

O

LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP - MT
OUTUBRO DE 2021 | EDIÇÃO 209 | WWW.CDLSINOP.COM.BR

**VEM AÍ...
A CAMPANHA
MAIS
AGUARDADA
DO ANO!**



A cada
R\$50,00
EM COMPRAS
GANHE UM
Cupom

**PREENCHA
O CUPOM E
Concorra a
PRÊMIOS INCRÍVEIS
PARA DEIXAR SEU
Natal Mais Feliz!**

NESTA EDIÇÃO:

- FCDL TEM NOVO PRESIDENTE
- ESCOLA MILITAR INICIA AULAS
- CDL E SENAI FECHAM PARCEIRA
- CRESOL SE INSTALA EM SINOP

**Nossa Força
Nossa Gente**

**A MAIS RÁPIDA
DAS ENTREGAS
DE SINOP**



(66) 3015.0540

**LINHA COMPLETA
DE PRODUTOS**

CASCALHO - AREIA - TERRA
ARGILA - PREDISCO - PEDRA BRITA
SEIXO - GRAMA ESMERALDA

PALAVRA DO PRESIDENTE



MARCOS ANTÔNIO ALVES
PRESIDENTE DA CDL

Começamos uma contagem regressiva para a chegada de 2022.

Ainda restam cerca de 90 dias, mas o final de ano é logo ali.

Diante dos desafios conquistados neste ano, já nos programamos para o próximo.

A Pandemia está passando, a vacinação avança. Queremos uma sociedade curada e lamentamos as vidas que se foram.

No final desse mês de setembro, demos início ao investimento de reforma e ampliação do prédio da CDL Sinop, na parte administrativa.

Os investimentos são necessários, devido ao crescimento dos serviços e da equipe de colaboradores que aumentou e o espaço não suportava mais. Então estamos investindo e aumentando para melhor conforto da nossa equipe e dos lojistas.

Os atendimentos, de consultas ao SPC, Balcão de Empregos, Certificação Digital, Locações de salas do Centro de Eventos e demais suporte aos empresários, seguem normalmente.

Esperamos inaugurar as novas dependências ainda neste segundo semestre de 2021.

Lembrando que a inauguração da sede própria da entidade foi em 1996.

Quero abordar também neste espaço, o sucesso das nossas campanhas institucionais. Todas que realizamos até agora, foram repletas de sucesso, lojistas aumentando as vendas, consumidor encontrando promoções e participando do sorteio de prêmios, entidades beneficentes sendo atendidas na campanha solidária, que também é uma marca da CDL.

Neste momento, estamos idealizando a Campanha Sonho de Criança, que faz parte do Combo que montamos para o ano. Ela é inédita, avaliamos que o mês de outubro precisava de algo para fomentar o nosso comércio.

Agradeço aos patrocinadores que sempre acreditam e colocam suas marcas nas campanhas, mostrando a seriedade e credibilidade que elas tem, e principalmente nossos colaboradores, que abraçam a ideia e trabalham para que tudo esteja a contento.

Estejamos mais animados ainda nestes três meses que ainda restam de 2021. Tem muito trabalho ainda a se fazer, mas devemos pensar lá na frente e programar o ano novo.

Uma ferramenta comum em qualquer empresa de sucesso é a motivação e isso estamos tendo de sobra!

Marcos Antônio Alves

O LOJISTA

DIRETORIA 2021/2022

Presidente
Marcos Antônio Alves

Vice-Presidente
Joandre Curado

Diretor Secretário
Nelgilney Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretário
Alessandro Chimiti

Diretor Financeiro
Fábio Arrothéia

Vice-Diretor Financeiro
Gilmar Otone Caldeira

Diretor Comercial
Elis Regina Paris

Diretor de Eventos e Comunicação Social
Cristiano Botura

Diretor Conselheiro
Márcio Kreibich
Fernando Raiter
Luciano Chitolina

Conselho Fiscal

Presidente
Marcelo Montiel

Conselheiro
Antonio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco

Suplente

Leonilson Pereira Torres
Gerson Cecatto
Marta Lucia Porcel

Gerente
Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Assessoria de Comunicação
Julio Tabile
comunicacao@cdlsinop.com.br

Fotos
BANCO DE IMAGENS CDL SINOP

Direção de Arte
Odaír Cesar Reinehr

Tiragem
1.500 EXEMPLARES

Impressão
NETGRAF

Contato
(66) 3511-1400
(66) 9.9925-9861
gerencia@cdlsinop.com.br



INCENTIVA

RECUPERADORA DE CRÉDITO

**NÓS CUIDAMOS DAS DÍVIDAS
E VOCÊ CUIDA DO SEU NEGÓCIO**

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE

Toda a equipe fica concentrada na atividade fim da empresa

REDUÇÃO DE CUSTOS

Terceirizar custa bem menos para a empresa que montar um departamento destinado a desempenhar a função de cobrança

CRESCIMENTO NOS LUCROS

Com a ajuda de uma equipe especializada para gerir a parte de cobrança, a empresa poderá focar no melhoramento dos processos internos e aumentando assim os lucros nos negócios.

MAIORES RESULTADOS

Tendo uma equipe qualificada e experiente que irá otimizar o sucesso na negociação das dívidas



INCENTIVA
RECUPERADORA DE CRÉDITO

Ligue agora e saiba mais: **(66) 3015 2136 | (66) 9.9936-2931**

 @incentivarecuperadora

 /incentivaSinop

 Av. das Acácias, 192 - Jd. Botânico



No mês dos baixinhos, a CDL Sinop idealizou este ano uma campanha inédita, Sonho de Criança.

Inserida oficialmente no Combo de campanhas do ano é mais uma ação para fomentar as vendas, dando suporte aos lojistas e oferecendo aos consumidores, descontos e oportunidade para ganhar prêmios.

“É um perfil consumidor que

CAMPANHA SONHO DE CRIANÇA MOVIMENTA O COMÉRCIO EM SINOP

atinge os pré-adolescentes e adolescentes que fazem pedidos às mães, pais, padrinhos, tios e avós. Com isso o comércio específico espera um movimento nas vendas neste mês”, salienta Vanusa Ires, gerente da CDL.

A pedido da CDL Sinop, o CISE - Centro de Informações Socioeconômicas da UNEMAT realizou uma pesquisa com o empresariado e consumidores e o resultado mostra que os lojistas estão fazendo algum tipo de promoção para a data e esperam boas vendas.

No lado do consumidor, a média que cada um pretende gastar para a data, gira em torno de R\$ 100,00 a R\$ 200,00.

A aposta para os empresários é acreditar na data e no desejo dos

compradores.

A CDL entregou às lojas participantes o kit para decoração, cartazes, urnas, cupons que serão distribuídos a cada R\$ 30,00 em compras.

Os prêmios são, um PlayStation 04, Hoverboard, 03 superbikes e três vales compras de R\$ 1 mil cada, para gastar no comércio!

O sorteio será numa Live, dia 15 de outubro.

Além do Sonho de Criança, a CDL já está lançando a maior campanha do ano, Sonho de Natal com prêmios incríveis.

Os detalhes estão no site da entidade, www.cdlsinop.com.br

SINOP GANHA MAIS UM SISTEMA DE CRÉDITO COOPERATIVO



A Cresol anunciou que estará presente na Capital do Nortão, com uma unidade até o final deste ano. A sede física será construída na Avenida dos Tarumãs. Numa solenidade realizada em um restaurante na cidade, com participação de empresários, diretores da unidade, foi apresentado o projeto da vinda para Sinop.

“Escolhemos Sinop por ser um município próspero, de pessoas batalhadoras e acreditamos muito no município, por ser um polo regional e a principal cidade do Norte. Estamos aqui para somar com a comunidade,

fazer uma carteira de cooperados e, que a agência cresça junto”, declarou Iomara Gaeski Ziger, diretora Superintendente da Cresol.

A Cresol surgiu no sul do país, em Francisco Beltrão e está presente na maioria das cidades. A cooperativa tem um projeto de expansão para fora do Sul, e o Centro-Oeste é uma das regiões.

Conforme Leonel Romanini, da inovação e planejamento da Cresol, a meta é potencializar o agronegócio e fortalecer o empreendedorismo.

“Mato Grosso é umas das prioridades

do sistema e acreditamos no potencial econômico e financeiro. O crescimento do estado é enorme, parecido com o da Cresol. Então são etapas que estamos seguindo, com objetivo de concluir até 2025”, justificou,

A Cresol em Mato Grosso já está instalada em Sorriso.

A CDL esteve representada no evento com os diretores Fernando Raiter, Cesar Zanco, a gerente Vanusa Ires e o relações públicas Douglas Carvalho.

“Sinop é uma terra em que as pessoas chegam e é só trabalhar para prosperar. A CDL está de portas abertas para ser parceira da Cresol e ajudar no que for necessário”, disse Raiter.

Quatro colaboradores da nova agência já foram contratados e há mais vagas para quatro pessoas. O gerente da unidade sinopense será Juliardi Bertol.



Enquanto você lê essa frase

alguém pode estar
Registrando sua
Marca!



SUA
MARCA

EM
BOAS
MÃOS!



d7registro_de_marca

(66) 9 9235 - 3092 | 9 9235 - 4486

Av. das Figueiras, nº 707 - 2º piso. sala 1 - Sinop/MT



REGISTRO DE MARCA

VAREJO E SERVIÇOS DEVEM ABRIR 105 MIL VAGAS PARA O FIM DE ANO NO PAÍS

De acordo com levantamento da CNDL/SPC Brasil, principais vagas serão de vendedor, ajudante e balconista. Pesquisa aponta queda na remuneração.

Devem abrir 105 mil vagas e a principais serão de vendedor, ajudante e balconista. Pesquisa aponta queda na remuneração.

Faltando três meses para as comemorações de fim de ano, os setores varejista e de serviços já vêm se preparando para o principal período de vendas com a contratação de novos profissionais.

O avanço da vacinação, o pleno funcionamento do comércio e a retomada dos serviços trazem esperança para empresários e desempregados, que sonham com uma oportunidade de trabalho.

A pesquisa realizada em todas as regiões do país pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com o Sebrae, estima que aproximadamente 105 mil vagas serão abertas no país até dezembro, número próximo ao de 2019, período pré-pandemia.

De acordo com o levantamento, 69% dos empresários que pretendem contratar funcionários afirmam querer suprir a demanda que normalmente aumenta nesse período, uma redução de 19 pontos percentuais em relação a 2019, enquanto 14% preferem investir na qualidade dos serviços.

“Antecipar-se às comemorações com novas contratações é um sinal de confiança na retomada das vendas, uma vez que após o auge da pandemia inúmeras empresas tiveram que dispensar seus colaboradores para reduzir seus custos, analisa o presidente da CNDL, José César da Costa.

“Apesar de cauteloso, o empresário sabe que o final do ano é sempre um momento de

aumento nas vendas e as empresas precisam estar preparadas para essa demanda”, afirma José César.

De acordo com os empresários que não pretendem contratar, os principais motivos são: não acreditam que haverá um aumento significativo da demanda que justifique as contratações (40%); não possuem verba para contratações (25%); os encargos trabalhistas são muito altos (15%); e estão inseguros pelo histórico de vendas deste ano não ter sido bom, inclusive nas datas comemorativas (13%).

Comparando com a pesquisa realizada em 2019, o estudo registou que houve aumento de 12 pontos percentuais das empresas que não possuem verba para contratações.

“O setor ainda se recupera de uma crise sanitária que impediu o funcionamento de lojas e trouxe forte impacto nas vendas. Apesar da recuperação do setor vista no primeiro semestre do ano, o empresário ainda está endividado, inseguro e cauteloso”, destaca Costa.

A maioria dos empresários planeja contratações temporárias, sem carteira assinada. Considerando os empresários que já contrataram ou irão contratar funcionários para o fim do ano, a pesquisa mostra que pouco mais da metade (52%) pretende contratar mão de obra temporária, percentual que é igual ao de 2019 (52%).

A inclinação para contratações por tempo determinado é significativamente maior entre os empresários do comércio varejista (63%) do que do setor de serviços (41%). A maior parte dos empresários que recorrerão a contratações temporárias (60%) não pretende contratar mais do que 1 ou 2 funcionários para as vendas de fim de anos, sendo a minoria (15%) os que planejam empregar 3 ou mais funcionários.

A média de contratações por empresa será de 2 colaboradores e o tempo médio de contratação de 3 meses. Considerando a forma da

contratação, 57% abrirão vagas informais, 47% registrados em carteira de trabalho e 18% recorrerão à mão de obra terceirizada.

Em média, o número total de profissionais temporários será de 2 colaboradores.

“As contratações de fim de ano representam uma oportunidade importante devido ao grande número de desempregados.

Mesmo no caso das contratações temporárias, sempre existe a possibilidade da contratação se tornar efetiva, principalmente se as expectativas de crescimento para as vendas se confirmarem, ou se o profissional demonstrar afinco e dedicação no exercício do trabalho”, diz o presidente da CNDL.

Perfil do profissional desejado: jovem com ensino médio. Remuneração média deve ser de 1,3 salários mínimos.

No que tange ao perfil dos funcionários já contratados ou que ainda serão contratados, as mulheres são preferidas (33%) em relação aos homens (24%), embora a maioria (41%) afirme não se importar com o sexo dos funcionários.

Mais da metade das empresas (59%) prefere jovens de 18 a 34 anos - sendo a faixa etária média de 28 anos - e que tenham ao menos o nível médio completo (56%).

A expectativa média de salário é de R\$ 1.463. Quanto à jornada de trabalho, a maioria (66%) ofertará vagas de 6h a 8h diárias.

Embora uma parte do empresariado já tenha iniciado as contratações em agosto (11%) ou queiram começar em setembro (10%), os meses mais movimentados serão outubro (25%) e novembro (25%).

Os percentuais se referem aos empresários que pretendem ou já contrataram mão de obra para o fim de ano. Há uma grande variedade de cargos e funções, porém as mais demandadas pelas empresas serão: vendedor (29%), ajudante (23%) e balconistas (14%).

52% dos que vão contratar pretendem empregar temporários





FEDERAÇÃO DAS CDLS/MT EMPOSSA NOVO PRESIDENTE

O vice-presidente da FCDL-MT, David Pintor passa a ser o diretor da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Mato Grosso (FCDL-MT).

Ele foi empossado dia 26 de agosto, em Cuiabá, após Ozair Bezerra que estava à frente da entidade, pedir afastamento para tratamento de saúde. Ele continuará participando das atividades, mas como colaborador.

O ato teve a participação dos diretores das 58 CDLS do Estado, do governador Mauro Mendes, do Secretário-chefe da Casa Civil, Mauro Carvalho, deputados estaduais, vereadores e outras lideranças de entidades de classes, além de convidados.

“A Federação tem um papel importante dentro da economia do Estado. Ela representa as CDLS, que por sua vez defendem

os empresários de suas regiões. É importante esse elo de ligação e representatividade. Desejamos sorte ao David, e ao mesmo tempo muito obrigado ao Ozair pelo belo trabalho que desempenhou ao longo destes anos”, comentou Mauro Mendes.

Comerciante há mais de 40 anos na capital, Ozair Nunes Bezerra, além de diretor da FCDL-MT é diretor da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), atuando no sistema desde 1990.

“Deixamos um legado de dedicação e de luta. Ajudamos na implantação de várias CDLS no estado e lutamos para que o interior também tivesse representatividade dentro da gestão da Federação. Me sinto realizado por tudo que fiz”, disse emocionado Ozair.

David Pintor tem 34 anos e é um dos mais jovens gestores da entidade no país. Formado em Ciências Contábeis, atua no ramo empresarial desde a infância, seguindo o caminho do pai. Tem se destacado como uma liderança revelação no meio empresarial em Mato Grosso, com habilidade nas interlocuções em defesa do comércio nos âmbitos político, jurídico e administrativo, negociando mudanças legislativas e vantagens comerciais que impactam positivamente todo o setor.

Ocupava o cargo de presidente da CDL de Várzea Grande.

“O trabalho do Ozair na defesa dos interesses do comércio foi destaque em âmbito nacional – principalmente nos últimos anos, período de grande embate legislativo, político, e de grave crise sanitária. Daremos continuidade, já convocando os demais presidentes das CDLS, para ouvi-los e traçarmos as demandas. Temos neste primeiro momento, a missão de fazer uma grande Campanha de Natal em todo estado”, afirmou.

Sinop esteve representada pelo presidente da CDL, Marcos Antonio Alves, a gerente Vanusa Ires e os diretores Luciano Chitolina e Márcio Kreibich que também integram a gestão da Federação.



sicredi.com.br

E se o que é melhor para sua empresa também for o melhor para todos?

alternativa

Existe alternativa.

Somos uma instituição financeira cooperativa que cresce junto com você, sua empresa e a sociedade. Por isso, oferecemos soluções ideais para o seu negócio prosperar, taxas justas e atendimento próximo, humano e também digital, em todo o Brasil e na palma da sua mão.

Abra sua conta com a gente.

- Conta Corrente
- Cartão Empresarial
- Cobrança
- Máquina de Cartões
- Crédito
- Investimentos e muito mais

Escolha o Sicredi, onde o dinheiro rende um mundo melhor.

Aponte a câmera do seu celular e saiba mais.



CDL DEFENDE CRIAÇÃO DA REGIÃO METROPOLITANA EM SINOP COM AÇÕES PÚBLICO PRIVADAS

O projeto que torna o polo de Sinop na Região Metropolitana será um avanço para a região Norte, mas ainda depende de vários trâmites.

Os prefeitos da região defendem a criação, acreditando na união de forças para conquistas de investimentos para seus municípios e fortalecer o desenvolvimento, que hoje são burocráticos e escassos.

O vice-governador de Mato Grosso, Otaviano Pivetta, é um dos idealistas deste modelo.

“A maioria dos prefeitos que estão nas gestões municipais tem experiência e enfrentam as mesmas dificuldades quando o assunto é buscar investimentos públicos e privados. O momento que o estado vive, requer ousadia neste projeto também”, defendeu.

O advogado paranaense Wilson Quinteiro palestrou na abertura do encontro, realizado dia 14 de setembro, aniversário de Sinop, e explicou sobre o formato de uma Região Metropolitana.

Conforme ele, a meta é o replanejamento em busca do desenvolvimento com captação de recursos públicos, privados e planejamento urbanístico para uma melhor qualidade de vida das pessoas.

“Sinop será a sede, mas é importante destacar que o objetivo é desenvolver toda uma região, todas as cidades, nós temos que buscar os conceitos de envolvimento socioambiental e que isso dá a oportunidade que as cidades possam entrar numa agenda de crescimento, com captação de recurso no erário federal, estadual e até mesmo internacional”, disse.

No próximo passo das discussões, deverá ser feita a criação de uma lei complementar.

O deputado estadual Gilberto Cattani (PSL), é o autor do projeto.



OPINIÃO

“É hora dos gestores se envolver e abraçar esta ideia. Os prefeitos que estão na reeleição sabem muito bem a burocracia, a dificuldade que é ter investimentos públicos. Precisamos desenvolver imediatamente este projeto para que todos consigam trabalhar suas demandas estruturais e socioeconômicas”.



Rodrigo Frantz – prefeito de Santa Carmem e presidente do Consórcio de Saúde, Vale do Teles Pires

Fizemos o convite para que todas as cidades do norte façam parte do projeto. Unidos, podemos reivindicar mais ao Governo do

Estado e também ao Federal. Na zona metropolitana será colocada a bandeira de cada município, com o nome de seus prefeitos e também com a sua economia.



Roberto Dorner – Prefeito de Sinop

A CDL apoia o projeto por acreditar que todos irão ganhar, o lojista, o consumidor, a cidade e a nossa região. É importante dar sequência no trabalho, trazer mais prefeituras para o debate e envolver também a classe empresarial”.



Fernando Raiter – Diretor da CDL

**DURANTE A OBRA,
TODO MUNDO SE PREOCUPA
COM O TEMPO!**



**A MAIS RÁPIDA
DAS ENTREGAS
DE SINOP**

**LINHA COMPLETA
DE PRODUTOS**

CASCALHO - AREIA - TERRA

ARGILA - PEDRISCO - PEDRA BRITA

SEIXO - GRAMA ESMER.



(66) 3015.0540

99698.4535 - 99632.4240 - 99698.0916

Plantão de Vendas (Fin. Semana / Feriados) - 99641.8443



**NOVA
SINOP
MINERAÇÃO**

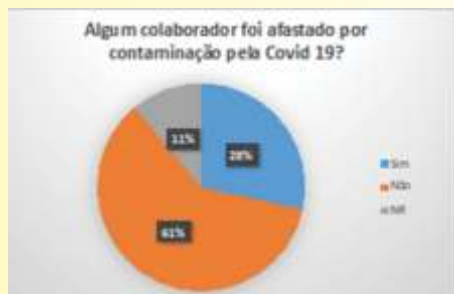
PESQUISA APONTA QUE SAÚDE FINANCEIRA DO EMPRESARIADO ESTÁ BOA PARA SALDAR CONTAS DE ENERGIA E 13º

Pesquisa do Centro de Informações Socioeconômicas – CISE em parceria com a CDL ouviu empresários sobre quatro temas importantes nesta reta final do ano; vendas para o dia das crianças, contratação de colaboradores temporários para o final de ano, número de funcionários que tiveram afastados por Covid e gastos com energia elétrica e 13º salário.

VENDAS - Sobre as expectativas para o mês de setembro, cerca de 79% dos empresários afirmaram que a expectativa é positiva.

Para a data das crianças, 12 de outubro que se aproxima, 25% dos empresários afirmaram que estão realizando alguma ação de venda. 38% dos entrevistados consideraram que será melhor que a do ano passado.

COVID - Os empresários foram questionados se algum colaborador foi afastado por contaminação do Coronavírus. Aproximadamente 61% dos empresários afirmaram que não tiveram nenhum funcionário afastado.



ENERGIA ELÉTRICA - Os empresários foram questionados sobre qual o valor que pagam mensalmente pelos serviços de água e energia. Cerca de 81% afirmaram que pagam mais de R\$ 600 pelos serviços.



CONTRATAÇÕES DE TEMPORÁRIOS –

A pesquisa procurou ouvir se há intenção dos lojistas contratar colaboradores temporários nesta reta final de 2021. Cerca de 29% dos empresários afirmaram que sim e 25% disseram que pretendem absorver os colaboradores temporários após o período.

CAIXA PARA 13º - O CISE também apurou como está a saúde financeira dos empresários para honrar o 13º salário, se o fluxo de caixa vai permitir o pagamento ou terão alguma dificuldade. Cerca de 95% dos empresários afirmaram que não terão dificuldades para pagar.

CONSUMIDORES – Na pesquisa deste mês junto aos consumidores, foi perguntado se eles têm intenção de fazer compras para o “Dia das Crianças”. 39% disseram que sim.

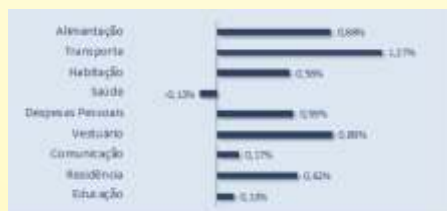
E o valor que cada um pretende gastar 25% gastarão o mesmo valor do ano passado, no dia das crianças, e a média a ser investido a maioria, 17% disse que será entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00.

CONFIANÇA - O levantamento de informações para o Índice de Confiança Empresarial em Sinop, no mês de setembro, avaliando as atividades econômicas nos últimos 30 dias com a amostra de 120 empresas, apresenta uma retração. O recuo foi de -6,02% em relação ao mês de agosto.

O resultado demonstra uma freada na recuperação nos indicadores econômicos. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora, 8,7%.

A boa notícia em setembro, é que as contratações apresentaram recuperação (4,31%).

Já os consumidores, o ICC apresentou uma redução em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de 83,28 para 82,18 indicando uma menor confiança em -1,32%.



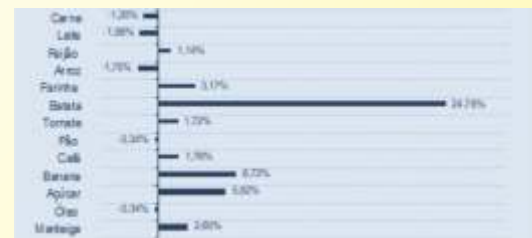
INFLAÇÃO DE AGOSTO EM SINOP SEGUE EM ALTA

A taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,70%, em agosto. A inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 8,72%. Em relação à economia brasileira, a taxa de inflação continua seguindo a tendência de alta, que foi divulgada pelo IBGE.

Segundo o IPCA foi de 0,87% em relação ao mês anterior. O IPCA nacional acumulado em 2021 é de 5,67%. Nos últimos 12 meses o IPCA ficou em 9,68%, um pouco acima da inflação de Sinop para o mesmo período, que foi de 8,72%.

A média nacional aponta uma inflação acima da meta definida pelo Banco Central, 3,75%. O aumento nos preços dos transportes e alimentos continuam sendo os principais fatores que elevam o gráfico da inflação.

Alimentação teve aumento de 0,88%, habitação 0,56% e transporte 1,27%. O grupo de consumo Saúde apresentou a maior retração dentre os grupos de consumo (-0,13%). Os demais apresentaram variações relativamente pequenas sobre o mês anterior.



PREÇO DO ARROZ E LEITE BAIXAM, MAS VALOR DA CESTA BÁSICA CONTINUA AUMENTADO EM SINOP

O açúcar (5,82%), batata (24,76%) e banana (6,72%) foram os vilões do mês de agosto, para elevar o custo da cesta básica que passou a ser de R\$ 626,79 aumento de 0,33% em relação ao mês anterior.

Alguns produtos tiveram queda nos preços, como arroz (-1,75%) e leite (-1,56%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou variações na maioria das regiões pesquisadas, São Paulo (1,56%), Brasília (2,1%), Cuiabá (1,56%), Campo Grande (3,48%) e Goiânia (0,58%).

O acompanhamento do custo da cesta básica em Cuiabá é realizado pelo IMEA.



COMEÇAM AS AULAS NA ESCOLA MILITAR TIRADENTES EM SINOP

Os 500 alunos aprovados no teste seletivo do 7º ano do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio, iniciaram as aulas na segunda-feira, dia 20 de setembro. Esta é a 14ª Escola Estadual Militar Tiradentes em Mato Grosso, que reúne cerca de 9 mil adolescentes.

Por enquanto, devido ao decreto estadual com normativas sobre a Pandemia, os estudantes vão se revezando, um dia metade de cada turma assiste aulas presenciais e a outra realiza trabalhos na apostila em casa. São dois períodos, matutino e vespertino.

21 professores fazem parte do quadro docente. Militares trabalham como monitores nas turmas.

A primeira semana foi de adaptação, são realizadas palestras sobre condutas, postura, voluntariado, apresentação e obediência, além de ordem unida, desenvolvidas nas organizações militares.

O calendário segue as normativas das escolas Estaduais, onde os jovens vinham estudando e seguindo o cronograma do ano letivo.

O diretor da Escola Tiradentes 2º Sargento Claudemir França Maciel é o Major PM Manoel Dantas. A unidade funciona no prédio da Faculdade de Tecnologia (Fastech), no bairro Jardim Curitiba.

A CDL participou desde o

início da mobilização para implantação da Escola Militar em Sinop.

A gestão da escola será da Polícia Militar, mas todo o corpo docente é da Secretaria de Estado de Educação (Seduc). O município vai custear o aluguel do prédio.

“Optei em entrar na Escola Militar por curiosidade mesmo. Ouvia falar muito bem da instituição onde ela já funciona e isso me despertou a curiosidade. Hoje estou aqui, fazendo parte da turma do 8º ano. No futuro penso em seguir a carreira de Delegado de Polícia”.



Luiz Ricardo Dias, 13 anos

“Meu pai e a mãe me motivaram a fazer o teste seletivo. Pesquisei bastante antes de fazer as provas. Neste primeiro dia, no 8º ano estou gostando, tem muita coisa nova que não tinha onde eu estudava. No

futuro queria carreira na medicina, mas ainda não decidi se é o que eu quero”



Maria Clara Gonzalez, 13 anos

“Acredito ser uma qualidade de ensino melhor. Eu estudava na Escola no Camping Clube e optei em entrar aqui pela organização, aqui tem que respeitar a hierarquia, estou motivado, na turma do 9º ano. No futuro quero cursar Engenharia Civil”



Renan Lisboa Campos, 14 anos



BRASIL VEÍCULOS

COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO

66 3515.7606

FAÇA JÁ SUA VISITA E CONFIRA OS MELHORES
PREÇOS E AS MELHORES MARCAS



BRASIL CAMINHÕES

COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO

66 3515.0175

SANTA CARMEM 47 ANOS

ECONOMIA PUJANTE, AMPLIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E CRESCIMENTO POPULACIONAL

O município de Santa Carmem comemorou 47 anos de fundação no dia 15 de setembro. Distante 30 km de Sinop, o município vem se destacando pelo desempenho no Agro, gestão pública e tem atraído olhares de fora do estado para investimentos.

Em comemoração ao aniversário da cidade, a comunidade recebeu várias obras, a maioria executadas com recursos próprios.

No interior, no projeto Casulo foi inaugurado um Centro de Eventos, pavimentação das ruas com drenagem.

No centro foram entregues a pavimentação de várias ruas, Raio X no Centro de Saúde, reforma e ampliação da escola Selvino Damian Preve, uma unidade básica de saúde nova, construção, reforma e ampliação de quadra poliesportiva e construção e ampliação da escola municipal Selvino; uma praça de lazer com instalação elétrica, parque infantil e academia ao ar livre; distribuição de energia elétrica, pavimentação e drenagem no loteamento para construção de casas populares, além de lançamento de outras obras que já estão em execução.

“Uma felicidade muito grande poder entregar essas obras a comunidade. Temos feito a máquina pública trabalhar e temos um aporte que nos garante investimentos com recursos próprios, mesmo num período de pandemia onde outros municípios estão encontrando muitas dificuldades para administrar”, comentou o prefeito Rodrigo Frantz.

Economia baseada no Agro

É do campo que vem a riqueza produzida em Santa Carmem, com mais de 4.600 habitantes, o município tem uma área cultivada de 130.000 hectares. Pouco mais de mil com arroz, o restante com soja. Cerca de 90.000 hectares, da área de soja, é usada para uma segunda safra com milho.

A produção anual, segundo dados da secretaria municipal de Agricultura de Santa Carmem, chega a 8,5 milhões de sacas de soja e mais de 7 milhões de sacas de milho. São cerca de 70.000 sacas de arroz.

Conhecida nacionalmente pela força da agricultura e do extrativismo vegetal, Santa Carmem é considerada, como “A Capital do Pé de Soja Gigante”, pelo feito do produtor Nelson Roque Kappes cultivar há anos em sua propriedade variedades de pés de soja que atingem mais de 2 metros de altura e ter homologado o recorde nacional de 21 mil vagens em somente um exemplar.

A produção em pequena escala também atinge um número expressivo de pessoas. São mais de 100 famílias, entre moradores do projeto casulo e chácaras, que tem atividades voltadas à agricultura familiar, produzindo mais de 800 litros de leite por dia, além de produção de mel, uvas, melancia, banana, hortifrutí e piscicultura.

Setor Madeireiro

A madeira ainda tem papel importante na economia carmensense. São várias serrarias que beneficiam a madeira, gerando centenas de empregos diretos e indiretos.



MT 140 - Ligando Santa Carmem à Vera

Recentemente foi inaugurada a pavimentação de 30,5 Km da MT 140 que liga Santa Carmem a Vera. A rota se tornou uma alternativa mais segura e trajeto menor para os moradores de Feliz Natal e Vera, que se deslocam à Sinop.

Estão em andamento as obras de pavimentação asfáltica de 40 quilômetros ligando a MT 422 até a MT 423, nos municípios de Santa Carmem à União do Sul, com investimentos de R\$ 34,4 milhões de reais.

A obra é financiada pelo governo do Estado, através da SINFRA, pela Associação dos Beneficiários da Rodovia João Adão Scheren - ABRAJAS, e prefeitura de Santa Carmem.

A distância entre União do Sul à Santa Carmem é de cerca de 141 quilômetros. A estimativa é que 28 quilômetros do asfalto em obras, seja inaugurado até o final de 2021.



Obras de pavimentação na MT 422

Social



Bem vindos novos associados da CDL SINOP



CERVEJA DE GARRAFA



FORTE MÓVEIS



ÓTICAS CAROL



INPASA SINOP



TUNNE ENTRETENIMENTO



ALEX AUTO ELÉTRICA



AKI BARATO



CTC CONSTRUÇÃO



OXIGÊNIOS SINOP



ODONTOPAR DENTISTA



REPAROS & CIA



IMOBILIÁRIA ENCANTARE



CONSTRUTORA PARANÁ



AgroElos

A corrente forte do agronegócio

Rua dos Manacás, 2.100
Setor Industrial Sul - Sinop - MT
(66) 3531-9205 / 9.9985-8939 / 9.9985-4680

O Diferencial na
comercialização
de grãos

CDL E SENAI FECHAM PARCERIA COM DESCONTOS EM CURSOS DE QUALIFICAÇÃO



Parceria foi assinada na CDL por Marcos Alves e Bruno Cavalcante

Os associados da Câmara de Dirigentes Lojistas CDL, seus colaboradores e beneficiários previamente indicados vão ter descontos em alguns cursos de educação profissional promovidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial em Sinop.

Uma parceria entre CDL e o SENAI fechada esta semana, dará descontos que vão de 20 a 10%, dependendo da escolha em cursos no SENAI-Sinop.

O primeiro convênio exclusivo foi assinado na sede da CDL e contou com o presidente da entidade, Marcos Antonio Alves, a gerente Vanusa Ires, o gerente do SENAI, unidade de Sinop, Bruno Cavalcante e o colaborador Elizeu Weck.

“Entre os desafios queremos formar pessoas com qualificação para dar retorno às empresas, indústrias aqui na região Norte. Este é o primeiro convênio no estado assinado com uma entidade representativa da classe empresarial com foco em aperfeiçoamento profissional. Estamos muito felizes e acreditamos que vá

qualificar centenas de pessoas contribuindo para o desenvolvimento local, emprego e renda”, comentou Bruno.

Para habilitação técnica, pessoa jurídica e física, o desconto é de 20%. Já as demais modalidades, 15% para pessoa jurídica e 10% para a física. São cursos de iniciação, qualificação, aperfeiçoamento profissional e de aprendizagem industrial.

Os descontos destes convênios não abrangem os cursos do formato “combo”.

Entre os cursos programados estão técnicas de oratória, técnico em segurança do trabalho, técnico em eletrônica, pane-

tones clássicos e gourmets, sobremesas natalinas, técnicas para produção de doces gourmet, entre outros que serão programados.

Já no combo, que não faz parte dos descontos, o Senai oferece instrumentista industrial, eletrônica maker e soldador multiprocessado, todos com aulas no mês de outubro.

As vagas são limitadas e os candidatos deverão consultar a programação com os requisitos para a matrícula nos cursos.

De acordo com o presidente da CDL, Marcos Antonio Alves, a missão é integrar a classe empresarial de Sinop, representando-a na busca de soluções e prestando a ela serviços de alto nível, visando o desenvolvimento sustentável da economia local.

“O anseio em Sinop é por mão de obra qualificada. Existem muitas vagas, mas pouca gente preenche os requisitos. A CDL está de portas abertas, queremos atuar dessa forma, com intercâmbios, trazendo mais opções aos lojistas e colaboradores”, disse.

O SENAI está oferecendo aos empresários também uma proposta de prestação de serviços de consultoria em tecnologia, em diversos segmentos.



INTEGRANDO O NORTÃO
PELA NOTÍCIA



Ednaldo
Lobo

Kiko
Maravilha

Rafaela
Bonifácio

PLANTÃO POLICIAL



POLÍTICA



NOTÍCIAS REGIONAIS



A PARTIR DE 01 DE NOVEMBRO
TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA

HITS
PRIME
FM

SINTONIZE 87,9 FM

MAIS BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS **CDL SINOP**

EDUCAÇÃO

 <p>Select TRAINING * Treinamento Profissional *</p> <p>30% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional</p> <p>66 3531.4428</p>	 <p>MSD EDUCAÇÃO PROFISSIONAL</p> <p>Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes; 35% no EJA e técnico; 30% nos superiores.</p> <p>66 3531.0355</p>	 <p>COOPERATIVA EDUCACIONAL ALBERT SABIN</p> <p>25% de descontos nas mensalidades.</p> <p>66 3532.2236</p>	 <p>FISK English - Español</p> <p>Descontos nas taxas de matrículas e mensalidades dos cursos.</p> <p>66 3531.2763</p>	 <p>Colégio Jean Piaget Educação para Responsabilidade Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 3531-0571</p>	 <p>Microlins EDUCAÇÃO & PROFISSÃO</p> <p>Descontos nas mensalidades aos associados.</p> <p>66 3531.3051</p>
---	---	--	---	---	--

 <p>FACULDADE FASIFE</p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3531-1510</p>	 <p>PÓS FASIFE</p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3517.1320</p>	 <p>UniCesumar</p> <p>Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós Graduação até 20% de descontos.</p> <p>66 3520.3300</p>	 <p>unic</p> <p>20% de descontos nas mensalidades aos filiados.</p> <p>66 3511.2005 / 3511.7377</p>	 <p>FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SINOP</p> <p>Descontos nas Mensalidades de 10% e 25% em todos os cursos ofertados de Graduação, Pós Graduação e Cursos de curta duração.</p> <p>66 3015.1135 / 9.9630.3529</p>	 <p>DAMÁSIO EDUCACIONAL SINOP</p> <p>Descontos especiais de até 25% em diversos cursos</p>
--	--	---	--	---	--

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

 <p>Sicredi</p> <p>Linha de Crédito exclusiva para associados CDL.</p> <p>66 3511-5700</p>	 <p>BANCO DO BRASIL</p> <p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>66 3511-8950</p>	 <p>SICOOB Faça parte.</p> <p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>66 3211-0800</p>
--	---	--

SAÚDE

 <p>PGR Primordial Gestão de Riscos</p>	 <p>CURADO CORRETORA DE SEGUROS</p> <p>SulAmérica</p> <p>Plano de saúde com preços diferenciados aos filiados.</p> <p>66 3531.1180</p>
--	---

SAÚDE

 <p>Laboratório Santa Mônica Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>30% de descontos em exames de nossa rotina</p> <p>66 3520.3144</p>	 <p>BIOCLÍNICO LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS LTDA</p> <p>30% de descontos em seus exames.</p> <p>66 3531.7070</p>	 <p>Laboratório Oswaldo Cruz Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3511.7000</p>	 <p>Clínica BOTURA CRO - BR 110</p> <p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Orofacial, Endodontia e Clínica Geral.</p> <p>66 3531.7063 / 99917.5909</p>	 <p>Unimed Norte do Mato Grosso</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3511.7000</p>	 <p>ALLIANCE Medical Center</p> <p>DIS Diagnóstico por Imagem Soriso</p> <p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.</p> <p>66 3544-0210</p>
--	--	--	---	---	--

SERVIÇOS

 <p>NS NOVA SINOP MINERAÇÃO</p> <p>Descontos de 8,5% na compra de areia.</p> <p>66 3015.0540 / 99698.4535</p>	 <p>ÓTICAS MATO GROSSO</p> <p>15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x, exceto para serviços e produtos da marca Montblanc</p> <p>66 3531.2988</p>	 <p>MARISA RABER</p> <p>Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial.</p> <p>66 99601.1515</p>	 <p>REGISTRO DE MARCA</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 99235-3092</p>	 <p>DadT CONTABILIDADE E CONSULTORIA</p> <p>DADT CONTABILIDADE E CONSULTORIA LTDA DESCONTOS ESPECIAIS NA ABERTURA DE CONTAS, ALTERAÇÕES E HONORÁRIOS.</p>
---	---	--	---	---

BANNERS | ADESIVOS | CARTÕES | CONVITES | LIVROS | PANFLETOS | FOLDERS |



GRÁFICA Netgraf®

IMPRIMINDO ideias criativas

Satisfação sempre!

66.3531-7340

Av. dos Taramãs, 2328- Jd. Maringá
CEP 78.556-250 - Sinop - MT

vendas@netgraf.com.br | netgraf@netgraf.com.br

CARTAZES | ENCADERNAÇÕES | CATÁLOGOS E PORTFÓLIOS | IMPRESSÕES EM GERAL



CDL RECOMENDA

DICAS DE FILMES SOBRE EMPREENDEDORISMO PARA MOTIVAR



FOME DE PODER (2016)

A obra conta a trajetória da rede de fast-food mais famosa do mundo: o McDonald's.

Inaugurado na década de 1940, o restaurante servia hambúrgueres, milk shakes e outros alimentos com agilidade, padronização e a preços competitivos.

Eles já haviam tentado expandir a empresa por meio do sistema de franquias, porém, não tiveram sucesso.

Até que em 1954, após compra-rem diversos liquidificadores para milk shake da marca Prince Castle, os irmãos McDonald receberam a visita de Ray Kroc, vendedor que havia ficado curioso sobre a lanchonete.

Ao conhecer o ambiente familiar, ética profissional e modelo de negócio inovador do McDonald's, Kroc imediatamente enxerga um potencial de crescimento e trabalha para se tornar representante da marca.

O HOMEM QUE MUDOU O JOGO (2011)

O filme exalta a flexibilidade, capacidade de se reinventar e adaptar para obter

uma performance superior, além do espírito inovador – todas marcas dos empreendedores de sucesso.

Também baseado em fatos, o longa foi inspirado no livro "Moneyball: The Art of Winning an Unfair Game", escrito por Michael Lewis.

Interpretado por Brad Pitt, o personagem central se chama Billy Beane e atua como gerente do time de beisebol Oakland Athletics.

Pequeno e dispondo de um orçamento bastante limitado, o time vai mal, acumulando derrotas, o que leva Beane a abrir a mente para novas estratégias na seleção dos jogadores.

Em vez de seguir as recomendações tradicionais de olheiros do esporte, o gerente decide testar um método criado pelo jovem Peter Brand, que atribui pontuações segundo a porcentagem de vezes que os jogadores chegam na base.

A ideia diferenciada recebe muitas críticas, tanto do próprio time quanto de seu técnico e de olheiros que desacreditam no potencial do time escolhido segundo as técnicas de Brand.



EDITAL DE CONVOCAÇÃO ELEIÇÃO SINDICAL 2021

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ELEIÇÃO SINDICAL 2021 SINDICATO PATRONAL DO COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE SINOP - SINCONOP, pessoa jurídica, inscrita no CNPJ sob o número - 19.070.885/0001-223.125.978/0001-85, com sede na Avenida Governador Júlio Campos, 1.124, Edifício Curado, Setor Comercial, Cidade de Sinop, Estado de Mato Grosso, pelo presente Edital, a Junta Governativa Provisória, convoca todos associados, a participarem da ELEIÇÃO SINDICAL 2021, para escolha da nova Diretoria executiva e do Conselho Fiscal, cuja a duração do mandato é de três anos.

A eleição foi designada para ocorrer no dia 03/11/2021, das 15 horas às 17 horas, conforme deliberação pela Comissão Eleitoral. A inscrição da chapa para concorrer à Eleição Sindical deverá ser realizada impreterivelmente, nos próximos 15 dias após a publicação deste Edital, junto a comissão eleitoral.

No ato do registro da chapa deve-se fazer constar a indicação do seu representante.

Sinop, MT 28 de setembro de 2021.

Marcelo Montiel da Silva
Representante dos associados.

J	A	Z	T	W	C	S	K	V	M
E	L	O	P	K	G	S	M	P	C
A	U	H	H	P	S	J	A	I	A
N	O	H	G	D	T	T	U	J	L
S	R	G	B	E	A	H	Z	A	C
I	E	E	R	G	J	N	V	M	I
U	C	N	E	D	M	E	I	A	N
G	O	R	O	C	A	S	A	C	H
P	Z	O	E	T	B	L	U	S	A
L	N	U	S	A	S	I	M	A	C

CASACO
REGATA
PIJAMA
CEROULA
MEIA
TERNO
BLUSA
JEANS
CAMISA
CALCINHA

SONHO DE CRIANÇA

SORTEIO
15/10

COMPRE
NAS LOJAS
PARTICIPANTES.

3 BICICLETAS



1 VIDEOGAME



1 HOVERBOARD



A CADA
R\$ 30,00
EM COMPRAS
GANHE UM
CUPOM

VALE-COMPRA
R\$ 1.000,00
R\$ 1.000,00
R\$ 1.000,00

3 VALE-COMPRAS

— PARCEIROS —

