

# ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

Agosto 2014

---





**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**



**FACISA**  
**Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas**

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL  
(ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE  
SINOP (IPC-SINOP)**

**Coordenação Geral**  
Fernanda Mosseline Josende Coan

**Coordenação Técnica**  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Nogueira Ferreira  
Lindomar Pegorini Daniel  
Udilmar Carlos Zobot

**Equipe Técnica**  
Dalila Cristina Valim  
Roberto Castaldelli  
Érica Basilio Tavares  
Débora Cris da Silva Feitosa

## **RELATÓRIO MENSAL DO ICE E IPC-SINOP**

Contato:  
**CISE**

**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2  
Av. dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555-000, Sinop - MT  
Telefone: (66) 8433-5183

 : ciseunemat@gmail.com

 : /ciseunemat?ref\_type=bookmark

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas (Economia) juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL-Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC-Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC-Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 1 e 40 salários mínimos independente da fonte, em outras palavras, o IPC-Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC-Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC-Sinop) no mês de agosto de 2014. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estarão disponíveis em breve no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

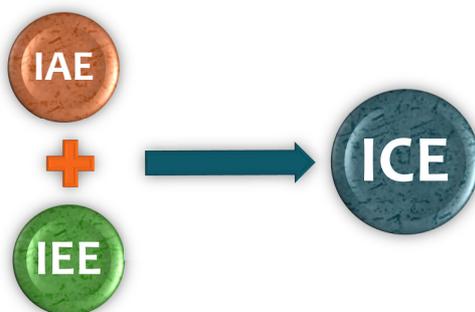
## O ICE – ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL

O ICE– Índice de Confiança Empresarial – busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas, inadimplência) e a expectativa dos comerciantes referente à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre Sinop e a situação do segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o esperado crescimento na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

## O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

## OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DO QUESTIONÁRIO DA PESQUISA.

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação a percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação a situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

## RESULTADOS

O levantamento de informações ocorreu durante os dias 01 e 15 do mês de agosto/2014 referente aos últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

<b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b>	<b>133</b>
<b>ACEITOU</b>	<b>69,2%</b>
<b>RECUSOU</b>	<b>30,8%</b>

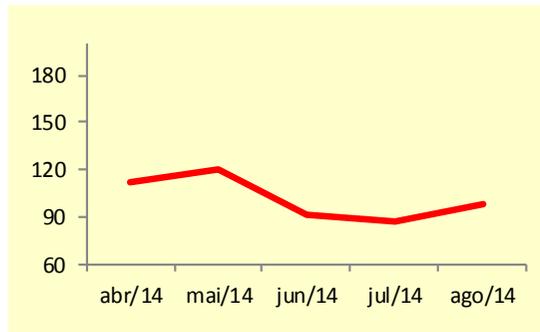
Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0) - menos otimista até duzentos (200) considerada a escala mais otimista possível.

## Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

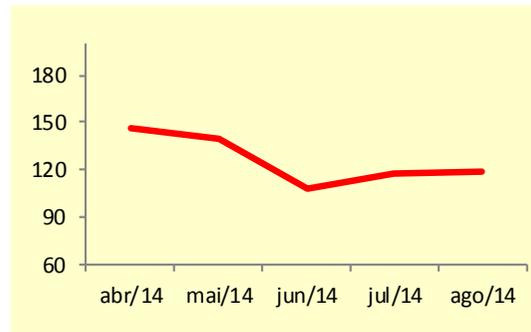
### INDICADORES

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Variação Mensal	Variação Julho/2013
IAE	112	121	92	88	99	▲ 12,50%	▼ -13,16%
IEE	146	140	108	118	119	▲ 0,85%	▼ -29,59%
ICE	129	130	100	103	109	▲ 5,83%	▼ -23,24%

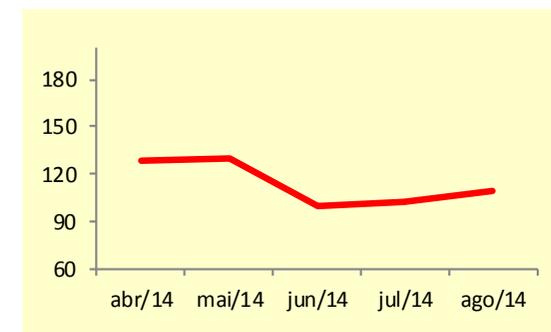
IAE



IEE



ICE

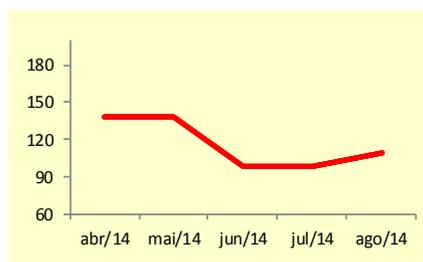


## Expectativas de Mercado - Situação Atual

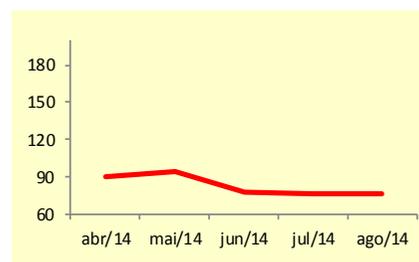
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Varição Mensal	Varição Julho/2013
Vendas	138	138	99	99	110	▲ 11,11%	▼ -0,90%
Adimplência	90	94	78	76	77	▲ 1,32%	▼ -7,23%
Segmento Empresarial	131	136	99	97	109	▲ 12,37%	▼ -22,70%
Investimentos	84	92	75	76	104	▲ 36,84%	▼ -8,77%
Contratações	106	137	102	82	107	▲ 30,49%	▼ -11,57%
Economia de Sinop	131	132	88	93	89	▼ -4,30%	▼ -28,23%

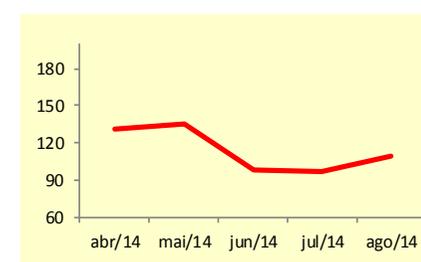
VENDAS



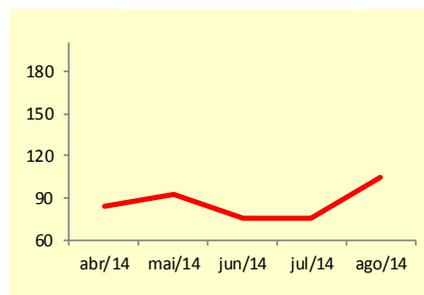
ADIMPLÊNCIA



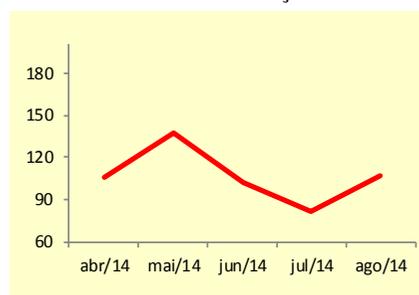
SEG. EMPRES.



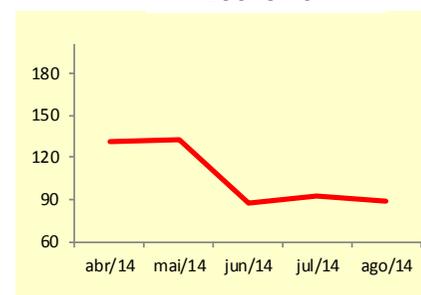
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP

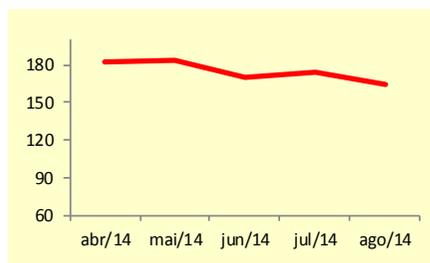


## Expectativas de Mercado - Expectativa Futura

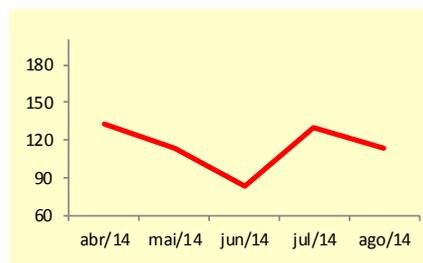
### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	Varição Mensal	Varição Julho/2013
Vendas	182	183	170	174	164	▼ -5,75%	▼ -17,17%
Adimplência	133	114	83	130	114	▼ -12,31%	▼ -41,24%
Segmento Empresarial	186	183	169	164	164	▬ 0,00%	▼ -18,00%
Investimentos	118	97	80	87	102	▲ 17,24%	▼ -11,30%
Contratações	101	104	60	37	66	▲ 78,38%	▼ -44,07%
Economia de Sinop	173	173	106	138	120	▼ -13,04%	▼ -38,78%

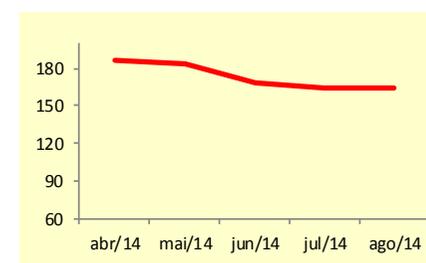
VENDAS



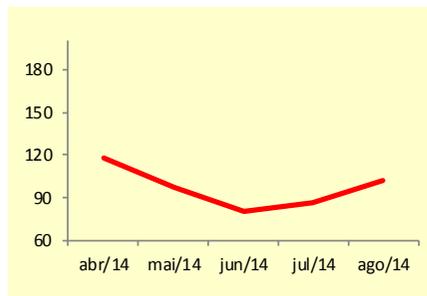
ADIMPLÊNCIA



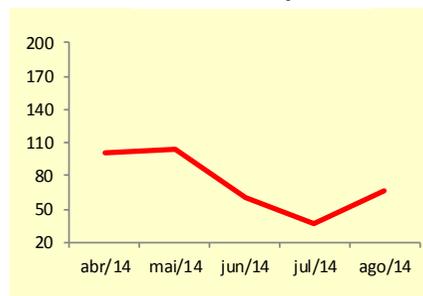
SEG. EMPRES.



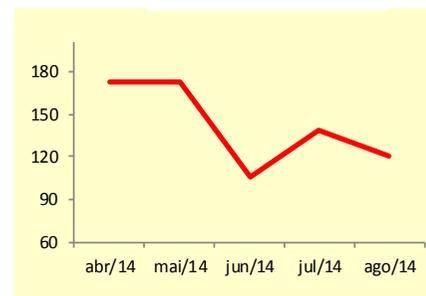
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP



## ICE - COMENTÁRIO

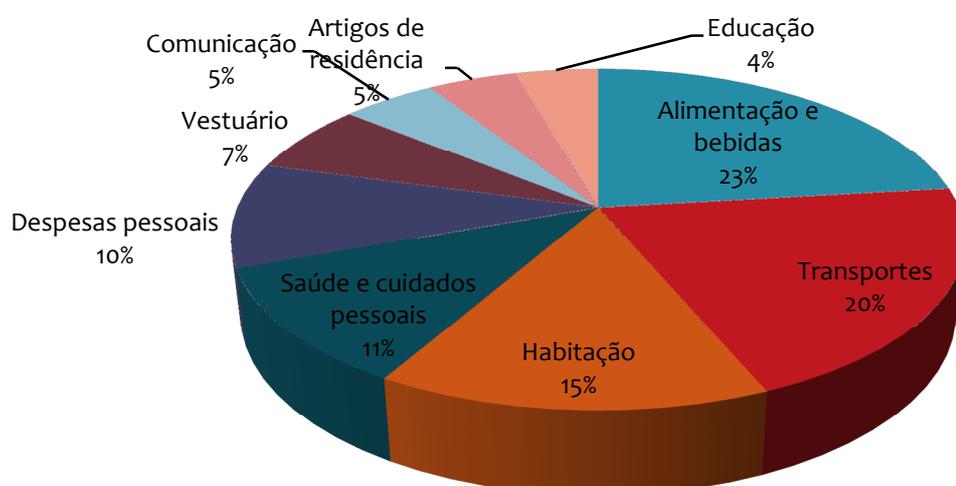
Em um cenário pós Copa do Mundo, apesar da leve recuperação nas expectativas, os empresários continuam cautelosos a respeito do desempenho da economia sinopense para os próximos meses. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) apurado no início do mês de agosto (109) foi 5,83% maior em relação ao do mês de julho (103). Esse resultado positivo pode ser atrelado a avaliação atual da economia feita pelos empresários, com destaque para o investimento e as contratações realizadas no último mês. Nesse sentido, a economia local parece ter surpreendido positivamente os empresários no último período.

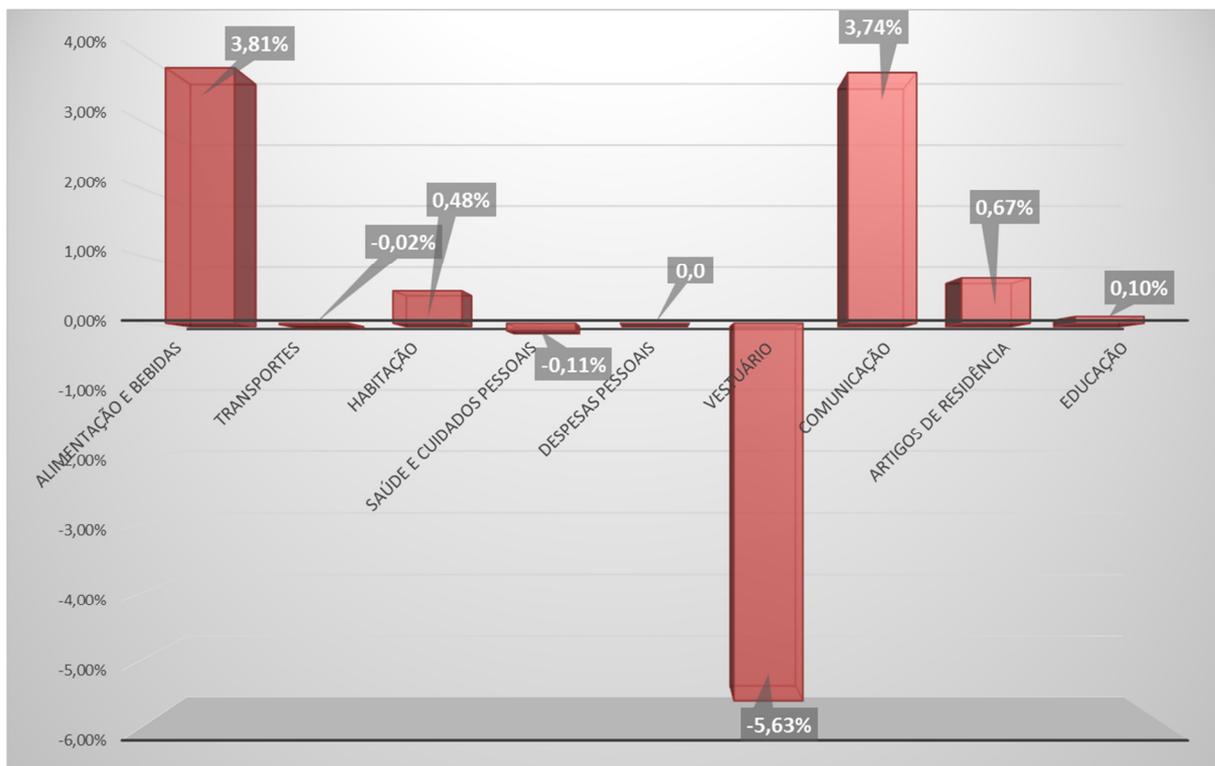
Já a expectativa futura (para os próximos três meses) continua estagnada. As medidas adotadas pelo Governo para estimular a economia por um lado, como a injeção de R\$45 bilhões para incentivar o crédito, e as medidas de contenção da inflação por outro lado, como a manutenção do nível de juros, afetam as expectativas, pois causam incerteza em relação ao futuro, o que leva os empresários a tomar mais cuidado na hora de fazer investimentos ou realizar contratações. Apesar disso, a aproximação do fim do ano (bom período para as vendas) parece animar os empresários uma vez que a expectativa sobre investimento e contratações para os próximos meses aumentaram 17,24% e 78,38%, respectivamente, em relação à última avaliação.

O cenário econômico para os próximos meses continua sem novidades com as influências da disputa eleitoral, poucos feriados prolongados (que incentivam o consumo), desaceleração da economia e expectativa pela chegada do fim do ano.

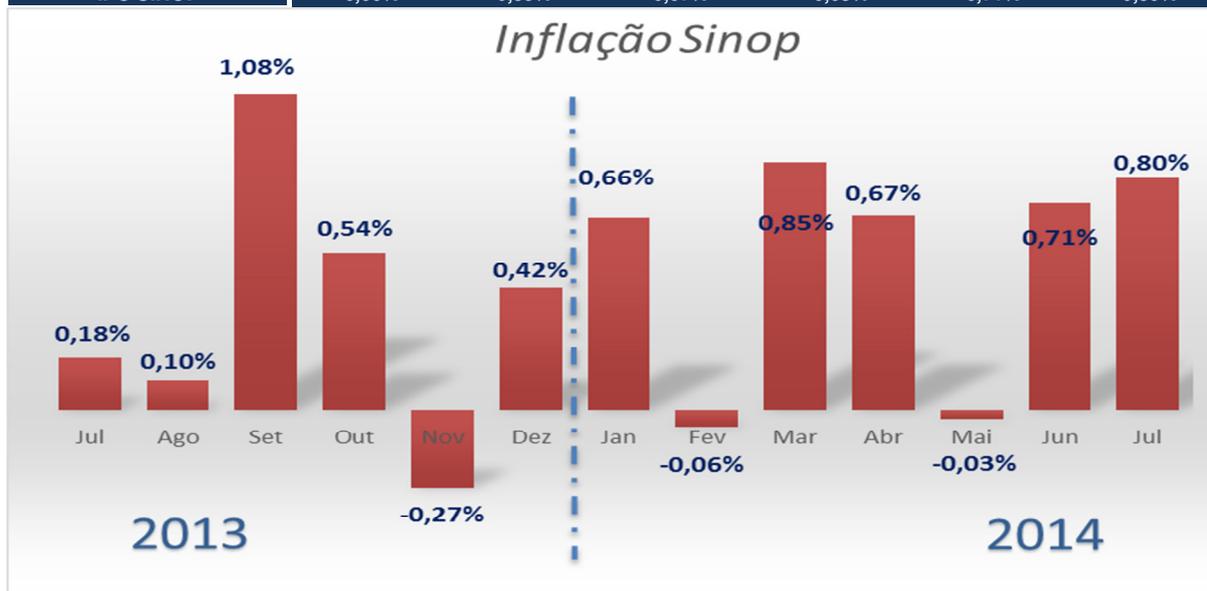
## O IPC SINOP – ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE SINOP

### COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE INFLAÇÃO





INDICADORES CDL SINOP/ UNEMAT						
GRUPOS	IPC					
	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
Alimentação e bebidas	↑ 0,22%	▲ 1,90%	▲ 0,98%	▲ 0,23%	▲ 0,89%	▲ 3,81%
Transportes	↓ -0,90%	▲ 0,66%	▲ 0,77%	▼ -0,98%	▲ 0,39%	▼ -0,02%
Habitação	↑ 0,88%	▲ 0,33%	▲ 0,56%	▲ 0,20%	▲ 3,40%	▲ 0,48%
Saúde e cuidados pessoais	↓ -0,50%	▲ 0,22%	▼ -0,65%	▲ 0,35%	▲ 0,80%	▼ -0,11%
Despesas pessoais	↑ 0,46%	▲ 0,40%	▲ 1,10%	▲ 0,33%	▲ 0,33%	▲ 0,00%
Vestuário	↓ -1,41%	▲ 0,50%	▲ 0,89%	▼ -0,40%	▼ -4,20%	▼ -5,63%
Comunicação	● 0,33%	● 0,55%	▲ 0,99%	▲ 0,54%	▲ 0,40%	▲ 3,74%
Artigos de residência	↓ -0,90%	▲ 1,20%	▲ 0,60%	▲ 0,33%	▼ -0,33%	▲ 0,67%
Educação	↑ 1,30%	▲ 1,30%	▲ 0,52%	▲ 0,15%	▲ 0,30%	▲ 0,10%
<b>IPC SINOP</b>	<b>-0,06%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,67%</b>	<b>-0,03%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,80%</b>



IPC – COMENTÁRIO

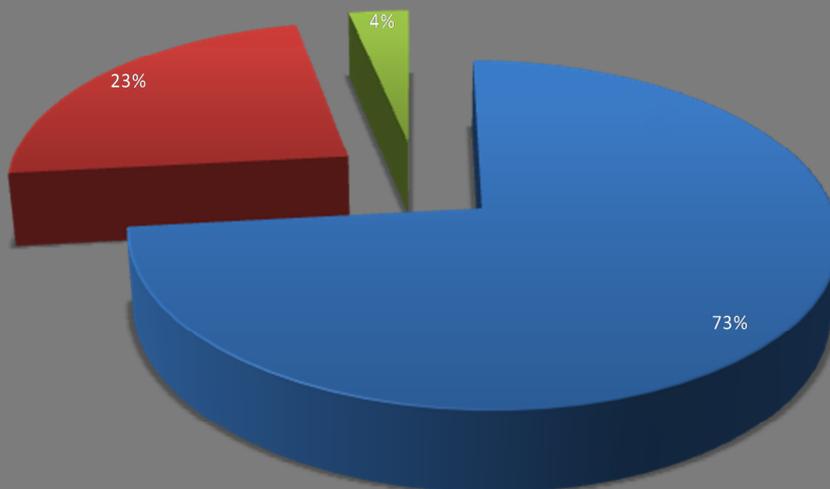
O IPC Sinop registrou uma alta de 0,80% com referência ao mês de julho, mantendo o padrão de inflação observado no mês anterior (junho 0,71%). Com relação aos itens que compõem a cesta de consumo, as maiores altas ficaram por conta da alimentação e da comunicação. Contudo, a inflação deste mês pode ser atrelada à alimentação uma vez que este item possui peso (importância) na cesta de consumo cerca de 4 vezes maior que a comunicação. A alta nos preços dos alimentos é comum nesta época do ano devido ao período de entressafra (que reduz a oferta de alimentos) e à localização da região (que aumenta os custos de transporte). Dentre os alimentos que registraram importante alta estão a batata-inglesa (89,6%), o tomate (27,3%), os cortes de carne em geral e a alimentação fora do domicílio que ficou 17,5% mais cara este mês. Já o destaque de baixa deste mês ficou com o vestuário (-5,63%), ainda refletindo a concorrência, a queda nas vendas e as trocas de coleção (liquidações). Apesar da queda expressiva do vestuário, esta não foi capaz de reduzir a inflação, pois, novamente, a alimentação possui importância cerca de 3 vezes maior que o item vestuário na cesta de consumo.

#### PESQUISA COMPLEMENTAR - HÁBITOS DE CONSUMO E PAGAMENTO DO CONSUMIDOR SINOPENSE



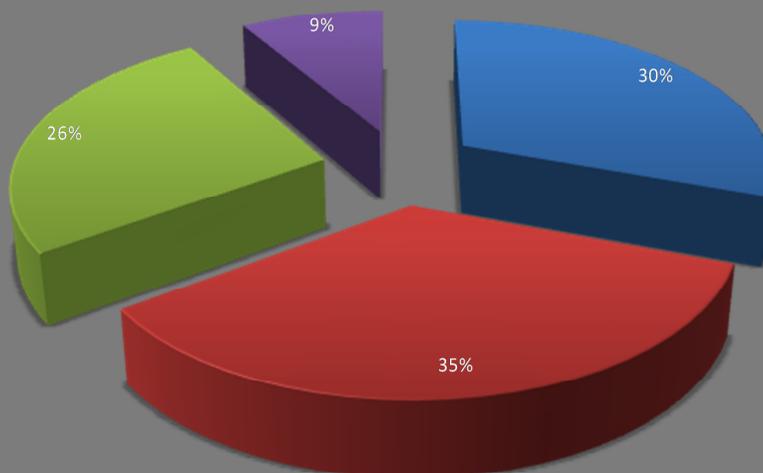
## Forma de pagamento à vista:

■ À vista no dinheiro ■ À vista no Cartão de Débito ■ À vista no Cartão de Crédito

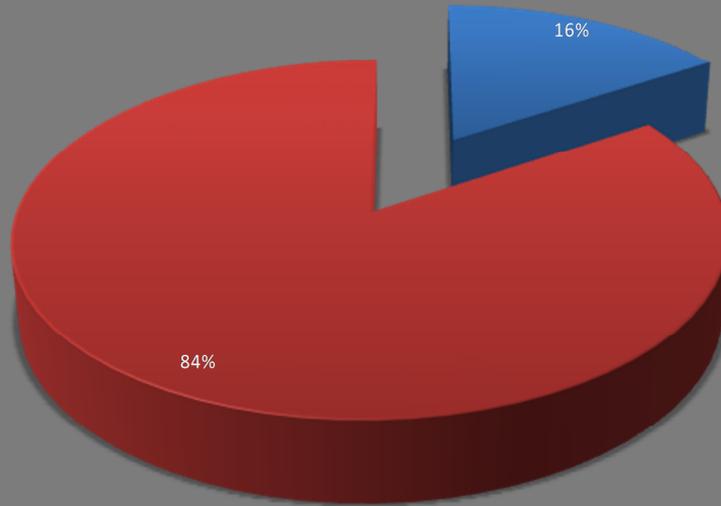


## Forma de pagamento à prazo:

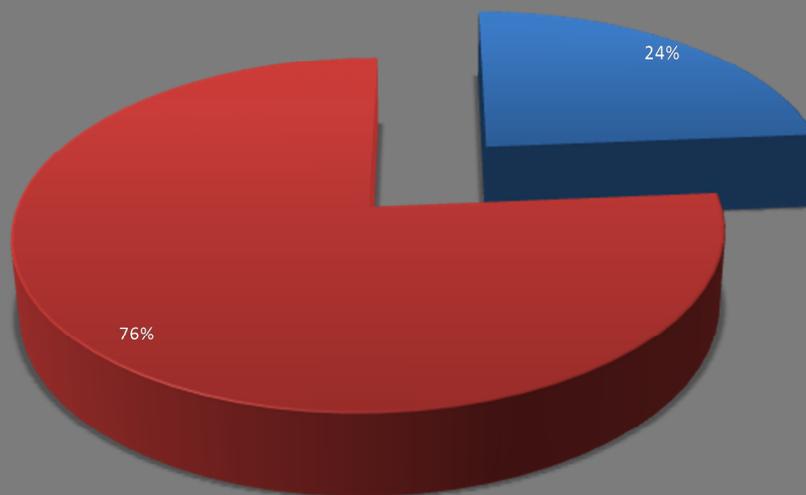
■ À prazo no cartão de crédito ■ À prazo no crediário próprio  
■ À prazo no dinheiro ■ À prazo no carnê



- Possui mais de um Cartão de Crédito
- Não Possui mais de um Cartão de Crédito

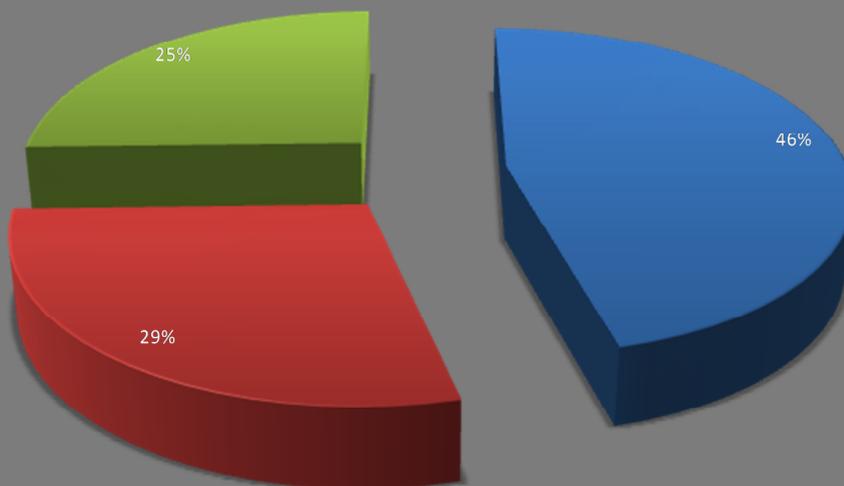


- Conhece a taxa de juros que o cartão cobra
- Não conhece a taxa de juros que o cartão cobra

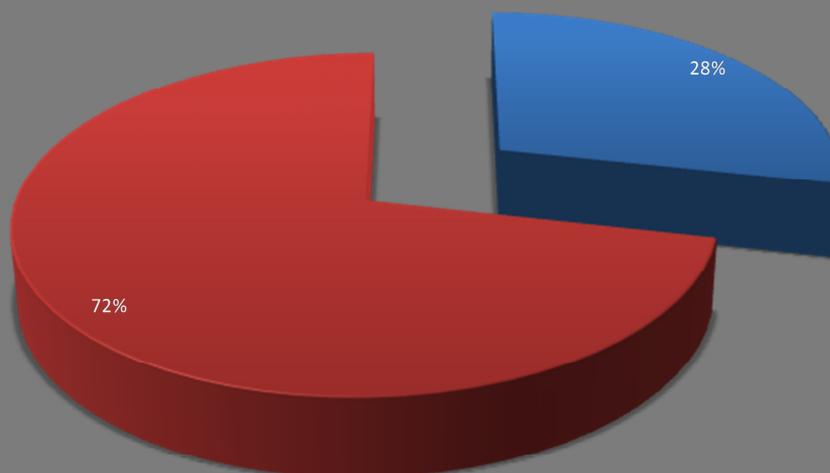


## Influencia nas compras a Prazo:

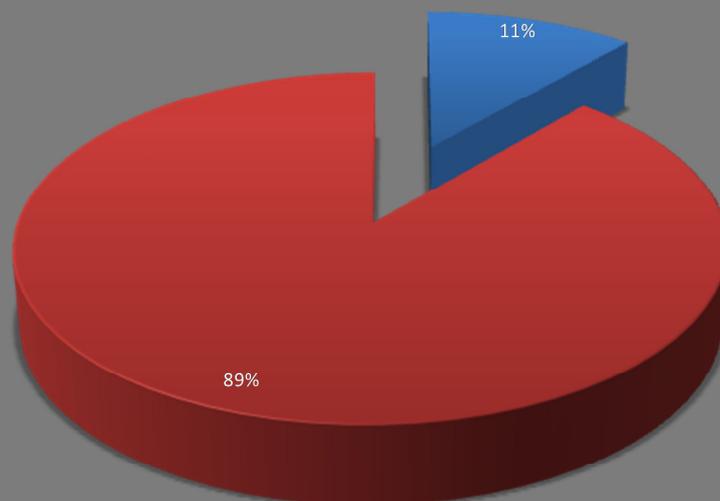
■ Valord da parcela ■ Prazo ■ Taxa de juros



■ Compram por impulso ■ Não compram por impulso



■ Compram pela internet ■ Não compram pela internet



### Que tipo de produto você mais costuma comprar?

■ Roupas ■ Calçado ■ Perfume  
■ Jóias e Bijuterias ■ Óculos e Relógio ■ Móveis e eletrodoméstico  
■ Eletrônico e eletroeletrônico

