

RELATÓRIO CISE

Dezembro 2019





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

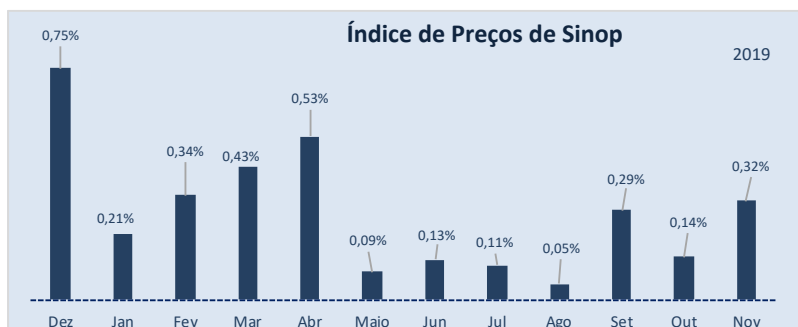
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





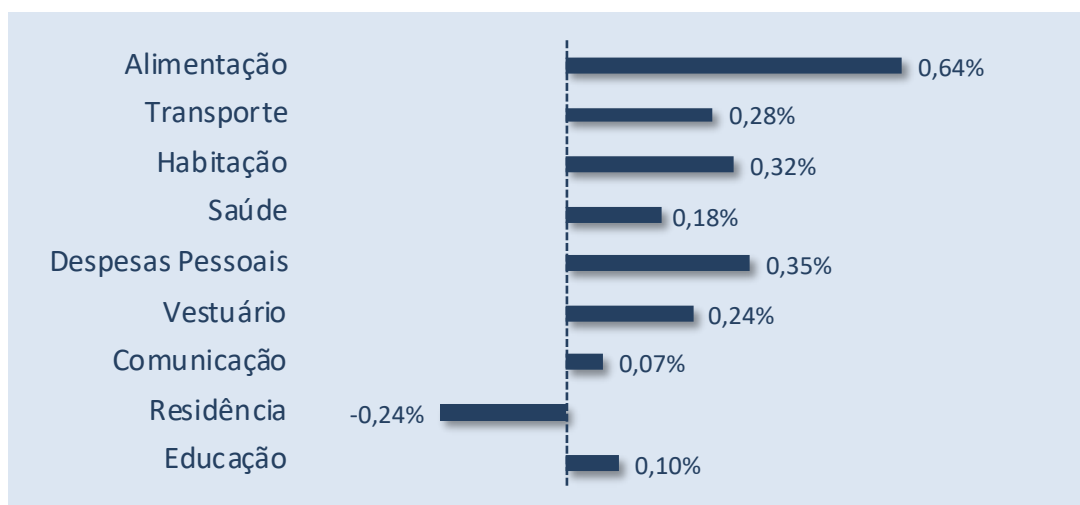
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em Novembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,32%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,39%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **2,64%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de novembro foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,51%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 está em **3,12%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **3,27%**, inferior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. A desaceleração do índice nacional de preços indica que a inflação esta controlada.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
nov/19	0,32%	0,51%
nov/18	0,90%	-0,21%
Acumulado 2019	2,64%	3,12%
Acumulado 12 meses	3,39%	3,27%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,64%**, **Despesas Pessoais**, com aumento de **0,35%** e **Habitação** que teve aumento de **0,32%**. O grupo de consumo **Residência** apresentou um recuo de **-0,24%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



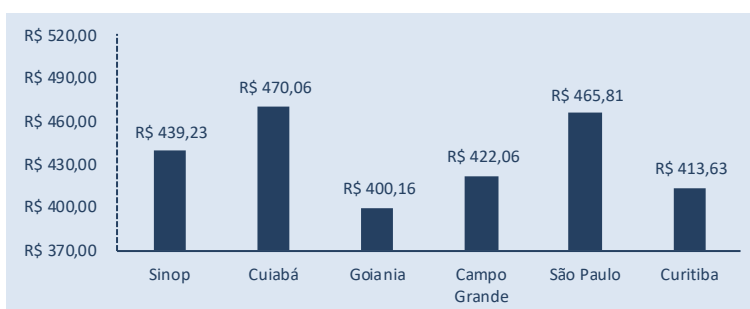
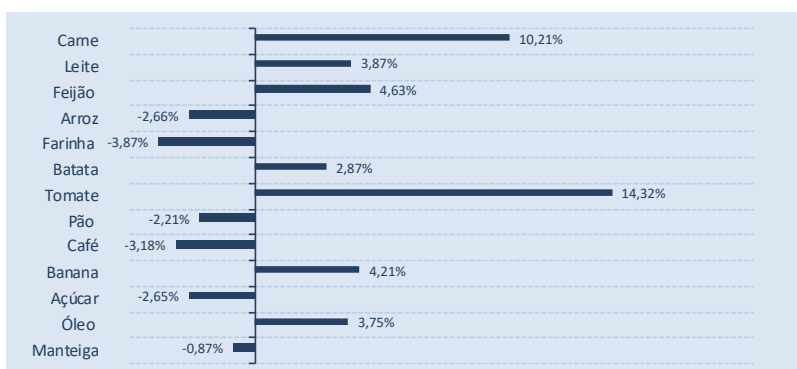
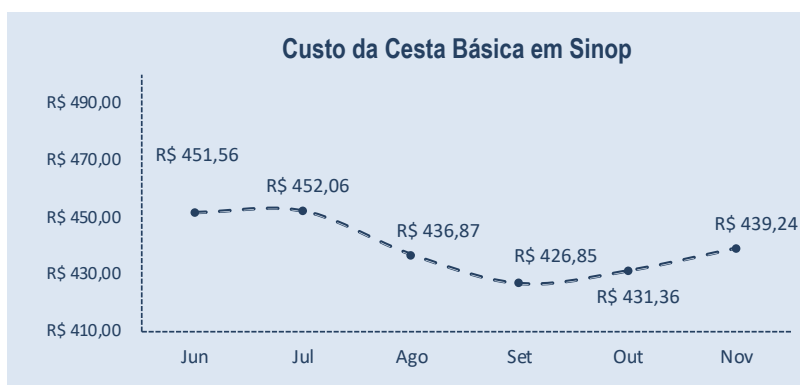
CESTA BÁSICA

Em novembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 439,24** no mercado local, o que representa um aumento de **1,83%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do carne (10,2%), do tomate (14,3%) e do feijão (4,63%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do café (-3,18%), da farinha (-3,87%) e do arroz (-2,66%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Campo Grande (3,12%), Goiânia (1,13%), e São Paulo (-1,64%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Neste mês substituímos o custo da cesta básica de Brasília pelo indicador da cidade de Curitiba.



Fonte: Dieese/IMEA

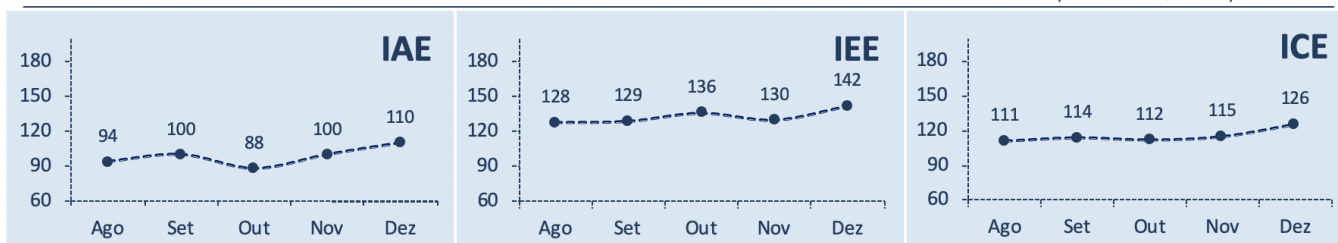


INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 14 do mês de dezembro de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de dezembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora com o índice, que aumentou **9,57%** em relação ao mês de novembro. Esse resultado indica uma **percepção de melhora** em relação ao ambiente econômico devido a melhora nos indicadores econômicos no último trimestre do ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma leve piora no indicador (**-3,08%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal		Var.Dez/2018
IAE	94	100	88	100	110	▲	10,00%	▼ -7,56%
IEE	128	129	136	130	142	▲	9,23%	▲ 0,71%
ICE	111	114	112	115	126	▲	9,57%	▼ -3,08%



No mês de dezembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma **forte recuperação** no indicador geral (10,0%). O destaque no levantamento foi a **recuperação** no indicador de **investimentos** (9,76%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **forte recuperação** em relação ao período anterior (9,23%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador “**contratações**” (28,3%).



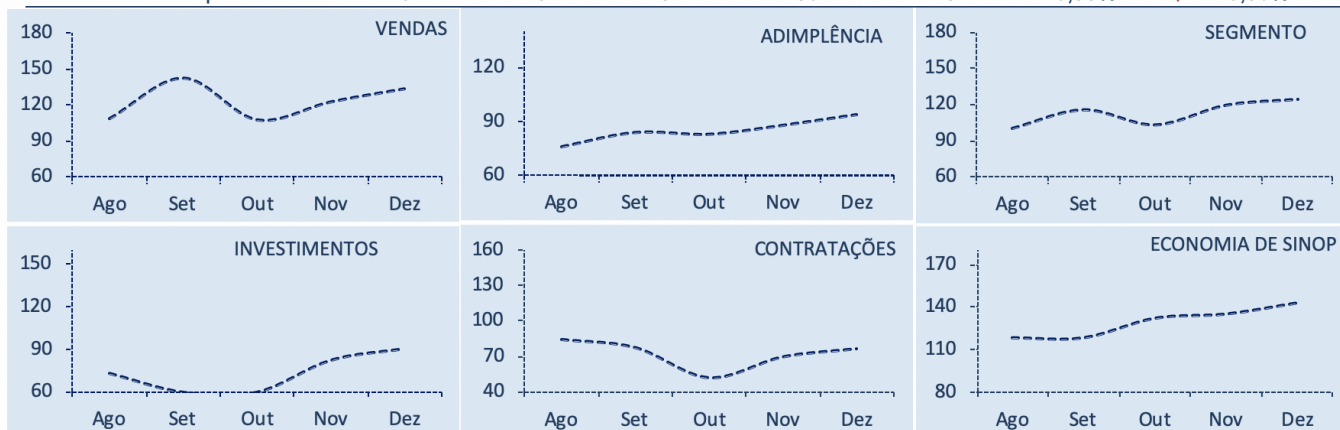
CISE

RELATÓRIO MENSAL – DEZEMBRO 2019



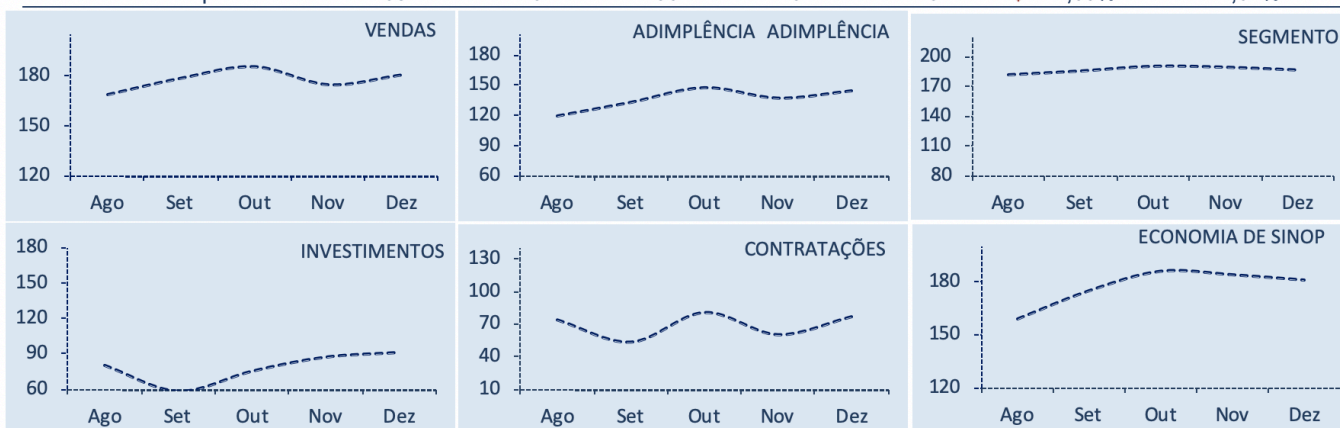
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var. Dez/2018
Vendas	109	143	108	123	134	▲ 8,94%	▼ -6,29%
Adimplência	76	84	83	88	94	▲ 6,82%	▼ -6,00%
Segmento Empresarial	100	116	103	120	125	▲ 4,17%	▼ -7,41%
Investimentos	73	60	60	82	90	▲ 9,76%	▼ -6,25%
Contratações	85	78	52	70	77	▲ 10,00%	▼ -30,00%
Economia de Sinop	118	118	132	135	143	▲ 5,93%	▼ -5,30%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

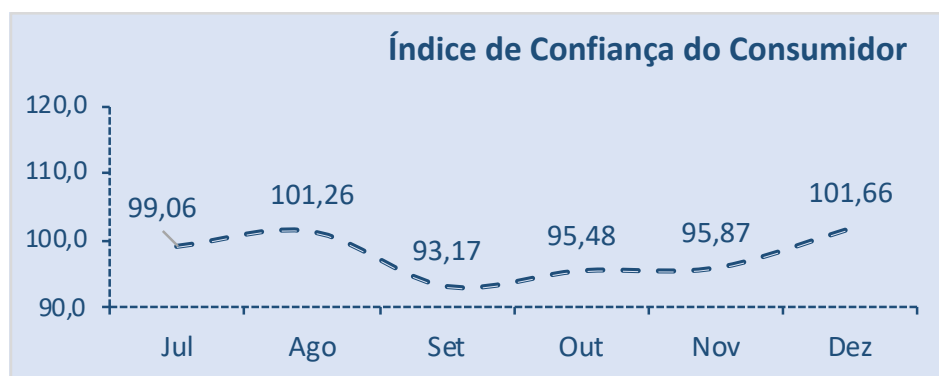
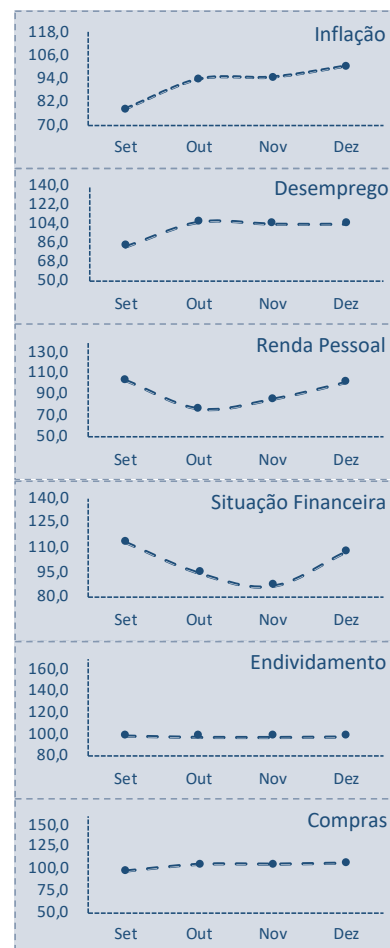
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Var. Dez/2018
Vendas	169	179	186	175	181	▲ 3,43%	▲ 22,30%
Adimplência	120	133	147	137	144	▲ 5,11%	▲ 2,86%
Segmento Empresarial	181	185	190	189	186	▼ -1,59%	▲ 10,71%
Investimentos	80	58	75	87	91	▲ 4,60%	▼ -25,41%
Contratações	74	53	81	60	77	▲ 28,33%	▼ -20,62%
Economia de Sinop	159	175	186	184	181	▼ -1,63%	▲ 4,62%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou uma **melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **95,87** para **101,66** indicando uma melhora na confiança de **6,04%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **situação financeira** apresentou uma melhora mais acentuada em relação ao mês anterior.

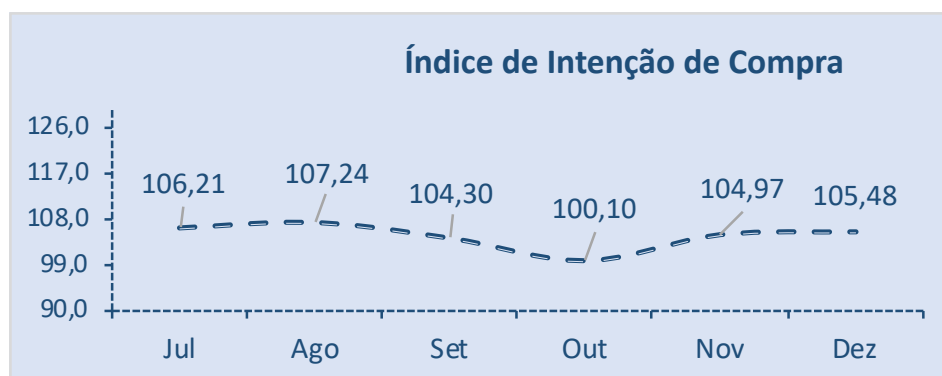
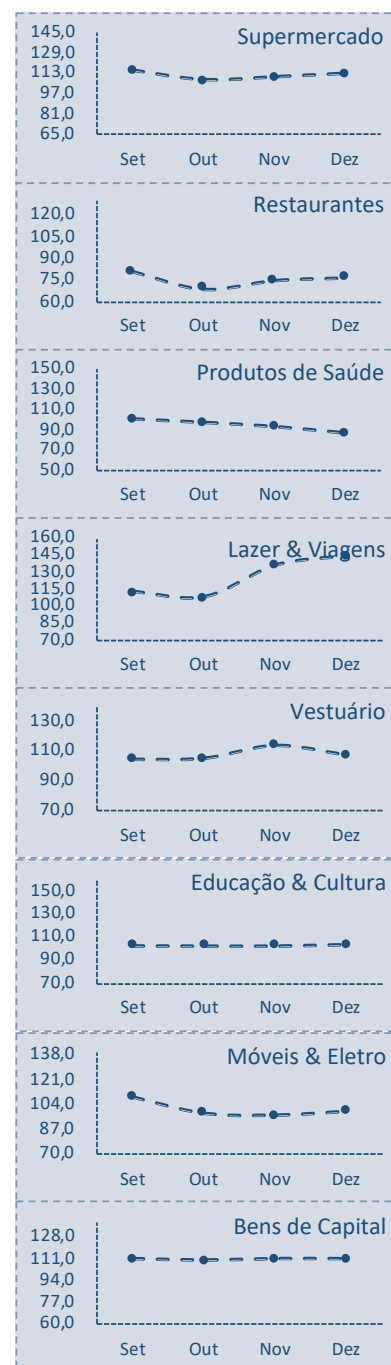




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

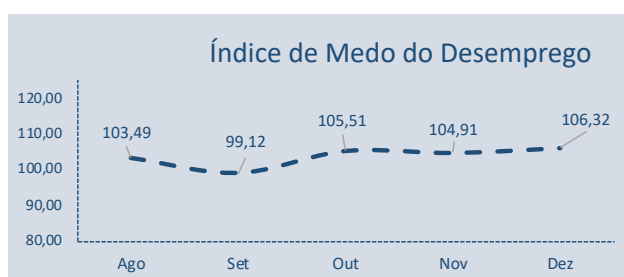
Em dezembro, o IIC apresentou uma leve tendência de aumento de **0,5%**, em relação ao mês anterior passando de **104,97** pontos para **105,48**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **lazer e viagens** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

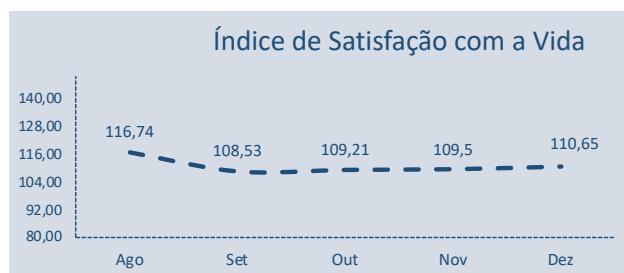
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve uma piora no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **104,91** pontos para **106,32**, uma piora de **1,3%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **109,5** para **110,65**. O aumento no índice foi de **1,1%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Vendas de Reveillon
- Amigo Secreto
- Avaliação Geral

A pesquisa contou com uma amostra de 119 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.5% e uma erro amostral de 4.9%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

VENDAS DE REVEILLON

Foi perguntado aos empresários se realizarão ações de vendas específicas para o período de Reveillon. A maioria dos entrevistados (68%) afirmou que realizará ação específica para o período. Já 28% dos entrevistados afirmaram que não serão realizadas ações específicas para a data.

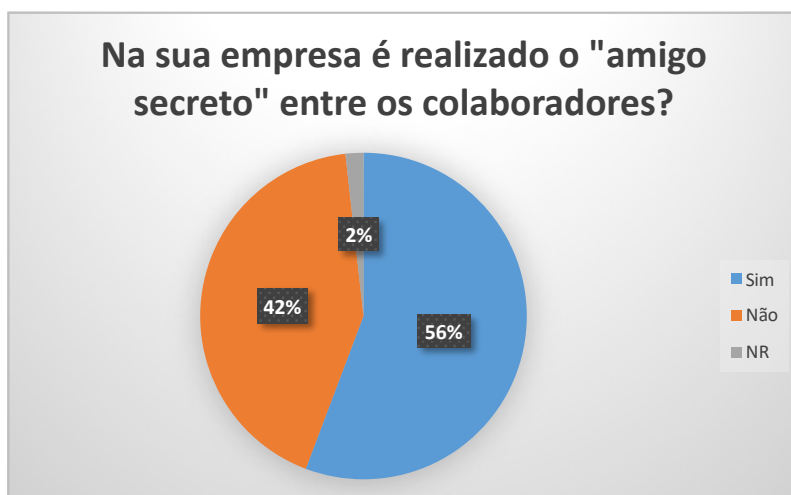


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para o período de Reveillon comparado com o mesmo período do ano anterior. A maioria dos entrevistados (82%) afirmou ter uma expectativa positiva para o Reveillon. Já para 16% dos entrevistados a expectativa em relação ao período será igual ao mesmo período do ano anterior.



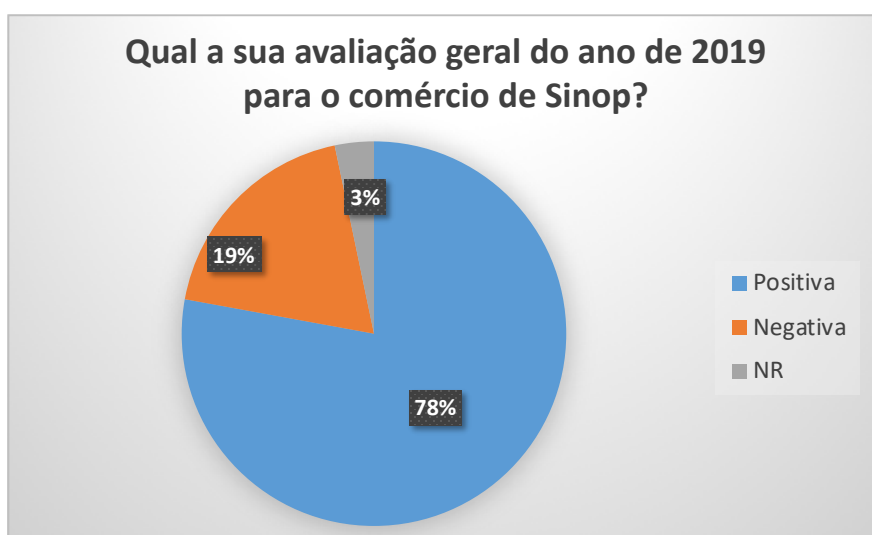
AMIGO SECRETO

Foi perguntados aos empresários se é realizado em suas empresas o tradicional “amigo secreto” de fim de ano. Aproximadamente 56% dos empresários entrevistados afirmaram que realizam o “amigo secreto” na confraternização entre os colaboradores. Já 42% dos empresários entrevistados afirmaram que não realizam o “amigo secreto” na confraternização entre os colaboradores.



AVALIAÇÃO GERAL DO ANO DE 2019

Foi perguntado aos empresários sobre a avaliação geral do ano de 2019. A maioria dos entrevistados (78%) afirmou que a avaliação geral de 2019 para o comércio de Sinop foi positiva. Já 19% dos entrevistados afirmaram que em sua percepção a avaliação geral do ano de 2019 foi negativa.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

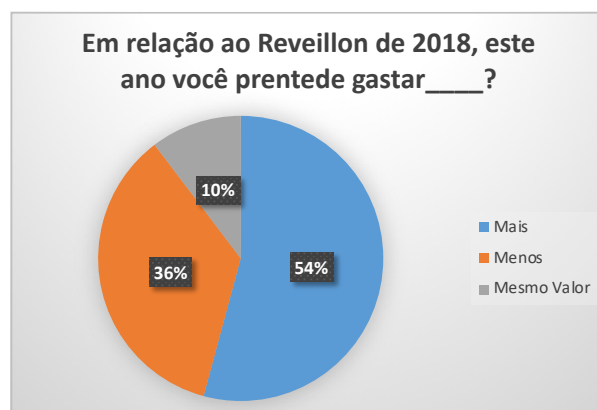
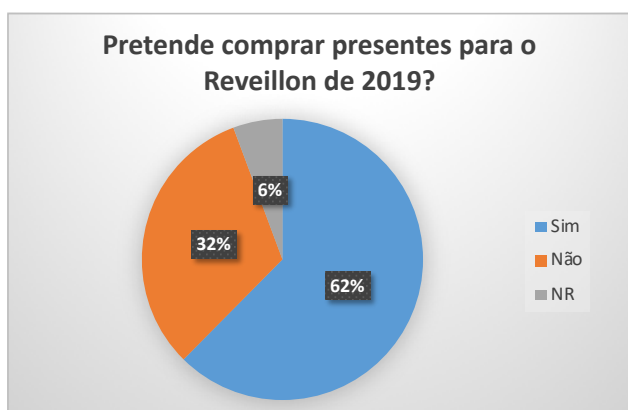
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Vendas de Reveillon
- Amigo Secreto
- Avaliação Geral

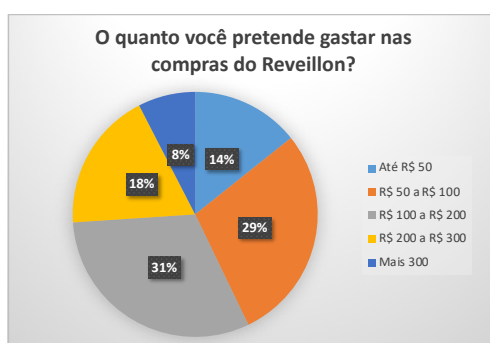
A pesquisa contou com uma amostra de 203 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,6% e uma erro amostral de 4.15%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

VENDAS DE REVEILLON

Foi perguntado aos consumidores se pretendem comprar realizar compras para o Reveillon de 2019. A maioria dos entrevistados (62%) afirmou que pretende fazer compras para a data. Já 32% dos entrevistados afirmaram que não comprarão presentes para a data.



Os entrevistados também foram questionados se gastarão mais ou menos em relação ao ano anterior. Para a maioria dos entrevistados (54%), os gastos com as compras para o Reveillon de 2019 será maior que o do ano anterior.



Foi questionado aos consumidores sobre o quanto pretendem gastar em média nas compras para o Reveillon. A maior parte dos entrevistados (31%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00.

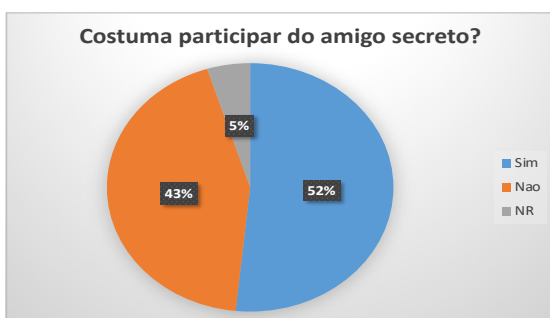


Também foi questionado aos consumidores sobre qual o item preferido para o Reveillon. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que “vestuário” será o presente preferido para o Natal.

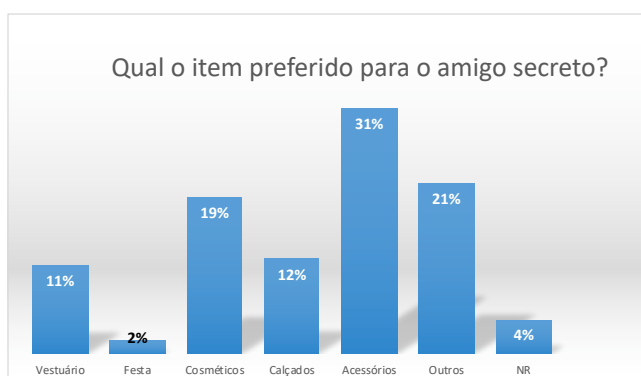
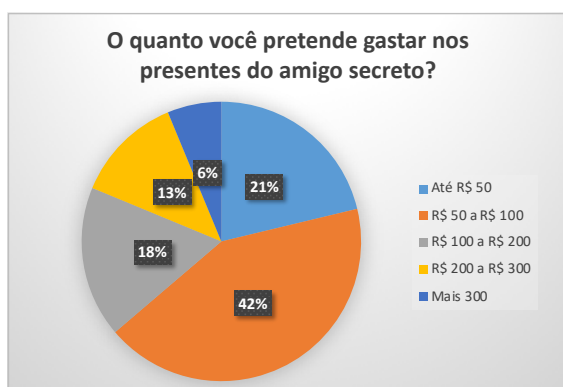


AMIGO SECRETO

Foi perguntados aos consumidores se costumam participar do tradicional “amigo secreto” de fim de ano. Aproximadamente 52% dos consumidores entrevistados afirmaram que participam do “amigo secreto” no final de ano. Em média a maioria dos consumidores entrevistados (40%) participam de 2 amigos secretos no fim de ano.



Esse ano a maior parte dos consumidores (42%) pretendem gastar em média de R\$ 50 a R\$ 100. Outros 21% dos entrevistados pretendem gastar até R\$ 50.



Os consumidores também foram questionados sobre qual o presente preferido para comprar para o amigo secreto. Os presentes preferidos são: cosméticos (19%), acessórios (31%) e vestuário (11%).

AVALIAÇÃO GERAL DO ANO DE 2019

Foi perguntado aos consumidores sobre a avaliação geral do ano de 2019. A maioria dos entrevistados (81%) afirmou que a avaliação geral de 2019 foi positiva. Já 12% dos entrevistados afirmaram que em sua percepção a avaliação geral do ano de 2019 foi negativa.

