



ESCANEE
O QR CODE
E
ACESSE
NOSSO SITE

REVISTA DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP MT - EDIÇÃO 257 - NOVENO 2025

Nesta Edição

PÁG. 04 - OBRAS

APICCS e CDL Sinop entregam projeto para alterações no trânsito de Sinop.

PÁG. 06 - PREPARA VAREJO
Em Sinop, prepara Varejo 2025 traz inovação e emoção para vender mais.

PÁG. 08 - NATAL

CDL Sinop lança campanha Sonho de Natal 2025.

PÁG. 09 - SEGURANÇA PÚBLICA

CDL Sinop promove reunião com autoridades para discutir ampliação da segurança pública e expandir o Vigia Mais MT.

PÁG. 10 - 60 ANOS DE ADM

60 anos da Administração no Brasil e 35 anos do CRA-MT.

PÁG. 16 - ECONOMIA

Inflação desacelera e custo da cesta básica recua em Sinop.



CDL Sinop
Lança a Maior
Campanha
de Natal de Sinop e Região!



ALQUIMIA
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

**Eleita mais um ano
a melhor Farmácia
de Manipulação de Sinop**

Palavra do Presidente



DIRETORIA

2023/2025

Presidente

Edmundo da Costa Marques Neto

Vice-Presidente

Joandre Tomelin Curado

Diretor Secretário

Nelgilney Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretária

Elis Regina Paris

Diretor Financeiro

Fábio Arrothéia

Diretor Comercial

Gilmar Otone Caldeira

Vice-Diretor Comercial

Cristiano Botura

Diretor de Eventos e Comunicação Social

Fernando Raiter

Diretor Conselheiro

Márcio Kreibich
Luciano Chitolina
Sidnei Araújo Sampaio
Diogo Fruett Vieira

Conselho Fiscal

Presidente

Marcelo Montiel

Diretores Conselheiros

Anônio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco

Suplentes

Gerson Cecatto
Marta Lucia Nervo Porcel

Gerente Executiva

Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Coord. Comunicação e Marketing

Caio Rosa Bocorni

Assessoria de Comunicação

José Roberto Gonçalves

FOTOS

Banco de Dados CDL Sinop

Designer Gráfico

Caio Rosa Bocorni

Tiragem

1.600 Exemplos

Impressão

NetGraf

Contato

(66) 3511-1400
(66) 99667-1947
gerencia@cdlsinop.com.br



Novembro é um mês de transição e de expectativas. Aproximamo-nos do encerramento de mais um ciclo, mas também do momento mais promissor para o comércio: o fim de ano. É tempo de avaliar o que construímos ao longo de 2025 e de preparar as estratégias que farão a diferença nas vendas de Natal e nas oportunidades que o novo ano trará.

O comércio de Sinop tem demonstrado, mês após mês, sua capacidade de adaptação e crescimento, mesmo diante dos desafios econômicos e das mudanças de comportamento do consumidor. A força do nosso setor está na união dos empresários, na dedicação das equipes e na busca constante por inovação e qualidade no atendimento.

Na CDL Sinop, seguimos firmes no propósito de apoiar o lojista em todas as etapas dessa jornada. Promovemos ações, parcerias e capacitações que fortalecem o associativismo e contribuem para que cada empresa alcance seus melhores resultados. Juntos, estamos construindo uma cidade mais dinâmica, empreendedora e próspera.

À medida que nos aproximamos das festas de fim de ano, é tempo também de fortalecer laços. Cada vitrine iluminada, cada gesto de acolhimento e cada venda realizada representam não apenas resultados, mas conexões humanas que sustentam o verdadeiro espírito do comércio. Que possamos celebrar as conquistas de 2025 com gratidão e olhar confiante para o futuro.

Que novembro seja um mês de foco, planejamento e inspiração. Que o espírito de união e otimismo continue guiando nossos passos rumo a um final de ano de muito trabalho, realizações e conquistas.

Saudações Cedelistas!

Edmundo da Costa M. Neto

Presidente da CDL Sinop



Não é só
máquina de Cartão.

É ter várias opções
para receber.

No Sicredi, sua empresa tem
Pix gratuito e atendimento
que faz a diferença.

Abra sua conta.



Aceite pagamentos por cartão de débito, crédito, aproximação, carteiras digitais, QR Code, voucher e Pix gratuito direto na maquininha.

E tem mais: antecipe as vendas realizadas a prazo pelo nosso app e receba em até 1 dia útil, com total controle na palma da mão.

Fale com um de nossos gerentes e conte com o Sicredi para o crescimento da sua empresa.

saiba mais

sicredi.com.br/site/maquina-de-cartoes



SAC: 0800 724 7220
Atendimento a pessoas com deficiência
auditiva ou de fala: 0800 724 0525
Ouvidoria: 0800 646 2519



EMPRESÁRIOS CRITICAM RITMO DE OBRAS DOS VIADUTOS EM SINOP

Empresários cujos negócios estão localizados nas ruas Ênio Pipino e João Pedro Moreira de Carvalho, paralelas à BR-163, em Sinop, têm manifestado insatisfação quanto ao ritmo das obras de construção dos três viadutos no perímetro urbano. A principal queixa é a morosidade na execução dos serviços, especialmente em trechos que, segundo eles, estão sem movimentação há semanas.

À CDL Sinop, eles relatam paralisações de até 30 dias em determinados pontos, como em frente a lojas e centros comerciais, o que estaria gerando transtornos à rotina dos estabelecimentos e impacto no fluxo de clientes. Em contraste, foi mencionada a agilidade das obras em outros trechos da rodovia, como entre Sinop e Sorriso, sob responsabilidade da mesma concessionária.

Preocupados com a lentidão nos serviços, os empresários defendem a necessidade de uma cobrança mais efetiva junto à concessionária Nova Rota do Oeste, responsável pelas obras, bem como ao Poder Público municipal.

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, manifestou apoio às reivindicações da classe empresarial e reforçou a importância de uma ação conjunta para buscar respostas. "Deixamos a nossa entidade à disposição para promover uma reunião entre empresários, lideranças políticas e a própria empresa responsável pela obra. Precisamos encontrar um equilíbrio, especialmente com a proximidade do fim do ano, período importante para o comércio local", pontuou.

A discussão sobre o andamento das obras também chegou à Câmara Municipal. O vereador Célso Garcia, que integra a Frente Parlamentar de Defesa do Comércio e do Empreendedorismo em Sinop, colocou o Legislativo à disposição para mediar um diálogo entre a concessionária Nova Rota e os empresários. "Estamos atentos às demandas do setor produtivo. Se for necessário intermediar uma reunião ou audiência, a Câmara está aberta para isso", afirmou o parlamentar.



NOTA da Nova Rota do Oeste

A assessoria de comunicação da CDL Sinop entrou em contato com a Nova Rota do Oeste, que se manifestou por meio de nota apontando que as obras estão dentro do cronograma:

A Nova Rota do Oeste informa que as obras da travessia urbana de Sinop seguem dentro do cronograma estabelecido no contrato firmado para a construção de seis viadutos e a duplicação da rodovia na região.

Apesar do início antecipado do período de chuvas em setembro, o andamento das frentes de trabalho está de acordo com o planejado. Atualmente, os serviços mais adiantados são os viadutos localizados nas avenidas Integração e Jonas Pinheiro (km 839), no entroncamento com a MT-423, acesso ao município de Cláudia (km 844), e na região da Inpasa (km 814). A entrega dessas estruturas está estimada para o próximo ano.

As demais obras de arte especiais também avançam conforme o previsto, com a perspectiva de cumprimento dos prazos estabelecidos. A Concessionária reforça que acompanha de forma contínua a execução dos serviços para garantir que os benefícios da duplicação e das novas interseções sejam entregues à população de Sinop.



APICCS E CDL SINOP ENTREGAM PROJETO PARA ALTERAÇÕES NO TRÂNSITO DE SINOP



Crédito de foto: Jaqueline Oliveira

A APICCS (Associação dos Proprietários de Imóveis do Centro Comercial de Sinop), juntamente com a CDL Sinop e outras entidades, entregaram neste mês de outubro sugestões de alterações no trânsito para o secretário de Segurança Pública e Trânsito, Wesley de Castro Sodré.

A proposta partiu do presidente da associação, Mauro Rodrigues de Lima, com apoio dos empresários locais. Entre as sugestões estão a instalação de semáforos inteligentes, melhoria na sinalização e estacionamento rotativo. Segundo ele, a inspiração vem de outras cidades pelo país. "Quando estamos em outras cidades, aproveitamos para conversar com os responsáveis pelas mudanças que deram certo, sem causar prejuízo aos munícipes" destacou Mauri.

Para Sodré, não foi apenas uma simples entrega de um documento, e sim uma reunião de trabalho. "As propostas são bastante proveitosas, devemos ouvir opiniões e nos debruçar sobre as ideias para estudar, porque o objetivo é melhorar as condições de trafegabilidade na nossa cidade, que cresce sem parar"

Edmundo da Costa Marques Neto, presidente da CDL Sinop e vice-presidente da APICCS, reforça a importância de avançar rapidamente em estudos em prol do trânsito. "São mais de 200 mil veículos circulando diariamente na nossa cidade, e a gente se preocupa que alguns pontos estão estrangulados em determinados horários" comenta.

"APICCS segue como uma força importante para o centro comercial de Sinop, pronta para enfrentar os desafios que surgirem e continuar a trabalhar por um futuro mais próspero para todos os seus associados" reforçou Mauri.



Crédito de foto: Jaqueline Oliveira



EM SINOP, PREPARA VAREJO 2025 TRAZ INOVAÇÃO E EMOÇÃO PARA VENDER MAIS



A CDL Sinop recebeu neste mês de outubro o Prepara Varejo 2025, que trouxe como mote “Varejo com Inovação e Emoção”, focado em transformar a forma como lojistas e profissionais do comércio encaram as vendas.

O Prepara Varejo 2025 faz parte da agenda de capacitações do Senac-MT para o setor de comércio de bens, serviços e turismo, alinhado às demandas do mercado e ao propósito da instituição de promover educação profissional de qualidade, conectada com a realidade de cada região.

O especialista Erik Penna, referência nacional em motivação e estratégias comerciais, trouxe uma visão diversificada da atividade, adaptada para a realidade de Sinop. “A cada cidade ou região que visitamos, nós buscamos entender o dinamismo da economia local, os pontos fortes e os mais fracos, e de que forma o lojista deve se engajar para vender mais. Em Sinop, eu busco ativar essa emoção em vender, atrelada ao uso das ferramentas disponíveis”, explicou.

De acordo com o presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques Neto, a iniciativa reforça o compromisso da entidade em oferecer capacitação e novos caminhos para os empresários locais. “Nosso objetivo é preparar o varejo de Sinop para os desafios do presente e do futuro. Quem busca conhecimento está sempre um passo à frente”, destacou.

Além de Sinop, o circuito percorreu ainda os municípios de Rondonópolis e Primavera do Leste.



Problemas com inadimplência de CLIENTES?

NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!



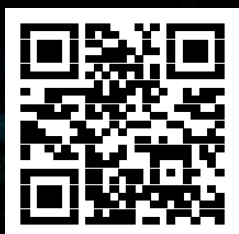
66 99664-8200

📍 Av dos Tarumãs, 875 – Apto. 101 – Jardim Botânico, Sinop – MT

Realize seus sonhos com inteligência financeira.

Consórcios e investimentos planejados para
você conquistar mais.

Escaneie e fale
pelo WhatsApp



CRÉDITO

R\$ 2.000.000,00

R\$ 1.000.000,00

R\$ 500.000,00

1/2 PARCELA

R\$ 5.950,00

R\$ 2.795,00

R\$ 1.397,00



@contemplamais.oficial



FRIDAY



COMO TRANSFORMAR A CONCORRÊNCIA DA INTERNET EM OPORTUNIDADE DE VENDAS

Marcada para o dia 28 de novembro, a Black Friday é uma das datas mais aguardadas do varejo. O período representa mais uma boa oportunidade para o comércio local impulsionar as vendas e conquistar novos clientes antes do Natal. Embora a concorrência com as grandes lojas virtuais seja intensa, há muitas formas de transformar esse desafio em oportunidade – e garantir bons resultados no varejo físico.

O primeiro passo é entender o que diferencia a experiência presencial da compra online. Enquanto a internet oferece praticidade e variedade, o comércio local tem como grande trunfo o atendimento humano, a confiança e a possibilidade de experimentar o produto na hora. "Valorizar esses pontos é essencial para fidelizar o consumidor e mostrar que a compra na loja é, além de conveniente, uma escolha segura", destaca o economista Feliciano Azuaga.



Planejamento também é palavra-chave. Para o presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, é preciso definir com antecedência os produtos que terão desconto, negociar com fornecedores e preparar as equipes para o aumento da demanda. "Uma Black Friday bem organizada começa dias antes, até um mês antes, com vitrines chamativas, comunicações claras e promoções reais, evitando práticas que gerem desconfiança, como inflar preços antes de aplicar descontos".



Outra estratégia eficaz é ampliar a presença digital da loja, aproveitando as redes sociais para divulgar ofertas, horários especiais e condições diferenciadas, como orienta a gerente executiva da entidade, Vanusa Ires. **"O WhatsApp, por exemplo, como ferramenta, pode ser um canal direto para oferecer descontos personalizados, manter o cliente informado e até concretizar vendas. Combinar o online e o offline é o caminho mais inteligente para competir com as grandes plataformas"**, afirma Vanusa.

%%%%%%%%%

Além disso, a personalização do atendimento é um diferencial poderoso. Oferecer algo que a internet não tem — como brindes, condições exclusivas para clientes fiéis ou a possibilidade de troca imediata — agrega valor e reforça a credibilidade do comércio local. Pequenos gestos, como um agradecimento após a compra, fazem diferença na percepção do consumidor, gerando engajamento.

De acordo com Edmundo, o segredo está na preparação e na autenticidade. "O consumidor de hoje busca confiança, clareza e boas experiências. Quando o lojista entrega isso, ele não está apenas vendendo, mas também criando relacionamento e fortalecendo o comércio local. A Black Friday é o momento de mostrar que o varejo físico pode competir de igual para igual com o digital", afirma..

EQUILÍBRIO DAS CONTAS



Outro ponto que merece atenção é o equilíbrio financeiro. Reduzir preços de forma estratégica, sem comprometer a margem de lucro, garante sustentabilidade e evita prejuízos.

O foco deve estar no giro de estoque, na conquista de novos clientes e na manutenção do vínculo com os atuais, transformando a data em um investimento para o futuro – e não meramente numa obrigação.

Criada nos Estados Unidos na década de 1960, a Black Friday surgiu como uma grande liquidação após o feriado de Ação de Graças, destinada a impulsionar o consumo e preparar o mercado para o Natal. No Brasil, a data ganhou força a partir de 2010 e se tornou sinônimo de boas oportunidades – tanto para quem compra quanto para quem vende. Com planejamento, transparência e foco no relacionamento, o comércio sinopense pode transformar esse dia em um verdadeiro marco de sucesso.



CDL SINOP PROMOVE REUNIÃO COM AUTORIDADES PARA DISCUTIR AMPLIAÇÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA E EXPANDIR O VIGIA MAIS MT

Na noite desta terça (14), a CDL Sinop promoveu encontro estratégico que reuniu autoridades estaduais e municipais, representantes da segurança pública e empresários locais com um objetivo: debater investimentos em segurança pública e a ampliação do programa Vigia Mais MT no município. O evento foi marcado por troca de ideias e o fortalecimento de parcerias para melhor proteção da cidade.



Na abertura, o anfitrião, Edmundo da Costa Marques Neto, presidente da CDL, enfatizou que a segurança é uma prioridade para o comércio. "Investir em tecnologia e parcerias é essencial para gerar mais tranquilidade ao empresário e ao cidadão. O Vigia Mais MT é uma ferramenta que pode transformar a realidade da nossa cidade, e queremos que Sinop esteja na frente dessas inovações".

O programa Vigia Mais MT, instituído em 24 de maio de 2022 pela Lei estadual nº 11.766, tem como finalidade promover cooperação técnica e operacional entre o Estado e entes públicos ou privados para ampliação do sistema de videomonitoramento em locais urbanos ou privados (quando há cessão), auxiliando ações policiais e tomadas de decisão (ex: planejamento estratégico).

O secretário de Segurança Pública de Mato Grosso, César Roveri, ressaltou que o programa já é referência no estado e que o objetivo é ampliar sua cobertura. "Estamos intensificando a instalação de câmeras em áreas estratégicas, com cooperação municipal e privada. Nosso desafio é fazer com que cidades como Sinop possam aderir e ganhar escala tecnológica no combate à criminalidade".

Atualmente, o Vigia Mais MT conta com mais de 11,6 mil câmeras integradas em 126 municípios do estado, e já contribuiu para recuperação de veículos e análises de ocorrências criminais.

Já o prefeito Roberto Dornier afirmou que o município está pronto para colaborar com infraestrutura e logística. "Sinop dará apoio para que a implantação avance, desde a instalação dos equipamentos até a manutenção. Queremos ver esse programa operando efetivamente nas ruas da cidade".

O vereador Célio Garcia, representando a Frente Parlamentar de Defesa do Comércio e Empreendedorismo, destacou a importância desse diálogo. "O comércio paga impostos e não pode sofrer com insegurança. Apoiar projetos como o Vigia Mais MT significa investir em prevenção, reduzir perdas e fortalecer o ambiente de negócios em Sinop".

A reunião terminou com compromissos firmados: a CDL reforçou seu apoio institucional na articulação e mobilização empresarial, enquanto o Estado e a Prefeitura se comprometeram a acelerar trâmites técnicos para adesão e integração de Sinop ao sistema de videomonitoramento. Agora, o desafio é transformar essa aliança em câmeras instaladas, operações integradas e resultados concretos para a segurança da população daqui.

Também estiveram presentes representantes das forças de segurança – Polícia Civil, Polícia Militar e Corpo de Bombeiros –, vereadores, secretários e empresários de diversos setores, interessados no fortalecimento da segurança local.





60 ANOS DE ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL E 35 CRA - MT

60 ANOS DA ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL E 35 ANOS DO CRA-MT

Uma noite de celebração e conhecimento marcou o evento realizado em outubro, na CDL Sinop, em homenagem aos 60 anos da Administração no Brasil e aos 35 anos de atuação do Conselho Regional de Administração de Mato Grosso (CRA-MT).

O encontro reuniu profissionais, empresários, estudantes e autoridades, consolidando a CDL Sinop como palco de um dos momentos mais significativos da categoria em 2025. Promovida pelo CRA-MT, em parceria com o Conselho Federal de Administração, a Unemat (campi de Juara e Sinop) e as CDLs de Juara e Sinop, a programação destacou o papel transformador da boa gestão no desenvolvimento regional e nacional.



Realização:



Organização:



Apoio:



A noite foi marcada por palestras e workshops inspiradores, que abordaram temas como inovação, liderança e futuro da profissão, além de momentos de integração e networking, que fortaleceram laços entre profissionais e instituições.

Mais do que comemorar datas importantes, o evento celebrado na CDL Sinop reafirmou o compromisso da Administração com a excelência, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável de Mato Grosso e do Brasil.



CDL SINOP LANÇA CAMPANHA “SONHO DE NATAL 2025”

A CDL Sinop lançou a campanha “Sonho de Natal 2025”, que já está movimentando o comércio e despertando o interesse dos consumidores. Com prêmios que vão de um carro zero quilômetro e duas motos zero km até um caminhão de prêmios, três televisores, oito bicicletas e mil prêmios instantâneos, a ação consolida-se como uma das mais aguardadas do calendário comercial da cidade.

Ao todo, mais de 500 mil cupons devem ser entregues junto aos lojistas participantes, oferecendo aos consumidores a chance de concorrer a prêmios incríveis, que somam mais de R\$ 250 mil.

Nesta edição, a cada R\$ 50,00 em compras, o consumidor recebe um cupom para concorrer aos prêmios e participar das raspadinhas instantâneas distribuídas nas lojas aderentes. Além dos prêmios principais, a campanha oferece dois planos de internet de 600 megas por um ano, quatro bolsas de estudo de 100% por até seis meses e uma graduação completa no ensino superior, tornando a experiência ainda mais atrativa.

“O Sonho de Natal é mais do que uma campanha promocional — é um movimento que une o comércio local e valoriza quem compra em Sinop. Nosso objetivo é incentivar as vendas, fortalecer os lojistas e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência positiva para os consumidores”, destacou o presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques Neto.

De acordo com a gerente executiva da CDL Sinop, Vanusa Ires, toda a estrutura foi pensada para envolver o maior número possível de participantes.

“A CDL organiza a campanha desde o planejamento dos prêmios até a entrega dos kits promocionais. Também orientamos os lojistas sobre como usar o material, criar ações complementares e aproveitar o clima natalino para se aproximar ainda mais dos clientes”, explicou Vanusa.

Além de premiar consumidores, a campanha representa uma excelente oportunidade para os lojistas aumentarem o faturamento, estimulando promoções próprias, vitrines temáticas e estratégias de fidelização. O período de fim de ano é o mais aquecido para o varejo, e a campanha reforça o espírito de união e otimismo no setor.

“O Sonho de Natal serve como um catalisador para o comércio. Ele estimula o consumo local, cria boas experiências de compra e mantém a economia girando de forma saudável. É um benefício coletivo, tanto para quem vende quanto para quem compra”, completou Edmundo Marques.

O sorteio final será realizado no dia 10 de janeiro de 2026, coroando mais uma edição de sucesso da campanha. A CDL Sinop reforça o convite para que empresários — associados ou não — participem e aproveitem o momento para impulsionar suas vendas neste fim de ano.

ADVOGADOS DISCUTEM PAPEL DO SEGURO NA SUCESSÃO EMPRESARIAL

Quem vai cuidar da sua empresa quando você não estiver? Essa é uma das perguntas mais importantes para qualquer empreendedor, e a resposta pode estar no planejamento sucessório.

Pensando nisso, a CDL Sinop e a Curado Seguros promoveram em outubro um bate-papo especial sobre o papel do seguro na sucessão empresarial, reunindo advogados especialistas que mostraram como o Seguro de Vida pode ser um aliado na garantia de tranquilidade, continuidade e proteção para o futuro dos negócios.

Os convidados foram os advogados Erli Henrique Garcia, Luis Augusto Loureiro de Carvalho e Thiago Zorzeto, que compartilharam suas visões e experiências sobre o tema, contribuindo para que empresários da região compreendam a importância do planejamento sucessório como ferramenta de proteção patrimonial e de continuidade empresarial.

"A CDL, mais uma vez, promove uma discussão importante, porque nós estamos começando a levar esse tema para o agronegócio, mas nem sempre os próprios comércios da zona urbana dão conta de que é preciso estar sempre preparado para qualquer eventualidade", destacou Zorzeto.

Para Loureiro de Carvalho, neto de João Pedro Moreira de Carvalho, o tema é importante no que tange à continuidade de qualquer negócio. "Eu vivenciei essa situação na minha vida particular e recebo diversos casos em que uma empresa acaba paralisando suas atividades por falta de uma real administração, uma mão forte para continuar gerindo-a".

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, comentou: "Tratar da sucessão é um passo essencial para preservar empresas e famílias. Esse evento vai trazer informações práticas sobre como o seguro pode se tornar uma ferramenta de planejamento e proteção", afirmou.

A gerente executiva da CDL, Vanusa Ires, também reforçou a importância da iniciativa. "Nosso objetivo é proporcionar aos associados momentos de aprendizado que realmente fazem diferença no dia a dia da gestão empresarial. Esse bate-papo é uma oportunidade para compreender como pequenas decisões de hoje podem assegurar a continuidade dos negócios amanhã", destacou.

BATE-PAPO

QUEM IRÁ CUIDAR DA SUA EMPRESA QUANDO VOCÊ NÃO ESTIVER?

O papel do seguro na sucessão empresarial.

Vantagens do Seguro de Vida na sucessão:

- ▶ Liquidez imediata;
- ▶ Direcionamento de patrimônio/herança;
- ▶ 100% direcionado ao beneficiário;
- ▶ Inalienável/ Impenhorável;
- ▶ Direcionamento para pagamento do Inventário;
- ▶ Livre de Imposto.

DIA 09.OUT
ÀS 8H NO CDL SINOP

ERLI HENRIQUE GARCIA

LUIS AUGUSTO LOUREIRO DE CARVALHO

THIAGO ZORZETO

curado
corretora de seguros

Parceria e Palestrantes:

CDL Sinop **MAG**
SEGUROS



O QUE MUDA PARA O COMÉRCIO COM O PIX PARCELADO E NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO

O varejo vive um momento de transformação acelerada nas formas de pagamento. Depois da popularização do Pix, que se tornou o meio mais usado pelos brasileiros, agora o mercado se prepara para uma nova onda de inovação: o Pix parcelado. A ferramenta promete unir a praticidade do pagamento instantâneo à flexibilidade do crédito, permitindo que o cliente parcele uma compra mesmo sem cartão.

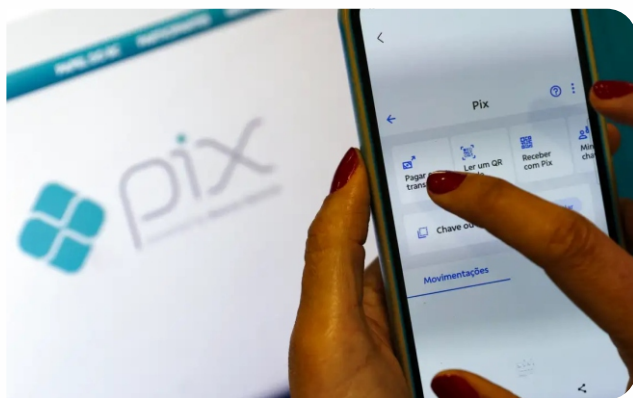
Com a chegada dessa modalidade, o comércio local precisa estar atento. O Pix parcelado pode ser oferecido diretamente pelos bancos, fintechs e operadoras, funcionando de forma semelhante a uma compra no cartão de crédito. O lojista recebe o valor integral à vista, enquanto o consumidor quita as parcelas junto à instituição financeira. Isso significa mais segurança para o comerciante e novas possibilidades para os clientes.



De acordo com o presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, essa é uma oportunidade para o varejo regional ampliar as opções e atrair novos públicos. "O consumidor quer conveniência e liberdade de escolha. Quanto mais meios de pagamento o lojista oferecer, maior será a chance de converter uma venda e fidelizar o cliente", reforça.

Além do Pix parcelado, outras soluções digitais têm ganhado força, como as carteiras virtuais, os pagamentos por aproximação (NFC) e os links de pagamento, que permitem concluir vendas sem maquininha. Essas ferramentas reduzem custos operacionais, facilitam transações e aumentam a segurança — fatores essenciais para quem atua em um mercado cada vez mais competitivo.

No entanto, a inovação exige atenção. O lojista deve verificar as taxas cobradas pelas instituições e garantir que todas as transações estejam dentro de plataformas seguras, com autenticação e registro do comprovante. É importante também treinar a equipe para orientar os clientes e evitar erros comuns, como o envio incorreto de valores ou QR Codes falsos.



Outra boa prática é divulgar claramente as condições de pagamento na loja física e nas redes sociais. Informar se o estabelecimento aceita Pix parcelado, cartões ou crediário próprio contribui para a transparência e aumenta a confiança do consumidor, especialmente em épocas de grande movimentação, como a Black Friday e o Natal.

As novas formas de pagamento representam mais do que tecnologia, são um sinal de evolução no relacionamento entre lojistas e consumidores. Adaptar-se a essas mudanças significa manter o comércio local competitivo, moderno e conectado ao comportamento do cliente atual. E, com o apoio da CDL Sinop, os empresários têm a oportunidade de transformar essas inovações em resultados reais para seus negócios.



Suas transações
digitais com
segurança real.



O **Certificado Digital** é um documento eletrônico que **identifica e representa** uma pessoa ou empresa na internet.

BOMBEIROS DE SINOP RECEBEM DRONE DE COMBATE A INCÊNDIO; CDL COMEMORA ATEDIMENTO A PEDIDO ANTIGO



A entrega de um drone de combate a incêndio à sede do 3º Comando Regional do Corpo de Bombeiros, em Sinop, marcou na tarde de terça-feira (14) um novo capítulo na estrutura de resposta a emergências da região. A cerimônia reuniu autoridades estaduais e locais e consolidou uma solução tecnológica que vem a somar às ações de prevenção e combate a incêndios no Norte de Mato Grosso.

O equipamento agora passa a ser utilizado nas operações da corporação, com foco em monitoramento aéreo, reconhecimento de focos de calor e apoio tático às equipes em solo. Em discurso na solenidade, o coronel BM Flávio Glédson Vieira Bezerra, comandante-geral do Corpo de Bombeiros de Mato Grosso, ressaltou que o drone amplia a capacidade de atuação da corporação, especialmente em áreas de difícil acesso e em ocorrências de grande porte.

"O drone nos dá agilidade na detecção e precisão nas ações; é uma ferramenta que complementa o trabalho das equipes e aumenta a segurança dos nossos profissionais", afirmou.

A entrega teve significado adicional para o comércio local: a CDL Sinop vinha pleiteando há anos a renovação e ampliação da frota de combate a incêndios, com destaque para a solicitação de um caminhão Magirus – veículo robusto e específico para grandes ocorrências. Segundo a entidade, parte das demandas históricas da entidade foi considerada pelas autoridades, e a aquisição do drone foi apresentada como um passo concreto no sentido de modernizar a resposta às emergências.

Para o presidente Edmundo da Costa Marques Neto, o equipamento mostra que o diálogo entre a sociedade civil organizada e o poder público traz resultados. "Há muito a CDL reivindicava melhores condições para os bombeiros; ver esse pleito atendido, ainda que de forma tecnológica, é motivo de orgulho. Isso demonstra que investimentos em inovação chegam para proteger nossa comunidade", declarou Edmundo.

O coronel PM César Augusto de Camargo Roveri, secretário de Estado de Segurança Pública, também participou da solenidade e destacou que a estratégia do Governo é combinar tecnologia e corpo operacional. "Investimentos em equipamentos como este drone permitem respostas mais rápidas e diminuição dos riscos aos profissionais e à população. Seguimos trabalhando para atender outras demandas, incluindo a ampliação da frota terrestre, conforme as prioridades levantadas pelas instituições locais", afirmou.

Autoridades e representantes do comércio salientaram que o drone chega para suprir, em parte, lacunas operacionais, sobretudo em ocorrências em áreas rurais e em grandes incêndios florestais. O Corpo de Bombeiros informou que o novo equipamento será integrado aos protocolos de ação e que a corporação manterá a busca por veículos pesados e recursos adicionais junto ao Estado e parceiros.



INFLAÇÃO DESACELERA E CUSTO DA CESTA BÁSICA RECUA EM SINOP

O mais recente levantamento do Centro de Informações Socioeconômicas (CISE), realizado em parceria com a CDL Sinop, trouxe boas notícias para a economia local. Em setembro, a taxa de inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor (IPC Sinop) avançou apenas 0,30%, abaixo do índice nacional (IPCA), que foi de 0,48%. Com isso, a inflação acumulada nos últimos 12 meses na cidade ficou em 4,37%, mostrando sinais de estabilidade e uma tendência gradual de convergência para a meta definida pelo Banco Central.

Outro dado positivo é o recuo no custo da cesta básica, que passou a custar R\$ 849,32, uma queda de 0,75% em relação a agosto. Entre os itens que mais contribuíram para essa redução estão o tomate (-14,28%) e a batata (-7,32%), que compensaram pequenas altas em produtos como a banana e o café.

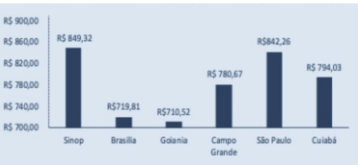
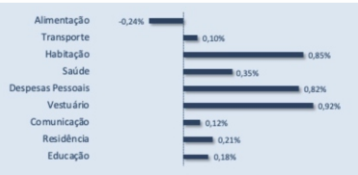
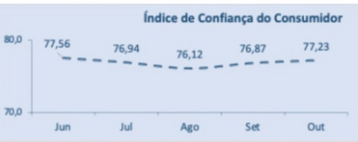
Para o economista e coordenador do CISE, Feliciano Azuaga, os números reforçam uma percepção de melhora no cenário local. "O comportamento dos preços em Sinop indica um movimento de acomodação. Apesar de o país ainda enfrentar inflação acima da meta, o município tem mostrado resiliência e um ritmo mais controlado de elevação dos preços, o que é positivo para o consumo e o planejamento das famílias", destacou Azuaga.

De acordo com o levantamento, o grupo Alimentação apresentou leve deflação no mês (-0,24%), enquanto Vestuário registrou o maior aumento (0,92%). "Essas variações pontuais fazem parte do comportamento natural dos preços, mas o que importa é a tendência geral de estabilidade", complementou o economista.

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, avaliou o resultado com otimismo. "Os dados do CISE são fundamentais para entendermos a realidade econômica de Sinop. A redução no custo da cesta básica e a estabilidade da inflação refletem um ambiente mais favorável tanto para o consumidor quanto para o comércio. Isso reforça a confiança e nos dá boas perspectivas para o fechamento de 2025", afirmou.

O presidente da CDL Sinop, Edmundo da Costa Marques Neto, avaliou o resultado com otimismo. "Os dados do CISE são fundamentais para entendermos a realidade econômica de Sinop. A redução no custo da cesta básica e a estabilidade da inflação refletem um ambiente mais favorável tanto para o consumidor quanto para o comércio. Isso reforça a confiança e nos dá boas perspectivas para o fechamento de 2025", afirmou.

Os relatórios mensais elaborados pelo CISE estão disponíveis para empresários, gestores e consumidores acompanharem o comportamento da economia local, oferecendo uma base sólida para a tomada de decisões.



labstamonica

**MAIOR
LABORATÓRIO
do Mato Grosso!**

(66) 3520-3144

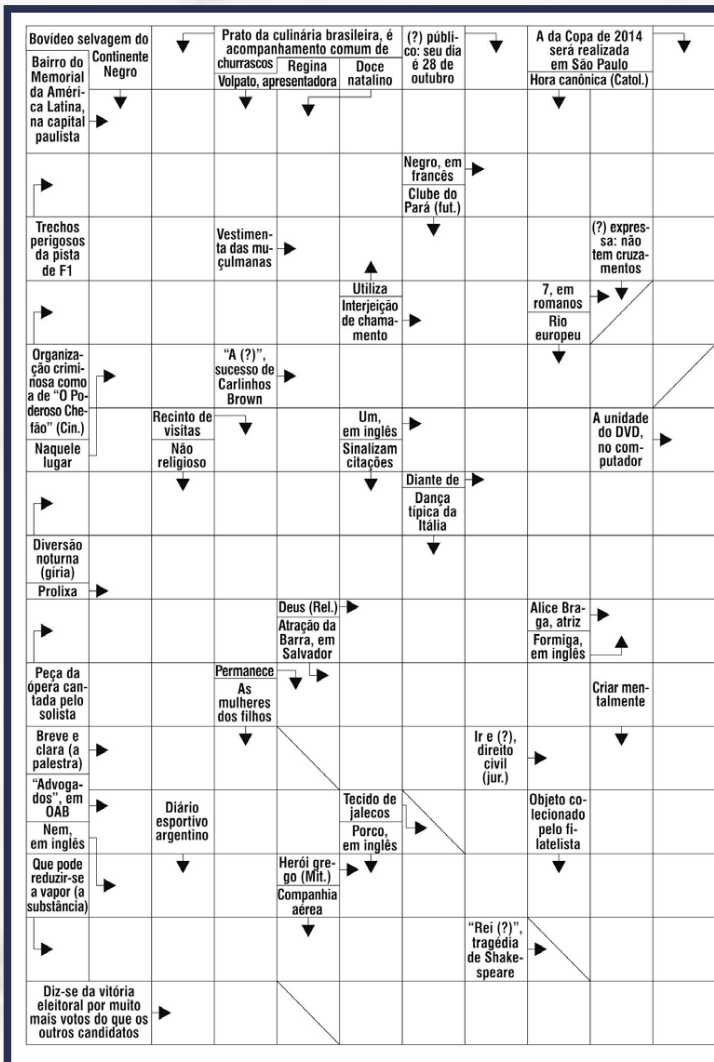
**Sistema Nacional
de Acreditação DICO**
patrocinado pela Sociedade
Brasileira de Análises Clínicas

**Laboratório
Santa Mônica**
Preciso quando você precisa



CDL Alegria 😊

Palavras Cruzadas



Caça palavras sobre esportes que estão presentes nas olimpíadas.



R T M D O O S A S A I V C M D S O H L D
D O E E M A A A O M Q J O A M L I R O N
Ã Á M O G Í M A S T V E A A T P E T I O
E M R S U M V T R S V E A A I L U E O T
T Q Q T I E M L S E N N T S E E D T C N
R L A E Ê L S E E D E N M M E I L A Ô I
V E S F A N C T A A E O A O O Ô É B D M
M D A U A L I I A P D T R I A T L O E D
U M M T B U A S C B A S Q U E T E X M A
A E T E M B R M A E A U R Ô S R T E N B
A A É B G U P O K D S H A N D E B O L A
M S A O L A T W O I D N I I L U L R E F
A A A L E V O J P E A B ã O R D J F D A
O E O D N N N N O T E A B E E Í C I R Ê
R M A E D I S R A D D I N U S E E F U A
M E M O A O R Ç U C E S G R I M A L A D
E V E P O B ã E R L O A D E A N S V R O
S C A O A O S ã O V A R U M O I A D D A
N D A H V S A V J N E C M O E A T Í B O
A T S D G T E R D U T E E A A D U T D S

Solução



Esportes Olímpicos

ATLETISMO	CICLISMO	JUDÔ	TIRO
BADMINTON	ESGRIMA	NATAÇÃO	TRIATLO
BASQUETE	FUTEBOL	PENTATLO	TÊNIS
BOXE	HANDEBOL	REMO	VELA
CANOAGEM	HIPISMO	TAEKWONDO	VOLEIBOL

CDL Recomenda



Livro:

Nuca é Hora de Parar
Liberte sua mente e desenvolva seu potencial

Autor:

David Goggins

Editores:

Editora Sextante



Música:

Flores em Vida

Cantores:

Zezé Di Camargo e Luciano

Compositores:

Alberto Araújo e Felipe Duran



Filme:

Moneyball

Gêneros:

Biopic, Drama

Direção:

Bennett Miller

Roteiro:

Steven Zaillian
Aaron Sorkin

Assista:

Netflix, HBO Max
Prime Video e Apple TV.

Netgraf

CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais

EDUCAÇÃO

 Descontos especiais para associados e funcionários. (66) 9.9649-7233 (66) 3515-0496	 55% de Descontos nos cursos de graduação para associados *Desconto NÃO Acumulativo (66) 9.9630-3529	 Descontos nas mensalidades aos filiados (66) 3211-2045	 Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós-Graduação até 20% de descontos (66) 3520-3320	 Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes 35% no EJA e Técnico 30% nos superiores. (66) 3531-0355	 10% de desconto nas mensalidades para o Ensino Infantil. 15% nas mensalidades para o Ensino Fundamental e Médio (66) 3531-0355
 Descontos na mensalidade para associados e funcionários. (66) 3531-1510	 Descontos na mensalidade para associados e funcionários. (66) 3517-1320	 10% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional. (66) 3531-4428	 Descontos nas mensalidades aos associados. (66) 3531-3051	 25% de descontos nas mensalidades. (66) 3531-3051	 Descontos especiais para associados e dependentes. (66) 3520-3300

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

 Linha de Crédito exclusiva para associados da CDL. (66) 3511-5700	 Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL. (66) 3511-8950	 Linha de Crédito diferenciada para associados da CDL. (66) 3511-0800
---	--	--

SAÚDE

 30% de descontos em exames de nossa rotina. (66) 3520-3144	 Descontos de 10% a 30% em seus exames. (66) 3531-7878	 Tabelas diferenciadas com valores menores! (66) 3531-7070	 Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Endodontia e Clínica Geral (66) 3211-2045	 Tabelas diferenciadas com valores menores! (66) 3511-7000	 Descontos nos exames. (66) 3532-6264
 Descontos de 15% em compras realizadas. (66) 3531-2250	 Descontos nas consultas! (66) 3901-0404	 Descontos para associados da CDL. (66) 3520-0800	 Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados. (66) 3544-0210	 Plano de Saúde com preços diferenciados aos filiados (66) 3531-1180	 Saúde Ocupacional. (66) 3515-7736

SERVIÇOS

 Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda. (66) 3015-0540	 15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x exceto para serviços e produto de marca Montblanc. (66) 3531-2988	 Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial. (66) 9.9601-1515	 Descontos especiais para associados CDL. (66) 9.9235-3092 (66) 9.9235-4486	 Valores diferenciados para associados CDL. *Consulte tabela. (66) 9.9243-6847
 Descontos de 25% em assessorias. (66) 9.9972-6722 (66) 9.8411-4122	 35% de desconto para abertura de empresa; 15% de desconto para alterações; 15% de desconto honorários. (66) 3015-7501 / 9.9913-4843	 Banco de Dados SPC Brasil. (66) 3511-1400		



Presidente da CDL Edmundo e Diretor Fernando Raiter com Secretário de Segurança Pública Augusto de Camargo Roveri



Foto Oficial do Encontro com Sec. de Seg. Pública na CDL Sinop



Presidente da CDL Sinop Edmundo Da Costa Marques Neto fala sobre a importância do encontro para os empresários de Sinop.



Prepara Varejo 2025 - Autoridades e palestrantes



Prepara Varejo 2025 - Platéia



Presidente da CDL Sinop Edmundo Da Costa Marques Neto e Secretário de Desenvolvimento Econômico de Tabaporã, André Roberto



Secretário da Defesa Civil Pedro H. Contini Roveri, Coronel BM Fernando Duarte Santana e Pres. da CDL Sinop Edmundo Costa Marques Neto



Bombeiro Militar opera novo Drone de Combate a Incêndios.



Demonstração da capacidade operacional do novo drone de combate a incêndios.



Talisman Imóveis - Novo associado CDL



Passatempo Sports - Novo associado CDL



A pessoa certa, no lugar certo!

GARANTA SUA VAGA NO BALCÃO DE EMPREGOS DA CDL SINOP

MAIS INFORMAÇÕES
(66) 3511-1400



Reduzir custos é celebrar com inteligência.



Boleto com tarifa reduzida



Maquininha sem aluguel por 6 meses



PIX isento de taxa



SICOOB
Norte MT