



CARTA
9912327225/2013/DR/MT
CÂMARA DE DIRIGENTES
LOJISTAS DE SINOP
CORREIOS

O LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP - MT
ABRIL DE 2019 - EDIÇÃO 180 | WWW.CDLSINOP.COM.BR



MARCELO
ORTEGA



Palestra:

SUCESSO
em VENDAS

25
Abril
19h30min

LOCAL: CENTRO DE EVENTOS CDL SINOP/ RUA DAS MACIEIRAS, Nº 228 - CENTRO
MAIS INFORMAÇÕES: (66) 3511-1400



DIRETORIA 2019/2020

Presidente
Marcos Antônio Alves

Vice-Presidente
Joandre Curado

Diretor Secretário
Nelgilney Wendell Denardi

Vice Diretor Secretário
Alessandro Chimiti

Diretor Financeiro
Fábio Arrothéia

Vice Diretor Financeiro
Gilmar Otone Caldeira

Diretor Comercial
Edmundo da Costa Marques Neto

Vice Diretor Comercial
Elis Regina Paris

Diretor de Eventos e Comunicação Social
Cristiano Botura

Diretor Conselheiro
Márcio Kreibich
Fernando Raíter
Luciano Chitolina

Conselho Fiscal

Presidente
Marcelo Montiel

Conselheiro
Antonio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco

Suplente

Leonilson Pereira Torres
Gerson Cecatto
Marta Lucia Porcel

Gerente
Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Jornalismo Responsável
DANIELA MELHORANÇA
DRT 698/98/MT

Fotos
BANCO DE IMAGENS CDL
SINOP

Direção De Arte
Michael Bogo

Tiragem
1500 EXEMPLARES

Impressão
NETGRAF

Contato
(66) 3511-1400
(66) 99616-1412
gerencia@cdlsinop.com.br

Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor, assim como os conteúdos das publicidades veiculadas são responsabilidade das agências fornecedoras das artes.

PALAVRA DO

PRESIDENTE

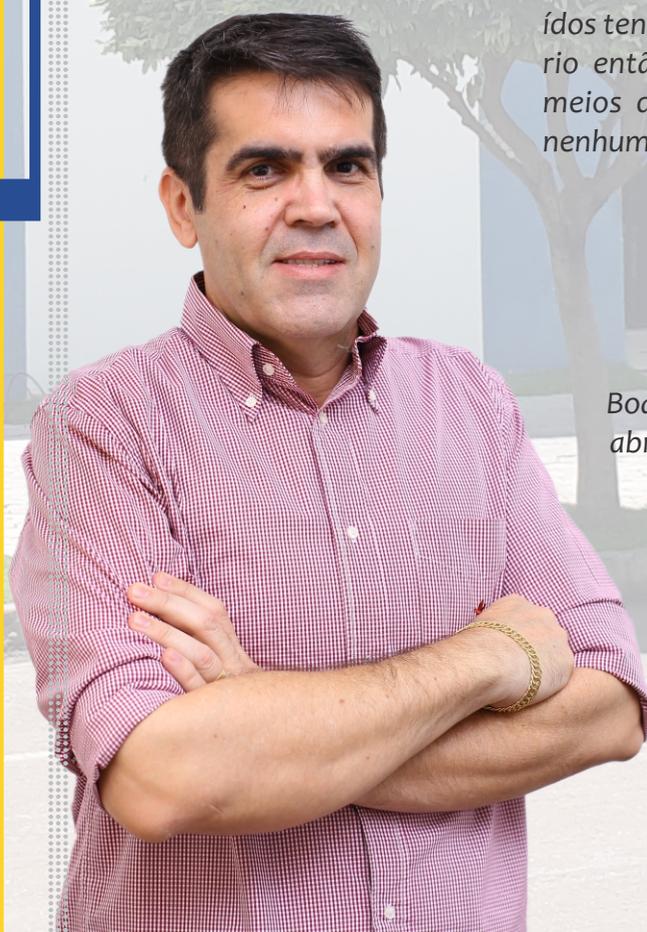
O mês de Abril inicia com a CDL Sinop convidando clientes e empresários para se conscientizarem e entrarem na nossa campanha contra a pirataria, contra a venda e compra de produtos sem procedência e falsificados: DESPIRATIZE. A nossa ideia é de que todos saibam a consequência deste comercio ilegal. O empresário que comercializa pode sofrer sérias sanções e o cliente, que se engana com o baixo preço, pode ver o barato ficar caro. Por isso convidamos todos a aderirem em prol de um comercio local mais forte e de uma relação de consumo mais saudável.

Também neste mês de abril teremos uma grande e especial palestra com o renomado Marcelo Ortega. Para CDL é sempre um prazer poder contribuir com o aperfeiçoamento dos lojistas e seus colaboradores por isso sempre pesquisamos muito os palestrantes que virão para CDL oferecendo sempre o melhor com o melhor custo benefício então APROVEITE, afinal abril é mês para preparar a equipe para a segunda melhor data de vendas do ano, o dia das mães.

Aproveite as informações que estamos colocando a sua disposição como os indicadores econômicos e este mês, excepcionalmente a pesquisa de hábitos alimentares do sinopense. Leia a matéria neste informativo e acesse a pesquisa completa no nosso site (www.cdlsinop.com.br). Estas são ferramentas valiosas que podem nortear seus investimentos e suas ações.

Chamamos atenção dos lojistas para as obrigações fiscais neste mês: alvará, IPTU, IPVA, taxas de lixo e TACIN, se não foram pagas estão sendo pagas ou estão em litigio e neste aspecto a CDL tem brigado junto aos poderes constitu-

ídos tentando melhorar a vida do empresário então fique sempre atento a nossos meios de comunicação para não perder nenhuma informação.



Boas vendas e um excelente mês de abril a todos

Marcos Antônio Alves
Presidente CDL SINOP

CDL PEDE PROVIDÊNCIAS CONTRA AMBULANTES



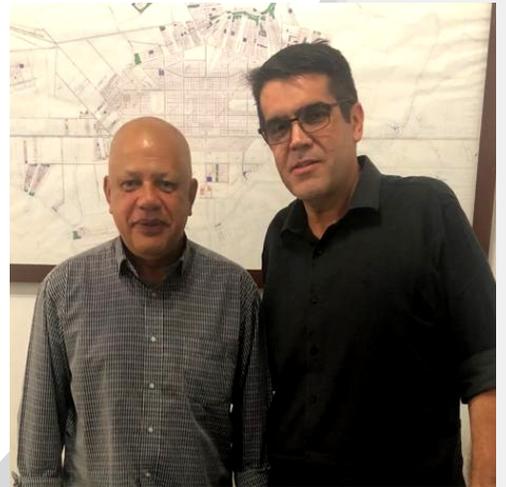
O Presidente da CDL Sinop Marcos Antônio Alves reuniu-se com os secretários de Governo Pedro Serafine e de Finanças Astério Gomes solicitando fiscalização e providencias com relação aos ambulantes que estão espalhados pelas esquinas da região central de Sinop.

“A CDL Sinop está em defesa do empresário, que gera emprego e renda, contribuindo para o sustento de milhares de família, e que paga os altos impostos municipais, estaduais e federais contribuindo com o desenvolvimento de nossa cidade”, explicou o presidente que completou,

“Não podemos admitir essa concorrência desleal, em que qualquer pessoa se instala em frente aos comércios vendendo produtos sem procedência e sem contribuir com nada até porque existe lei que nos protege e ela tem que ser cumprida”.

Os secretários mostraram-se simpáticos a causa dos empresários e comprometeram-se em desenvolver rotineiramente fiscalizações com multas e apreensões, para fazer cumprir a lei existente.

“Esse é um problema antigo e que precisa de ações rotineiras, não adianta fiscalizar hoje e deixar solto por dois meses inteiros, essa fiscalização tem que acontecer constantemente, é nosso pedido e nossa luta para tentar resolver esse problema”, finalizou Marcos.



O Lojista | CDL - Sinop



A cada ano um novo desafio!
3 anos consecutivos o melhor
Laboratório de Sinop-MT



LEVANDO A SAÚDE AO SEU ALCANCE
Av. Jacarandás 2895- (66) 3531-7878

✉ labbioclinico@hotmail.com

🌐 www.bioclinicolaboratorio.com.br

SINOPENSE PREFERE ALMOÇAR FORA POR FALTA DE TEMPO

A pedido da imprensa e de alguns empresários o CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS da UNEMAT, com o apoio da CDL desenvolveu uma pesquisa sobre Hábitos de alimentação do sinopense. A pesquisa contou com uma amostra de 119 empresários entrevistados, um nível de significância estatística de 95.4% e uma erro amostral de 4.66%. Também foram 187 consumidores entrevistados, um nível de significância estatística de 97.1% e uma erro amostral de 3.72%.

A pesquisa mostrou que 74% dos empresários tem o hábito de consumir refeições fora de casa e 51% apontaram que consomem refeições fora de casa de 1 a 2 vezes por semana. Os entrevistados também foram questionados sobre qual o principal motivo para consumir refeições fora de casa e 51% disse que é pela falta de tempo apontando também que o almoço é a principal refeição realizada fora de casa.

Os empresários também foram questionados sobre o principal atrativo do estabelecimento, restaurante e aproximadamente 48% dos empresários afirmaram que a principal característica observada é a qualidade, seguida pelo preço (29%). Foi perguntado aos empresários qual o gasto médio por refeição realizada. Aproximadamente 36% dos entrevistados afirmaram que gastam entre R\$ 11,00 a R\$ 20,00 por refeição.

Quando o questionário é feito com a população em geral os números mudam um pouco. A maioria dos entrevistados afirmaram que tem o hábito de fazer refeições fora de casa mas este número pe de apenas (37%) e quando perguntado sobre a frequência que consumiam refeições fora de casa 60% disse que não sai, 18% afirma que sai de 3 a 5 vezes e 17% de 1 a 2 vezes na semana. Novamente a falta de tempo é o principal

motivo para comer fora para 32% e para 51% a refeição escolhida é o almoço.

Os consumidores também foram questionados sobre o principal atrativo do estabelecimento, restaurante e aproximadamente 27% dos consumidores afirmaram que a principal característica observada é o preço (27%), seguido da qualidade (26%). Foi perguntado aos consumidores qual o gasto médio por refeição realizada: 30% afirma que gasta entre R\$ 21,00 a R\$ 30,00 e para 27% dos entrevistados o gasto fica entre R\$ 11,00 a R\$ 20,00 por refeição.



“A pesquisa deixa claro que o empresário sinopense não come fora por prazer ou entretenimento, mas especialmente por necessidade, buscando resolver um problema como a falta de tempo na hora do almoço. Já a população come em casa no dia a dia mas valoriza as saídas nos finais de semana, daí um ticket médio mais alto. Essa é a dica que fica para os empresários do setor que quiserem melhorar seu atendimento e sua lucratividade”, pontuou o economista Feliciano Azuaga.



CASCALHO
AREIA
TERRA
ARGILA
GRAMA ESMERALDA

PEDRISCO
PEDRA BRITA
PEDRA SEIXO

Tel.: 66 3015-0540
Rua Veneza nº25, Residencial Florença
Cep - 78555-404 - Sinop/MT

CADASTRO POSITIVO PASSA TAMBÉM NO SENADO FEDERAL

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) comemoram a aprovação do Projeto de Lei Complementar 441/2017, que desburocratiza as regras do Cadastro Positivo pelo Plenário do Senado Federal no último dia 13 de março. Agora, o texto segue para sanção presidencial, que deve acontecer no início de abril.

Com a alteração, todos os consumidores brasileiros que possuem CPF ativo e empresas inscritas no CNPJ passam a fazer parte automaticamente do cadastro, a não ser que peçam a exclusão de suas informações, o que é feito de forma gratuita. O Cadastro Positivo é um banco de dados operado pela CNDL e pelo SPC Brasil, que reúne informações sobre o histórico de pagamentos realizados pelos consumidores.

A principal consequência das novas regras será tornar o acesso ao crédito mais fácil e com juros menores para consumidores e empresas que honram seus compromissos financeiros, pois permitirá que informações que atualmente não são consideradas em uma avaliação de crédito, passem a ser consultadas, possibilitando uma avaliação de risco mais justa e individualizada. Além disso, favorecerá mais assertividade por parte do empresário nos processos de análise e concessão de financiamentos, empréstimos e compras a prazo.

DATAS COMEMORATIVAS



- 01° Dia da Mentira
- 02° Dia do Propagandista
- 04° Dia Nacional do Parkinsoniano
- 07° FEIJOVIP, Dia do Jornalismo, Dia Mundial da Saúde
- 08° Dia da Natação, Dia Mundial do Combate ao Câncer
- 09° Dia da Biblioteca
- 10° Dia da Engenharia
- 12° Dia do Obstetra
- 13° Dia do Office-Boy, Dia dos Jovens
- 15° INICIO NORTE SHOW, Dia Mundial do Desenhista
- 16° Dia da Voz
- 18° Dia Nacional do Livro Infantil, Dia de Monteiro Lobato
- 19° Dia do Índio, Dia do Exército Brasileiro
- 20° Dia do Diplomata
- 21° PASCOA/ TIRADENTES, Dia da Polícia Civil e Militar
- 22° Descobrimto do Brasil, Dia da Força Aérea Brasileira,
- 23° Dia de São Jorge, Dia Mundial do Escoteiro
- 24° INICIO JORNADA CULTURAL, Dia do Agente de Viagem
- 25° PALESTRA ORTEGA, Dia do Contabilista
- 26° Dia do Goleiro
- 27° Dia da Empregada Doméstica
- 28° Dia da Sogra

O Lojista | CDL - Sirop



DICAS DE FILME E LIVRO PARA O EMPRESÁRIO E SEUS COLABORADORES



FILME: NA RODA DA FORTUNA
Data de lançamento: 01 de Janeiro de 1994
Direção: Ethan Coen, Joel Coen
Roteiro: Ethan Coen, Joel Coen, Sam Raimi

O filme conta a história fictícia de um executivo americano e a sua invenção: o hula hoop. Nesta comédia dos irmãos Joel e Ethan Coen, um sujeito meio prego (Tim Robbins) é alçado ao posto de presidente de uma empresa para baixar o preço das ações o que, naturalmente, será vantajoso para o pilantra que armou esse esquema. Mas ele tem uma ideia que desencadeia uma onda consumista inacreditável na América: o bambolê.



LIVRO: A LÓGICA DO CONSUMO
Data da primeira publicação: 2008
Autor: Martin Lindstrom
Editora: Doubleday

O livro trata sobre o mundo da publicidade, planejador ou não. Martin Lindstrom te introduz ao assunto: Neuromarketing – união de neurociência com marketing – e te conduz aos resultados de pesquisas com o objetivo de entender “Por que eu escolho uma marca à outra?”. Analisando as reações do cérebro com aparelhos tecnológicos, ele chegou a conclusões que tiveram enormes impactos na publicidade; além da descoberta de que a maioria das decisões são feitas inconscientemente, também notou-se que cheiro, som e imagem são de extrema importância não apenas para persuadir, mas para fazer lembrar da marca em questão.



CDL Alegria 😊

-Porque a aranha é o inseto mais carente do mundo?

-Porque ela é um **ARACNEEDYOU**

-Porque o pinheiro não se perde na floresta?

-Porque ele tem **UMA PINHA**

-O que o pagodeiro foi fazer na igreja?

-Foi cantar **PÁ GOD**

DELEGADO ORIENTA LOJISTAS

A emissão de notas fiscais pode gerar muitas dúvidas ao empreendedor. Isso ocorre principalmente depois do recente processo de modernização pelo programa SPED. Esse processo introduziu uma série de novos nomes para os empresários. Temos como exemplo a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e), o SAT ECF, a Documento Auxiliar de Nota Fiscal Eletrônica (DANFe) e o arquivo XML.

Uma nota fiscal é um comprovante de que sua empresa realizou uma venda ou prestou algum serviço. Vale destacar que a emissão da Nota Fiscal é obrigatória segundo a legislação brasileira. Ela deve ocorrer sempre no momento da efetivação da operação, seja essa operação a venda de um produto ou uma prestação de serviços. (Lei 8.846/94 – Artigo 1º)

Esse comprovante é fundamental tanto para o cliente quanto para a sua empresa. Para sua empresa, ela servirá como um registro da receita obtida e é essencial para apuração dos impostos decorrentes desta venda. Mas pra seu cliente ela é ainda mais importante, ela é o registro da compra do produto/serviço que recebeu. Poderá escriturar nos seus registros financeiros, obter créditos fiscais e suporte na assistência técnica, mas especialmente poderá recuperar o objeto caso ele seja perdido, furtado ou roubado.

Segundo o Delegado Ugo Ângelo de Mendonça, da delegacia especializada de roubos e furtos de Sinop, diariamente são registrados boletins de ocorrências sobre roubos e furtos de eletroeletrônicos e nestes casos a Nota Fiscal é fundamental tanto para o registro do BO como para a vítima reaver os objetos caso os mesmos sejam recuperados.

Mas não basta ter uma Nota Fiscal é imprescindível que esta nota esteja preenchida de forma adequada e por isso o delegado faz um ALERTA aos consumidores e um PEDIDO aos lojistas. “Especialmente quando falamos de eletroeletrônicos como televisores, notebooks, consoles de jogos eletrônicos (vídeo games), smartphones (IMEI), dentre outros, é necessário que na nota esteja o número de série de produção de produtos, porque sem eles é impossível identificar os produtos roubados e furtados”, disse o Delegado Ugo.

Ele explica que atualmente a maioria das notas fiscais conta apenas com a descrição genérica do produto dificultando a identificação da res furtiva, objeto do furto, e de sua propriedade quando apreendida. “Por isso fazemos um apelo especialmente aos empresários para que incluam na nota fiscal

o número de série de produção de produtos eletroeletrônicos, facilitando a vida do cliente e possibilitando que este produto seja encaminhado ao devido dono quando localizado”, finalizou o delegado falando da importância da boa relação entre comerciante e cliente e do dever de cidadão de cada um.

NOTA FISCAL Nº 000.001

EMITENTE: XYZ Indústria e Comércio

DESTINATÁRIO/REMETENTE: ABC Comércio

DADOS DO PRODUTO:

| CODIGO | DESCRICAO | UNID | QTD | VALOR | VALOR | ALICOTA | VALOR |
|--------|-------------|------|-----|-------|-------|---------|-------|
| 111 | ELETRONICOS | 1 | 010 | Unid | | | |

CALCULO DO IMPORTE

DADOS ADICIONAIS

ICMS Retido R\$

RESERVADO AO FISCO

NOTA FISCAL Nº 000.001

Qual é o plano para sua empresa?



VENDER COM SEGURANÇA

Se você precisa vender mais, mas não pode se arriscar, aproveite as soluções combinadas Análise de Crédito e Análise e Monitoramento de Clientes e conheça melhor o perfil de seus potenciais clientes.

A CDL Sinop ajuda!

EMPRESÁRIOS ESPERAM AUMENTO DE VENDAS NA PÁSCOA

Este ano a Páscoa será no dia 21 de abril e as expectativas do setor são as melhores. A Associação Brasileira das Indústrias de Chocolates, Amendoim e Balas (Abicab) projeta um aumento de vendas na Páscoa, embalado pelo crescimento da produção e vendas do ano passado e pela melhora no cenário econômico.

“Estamos confiantes. O mercado de chocolate volta a ganhar penetração nos lares brasileiros com maior consumo de ovos de Páscoa e de produtos regulares. A indústria tem amplo portfólio que agrada a todos os perfis dos brasileiros”, diz Ubiracy Fonseca, presidente da Abicab. Segundo o empresário em 2018 foram produzidas mais de 11 mil toneladas de ovos e produtos de Páscoa, número 26% maior que o registrado no ano anterior. “O setor de chocolate está otimista para 2019”, diz Ubiracy que aposta no aumento de vendas pelo cenário geral do país estar mais favorável.

A variedade grande de formatos, embalagens, cores e tamanhos e a diversidade imensa de brindes, que dá ao consumidor opção diversas de compras, são fatores que também vão contribuir para este consumo maior em 2019. Em geral o setor de chocolate está em expansão. Segundo

Fonseca, foram produzidas, em 2018, 671 mil toneladas – aumento de 6,5% em relação a 2017, quando foram 630 mil. Esses números incluem os achocolatados em pó. Sem esse produto, são 459 mil toneladas, crescimento de 13,4% em relação a 2017, quando foram 404 mil e para 2019 o número deve aumentar. “O setor está voltando a crescer de fato, é o segundo ano de crescimento real, mas temos ainda a recuperar. Já vendemos mais de 500 mil toneladas”, finalizou Fonseca.



O Lojista | CDL - Sinop

CONHEÇA NOSSO NOVO SITE

www.labstamonica.com.br



Certificado com o Selo de Acreditação - DICQ

@labstamonica
/labstm
www.labstamonica.com.br

 Sistema Nacional de Acreditação DICQ
patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas



MARCELO ORTEGA

Palestra: SUCESSO em VENDAS

Marcelo Ortega é treinador especialista no desenvolvimento de técnicas e atitudes que determinam crescimento, lucratividade e aumento de produtividade dos vendedores e áreas afins como marketing, atendimento, suporte ao cliente, contact center, pós-venda e relacionamento com clientes internos e externos. Palestrante internacional, com mais de 21 anos de atuação em todo o Brasil, já foi assistido por mais de 600.000 tendo mais de 98% de aprovação.

Autor dos best-sellers "Sucesso em Vendas" e "Inteligência em Vendas" – ambos publicados pela editora Saraiva – é ainda co-autor de livros como "Gigantes da Liderança" e "Gigantes das Vendas" – Editora Resultado, "Os 30 + em Vendas e Atendimento" – Editora Three C, "Ser mais Vendas" e "Ser mais Líder" – Editora Ser Mais e por fim, criador de metodologias de desenvolvimento em vendas altamente eficazes, aplicadas nas empresas por onde passou, e em alguns casos também apresentadas em forma de DVDs, Kits em vídeo e em áudio.

Marcelo Ortega estará em Sinop no dia 25 de abril, quinta-feira, ministrando sua principal palestra: SUCESSO EM VENDAS, a partir das 19h30min no Centro de Eventos Alcides Raiter da CDL Sinop.

“A CDL sempre traz palestrantes de renome para dar aos lojistas e seus colaboradores oportunidades de qualificação e crescimento, conhecemos o Ortega, sabemos como é competente neste segmento e tenho certeza que todos vão aproveitar ao máximo esta oportunidade.

Marcos Antônio Alves
Presidente da CDL Sinop

O renomado palestrante vai falar seu principal livro, Sucesso em Vendas pela editora Saraiva, que também estará disponível para as pessoas que quiserem adquiri-lo e se aprofundarem. Com leveza mas também com provocações e sensibilidade ele vai tratar de forma clara os fundamentos do profissional de vendas de sucesso, do aquecimento ao fechamento da venda, sobretudo, com humor, interação e motivação em alta.

O QUE VOCÊ VERÁ?

- ✓ O que mudou de 10 anos para cá? Não vendemos como antes, nem como há 10, nem 5, nem 2 anos atrás.
- ✓ O profissional do século XXI: tendências na era das vendas consultivas e empreendedoras.
- ✓ Atitude e comportamento dos campeões de vendas: como atingir o pódio e permanecer lá.
- ✓ Preparação, Planejamento e Estratégia: como mapear clientes, oportunidades e fazer vendas cruzadas e ampliadas (cross & up selling com mapa de oportunidades – ferramenta)
- ✓ Afinidade: como construir relacionamentos favoráveis à venda desde os primeiros minutos de conversa.
MBA: técnica do livro – M.omento do B.enefício A.plicado – para falar aquilo que desperta atenção do cliente.
- ✓ Apresentando soluções certas e com credibilidade – uso de fatos e não de afirmações na hora de convencer.
- ✓ Como lidar com objeções e negociar eficazmente através de técnicas e diretrizes dos grandes negociadores.
- ✓ Fechamento da venda – métodos para obter comprometimento e ainda pedir indicações.
- ✓ Pós-venda – importância de tornar o cliente seu fã mesmo quando ele tem problemas.
- ✓ Atingir metas e objetivos – como aprender a recomeçar diariamente e não perder o ritmo na conquista de seus resultados.
- ✓ Entusiasmo o tempo todo – exemplos de superação para a reflexão do time de vendas – encerramento especial com inspirativa do palestrante.
- ✓ DNA da Venda: aprenda a fazer perguntas certas e revelar o lado intangível da compra – lado emocional que influencia muito mais a decisão do cliente.

Não perca tempo, lembre-se que as vagas são limitadas. Ligue para CDL Sinop (66) 3511 1400 e reserve já o seu ingresso. Preços especiais para associados e grupos. Venha se qualificar!

A MELHOR escola do BRASIL é de Sinop!



O PRÊMIO
QUALIDADE BRASIL
É NOSSO!

MELHOR ESCOLA DE CURSOS LIVRES DO BRASIL

CPF SUBSTITUIRÁ OUTROS DOCUMENTOS PARA ACESSO A SERVIÇOS PÚBLICOS

Um decreto publicado pelo governo federal no Diário Oficial da União (DOU) do dia 12 de março institui o Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) como documento “suficiente e substitutivo” para o cidadão obter uma série de informações e serviços públicos no âmbito federal.

O decreto ratifica a dispensa do reconhecimento de firma e da autenticação em documentos produzidos no país e institui a Carta de Serviços ao Usuário. As medidas visam a simplificação do atendimento aos usuários dos serviços públicos por meio da redução da burocracia estatal.

Com a iniciativa em vigor, os cidadãos que requisitarem informações públicas, demandarem serviços ou solicitarem benefícios concedidos por órgãos e entidades federais poderão, salvo as exceções previstas no decreto, informar o número de inscrição no CPF em substituição aos números de Identificação do Trabalhador (NIT); dos programas de Integração Social (PIS) ou de Formação do Patrimônio do Servidor Público (Pasep); bem como da Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS) e da Carteira Nacional de Habilitação.

O CPF também poderá ser informado em substituição aos números de matrícula em instituições públicas federais de ensino superior; dos Certificados de Alistamento Militar, Reservista, Dispensa de

Incorporação ou de Isenção do Serviço Militar, além dos registros de inscrição em conselhos de fiscalização de profissão regulamentada; do número de inscrição no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) e demais números de inscrição existentes em bases de dados públicas federais.

Assinado pelo presidente da República, Jair Bolsonaro, pelo ministro da Economia, Paulo Guedes, e pelo advogado-geral da União, André Luiz de Almeida Mendonça, o decreto estabelece que a substituição dos demais dados pelo número de inscrição no CPF é ato preparatório à implementação do Documento Nacional de Identidade (DNI), previsto na Lei 13.444, de maio de 2017.

Os órgãos e as entidades da administração pública federal terão três meses, a partir da publicação do decreto, para adequar os sistemas e procedimentos de atendimento ao cidadão às mudanças. E um ano para consolidar os cadastros e as bases de dados a partir do número do (CPF).

Agência Brasil

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2019/decreto/D9723.htm

650 COSTELÕES

01 DE MAIO
PARÓQUIA SÃO CRISTÓVÃO

2ª EDIÇÃO

MEGA COSTELÃO
LIONS

SABOREIE FAZER O BEM EM PROL DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA O HOSPITAL DA VISÃO

100 CARTELAS A R\$ 500,00 | RETIRAR NO LOCAL
550 CARTELAS A R\$ 650,00 | CONSUMO NO LOCAL | GANHE 2 BALDES DE BEBIDAS COM 10 UNIDADES CADA (CERVEJA, ÁGUA OU REFRIGERANTE)

SERVE 20 PESSOAS  LEVAR PRATOS E TALHERES

INFORMAÇÕES: (66) 99997-2738

LIONS CLUB DE SINOP



CDL SINOP NO 6º WORKSHOP DE SPC E OUTROS SERVIÇOS

Centenas de colaboradores e diretores das Câmaras de Dirigentes Lojistas (CDL's) de mais de trinta cidades do Estado participaram do 6º Workshop de SPC e outros serviços, nos dias 07 a 10 de Março no Sesc Pantanal. A Câmara de Dirigentes Lojista de Sinop esteve representada pelos colaboradores Vanusa Ires, Adriana Taveira, Daniela Melhorança, Ane Keli da Silva, Juliano José de Freitas e Douglas Carvalho Ferreira.

O evento foi realizado pela Base Operadora Estadual (BOE) CDL Cuiabá em parceria com o Conselho Estadual do SPC de Mato Grosso (CESPC/MT) e teve o apoio do SPC Brasil e FCDL/MT.

Em todos os dias a CDL Sinop se destacou com participações e ainda foi convidada para apresentar a experiência de sucesso da entidade com o departamento de Pós Venda. Para equipe de Sinop o workshop superou todas as expectativas. “Nossa equipe está muito satisfeita de estar participando desse evento. Foi muito bom estar aqui, pois toda vez que temos esse tipo de encontro voltamos para nossa entidade com entusiasmo, gás novo e implantando novas ações na nossa CDL”, disse Vanusa Ires.



CAFÉ COM JURIDICO



EM FEVEREIRO O TEMA DO CAFÉ FOI SIMPLES NACIONAL.

CDL PARTICIPOU DO EVENTO LEVANDO OS SERVIÇOS DO BALCÃO DE EMPREGOS E DAS CONSULTAS AO SPC.

DIA DO CONSUMIDOR



CDL PARTICIPOU DA AÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO JUNTAMENTE COM PROCON.

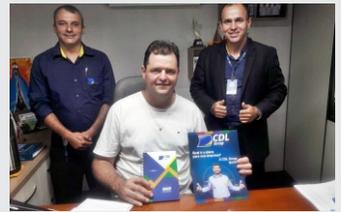
PARABÊNS LOJISTA



CDL PARABENIZA FERRERO JOIAS PELO ANIVERSARIO E REINAUGURAÇÃO.

VISITA A PEIXOTO

VISITA A GUARANTÃ DO NORTE



FEIRÃO DO POVO

POSTO PAINTE

PARANÁ AUTO PEÇAS

ALIANÇA MAT. CONSTRUÇÃO

VISITA A PREFEITURAS



MUNICÍPIO DE MATUPÁ

MUNICÍPIO DE GUARANTÃ DO NORTE

MUNICÍPIO DE NOVA SANTA HELENA

BOAS VINDAS AOS NOVOS ASSOCIADOS



BARTÔ MÓVEIS

BICHO BACANA

NENO CICLO MANIA

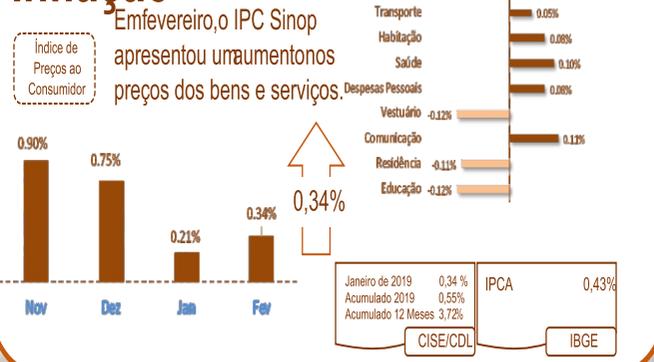
MD FISIOTERAPIA

INFLAÇÃO, CESTA E CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO E DO CONSUMIDOR EM ALTA

A pesquisa dos indicadores econômicos de Sinop realizada pelo CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS da UNEMAT, com o apoio da CDL, apontou que no mês de fevereiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,34% maior em relação ao mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 3,72%. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em 0,55%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de fevereiro foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de 0,43% para o período. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central e de acordo com as expectativas dos agentes de mercado.

Este mês, mais uma vez, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes do grupo de consumo Alimentação, especialmente por causa do Feijão, o que resultou em um aumento de 0,27%. Também tiveram aumentos os grupos de Saúde, com aumento de 0,10% e Comunicação que teve aumento de 0,11%. O grupo de consumo Vestuário apresentou um recuo de -0,12% e o grupo Residência teve um recuo de -0,11%.

Inflação



melhora no indicador geral (4,92%). O destaque no levantamento foi o aumento do indicador de confiança empresarial (10,0%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma melhora no mês (5,84%). A recuperação do IEE pode significar o reflexo dos novos investimentos empresariais que estão chegando na região.

CESTA BÁSICA

O custo da Cesta Básica em Sinop também apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar R\$ 426,67 no mercado local, o que representa um aumento de 1,79% em relação ao mês anterior. Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (27,72%), do tomate (16,6%) e da banana (18,5%). Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (5,7%), Brasília (0,10%), Goiânia (4,56%) e São Paulo (3,11%). Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou uma leve redução de 2,62% em fevereiro e passou a custar R\$ 453,25.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

No mês de março, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um aumento de 4,92% em relação ao mês de fevereiro. Esse resultado indica uma melhora na percepção do ambiente econômico com as primeiras medidas anunciadas pelo governo federal. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado também apresenta uma melhora (5,79%). A avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma

ÍNDICE DO CONSUMIDOR: CONFIANÇA (ICC) E INTENÇÃO DE CONSUMO (IIC)

Em março, o ICC apresentou um leve aumento. O indicador mensal passou de 97,84 para 101,37 indicando uma melhora na confiança de 3,61% em relação ao mês anterior. Considerando os indicadores que compõem o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou estabilidade. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior. Já o IIC apresentou uma queda de -6,8%, em relação ao mês anterior passando de 83,52 pontos para 77,81. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de móveis e bens de capital apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.

TERMÔMETROS SOCIAIS

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop), que mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo, teve uma leve redução passando de 117,6 pontos para 115,1, um queda de -2,0%. E o Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop), que avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras, também apresentou uma piora passando de 122,6 para 115,1. A queda no índice foi de -6,1% em relação ao último mês.

NETGRAF

CONVÊNIOS



MAIS BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS CDL SINOP



PLANO DE SAÚDE UNIMED
TABELAS DIFERENCIADAS COM VALORES MENORES! MAIORES INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3511-7000



SulAmérica

PLANO DE SAÚDE SULAMÉRICA
ATRAVÉS DA CURADO SEGUROS, A CDL OFERECE O PLANO DE SAÚDE COM PREÇOS DIFERENCIADOS AOS FILIADOS
FONE: (66) 3531-1180



ODONTOLOGIA BOTURA

DESCONTOS DE 25% A 30% NOS PROCEDIMENTOS NAS ÁREAS DE ORTODONTIA (APARELHOS FIXOS E MÓVEIS); DENTÍSTICA (RESTAURAÇÃO); ESTÉTICA; PREVENÇÃO; CLAREAMENTO; PRÓTESES; IMPLANTES; ENDODONTIA (CANAL).
FONE: (66) 3531-7063



OSWALDO CRUZ
CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO ATÉ 35% DE DESCONTOS EM SEUS EXAMES.
FONE: (66) 3531-7070



COLÉGIO JEAN PIAGET
DESCONTOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3515-0496



LABORATÓRIO SANTA MÔNICA
OFERECEMOS 30% DE DESCONTOS EM EXAMES DE NOSSA ROTINA
FONE: (66) 3520-3144



LABORATÓRIO QUALITÉ
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE DE 30%
FONE: (66) 99620-5555 / (66) 3531-6065



LABORATÓRIO BIOCLÍNICO
DESCONTOS DE ATÉ 30% EM TODOS OS EXAMES!
INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3531-1763



FACULDADE - UNIC
CONVÊNIO PROPORCIONA AOS FILIADOS E SEUS COLABORADORES DESCONTOS DE ATÉ 20% NAS MENSALIDADES. FONE: (66) 3211-2005 E 3211-7377



L8 ESTÚDIO
DESCONTO DE 20% NA CRIAÇÃO DE LOGOS. PARCELAMENTO EXCLUSIVO EM ATÉ 10 VEZES
FONES: (66) 3531-3475



FASIFE - FACULDADE DE SINOP
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



FASIFE - PÓS GRADUAÇÃO
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



UNICESUMAR
PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO 40% + 10% PARA EMPRESAS CONVENIADAS A CDL. PÓS GRADUAÇÃO até 20% de descontos. RUA DOS CAJUEIROS Nº1040 CENTRO. FONE:(66)3520-3300



MICROLINS
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS, DESCONTOS NA MENSALIDADES.
FONE: (66) 3531-3051



SICREDI
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS CDL.
FONE: (66) 3520-3550



SELECT CURSOS
COLABORADORES DE EMPRESAS ASSOCIADOS TÊM DESCONTOS DE 45% NOS CURSOS DE INFORMÁTICA, 30% SOBRE MENSALIDADES EM EJA (SUPLETIVOS) E 20% SOBRE CURSOS SUPERIOR. FONE: (66) 3531-4428



MSD ESCOLA DE PROFISSÕES
SÃO 45% DE DESCONTOS NAS MENSALIDADES DE TABELA. ENTRE EM CONTATO COM OS PROFISSIONAIS DA MSD E SAIBA QUAIS SÃO OS CURSOS OFERECIDOS.
FONE: (66) 3531-0355



COLÉGIO OBJETIVO ALBERT SABIN
PREVÊ DESCONTOS DE 25% NAS MENSALIDADES PARA OS FUNCIONÁRIOS E PROPRIETÁRIOS DAS EMPRESAS ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3532-2236



FISK
PREVÊ DESCONTOS PARA OS ASSOCIADOS E SEUS COLABORADORES NAS TAXAS DE MATRÍCULAS E MENSALIDADES DOS CURSOS.
FONE: (66) 3531-2763



COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3511-6200



MINERAÇÃO AEROPORTO
DESCONTOS DE 8,5% NA COMPRA DE ARREIA
FONE: (66) 3015-0540 OU 99698-4535



ÓTICA MATO GROSSO
DESCONTOS DE ATÉ 15% NAS COMPRAS À VISTA E 7% À PRAZO COM PARCELAMENTO EM ATÉ 6X, EXCETO PARA SERVIÇOS E PRODUTOS DA MARCA MONTBLANC. FONE: (66) 3531-2988



ANIMI TREINAMENTO
CONSTELAÇÃO FAMILIAR SISTÊMICA E CONSULTORIA EMPRESARIAL.
FONE: (66) 99601-1515



IBIS HOTELS
DESCONTO DE 10% PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3211-7900



BANCO DO BRASIL
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3531-2677

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Faz toda a diferença ser Unicesumar.

50 CURSOS DE GRADUAÇÃO
83 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO



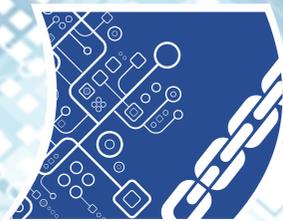
Sinop - MT

(66)3520-3300

Sorriso - MT

(66)3544-0237

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



CERTIFICAÇÃO DIGITAL CDL SINOP

Transações virtuais, segurança real.



CERTIFICADO DIGITAL MAIS SEGURANÇA PRA SUA EMPRESA!

GARANTA MAIS SEGURANÇA NAS SUAS TRANSAÇÕES ELETRÔNICAS.

ADQUIRA A CERTIFICAÇÃO DIGITAL CDL SINOP!



• Certificados Digitais de Pessoa Física e Jurídica (e-CPF, e-CNPJ e NF-e)



• Atendimento Personalizado



• Agilidade na emissão do certificado

FALE CONOSCO E CONHEÇA AS VANTAGENS DA CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC!



Sistema CNDL



Fone: (66)3511-1400

Facebook.com/cdl.sinop | Site: www.cdlsinop.com.br