

RELATÓRIO **CISE**

Junho 2021





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Aline de Jesus Oliveira
Jessica Picua Romitti

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

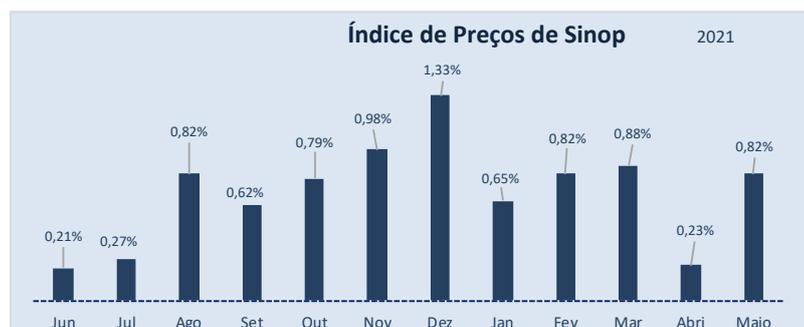
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





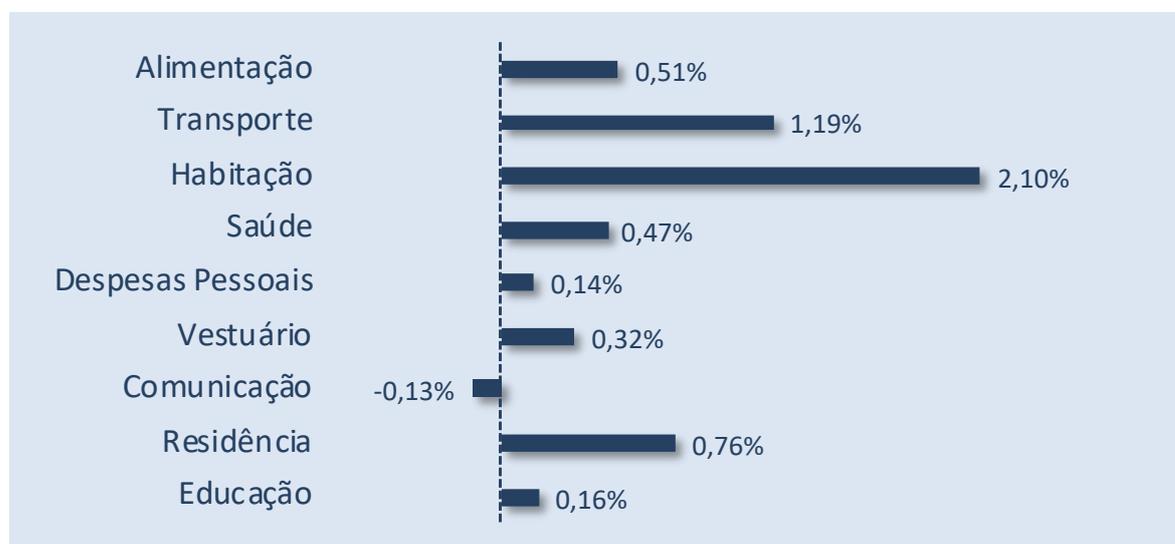
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em maio a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,82%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **8,42%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de maio seguiu a tendência de alta observada pelo IPCA, que foi divulgado pelo IBGE. O IPCA para o mês de maio foi de **0,83%** em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 foi de **3,22%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **8,06%**, um pouco abaixo da inflação de Sinop para o mesmo período. O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central. A inflação de abril em Sinop apresentou uma aceleração maior, quando comparada a abril. O aumento nos preços dos alugueis foi um dos principais fatores para a alta da inflação.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mai/21	0,82%	0,83%
mai/20	-0,22%	-0,38%
Acumulado 2021	3,40%	3,22%
Acumulado 12 meses	8,42%	8,06%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Habitação**, com aumento de **2,10%**, **Residência**, com aumento de **0,76%** e **Transportes** que teve aumento de **1,19%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (**-0,13%**). Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.





CESTA BÁSICA

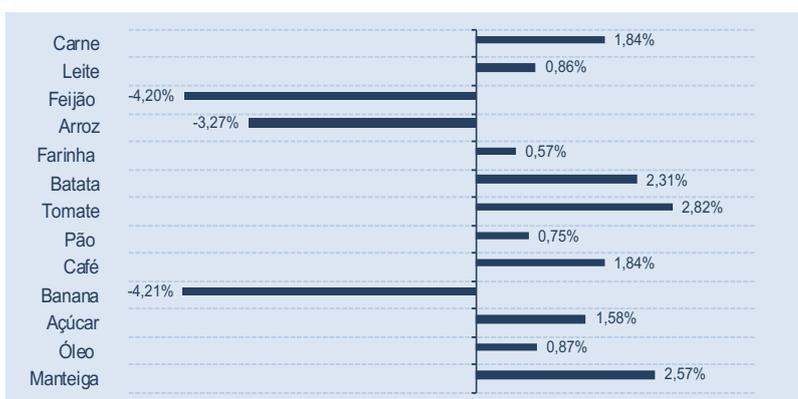
Em maio, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 622,05** no mercado local, o que representa um aumento de **0,74%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do tomate (2,82%), da manteiga (2,57%) e da batata (2,31%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médio da banana (-4,21%) e do feijão (-4,20%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: São Paulo (0,60%), Brasília (0,15%), Cuiabá (0,94%) e Goiânia (1,40%). Já em Campo Grande ocorreu uma redução de -1,92%.

O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá é realizada pelo IMEA.

Neste mês retornamos a acompanhar o custo da cesta básica de Cuiabá.



Fonte: Dieese/IMEA



ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 13 do mês de junho de 2021, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 118 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma forte melhora. O ICE apresentou um avanço de **13,8%** em relação ao mês de maio. Esse resultado indica uma continuada recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador de **35,78%**.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Variação Mensal	Var. Jun/2020	
IAE	125	84	96	125	136	▲ 8,80%	▲ 41,67%	
IEE	119	82	116	135	160	▲ 18,52%	▲ 30,08%	
ICE	122	83	106	130	148	▲ 13,85%	▲ 35,78%	



No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma melhora no indicador geral (8,8%). O indicador “Economia de Sinop” apresentou uma forte recuperação (26,05%) devido a um arrefecimento da 2ª onda da COVID. O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **melhora** em relação ao período anterior (18,52%). O destaque no levantamento foi a melhora no indicador “Investimentos” (41,18%).



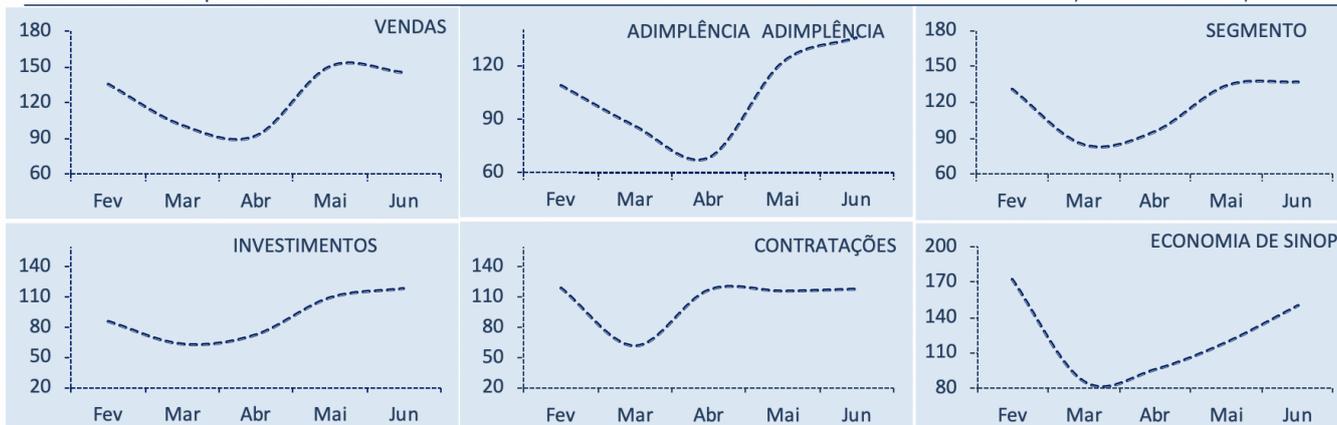
CISE

RELATÓRIO MENSAL – JUNHO 2021



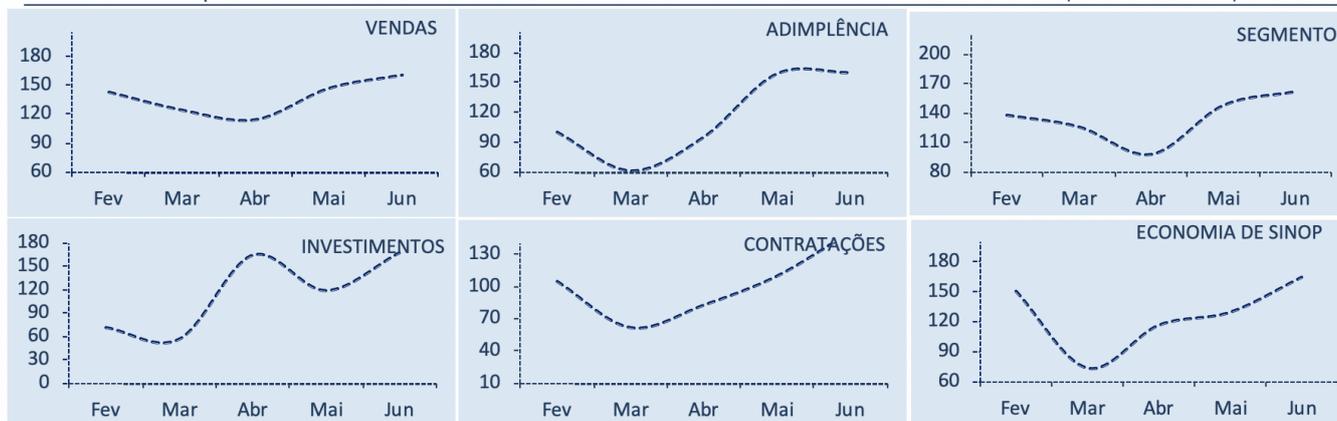
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Varição Mensal	Var. Jun/2020
Vendas	136	101	92	151	146	▼ -3,31%	▲ 87,18%
Adimplência	109	86	68	122	136	▲ 11,48%	▲ 36,00%
Segmento Empresarial	131	85	96	134	137	▲ 2,24%	▲ 50,55%
Investimentos	86	64	73	109	118	▲ 8,26%	▲ 34,09%
Contratações	119	61	117	116	118	▲ 1,72%	▲ 14,56%
Economia de Sinop	172	86	96	119	150	▲ 26,05%	▲ 17,19%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

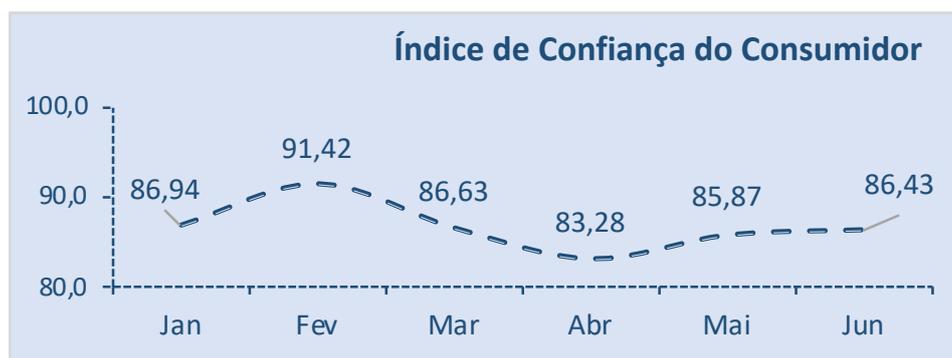
Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Varição Mensal	Var. Jun/2020
Vendas	143	124	114	147	161	▲ 9,52%	▲ 56,31%
Adimplência	100	61	95	159	160	▲ 0,63%	▲ 17,65%
Segmento Empresarial	137	125	97	147	161	▲ 9,52%	▼ -14,36%
Investimentos	71	56	165	119	168	▲ 41,18%	▲ 90,91%
Contratações	104	61	82	109	150	▲ 37,61%	▲ 145,90%
Economia de Sinop	150	73	116	129	164	▲ 27,13%	▼ -1,80%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em junho, o ICC apresentou um **aumento** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **85,87** para **86,43** indicando um aumento na confiança em **0,65%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores tiveram leves alterações. O indicador apresentou estabilidade em relação ao mês anterior.

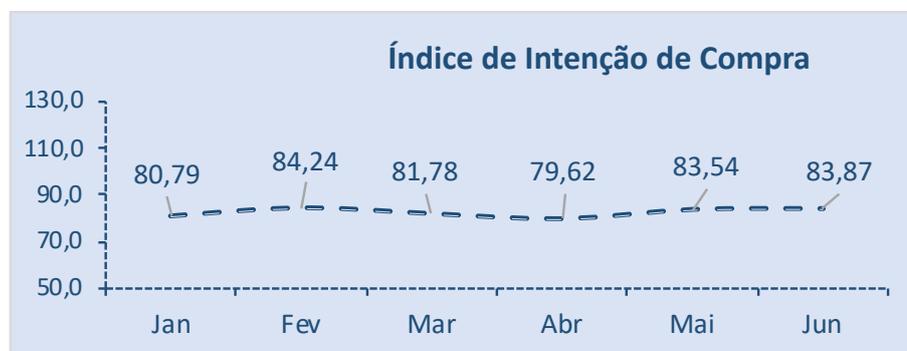
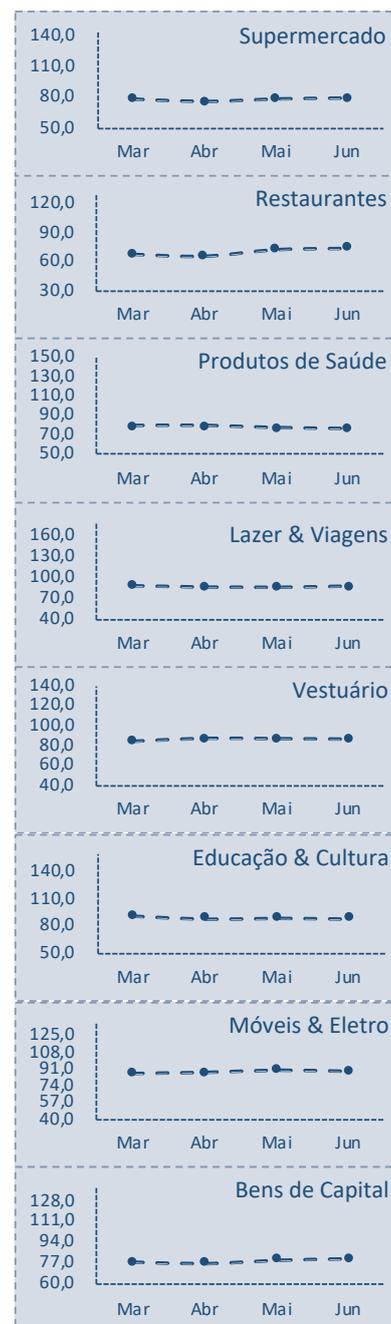




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

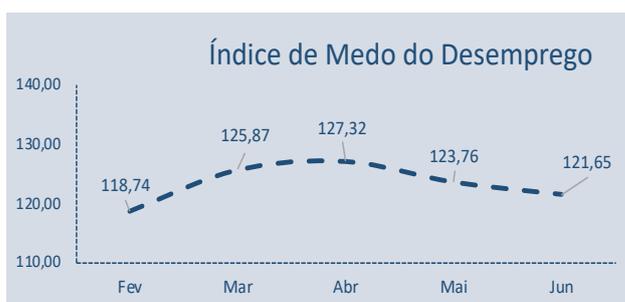
Em junho, o IIC apresentou um **aumento** de **0,4%**, em relação ao mês anterior passando de **83,54** pontos para **83,87**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **Restaurantes** apresentou uma das maiores altas entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

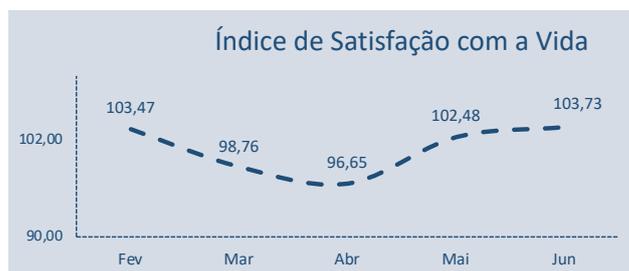
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em junho houve uma queda no indicador do medo de ficar desempregado, passou de **123,76** pontos para **121,65** uma queda de **-1,7%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **102,48** para **103,73**. A melhora no índice foi de **1,2%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

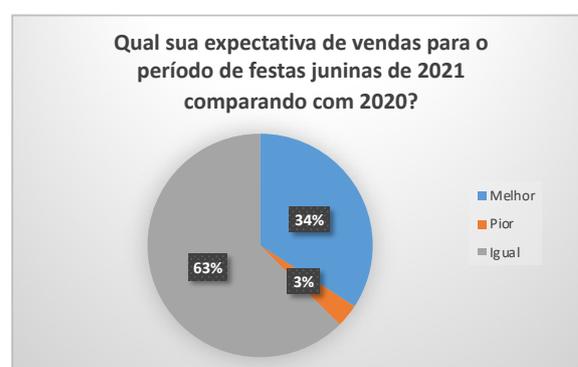
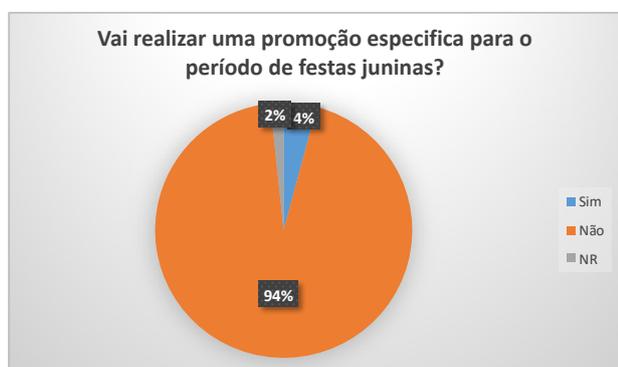
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Festas juninas
- Expectativas para o 2º semestre
- Covid-19

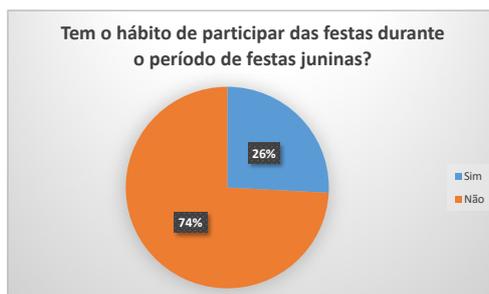
A pesquisa contou com uma amostra de 118 entrevistados, um nível de significância estatística de 93.1% e uma erro amostral de 5.4%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FESTAS JUNINAS

Os empresários foram questionados se pretendem fazer promoções para o período das “Festas Juninas”. Aproximadamente 4% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período. Considerando apenas os empresários que responderam o indicador sobe para 40%.



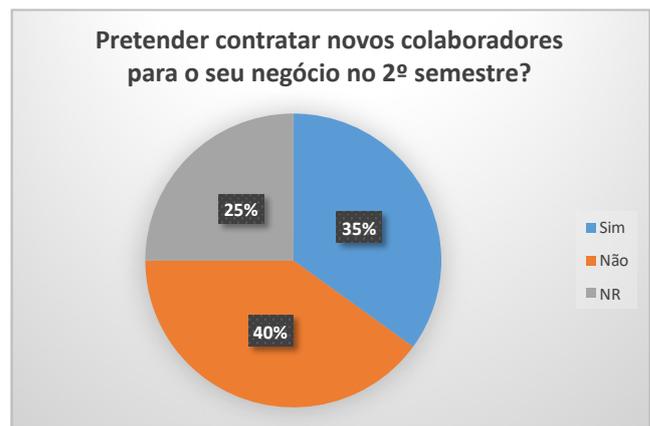
Os empresários foram questionados sobre qual a expectativa para as vendas para o período das “Festas Juninas”. Aproximadamente 34% dos entrevistados afirmaram as expectativas para o período das “Festas Juninas” são melhores que a do ano anterior.



Os empresários também foram questionados se possuem o hábito de participar das festas durante o período das festas juninas. Aproximadamente 26% dos entrevistados afirmaram que possuem esse hábito.

EXPECTATIVAS 2º SEMESTRE

Os empresários foram questionados se pretendem fazer novos investimentos para expansão dos seus negócios no 2º semestre de 2021. Aproximadamente 37% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de investimento para expansão dos negócios.



Os empresários foram questionados se pretendem contratar novos colaboradores no 2º semestre de 2021. Aproximadamente 35% dos empresários afirmaram que pretendem fazer algum tipo de contratação de novos colaboradores.

COVID 19

Os empresários foram questionados sobre o impacto da COVID-19. Foi questionado se os entrevistados acreditam que economia local está voltando a normalidade. A maior parte dos entrevistados (93%) afirmou que a economia local está voltando a normalidade.



Os entrevistados também foram questionados se o seu segmento econômico está voltando a normalidade. Aproximadamente 92% dos entrevistados afirmam que o seu segmento econômico está voltando a normalidade.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

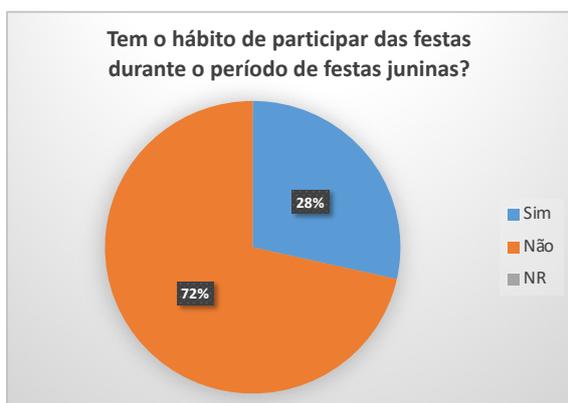
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Festas juninas
- Expectativas para o 2º semestre
- Covid-19

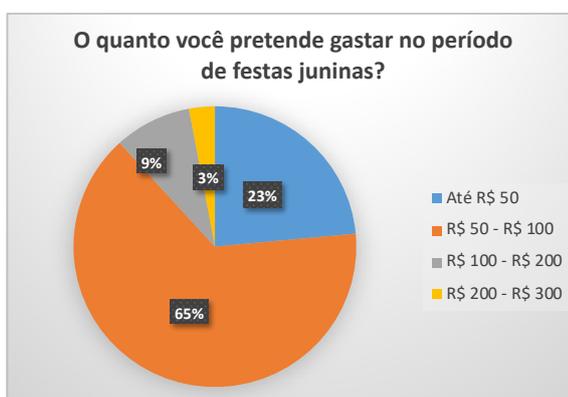
A pesquisa contou com uma amostra de 233 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,1% e uma erro amostral de 5.0%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

FESTAS JUNINAS

Os consumidores foram perguntados se tem o hábito de participar das comemorações das “festas juninas”. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que pretendem participar das comemorações. A pesquisa também identificou que o número de pessoas que vai comprar presentes é de 17%.

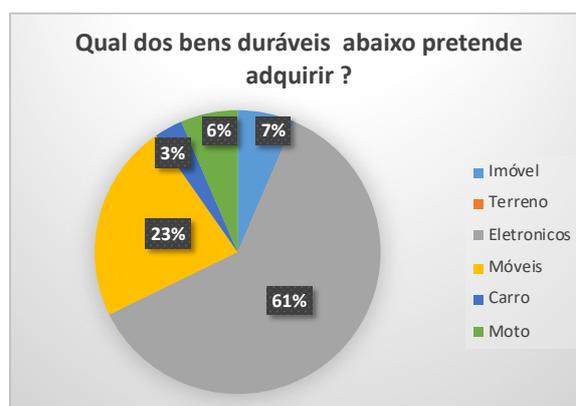
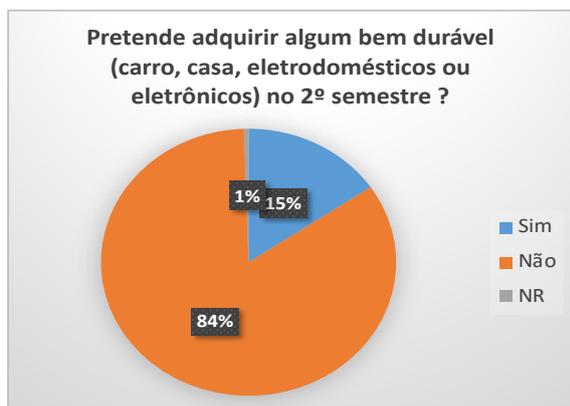


Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto pretendem gastar para comprar os presentes na data. A maior parte dos consumidores (65%) afirmou que pretende gastar entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 nas compras.



EXPECTATIVAS

Os consumidores também foram questionados se pretendem adquirir algum bem durável no 2º semestre. Aproximadamente 84% dos consumidores afirmaram que não pretendem adquirir bens duráveis no 2º semestre.



Aproximadamente 61% dos entrevistados afirmaram que pretendem adquirir eletrônicos no 2º semestre.

COVID 19

Os consumidores foram questionados sobre o impacto da COVID-19. Foi questionado se os entrevistados acreditam que economia local está voltando a normalidade. A maior parte dos entrevistados (65%) afirmou que a economia local não está voltando a normalidade.



Os entrevistados também foram questionados se o seu segmento econômico está voltando a normalidade. Aproximadamente 67% dos entrevistados afirmam que o seu segmento econômico não está voltando a normalidade

