

RELATÓRIO **CISE**

Outubro 2018





APOIO:

CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais
Aplicadas



Coordenação Geral

Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica

Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica

Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Amanda Andriola

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE

Centro de Informações Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555- 000
Sinop – MT

CISE

Unemat- Sala L3
(66) 9 8433 5183



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

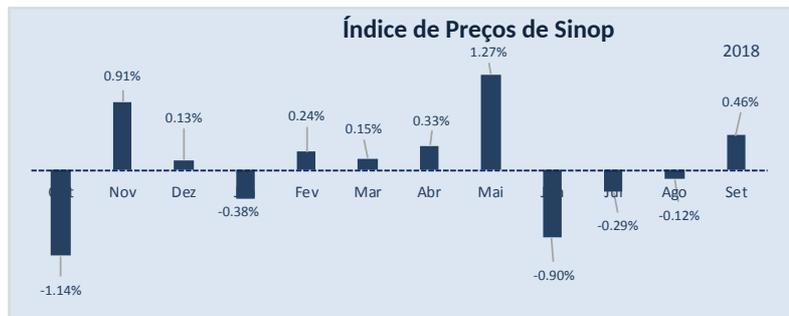
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP



CISE

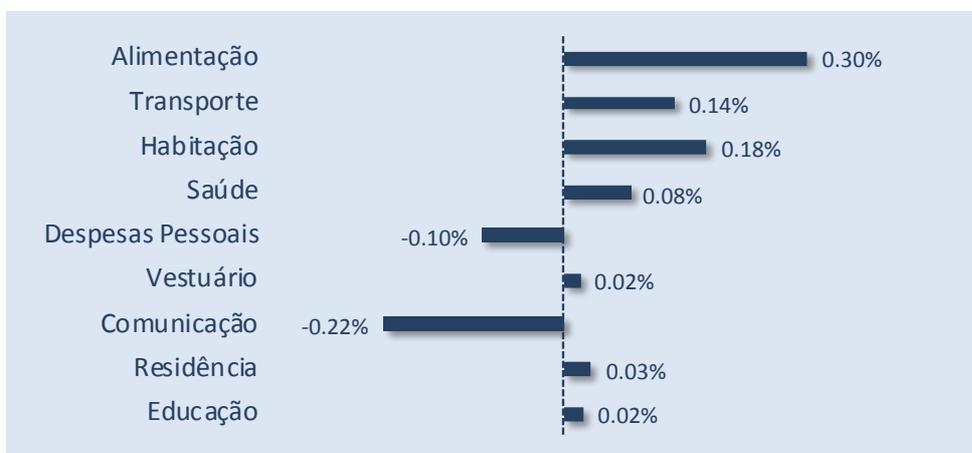
RELATÓRIO MENSAL – Outubro 2018

Em setembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi **0,46%** ao medido no mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2018 em Sinop subiu para **0,76%**, e nos últimos 12 meses o índice alcançou **0,66%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop acompanhou a tendência do indicador nacional este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mês de setembro foi **0,48%** para o período. O resultado nacional aponta uma inflação dentro das expectativas dos últimos meses sem sofrer impactos decorrentes do período eleitoral. Nos últimos 12 meses, a inflação brasileira medida pelo IPCA foi de **4,53%**, e no ano o acumulado foi **3,34%**.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
set/18	0.46%	0.48%
set/17	1.49%	0.16%
Acumulado 2018	0.76%	3.34%
Acumulado 12 meses	0.66%	4.53%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,30%**, **Transporte**, com aumento de **0,14%** e **Vestuário** que teve aumento de **0,18%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou um recuo de **-0,22%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



CESTA BÁSICA

Em setembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma forte aumento. A Cesta passou a custar **R\$ 381,24** no mercado local, o que representa um aumento de 5% em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do tomate (22,30%), do óleo (18,82%) e do feijão (10,13%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da batata (-10,33%), da banana (-10,04%) e do pão (-8,44%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (5,24%), Brasília (1,17%). Em São Paulo não houve variação. Já em Goiânia a cesta básica apresentou um recuo de -2,31%. O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um aumento em agosto e passou a custar R\$ 401,57.



Fonte: Dieese/IMEA



ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 05 e 16 do mês de outubro de 2018, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 101 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de outubro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um recuo de - 6,67% em relação ao mês de setembro. Esse resultado indica **instabilidade** no ambiente econômico devido ao período eleitoral. Quando comparado ao ano anterior o resultado ainda é positivo (15,60%). A atividade econômica deve definir uma tendência após o 2º turno do período eleitoral.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Variação Out/2017
IAE	84	110	122	122	105	▼ -13.93%	▲ 7.14%
IEE	129	150	142	149	147	▼ -1.34%	▲ 22.50%
ICE	106	130	132	135	126	▼ -6.67%	▲ 15.60%



No mês de outubro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou retração no indicador geral (-13,93%). O destaque no levantamento foi a mudança na tendência do indicador de contratações, que indica o início das contratações temporários para o final de ano. no indicador de contratações (-46,99%). Já o indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma leve queda de 1,34%. A estabilidade do IEE pode significar um período de espera pelo resultado do 2º turno das eleições.

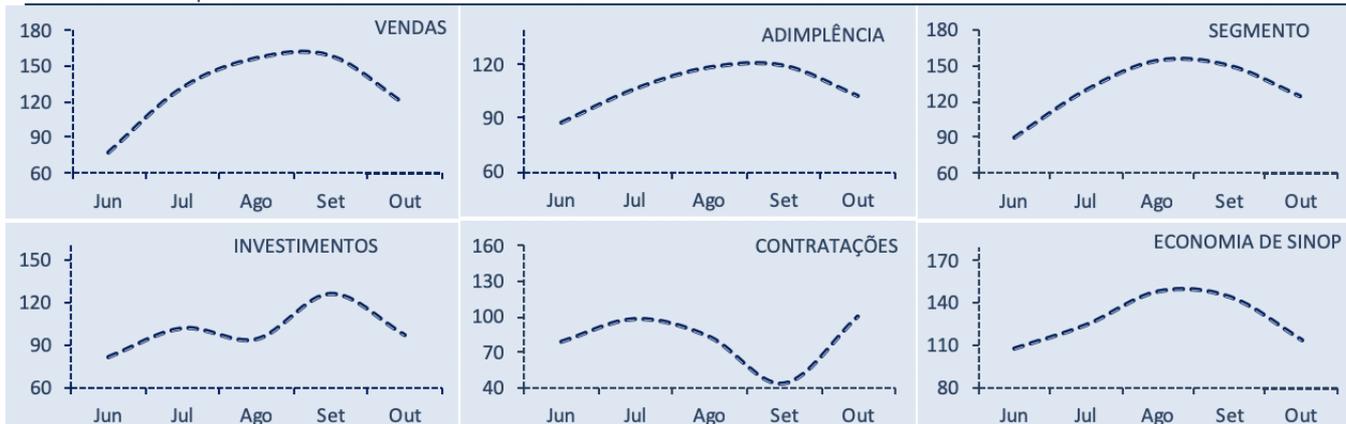


CISE

RELATÓRIO MENSAL – Outubro 2018

Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Varição Mensal	Varição Out/2017
Vendas	77	132	157	159	118	▼ -25.79%	▲ 8.26%
Adimplência	88	107	119	120	103	▼ -14.17%	▲ 63.49%
Segmento Empresarial	89	129	154	150	124	▼ -17.33%	▲ 18.10%
Investimentos	81	102	94	127	97	▼ -23.62%	▲ 31.08%
Contratações	79	98	83	44	100	▲ 127.27%	▲ 13.64%
Economia de Sinop	107	124	148	144	113	▼ -21.53%	▼ -15.67%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

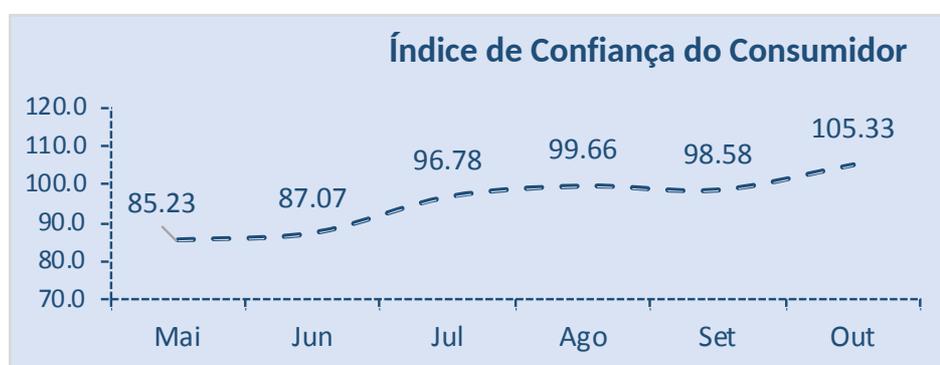
Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Varição Mensal	Varição Out/2017
Vendas	156	184	168	181	158	▼ -12.71%	▲ 6.76%
Adimplência	100	158	160	141	156	▲ 10.64%	▲ 51.46%
Segmento Empresarial	169	190	177	188	179	▼ -4.79%	▲ 32.59%
Investimentos	100	139	108	139	115	▼ -17.27%	▲ 16.16%
Contratações	71	78	81	63	95	▲ 50.79%	▼ -5.94%
Economia de Sinop	154	174	173	181	192	▲ 6.08%	▲ 43.28%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em outubro, o ICC apresentou um forte aumento passando de 98,58 para 105,33. Indicando um aumento na confiança de **6,8%** em relação ao mês anterior.

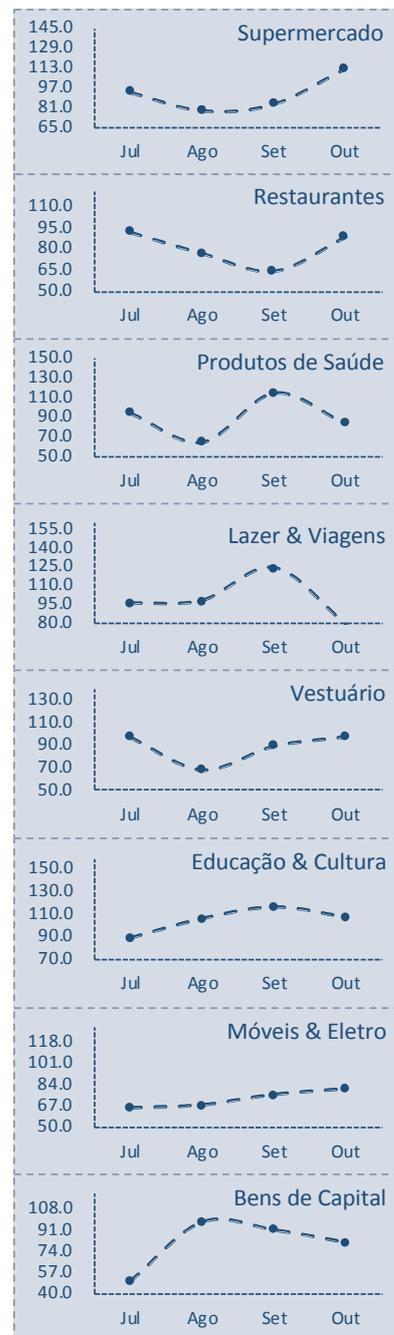
Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que todos os indicadores apresentaram melhora, exceto o indicador de situação financeira e o indicador de compras.



ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

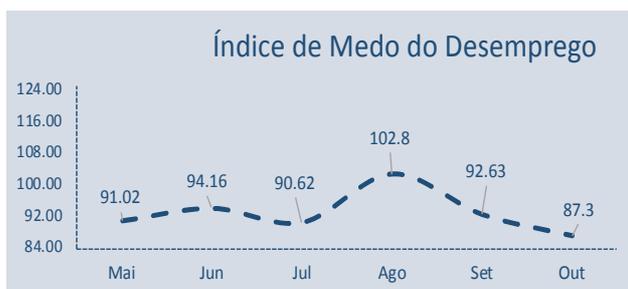
Em outubro, o IIC apresentou um forte aumento de **7,36%**, em relação ao mês anterior passando de 85,16 pontos para 91,43. Dos indicadores que compõem o IIC, os indicadores de consumo de **supermercado** e **restaurante** apresentaram as variações positivas mais acentuadas.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

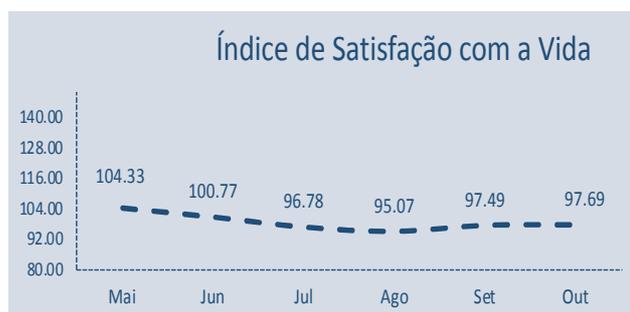
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em outubro houve um recuo no medo de ficar desempregado, passando de **92,63** pontos para **87,3**, uma queda de **-5,8%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV manteve a estabilidade com uma pequena variação positiva na percepção de satisfação com a vida passando de **95,49** para **97,69**. O aumento no índice foi de **0,02%** em relação ao último mês.



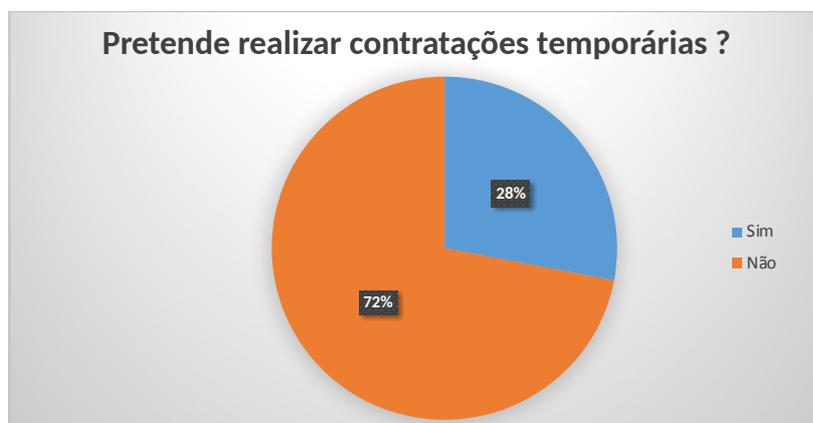
PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre contratações temporárias, pagamento do 13º salário e impacto do período eleitoral sobre as vendas. A pesquisa contou com uma amostra de 98 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 4.72%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

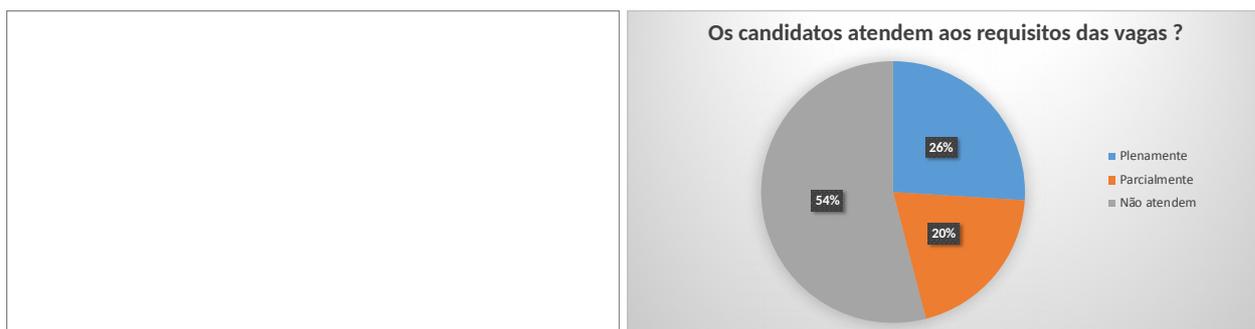
CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS

Apenas 28% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão contratações temporárias neste final de ano. A maior parte dos entrevistados (72%) afirmaram que não pretendem realizar contratações temporárias.



Os empresários também foram questionados sobre o número de novos colaboradores temporários que pretendem contratar. Aproximadamente 13% dos entrevistados pretendem contratar apenas 1 colaborador, enquanto 15 % pretendem contratar 2 ou mais colaboradores. Já 72%% dos empresários afirmaram que não pretendem contratar colaboradores para atender as vendas do final de ano.

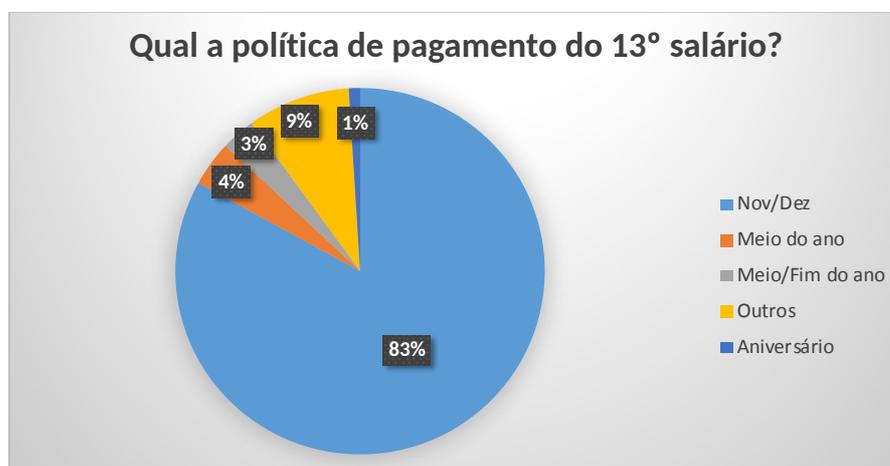




Também foi questionado se os candidatos estão atendendo aos requisitos das vagas ofertadas. Atendem plenamente foi a resposta de 26% dos empresários entrevistados. Para 20% dos entrevistados os candidatos atendem parcialmente os requisitos das vagas abertas, enquanto para 54% os candidatos não atendem os requisitos exigidos.

POLÍTICA DE PAGAMENTO DO 13º SALÁRIO

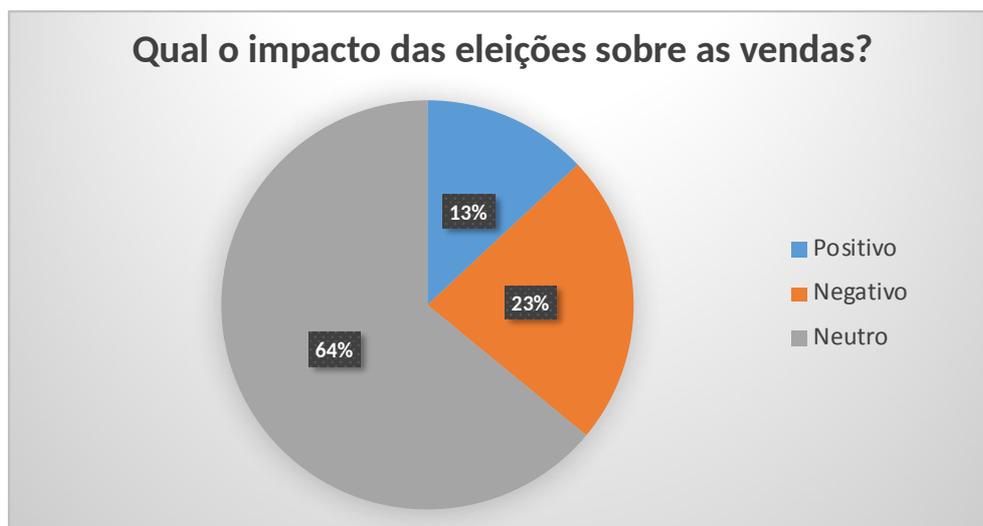
Os empresários foram perguntados sobre a política adotada para o pagamento do 13º salário. A maior parte dos entrevistados (83%) afirmou que paga o 13º salário no fim do ano. Apenas 4% dos empresários afirmaram que pagam o 13º no meio do ano.



IMPACTOS DA ELEIÇÃO

Os empresários também foram questionado sobre o impacto das eleições sobre as vendas e sobre sua satisfação com as propostas dos candidatos para a economia e o comércio. A primeira pergunta questionou qual a percepção dos empresários sobre o impacto do período eleitoral sobre as vendas. A maior parte dos entrevistados considerou que o impacto sobre as vendas foi neutro (64%). Já 13% dos entrevistados consideraram que o impacto foi positivo, enquanto 23% afirmaram que o impacto foi negativo.





Os empresários foram questionados sobre o nível de satisfação com as propostas dos candidatos para economia e para o comércio. A maior parte entrevistados apontaram uma avaliação negativa em relação as propostas apresentadas. Apenas 20% dos entrevistados apontaram ter uma percepção positiva das propostas.

Os empresário foram questionados sobre o nível de satisfação com as propostas dos candidatos para a geração de emprego e renda. A maior parte dos entrevistados (51%) apontou uma avaliação positiva em relação as propostas apresentadas. Apenas 27% dos entrevistados apontaram ter uma percepção negativa das propostas.



CISE

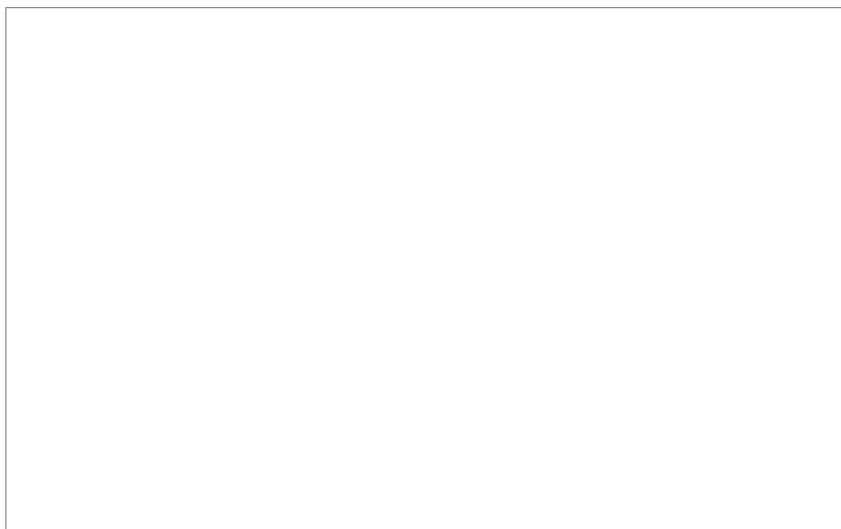
RELATÓRIO MENSAL – Outubro 2018

POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

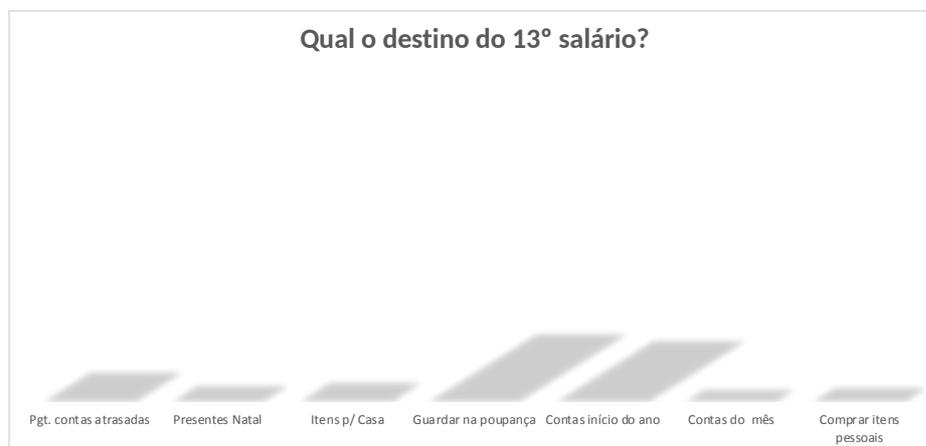
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre o dia das crianças e a expectativa sobre as prioridades para o próximo presidente. A pesquisa contou com uma amostra de 126 entrevistados, um nível de significância estatística de 94,8% e uma erro amostral de 4,52%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

13º SALÁRIO

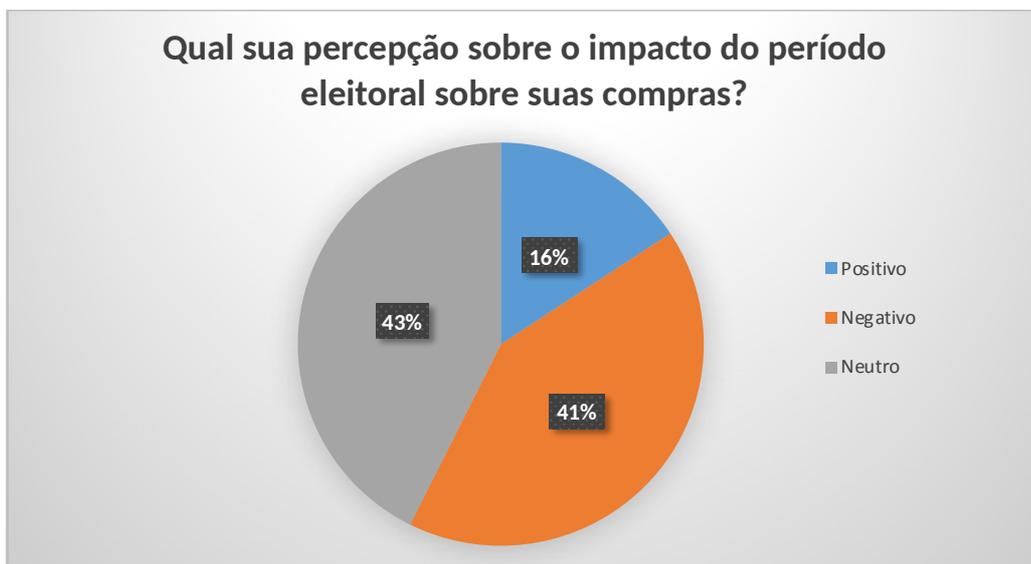
No mês de outubro os consumidores foram questionados sobre o período de recebimento do 13º salário e qual o principal destino do salário adicional. Quando questionados sobre o período de recebimento, aproximadamente 49% dos entrevistados afirmaram que recebem o 13º salário nos meses de novembro e dezembro. Já 37% afirmaram que recebem o benefício em outros períodos do ano.



Os consumidores foram perguntados sobre qual o principal destino do 13º salário. A maior parte dos consumidores pretende poupar: 31% responderam que pretendem guardar o benefício na poupança, enquanto 28% afirmaram que vão reservar o recurso adicional para ajudar nas contas do início de ano. Apenas 14% afirmaram que vão pagar contas em atraso. A utilização do benefício para as compras de Natal é o objetivo de apenas 7% dos consumidores entrevistados.



Os consumidores também foram questionado sobre o impacto das eleições sobre o consumo e sobre sua satisfação com as propostas dos candidatos para a geração de emprego e renda. A primeira pergunta questionou qual a percepção dos consumidores sobre o impacto do período eleitoral sobre suas compras. A maior parte dos consumidores considerou que o impacto sobre o consumo foi negativo (41%). Já 16% dos consumidores consideraram que o impacto foi positivo, enquanto 43% afirmaram que não houve impacto.



Os consumidores foram questionados sobre o nível de satisfação com as propostas dos candidatos para a geração de emprego e renda. A maior parte dos consumidores entrevistados (54%) apontaram uma avaliação negativa em relação as propostas apresentadas. Apenas 20% dos entrevistados apontaram ter uma percepção positiva das propostas.

