

RELATÓRIO CISE

Maio 2021





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zabot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

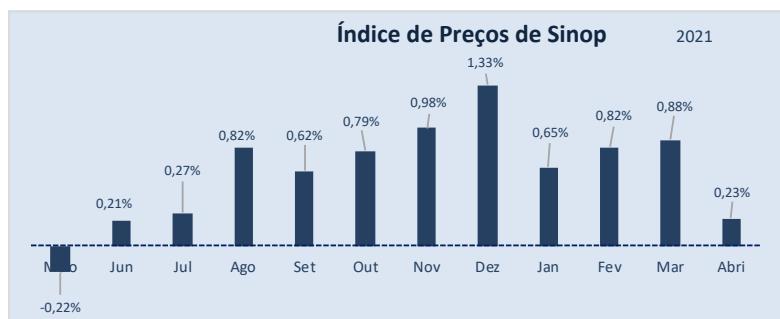
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





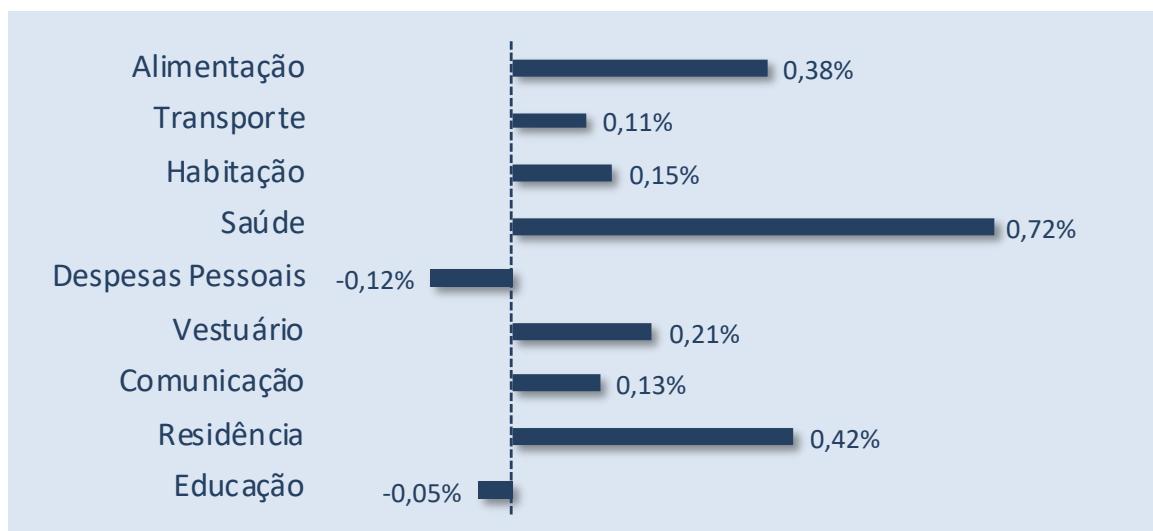
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em abril a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,23%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **7,38%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de abril seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de abril foi de **0,31%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **2,37%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **6,76%**, abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de abril em Sinop apresentou uma aceleração menor, quando comparada a abril. A acomodação no câmbio explica essa desaceleração.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
abr/21	0,23%	0,31%
abr/20	-0,15%	-0,31%
Acumulado 2021	2,58%	2,37%
Acumulado 12 meses	7,38%	6,76%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Saúde**, com aumento de **0,72%**, **Residência**, com aumento de **0,42%** e **Alimentação** que teve aumento de **0,38%**. O grupo de consumo **Despesas pessoais** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,12%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



CESTA BÁSICA

Em abril, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma leve redução. A cesta básica passou a custar **R\$ 617,47** no mercado local, o que representa um aumento de **-0,61%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do leite (0,53%), do café (2,6%) e do pão (1,58%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio da batata (-3,41%) e da tomate (-0,87%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (1,60%), Brasília (1,13%) e Goiânia (0,76%). Já em Campo Grande e Curitiba ocorreram aumentos na cesta básica de 6,02% e 1,12% respectivamente.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Cuiabá pelo indicador da cidade de Brasília.

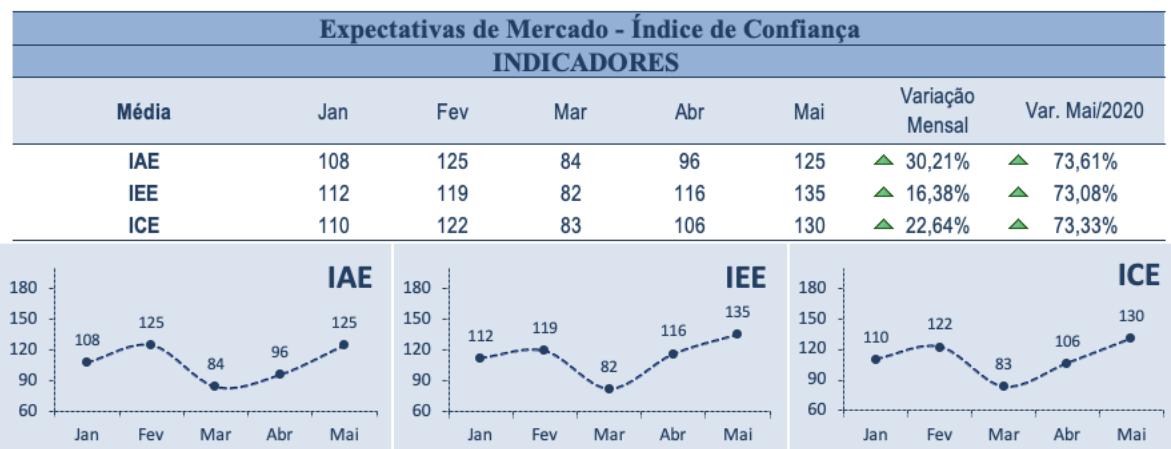




ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 14 do mês de maio de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 118 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma forte melhora. O ICE apresentou um avanço de **22,6%** em relação ao mês de abril. Esse resultado indica uma forte recuperação nos indicadores econômicos. O indicador de vendas apresentou uma forte recuperação (64,13%) devido a um arrefecimento da 2ª onda da COVID. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **73,33%**.



No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma melhora no indicador geral (30,21%). O destaque no levantamento foi a **melhora** do indicador **Investimentos** (49,3%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (16,38%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador “**Vendas**” (28,95%).



CISE

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2021



Indice de Atividade Econômica - IAE							
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Variação Mensal	Var. Mai/2020
Vendas	129	136	101	92	151	▲ 64,13%	▲ 79,76%
Adimplência	80	109	86	68	122	▲ 79,41%	▲ 87,69%
Segmento Empresarial	128	131	85	96	134	▲ 39,58%	▲ 57,65%
Investimentos	94	86	64	73	109	▲ 49,32%	▲ 230,30%
Contratações	83	119	61	117	116	▼ -0,85%	▲ 213,51%
Economia de Sinop	139	172	86	96	119	▲ 23,96%	▲ 27,96%

VENDAS

Mês	Valor
Jan	129
Fev	136
Mar	101
Abr	92
Mai	151

ADIMPLÊNCIA

Mês	Valor
Jan	80
Fev	109
Mar	86
Abr	68
Mai	122

SEGMENTO

Mês	Valor
Jan	128
Fev	131
Mar	85
Abr	96
Mai	134

INVESTIMENTOS

Mês	Valor
Jan	94
Fev	86
Mar	64
Abr	73
Mai	109

CONTRATAÇÕES

Mês	Valor
Jan	83
Fev	119
Mar	61
Abr	117
Mai	116

ECONOMIA DE SINOP

Mês	Valor
Jan	139
Fev	172
Mar	86
Abr	96
Mai	119

Indice de Expectativa Empresarial - IEE							
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Variação Mensal	Var. Mai/2020
Vendas	138	143	124	114	147	▲ 28,95%	▲ 42,72%
Adimplência	93	100	61	95	159	▲ 67,37%	▲ 80,68%
Segmento Empresarial	121	137	125	97	147	▲ 51,55%	▲ 42,72%
Investimentos	124	71	56	165	119	▼ -27,88%	▲ 600,00%
Contratações	78	104	61	82	109	▲ 32,93%	▲ 505,56%
Economia de Sinop	129	150	73	116	129	▲ 11,21%	▲ 21,70%

VENDAS

Mês	Valor
Jan	138
Fev	143
Mar	124
Abr	114
Mai	147

ADIMPLÊNCIA

Mês	Valor
Jan	93
Fev	100
Mar	61
Abr	95
Mai	159

SEGMENTO

Mês	Valor
Jan	121
Fev	137
Mar	125
Abr	97
Mai	147

INVESTIMENTOS

Mês	Valor
Jan	124
Fev	71
Mar	56
Abr	165
Mai	119

CONTRATAÇÕES

Mês	Valor
Jan	78
Fev	104
Mar	61
Abr	82
Mai	109

ECONOMIA DE SINOP

Mês	Valor
Jan	129
Fev	150
Mar	73
Abr	116
Mai	129

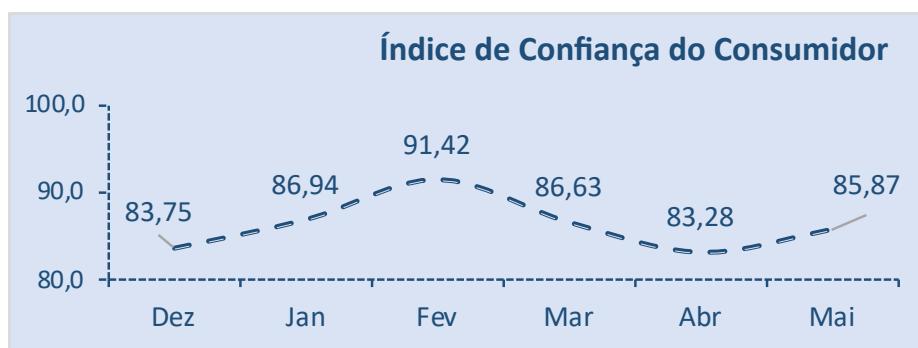




ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em maio, o ICC apresentou um **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **83,28** para **85,87** indicando um aumento na confiança em **3,11%** em relação ao mês anterior.

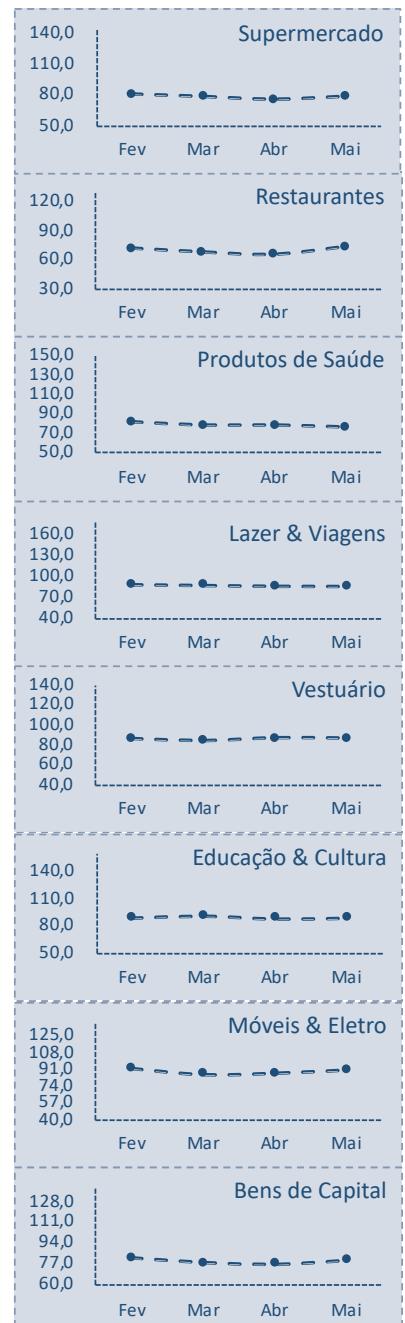
Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.



ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

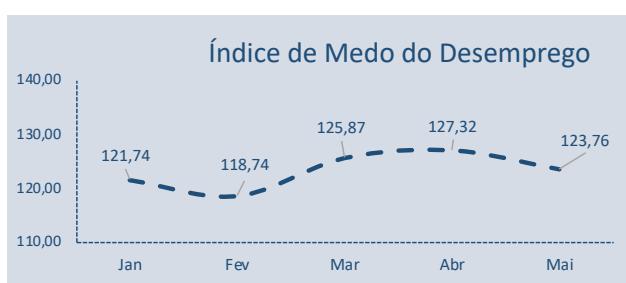
Em maio, o IIC apresentou um **aumento** de **4,9%**, em relação ao mês anterior passando de **79,62** pontos para **83,54**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Restaurantes** apresentou uma das maiores altas entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

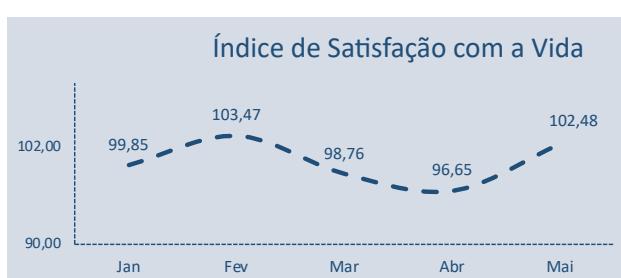
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em maio houve uma queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **127,32** pontos para **123,76** uma queda de **-2,8%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **96,65** para **102,48**. A melhora no índice foi de **6,0%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Covid-19

A pesquisa contou com uma amostra de 118 entrevistados, um nível de significância estatística de 93.1% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS NAMORADOS

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o “Dia dos namorados”. Aproximadamente 15% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período. Considerando apenas os empresários que responderam o indicador sobe para 25%.



Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas do “Dia dos namorados”. Aproximadamente 41% dos entrevistados afirmaram as expectativas para as vendas do “Dia dos namorados” são melhores que a do ano anterior.



Os empresários também foram questionados sobre como avaliam o 1º trimestre de 2021. A maior parte dos entrevistados (50%) afirmou que pode considerar o período como “BOM”.

COVID 19

Os empresários foram questionados sobre o impacto da COVID-19. Foi questionado se os entrevistados acreditam que a pandemia da COVID-19 está impactando a economia local. A maior parte dos entrevistados (41%) afirmou que a pandemia não está impactando a economia.



Os entrevistados também foram questionados se a pandemia está impactando o seu segmento econômico. Aproximadamente 55% dos entrevistados afirmam que a pandemia não está afetando o seu segmento econômico.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

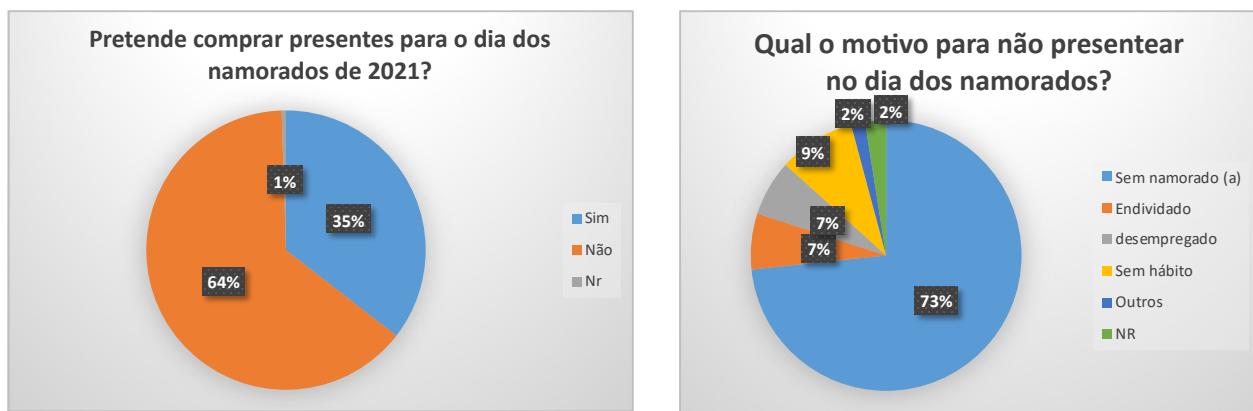
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- COVID-19

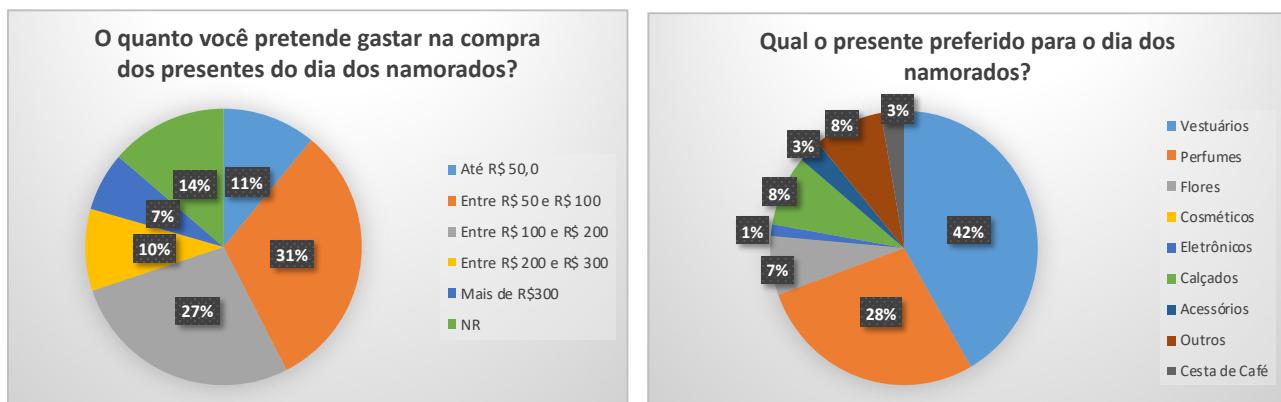
A pesquisa contou com uma amostra de 233 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,1% e uma erro amostral de 5,0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS NAMORADOS

Os consumidores foram perguntados se pretendiam fazer compras para o “Dia dos namorados”. Aproximadamente 35% dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer compras para data. A pesquisa também identificou que o número de pessoas que não vai presentear por falta de namorado (a) é de 73%.



Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar para comprar os presentes na data. A maior parte dos consumidores (31%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras. Itens de vestuário serão os itens mais procurados pelos consumidores (42%).

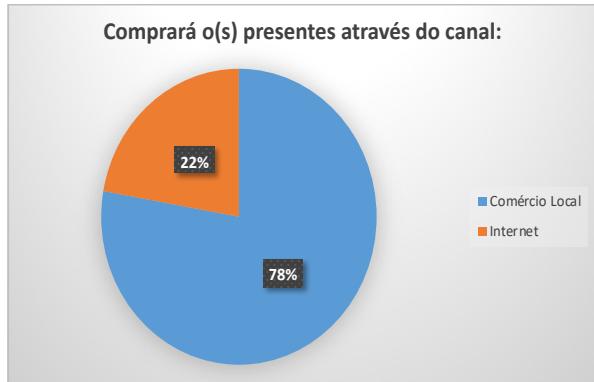


CISE

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2021

14

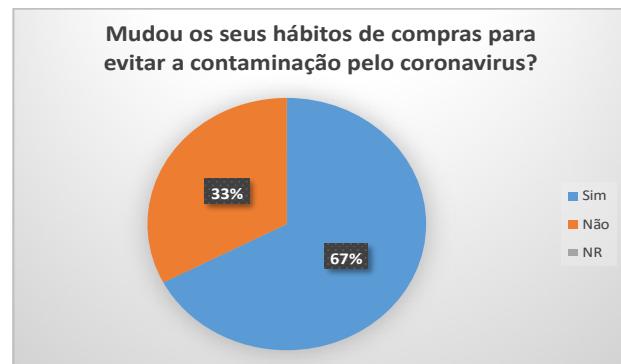
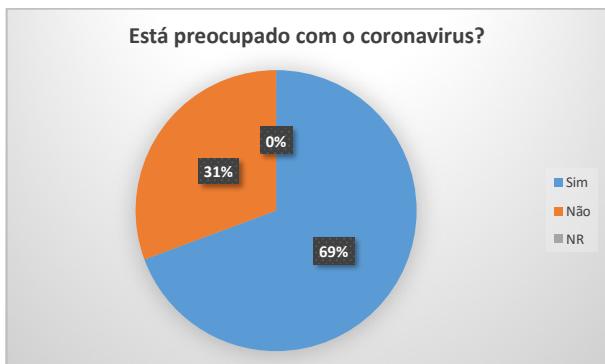
Os consumidores também foram questionados se continuam fazendo compras no comércio local. Aproximadamente 78% dos consumidores afirmaram que continuam comprando no comércio local.



Aproximadamente 35% dos entrevistados afirmaram que pretendem gastar mais nos presentes, quando comparado com o ano anterior.

COVID 19

Os entrevistados foram questionados se estão preocupados com a pandemia da Covid-19. A maior parte dos entrevistados (69%) afirmou que está preocupado com a pandemia.



Aproximadamente 67% da amostra afirmou que mudou os hábitos para evitar a contaminação pela COVID-19.



CISE
RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2021

15

