

RELATÓRIO **CISE**

Outubro 2019



CISE

Centro de Informações Socioeconômicas





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

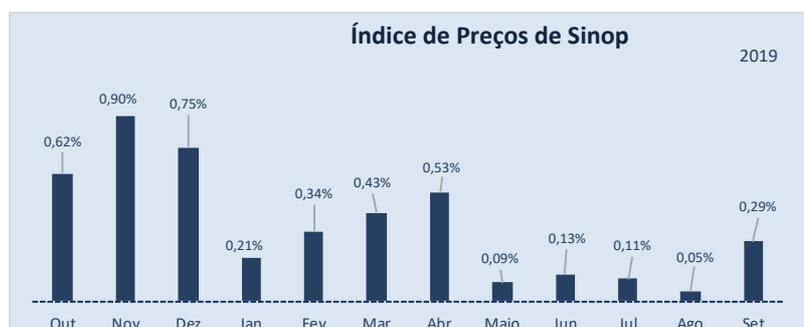
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





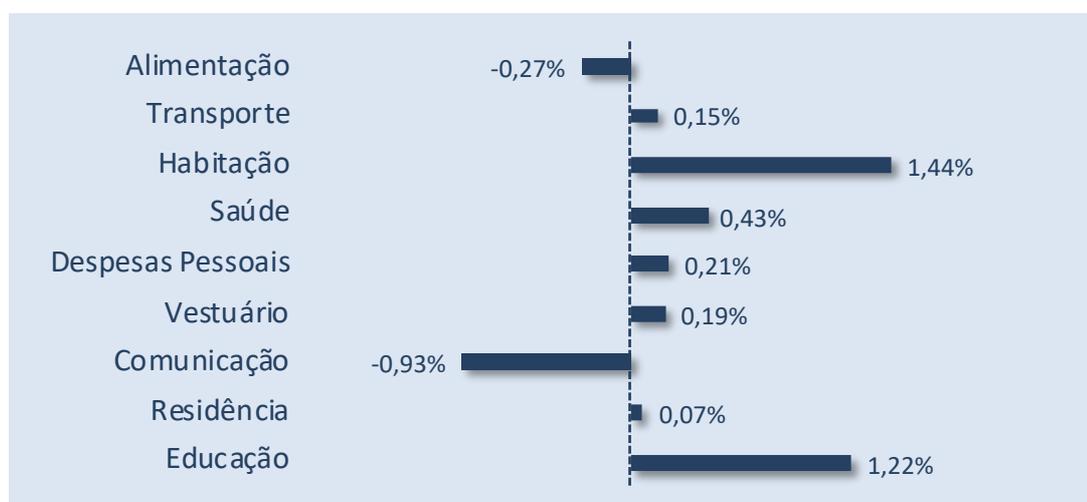
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em setembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,29%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,45%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **2,18%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de julho foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **-0,04%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 está em **2,49%**. Já nos últimos 12 meses o IPCA ficou em **2,89%**, inferior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. Entretanto a desaceleração do índice nacional continua indicando a fraca recuperação econômica no 2º semestre.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
set/19	0,29%	-0,04%
set/18	0,46%	0,48%
Acumulado 2019	2,18%	2,49%
Acumulado 12 meses	4,45%	2,89%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Habitação**, com aumento de **1,44%**, **Educação**, com aumento de **1,22%** e **Saúde** que teve aumento de **0,43%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou um recuo de **-0,93%** e o grupo **Alimentação** teve um recuo de **-0,27%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



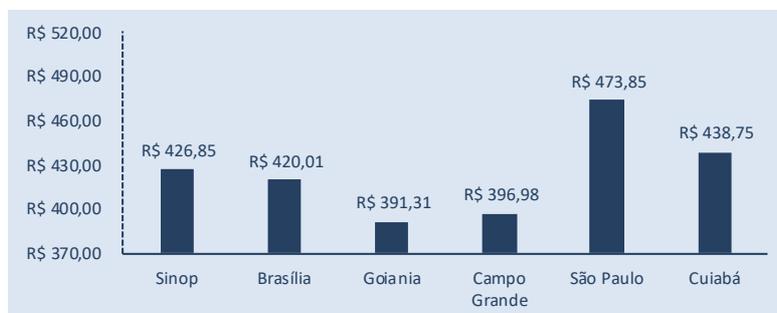
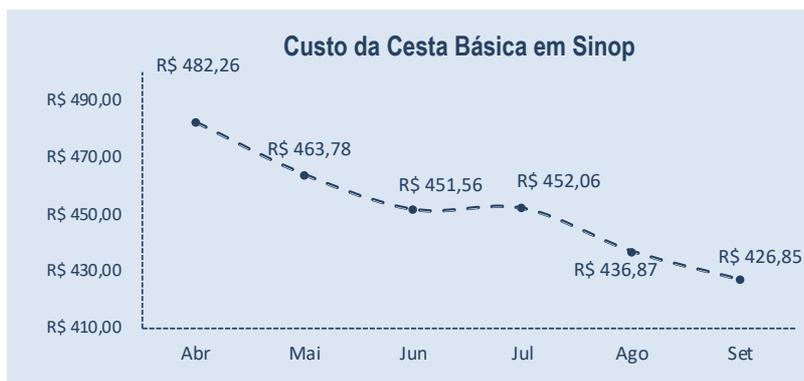
CESTA BÁSICA

Em setembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma retração. A cesta básica passou a custar **R\$ 426,85** no mercado local, o que representa um queda de **-2,29%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (3,18%), da farinha (2,76%) e do óleo (2,31%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-5,43%), do pão (-2,87%) e do arroz (-1,87%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Campo Grande (-2,73%), Goiânia (-2,04%), Brasília (-3,1%) e São Paulo (-1,58%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo estimativa feita pelo CISE, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve queda de **-4,01%** em julho e passou a custar R\$ 438,75.



Fonte: Dieese/IMEA

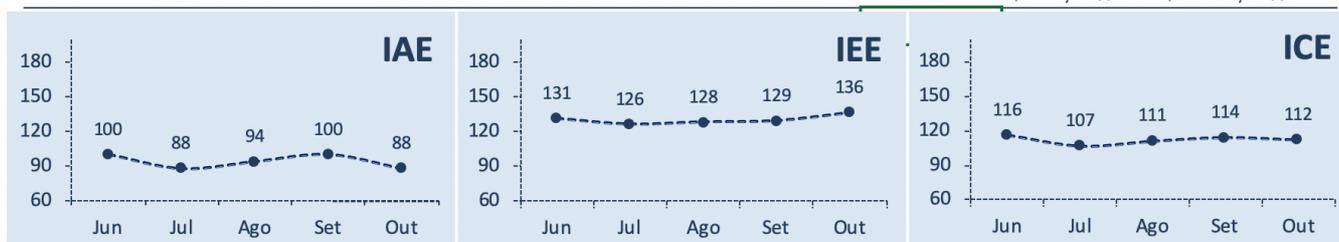


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 15 do mês de outubro de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 119 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de outubro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve recuo com o índice retraindo **-1,75%** em relação ao mês de setembro. Esse resultado indica uma **percepção de leve piora** em relação ao ambiente econômico devido ao atraso das reformas estruturais encaminhadas pelo governo federal ao congresso. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador (**-11,11%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Varição Mensal	Var. Out/2018	
IAE	100	88	94	100	88	▼ -12,00%	▼ -16,19%	
IEE	131	126	128	129	136	▲ 5,43%	▼ -7,48%	
ICE	116	107	111	114	112	▼ -1,75%	▼ -11,11%	



No mês de outubro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma **forte retração** no indicador geral (-12,00%). O destaque no levantamento foi a **forte queda** no indicador de **vendas** (-24,48%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma **recuperação** em relação ao período anterior (5,43%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador **“investimentos”** (29,31%).



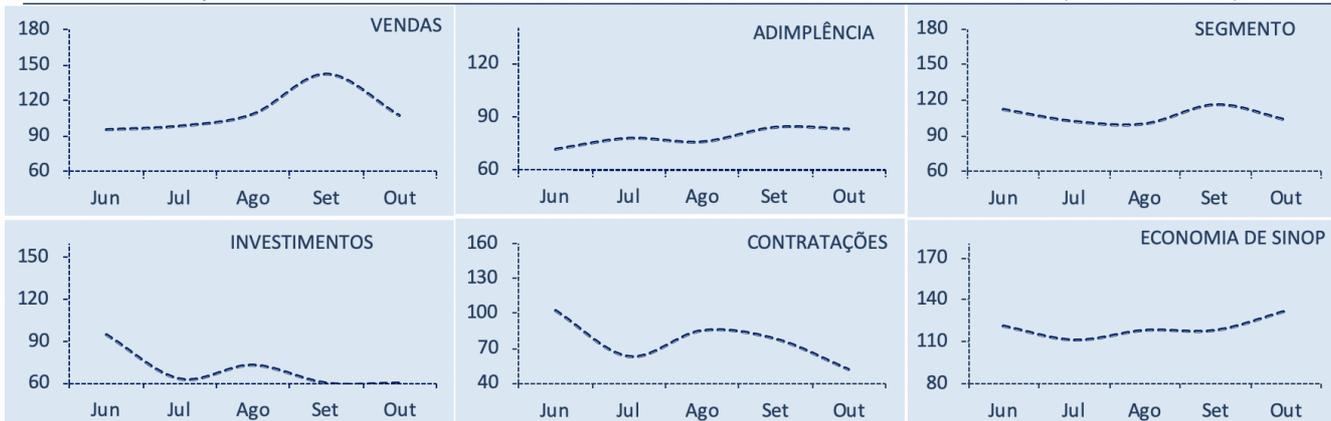
CISE

RELATÓRIO MENSAL – OUTUBRO 2019



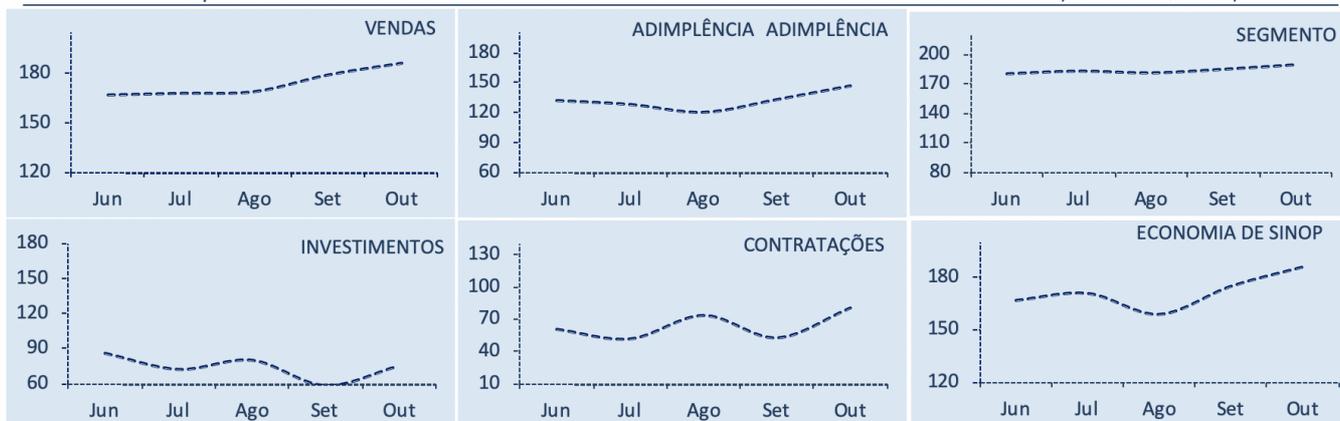
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var. Out/2018
Vendas	96	99	109	143	108	▼ -24,48%	▼ -8,47%
Adimplência	72	78	76	84	83	▼ -1,19%	▼ -20,95%
Segmento Empresarial	112	102	100	116	103	▼ -11,21%	▼ -16,94%
Investimentos	95	63	73	60	60	▬ 0,00%	▼ -38,14%
Contratações	102	63	85	78	52	▼ -33,33%	▼ -48,00%
Economia de Sinop	121	111	118	118	132	▲ 11,86%	▲ 16,81%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

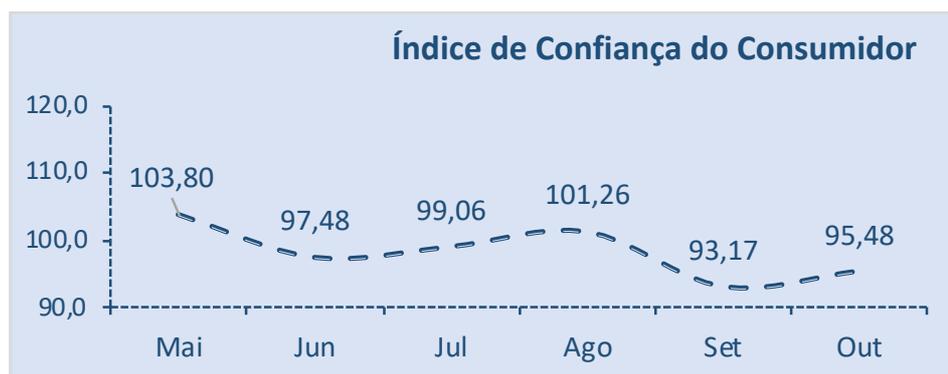
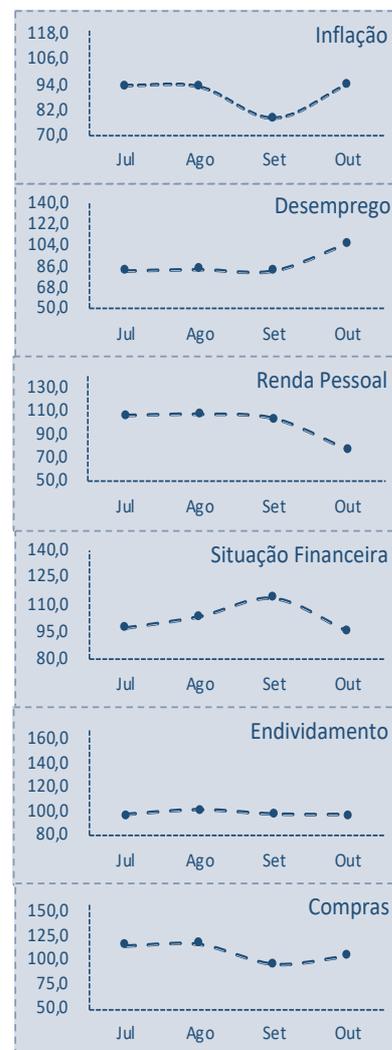
Média	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Variação Mensal	Var. Out/2018
Vendas	167	168	169	179	186	▲ 3,91%	▲ 17,72%
Adimplência	132	128	120	133	147	▲ 10,53%	▼ -6,96%
Segmento Empresarial	180	183	181	185	190	▲ 2,70%	▲ 6,15%
Investimentos	86	72	80	58	75	▲ 29,31%	▼ -34,78%
Contratações	61	52	74	53	81	▲ 52,83%	▼ -14,74%
Economia de Sinop	167	171	159	175	186	▲ 6,29%	▼ -3,13%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em outubro, o ICC apresentou uma **melhora** em relação ao mês anterior. O indicador mensal passou de **93,17** para **95,48** indicando uma melhora na confiança de **2,48%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de **situação financeira** apresentou uma piora em relação ao mês anterior.

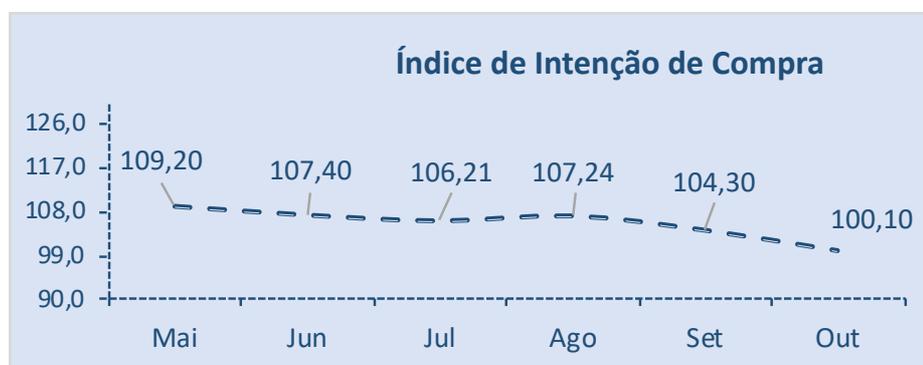
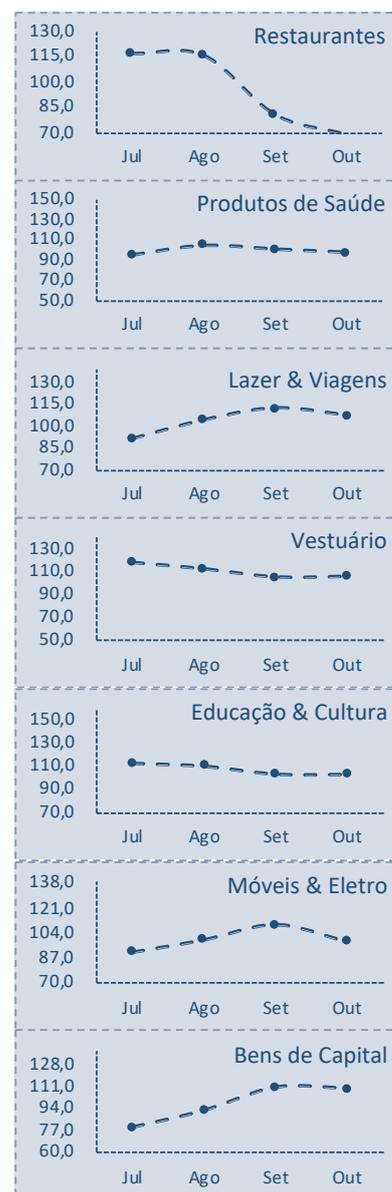




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

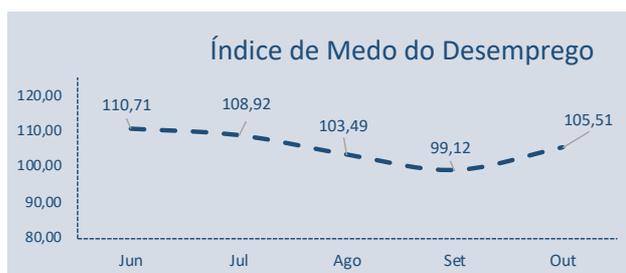
Em outubro, o IIC apresentou um leve piora de **-4,0%**, em relação ao mês anterior passando de **104,30** pontos para **100,10**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **produtos de saúde** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

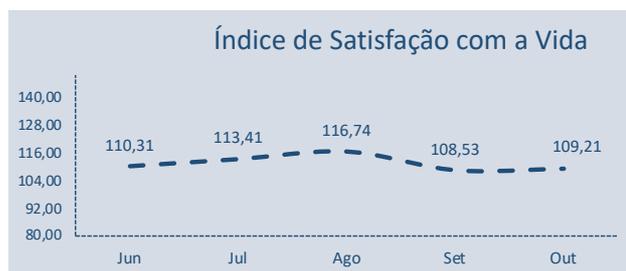
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em outubro houve um aumento no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **99,12** pontos para **105,51** um aumento de **6,4%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **108,53** para **109,21**. O aumento no índice foi de **0,6%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

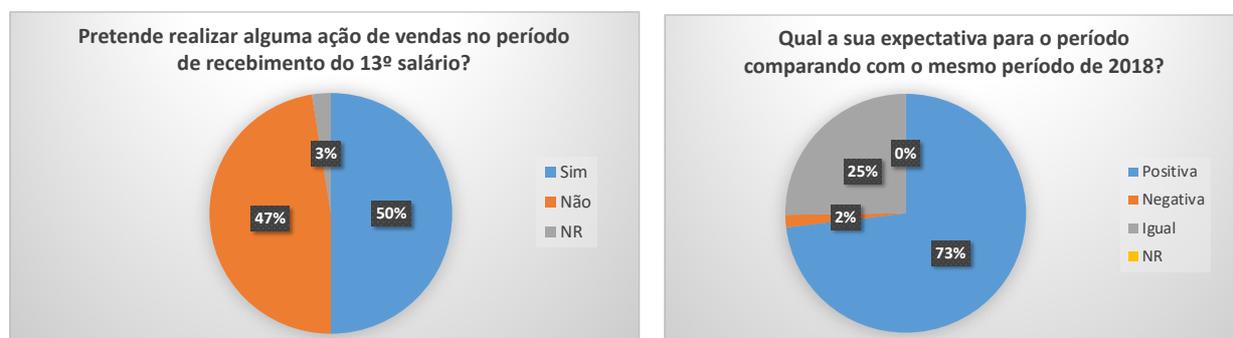
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Período do 13º
- Comércio Eletrônico

A pesquisa contou com uma amostra de 119 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.7% e uma erro amostral de 5.1%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

PERÍODO DE RECEBIMENTO DO 13º SALÁRIO

Foi perguntado aos empresários se realizarão ações de vendas específicas para o período de recebimento do 13º salário. A maioria dos entrevistados (50%) afirmou que realizará ação específica para o período. Já 47 % dos entrevistados afirmaram que não serão realizadas ações específicas para a data.

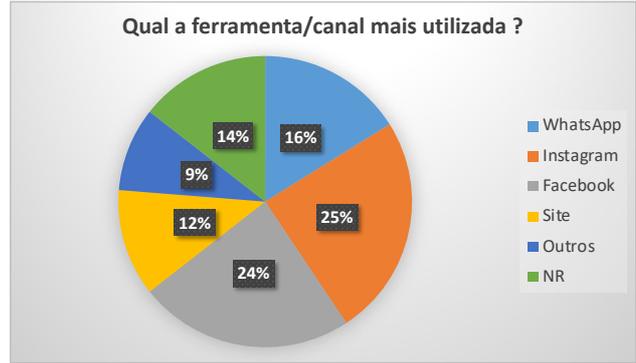


Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa para o período de recebimento do 13º salário comparado com o mesmo período do ano anterior. A maioria dos entrevistados (73%) afirmou ter uma expectativa positiva para o mês de setembro de 2019. Já para 25% dos entrevistados a expectativa em relação ao período será igual ao mesmo período do ano anterior.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

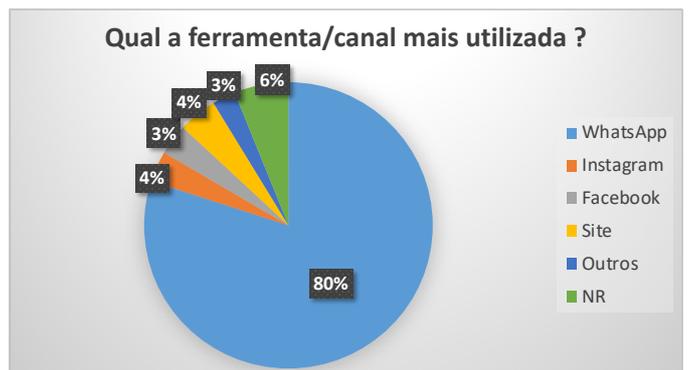
Foi perguntado aos empresários se utilizam algum tipo de ferramenta digital para alavancar as vendas. A maioria dos entrevistados (85%) afirmou que utiliza algum tipo de ferramenta digital para alavancar as vendas. Já 14 % dos entrevistados afirmaram que não utilizam ferramentas digitais para alavancar as vendas.





Foi questionado aos empresários qual a ferramenta/canal digital mais utilizado para alavancar as vendas. A maioria dos entrevistados (25%) afirmou que utiliza o *Instagram* para alavancar as vendas. Já 24% dos entrevistados afirmaram que utilizam o *Facebook* para alavancar as vendas.

Foi perguntado aos empresários se utilizam algum tipo de ferramenta digital para atendimento ao consumidor. A maioria dos entrevistados (93%) afirmou que utiliza algum tipo de ferramenta digital para essa finalidade. Já 7% dos entrevistados afirmaram que não utilizam ferramentas digitais atendimento ao consumidor



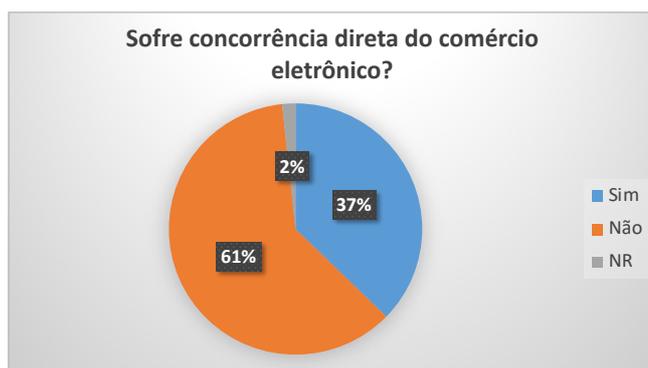
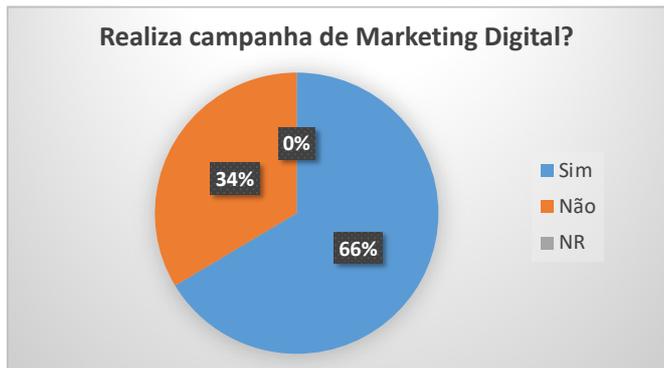
Foi perguntado aos empresários qual a ferramenta/canal digital mais utilizado para atendimento ao consumidor. A maioria dos entrevistados (80%) afirmou que utiliza o *WhatsApp* para alavancar essa finalidade.

MARKETING DIGITAL E CONCORRÊNCIA

Os empresários foram questionados se costumam realizar campanhas de marketing digital. A maioria dos entrevistados (66%) afirmou costuma realizar campanhas de marketing digital. Já 34% dos entrevistados afirmaram que não realizam campanhas de marketing digital.

Os empresários também foram questionados se sofrem concorrência direta do comércio eletrônico. A maioria dos entrevistados (61%) afirmou que não sofre concorrência direta do comércio eletrônico.





POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

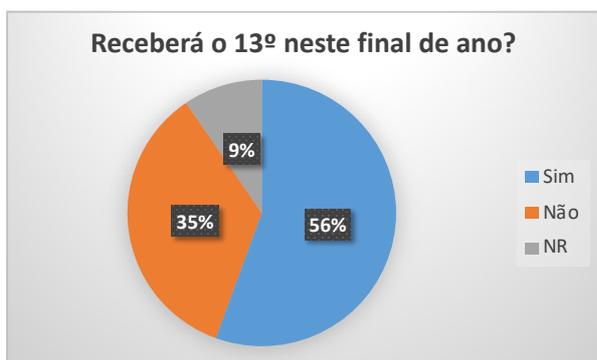
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Recebimento do 13º salário
- Comércio eletrônico

A pesquisa contou com uma amostra de 181 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,4% e uma erro amostral de 4.15%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

RECEBIMENTO DO 13º SALÁRIO

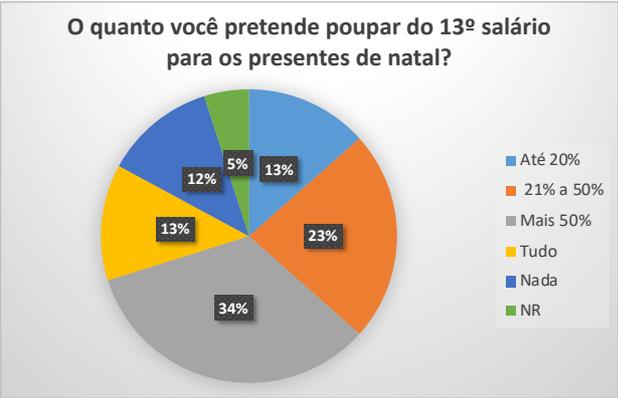
Foi perguntado aos consumidores se receberão o 13º salário nesse final de ano. A maioria dos entrevistados (56%) afirmou que recebera o 13º salário nesse final de ano. Já 35% dos entrevistados afirmaram que não receberão o 13º salário.



Foi perguntado aos consumidores o que eles pretendem fazer com o 13º salário. A maioria dos entrevistados (19%) afirmou que pretendem poupar. Já 17% dos entrevistados afirmaram que pretendem usar o salário adicional para viajar.

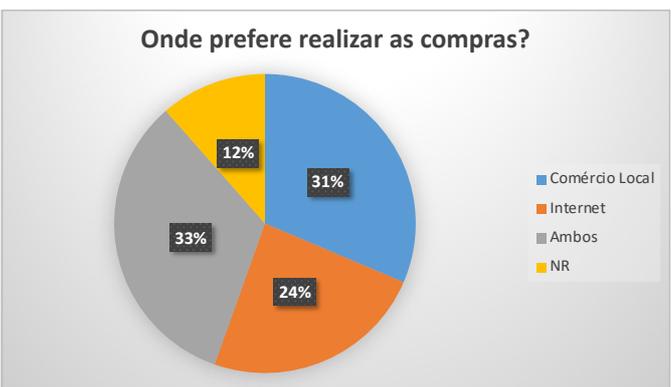
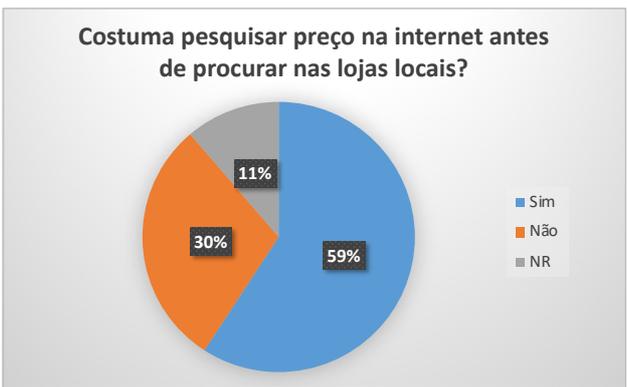
Foi questionado sobre o quanto os consumidores pretendem poupar do 13º para o Natal. A maioria dos entrevistados (34%) respondeu que pretende poupar mais de 50%. Já para 23% dos entrevistados pretendem poupar entre 21% e 50%.





COMÉRCIO ELETRÔNICO

Foi perguntado aos consumidores se eles costumam pesquisar preços na internet antes de procurar nas lojas locais. A maioria dos entrevistados (59%) afirmou que tem o hábito de pesquisar os preços antes de procurar nas lojas locais. Já 30% dos entrevistados afirmaram não pesquisar os preços na internet. Foi questionado sobre o canal preferido pelos consumidores para realizar as compras. A maioria dos entrevistados (33%) respondeu que tem o hábito de comprar tanto nas lojas locais quanto pela internet.



Também foi perguntado aos consumidores qual a ferramenta mais utilizada para pesquisar produtos. A maioria dos entrevistados (29%) afirmou que utilizam os sites das empresas para pesquisar sobre os produtos.



Foi perguntado aos consumidores qual a ferramenta mais utilizada para pesquisar preços. A maioria dos entrevistados (33%) afirmou que utilizam o WhatsApp para pesquisar sobre os preços.

