

Lojistas

Antecipe suas compras
de Dia dos Pais

Pág 04

Asiáticos voltam os olhos para Sinop e reforçam potencial econômico da região

Pág 05

Com presença da CDL Sinop, nova diretoria da CDL de Nova Canaã do Norte é empossada

Pág 06

CDL entrega ofício à Prefeitura e pede reforço na fiscalização de ambulantes

Pág 07

Inteligência Artificial: oportunidades, riscos e responsabilidade

Pág 08

Empresas ampliam parcerias com influenciadores, mas especialistas pedem atenção aos contatos

Pág 09

Sua empresa está preparada para a LGPD?

Pág 10

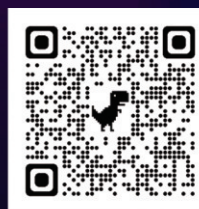
Escala 6x1: Relações de trabalho exigem equilíbrio, diálogo e segurança jurídica para o comércio

Pág 12

Exponorte: CDL marca presença recebendo autoridades, lideranças e visitantes no estande

ALQUIMIA
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Escaneie o QR Code
com a câmera do seu celular
e conheça a melhor e mais premiada
Farmácia de Manipulação de Sinop



Diretoria

2026 / 2028

Presidente

Edmundo da Costa Marques Neto

Vice-Presidente

Joandre Tomelin Curado

Diretor Secretário

Nelgilney Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretário

Elis Regina Paris

Diretor Financeiro

Fernando Raiter

Vice-Diretor Financeiro

Fábio Arrothéia

Diretor Comercial

Gilmar Otone Caldeira

Vice-Diretor Comercial

Cristiano Botura

Diretor de Eventos e Comunicação Social

Eduardo Andrade Alves

Diretor Conselho

Márcio Kreibich

Conselho Fiscal

Presidente

Cezar Gentil Zanco

Diretores Conselheiros

Antônio Rodrigues Filho
Marta Lucia Nervo Porcel
Antonio Kato Junior

Suplentes

Marcelo Montiel
Sidnei Araujo Sampaio
Diogo Fruett Vieira

Gerente Executiva

Vanusa Ires

Julho marca o início do segundo semestre e abre uma nova etapa para o comércio, trazendo consigo novas oportunidades, desafios e a possibilidade de reforçar estratégias para alcançar bons resultados até o fim do ano. É um momento importante para avaliar o caminho percorrido até aqui, revisar metas e seguir com planejamento e foco para aproveitar da melhor forma os próximos meses.

O primeiro semestre foi de trabalho intenso e movimentação no comércio local, com datas importantes que contribuíram para aquecer diferentes segmentos e fortalecer a economia de Sinop. Agora, entramos em uma fase tradicionalmente estratégica para o varejo, com a expectativa de manter o ritmo e construir um segundo semestre positivo para empresários e consumidores.

Esse também é um período em que planejamento faz diferença. Organizar estoques, acompanhar o comportamento do consumidor, investir em atendimento e fortalecer a presença da empresa no mercado são atitudes que ajudam a transformar oportunidades em crescimento e consolidar resultados ao longo dos próximos meses.

Na CDL Sinop seguimos comprometidos em apoiar o empresariado local, oferecendo suporte, orientação e iniciativas voltadas ao fortalecimento do comércio. E aproveitamos para compartilhar que já estamos trabalhando na organização do Mérito Lojista 2026, um dos momentos mais importantes do nosso calendário, que valoriza empresas, empreendedores e trajetórias que contribuem diretamente para o desenvolvimento de Sinop e para a força do comércio local.

Iniciamos esta segunda metade do ano com confiança e expectativa positiva. Que julho seja um mês produtivo, de boas oportunidades e de muito trabalho para seguir impulsionando nosso comércio.

Saudações Cedelistas!

Edmundo da Costa M. Neto
Presidente da CDL Sinop



Expediente

Coord. Comunicação e Marketing

Caio Rosa Bocorni

Assessoria de Comunicação

José Roberto Gonçalves

Fotos

Banco de Dados CDL Sinop

Designer Gráfico

Bruno Henrique Rodrigues

Tiragem

1.600 Exemplares

Impressão NetGraf

Contato

(66) 3511-1400
(66) 99667-1947
gerencia@cdlsinop.com.br

Nova geração e pais modernos: busca por presentes movimentam comércio de Sinop

Comemorado em 9 de agosto, o Dia dos Pais já movimentou consumidores e lojistas em busca do presente ideal. Se antes as opções mais comuns se resumiam aos tradicionais vestuários, como meias, cuecas, gravatas e camisas, além de itens como ferramentas, hoje o perfil dos pais mudou – e os presentes também.

Cada vez mais conectados, os pais da atualidade acompanham as novidades da tecnologia, praticam atividades físicas, cuidam da saúde, viajam, jogam videogame e utilizam dispositivos inteligentes no dia a dia. Por isso, produtos como smartphones, smartwatches, fones de ouvido sem fio, caixas de som, consoles de jogos videogames e acessórios tecnológicos passaram a figurar entre os itens mais procurados para a data.

Mas as opções vão muito além da tecnologia. Roupas, calçados, perfumes, artigos esportivos, itens para lazer, pesca, camping, churrasco e até experiências personalizadas continuam entre as alternativas para agradar diferentes estilos de pais.

Em Sinop, o comércio está preparado para atender todos os perfis de consumidores. As lojas vêm ampliando seus estoques e diversificando os produtos para oferecer opções que vão desde lembranças afetivas até presentes mais sofisticados, contemplando diferentes faixas de orçamento.

Além da variedade, comprar no comércio local garante atendimento personalizado, praticidade e a possibilidade de encontrar o presente ideal sem precisar recorrer a compras em outras cidades ou pela internet.

Para o presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, o Dia dos Pais representa uma oportunidade de fortalecer os laços familiares e, ao mesmo tempo, valorizar as empresas locais.

A expectativa do setor é positiva para o período, impulsionada pela busca dos consumidores por presentes que tenham significado e estejam alinhados aos gostos e hábitos dos pais modernos. Para quem ainda não decidiu o que comprar, a recomendação é simples: observar o estilo do homenageado e aproveitar a variedade de opções disponíveis nas lojas de Sinop.

Mais do que o valor do presente, o que faz a diferença é o carinho demonstrado. E, para isso, o comércio sinopense está pronto para ajudar cada filho a encontrar a melhor forma de dizer: feliz Dia dos Pais.



Edmundo da Costa Marques Neto

Presidente da CDL Sinop

“O perfil dos pais mudou muito nos últimos anos. Hoje eles estão conectados às novas tecnologias, acompanham tendências e têm interesses bastante variados. O comércio de Sinop acompanhou essa evolução e oferece uma grande diversidade de produtos para todos os estilos e bolsos. É uma data importante para homenagear quem amamos e também para fortalecer a economia local, gerando emprego e renda para a nossa cidade”.



O Certificado Digital SPC é sua identidade digital

e pode ajudá-lo a realizar transações eletrônicas com mais facilidade, rapidez, segurança e validade jurídica

Sistema CNDL



 (66) 9904-4116

Asiáticos voltam os olhos para Sinop e reforçam potencial econômico da região



Nos últimos meses, Sinop recebeu sinais claros de que seu crescimento já ultrapassou as fronteiras de Mato Grosso. Empresários japoneses visitaram o município para conhecer oportunidades ligadas ao agronegócio, biocombustíveis, logística e tecnologia, enquanto uma das maiores fabricantes chinesas de máquinas agrícolas confirmou a instalação de sua primeira concessionária brasileira na cidade.

Os dois movimentos têm algo em comum: a escolha de Sinop como porta de entrada para novos investimentos e parcerias comerciais.

A missão japonesa reuniu representantes do Consulado-Geral do Japão e empresários interessados no potencial econômico do Norte de Mato Grosso. Durante a agenda, foram visitadas empresas ligadas ao agronegócio e à agroindustrialização, com destaque para cadeias do etanol, proteínas, algodão e logística.

Já a presença chinesa ganhou forma concreta com o anúncio da chegada da FM World, fabricante de máquinas agrícolas que escolheu Sinop para iniciar suas operações no Brasil, destacando a localização estratégica do município e a força do agronegócio regional.

Para o presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, os dois episódios mostram que a cidade alcançou um novo patamar de relevância econômica.

"Quando grupos empresariais asiáticos passam a olhar para Sinop com interesse, isso demonstra a força da nossa economia. Esses investimentos movimentam hotéis, restaurantes, transportadoras, prestadores de serviços, comércio e geram novas oportunidades para toda a região."

Na avaliação da CDL, o interesse crescente de grupos asiáticos é resultado de fatores como a localização estratégica, o protagonismo do agronegócio, o crescimento populacional e a expansão da infraestrutura, características que consolidam Sinop como um dos principais polos de desenvolvimento do Centro-Oeste.



WORLD



Com presença da CDL Sinop, nova diretoria da CDL de Nova Canaã do Norte é empossada

A CDL Nova Canaã do Norte realizou, no dia 30 de maio, a cerimônia de posse da nova diretoria da entidade. O evento ocorreu na Câmara Municipal e reuniu empresários, lideranças políticas e representantes do movimento lojista da região, entre eles a diretoria da CDL Sinop.

A nova gestão será presidida por Osmar Parra Filho, que destacou o compromisso de fortalecer a CDL, ampliar a proximidade com os empresários e contribuir para o desenvolvimento econômico do município.

O presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL/MT), David Pintor, ressaltou a importância das CDLs no apoio ao empreendedorismo e no fortalecimento do comércio local, reforçando o apoio da Federação às ações da entidade.

Representando a CDL Sinop, o presidente Edmundo da Costa Marques Neto destacou a relevância da união entre as câmaras de dirigentes lojistas para impulsionar o desenvolvimento regional. Segundo ele, a participação da CDL Sinop simboliza a parceria entre as entidades e o compromisso com o fortalecimento do comércio no norte do Estado.

A solenidade também contou com a presença do deputado estadual Diego Guimarães, que parabenizou a nova diretoria e destacou o papel do comércio na geração de empregos, renda e no crescimento dos municípios do interior.



CDL Sinop representa a FCDL-MT em evento dos 25 anos da CDL Sorriso

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sorriso celebrou seus 25 anos de história com a reinauguração de sua sede, em evento realizado no último dia 17 de junho. A cerimônia reuniu empresários, associados, autoridades e representantes do movimento lojista de Mato Grosso para marcar o Jubileu de Prata da entidade e a entrega das melhorias realizadas no prédio.

Fundada em 2001, a CDL Sorriso chega ao marco de 25 anos consolidada como uma das principais entidades de representação do comércio na região, atuando no fortalecimento do associativismo, na defesa dos interesses empresariais e na oferta de serviços aos lojistas.

Representando a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL-MT), o vice-presidente da entidade e presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, participou da solenidade e destacou a importância da trajetória construída pela CDL Sorriso ao longo das últimas décadas. Segundo ele, a história da entidade reflete a força do associativismo e a capacidade de união do empresariado local em busca do desenvolvimento econômico da região. "A CDL Sorriso chega aos 25 anos como uma entidade sólida, respeitada e fundamental para o fortalecimento do comércio local. Representar a FCDL-MT neste momento é uma honra,

especialmente por testemunhar uma trajetória construída com trabalho, dedicação e compromisso com os empresários", afirmou.

Durante o evento, os convidados puderam conhecer as melhorias realizadas na sede, que foi remodelada para oferecer mais conforto, eficiência e qualidade no atendimento aos associados. A modernização da estrutura marca uma nova fase para a entidade, que segue ampliando sua atuação em benefício do setor empresarial.



CDL entrega ofício à Prefeitura e pede reforço na fiscalização de ambulantes

A CDL Sinop entregou um ofício à Prefeitura cobrando atenção especial ao comércio ambulante informal instalado em vias públicas do município. O documento foi direcionado ao prefeito Roberto Dorner e entregue em mãos ao secretário de Governo e Planejamento Estratégico, Klayton Gonçalves.

No documento, a entidade reconhece as medidas já adotadas pela administração municipal para conter o avanço do comércio ambulante irregular em Sinop, destacando os esforços empregados pela gestão ao longo dos últimos anos. Apesar disso, a CDL pontua que a recorrência dessas atividades ainda exige acompanhamento constante e reforço na atuação dos órgãos fiscalizadores.

Entre os pontos apresentados pela entidade estão a intensificação da fiscalização do comércio informal irregular, a criação de mecanismos organizados para regularização dos ambulantes e ações de orientação e formalização.

A CDL também aponta que o comércio irregular pode gerar impactos financeiros aos empresários locais e ao município, além de levantar preocupações relacionadas à saúde pública, especialmente em casos envolvendo alimentos e produtos sem procedência.

O documento foi encaminhado em conjunto com a Associação Comercial e Empresarial de Sinop (ACES), que também assinou o pedido apresentado ao Executivo municipal.

Edmundo da Costa Marques Neto

Presidente da CDL Sinop

"A CDL fez a entrega desse ofício para reiterar a preocupação do comércio com a presença de ambulantes irregulares e pedir que o município continue acompanhando essa situação com atenção"



Inteligência Artificial: oportunidades, riscos e responsabilidade

A inteligência artificial deixou de ser uma promessa distante para se tornar uma ferramenta presente no cotidiano de empresas, profissionais e instituições. Sistemas capazes de analisar informações, produzir textos, organizar dados e automatizar tarefas já fazem parte da rotina de diversos setores da economia, incluindo a advocacia.

Os benefícios são evidentes. A tecnologia aumenta a produtividade, reduz o tempo gasto em atividades repetitivas e amplia o acesso à informação. Em um mercado cada vez mais competitivo, seu uso pode representar mais eficiência e melhores resultados para empresas e profissionais.

Mas toda inovação também traz desafios. Nos últimos meses, casos envolvendo o uso inadequado da inteligência artificial ganharam repercussão nacional. Ferramentas produziram informações inexistentes, criaram referências falsas e foram utilizadas de forma questionável na elaboração de documentos jurídicos, gerando debates sobre limites éticos e responsabilidade profissional.

Esses episódios mostram uma característica importante da inteligência artificial: embora seja capaz de processar grandes volumes de dados em poucos segundos, ela não substitui o julgamento humano. A tecnologia pode auxiliar na tomada de decisões, mas a responsabilidade pelos resultados continua sendo das pessoas e das organizações que a utilizam.

O debate vai além da advocacia. Empresas já utilizam inteligência artificial em áreas como atendimento ao cliente, marketing, recrutamento, análise de dados e gestão de processos. Em todos esses casos, a supervisão humana continua sendo essencial para evitar erros, interpretações equivocadas e decisões que possam gerar prejuízos financeiros, reputacionais ou jurídicos.

Outro aspecto importante envolve a ética e a transparência. O uso crescente dessas ferramentas exige critérios claros sobre a forma como informações são produzidas, analisadas e utilizadas. A confiança continua sendo um dos principais ativos de qualquer negócio e depende diretamente da responsabilidade com que a tecnologia é empregada.

Ao mesmo tempo, a transformação digital exige adaptação. O mercado valoriza cada vez mais profissionais capazes de unir conhecimento técnico, pensamento crítico e domínio das novas ferramentas tecnológicas. Entender como a inteligência artificial funciona, conhecer suas limitações e desenvolver boas práticas de utilização tornou-se uma necessidade, e não apenas um diferencial.

A inteligência artificial veio para ficar. O desafio não está em resistir à tecnologia, mas em utilizá-la de forma consciente, ética e responsável. Afinal, a inovação mais valiosa continua sendo aquela que alia eficiência tecnológica à inteligência humana.

CÍNTIA BELINI É ADVOGADA, PROFESSORA E PESQUISADORA, ESPECIALISTA EM DIREITO CIVIL E PROCESSO CIVIL E MESTRANDA EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO



Com o **CDL Celular**,
você economiza
de verdade!

- ▶ Planos empresariais com desconto
- ▶ Cobertura de qualidade
- ▶ Suporte exclusivo



Fale conosco e veja
como seu negócio
pode se beneficiar!

(66) 3511-1400

Rua das Amendoeiras, 63
Setor Comercial, Sinop - MT



Empresas ampliam parcerias com influenciadores, mas especialistas pedem atenção aos contratos

A presença dos influenciadores digitais nas estratégias de marketing deixou de ser exclusividade das grandes marcas. Em Sinop e em diversas cidades do país, empresas de diferentes segmentos têm investido cada vez mais em parcerias com criadores de conteúdo para divulgar produtos, serviços e fortalecer a presença nas redes sociais.

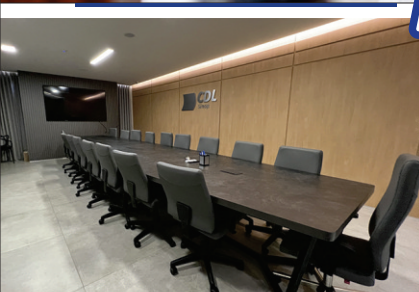
O crescimento desse mercado também tem chamado a atenção de especialistas da área jurídica. Embora muitas campanhas sejam realizadas de forma informal, apenas com combinações por aplicativos de mensagens, a falta de regras claras pode gerar conflitos envolvendo pagamentos, entrega de conteúdo, uso de imagem e responsabilidades sobre as informações divulgadas ao público.

Segundo especialistas, um dos principais erros ocorre quando empresas e influenciadores iniciam a parceria sem a formalização de um contrato. O documento deve estabelecer questões como prazo da campanha, quantidade de publicações, formato do conteúdo, remuneração, autorização para uso de imagem e responsabilidades de cada parte.

Outro ponto de atenção envolve a publicidade. Mesmo quando a divulgação é realizada por terceiros, a empresa pode responder por informações incorretas ou promessas que não correspondam às características reais do produto ou serviço oferecido. Questões relacionadas aos direitos autorais de fotos, vídeos e demais materiais produzidos para campanhas também exigem cuidados prévios.

Com o crescimento do marketing de influência, especialistas recomendam que empresários tratem essas parcerias com o mesmo nível de planejamento adotado em outros contratos comerciais. A formalização dos acordos oferece mais segurança para ambas as partes e contribui para relações profissionais mais transparentes.

Espaço de Locação



ESPAÇO DE
eventos
AGENDA ABERTA

2026

A CDL tem o espaço perfeito para o seu evento.

Reserve sua data

 (66) 99676-6316

 CDL
Sinop
Locação de Espaços

 CDL
Sinop

Sua empresa está preparada para a LGPD?

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) completou alguns anos de vigência no Brasil (sancionada em agosto de 2018 e em vigor oficialmente desde setembro de 2020), mas ainda é comum que empresários associem suas exigências apenas a grandes corporações. Na prática, porém, qualquer empresa que coleta, armazena ou utiliza informações de clientes deve observar as regras estabelecidas pela legislação.

Cadastros realizados em lojas, programas de fidelidade, listas de transmissão via WhatsApp, campanhas de marketing e até formulários preenchidos em redes sociais envolvem o tratamento de dados pessoais. Por isso, especialistas destacam que a adequação à LGPD não depende do porte da empresa, mas da forma como as informações são utilizadas.

Segundo o advogado Dr. Thiago Zorzeto, do departamento jurídico da CDL Sinop, muitos empresários ainda não percebem que realizam o tratamento de dados diariamente. "Muitas vezes a empresa acredita que a LGPD não se aplica à sua realidade, mas basta analisar a rotina para perceber que informações de clientes são coletadas e armazenadas o tempo todo. Nome, telefone, CPF, endereço e histórico de compras são exemplos de dados que exigem cuidados e responsabilidade no tratamento", explica.

Além da proteção das informações, a legislação busca garantir transparência sobre a finalidade da coleta e o uso dos dados. O objetivo é assegurar que o consumidor saiba quais informações estão sendo armazenadas, por qual motivo e de que forma elas serão utilizadas.

Outro ponto de atenção envolve a segurança das informações. Vazamentos de dados podem gerar prejuízos financeiros, danos à reputação da empresa e até questionamentos judiciais, especialmente quando houver falhas na proteção dos registros mantidos pelos estabelecimentos. Para Zorzeto, a adequação à LGPD deve ser encarada como uma medida de gestão e confiança. "Mais do que uma obrigação legal, a proteção de dados é uma forma de fortalecer a relação com os clientes. Empresas que adotam boas práticas demonstram compromisso com a segurança das informações e aumentam a credibilidade perante o mercado", afirma.

 labstamonica

**MAIOR
LABORATÓRIO
do Mato Grosso!**

 (66) 3520-3144

 **Sistema Nacional
de Acreditação DICQ**
*patrocinado pela Sociedade
Brasileira de Análises Clínicas*



Laboratório
Santa Mônica
Preciso quando você precisa



Escala 6x1

Relações de trabalho exigem equilíbrio, diálogo e segurança jurídica para o comércio

A discussão sobre o fim da escala 6x1 e a redução da jornada máxima de trabalho tem mobilizado empresas, trabalhadores e entidades representativas em todo o país. Por se tratar de uma proposta com potencial impacto direto na organização das empresas, nos custos operacionais e nas relações de trabalho, a CDL Sinop acompanha atentamente a tramitação do tema no Congresso Nacional.

A entidade segue o posicionamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), que defende que qualquer mudança estrutural na legislação trabalhista seja construída com responsabilidade, previsibilidade e ampla participação dos setores envolvidos. Para o sistema CNDL, é fundamental que o debate considere tanto a valorização dos trabalhadores quanto a realidade econômica enfrentada pelas empresas, especialmente pelos pequenos e médios negócios.

Para o comércio, o tema possui impacto direto na organização das equipes, no planejamento operacional e na formação dos custos das empresas. O setor é um dos principais empregadores do país e depende de segurança jurídica para programar contratações, escalas de trabalho e investimentos de longo prazo.

Ao mesmo tempo, a valorização dos trabalhadores e a construção de relações profissionais equilibradas seguem como pilares importantes para um ambiente produtivo saudável. Por isso, a CDL Sinop entende que o debate deve considerar tanto as demandas dos trabalhadores quanto a realidade enfrentada pelas empresas, especialmente pelos pequenos e médios negócios, responsáveis por grande parte dos empregos formais.



O QUE ESTÁ EM DISCUSSÃO E IMPACTA O COMÉRCIO

• Jornada semanal de 44 para 40 horas

A proposta prevê redução gradual da carga horária semanal

• Dois dias de descanso por semana

Um deles preferencialmente aos domingos

• Período de transição

Carga semanal passaria para 42 horas após dois meses da promulgação e para 40 horas após um ano

• Acordos e convenções coletiva

Permanece a possibilidade de negociação coletiva para regimes diferenciados e necessidades específicas do setor

• Comércio e atividades essenciais

Segmentos com funcionamento contínuo podem demandar regras próprias de adequação

• Micro e pequenas empresa

Está prevista regulamentação específica por lei complementar

• Organização de equipes

Mudanças podem impactar escalas, turnos e distribuição da jornada

• Planejamento do empresário

Acompanhamento do debate é importante para decisões futuras relacionadas à operação do negócio

ENTENDA

A Proposta de Emenda à Constituição (PEC) que prevê o fim da escala 6x1 e a redução da jornada máxima de trabalho de 44 para 40 horas semanais foi aprovada pela Câmara dos Deputados em dois turnos de votação no dia 27 de maio e agora aguarda análise do Senado Federal. A proposta ainda não está em vigor e só passará a valer caso seja aprovada pelos senadores e posteriormente promulgada.

No primeiro turno, a PEC recebeu 472 votos favoráveis e 22 contrários. Já no segundo turno, foram 461 votos a favor e 19 contra, superando com ampla margem os 308 votos necessários para aprovação de uma emenda constitucional.

O texto aprovado estabelece uma transição gradual. Dois meses após a promulgação, os trabalhadores regidos pela CLT passariam a ter dois dias de descanso remunerado por semana, sendo um deles preferencialmente aos domingos, além da redução da jornada semanal de 44 para 42 horas. Após mais 12 meses, a carga horária seria reduzida para 40 horas semanais, sem redução salarial.

A proposta também prevê a preservação dos salários e dos pisos salariais atualmente praticados, além de permitir que leis específicas tratem de regimes diferenciados para determinadas atividades. Setores considerados essenciais poderão contar com regras próprias por meio de legislação complementar e negociações coletivas.

Exponorte: CDL marca presença recebendo autoridades, lideranças e visitantes no estande

A CDL Sinop encerrou sua participação na Exponorte 2026 com um balanço positivo das ações desenvolvidas durante a feira. Com estande institucional no Interpark, a entidade recebeu autoridades, lideranças empresariais, representantes de entidades e visitantes de Sinop e de diversas regiões de Mato Grosso, transformando o espaço em um importante ponto de encontro ao longo do evento.

Realizada entre os dias 22 e 31 de maio, a Exponorte reuniu mais de 200 mil visitantes e consolidou-se mais uma vez como uma das maiores vitrines econômicas do Norte de Mato Grosso. Durante a programação, a CDL apresentou projetos da entidade e ofereceu serviços gratuitos à população.

Entre os atendimentos disponibilizados estiveram consultas SPC/Serasa, orientações diversas e atendimento por meio do Balcão de Empregos, auxiliando trabalhadores em busca de oportunidades de inserção ou recolocação profissional.

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, destacou a importância da participação da entidade na feira. "A Exponorte reúne importantes lideranças econômicas, políticas e institucionais da nossa região. Tivemos a satisfação de receber autoridades, empresários e a população em nosso estande, fortalecendo relacionamentos e apresentando ações desenvolvidas pela CDL. Também levamos ao evento o programa Vigia Mais MT, uma iniciativa que contribui para o fortalecimento da segurança pública por meio da tecnologia e da integração entre comunidade e forças de segurança", afirmou.



FCDL-MT leva à Sefaz proposta para ampliar prazo de cancelamento da NF-e para 24 horas

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL-MT) participou de uma reunião com o secretário de Estado de Fazenda, Fábio Pimenta, e sua equipe técnica para apresentar uma proposta de alteração da Portaria nº 160/2021-SEFAZ/MT.

O objetivo é ampliar para 24 horas o prazo de cancelamento ordinário da Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), medida considerada fundamental para atender às necessidades do comércio mato-grossense.

A reunião foi realizada a partir de uma demanda apresentada pela FCDL-MT, representada pelo vice-presidente Gustavo Nascimento e pelo Relações Institucionais e Governamentais (RIG) da entidade, João Paulo Araújo. Também participou do encontro o deputado estadual Dr. João, a convite da Federação.

Segundo a entidade estadual, a ampliação do prazo de cancelamento da NF-e proporcionará mais segurança jurídica e operacional aos empresários, especialmente diante de situações comuns no dia a dia do comércio, como erros de emissão, desistências de compras e necessidade de correções em operações realizadas.

Durante a reunião, os representantes da entidade destacaram que o atual prazo de cancelamento muitas vezes se mostra insuficiente para que as empresas consigam identificar inconsistências e realizar os procedimentos necessários dentro do tempo estabelecido. A proposta de ampliação para 24 horas busca adequar a legislação à realidade operacional das empresas, reduzindo burocracias e custos adicionais.

Para o presidente da FCDL Mato Grosso, David Pintor, a proposta representa um avanço importante para o ambiente de negócios do estado. "Estamos tratando de uma demanda prática do comércio, que impacta diretamente a rotina das empresas. A ampliação do prazo de cancelamento da NF-e para 24 horas trará mais segurança aos empreendedores, reduzirá prejuízos decorrentes de erros operacionais e contribuirá para um ambiente de negócios mais eficiente", destacou.

Os representantes da Sefaz receberam a proposta e se comprometeram a analisar tecnicamente a viabilidade da alteração normativa.



Sinop rumo à cidade *mais monitorada* do Brasil!

Participe do **Vigia Mais MT** e ajude a fortalecer a segurança do nosso comércio.



Parque Memorial une cuidado, preservação da memória e planejamento ambiental

Sinop acompanha o avanço das obras do Parque Memorial, empreendimento que traz à cidade um novo conceito em estrutura cemiterial. Localizado na MT-140, km 7, após a Curva do Canarinho, o espaço foi projetado no modelo de cemitério parque americano, com paisagismo integrado, jazigos padronizados e foco na preservação da memória em um ambiente harmonioso. O acesso ao empreendimento também passa por duplicação, garantindo mais segurança e melhor fluidez no trânsito.

Os jazigos serão instalados abaixo do solo, preservando a estética do local. "Quem olhar por cima vai ver apenas o gramado. A proposta é oferecer um espaço acolhedor e visualmente harmonioso para as famílias", explica o sócio-administrador do Parque Memorial e da Religare, Thiago Ferreira.

Antes do início das obras, foram realizados estudos de solo e monitoramento do lençol freático para atender às exigências ambientais e sanitárias. Para isso, o terreno recebeu cerca de três metros de aterro, em uma operação que envolveu aproximadamente dois mil caminhões de terra.

O empreendimento terá área total de 253 mil m². Nesta primeira etapa, o investimento soma R\$ 15 milhões, com entrega prevista para novembro de 2026. A estrutura contará com vias internas, estacionamento, ossário, sede administrativa, capela e salas de velório.

Ao todo, o Parque Memorial terá 35 mil jazigos, com capacidade para até três locos cada, totalizando potencial para 105 mil sepultamentos, além de área destinada ao ossário familiar. A expectativa é atender Sinop e municípios vizinhos. Durante a construção, os jazigos estão sendo comercializados com condições facilitadas. "Poder organizar isso com antecedência representa segurança e cuidado com quem se ama", afirma Ferreira.

A inauguração terá um simbolismo especial: o primeiro sepultamento será uma homenagem a um pioneiro de Sinop, com o traslado de seus restos mortais do Cemitério Municipal para o novo espaço. "É um empreendimento pensado para a eternidade. Mais do que uma estrutura física, ele foi idealizado para preservar histórias e oferecer às famílias um lugar de memória, respeito e serenidade", resume.

PARQUE MEMORIAL EM NÚMEROS

Área total do empreendimento
253 mil m²

Investimento na 1ª etapa
R\$ 15 milhões

Prazo entrega da 1ª fase
Novembro de 2026

Movimentação de terra na preparação do terreno
Cerca de 2 mil caminhões

Aterro necessário para adequação ambiental
3 metros de elevação do terreno

Capacidade prevista do memorial
35 mil jazigos, até 3 locos por unidade
105 mil sepultamentos em capacidade total

Localização
Rodovia MT-140, km 7, após a Curva do Canarinho

Condições de aquisição dos jazigos

Valor: R\$ 31,5 mil

À vista (durante a construção): R\$ 25 mil

Parcelamento: R\$ 28,9 mil

Prazo: em até 60 vezes





Por: Feliciano Azuaga
Economista Unemat



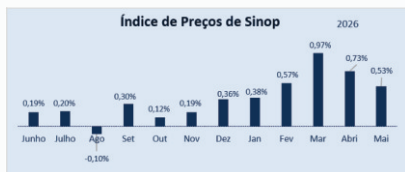
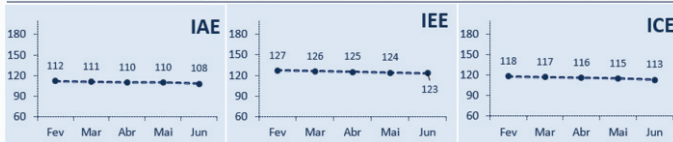
Dados econômicos CISE/CDL

Os indicadores econômicos divulgados pelo Centro de Informações Socioeconômicas (CISE), da Unemat, em parceria com a CDL Sinop, apontam para um cenário de inflação sob controle e estabilidade nos índices de confiança, embora empresários e consumidores continuem demonstrando cautela diante das perspectivas econômicas.

Em maio, o Índice de Preços ao Consumidor (IPC Sinop) registrou variação de 0,53%. Com o resultado, a inflação acumulada nos últimos 12 meses chegou a 4,44%, permanecendo abaixo do índice nacional medido pelo IPCA, que atingiu 4,72% no mesmo período. O principal impacto sobre os preços veio do grupo Alimentação, que apresentou alta de 1,14%, enquanto o segmento de Transportes registrou recuo de 0,35%.

Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mai/26	0,53%	0,58%
mai/25	0,25%	0,26%
Acumulado 2026	3,18%	3,20%
Acumulado 12 meses	4,44%	4,72%

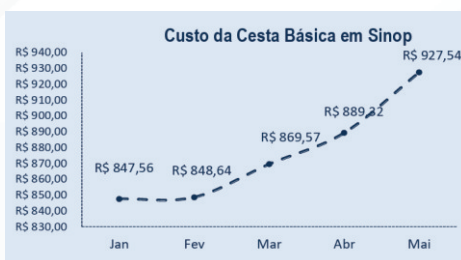
Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Varição Mensal	Var. Jun/2025
IAE	112	111	110	110	108	-1,82%	-4,42%
IEE	127	126	125	124	123	-0,81%	-10,87%
ICE	118	117	116	115	113	-1,74%	-9,60%



O custo da cesta básica em Sinop também apresentou elevação, passando de R\$ 889,32 para R\$ 927,54, um avanço de 4,3% em relação ao mês anterior. Entre os itens

com maior aumento estão a batata, com alta de 48,35%, e o tomate, que subiu 14,63%. Em contrapartida, produtos como açúcar apresentaram redução de preço no período.

No campo das expectativas, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) registrou 74,87 pontos, com leve retração de 1,07% em relação ao mês anterior. O Índice de Intenção de Compra (IIC) também apresentou pequena queda, passando para 73,05 pontos. Já o Índice de Medo do Desemprego manteve-se praticamente estável, com recuo de 0,3%, enquanto o Índice de Satisfação com a Vida ficou em 104,67 pontos.

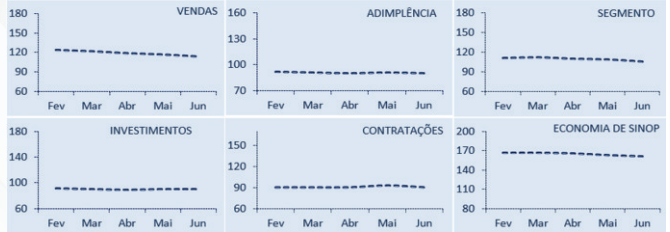


Para o economista e coordenador do CISE, Feliciano Azuaga, os indicadores demonstram uma economia local relativamente equilibrada. "A inflação continua apresentando comportamento semelhante ao observado no cenário nacional, enquanto os índices de confiança mostram que consumidores e empresários seguem atentos às condições econômicas. Apesar de pequenas oscilações, os indicadores apontam para um ambiente de

estabilidade, com cautela, mas sem sinais de deterioração significativa", avalia.

162% pretendem comprar na Copa e 41% planejam gastos nas férias

Índice de Atividade Econômica - IAE								
Média	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Varição Mensal	Var. Jun/2025	
Vendas	124	122	119	117	114	-2,56%	-8,06%	
Adimplência	92	91	90	91	90	-1,10%	-5,26%	
Segmento Empresarial	111	112	110	109	106	-2,75%	-7,02%	
Investimentos	91	90	89	90	90	0,00%	-3,23%	
Contratações	90	90	90	93	90	-3,23%	2,27%	
Economia de Sinop	167	167	166	163	161	-1,23%	-2,42%	



Levantamento realizado pelo CISE em parceria com a CDL Sinop aponta que a Copa do Mundo deve ser o principal fator de movimentação do comércio local neste período, enquanto as férias escolares também geram oportunidades para alguns segmentos específicos.

Entre os consumidores, aproximadamente 62% afirmaram que pretendem realizar compras relacionadas à Copa do Mundo, principalmente de alimentos e bebidas, categoria apontada por 41% dos entrevistados como a principal opção de consumo durante o evento. A maior parte dos consumidores pretende gastar entre R\$ 100 e R\$ 200.

Do lado dos empresários, o otimismo também aparece nos números. Cerca de 64% afirmaram que pretendem realizar campanhas promocionais voltadas à Copa, enquanto 61% avaliam que as vendas devem apresentar desempenho positivo durante o período. Além disso, 17% das empresas entrevistadas possuem relação direta com a temática do evento esportivo.

Já em relação às férias escolares de julho, 27% dos empresários informaram que pretendem desenvolver ações específicas para o período, especialmente em segmentos ligados ao lazer, entretenimento e alimentação. Aproximadamente 26% das empresas entrevistadas afirmaram possuir relação direta com a temporada de férias.

Para o economista e coordenador do CISE, Feliciano Azuaga, os dados mostram que eventos sazonais continuam influenciando o comportamento do consumidor e criando oportunidades para o comércio local.

"A Copa do Mundo apresenta um potencial importante de movimentação econômica, especialmente para segmentos ligados ao consumo imediato. Já as férias escolares tendem a beneficiar setores específicos, mostrando que diferentes períodos do ano podem gerar oportunidades para empresas que conseguem identificar e atender essas demandas", destaca.



Sinop reforça vocação como destino de lazer e turismo nas férias

Com a chegada das férias escolares de julho, Sinop se consolida cada vez mais como um destino regional para quem busca lazer, natureza, gastronomia e entretenimento. A cidade, que já se destaca como polo de serviços, comércio, saúde e educação, amplia também sua presença no setor turístico, atraindo visitantes de diversos municípios do Norte de Mato Grosso.

Um exemplo é o casal Simone e João Mendes, de Tabaporã, que decidiu: vão passar um fim de semana em Sinop com os filhos Clara, de 11 anos, e Henrique, de 8, para conhecer alguns dos principais atrativos da cidade. "Sempre vínhamos para compras ou compromissos. Desta vez, queremos aproveitar as opções de lazer e conhecer melhor a cidade", conta Simone.

Recentemente, Sinop passou a integrar quatro rotas turísticas estaduais, fortalecendo sua presença nos roteiros oficiais de Mato Grosso e ampliando as possibilidades para quem deseja conhecer a região. O município reúne atrativos ligados ao turismo de natureza, experiências rurais, gastronomia, lazer e compras, consolidando-se como uma das principais portas de entrada do Norte do estado.

Entre os atrativos mais procurados está o Curupy Acqua Park, referência em lazer aquático na região e que recebe visitantes de diversas cidades durante o período de férias. O comércio também ganha destaque nesta época do ano, impulsionado pelo fluxo de consumidores em busca de compras, gastronomia e entretenimento. Restaurantes, cafeterias, hamburguerias, bares e centros comerciais ajudam a movimentar a economia e complementam as opções de lazer disponíveis.

Para o presidente da CDL, Edmundo Marques Costa Neto, o cenário reflete o amadurecimento da cidade. "Sinop deixou de ser apenas um centro econômico. Hoje também oferece experiências que atraem famílias e visitantes, fortalecendo diversos setores da economia local", destaca.

Além das atrações privadas, espaços públicos como o Parque Jardim Botânico, o Parque Florestal, as áreas de convivência dos bairros planejados, as cachoeiras da região e a Praia do Cortado ampliam as opções para quem deseja aproveitar o período de descanso sem grandes deslocamentos. O Shopping Sinop também costuma oferecer atividades voltadas ao público infantil durante as férias, ampliando o leque de alternativas para as famílias.

Com opções que unem lazer, natureza, compras e gastronomia, Sinop mostra que as férias podem ser aproveitadas perto de casa – ou servir como convite para que visitantes da região descubram tudo o que a cidade tem a oferecer.



CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

Educação



Descontos especiais para associados e funcionários
(66) 9.9649-7233
(66) 3515-0496



55% de descontos nos cursos de graduação para associados *Desconto NÃO Acumulativo
(66) 9.9630-3529



Descontos nas mensalidades aos afiliados
(66) 3211-2045



Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós-Graduação até 20% de descontos.
(66) 3520-3320



Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes, 35% no EJA e Técnico, 30% nos superiores.
(66) 3531-0355



10% de desconto nas mensalidades para o Ensino infantil, 15% nas mensalidades para o Ensino Fundamental e Médio.
(66) 3531-4487



Descontos na mensalidade para associados e funcionários.
(66) 3515-1510
(66) 3517-1320



Descontos de 20% nas academias de Tecnologia e Negócios para associados e funcionários
(66) 9 9634-7208



10% de desconto nos cursos de Informática e Qualificação Profissional.
(66) 3531-4428



Descontos nas mensalidades aos associados.
(66) 3531-3051



25% de descontos nas mensalidades
(66) 3531-0975



Descontos especiais para associados e dependentes
(66) 3520-3300

Instituição Financeira



Linha de Crédito exclusiva para associados da CDL.
(66) 3511-5700



BANCO DO BRASIL

Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL.
(66) 3511-8950



Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL.
(66) 3511-0800

Saúde



30% de descontos em exames de nossa rotina.
(66) 3520-3144



Descontos de 10% a 30% em seus exames.
(66) 3531-7878



Tabelas diferenciadas com valores menores!
(66) 3531-7070



Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Endodontia e Clínica Geral.
(66) 3511-2045
ALLIANCE Medical center



Tabelas diferenciadas com valores menores!
(66) 3531-7000



Descontos nos exames.
(66) 3532-6264



Descontos de 15% em compras realizadas
(66) 3531-2250



Descontos nas consultas
(66) 3901-0404



Descontos para associados da CDL.
(66) 3520-0800



Exames com 20% e descontos e consultas com 10% de descontos para associados.
(66) 3544-0210



Plano de saúde com preços diferenciados aos filiados.
(66) 3531-1180



Primordial Gestão de Riscos Saúde Ocupacional.
(66) 3515-7736

Serviços



Valores diferenciados para associados CDL. Consulte a tabela.
(66) 9.9243-6847



Descontos especiais para associados CDL.
(66) 9.9235-3092
(66) 9.9235-4486



Constelação familiar sistêmica e consultoria familiar
(66) 9.9601-1515



ÓTICAS MATO GROSSO

15% de descontos nas compras à vista e 7% a prazo, com parcelamento em até 6x, exceto para serviços e produtos da marca Montblanc
(66) 3531-2988



Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda.
(66) 3015-0540



30% de desconto em Abertura ou Encerramento de empresas; 20% de desconto para Alterações Contratuais; 20% de desconto em Horários
(66) 3531-4129



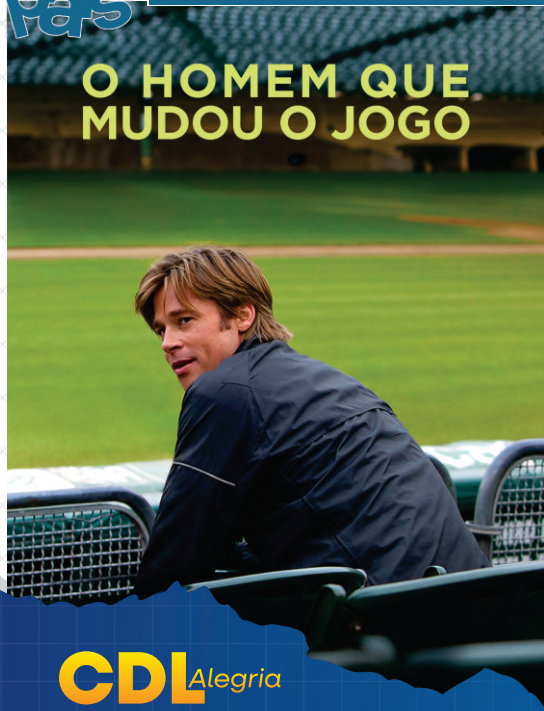
35% de desconto para abertura de empresa; 15% de desconto para alterações; 15% de desconto honorários
(66) 3015-7501 / (66) 9.9913-4843



Descontos de 25% em assinaturas.
(66) 9.9972-6722
(66) 9.8411-4122



Banco de Dados SPC Brasil.
(66) 3511-1400



O HOMEM QUE MUDOU O JOGO

O Homem que Mudou o Jogo

Billy Beane, gerente geral do Oakland A's, um dia tem uma epifania: a sabedoria convencional do beisebol está totalmente errada. Diante de um orçamento apertado, Beane tenta reinventar seu time superando os clubes de bola mais ricos. Unindo forças com Peter Brand, graduado da Ivy League, Beane se prepara para desafiar as tradições da velha escola. Ele recruta jogadores de barganha que os olheiros rotularam como falhos, mas que têm potencial para vencer o jogo.

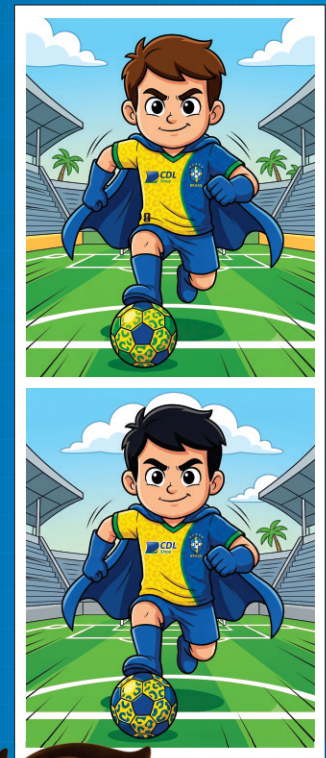
Lançamento: 17 de fevereiro de 2012 (Brasil)
Diretor: Bennett Miller
Duração: 2:2min
Gêneros: drama biográfico
Elenco: JBrad Pitt, Jonah Hill, Philip Seymour Hoffman
Roteiro: Steven Zaillian, Aaron Sorkin, Stan Chervin



CAÇA-PALAVRAS

Z	M	A	P	I	T	O	E	S	P	A	N	H	A	E	Z	Z	B	O	P
A	F	S	C	R	R	U	O	I	B	L	Q	R	T	E	C	N	I	C	O
H	A	M	L	Q	K	K	A	K	P	J	J	O	I	R	O	N	X	O	X
N	L	Q	W	O	T	U	E	N	P	I	I	E	H	O	C	I	X	E	M
I	M	O	P	M	G	G	P	X	A	R	G	E	N	T	I	N	A	I	B
R	A	P	Y	U	P	P	M	U	O	S	Q	D	N	N	X	Q	W	T	C
I	H	G	R	W	M	E	A	E	B	K	H	Z	J	Q	V	G	Q	R	U
E	N	U	N	H	E	N	C	Z	J	J	T	B	K	P	F	R	V	A	K
D	A	E	F	X	S	A	P	R	O	R	R	O	G	A	C	A	O	D	V
N	M	O	E	G	T	L	T	G	O	A	D	I	C	R	O	T	F	A	F
A	E	I	A	A	A	T	K	F	L	S	Z	Y	E	Q	P	E	P	N	P
B	L	D	D	C	D	I	E	O	I	T	B	Y	R	C	O	L	A	A	V
G	A	A	W	N	O	U	B	P	W	C	R	O	U	G	M	D	C	C	R
H	O	T	F	A	S	W	N	J	K	Z	D	U	C	Y	J	X	R	J	Z
K	L	S	D	R	U	R	Z	N	O	A	G	W	Z	K	G	U	N	G	K
P	Q	E	X	F	N	H	P	P	G	I	N	G	L	A	T	E	R	R	A
K	T	W	R	G	I	V	P	O	U	X	R	M	F	U	T	E	B	O	L
C	B	H	N	Q	D	Z	J	U	Q	M	E	B	R	A	S	I	L	B	N
K	R	L	X	A	O	J	L	N	N	A	P	J	E	L	O	G	V	J	F
A	J	S	R	N	S	N	M	T	R	U	V	C	P	N	T	G	H	I	C

7 ERROS



- | | | | |
|---------------|-------------|-------------|------------|
| ESTADOSUNIDOS | BANDEIRINHA | PRORROGACAO | INGLATERRA |
| ARGENTINA | ALEMANHA | ESPANHA | URUGUAI |
| FUTEBOL | JOGADOR | TECNICO | CAMPEAO |
| TORCIDA | PENALTI | ESTADIO | BRASIL |
| FRANCA | MEXICO | CANADA | TROFEU |
| APITO | BOLA | GOL | |

CDELINHO
 "Espero que tenha gostado dos nosso CDL Alegria"



ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR •

Netgraf

ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR •

Reuniões e Eventos



Presidente da CDL, Edmundo Neto, juntamente com o Diretor Conselheiro Antônio Kato Junior, o Economista Feliciano Azuaga e o Gerente do Senac Sinop, Thiago Lanci



Equipe CDL Sinop no Exponorte Business Summit



Presidente Edmundo Neto, Gerente Executiva Vanusa Ires, juntamente com a psicóloga do Ministério Público de Mato Grosso, Tatiane Meyer



Equipe do futuro Parque Memorial de Sinop participa do PODCDL



Diretor-presidente da Águas de Sinop, Eduardo Lana participa do PODCDL



Presidente da CDL Sinop, Edmundo Neto, juntamente com o Presidente da FCDL Mato Grosso, David Pintor e o Deputado Estadual, Diego Guimarães na posse da nova diretoria da CDL Nova Canaã



Presidente Edmundo Neto e o Diretor Conselheiro Antônio Kato Junior, juntamente com a cônsul-geral do Japão, Yoriko Suzuki



Equipe CDL presente no lançamento da Operação Centro Seguro



Presidente da CDL Sinop, Edmundo Neto promovendo o Programa Vigia Mais MT na Exponorte 2026

Novo Associado



Nortão EPI's

Vigia Mais MT



CDL Sinop e Vigia Mais presentes na Exponorte

Senac



Enceramento curso de RH do Senac



CADASTRE-SE OU ANUNCIE SUA VAGA AGORA MESMO:

(66) 99676-1576



Reduzir custos é celebrar com inteligência.



Boleto com tarifa reduzida



Maquininha sem aluguel por 6 meses



PIX isento de taxa



 **SICOOB**
Norte MT