



Nesta Edição

PÁG. 04 - VIGIA MAIS MT

A CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS (CDL) DE SINOP ESTÁ NA LINHA DE FRENTE DA IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA VIGIA MAIS MT NO MUNICÍPIO

PÁG. 07 - IPVA 2026

IPVA 2026 PODERÁ SER PAGO COM DESCONTO À VISTA OU PARCELADO EM ATÉ OITO VEZES

PÁG. 09 - ESTRATÉGIA PARA FEVEREIRO

CRÉDITO, INADIMPLÊNCIA E NEGOCIAÇÃO EXIGEM ATENÇÃO REDOBRADA DO COMÉRCIO SINOPENSE

PÁG. 11 - DADOS ECONÔMICOS

O CUSTO DA CESTA BÁSICA TAMBÉM APRESENTOU LEVE VARIAÇÃO, COM ALTA DE APENAS 0,20%, PASSANDO A CUSTAR R\$ 841,16.



Sinop Monitorada pelo Vigia Mais

Segurança pública avança com Monitoramento Inteligente


ALQUÍMIA
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Escaneie o QR Code
com a câmera do seu celular
e conheça a melhor e mais premiada
Farmácia de Manipulação de Sinop



Presidente

Edmundo da Costa Marques Neto

Vice-Presidente

Joandre Tomelin Curado

Diretor Secretário

Nelgilney Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretário

Elis Regina Paris

Diretor Financeiro

Fernando Raiter

Vice-Diretor Financeiro

Fábio Arrothia

Diretor Comercial

Gilmar Otone Caldeira

Vice-Diretor Comercial

Cristiano Botura

Diretor de Eventos e

Comunicação Social

Eduardo Andrade Alves

Diretor Conselheiro

Márcio Kreibich

Conselho Fiscal

Presidente

Cezar Gentil Zanco

Diretores Conselheiros

Antônio Rodrigues Filho

Marta Lucia Nervo Porcel

Suplentes

Marcelo Montiel

Sidnei Araújo Sampaio

Diogo Fruett Vieira

Gerente Executiva

Vanusa Ires

Palavra do Presidente



Fevereiro marca a consolidação do ritmo do ano para o comércio de Sinop. Após o período de ajustes e planejamento de janeiro, os lojistas entram agora em uma fase mais clara de leitura do mercado, avaliando o comportamento do consumidor e projetando estratégias para os próximos meses. O início de 2026 tem exigido cautela, mas também atenção às oportunidades que surgem em um cenário econômico em constante transformação.

As previsões para a economia apontam para um primeiro semestre ainda desafiador, com consumidores mais criteriosos e atentos ao orçamento. Ao mesmo tempo, há sinais de estabilidade gradual, o que reforça a importância de planejamento, gestão eficiente e ações estratégicas no varejo. Em momentos como este, informação e preparo fazem toda a diferença para manter a competitividade.

A CDL Sinop acompanha de perto esse cenário e segue atuando para apoiar os lojistas. Neste início de ano, intensificamos o diálogo com o Poder Público, entidades parceiras e o setor produtivo, buscando soluções que fortaleçam o ambiente de negócios, garantam segurança jurídica e estimulem o consumo local. Também seguimos trabalhando na oferta de produtos, serviços e ações voltadas à capacitação e à proteção do crédito.

Fevereiro também é um mês importante para ajustar processos internos, organizar estoques e preparar campanhas para datas estratégicas que se aproximam, como o Dia do Consumidor e a Páscoa – até mesmo o Carnaval pode ser uma ótima oportunidade para faturar mais. A antecipação e o planejamento seguem sendo aliados fundamentais para bons resultados ao longo do ano.

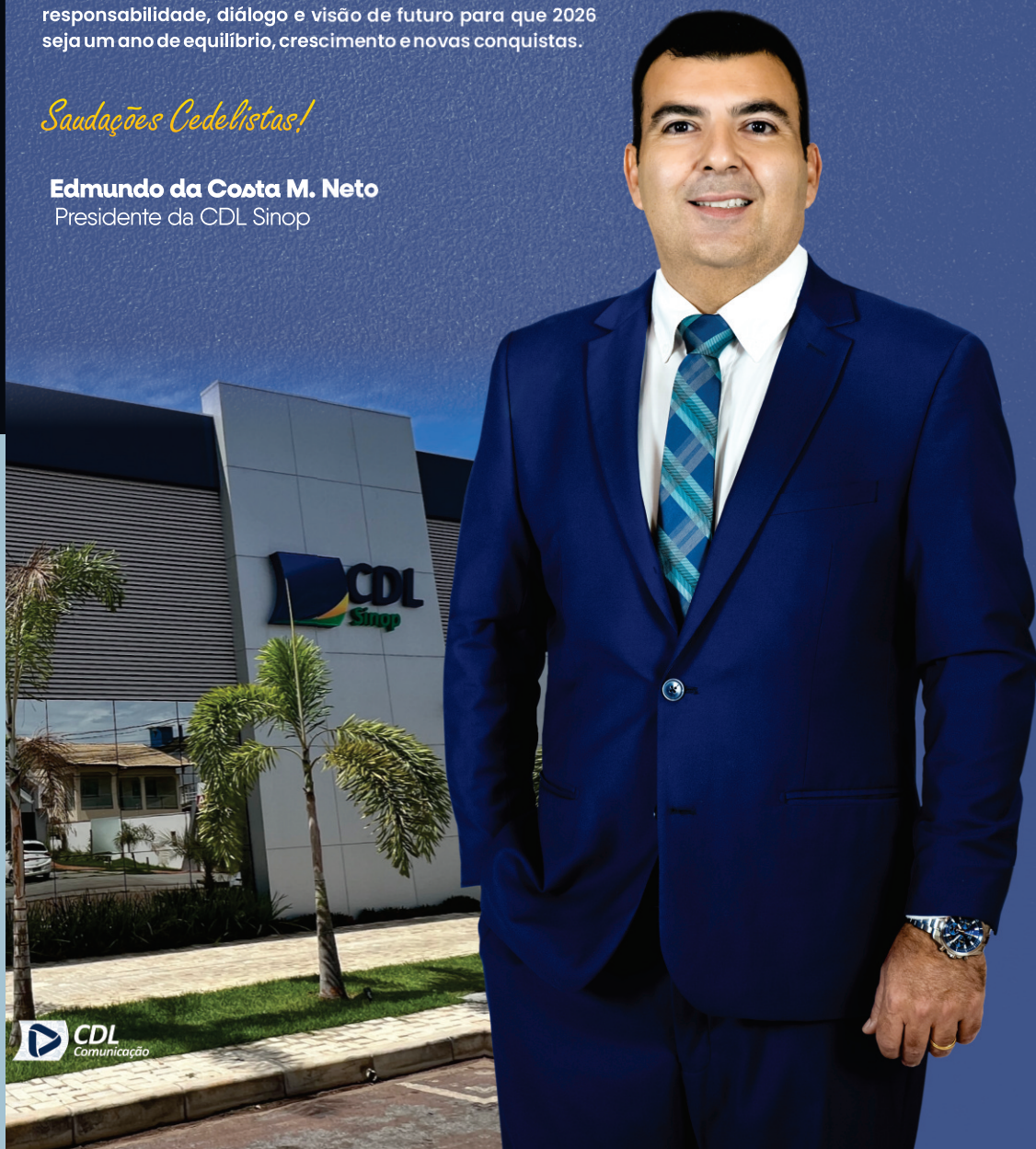
Além disso, continuamos atentos às transformações urbanas e estruturais de Sinop, que impactam diretamente o comércio. Mobilidade, segurança e organização da cidade são temas permanentes na pauta da CDL, pois entendemos que desenvolvimento urbano e fortalecimento do varejo caminham juntos.

Seguimos confiantes no potencial do comércio sinopense e na capacidade de adaptação dos nossos empresários. A CDL Sinop permanece ao lado dos lojistas, trabalhando com responsabilidade, diálogo e visão de futuro para que 2026 seja um ano de equilíbrio, crescimento e novas conquistas.

Saudações Cedelistas!

Edmundo da Costa M. Neto

Presidente da CDL Sinop



Expediente

Coord. Comunicação e Marketing

Caio Rosa Bocorni

Assessoria de Comunicação

José Roberto Gonçalves

Fotos

Banco de Dados CDL Sinop

Designer Gráfico

Caio Rosa Bocorni

Tiragem

1.600 Exemplares

Impressão

NetGraf

Contato

(66) 3511-1400

(66) 99667-1947

gerencia@cdlsinop.com.br

Realize seus sonhos com inteligência financeira.

Consórcios e investimentos planejados para
você conquistar mais.

Escaneie e fale
pelo WhatsApp



CRÉDITO

R\$ 2.000.000,00

R\$ 1.000.000,00

R\$ 500.000,00

1/2 PARCELA

R\$ 5.950,00

R\$ 2.795,00

R\$ 1.397,00



@contemplamais.oficial



SINOP AVANÇA COM MONITORAMENTO INTELIGENTE

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Sinop está na linha de frente da implantação do programa Vigia Mais MT no município. No último dia 23 de janeiro, o presidente Edmundo da Costa Marques Neto, o Tenente-Coronel do 3º Comando Regional da Polícia Militar em Sinop, Edylson Figueiredo Pintel e o colaborador da CDL Sinop Caio Rosa Bocorn estiveram em Cuiabá, onde receberam o primeiro lote com 249 câmeras de videomonitoramento, providenciando os veículos responsáveis pelo transporte dos equipamentos até Sinop.

A entidade também acompanha o início da instalação do sistema e está viabilizando a estrutura necessária para a pintura e a instalação dos postes que receberão as câmeras, reforçando seu papel como ponte entre o Governo do Estado e o Município.



A entrega oficial dos equipamentos ocorre dias após diversos esforços da CDL, junto ao comando da Polícia Militar de Sinop, autoridades políticas, representantes das forças de segurança e lideranças institucionais para discutir a ampliação do sistema de videomonitoramento urbano. O encontro reforçou o papel da Entidade como articuladora local do programa, viabilizando o diálogo entre o setor produtivo, o poder público municipal e o Governo do Estado.



A atuação da CDL está respaldada por termo de cooperação com o programa Vigia Mais MT, iniciativa do Governo de Mato Grosso, por meio da Secretaria de Estado de Segurança Pública, que aposta na tecnologia e na integração institucional para fortalecer a prevenção e o combate à criminalidade em todo o estado.

Durante as diversas reuniões promovidas pela entidade, foram debatidos os próximos passos para a instalação das câmeras, com foco inicial nas avenidas Júlio Campos e Tarumãs, prevendo cobertura de todas as esquinas desses corredores comerciais. A proposta é fortalecer a atuação integrada entre Estado, Município, forças de segurança e setor empresarial, ampliando a sensação de segurança para comerciantes, trabalhadores e consumidores.

Para o presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques Neto, a implantação do sistema representa um avanço concreto para o desenvolvimento da cidade. Segundo ele, a segurança pública é um fator determinante para o crescimento econômico, pois cria um ambiente mais favorável aos negócios e à circulação de pessoas.

Edmundo ressaltou ainda, que a CDL vai além do apoio institucional, atua como elo entre o setor produtivo e o poder público, ajudando a construir soluções conjuntas que impactam diretamente a qualidade de vida da população e a segurança de quem empreende em Sinop. Ele também destacou o trabalho da Entidade no incentivo à adesão dos lojistas ao programa, que tem recebido resposta positiva do comércio local.

A implantação do Vigia Mais MT em Sinop ocorrerá de forma escalonada. Além do primeiro lote com 249 câmeras já entregue, está prevista a chegada de um segundo lote com mais 350 equipamentos. O município também conta com mais de mil câmeras já adquiridas, que aguardam instalação, o que deve ampliar significativamente a cobertura do sistema de monitoramento urbano.





Criado em 2022, o Vigia Mais MT promove a cooperação com instituições parceiras para a instalação de câmeras em vias públicas, prédios institucionais, escolas e pontos estratégicos. O sistema utiliza equipamentos de alta tecnologia, incluindo câmeras fixas, móveis e com leitura automática de placas, permitindo monitoramento em tempo real pelos centros integrados de segurança.

O comandante do 3º Comando Regional da Polícia Militar, tenente-coronel Edylson Figueiredo Pintel, destacou que o videomonitoramento amplia a capacidade de prevenção e agiliza a resposta às ocorrências. O vereador Célio Garcia, representando a Câmara Municipal, ressaltou a importância da iniciativa para o comércio e para a população. Já o coordenador da Defesa Civil, Pedro Contini Roveri, enfatizou o papel das câmeras no monitoramento de áreas estratégicas e na resposta a situações de emergência.

Para o diretor financeiro da CDL, Fernando Raiter, o uso da tecnologia fortalece a segurança e gera impactos positivos diretos na confiança de quem investe, trabalha e consome em Sinop.





CONFIRA O QUE É FERIADO E O QUE É PONTO FACULTATIVO EM SINOP EM 2026

O calendário de feriados e pontos facultativos de 2026 serve de referência para o planejamento da administração pública, do setor produtivo, do comércio e da população em geral. A primeira data do ano, 1º de janeiro, que marcou a Confraternização Universal, já foi celebrada e abriu oficialmente o calendário.

Em fevereiro, o período de Carnaval contará com ponto facultativo nos dias 16 e 17, segunda e terça-feira, além da Quarta-feira de Cinzas, em 18 de fevereiro, com expediente facultativo até as 14h. Já em abril, dois feriados nacionais movimentam o mês: a Paixão de Cristo, na sexta-feira, 3 de abril, e o Dia de Tiradentes, em 21 de abril, uma terça-feira.

O mês de maio terá o Dia do Trabalhador, em 1º de maio, celebrado numa sexta-feira, como feriado nacional. Em junho, o Corpus Christi, no dia 4, será ponto facultativo, assim como a sexta-feira, 5 de junho, tradicionalmente utilizada como emenda. Ainda em junho, Sinop celebra o dia de Santo Antônio de Pádua, padroeiro do município, em 13 de junho, data que é feriado municipal, embora caia em um sábado.

Julho e agosto não têm feriados, que voltam em setembro com duas datas que ocorrem em sequência: o Dia da Independência do Brasil, em 7 de setembro, uma segunda-feira e feriado nacional, e o Aniversário de Sinop, em 14 de setembro, também numa segunda-feira, com feriado municipal. Outubro terá o feriado nacional de Nossa Senhora Aparecida, em 12 de outubro, segunda-feira, além do Dia do Servidor Público, em 28 de outubro, uma quarta-feira, com ponto facultativo nos órgãos públicos.

No mês de novembro, o calendário prevê o feriado nacional de Finados, em 2 de novembro, segunda-feira; a Proclamação da República, em 15 de novembro, que em 2026 cai em um domingo; e o Dia da Consciência Negra, celebrado em 20 de novembro, uma sexta-feira, também como feriado nacional. O ano se encerra em dezembro com ponto facultativo a partir das 14h na véspera de Natal, em 24 de dezembro, e na véspera de Ano Novo, em 31 de dezembro, ambos válidos em Mato Grosso, além do Natal, em 25 de dezembro, que será feriado nacional e cairá numa sexta-feira.

As datas apresentadas funcionam como prévia, já que os pontos facultativos e feriados municipais em Sinop ainda dependem da publicação do decreto oficial da Prefeitura para confirmação definitiva.

CALENDÁRIO DE FERIADOS E PONTOS FACULTATIVOS

JANEIRO

1º de Janeiro (quinta) - Confraternização Universal

FEVEREIRO

16 de Fevereiro (segunda) - Carnaval (Ponto facultativo)

17 de Fevereiro (terça) - Carnaval (Ponto facultativo)

18 de Fevereiro (quarta) - Quarta-feira de Cinzas (até 14h - Ponto facultativo)

ABRIL

3 de Abril (sexta) - Paixão de Cristo/Sexta-feira Santa (Feriado nacional)

21 de Abril (terça) - Tiradentes (Feriado nacional)

MAIO

1º de Maio (sexta) - Dia do Trabalhador (Feriado nacional)

JUNHO

4 de Junho (quinta) - Corpus Christi (Ponto facultativo)

5 de Junho (sexta) - Emenda de Corpus Christi (Ponto facultativo)

13 de Junho (sábado) - Santo Antônio de Pádua (Feriado municipal)

SETEMBRO

7 de Setembro (segunda) - Independência do Brasil (Feriado nacional)

14 de Setembro (segunda) - Aniversário de Sinop (Feriado municipal)

OUTUBRO

12 de Outubro (segunda) - Nossa Senhora Aparecida (Feriado nacional)

28 de Outubro (quarta) - Dia do Servidor Público (Ponto facultativo em órgãos públicos)

NOVEMBRO

2 de Novembro (segunda) - Finados (Feriado nacional)

15 de Novembro (domingo) - Proclamação da República (Feriado nacional)

20 de Novembro (sexta) - Dia da Consciência Negra (Feriado nacional)

DEZEMBRO

24 de Dezembro (quinta) - Véspera de Natal (Ponto facultativo a partir de 14h - MT)

25 de Dezembro (sexta) - Natal (Feriado nacional)

31 de Dezembro (quinta) - Véspera de Ano Novo (Ponto facultativo a partir de 14h - MT)



IPVA 2026 PODERÁ SER PAGO COM DESCONTO À VISTA OU PARCELADO EM ATÉ OITO VEZES



Os proprietários de veículos licenciados em Mato Grosso já podem se programar para o pagamento do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) de 2026, que poderá ser quitado à vista, com desconto de 5% ou 3%, ou parcelado em até 8 vezes. Conforme calendário divulgado pela Secretaria de Fazenda (Sefaz), as datas vencimento serão nos meses de março, abril e maio, de acordo com o final da placa do veículo

Fique atento: para veículos com placas terminadas em 1, 2, 3 e 4, o vencimento será no mês de março de 2026. Pagamentos realizados até dia 10 terão desconto de 5%, e até dia 20, redução de 3%. O pagamento sem desconto ou da primeira parcela deverá ser efetuado até 31 de março.

Os veículos com placas de finais 5, 6 e 7 terão vencimento em abril, com desconto de 5% para pagamentos feitos até 10 e de 3% até o dia 20. O prazo para pagamento sem desconto ou da primeira parcela será até 30 de abril. Para placas terminadas em 8, 9 e 0, o prazo com desconto de 5% será até 11 de maio, e o desconto de 3% valerá até 20 de maio. O pagamento sem desconto ou a primeira parcela poderá ser efetuado até 29 de maio.

Nos casos de parcelamento, o contribuinte deve se atentar ao valor mínimo da parcela que deve ser de 25% da UPF-MT vigente no mês da formalização. Além disso, as parcelas são mensais e consecutivas, com vencimento sempre no final de cada mês.

Além das opções de pagamento previstas no calendário, os contribuintes cadastrados no Nota MT podem obter abatimento adicional de até 10% no valor do IPVA, limitado a R\$ 700. O benefício é válido independentemente da forma de pagamento escolhida e pode ser acumulado com os demais descontos.

As guias para pagamento estão disponíveis no site da Sefaz, e os proprietários poderão emitir o documento utilizando o número do Renavam ou o chassi do veículo. Ao acessar o site para emissão dos boletos, é importante que o cidadão verifique se o endereço é o oficial da Sefaz (www.sefaz.mt.gov.br), a fim de evitar golpes, comuns neste período de pagamento do tributo – a orientação é digitar diretamente o endereço do site no navegador, evitando o uso de buscadores para acessar o serviço.

ESCOLAS DE MÚSICA E DE ARTES DA CDL OFERECEM CURSOS GRATUITOS E AMPLIAM ACESSO A CULTURA

As aulas da Escola de Música CDL Afonso Celso Teschima e da Escola de Artes CDL terão início a partir do dia 9 de fevereiro. As instituições seguem com matrículas abertas, enquanto houver vagas, oferecendo à comunidade um espaço voltado ao aprendizado, à expressão cultural e ao desenvolvimento artístico.

A iniciativa, mantida pela CDL Sinop, tem como objetivo ampliar o acesso à cultura e estimular talentos desde a infância. A Escola de Música CDL disponibiliza cursos gratuitos de violino, violão, teclado, flauta doce, além de canto, atendendo alunos a partir de 5 anos de idade. Já a Escola de Artes CDL trabalha diferentes linguagens artísticas, contribuindo para o desenvolvimento criativo e social dos participantes.

De acordo com a gerente executiva Vanusa Ires, o início de um novo ciclo de aulas reforça o compromisso da entidade com a formação cultural da comunidade. "Mais do que ensinar música ou artes, o projeto busca proporcionar experiências que ampliem horizontes, fortaleçam a autoestima e criem oportunidades de aprendizado que acompanham o aluno ao longo da vida", destaca.

O presidente Edmundo da Costa Marques Neto ressalta o papel social das escolas mantidas pela entidade. "As Escolas são projetos que nos orgulham muito. Elas mostram que a CDL vai além da defesa do comércio: investimos em cultura, educação e no futuro das pessoas, contribuindo diretamente para o desenvolvimento humano e social de Sinop", afirma.

Os interessados em realizar matrícula ou obter mais informações podem entrar em contato pelo telefone (66) 99677-0139.

Inscrições Abertas

☎ 66 3511-1400
☎ 66 99677-0139

📍 R. dos Amendoeiros, 63 - St. Comercial
Sinop - Mato Grosso





FEVEREIRO É MÊS ESTRATÉGICO PARA O PLANEJAMENTO FINANCEIRO NO VAREJO

Tradicionalmente marcado por maior cautela no consumo, o mês de fevereiro se consolida como um período decisivo para o planejamento financeiro no varejo. Após os gastos concentrados no início do ano, tanto das famílias quanto das empresas, o momento exige organização, análise de números e decisões estratégicas para garantir equilíbrio ao longo de 2026.

Para os lojistas, esse é o mês ideal para revisar o fluxo de caixa, controlar custos operacionais e reavaliar despesas fixas e variáveis. A leitura dos resultados do primeiro bimestre permite identificar pontos de atenção, corrigir excessos e ajustar estratégias de compra, precificação e estoque, evitando riscos desnecessários nos meses seguintes.

Outro aspecto importante é a renegociação com fornecedores. Com planejamento e diálogo, é possível buscar melhores prazos, condições de pagamento e descontos, fortalecendo a saúde financeira do negócio. A CDL Sinop reforça que uma gestão organizada amplia o poder de negociação e contribui para decisões mais seguras.

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, destaca que fevereiro é um mês-chave para o empresário que pensa no médio e longo prazo. "É um período em que o lojista precisa olhar com atenção para os números, entender o comportamento do consumidor neste início de ano e se organizar. Quem planeja agora, atravessa os próximos meses com mais segurança e previsibilidade", afirma.

O acompanhamento constante dos indicadores financeiros, aliado ao apoio de profissionais como contadores e consultores, ajuda o empresário a tomar decisões baseadas em dados e não apenas em expectativas. Esse cuidado é fundamental em um cenário econômico que ainda inspira atenção, mas também oferece oportunidades para quem se antecipa.

A CDL Sinop ressalta que o planejamento financeiro não deve ser visto apenas como uma medida de contenção, mas como uma ferramenta de fortalecimento do negócio. Empresas que iniciam o ano organizadas, com metas claras e controle eficiente, tendem a enfrentar períodos de menor consumo com mais equilíbrio e competitividade.

Check-list financeiro para o lojista em fevereiro

- ✓ Revisar o fluxo de caixa e as entradas e saídas do primeiro bimestre
- ✓ Avaliar custos fixos e variáveis, identificando possíveis ajustes
- ✓ Conferir níveis de estoque e evitar compras desnecessárias
- ✓ Reavaliar preços e margens de lucro
- ✓ Renegociar prazos e condições com fornecedores
- ✓ Analisar dívidas e compromissos financeiros do início do ano
- ✓ Buscar apoio de contador ou consultor para leitura dos números
- ✓ Definir metas realistas para os próximos meses



labstamonica

**MAIOR
LABORATÓRIO
do Mato Grosso!**

(66) 3520-3144

**Sistema Nacional
de Acreditação DICQ**
patrocinado pela Sociedade
Brasileira de Análises Clínicas



Laboratório
Santa Mônica
Preciso quando você precisa





CRÉDITO, INADIMPLÊNCIA E NEGOCIAÇÃO EXIGEM ATENÇÃO REDOBRADA DO COMÉRCIO SINOPENSE



Após os gastos concentrados no início do ano – como impostos, material escolar, matrículas e despesas recorrentes –, fevereiro se consolida como um mês de maior cautela no comércio. O comportamento do consumidor muda, o poder de compra tende a ficar mais restrito e a análise de crédito passa a ser decisiva para a segurança das vendas no varejo.

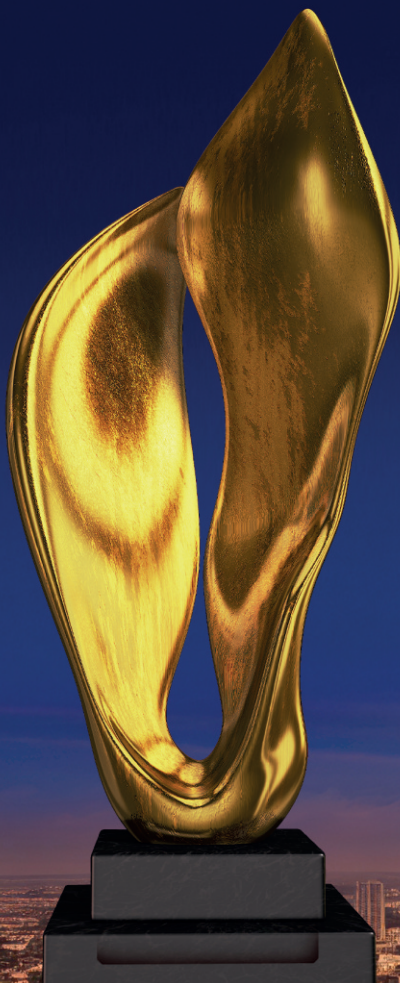
Nesse período, é comum que parte da população esteja reorganizando o orçamento familiar, priorizando compromissos fixos e renegociações. Para o lojista, isso exige atenção redobrada na concessão de crédito, no acompanhamento da inadimplência e na adoção de estratégias de negociação que preservem tanto o relacionamento com o cliente quanto a saúde financeira da empresa.

A experiência mostra que fevereiro costuma ser um mês sensível para vendas a prazo. Consumidores que extrapolaram o limite em dezembro ou janeiro, ou que enfrentaram imprevistos financeiros, passam a buscar prazos maiores, parcelamentos ou renegociações. Sem critérios claros, o risco de inadimplência aumenta.

Para o presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, o momento pede equilíbrio e responsabilidade nas decisões. “Fevereiro é um mês em que o lojista precisa vender, mas com cautela. Avaliar bem o crédito e negociar com clareza é fundamental para evitar problemas lá na frente e manter o negócio saudável”, destaca.

Nesse contexto, a análise de crédito deixa de ser apenas um procedimento administrativo e se torna uma ferramenta estratégica. Avaliar histórico de pagamento, limites adequados e capacidade real de consumo é essencial para evitar prejuízos futuros. Ao mesmo tempo, negociar de forma consciente – com regras claras, acordos formalizados e alternativas viáveis – pode ser o caminho para manter o cliente ativo sem comprometer o caixa.

Fevereiro, portanto, não é apenas um mês de menor movimento, mas um período estratégico para ajuste de rota. Planejar, analisar e negociar com responsabilidade pode fazer a diferença para atravessar o primeiro trimestre com estabilidade e preparar o terreno para os próximos meses do ano.



10 vitórias.
1 compromisso:
a sua saúde.

10x o melhor laboratório
de Sinop no Mérito Lojista.



BIOCLÍNICO
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS LTDA



CARNAVAL: OPORTUNIDADE OU DESAFIO PARA O COMÉRCIO?



Embora o Carnaval não tenha a mesma força cultural em Sinop que em grandes centros do país, o período exige atenção redobrada do comércio. O feriado altera a rotina da cidade, impacta o fluxo de clientes e interfere diretamente no planejamento de horários, equipes e estoques.

Para alguns segmentos, o Carnaval representa retração nas vendas; para outros, é justamente um momento de oportunidade, especialmente em áreas como alimentação, conveniência, vestuário, calçados, supermercados e serviços ligados ao lazer e à mobilidade. A diferença entre perder ou ganhar faturamento está, sobretudo, no planejamento.

Segundo o presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques Neto, o principal erro do lojista é tratar o Carnaval como um período "morto", sem estratégia definida. "O Carnaval não é um feriado igual para todos os setores. Enquanto alguns sentem redução no movimento, outros registram aumento nas vendas. O lojista que entende o perfil do seu público consegue se preparar melhor e aproveitar o período", avalia.

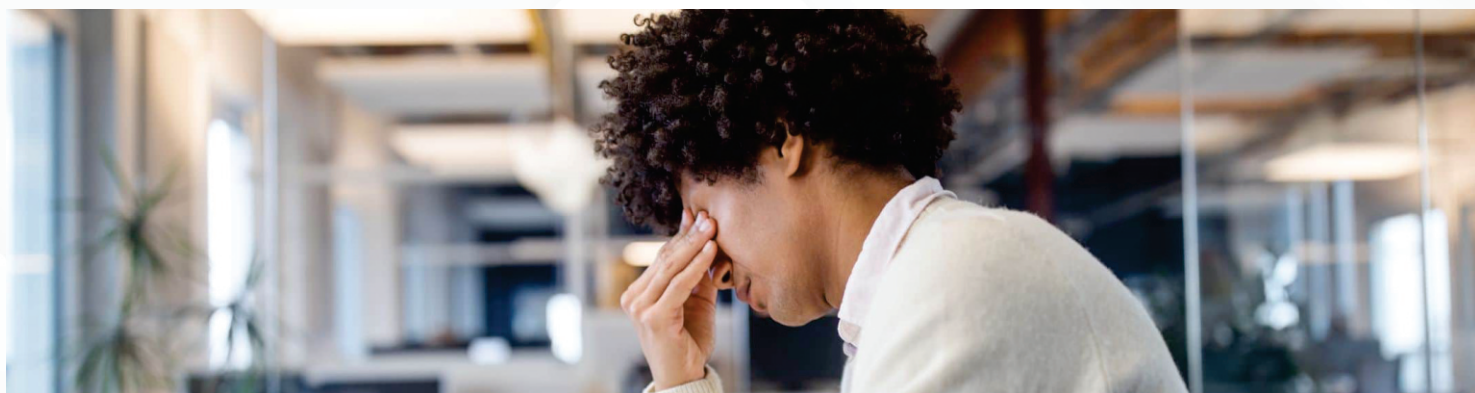
Outro ponto de atenção é o horário de funcionamento. Com repartições públicas fechadas e parte da população viajando, o comportamento do consumidor muda. Ajustar horários e escalas pode representar economia operacional sem comprometer o atendimento.

O presidente da CDL também chama atenção para o estoque e as ações promocionais, que devem ser pensadas com cautela. Liquidações sem critério ou excesso de produtos podem gerar prejuízo em um mês que já costuma ser mais sensível para o caixa. "Planejamento é fundamental. O Carnaval não é momento para apostas altas, mas para ações pontuais, bem direcionadas, que conversem com o consumidor que permanece na cidade", orienta.

Para Edmundo, o período funciona ainda como um termômetro para o restante do ano, ajudando o empresário a entender o ritmo do consumo após os grandes gastos do início do ano. "Fevereiro, com o Carnaval, ajuda o comerciante a fazer uma leitura mais realista do comportamento do consumidor. Essa análise é importante para ajustar estratégias e evitar erros ao longo do ano", conclui.

A CDL Sinop reforça que cada empresa deve avaliar seu segmento, público e custos antes de definir estratégias, lembrando que decisões simples, quando bem planejadas, podem fazer diferença no resultado final do mês.

NR5: SAÚDE MENTAL PASSA A INTEGRAR A ROTINA DE GESTÃO NAS EMPRESAS



O cuidado com a saúde mental dos trabalhadores deixou de ser apenas uma boa prática e passou a integrar, de forma mais clara, as rotinas de gestão das empresas. A partir de 2025, a Norma Regulamentadora nº 5 (NR-5) reforçou o papel das empresas na prevenção de riscos no ambiente de trabalho, incluindo fatores psicossociais que afetam diretamente o bem-estar dos trabalhadores.

A NR-5 trata da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio), que passou a ter atuação ampliada, envolvendo não apenas a prevenção de acidentes físicos, mas também a identificação de situações como estresse excessivo, sobrecarga de trabalho, conflitos e assédio no ambiente organizacional.

Nesse contexto, a CIPA se torna um instrumento estratégico para promover um ambiente mais saudável, por meio de ações preventivas, diálogo interno e orientação das equipes. Medidas simples, como organização de rotinas, comunicação clara e prevenção de conflitos, contribuem para reduzir afastamentos, melhorar o clima organizacional e aumentar a produtividade.

Para o empresário, investir em saúde mental também é uma decisão de gestão. Além de atender às exigências da NR-5, empresas que cuidam das pessoas fortalecem suas equipes, reduzem a rotatividade e alcançam melhores resultados.



Por: Feliciano Azuaga
Economista Unemat



Dados econômicos CISE/CDL

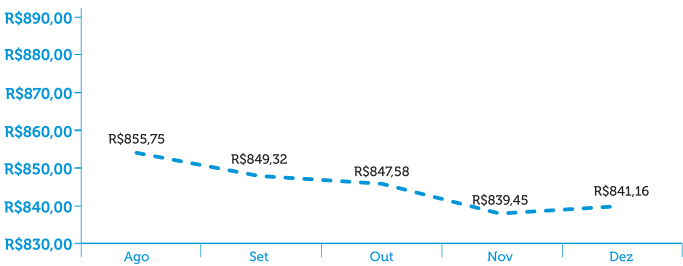
Os indicadores econômicos de janeiro de 2026 apontam para um cenário de estabilidade e resiliência da economia local, mesmo diante de um ambiente nacional marcado por incertezas políticas e ajustes macroeconômicos. Os dados constam nos relatórios divulgados pelo Centro de Informações Socioeconômicas (CISE), da Unemat, em parceria com a CDL.

O **Índice de Preços ao Consumidor (IPC Sinop)** registrou **variação de 0,36%** em dezembro, mantendo a **inflação acumulada em 3,89% nos últimos 12 meses**, patamar considerado controlado e abaixo do índice nacional, que **fechou o período em 4,30%**.

Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
Dez/25	0,36%	0,33%
Dez/24	0,41%	0,52%
Acumulado 2025	3,89%	4,30%
Acumulado 12 meses	3,89%	4,30%

Para o economista Feliciano Azuaga, o dado confirma uma trajetória positiva. "Mesmo com pressões pontuais, a inflação local **segue convergindo para a meta**, o que demonstra **equilíbrio nos preços e maior previsibilidade para consumidores e empresários**", avalia.

Custo da Cesta Básica em Sinop

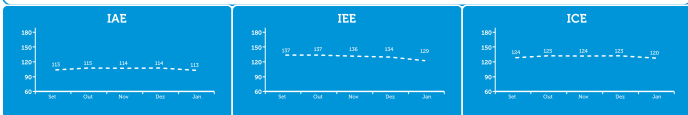


O custo da cesta básica também apresentou leve variação, com alta de apenas **0,20%**, passando a custar **R\$ 841,16**.

No campo das expectativas, o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** **permaneceu em 120 pontos**, nível considerado otimista, apesar de um leve recuo mensal. O resultado reflete cautela por parte dos empresários, típica de um ano eleitoral, mas sem indicar perda estrutural de confiança.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Variação mensal	Var. Jan. 2025
IAE	113	115	114	114	113	▼ -0,88%	▲ 1,80%
IEE	137	137	136	134	129	▼ -3,73%	▼ -5,15%
ICE	124	125	124	123	120	▼ -2,44%	▼ -2,44%



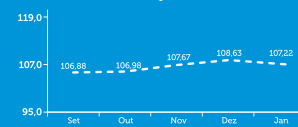
"Os empresários estão em compasso de espera, aguardando definições do cenário político e econômico, mas o índice ainda se mantém em uma faixa confortável, o que mostra confiança na economia local no médio prazo", analisa Azuaga.

Entre os consumidores, o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** também **apresentou pequena oscilação negativa**, mas **segue relativamente estável**, sinalizando que **as famílias continuam administrando suas decisões de compra com cautela**, sem ruptura brusca no padrão de consumo.

Índice de Medo de Desemprego



Índice de Satisfação com a Vida



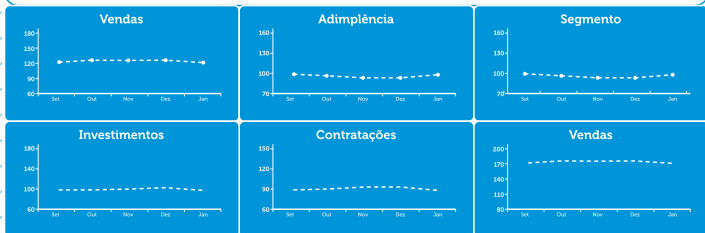
Outro dado positivo vem dos chamados Termômetros Sociais. O **Índice de Medo do Desemprego registrou queda**, indicando **menor receio da população em relação à perda do trabalho**, enquanto o **Índice de Satisfação com a Vida segue em patamar elevado**, acima da base histórica.

"Esses indicadores mostram que, apesar das incertezas, o bem-estar subjetivo da população permanece alto, o que é fundamental para sustentar a atividade econômica", destaca Azuaga.

De forma geral, os relatórios de janeiro mostram uma economia ajustada, com inflação sob controle, consumo moderado e confiança preservada, ainda que com maior prudência nas decisões. Para o CISE, o conjunto de dados indica que o município inicia 2026 com bases sólidas, preparado para enfrentar um ano de transição política sem grandes desequilíbrios econômicos

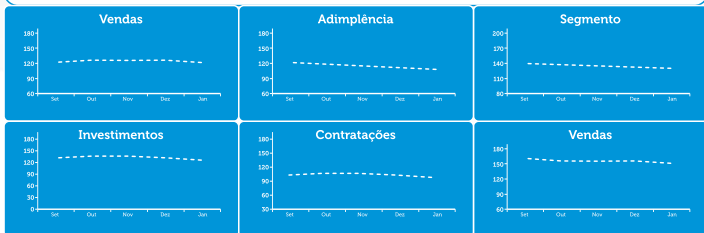
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Variação mensal	Var. Jan. 2025
Vendas	122	124	126	127	125	▼ -1,57%	▲ 0,00%
Adimplência	96	95	91	90	92	▲ 2,22%	▲ 4,55%
Segmento Empresarial	112	113	111	110	110	▲ 0,00%	▲ 0,00%
Investimentos	93	94	96	96	92	▼ -3,16%	▼ -4,17%
Contratações	89	92	93	94	91	▼ -3,19%	▲ 9,64%
Economia de Sinop	165	167	168	169	166	▼ -1,78%	▲ 0,61%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Variação mensal	Var. Jan. 2025
Vendas	168	170	171	169	166	▼ -1,78%	▼ -1,19%
Adimplência	114	111	109	107	105	▼ -1,87%	▲ 0,00%
Segmento Empresarial	138	136	133	130	127	▼ -2,31%	▼ -11,81%
Investimentos	135	136	133	130	122	▼ -6,15%	▼ -7,58%
Contratações	106	108	106	106	101	▼ -4,72%	▲ 4,12%
Economia de Sinop	160	160	161	160	155	▼ -3,13%	▼ -9,36%





CDL SINOP REALIZA SORTEIO DA CAMPANHA **“SONHO DE NATAL” E PREMIA CLIENTES E ENTIDADES**

A CDL Sinop sorteou no último dia 9 de janeiro de 2026, os prêmios da Campanha “Sonho de Natal 2025”, que movimentou o comércio sinopense com mais de 500 mil cupons distribuídos entre os lojistas participantes, oferecendo aos consumidores a chance de concorrer a prêmios incríveis, que somam mais de R\$ 250 mil.

A CDL Sinop sorteou no último dia 9 de janeiro de 2026, os prêmios da Campanha “Sonho de Natal 2025”, que movimentou o comércio sinopense com mais de 500 mil cupons distribuídos entre os lojistas participantes, oferecendo aos consumidores a chance de concorrer a prêmios incríveis, que somam mais de R\$ 250 mil.

Dentre os prêmios sorteados, os destaques foram um carro zero quilômetro, duas motocicletas zero quilômetro, um caminhão recheado de prêmios, três televisores, um ano de compras em supermercado, além de dois planos de internet de 600 megas por um ano, quatro bolsas de estudo integrais por até seis meses e uma graduação completa no ensino superior – totalizando 15 prêmios principais –, além de prêmios instantâneos que fizeram a alegria de diversas famílias em Sinop e no Nortão.

A campanha, além de premiar os consumidores, também teve caráter solidário ao destinar recurso a diversas entidades beneficentes do município, que foram escolhidas pelos próprios ganhadores. Assim, a CDL reforça seu compromisso com a responsabilidade social, contribuindo para causas importantes e ajudando a transformar o Natal de muitas pessoas.

O sorteio contou com a presença de autoridades locais, empresários, lojistas e imprensa, que celebraram o sucesso da campanha. “O sorteio é um momento marcante para nós, para os comerciantes e para os consumidores que confiaram no comércio local durante as festas de fim de ano. Além de incentivar as vendas, a campanha também fortaleceu o vínculo entre a cidade e seus empresários”, afirma o presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques Neto.

A ação impulsiona o espírito de solidariedade e cooperação, estimulando o comércio quanto à responsabilidade social. É o que explica a gerente executiva, Vanusa Ires. “A campanha foi uma grande vitória aos envolvidos, o que torna essa ação ainda mais especial”.

Além dos sortudos que levam os prêmios, alguns dos vendedores também são premiados com R\$ 500, enquanto as entidades levam R\$ 1,5 mil – conforme regulamento, esses valores são referentes ao sorteio do carro, das duas motos, do caminhão de prêmios e da bolsa de estudos integral. “Em alguns casos, não apareceu o nome do vendedor no cupom, mas a empresa pode fornecer, por meio do cadastro, ‘puxando’ os dados, quem foi o contemplado pela venda”, ressalta Vanusa.





A campanha Sonho de Natal é possível também graças aos patrocinadores e apoiadores: Eletrodomésticos Martinello, Moto Ideal, Alquimia, Casa Aurora, Ascia, D'tália, Sino Center, UniCesumar, Sinop Tintas, Sinomédica, Rei do Pano, Dekole, Auto Posto Paraná, Churrascaria Batista, Descar, Nova Sinop Areia e Pedra, Hidraunorte, Jaísa, Quiosque Celular, GB Online e Concrenop.

CONFIRA A LISTA DE GANHADORES

Prêmio	Ganhador	Empresas
Veículo Fiat Argo okm	Maria Francielen Alves de Araújo	Casa Aurora
Caminhão de Prêmios	Edevilson da Silva Fernandes	Martinello
Moto Honda Biz okm	Joelma Silva de Araújo Moura	Mercado Cho
Moto Honda Biz okm	Kailaine Franceschini Machado	Imperador
Bolsa de Estudos (100% do curso)	Wellington dos Santos de Souza	Posto Aeroporto
Um ano de compras na Casa Aurora	Daniel Henryck de Souza Leal Melo	Posto Trevão III
Televisor	Odaisla da Silva Ribeiro	Martinello
Televisor	Mauro Sérgio Amorim	Posto Trevão III
Televisor	Andreia de Oliveira Cordeiro	Pisorâmica
Plano de Internet (600mb)	Gilmara Ramos de Oliveira	Martinello
Plano de Internet (600mb)	Dario Silvano	Tonello
Bolsa de Estudo (Integral 6 meses)	Sônia	Auto Tintas
Bolsa de Estudo (Integral 6 meses)	Luma Karoline Rigosso	Empresas
Bolsa de Estudo (Integral 6 meses)	Marcio de Oliveira Miranda	Martinello
Bolsa de Estudo (Integral 6 meses)	Odair Soares da Silva	Luanda Magazine





MICRO E PEQUENOS NEGÓCIOS PRECISAM ATUALIZAR SUA LOCALIZAÇÃO ONLINE



Hoje, estar bem localizado não depende apenas do endereço físico. Para micro e pequenos negócios, aparecer corretamente nas plataformas digitais é decisivo para ser encontrado pelos clientes e não perder vendas antes mesmo do primeiro contato. Aplicativos de mapas e redes sociais se tornaram a principal porta de entrada para quem busca onde comprar, comer ou contratar um serviço.

Em cidades em constante crescimento, como Sinop, a atualização georreferencial ganha ainda mais importância. Novos bairros, ruas em expansão e mudanças frequentes na malha urbana fazem com que informações desatualizadas levem o consumidor ao lugar errado – e, muitas vezes, à desistência da compra.

Cada vez mais pessoas utilizam o celular para decidir onde ir. Se o endereço estiver incorreto, incompleto ou divergente entre plataformas, o cliente tende a buscar outra opção que seja mais fácil de localizar.

Além de orientar o caminho, ferramentas como Google Maps e Waze

exibem horário de funcionamento, telefone, fotos e avaliações. Dados incorretos geram frustração, atrasos e impactam diretamente a imagem do negócio.

Segundo a especialista em e-commerce Fátima Bana, manter essas informações atualizadas é parte fundamental da presença digital. “Hoje, o consumidor faz a primeira avaliação da empresa antes mesmo de chegar à loja. Quando ele encontra informações desencontradas ou dificuldade para localizar o endereço, a decisão de compra pode ser perdida em poucos segundos”, explica.

Nas redes sociais, o efeito é semelhante. Perfis sem endereço claro, com localização imprecisa ou contatos desatualizados reduzem a confiança, especialmente para quem ainda não conhece a empresa. “Para o pequeno negócio, a localização online funciona como uma vitrine digital. Se ela não estiver clara e atualizada, o cliente simplesmente não chega”, reforça Fátima.

Manter esses dados corretos é uma ação simples, gratuita e que faz diferença no resultado. Em um cenário de concorrência cada vez mais acirrada, quem não aparece corretamente no ambiente digital acaba ficando fora do radar do consumidor.

Em Sinop, onde a cidade cresce e se transforma rapidamente, atualizar a localização online deixou de ser um detalhe operacional e passou a ser uma estratégia essencial para atrair clientes, facilitar o acesso e fortalecer a presença do negócio no dia a dia da cidade.



GOLPES VIRTUAIS EXIGEM ATENÇÃO REDOBRADA DE EMPRESAS E CONSUMIDORES



O início do ano costuma registrar aumento no número de golpes virtuais, especialmente por meio de links suspeitos enviados por WhatsApp, e-mail e SMS. Criminosos se aproveitam de cobranças falsas, promoções inexistentes e mensagens que simulam órgãos públicos, bancos ou empresas conhecidas.

A orientação é desconfiar de comunicações que criem senso de urgência, solicitem dados pessoais ou direcionem para links desconhecidos. Antes de qualquer ação, é fundamental confirmar a veracidade da informação pelos canais oficiais da empresa ou instituição citada.

No ambiente empresarial, golpes digitais podem gerar prejuízos financeiros, vazamento de dados e até comprometer a imagem do negócio. Por isso, é importante que empresas adotem rotinas de segurança, como o uso de senhas fortes, atualização constante de sistemas e atenção ao acesso de e-mails e mensagens recebidas.

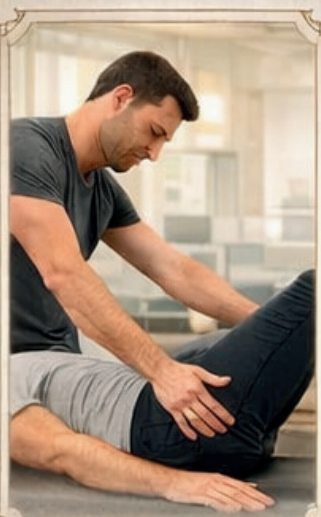
Além disso, orientar colaboradores sobre práticas seguras no uso de ferramentas digitais ajuda a reduzir riscos. Pequenos cuidados no dia a dia fazem diferença na proteção do negócio, dos clientes e das informações corporativas.



VOCÊ JÁ CONHECE A CLÍNICA

LIFE CENTER SINOP?

CUIDANDO DE VOCÊ
DE FORMA INTEGRADA E PERSONALIZADA!



CONHEÇA NOSSOS
RECURSOS ACESSANDO
NOSSO INSTAGRAM



 **life center**
Centro de Saúde Avançado

ATENDIMENTOS
PARTICULAR E CONVÊNIOS
Agende seu horário:  (66) 99655-1966
WWW.LIFECENTERSINOP.COM.BR



ECONOMIA LOCAL INICIA 2026 COM INFLAÇÃO CONTROLADA E CONFIANÇA PRESERVADA, APONTA PESQUISA CISE/CDL



A partir de 2026, o **sistema de tributação** sobre consumo no Brasil **começará a mudar de forma definitiva**. A Reforma Tributária instituirá um **novo modelo baseado no IVA Dual**, substituindo gradualmente tributos tradicionais como PIS, COFINS, IPI, ICMS e ISS pelos novos CBS e IBS. O objetivo declarado é **simplificar a cobrança de impostos, reduzir a cumulatividade e trazer mais transparência ao contribuinte**, mas a transição exigirá **atenção redobrada dos comerciantes e lojistas de Sinop**.

O processo de adaptação começa com alíquotas simbólicas, **previstas para 2026**: 0,9% para a CBS e 0,1% para o IBS. Embora reduzidas, elas servem como marco inicial da operacionalização do novo sistema.

A partir desse momento, **empresas precisarão ajustar sistemas fiscais, revisar cadastros, reorganizar processos internos e se preparar para um ambiente tributário completamente diferente do atual**. Paralelamente, a substituição dos tributos antigos **será gradativa**, acompanhada de novas regras para créditos, compensações e faturamento, o que demandará acompanhamento constante por parte dos empresários e de suas equipes contábeis.

Do ponto de vista prático, **a mudança afetará desde a emissão de notas até a estruturação de preços**, podendo **alterar margens e fluxo de caixa**, especialmente para **empresas que trabalham com estoques amplos**, diferentes cadeias de fornecimento ou regimes fiscais particulares. A promessa de **maior transparência e simplificação existe**, mas **dependerá diretamente do preparo das empresas durante os primeiros anos da transição**.

O presidente da CDL Sinop, **Edmundo da Costa Marques Neto**, reforça que o comércio deve encarar 2026 como um ano de planejamento. **"A Reforma Tributária representa uma mudança histórica no país. O comerciante não pode esperar para se adaptar. É hora de revisar sistemas, avaliar processos internos e conversar com o contador. Quem iniciar essa preparação agora estará muito mais seguro quando as novas regras estiverem valendo plenamente"**, pontuou.

Na avaliação do economista Feliciano Azuaga, é **fundamental que as empresas entendam que a transição exigirá ajustes imediatos e um acompanhamento técnico constante**. Para ele, o modelo de IVA **tende a simplificar no médio prazo**, mas o período de implementação **pode trazer impactos diretos sobre custos e precificação**.

"A falta de planejamento pode gerar perdas financeiras, enquanto quem se organiza desde já tende a enfrentar a mudança com mais tranquilidade. É importante compreender a dinâmica dos créditos, as novas bases de cálculo e a lógica de compensação para evitar surpresas", alertou.

A CDL Sinop reforça que **estará ao lado dos associados ao longo de todo o processo**, acompanhando a regulamentação, promovendo orientações técnicas e oferecendo suporte informativo. A reforma **traz oportunidades**, mas também riscos para quem se descuidar, e por isso **a palavra de ordem para 2026 é preparação**.



O que os associados da CDL devem fazer desde já:

- Consultar seu contador ou escritório contábil sobre os impactos da reforma no seu regime fiscal (Simples, Lucro Presumido ou Real).
- Atualizar sistemas de emissão de notas fiscais, software de gestão e controle de estoque para as novas exigências.
- Revisar preços de venda, margens e fluxo de caixa — considerando que os tributos incidentes e o custo de insumos podem mudar.
- Acompanhar as orientações da CDL e participar de eventos, palestras ou cursos sobre a implementação da reforma.
- Preparar-se para o período de transição: embora as alíquotas iniciais sejam simbólicas, as boas práticas devem começar desde já.

Precisa reduzir os custos de telefonia móvel da sua empresa?



Conte com o
CDL Celular!
Planos empresariais com economia e suporte local.





PIADAS



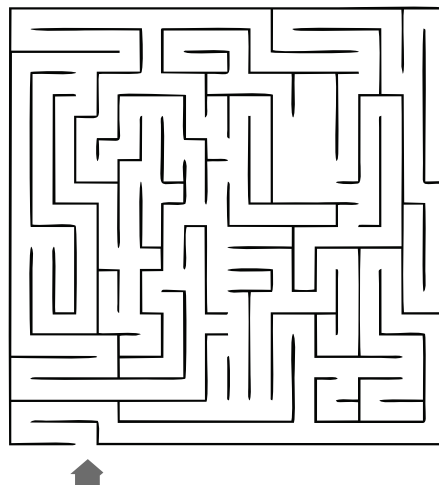
Caça palavras de ações e atividades presentes no comércio

K	D	L	J	R	Y	R	V	R	W	A	B	P	L	O
Y	A	J	T	G	G	N	C	R	A	E	X	N	V	J
Z	U	N	G	X	R	T	C	W	E	B	S	T	G	Q
W	P	D	S	T	U	N	E	G	O	C	I	A	R	Q
E	I	Z	A	G	E	N	C	I	A	R	C	A	V	N
X	H	S	B	X	P	W	F	M	O	M	U	I	M	E
U	M	E	R	C	A	N	C	I	A	R	G	W	H	V
C	O	M	E	R	C	I	A	L	I	Z	A	R	R	A
M	E	R	C	A	D	E	J	A	R	H	N	A	M	R
H	C	L	E	A	P	T	V	O	J	U	T	T	J	E
T	R	A	N	S	A	C	I	O	N	A	R	A	T	J
X	I	D	Y	O	D	C	Q	L	L	U	Q	C	I	O
Y	P	U	F	B	G	Q	B	V	V	U	P	A	S	Q
G	G	S	W	Q	A	Z	B	U	N	Q	X	D	U	N
Z	N	S	O	D	F	B	E	K	A	N	S	O	G	Y

Palavras para encontrar

COMERCIALIZAR
AGENCIARTRANSACIONAR
NEGOCIARMERCADEJAR
ATACADOMERCANCIAR
VAREJO

Encontre a saída do Labirinto



SUDOKU

5	3			7				
6			1	9	5			
	9	8					6	
8				6				3
4			8		3			1
7				2				6
	6					2	8	
			4	1	9			5
				8			7	9

CDL Recomenda



Livro:
A Hora da Estrela

Autores:
Clarice Lispector

Tradução:
Ana Poljak

Editores:
Livraria José Olympio Editora



Música:
Magia das Estrelas, Vol. 1 (Ao Vivo)

Cantores:
Zé Neto & Cristiano

Gravadora:
Som Livre



Filme:
Hamnet: A Vida Antes de Hamlet

Gêneros:
Drama

Direção:
Chloé Zhao

Roteiro:
Chloé Zhao

Assista:
Prime Video

ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR •

Netgraf

ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR • ARTE DO PATROCINADOR •



CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

EDUCAÇÃO

 <p>Descontos especiais para associados e funcionários. (66) 9.9649-7233 (66) 3515-0496</p>	 <p>55% de Descontos nos cursos de graduação para associados *Desconto NÃO Acumulativo (66) 9.9630-3529</p>	 <p>Descontos nas mensalidades aos filiados (66) 3211-2045</p>	 <p>Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós-Graduação até 20% de descontos (66) 3520-3320</p>	 <p>Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes 35% no EJA e Técnico 30% nos superiores. (66) 3531-0355</p>	 <p>10% de desconto nas mensalidades para o Ensino Infantil, 15% nas mensalidades para o Ensino Fundamental e Médio (66) 3531-0355</p>
 <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários (66) 3531-1510 (66) 3517-1320</p>	 <p>Descontos de 20% nas academias de Tecnologia e Negócios para associados e funcionários (66) 9 9634-7208</p>	 <p>10% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional. (66) 3531-4428</p>	 <p>Descontos nas mensalidades aos associados. (66) 3531-3051</p>	 <p>25% de descontos nas mensalidades. (66) 3531-3051</p>	 <p>Descontos especiais para associados e dependentes. (66) 3520-3300</p>

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

 <p>Linha de Crédito exclusiva para associados da CDL (66) 3511-5700</p>	 <p>Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL. (66) 3511-8950</p>	 <p>Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL. (66) 3511-0800</p>
--	--	--

SAÚDE

 <p>30% de descontos em exames de nossa rotina. (66) 3520-3144</p>	 <p>Descontos de 10% a 30% em seus exames. (66) 3531-7878</p>	 <p>Tabelas diferenciadas com valores menores! (66) 3531-7070</p>	 <p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Endodontia e Clínica Geral (66) 3211-2045</p>	 <p>Tabelas diferenciadas com valores menores! (66) 3511-7000</p>	 <p>Descontos nos exames. (66) 3532-6264</p>
 <p>Descontos de 15% em compras realizadas. (66) 3531-2250</p>	 <p>Descontos nas consultas! (66) 3901-0404</p>	 <p>Descontos para associados da CDL. (66) 3520-0800</p>	 <p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados. (66) 3544-0210</p>	 <p>Plano de Saúde com preços diferenciados aos filiados (66) 3531-1180</p>	 <p>Saúde Ocupacional. (66) 3515-7736</p>

SERVIÇOS

 <p>Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda. (66) 3015-0540</p>	 <p>15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x exceto para serviços e produto de marca Montblanc. (66) 3531-2988</p>	 <p>Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial. (66) 9.9601-1515</p>	 <p>Descontos especiais para associados CDL. (66) 9.9235-3092 (66) 9.9235-4486</p>	 <p>Valores diferenciados para associados CDL. *Consulte tabela. (66) 9.9243-6847</p>
 <p>Descontos de 25% em assessorias. (66) 9.9972-6722 (66) 9.8411-4122</p>	 <p>35% de desconto para abertura de empresa, 15% de desconto para alterações, 15% de desconto honorários. (66) 3015-7501 / 9.9913-4843</p>	 <p>Banco de Dados SPC Brasil. (66) 3511-1400</p>		



Social CDL Sinop



ACESSE: www.cdlsinop.com.br - FACEBOOK: www.facebook.com/cdl.sinop

SIGA: @cdl_sinop



O presidente da CDL Sinop, Edmundo participando do sorteio da Campanha Sonho de Natal



Reunião de alinhamento do projeto Vigia Mais MT, que aconteceu na sede da CDL Sinop



O presidente da CDL Sinop, Edmundo, juntamente com o vice-prefeito Paulinho Abreu e o Ten. Coronel Edylson Pintel



O presidente da CDL Sinop, Edmundo, presentando o delegado Carlos Eduardo Muniz com o livro da entidade na nova sede da DRACO



A gerente executiva da CDL Sinop, Vanusa Ires concedendo entrevista para o SBT Sinop sobre a Campanha Sonho de Natal



A gerente executiva da CDL Sinop, Vanusa Ires concedendo entrevista para a Real TV sobre a Escola de Artes CDL



A equipe da CDL de Lucas do Rio Verde marcando presença no sorteio da Campanha Sonho de Natal



O presidente da CDL Sinop, Edmundo, juntamente com o presidente da APAE Sinop, Carlos Fonseca



O diretor de Eventos e Comunicação Social da CDL Sinop, Eduardo Alves presente no sorteio da Campanha Sonho de Natal



Macyel Alinhacar Centro Automotivo - Novo associado CDL



Sorteio Campanha Sonho de Natal CDL Sinop 2025



A pessoa certa, no lugar certo!

GARANTA SUA VAGA NO BALCÃO DE EMPREGOS DA CDL SINOP

MAIS INFORMAÇÕES
(66) 3511-1400



Reduzir custos é celebrar com inteligência.



Boleto com tarifa reduzida



Maquininha sem aluguel por 6 meses



PIX isento de taxa



SICOOB
Norte MT