

O LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP - MT
JULHO DE 2019 - EDIÇÃO 183 | WWW.CDL.SINOP.COM.BR



CARTA
9912327229/2019/DIR/MT
CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE SINOP
CORREIOS

13 DE JULHO
DAS 8H ÀS 20H

·PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
·ESPAÇO KIDS
·SORTEIO DE HORA EM HORA



**PRAÇA
PLÍNIO CALLEGARO**



Vem aí


**ENCONTRO
EMPRESARIAL**
SINOP - REGIÃO MÉDIO-NORTE II - MT

05.JULHO

Políticas
Públicas 4.0 

Local: Centro de Eventos CDL Sinop | MAIS INFORMAÇÕES: (66) 3511-1400

DIRETORIA 2019/2020

Presidente
Marcos Antônio Alves

Vice-Presidente
Joandre Curado

Diretor Secretário
Nelgilney Wendell Denardi

Vice Diretor Secretário
Alessandro Chimiti

Diretor Financeiro
Fábio Arrothéia

Vice Diretor Financeiro
Gilmar Otone Caldeira

Diretor Comercial
Edmundo da Costa Marques Neto

Vice Diretor Comercial
Elis Regina Paris

Diretor de Eventos e Comunicação Social
Cristiano Botura

Diretor Conselheiro
Márcio Kreibich
Fernando Raíter
Luciano Chitolina

Conselho Fiscal

Presidente
Marcelo Montiel

Conselheiro
Antonio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco

Suplente

Leonilson Pereira Torres
Gerson Cecatto
Marta Lucia Porcel

Gerente
Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Jornalismo Responsável
DANIELA MELHORANÇA
DRT 698/98/MT

Fotos
BANCO DE IMAGENS CDL
SINOP

Direção De Arte
Michael Bogo

Tiragem
1500 EXEMPLARES

Impressão
NETGRAF

Contato
(66) 3511-1400
(66) 99616-1412
gerencia@cdlsinop.com.br

Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor, assim como os conteúdos das publicidades veiculadas são responsabilidade das agências fornecedoras das artes.

PALAVRA DO

PRESIDENTE

O mês de julho marca o início do segundo semestre de 2019 e com esta nova etapa renovam-se as esperanças de melhoras na economia. Até agora o empresário não tem visto grandes diferenças nas vendas e nos custos e isso vai minando aos poucos o otimismo pulsante do sinopense, mas temos boas expectativas, as reformas estruturais que estão no Congresso caminham para aprovação e quando isso se concretizar espera-se que a economia volte a crescer.

Enquanto a ajuda nacional não chega, vamos nós aqui trabalhando dia a dia, matando leões e vencendo cada batalha nova que aparece. Como entidade que apoia e defende o lojista temos tido algumas lutas e essas tem sido vitoriosas.

Não podemos deixar de destacar por exemplo a liberação para o comércio trabalhar aos domingos e feriados e a flexibilização quanto a retirada de alvarás de funcionamento. Mudanças que ajudam sim o empresário a melhorar seu faturamento.

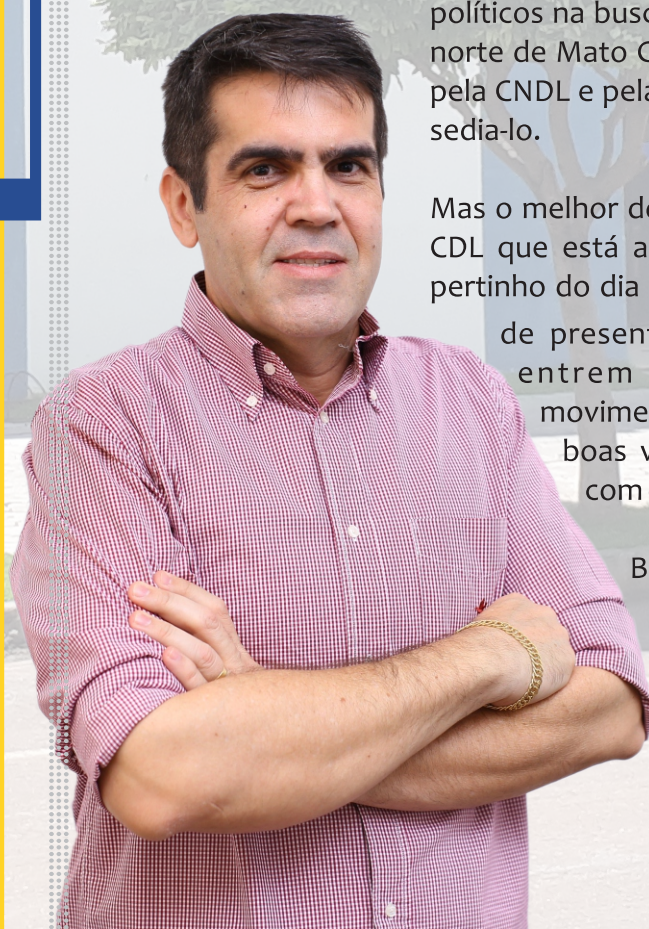
Falando localmente precisamos aqui destacar aos empresários cuidado quanto a publicidade irregular uma vez que a prefeitura iniciou uma criteriosa fiscalização. Além disso vale lembrar sempre que é necessário estar atento as normas do código do consumidor para estar apto a passar por qualquer fiscalização estadual que venha a acontecer.

Falando de ferramentas para o lojista trabalhar melhor a CDL realiza esse mês o Encontro Empresarial, que pretende reunir empresários e líderes

políticos na busca por melhorias para toda região norte de Mato Grosso. Este evento vem assinado pela CNDL e pela FCDL e é um orgulho para Sinop sedia-lo.

Mas o melhor do mês com certeza será a Liquida CDL que está agendada para o dia 13 de julho, pertinho do dia do Comerciante, até como forma de presenteá-lo com boas vendas. Então entrem na onda desta promoção e movimentem seus estoques para realizar boas vendas e começar este semestre com o pé direito.

Boas vendas e um excelente mês de Julho a todos!



Marcos Antônio Alves
Presidente CDL SINOP

SINOPENSE APROVA A REFORMA DA PREVIDÊNCIA



No mês de junho, a pedido da CDL Sinop, o CISE da UNEMAT realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado e a população de Sinop sobre suas percepções em relação a Reforma da Previdência. A pesquisa contou com uma amostra de 120 empresários, um nível de significância estatística de 94.9% e uma erro amostral de 4.95%. E com 198 clientes, um nível de significância estatística de 95.4% e uma erro amostral de 4.77%.

De maneira geral a pesquisa mostra que a maioria do sinopense, empresários e consumidores, concorda com a necessidade da Reforma da Previdência. Entre os empresários 70% dos entrevistados apoia a reformar. Entre os consumidores esta porcentagem é menor mas ainda mostra que a maioria, 52% dos entrevistados apoia a reforma.

A pesquisa também perguntou o grau de conhecimento sobre a proposta do governo e qual a posição da pessoa sobre a proposta de reforma apresentada pelo governo. A maioria dos entrevistados (69%) afirmou que conhece apenas os principais pontos. Sobre se são favoráveis a proposta do governo (71%) dos empresários afirmou que sim e (49%) dos consumidores apontou que concorda totalmente com a proposta do governo.

Finalizando os pesquisadores perguntaram qual a idade que uma pessoa deveria se aposentar e se os entrevistados concordam com a afirmação que todas as pessoas deveriam se aposentar seguindo as mesmas regras. A maioria dos

empresários e dos consumidores entrevistados (39%) apontou que concorda totalmente com a condição de tratamento isonômico entre aposentados.

Sobre a idade ideal para aposentadoria entre os empresários (21%) disse que a idade ideal seria entre 56 e 60 anos de idade, já para outros (21%) a idade ideal é após os 65 anos de idade. Entre os consumidores, (31%) respondeu que a idade ideal de aposentadoria deveria ser entre 56 e 60 anos de idade, para (18%) a idade ideal é entre 51 e 55 anos de idade, e para (16%) a idade seria entre 61 e 64 anos de idade.

Segundo José César da Costa, Presidente da CNDL, não só a entidade a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas é favorável as Reformas mas as 9 entidades que compõem a UNECS – União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços: Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD), Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC), Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (ALSHOP), Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO), e Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB).

“Estamos mobilizados com deputados e senadores que estão empenhados nestas reformas importantes, a da previdência e a tributária também, precisamos aprovar essas reformas estruturais, elas são fundamentais para o Brasil”, pontuou o presidente José César.

LABORATÓRIO SANTA MÔNICA O MAIS PREMIADO DE SINOP!



O Lojista | CDL - Sinop

@labstamonica

www.labstamonica.com.br



Laboratório
Santa Mônica
Análises e Pesquisas Clínicas

39
anos

(66) 3520-3144

Av. dos Tarumãs, 1009, Centro - Sinop-MT

ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS IRREGULARES ESTÃO SENDO RETIRADOS

A Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SDS) deu início no mês de junho à fase de retirada de publicidades irregulares instaladas no município. Nesta etapa, são alvos da ação aqueles instrumentos que se encaixam na categoria faixas e placas colocadas em postes, árvores e canteiros centrais. O material recolhido é retido e, posteriormente, descartado.

Conforme explica a secretária municipal de Meio Ambiente, Ivete Mallmann, o trabalho visa assegurar o cumprimento da Lei 616/2001, que disciplina ordenamento da publicidade visual urbana, bem como a publicidade falada ao ar livre no município de Sinop e, assim, evitar a poluição visual.

“Estamos aplicando a legislação, a Lei 616, com relação à publicidade. É importante, neste momento, sensibilizar a população para que não recolha estes instrumentos. Assim como está sendo feita a retirada, essa fiscalização ocorrerá de forma permanente e, sempre que encontrarmos as placas e faixas colocadas em locais irregulares, teremos uma equipe retirando”, explica a gestora.

Inicialmente, segundo a titular da Pasta do Meio Ambiente, não haverá emissão de multas. Entretanto, a reincidência em instalar os



instrumentos de divulgação publicitária gerará sanções às empresas. “Estamos fazendo o trabalho de conscientização, de orientação, para que o cidadão que se utiliza desse tipo de publicidade tenha conhecimento da Lei 616 e a cumpra. Num segundo momento, havendo reincidência, a lei traz as sanções cabíveis”.

A Lei 616/2001 estabelece que a instalação, a exploração ou a utilização de quaisquer instrumentos de divulgação de publicidade nos espaços públicos e lugares de acesso comum de Sinop dependerão de licença, outorgada após aprovação. No caso das



faixas, a legislação específica, em seu artigo número 12, que elas deverão “ser colocadas no espaço aéreo municipal determinado pelo Executivo ou em fachadas de edificações, respeitados os requisitos” indicados na Lei.

Conforme a legislação, “as faixas deverão anunciar eventos ou transmitir mensagens de cunho cívico, educacional, e que tenham interesse público e social relevantes e o seu uso será autorizado somente para anúncios predominante institucionais, em locais previamente determinado e em caráter transitório”. O tempo de exposição deste instrumento faixa será estabelecido no licenciamento, podendo permanecer exposta pelo período máximo de 15 dias, quando em fachada de edificações, ou pelo período máximo de cinco dias, quando em espaço público.

Pelo que rege a lei, só será admitido o uso de faixas com conteúdo comercial quando afixadas provisoriamente na fachada da edificação onde se localiza atividade econômica, até a fixação de placa ou letreiro definitivo. Não será permitida, em nenhuma hipótese, a colocação no espaço aéreo municipal, de faixas com anúncio publicitário ou promocional de estabelecimento ou empresas privadas quando se tratar tão somente da divulgação de seus produtos ou serviços.

Vendas:
CURADO
CORRETORA DE SEGUROS

Refeccs
Rede Feminina De Combate Ao Câncer De Sinop

HORÁRIO
à partir das
11:30 hs

INGRESSO INDIVIDUAL
R\$ **90,00**

FEIJO REFECCS
2019

Show Nacional com
FERNANDA SALGADO

sáb. 10 de agosto
Garden Hall Eventos

Informações:
(66) 9 9927-7292

REALIZAÇÃO
CURADO
CORRETORA DE SEGUROS
Nosso negócio é seguro! Desde 1987.

Refeccs
Rede Feminina De Combate Ao Câncer De Sinop

Toda verba do evento será destinada para Refeccs Rede feminina de Combate ao Câncer de Sinop/MT.

O Lojista | CDL - Sinop

Julho 2019 ④

AUTORIZADO FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO AOS DOMINGOS E FERIADOS

Foi publicada na edição de 19/06/19 do Diário Oficial da União a portaria que amplia o número de categorias autorizadas a funcionar aos domingos e feriados. Com isso, 78 atividades estão liberadas a trabalhar nessas datas. A portaria foi assinada DIA 18 de junho pelo secretário de Previdência e Trabalho, Rogério Marinho. Entre os segmentos que passam a ter a autorização em caráter permanente está o comércio em geral.

“A portaria é uma grande conquista para o comércio e para o Brasil. Permite ao setor otimizar a mão de obra para atender às demandas em horários de mais movimento e dias que o consumo pode aumentar, como o domingo. Além, disso, mais dias de trabalho significa a geração de mais empregos”, observa o presidente da CNDL, José César da Costa.

De acordo com o texto, também recebem a liberação estabelecimentos destinados ao turismo em geral, indústrias de extração de óleos vegetais e de biodiesel (excluídos os serviços de escritório), indústria do vinho, do mosto de uva, dos vinagres e bebidas derivadas da uva e do vinho (excluídos os serviços de escritório), serviço de manutenção aeroespacial e indústria aeroespacial.

DATAS COMEMORATIVAS



- 02º Dia do Hospital e Dia do Bombeiro Brasileiro
- 04º Dia Internacional do Cooperativismo, Operador de Telemarketing
- 05º ENCONTRO EMPRESÁRIAL DE POLITICAS PÚBLICAS
- 08º Dia do Panificador
- 09º Dia da Revolução e do Soldado Constitucionalista
- 10º Dia da Pizza
- 12º Dia do Engenheiro Florestal
- 13º LIQUIDA SINOP, Dia do Engenheiro de Saneamento, Dia do Cantor e Dia Mundial do Rock
- 14º Dia do Propagandista de Laboratório e Dia da Liberdade de Pensamento, Dia de São Camilo
- 15º Dia do Homem, Dia Nacional dos Clubes
- 16º Dia do Comerciante
- 17º Dia de Proteção às Florestas
- 19º Dia da Caridade e Dia Nacional do Futebol
- 20º Dia do Amigo
- 22º Dia do Trabalhador Doméstico
- 23º Dia do Guarda Rodoviário
- 25º Dia do Motorista, Dia de São Cristóvão, Dia do Colono, Dia do Escritor
- 26º Dia dos Avós
- 27º Dia do Motociclista
- 28º Dia do Agricultor
- 30º Dia Internacional da Amizade

O Lojista | CNDL - Sinop



DICAS DE FILME E LIVRO PARA O EMPRESÁRIO E SEUS COLABORADORES



FILME: Coco, Antes de Chanel
Data de lançamento: 30 de outubro de 2009 (Brasil)
Direção: Anne Fontaine
Roteirista(s): Anne Fontaine, Camille Fontaine, Edmond Charles-Roux

São poucas as participações de mulheres em cargos de gestão em grandes empresas, até mesmo dentro do universo da moda, entendido como mais “feminino”. Um dos maiores exemplos que quebram essa noção é Coco Chanel, criadora da marca de luxo francesa que leva o seu nome. Sua história foi retratada neste filme estrelado por Audrey Tautou. O filme traz lições importantes como ver solução em situações em que muitas vezes parecem sem caminho. Afinal, quando a vida te der limões, faça uma limonada.



LIVRO: O Executivo e Sua Tribo
Data da publicação: fevereiro de 2009
Autores: Dave Logan e John King
Editora: Planeta

Esse livro de administração demonstra como líderes podem se infiltrar e liderar as “tribos” que existem dentro de uma corporação e aumentar a sua produtividade e crescimento. O livro seria útil para gestores que desejam identificar características únicas de sua equipe nas quais eles não haviam notado antes. O livro foi usado pelo CEO da plataforma de vendas online Zappos, Tony Hsieh, enquanto tentava aprimorar a cultura corporativa de sua empresa. Segundo ele, a obra “codificava muito do que ele vinha fazendo instintivamente em sua companhia e fornece um conhecimento valioso para todas as empresas”.



CDL Alegria

O que a esposa do Albert Einstein disse quando ele tirou a roupa na sua lva de mel?

- Nossa, que físico!

Você conhece a piada do fotógrafo?

- Ainda não foi revelada!

NOTA MT: CONSUMIDOR PODE ESCOLHER ENTIDADE SOCIAL PARA AJUDAR

O consumidor mato-grossense que participar do Programa “Nota MT” irá ajudar financeiramente uma entidade filantrópica que atua no estado. A escolha da entidade social será feita pelo consumidor no momento que fizer o cadastro no programa, que pode ser feito via site ou por aplicativo de celular. Já as entidades sociais, para participar do Nota MT, precisam se cadastrar junto a Secretaria de Estado de Assistência Social e Cidadania (Setasc).

“Se o consumidor for premiado, 20% do valor do prêmio será destinado a entidade que ele indicou em seu cadastro”, explica a secretária Rosamaria Carvalho. Após o cadastro, todas as notas emitidas com o CPF do consumidor irão automaticamente para o seu banco de dados, gerando assim dois bilhetes, um para os sorteios mensais e outro para os sorteios especiais.

O programa é uma iniciativa do Governo do Estado de Mato Grosso, de acordo com a Lei 10.893/2019, de incentivo ao exercício da cidadania fiscal com a intenção de estimular, mediante premiação em sorteios, os cidadãos a exigirem a emissão do documento fiscal nas aquisições de mercadorias. O Nota MT distribuirá prêmios aos consumidores e às entidades sociais sem fins lucrativos. Serão sorteados mil prêmios no valor de R\$ 500, cinco no valor de R\$ 10 mil e 10 prêmios de R\$ 50 mil.



CADASTRO DAS ENTIDADES

O cadastramento junto a Setasc permitirá que entidades tenham acesso a outros projetos, programas do governo, doação de produtos, entre outros. No cadastro das entidades é preciso que as entidades informem os nomes dos presidentes ou responsáveis, telefones, e-mails e público-alvo, como instituições que atendam majoritariamente pessoas em vulnerabilidade social, indígenas e quilombolas, por exemplo.

Instituições e/ou associações interessadas em atualizar os dados ou fazerem parte deste banco da Setasc devem mandar um e-mail para o endereço: gabinetesac@setasc.mt.gov.br / colocar no título “Atualização Cadastral – Nome da entidade” ou acessar a página virtual da Setasc.

Outras duas opções: ligar no telefone (65) 3613-4705 ou ainda procurar a secretária, no setor Cidadania e Inclusão Socioprodutiva, e atualizar pessoalmente. O endereço da Setasc é Rua Júlio Domingos de Campos, nº 100, Centro Político Administrativo (CPA), em Cuiabá.

Vivian Lessa | Setasc-MT



ASCIA

Agromave
Insumos Agrícola

EM PROL DO
ha
hospital
de amor
barretos

APRESENTAM

Jantar do Bem

03
AGOSTO
LOCAL
DMD
CENTRO DE EVENTOS

O JANTAR DO BEM É UM EVENTO BENEFICENTE DE INICIATIVA DA AVIP EM PROL DA ARRECADAÇÃO DE FUNDOS PARA A CONSTRUÇÃO DO INSTITUTO DE PREVENÇÃO DO CÂNCER DO NORTE DE MATO GROSSO. ALÉM DO JANTAR, HAVERÁ O SHOW DA DUPLA SERTANEJA GABI & RAPHAELA, A PARTICIPAÇÃO DOS HUMORISTAS TCHO & BEPPI E UM SUPER PRÊMIO. FAÇA PARTE DESSA NOITE INCRÍVEL!

PRODUÇÃO

Daniel Coutinho
COLUMNISTA SOCIAL

REALIZAÇÃO

avip
ASSOCIAÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS DO INSTITUTO DE PREVENÇÃO DO CÂNCER DO NORTE DE MATO GROSSO

VENDAS | 66 3015.3010
66 99216.2973

PATROCINADORES

COMUNICAÇÃO

PARCEIROS

--	--

EM JULHO: FESTAS CAIPIRAS, DIA DO HOMEM E DIA DO COMERCIANTE

Neste mês de julho o lojista tem dois motivos para vender mais e uma data para festejar. O mês conta com algumas festas de santos e festas caipiras realizadas por escolas, clubes e associações. Além disso no dia 15 comemora-se o dia do homem, que ano a ano vem sendo utilizado pelas agências de marketing para incrementar as vendas. E já no dia 16 temos o dia do comerciante.

O Dia do Comerciante (16/07) foi instituído pelo presidente do Senado Federal, João Café Filho, em 26 de outubro de 1953. O dia escolhido é porque foi quando nasceu o Visconde de Cayru – José da Silva Lisboa. Figura histórica e político baiano, Visconde de Cayru exerceu grande influência para que fossem abertos os portos brasileiros para o comércio com as nações amigas, em 1808. “Parabenizamos nossos guerreiros e guerreiras, que matam um leão por dia e comandam a economia do nosso país gerando emprego e renda”, desejou o presidente da CDL Marcos Antonio Alves.

Já o dia nacional do Homem é comemorado no Brasil em 15 de Julho, mês em que o homem chegou à Lua, no ano de 1969, como uma forma de marco. O intuito é chamar a atenção para os cuidados com a saúde. “Hoje algumas lojas de roupas, eletrônicos e de perfumes já aproveitam o dia do homem para impulsionar as vendas, então fica a dica para o lojista que quer conquistar mais clientes agora em julho”, destacou o presidente.

E as festas caipira, podem ser realizadas ao longo de todo o mês mas especialmente nos dias 14, Dia de São Camilo, e dia 25, Dia de

São Cristóvão. A pedido da CDL Sinop, o CISE da UNEMAT realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado e a população de Sinop sobre expectativas com as Festas Caipiras. A pesquisa contou com uma amostra de 120 empresários, um nível de significância estatística de 94.9% e uma erro amostral de 4.95%. E com 198 clientes, um nível de significância estatística de 95.4% e uma erro amostral de 4.77%.

Foi perguntado aos empresários se realizarão campanhas específicas para o período das festas e a maioria disse que não mas os que irão estão otimistas e esperam que as vendas sejam melhores que em 2018. Também foi questionado se os empresários tem o hábito de participar das festas e aproximadamente 33% dos empresários afirmaram que sim

Para os consumidores também foi perguntado se possuíam o hábito de participar das festas juninas e o índice foi maior que dos empresários, (64%) afirmou que tem o hábito de participar das comemorações. Também foi perguntado se o consumidor pretende realizar compras para o período de festas. A maioria (50%) afirmou que pretende fazer compras para o período. Para (47%) dos entrevistados o gasto para o período de festas será maior que do ano anterior. A maior parte deles (27%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00.

“Sabemos que a economia está parada e todo motivo para incrementar as vendas é bem vindo, então neste mês de julho, seja para festas caipira ou pelo dia do homem anime-se e boas vendas”, finalizou Marcos.



A cada ano um novo desafio!
3 anos consecutivos o melhor
Laboratório de Sinop-MT



LEVANDO A SAÚDE AO SEU ALCANCE
Av. Jacarandás 2895- (66) 3531-7878

✉ labbioclinico@hotmail.com

🌐 www.bioclinicolaboratorio.com.br

SINOP SEDIA ENCONTRO EMPRESARIAL COM FOCO NA ESTRUTURAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O VAREJO

A cidade de Sinop (MT) recebe, no próximo dia 05 de julho, uma iniciativa do Políticas Públicas 4.0 (PP 4.0), convênio firmado entre a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O projeto é um Encontro Empresarial que pretende unir entidades e associados do Sistema CNDL e representantes dos poderes públicos em discussões em torno de questões essenciais para o desenvolvimento do setor varejista no país.

O encontro tem como objetivo realizar atividades coletivas com foco no desenvolvimento local e regional conciliando interesses comuns e objetivos compartilhados. “O fortalecimento das lideranças do setor varejista depende de ações articuladas com a participação dos setores público, privado e terceiro setor. Neste sentido, haverá também destaque para atividades efetivas de articulação das lideranças com o poder público para alinhamento das demandas na agenda política local”, afirma o presidente da CNDL, José César da Costa. “Os resultados desses encontros serão compilados de forma a materializar demandas, planos de ação e propostas de políticas públicas”, pontua.

Especialistas conduzem ação – O professor Marcos Lima, consultor do Instituto de Avaliação, Gestão & Educação (IAGEE), organização especializada em gestão de políticas públicas e organizacionais, e o especialista em gestão e articulação de políticas públicas Ângelo Roncalli comandam o evento. “O nosso foco de atuação será desenvolver e implantar metodologias que promovam, por

meio da articulação de lideranças, o desenvolvimento regional e local, com a estruturação concreta de propostas de políticas públicas para o varejo brasileiro”, explica Lima.

Lima exalta, ainda, a iniciativa pelo poder de mobilização das lideranças do Sistema CNDL, considerando interesses comuns e objetivos compartilhados entre o setor do varejo e as demais políticas públicas setoriais. O especialista explica que os resultados das atividades serão compilados de forma a materializar demandas, planos de ação e propostas de políticas públicas que deverão ser articuladas junto aos atores políticos. “Pela minha experiência, esses processos de construção têm demonstrado que nós poderemos não só mobilizar e conscientizar as lideranças do varejo, mas também contribuir para uma melhor organização interna do setor varejista que é tão fundamental para a economia nacional”, avalia.

Sobre o PP 4.0 – Com investimento total de R\$ 3,7 milhões ao longo de dois anos, o projeto prevê três tipos de eventos que irão percorrer todas as regiões do país. São encontros com objetivo de qualificar lideranças para ações de Relações Institucionais e Governamentais (RIC) com foco no estímulo às articulações locais; encontros para fomento ao desenvolvimento local e regional por meio da articulação das lideranças do varejo e elaboração de propostas de Políticas Públicas; e encontros para mobilização empresarial para debater fundamentos essenciais ao desenvolvimento sustentável de negócios e empresas. Ao longo do período do convênio, serão realizados 36 encontros, 12 de cada tipo.

Os fóruns são conduzidos por especialistas em cada tema a fim de estimular o debate e a consolidação de fundamentos essenciais aos líderes do setor de comércio e serviços, como protagonismo, ética e associativismo. Também serão promovidos 12 estudos e pesquisas com objetivo de embasar a formulação de políticas públicas com foco nas micro e pequenas empresas do setor. Além disso, será desenvolvida uma plataforma digital de articulação política – um sistema online inédito no Brasil que permitirá acompanhar projetos, estruturar demandas e ao mesmo tempo mobilizar lideranças e conectar atores públicos e privados.

Serviço:

Fomento ao desenvolvimento local e regional por meio da articulação das lideranças do varejo e elaboração de propostas de Políticas Públicas

Data: 05 de julho de 2019

Local: CDL Sinop

Endereço: Rua das Amendoeiras, 63, Setor Comercial, Sinop (MT)

Horário: das 14h às 17h

www.cndl.org.br/politicaspUBLICAS



CASCALHO
AREIA
TERRA
ARGILA
GRAMA ESMERALDA

PEDRISCO
PEDRA BRITA
PEDRA SEIXO

Tel.: 66 3015-0540

Rua Veneza nº25, Residencial Florença
Cep - 78555-404 - Sinop/MT

VEM AÍ

O dia mais esperado do ano para quem quer comprar com preço barato já está marcado, será em 13 de julho a terceira edição da LIQUIDA CDL SINOP. Mais uma vez a feira será montada na Praça Plínio Callegaro e as 12 horas de liquidação prometem ser arrasadoras.

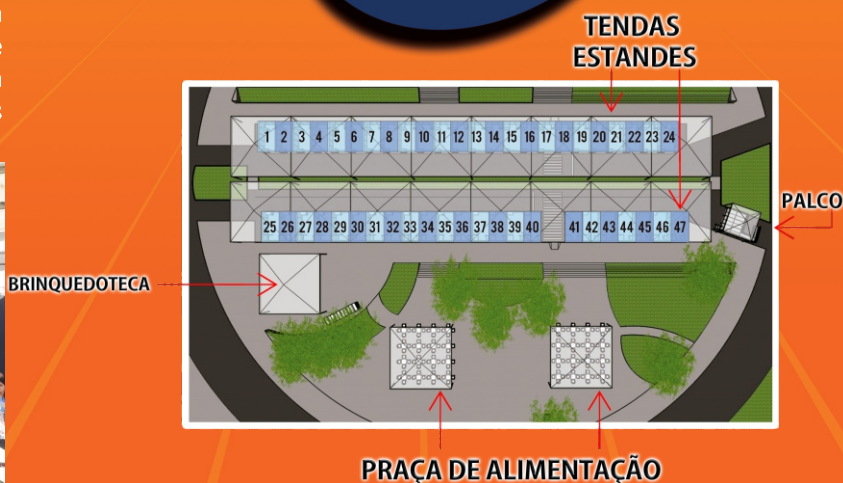
Em 2017 foram 25 estandes que comercializaram mais de 300 mil reais. O sucesso foi tão grande e os pedidos de lojistas para entrarem na feira tão insistentes que em 2018 foram 34 estandes que comercializaram quase um milhão de reais, já que no evento foram vendidos dois terrenos do Grupo Sinop.

Com um balanço tão positivo era natural que a LIQUIDA CDL SINOP 2019 fosse bem recebida pelos lojistas e assim foi. Em menos de quinze dias de vendas dos espaços, os estandes, que foram ampliados para 42, já estavam esgotados. A grande maioria dos participantes de 2017 e 2018 estará presente novamente este ano, alguns com estandes duplos e novas empresas reservaram seus espaços.



Assim, neste mês de julho, dia 13, a CDL Sinop convida toda a população para ir a Praça Plínio Callegaro, das 8 às 20 horas, para aproveitar as 12 horas de descontos nos 42 estandes montados. Serão empresas variadas com promoções imperdíveis, a exemplo dos anos anteriores. Os lojistas estão animados e na expectativa porque em 2017 e 2018 quem estava acostumado a vender cerca de R\$3 mil nos sábados, vendeu em torno de R\$15 mil. Além disso comerciantes que participam na intenção de prospectar a marca, ou seja, que não tinham intenção de vendas, sempre fazem muitos orçamentos e pré-cadastros. Ou seja é um evento bom para população que compra produto bom e barato e para o lojista que movimenta estoque e melhora suas vendas.

“Em 2017 e em 2018 todos os estandes estavam com



preços baixos e descontos reais e isso foi definitivo para que a população fosse às ruas, atendendo ao nosso chamado e aproveitando esses bons preços e queremos repetir esse sucesso agora em 2019 então estejam programados para a Liquida”, convida o presidente.

Além dos estandes com promoções a Liquida contará com praça de alimentação, espaço kids com brinquedos para a criançada, apresentações culturais, sorteios de hora em hora e promoções instantâneas ainda melhores.

“Será imperdível, então venham, confirmem e comprem!”, finalizou Marcos Antonio Alves, presidente da CDL.



FACULDADE
FASIFE
Feita para Você!
PROCESSO
SÉLETIVO
2019/2

18 OPÇÕES
CURSOS

AULAS
100%
PRESENCIAIS

PRIMEIRA MENSALIDADE APENAS R\$ 99,90*
AGENDE SUA PROVA!

66 35 17. 1320

*CONSULTE CONDIÇÃO NA FACULDADE FASIFE. CONDIÇÕES VÁLIDAS SOMENTE PARA FACULDADE FASIFE (FASIFE-MT)

GOVERNO DIVULGA LISTA DE NEGÓCIOS QUE PODEM SER ABERTOS SEM ALVARÁ



Foi publicada no dia 12 de junho no Diário Oficial da União uma lista com 287 atividades econômicas que não precisarão de autorizações prévias para funcionar, como alvarás e licenças de funcionamento. A resolução com a lista define diferentes exigências a partir do risco. Os negócios classificados como de “baixo risco A” terão maior autonomia para o processo de abertura.

A resolução foi aprovada pelo Comitê Gestor da Rede de Simplificação de Negócios, com representantes do governo federal e de outros entes públicos, como estados e municípios. A norma valerá para aqueles estados e municípios que não tiverem regras próprias. No caso daqueles com legislação específica, esta é a que valerá.

A decisão detalhou a Medida Provisória (MP) Nº 881, de 2019. Esta trouxe novas regras para desburocratizar a abertura e o funcionamento de negócios. A resolução criou três classificações: “baixo risco A”, “médio risco” e “alto risco”.

As atividades definidas como de “baixo risco A” passaram a não precisar de qualquer tipo de autorização para implantação e funcionamento. Isso inclui licenças e autorizações. Até então, para abrir um empreendimento havia necessidade de buscar permissões, como alvarás da prefeitura ou autorizações de Corpo de Bombeiros ou da Defesa Civil.

Para se enquadrar na dispensa de autorização, além de estar nas 287 atividades listadas foram definidos alguns requisitos especiais. Nas zonas urbanas, por exemplo, o empreendimento precisa estar em uma zona regular. Caso funcione na casa do responsável, não será permitida uma atividade com grande circulação de pessoas ou se sua natureza for digital (como uma startup ou um serviço oferecido por um aplicativo ou site).

Só poderão ser enquadrados como de baixo risco aqueles negócios em locais de até 200 m² e com no máximo três pavimentos, sem subsolo. Nesse caso, a lotação máxima deverá ser de 100 pessoas e não será permitida a presença de gás liquefeito acima de 190 kg ou de mais de 1.000 litros de líquido inflamável.

CNPJ obrigatória

O diretor de registro empresarial da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia, André Ramos, explicou que a classificação de baixo risco não exime os empreendedores de tirar Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) e outros registros tributários, como inscrições municipais e estaduais. Da mesma forma, a decisão não exime os responsáveis de cumprir outras exigências da legislação.

“A MP também não autoriza abertura de negócios em qualquer lugar. Não dispensa licenças profissionais, quando exigidas, nem a observância das demais normas. Empreendedores não ficam imunes à fiscalização. Mas não pode a fiscalização ser condição para ela exercer”, disse.

Riscos médio e alto

Empreendedores das atividades listadas como de médio risco poderão abrir negócios com alvarás provisórios, como ocorria até então no caso de micro e pequenas empresas, mas precisarão de vistoria posterior para confirmar a permissão concedida preliminarmente.

Já os empreendimentos de alto risco terão requisitos específicos, como de segurança sanitária, metrologia, controle ambiental e prevenção contra incêndios. É o caso, por exemplo, de barragens como a de Mariana e de Brumadinho.

Estados e municípios

O secretário especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia, Paulo Uebel, disse que a resolução vale para os estados e municípios sem normas próprias para o tema. Ele explicou que cada ente federativo pode ou seguir ou estabelecer lista com classificação própria, alterando também as atividades que vão ser dispensadas de autorização, que precisarão de alvarás provisórios ou que terão exigências maiores.

Segundo o secretário, o objetivo da medida, e da MP, foi facilitar a abertura de negócios. “Hoje o Brasil ocupa posição de ranking para fazer negócios muito atrás de outras nações parecidas conosco. O objetivo com a MP foi retirar um pouco o peso da burocracia, o excesso de regulamentação para tornar o Brasil ambiente melhor para empreender”, disse.

Por Jonas Valente – Repórter Agência Brasil

PROMOÇÃO

**ESTE
CERTIFICADO
É FERA!**



Faça ou renove o seu Certificado Digital Serasa Experian

e concorra a **R\$ 2.500** a cada 15 dias e

2 Jaguar E-Pace 1 para você, cliente
e 1 para você, contador no final da promoção.



Faça-nos uma visita e saiba mais.

Fone: (66)3511-1400 | <http://facebook.com/cdl.sinop> | Site: www.cdlsinop.com.br



SINOP: INFLAÇÃO E CESTA BÁSICA DE SINOP RECUAM PORQUE FALTA DINHEIRO NA PRAÇA

A pesquisa dos indicadores econômicos de Sinop realizada pelo CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS da UNEMAT, com o apoio da CDL, apontou que no mês de maio a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,09%. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 3,02%. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em 1,60%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de maio foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de 0,13% para o período.

CESTA BÁSICA

Em maio, o custo da Cesta Básica em Sinop também apresentou uma retração. A cesta básica passou a custar R\$ 463,78 no mercado local, o que representa um queda de -3,82% em relação ao mês anterior. Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da carne (2,38%), da manteiga (2,9%) e da banana (1,78%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do óleo (-4,70%), do café (-5,1%) e da batata (-1,3%). Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram quedas nos valores das cestas básicas: Campo Grande (-13,92%), Goiânia (-4,48%) e São Paulo (-2,87%). Segundo estimativa feita pelo CISE, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve queda de -3,39% em maio e passou a custar R\$ 486,37.

A desaceleração dos índices entretanto acende uma luz amarela para os economistas. “Na realidade essa desaceleração não é positiva porque ela acontece por ausência de dinheiro na praça, as pessoas estão extremamente cautelosas, e quem tem está segurando o dinheiro e a situação só vai melhorar se as reformas reais acontecerem, saírem do papel”, explica o economista Feliciano Azuaga.

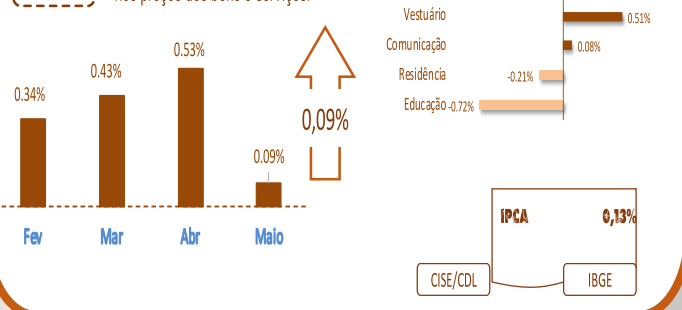
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 07 e 18 do mês de junho de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou estabilidade com o índice aumentando levemente em 1,75% em relação ao mês de maio. Esse resultado indica uma percepção de espera em relação ao ambiente econômico devido as reformas estruturais encaminhadas pelo governo federal ao Congresso. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador (9,43%). No mês de junho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma melhora no indicador geral (11,11%). O destaque no levantamento foi o aumento no indicador de contratações (32,47%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma piora em relação ao período anterior (-5,76%). O destaque no levantamento foi a forte queda no indicador de investimentos (-18,10%).

Inflação

Índice de Preços ao Consumidor

Em maio, o IPC Sinop apresentou um leve aumento nos preços dos bens e serviços.



ÍNDICE DO CONSUMIDOR: CONFIANÇA (ICC) E INTENÇÃO DE CONSUMO (IIC)

O levantamento de informações para o ICC e IIC ocorreu entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em junho, o ICC apresentou um queda. O indicador mensal passou de 103,80 para 97,48 indicando uma piora na confiança de -6,09% em relação ao mês anterior. Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou uma leve redução. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior. E o IIC apresentou uma leve redução de -1,6%, em relação ao mês anterior passando de 109,2 pontos para 107,4. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de móveis e eletro apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.

TERMÔMETROS SOCIAIS

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop), que mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo, em junho teve um aumento no indicador passando de 104,68 pontos para 110,71 um aumento de 5,8%. Já o Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop), que avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras apresentou uma leve queda, passando de 107,7 para 105,3. A queda no índice foi de -2,2% em relação ao último mês.

Netgraf

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

EM SINOP FOI UM SUCESSO

O primeiro ano em que Sinop realizou o dia de conscientização nacional denominado “Dia Livre de Impostos” foi um sucesso. 55 empresas dos mais diversos ramos de atividade abriram mão dos impostos cobrados sobre seus produtos e serviços dando descontos aos clientes. Com a melhora do poder de compra os clientes aproveitaram para gastarem mais no

comercio local. Os impostos foram recolhidos normalmente, mas a data serviu para mostrar a população o peso destes tributos e como eles podem atrapalhar na conta final. O Procon e o CISE da Unemat participaram da ação que contou com um ponto de conscientização na Praça Plinio Callegaro.



MENOS IMPOSTOS MAIS ECONOMIA



Encontro de Comunicadores realizado em Brasília



CDL Sinop marcou presença de forma efetiva no Encontro de Comunicadores realizado em Brasília

Startup Weekend



3ª edição da Startup Sinop contou com a presença da CDL Sinop

CDL AGRADECE A PARCERIA COM AS EMPRESAS ASSOCIADA



CDL AGRADECE A PARCERIA COM AS EMPRESAS ASSOCIADA



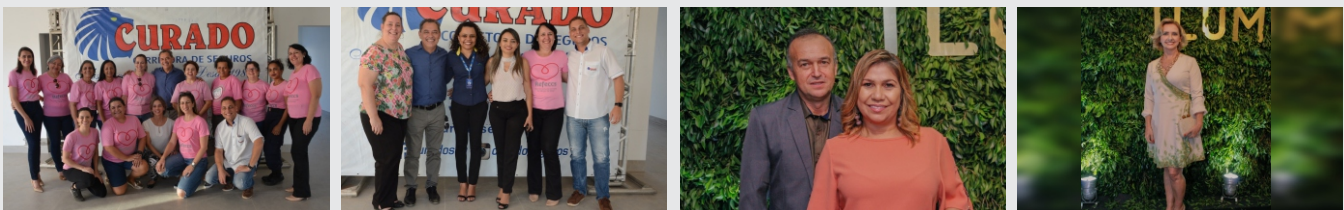
TV Capital/ Record realiza Miss Bairro

TV Cidade/ SBT realiza a Copa Toyota de Futebol



Refeccs faz o lançamento da tradicional Feijoada

Iluminare realiza Jantar para anunciar evento em agosto



CONVÊNIOS



MAIS BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS CDL SINOP



PLANO DE SAÚDE UNIMED
TABELAS DIFERENCIADAS COM VALORES MENORES! MAIORES INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3511-7000



PLANO DE SAÚDE SULAMÉRICA
ATRAVÉS DA CURADO SEGUROS, A CDL OFERECE O PLANO DE SAÚDE COM PREÇOS DIFERENCIADOS AOS FILIADOS
FONE: (66) 3531-1180



ODONTOLOGIA BOTURA
DESCONTOS DE 25% A 30% NOS PROCEDIMENTOS NAS ÁREAS DE ORTODONTIA (APARELHOS FIXOS E MÓVEIS); DENTÍSTICA (RESTAURAÇÃO); ESTÉTICA; PREVENÇÃO; CLAREAMENTO; PRÓTESES; IMPLANTES; ENDODONTIA (CANAL).
FONE: (66) 3531-7063



OSWALDO CRUZ
CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO ATÉ 35% DE DESCONTOS EM SEUS EXAMES.
FONE: (66) 3531-7070



COLÉGIO JEAN PIAGET
DESCONTOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3515-0496



LABORATÓRIO SANTA MÔNICA
OFERECEMOS 30% DE DESCONTOS EM EXAMES DE NOSSA ROTINA
FONE: (66) 3520-3144



LABORATÓRIO QUALITÉ
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE DE 30%
FONE: (66) 99620-5555 / (66) 3531-6065



LABORATÓRIO BIOCLÍNICO
DESCONTOS DE ATÉ 30% EM TODOS OS EXAMES!
INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3531-1763



FACULDADE - UNIC
CONVÊNIO PROPORCIONA AOS FILIADOS E SEUS COLABORADORES DESCONTOS DE ATÉ 20% NAS MENSALIDADES. FONE: (66) 3211-2005 E 3211-7377



L8 ESTÚDIO
DESCONTO DE 20% NA CRIAÇÃO DE LOGOS. PARCELAMENTO EXCLUSIVO EM ATÉ 10 VEZES
FONES: (66) 3531-3475



FASIFE - FACULDADE DE SINOP
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



FASIFE - PÓS GRADUAÇÃO
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



UNICESUMAR
PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO 40% + 10% PARA EMPRESAS CONVENIADAS A CDL. PÓS GRADUAÇÃO até 20% de descontos. RUA DOS CAJUEIROS Nº1040 CENTRO. FONE:(66)3520-3300



MICROLINS
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS, DESCONTOS NA MENSALIDADES.
FONE: (66) 3531-3051



SICREDI
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS CDL.
FONE: (66) 3520-3550



SELECT CURSOS
COLABORADORES DE EMPRESAS ASSOCIADOS TÊM DESCONTOS DE 45% NOS CURSOS DE INFORMÁTICA, 30% SOBRE MENSALIDADES EM EJA (SUPLETIVOS) E 20% SOBRE CURSOS SUPERIOR. FONE: (66) 3531-4428



MSD ESCOLA DE PROFISSÕES
SÃO 45% DE DESCONTOS NAS MENSALIDADES DE TABELA. ENTRE EM CONTATO COM OS PROFISSIONAIS DA MSD E SAIBA QUAIS SÃO OS CURSOS OFERECIDOS.
FONE: (66) 3531-0355



COLÉGIO OBJETIVO ALBERT SAGIN
PREVÊ DESCONTOS DE 25% NAS MENSALIDADES PARA OS FUNCIONÁRIOS E PROPRIETÁRIOS DAS EMPRESAS ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3532-2236



FISK
PREVÊ DESCONTOS PARA OS ASSOCIADOS E SEUS COLABORADORES NAS TAXAS DE MATRÍCULAS E MENSALIDADES DOS CURSOS.
FONE: (66) 3531-2763



COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3511-6200



MINERAÇÃO AEROPORTO
DESCONTOS DE 8,5% NA COMPRA DE ARREIA
FONE: (66) 3015-0540 OU 99698-4535



ÓTICA MATO GROSSO
DESCONTOS DE ATÉ 15% NAS COMPRAS À VISTA E 7% À PRAZO COM PARCELAMENTO EM ATÉ 6X, EXCETO PARA SERVIÇOS E PRODUTOS DA MARCA MONTBLANC. FONE: (66) 3531-2988



ANIMI TREINAMENTO
CONSTELAÇÃO FAMILIAR SISTÊMICA E CONSULTORIA EMPRESARIAL.
FONE: (66) 99601-1515



IBIS HOTELS
DESCONTO DE 10% PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3211-7900



BANCO DO BRASIL
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3531-2677

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Faz toda a diferença ser Unicesumar.

Sinop - MT

(66)3520-3300

Sorriso - MT

(66)3544-0237

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

50 CURSOS DE GRADUAÇÃO

83 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO



Conteúdos exclusivos
para Associados



Fórum de Discussão



1.000 Vídeos

2.500 artigos

Aulas
ao vivo



hsm

experience

O melhor conhecimento
sobre gestão e liderança

Informações: Fone: (66)3511-1400

<http://facebook.com/cdl.sinop> | Site: www.cdlsinop.com.br