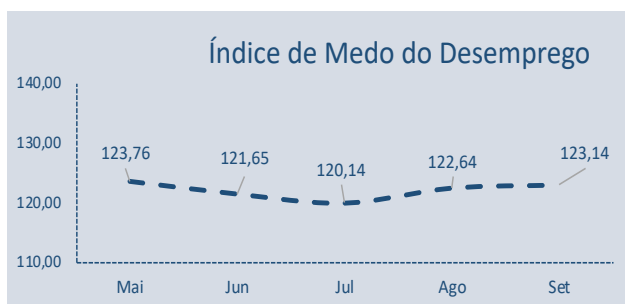
Em setembro, o IIC apresentou uma **leve queda** de **-0,3%**, em relação ao mês anterior passando de **81,37** pontos para **81,10**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Educação e Cultura** apresentou uma das maiores altas entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

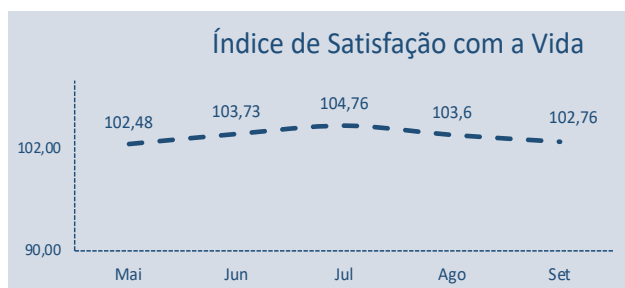
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em setembro houve um leve aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **122,64** pontos para **123,14** um aumento de **0,4%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **103,6** para **102,76**. A piora no índice foi de **-0,8%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

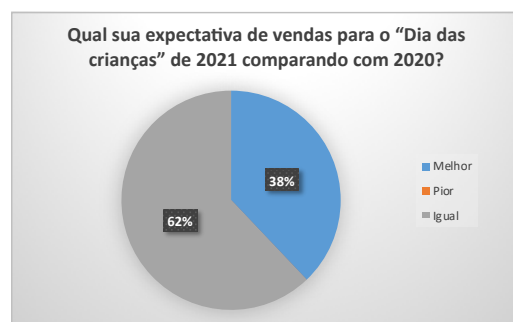
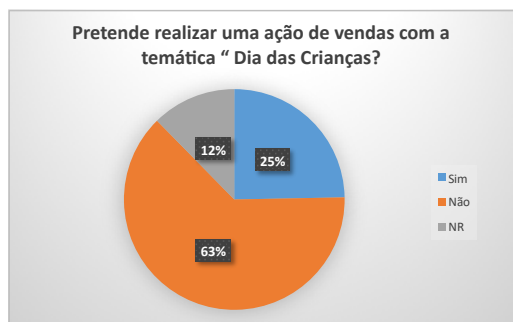
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto :

- Dia das crianças
- Colaboradores temporários/ Fim de ano
- COVID
- Energia

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.4% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS CRIANÇAS

Os empresários foram questionados se pretendem realizar alguma ação de venda para o “ Dia das crianças”. Aproximadamente **25%** dos empresários afirmaram que **realizarão alguma ação** de venda para data comemorativa. A expectativa para as vendas da data comemorativa é considerada “**melhor**” que a do ano anterior para **38%** dos entrevistados.

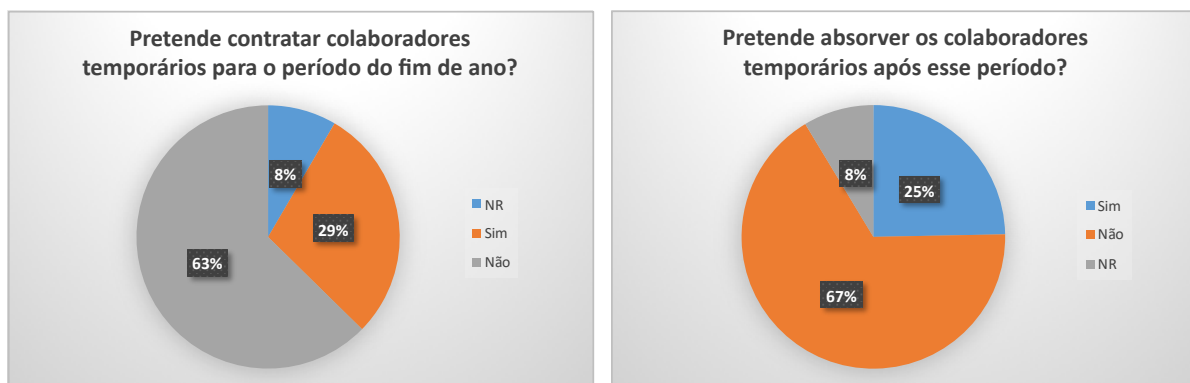


Os empresários também foram questionados sobre as expectativas de vendas para o mês de setembro. Aproximadamente **79%** dos entrevistados afirmaram que **a expectativa é positiva**.

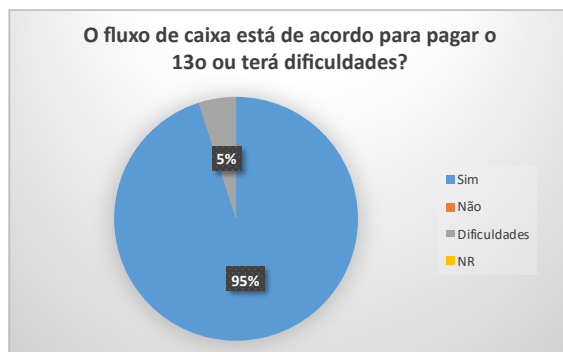


COLABORADORES TEMPORÁRIOS E FIM DE ANO

Os empresários foram questionados se pretendem contratar colaboradores temporários para o período de fim de ano. Aproximadamente **29%** dos empresários afirmaram que **pretendem contratar** para o período. Aproximadamente **25%** dos empresários afirmaram que **pretendem absorver** os colaboradores temporários após o período.

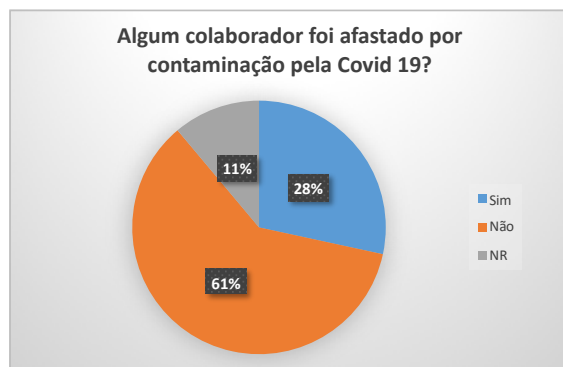


Os empresários foram questionados se o fluxo de caixa permite pagar o 13º ou se terá alguma dificuldade. Aproximadamente **95%** dos empresários afirmaram que **não terão dificuldades** para pagar o 13ª salário dos colaboradores.



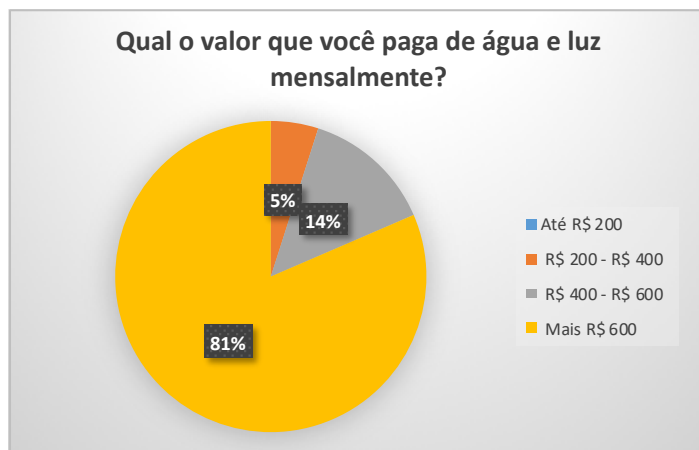
COVID

Os empresários foram questionados se algum colaborador foi afastado devido a COVID-19. Aproximadamente **61%** dos empresários afirmaram que **não tiveram** colaboradores afastados pela COVID-19.



ENERGIA

Os empresários foram questionados sobre qual o valor que pagam mensalmente pelos serviços de água e energia. Aproximadamente **81%** dos empresários afirmaram que pagam **mais de R\$ 600** pelos serviços de água e energia.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

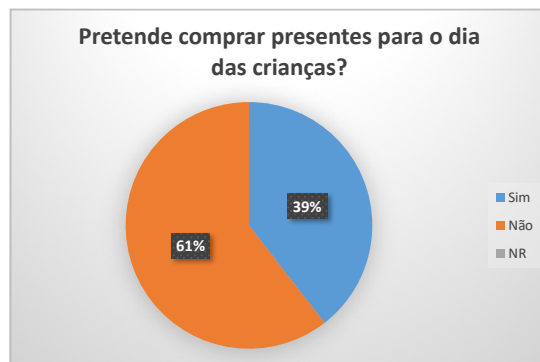
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das crianças
- 13º Salário e Energia

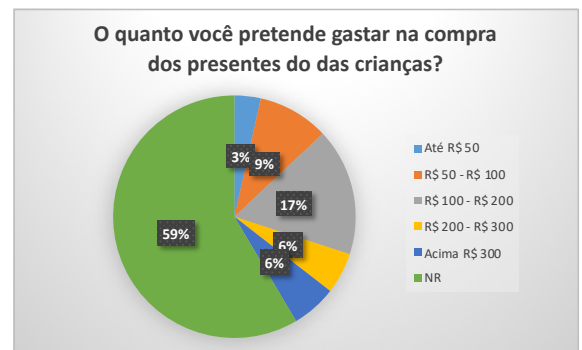
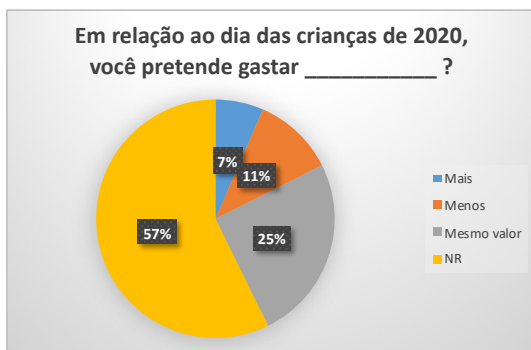
A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS CRIANÇAS

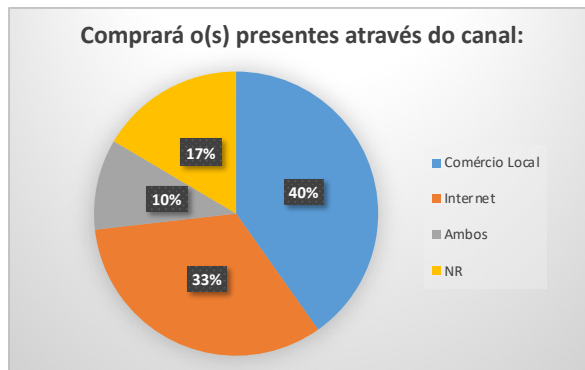
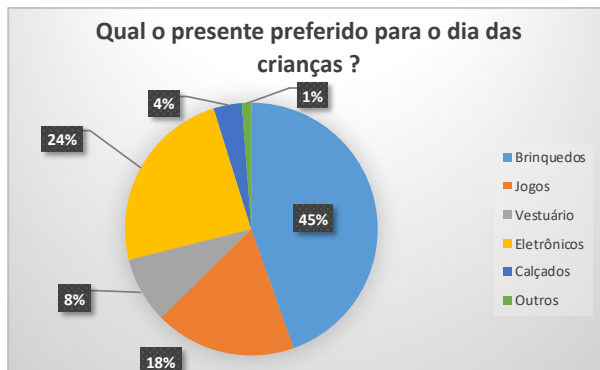
Foi perguntado aos consumidores se pretendem fazer compras para o “Dia das crianças”. Aproximadamente **39%** dos consumidores entrevistados afirmaram que **pretendem fazer compras** para data.



Os consumidores também foram questionados sobre o quanto gastarão no **dia das crianças** comparados ao ano de 2020. Aproximadamente **25%** dos entrevistados informou que gastará o **mesmo valor** quando comparado ao ano anterior. Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto gastarão em média no presente para o **dia das crianças** deste ano. A maior parte dos entrevistado (**17%**) apontou que gastará entre **R\$ 100,00 e R\$ 200,00**.



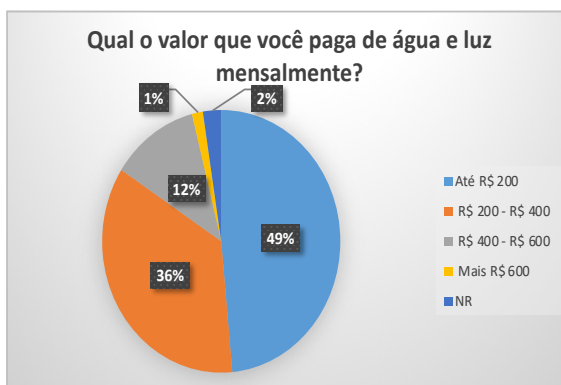
Os entrevistados foram questionados sobre qual o presente preferido para **dia das crianças**. A maior parte dos entrevistado (**45%**) apontou que o presente preferido para a data deste ano será um **brinquedo**.



Também foi perguntado aos consumidores sobre qual canal preferido para compra dos presentes do dia das crianças. Aproximadamente **40%** dos entrevistados apontou que utilizam **a internet e o comércio local** para realizar as compras.

13º SALÁRIO E ENERGIA

Os consumidores foram questionados se recebem o 13º salário. Aproximadamente **59%** dos entrevistados responderam que **recebem o 13º salário**.



Os consumidores também foram questionados sobre qual o valor que pagam mensalmente pelos serviços de água e energia. Aproximadamente **49%** dos consumidores afirmaram que pagam até **R\$ 200** pelos serviços de água e energia.

