

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

Agosto 2014





**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**



FACISA

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL
(ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE
SINOP (IPC-SINOP)**

Coordenação Geral

Fernanda Mosseline Josende Coan

Coordenação Técnica

Feliciano Lhanos Azuaga

Teles Júnior Nogueira Ferreira

Lindomar Pegorini Daniel

Udilmar Carlos Zobot

Equipe Técnica

Dalila Cristina Valim

Roberto Castaldelli

Érica Basilio Tavares

Débora Cris da Silva Feitosa

RELATÓRIO MENSAL DO ICE E IPC-SINOP

Contato:

CISE

Centro de Informações Socioeconômicas

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Universidade do Estado de Mato Grosso

Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2

Av. dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial

CEP: 78555-000, Sinop - MT

Telefone: (66) 8433-5183



: ciseunemat@gmail.com



: /ciseunemat?ref_type=bookmark

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas (Economia) juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL-Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC-Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC-Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 1 e 40 salários mínimos independente da fonte, em outras palavras, o IPC-Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC-Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC-Sinop) no mês de agosto de 2014. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estarão disponíveis em breve no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

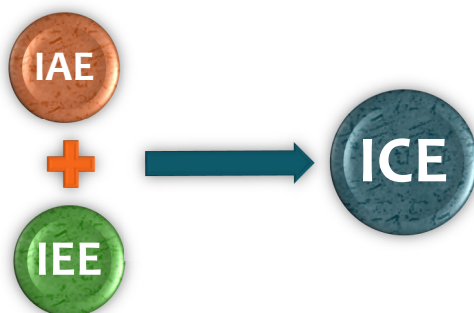
O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e a situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o esperado crescimento na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

Vendas - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Inadimplência - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas sobre o segmento empresarial - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação a percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

Expectativas de investimento - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

Novas contratações - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

Expectativa sobre a economia - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 01 e 15 do mês de agosto/2014 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

EMPRESAS ENTREVISTADAS	133
ACEITOU	69,2%
RECUSOU	30,8%

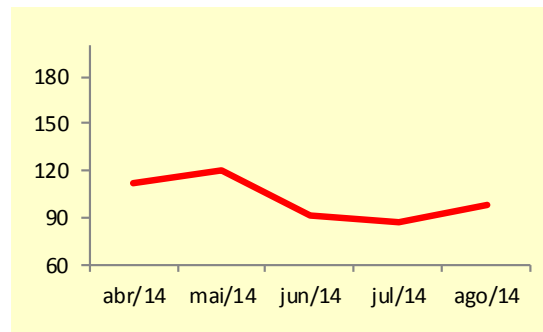
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

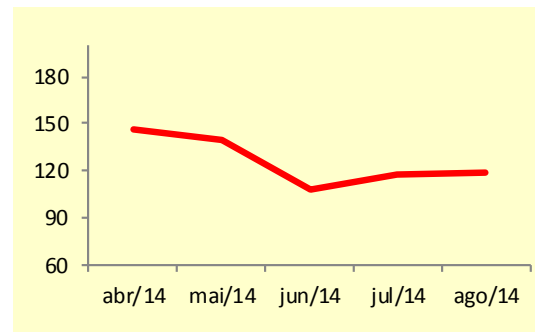
INDICADORES

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Variação Mensal	Variação Julho/2013
IAE	112	121	92	88	99	▲ 12,50%	▼ -13,16%
IEE	146	140	108	118	119	▲ 0,85%	▼ -29,59%
ICE	129	130	100	103	109	▲ 5,83%	▼ -23,24%

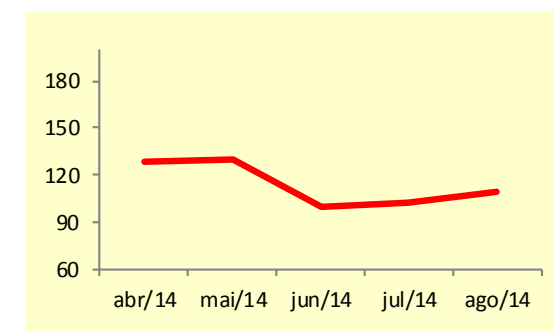
IAE



IEE



ICE

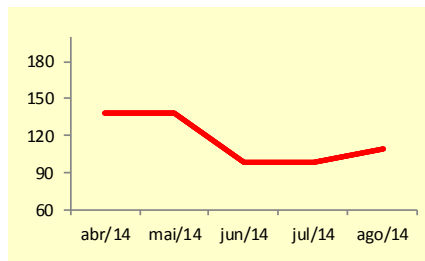


Expectativas de Mercado - Situação Atual

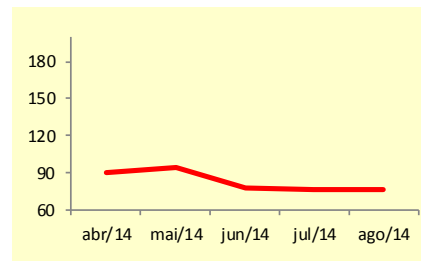
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Varição Mensal	Varição Julho/2013
Vendas	138	138	99	99	110	▲ 11,11%	▼ -0,90%
Adimplência	90	94	78	76	77	▲ 1,32%	▼ -7,23%
Segmento Empresarial	131	136	99	97	109	▲ 12,37%	▼ -22,70%
Investimentos	84	92	75	76	104	▲ 36,84%	▼ -8,77%
Contratações	106	137	102	82	107	▲ 30,49%	▼ -11,57%
Economia de Sinop	131	132	88	93	89	▼ -4,30%	▼ -28,23%

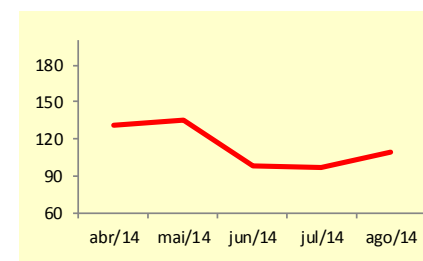
VENDAS



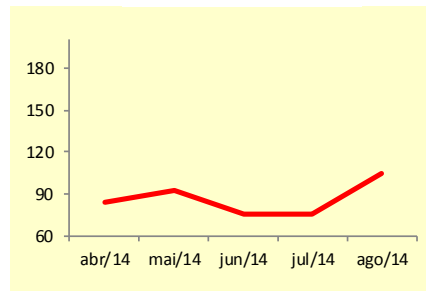
ADIMPLÊNCIA



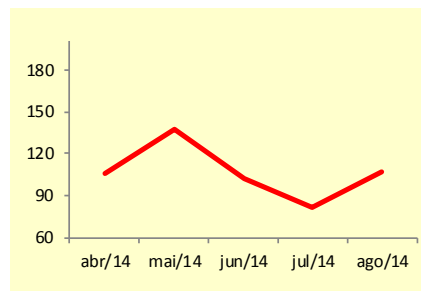
SEG. EMPRES.



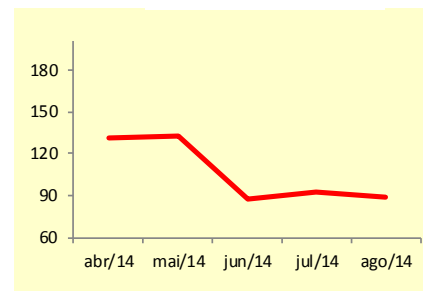
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP

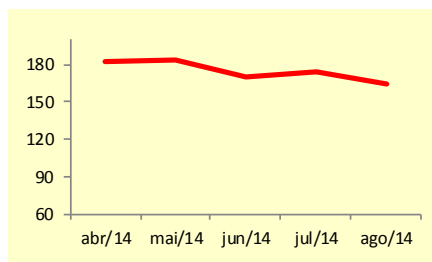


Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

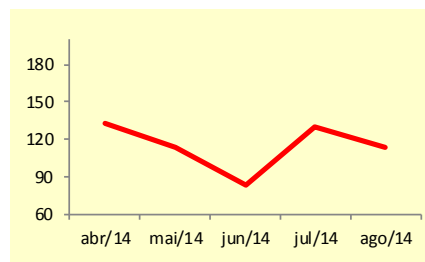
Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Variação Mensal	Variação Julho/2013
Vendas	182	183	170	174	164	▼ -5,75%	▼ -17,17%
Adimplência	133	114	83	130	114	▼ -12,31%	▼ -41,24%
Segmento Empresarial	186	183	169	164	164	▬ 0,00%	▼ -18,00%
Investimentos	118	97	80	87	102	▲ 17,24%	▼ -11,30%
Contratações	101	104	60	37	66	▲ 78,38%	▼ -44,07%
Economia de Sinop	173	173	106	138	120	▼ -13,04%	▼ -38,78%

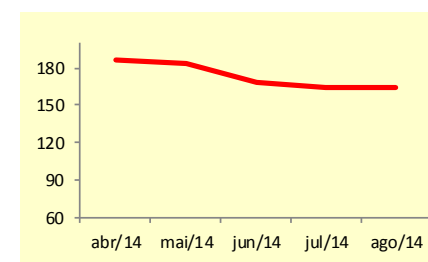
VENDAS



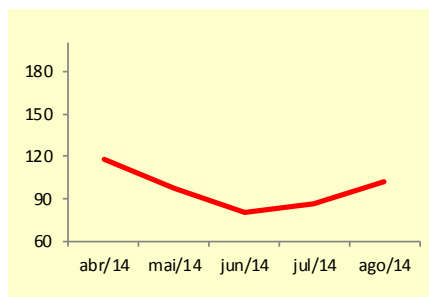
ADIMPLÊNCIA



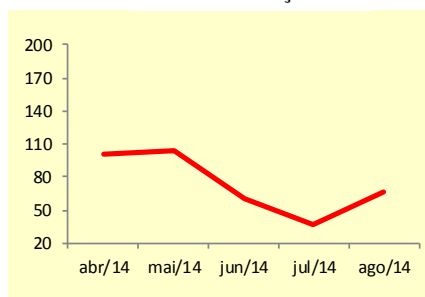
SEG. EMPRES.



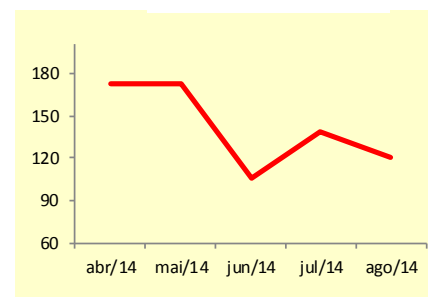
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP



ICE - COMENTÁRIO

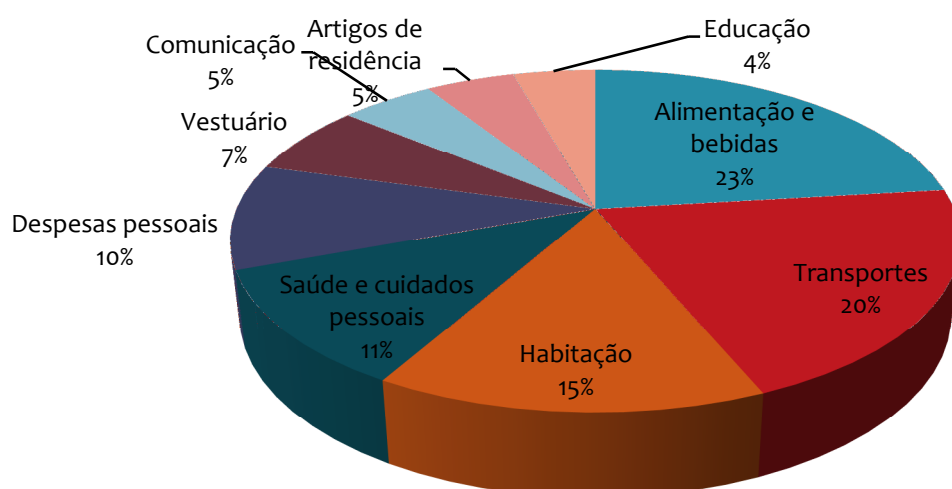
Em um cenário pós Copa do Mundo, apesar da leve recuperação nas expectativas, os empresários continuam cautelosos a respeito do desempenho da economia sinopense para os próximos meses. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) apurado no início do mês de agosto (109) foi 5,83% maior em relação ao do mês de julho (103). Esse resultado positivo pode ser atrelado a avaliação atual da economia feita pelos empresários, com destaque para o investimento e as contratações realizadas no último mês. Nesse sentido, a economia local parece ter surpreendido positivamente os empresários no último período.

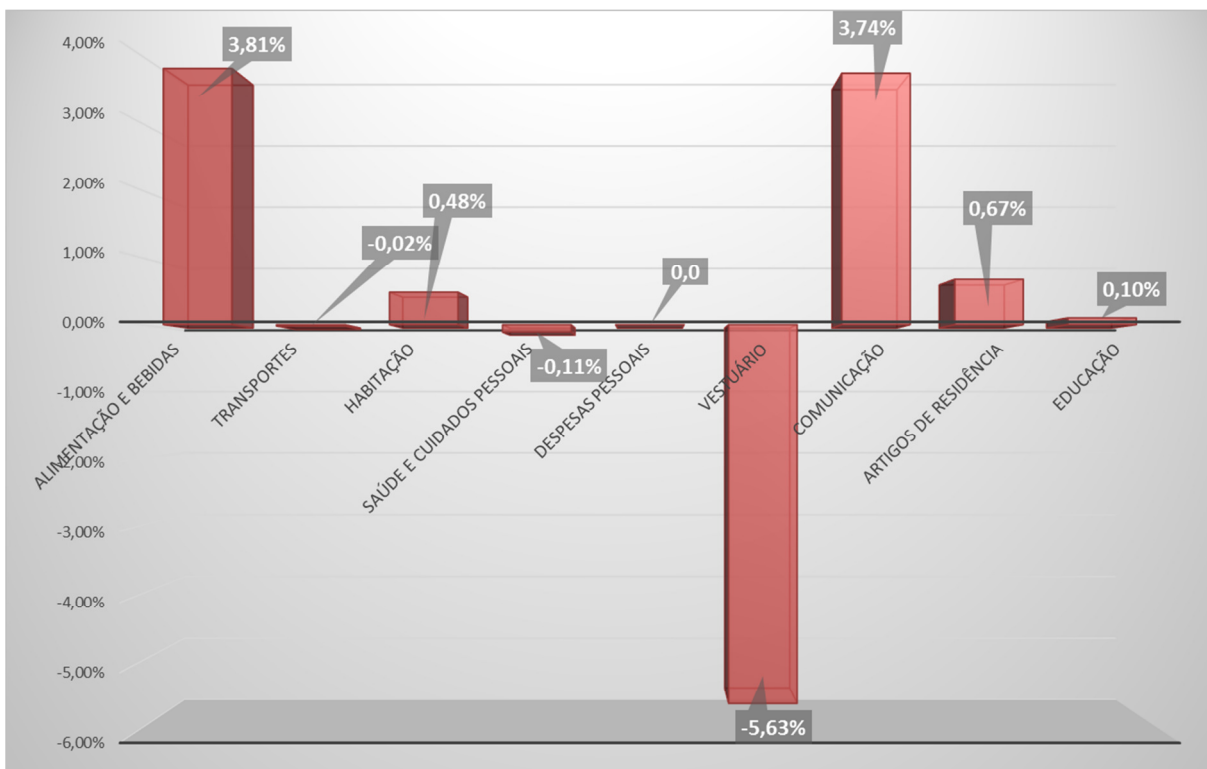
Já a expectativa futura (para os próximos três meses) continua estagnada. As medidas adotadas pelo Governo para estimular a economia por um lado, como a injeção de R\$45 bilhões para incentivar o crédito, e as medidas de contenção da inflação por outro lado, como a manutenção do nível de juros, afetam as expectativas, pois causam incerteza em relação ao futuro, o que leva os empresários a tomar mais cuidado na hora de fazer investimentos ou realizar contratações. Apesar disso, a aproximação do fim do ano (bom período para as vendas) parece animar os empresários uma vez que a expectativa sobre investimento e contratações para os próximos meses aumentaram 17,24% e 78,38%, respectivamente, em relação à última avaliação.

O cenário econômico para os próximos meses continua sem novidades com as influências da disputa eleitoral, poucos feriados prolongados (que incentivam o consumo), desaceleração da economia e expectativa pela chegada do fim do ano.

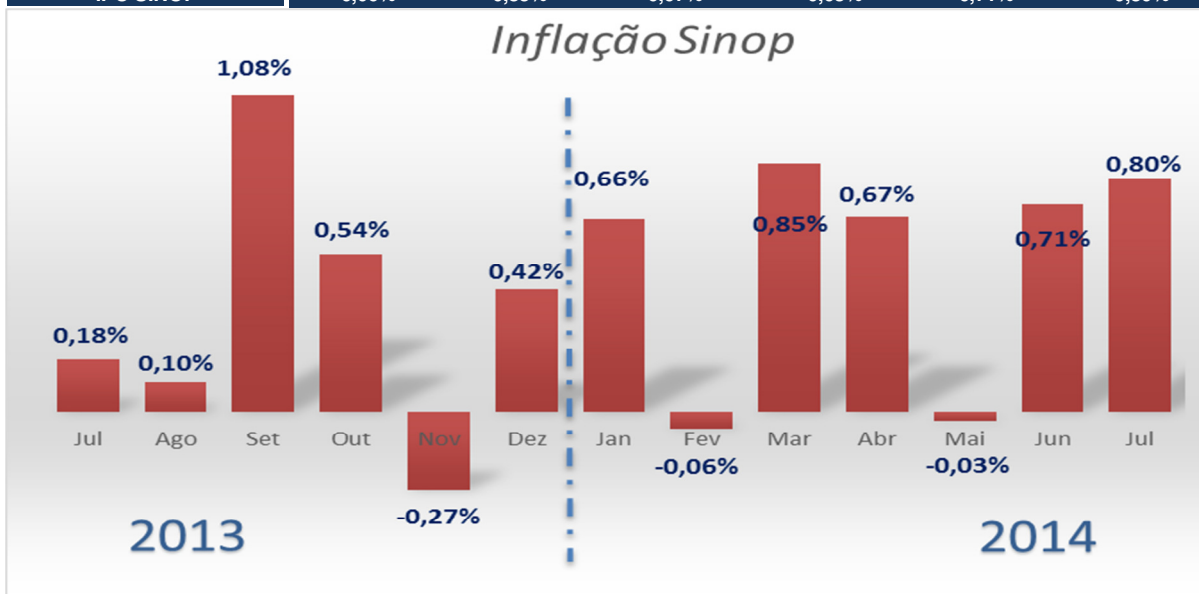
O IPC SINOP – ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE SINOP

COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO





INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT						
GRUPOS	IPC					
	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
Alimentação e bebidas	↑ 0,22%	▲ 1,90%	▲ 0,98%	▲ 0,23%	▲ 0,89%	▲ 3,81%
Transportes	↓ -0,90%	▲ 0,66%	▲ 0,77%	▼ -0,98%	▲ 0,39%	▼ -0,02%
Habitação	↑ 0,88%	▲ 0,33%	▲ 0,56%	▲ 0,20%	▲ 3,40%	▲ 0,48%
Saúde e cuidados pessoais	↓ -0,50%	▲ 0,22%	▼ -0,65%	▲ 0,35%	▲ 0,80%	▼ -0,11%
Despesas pessoais	↑ 0,46%	▲ 0,40%	▲ 1,10%	▲ 0,33%	▲ 0,33%	▲ 0,00%
Vestuário	↓ -1,41%	▲ 0,50%	▲ 0,89%	▼ -0,40%	▼ -4,20%	▼ -5,63%
Comunicação	● 0,33%	● 0,55%	▲ 0,99%	▲ 0,54%	▲ 0,40%	▲ 3,74%
Artigos de residência	↓ -0,90%	▲ 1,20%	▲ 0,60%	▲ 0,33%	▼ -0,33%	▲ 0,67%
Educação	↑ 1,30%	▲ 1,30%	▲ 0,52%	▲ 0,15%	▲ 0,30%	▲ 0,10%
IPC SINOP	-0,06%	0,85%	0,67%	-0,03%	0,71%	0,80%



IPC – COMENTÁRIO

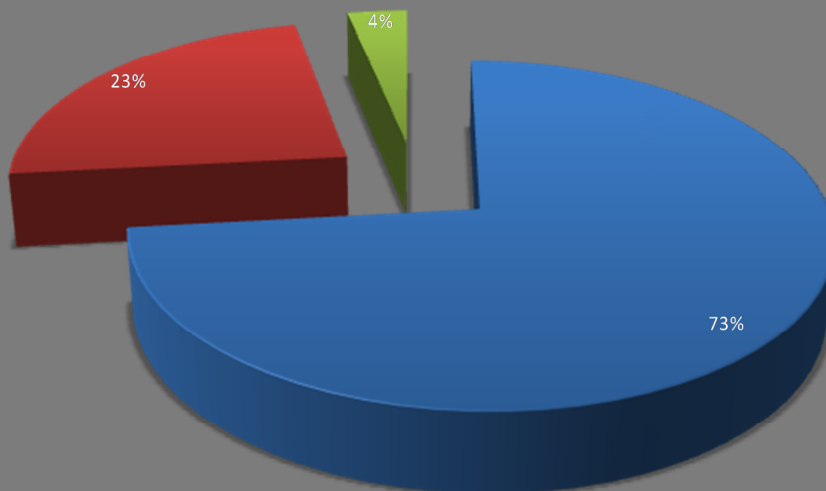
O IPC Sinop registrou uma alta de 0,80% com referência ao mês de julho, mantendo o padrão de inflação observado no mês anterior (junho 0,71%). Com relação aos itens que compõem a cesta de consumo, as maiores altas ficaram por conta da alimentação e da comunicação. Contudo, a inflação deste mês pode ser atrelada à alimentação uma vez que este item possui peso (importância) na cesta de consumo cerca de 4 vezes maior que a comunicação. A alta nos preços dos alimentos é comum nesta época do ano devido ao período de entressafra (que reduz a oferta de alimentos) e à localização da região (que aumenta os custos de transporte). Dentre os alimentos que registraram importante alta estão a batata-inglesa (89,6%), o tomate (27,3%), os cortes de carne em geral e a alimentação fora do domicílio que ficou 17,5% mais cara este mês. Já o destaque de baixa deste mês ficou com o vestuário (-5,63%), ainda refletindo a concorrência, a queda nas vendas e as trocas de coleção (liquidações). Apesar da queda expressiva do vestuário, esta não foi capaz de reduzir a inflação, pois, novamente, a alimentação possui importância cerca de 3 vezes maior que o item vestuário na cesta de consumo.

PESQUISA COMPLEMENTAR - HÁBITOS DE CONSUMO E PAGAMENTO DO CONSUMIDOR SINOPENSE



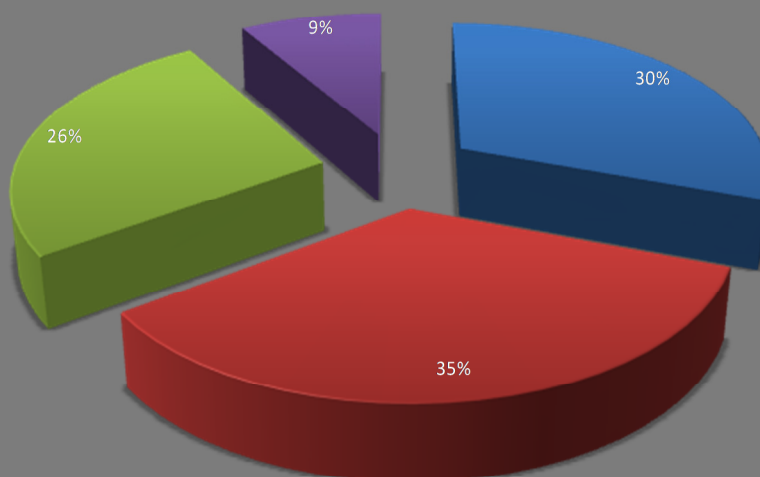
Forma de pagamento à vista:

■ À vista no dinheiro ■ À vista no Cartão de Débito ■ À vista no Cartão de Crédito

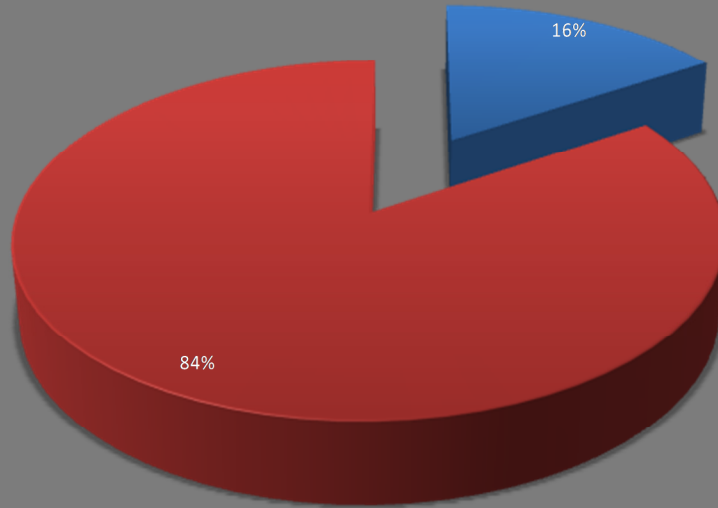


Forma de pagamento à prazo:

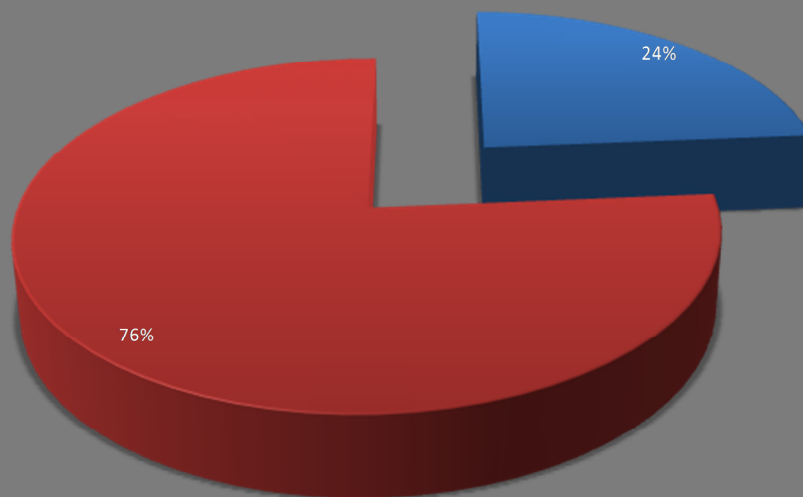
■ À prazo no cartão de crédito ■ À prazo no crediário próprio
■ À prazo no dinheiro ■ À prazo no carnê



- Possui mais de um Cartão de Crédito
- Não Possui mais de um Cartão de Crédito

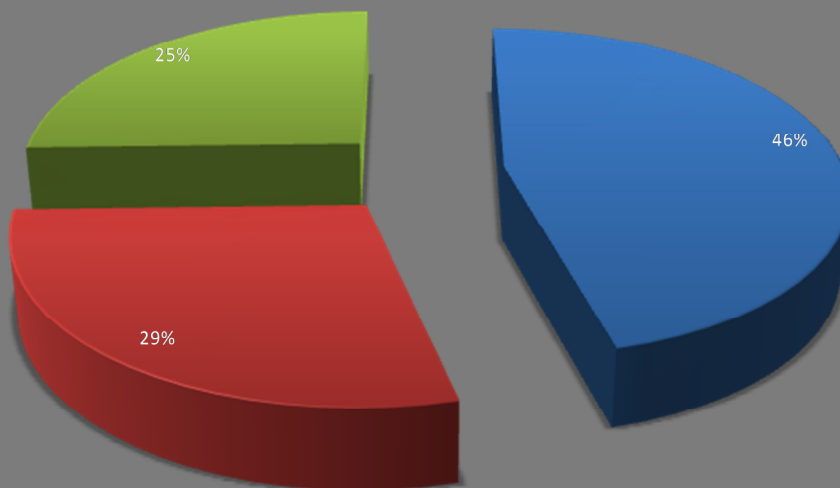


- Conhece a taxa de juros que o cartão cobra
- Não conhece a taxa de juros que o cartão cobra

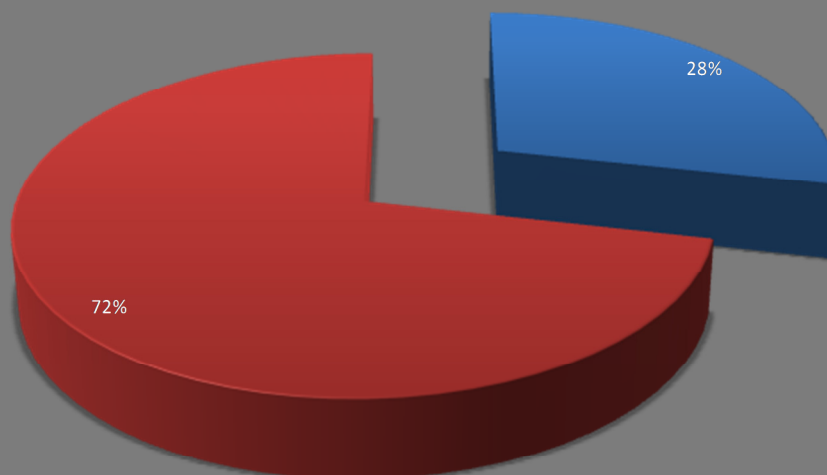


Influencia nas compras a Prazo:

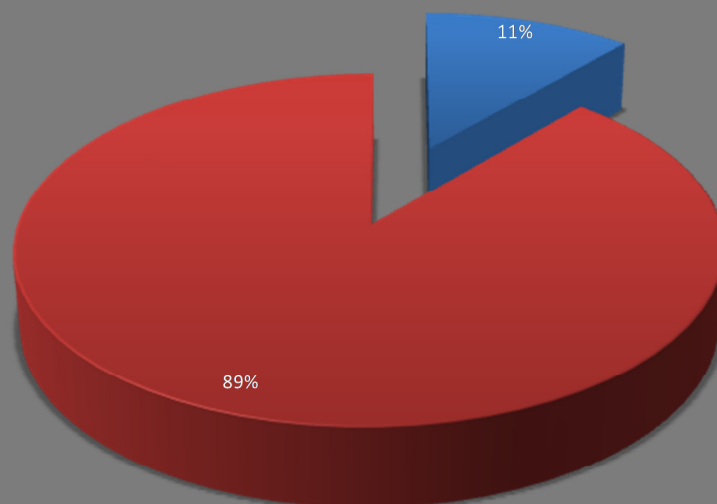
■ Valord da parcela ■ Prazo ■ Taxa de juros



■ Compram por impulso ■ Não compram por impulso



■ Compram pela internet ■ Não compram pela internet



Que tipo de produto você mais costuma comprar?

■ Roupas ■ Calçado ■ Perfume
■ Jóias e Bijuterias ■ Óculos e Relógio ■ Móveis e eletrodoméstico
■ Eletrônico e eletroeletrônico

