

RELATÓRIO CISE

Agosto 2021





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.



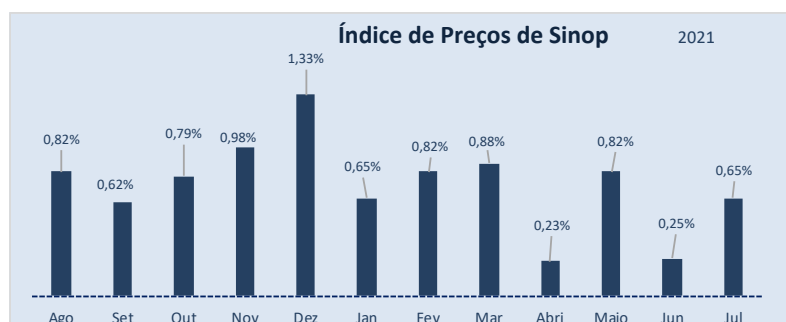


ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em julho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,65%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **8,84%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de julho seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE.

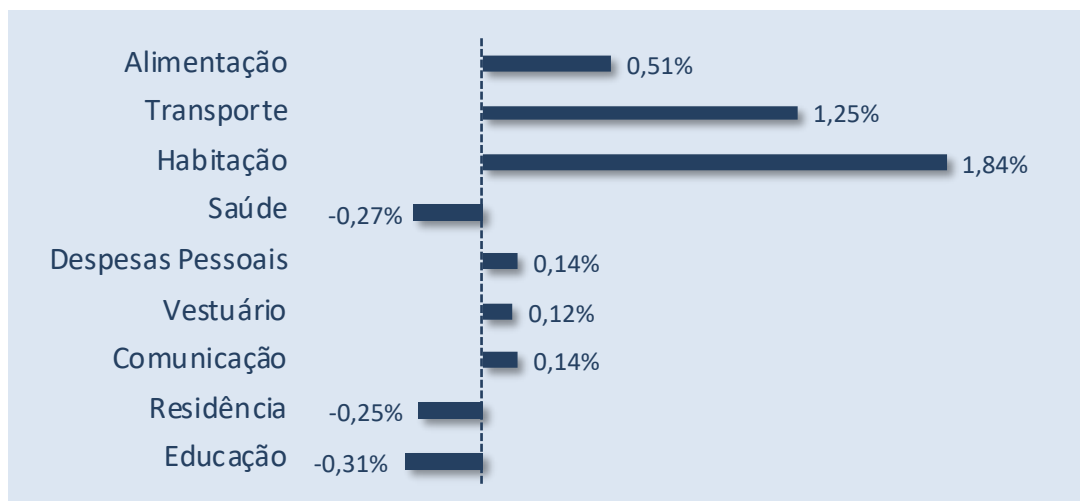
O IPCA para o mês de julho foi de **0,96%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **4,76%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **8,99%**, um pouco acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que ficou em **8,84%**.

O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central, que é de **3,75%**. A inflação de Sinop voltou a acelerar em julho, quando comparada ao mês anterior. O aumento nos preços dos alugueis e combustíveis continuam sendo os principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jul/21	0,65%	0,96%
jul/20	0,27%	0,36%
Acumulado 2021	4,30%	4,76%
Acumulado 12 meses	8,84%	8,99%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,51%**, **Habitação**, com aumento de **1,84%** e **Transporte** que teve aumento de **1,25%**. O grupo de consumo **Residência** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,25%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



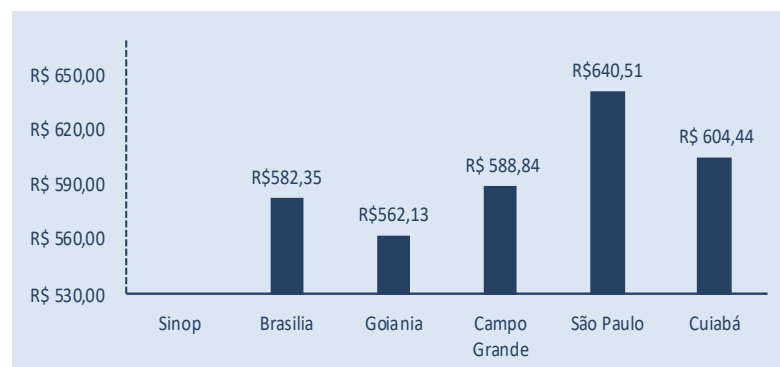
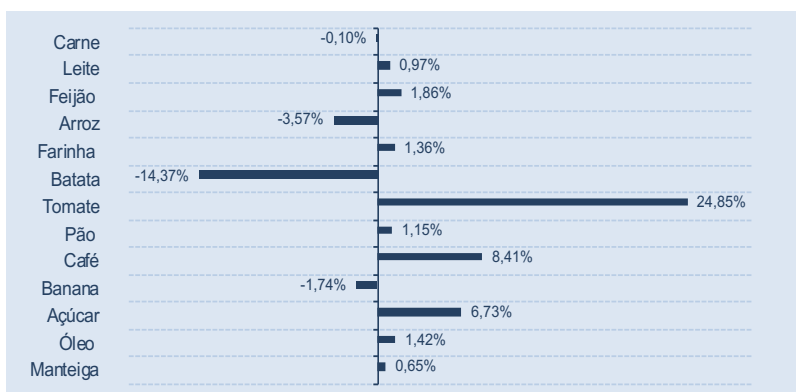
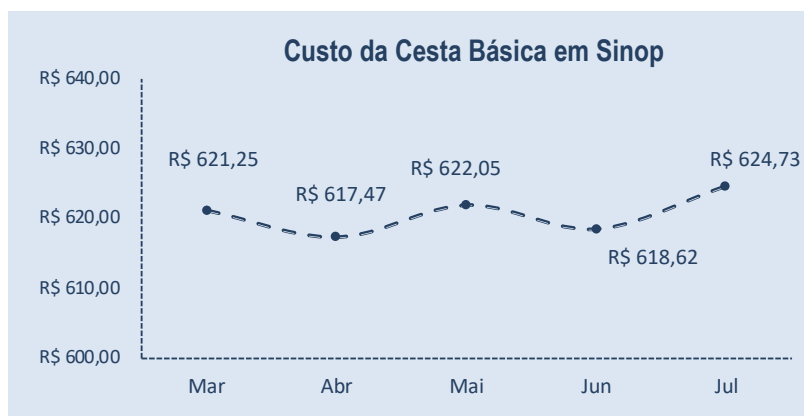
CESTA BÁSICA

Em julho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 624,73** no mercado local, o que representa um leve aumento de **0,99%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do açúcar (6,73%), da manteiga (0,65%) e do tomate (24,85%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio da batata (-14,37%) e do arroz (-3,57%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (2,19%), Brasília (-0,45%), Cuiabá (-0,14%), Campo Grande (3,89) e Goiânia (1,93%).

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA.



Fonte: Dieese/IMEA



ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 05 e 12 do mês de agosto de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de agosto, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma retração. O ICE apresentou um recuo de **-5,00%** em relação ao mês de julho. Esse resultado indica uma retração na recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **17 %**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Var. Ago/2020
IAE	96	125	136	137	132	▼ -3,65%	▲ 11,86%
IEE	116	135	160	142	134	▼ -5,63%	▲ 22,94%
ICE	106	130	148	140	133	▼ -5,00%	▲ 17,70%



No mês de agosto, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma leve retração no indicador geral (-3,65%). O indicador “**Investimentos**” apresentou uma leve recuperação (0,73%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **retração** em relação ao período anterior (-5,63%). O destaque no levantamento foi a queda no indicador “**Contratações**” (-6,09%).

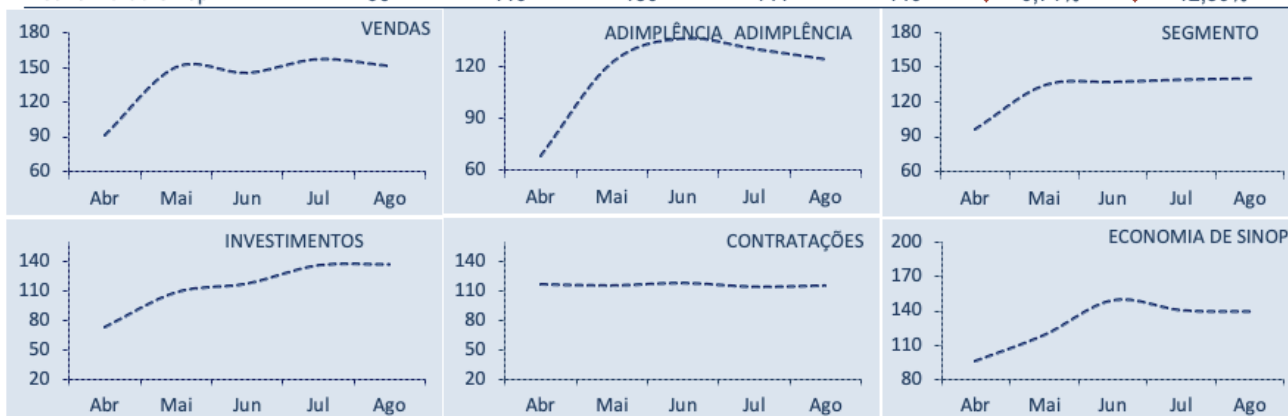


CISE

RELATÓRIO MENSAL – AGOSTO 2021

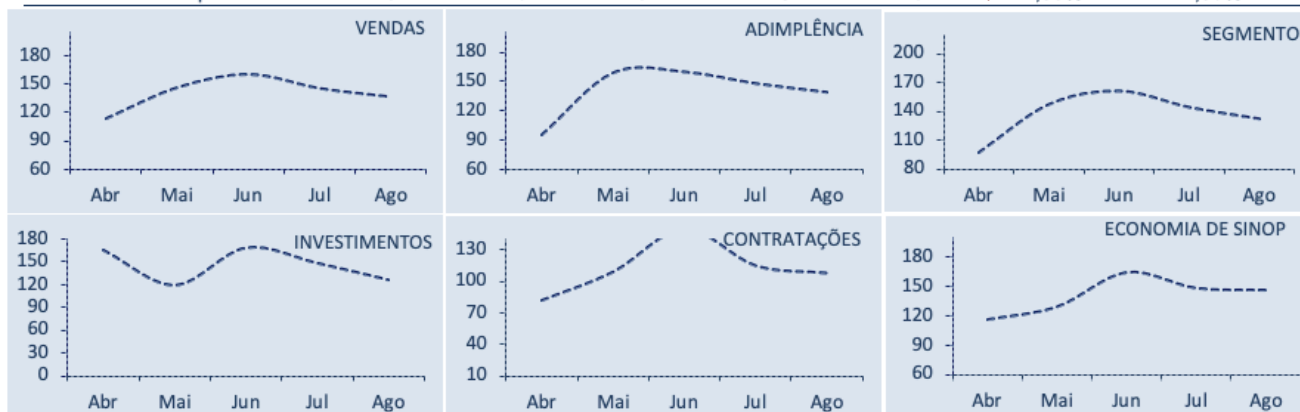
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Var. Ago/2020
Vendas	92	151	146	158	152	▼ -3,80%	▼ -0,65%
Adimplência	68	122	136	130	124	▼ -4,62%	▲ 25,25%
Segmento Empresarial	96	134	137	139	140	▲ 0,72%	▲ 8,53%
Investimentos	73	109	118	137	138	▲ 0,73%	▲ 137,93%
Contratações	117	116	118	115	116	▲ 0,87%	▲ 39,76%
Economia de Sinop	96	119	150	141	140	▼ -0,71%	▼ -12,50%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

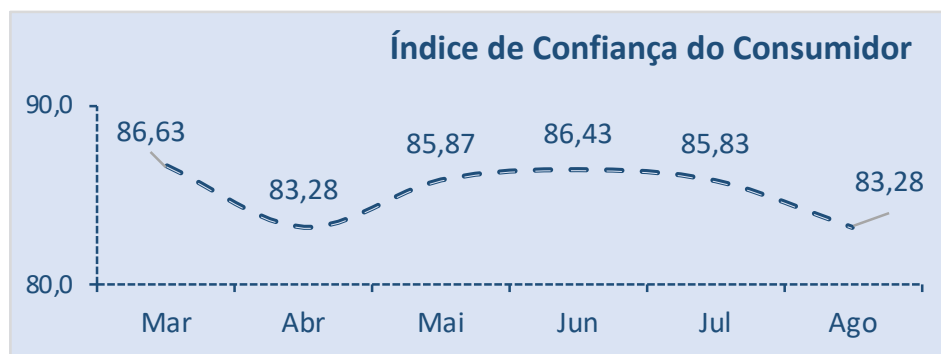
Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Var. Ago/2020
Vendas	114	147	161	146	137	▼ -6,16%	▼ -9,27%
Adimplência	95	159	160	148	139	▼ -6,08%	▲ 56,18%
Segmento Empresarial	97	147	161	144	132	▼ -8,33%	▲ 7,32%
Investimentos	165	119	168	148	126	▼ -14,86%	▲ 162,50%
Contratações	82	109	150	115	108	▼ -6,09%	▲ 77,05%
Economia de Sinop	116	129	164	148	146	▼ -1,35%	▲ 1,39%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em agosto, o ICC apresentou uma **redução** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **85,83** para **83,28** indicando uma menor confiança em **-2,97%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

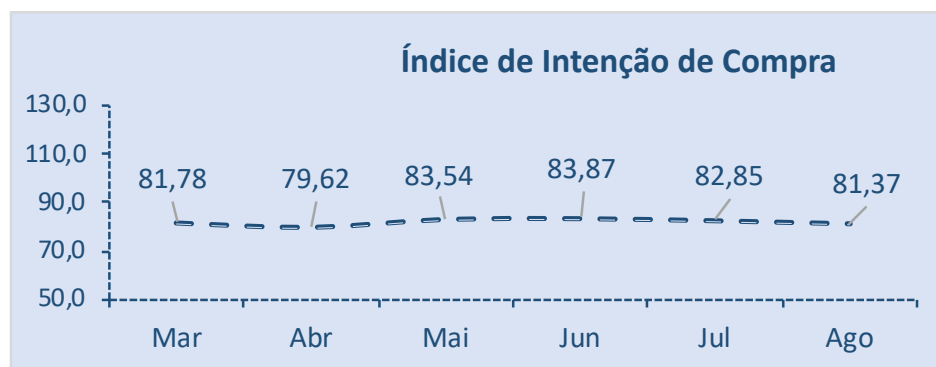
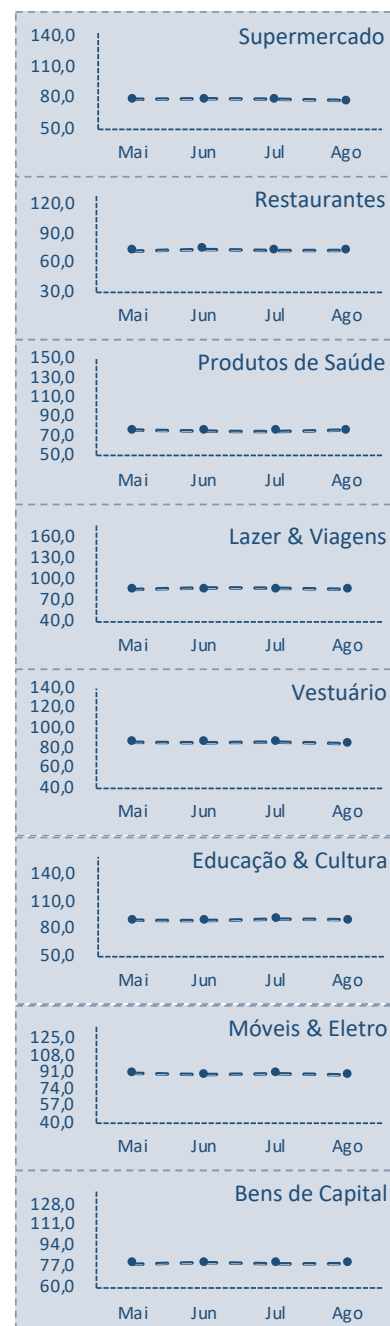




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

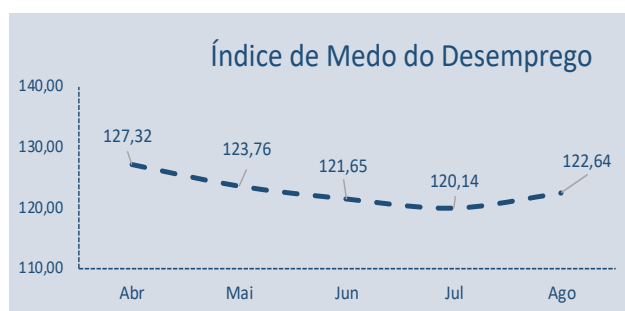
Em agosto, o IIC apresentou uma **leve queda** de **-1,8%**, em relação ao mês anterior passando de **82,85** pontos para **81,37**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Educação e Cultura** apresentou uma das maiores altas entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

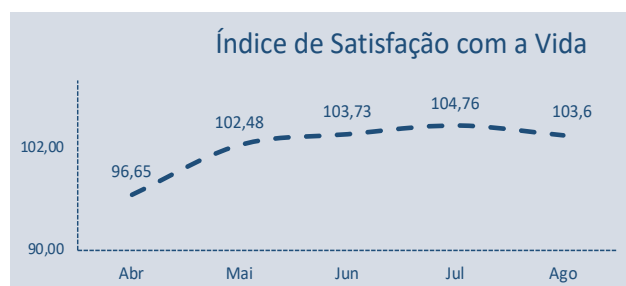
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em agosto houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **120,14** pontos para **122,64** um aumento de **2,1%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma leve redução no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **104,76** para **103,6**. A piora no índice foi de **-1,1%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto :

- Inadimplência

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.4% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

INADIMPLÊNCIA

Os empresários foram questionados sobre qual o nível de inadimplência atual dos seus clientes . Aproximadamente 87% dos empresários afirmaram que o nível de inadimplência dos seus clientes é baixa.



Os empresários também foram questionados sobre como está o nível de inadimplência dos seus clientes quando comparado ao ano anterior. Aproximadamente 91% dos entrevistados que o nível de inadimplência atual é igual ao do ano anterior.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

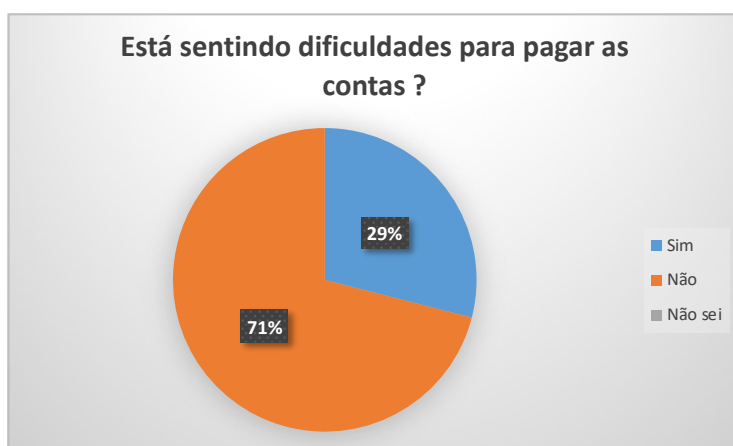
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Inadimplência
- Semana do Brasil

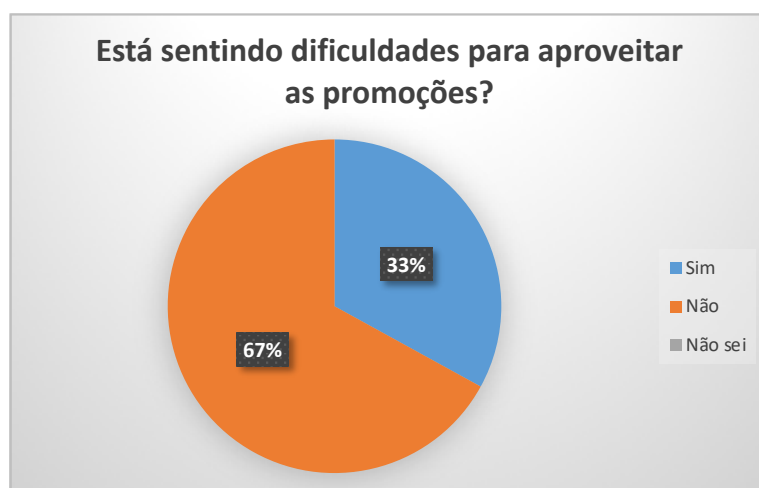
A pesquisa contou com uma amostra de 200 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,0% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

INADEIMPLÊNCIA

Foi perguntado aos consumidores se estão sentindo dificuldades em pagar as contas. Aproximadamente 71% dos consumidores entrevistados afirmaram que não estão sentindo dificuldades para pagar as contas

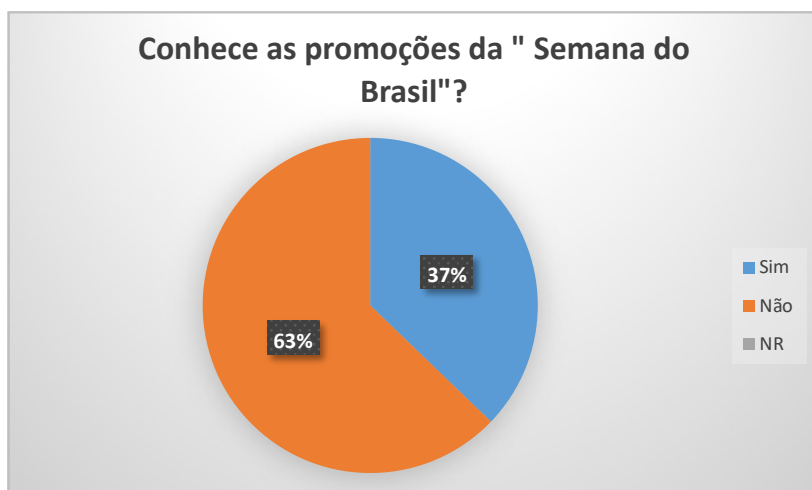


Os consumidores também foram questionados se estão tendo dificuldades para aproveitar as promoções. Aproximadamente 67% dos entrevistados responderam que não estão tendo dificuldades para aproveitar as promoções.



SEMANA DO BRASIL

Os consumidores foram questionados se conhecem as promoções da “Semana do Brasil” . A maioria dos entrevistados (63%) afirmou que não conhece as promoções da “Semana do Brasil”.



Os consumidores também foram questionados se pretendem comprar presentes durante a “Semana do Brasil”. Aproximadamente 82% dos entrevistados responderam que não pretendem comprar presentes na data comemorativa.

