

RELATÓRIO **CISE**

Julho 2019





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Feliciano Lhanos Azuaga

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Lindomar Pegorini Daniel
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
**Centro de Informações
Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

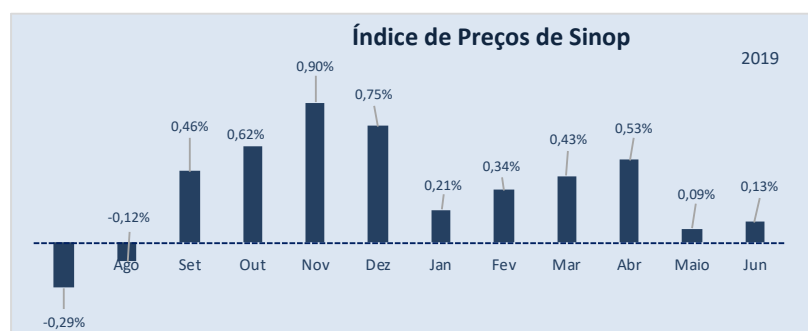
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





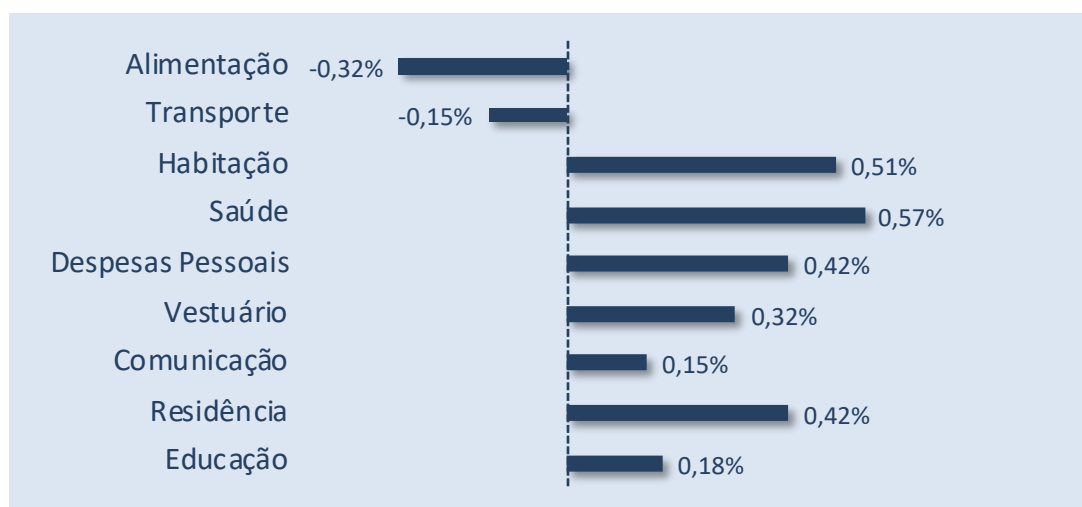
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em junho a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,13%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,05%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **1,73%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho foi superior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,01%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 está em **2,23%**. Já nos últimos 12 meses o índice ficou em **3,37%**, inferior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação **abaixo** da meta definida pelo Banco Central. Entretanto a desaceleração dos índices continua indicando a fraca recuperação econômica do 1º semestre.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jun/19	0,13%	0,01%
jun/18	-0,90%	1,26%
Acumulado 2019	1,73%	2,23%
Acumulado 12 meses	4,05%	3,37%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Habitação**, com aumento de **0,51%**, **Saúde**, com aumento de **0,57%** e **Residência** que teve aumento de **0,42%**. O grupo de consumo **Alimentação** apresentou um recuo de **-0,32%** e o grupo **Transportes** teve um recuo de **-0,15%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



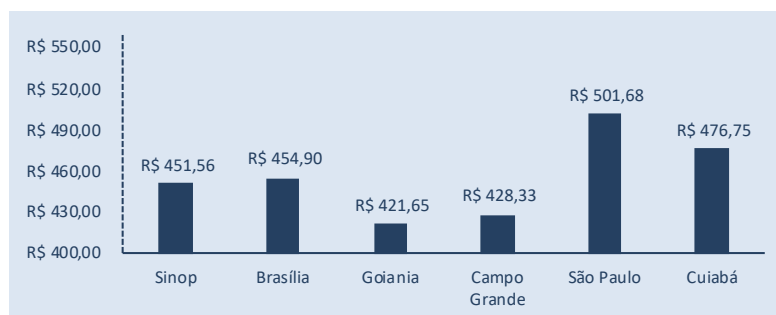
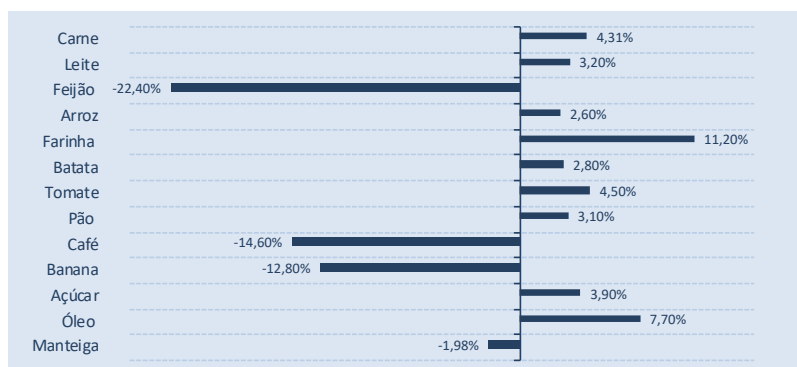
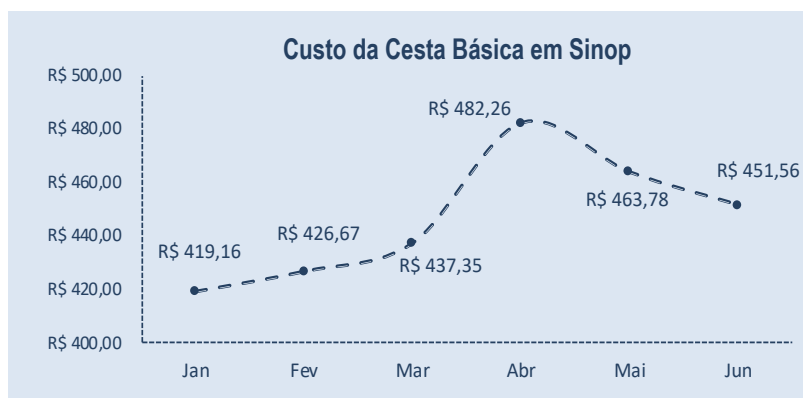
CESTA BÁSICA

Em junho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma retração. A cesta básica passou a custar **R\$ 451,56** no mercado local, o que representa um queda de **-2,63%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da carne (4,31%), da farinha (11,2%) e do óleo (7,7%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do feijão (-22,4%), do café (-14,6%) e da banana (-12,8%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram as seguintes variações nos valores das cestas básicas: Campo Grande (1,03%), Goiânia (-0,87%) e São Paulo (-1,06%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo estimativa feita pelo CISE, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve queda de **-1,98%** em maio e passou a custar R\$ 476,75.



Fonte: Dieese/IMEA

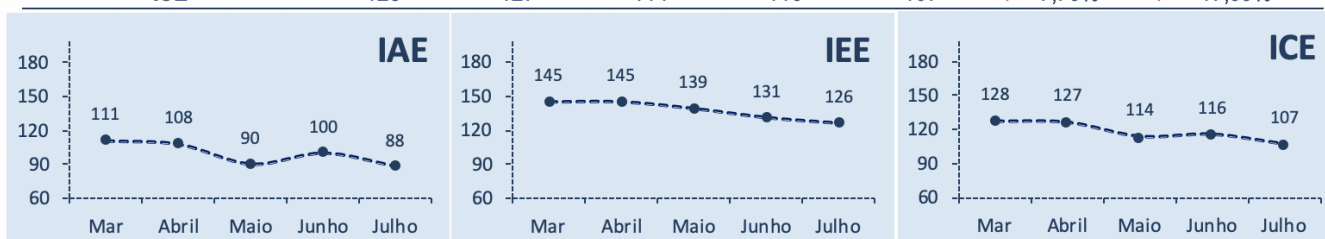


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 04 e 17 do mês de julho de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de julho, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um retração com o índice recuando **-7,76%** em relação ao mês de junho. Esse resultado indica uma **percepção de espera** em relação ao ambiente econômico devido as reformas estruturais encaminhadas pelo governo federal ao congresso. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador (**-17,69%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Varição Mensal	Var. Jul/2018	
IAE	111	108	90	100	88	▼ -12,00%	▼ -20,00%	
IEE	145	145	139	131	126	▼ -3,82%	▼ -16,00%	
ICE	128	127	114	116	107	▼ -7,76%	▼ -17,69%	



No mês de junho, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma **piora** no indicador geral (-12,0%). O destaque no levantamento foi o recuo no indicador de contratações (-38,24%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma piora em relação ao período anterior (-3,82%). O destaque no levantamento foi a forte queda no indicador de investimentos (-16,28%).



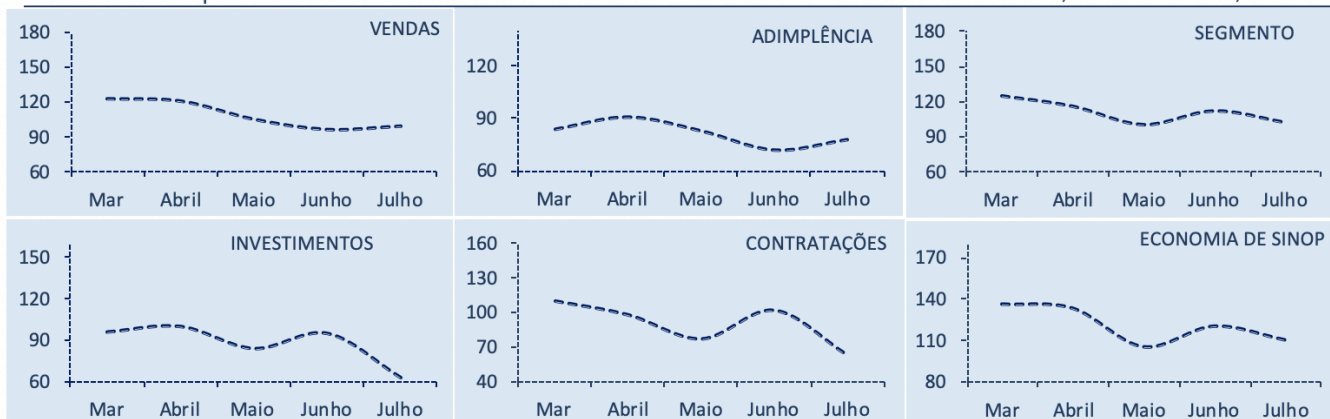
CISE

RELATÓRIO MENSAL – JULHO 2019



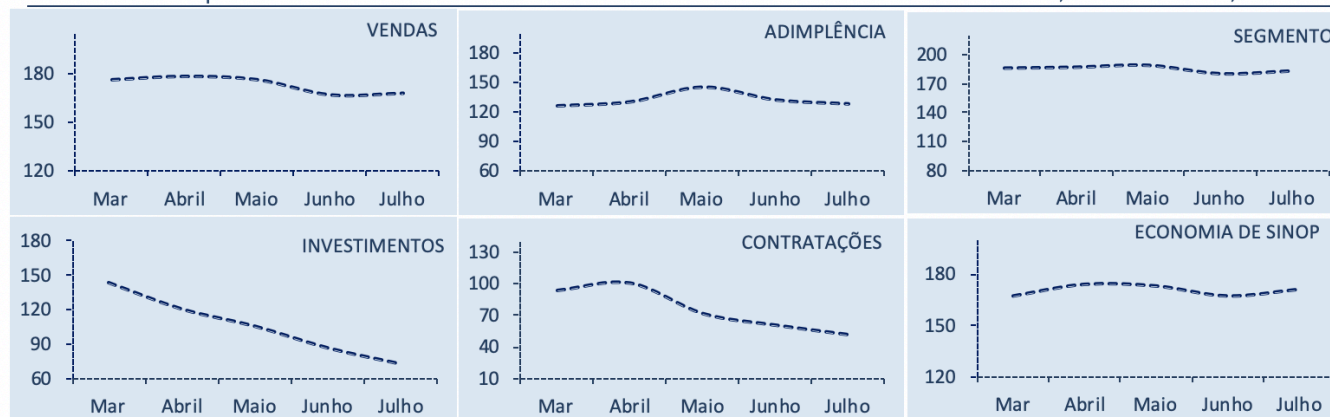
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Mar	Abril	Mai	Jun	Jul	Varição Mensal	Var. Jul/2018
Vendas	123	121	105	96	99	▲ 3,13%	▼ -25,00%
Adimplência	84	91	83	72	78	▲ 8,33%	▼ -27,10%
Segmento Empresarial	125	116	100	112	102	▼ -8,93%	▼ -20,93%
Investimentos	96	100	84	95	63	▼ -33,68%	▼ -38,24%
Contratações	110	98	77	102	63	▼ -38,24%	▼ -35,71%
Economia de Sinop	137	134	106	121	111	▼ -8,26%	▼ -10,48%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

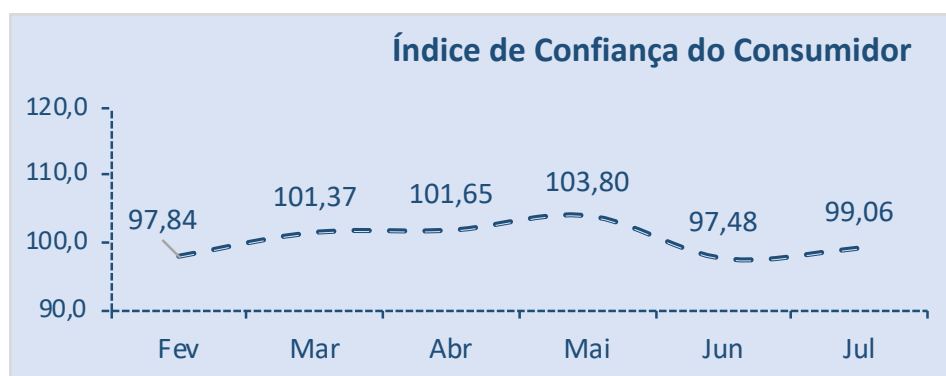
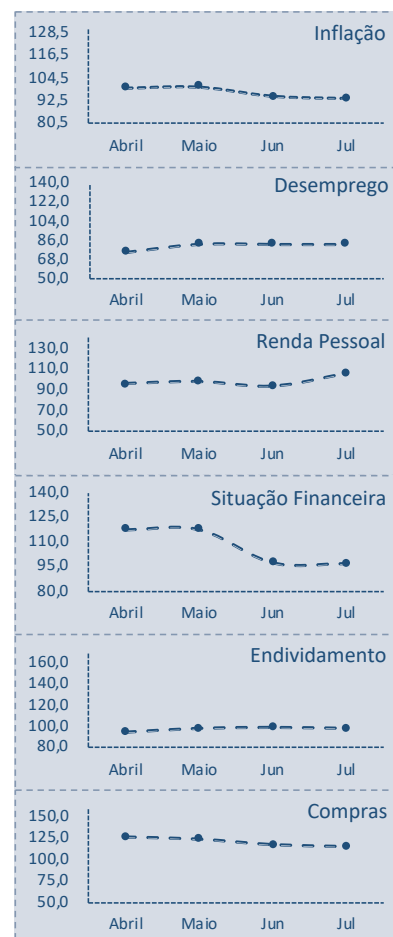
Média	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Varição Mensal	Var. Jul/2018
Vendas	176	178	176	167	168	▲ 0,60%	▼ -8,70%
Adimplência	126	130	145	132	128	▼ -3,03%	▼ -18,99%
Segmento Empresarial	186	187	189	180	183	▲ 1,67%	▼ -3,68%
Investimentos	143	120	105	86	72	▼ -16,28%	▼ -48,20%
Contratações	94	101	72	61	52	▼ -14,75%	▼ -33,33%
Economia de Sinop	167	174	173	167	171	▲ 2,40%	▼ -1,72%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em julho, o ICC apresentou manteve a **estabilidade**. O indicador mensal passou de **97,48** para **99,06** indicando uma melhora na confiança de **1,62%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores não tiveram alterações bruscas. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior.

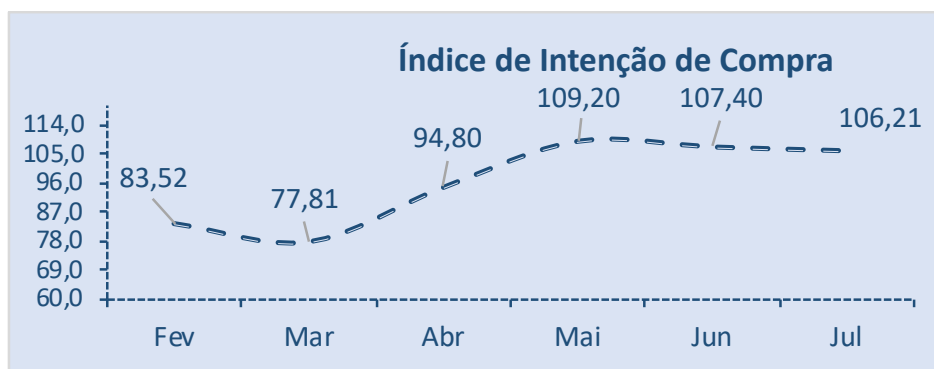
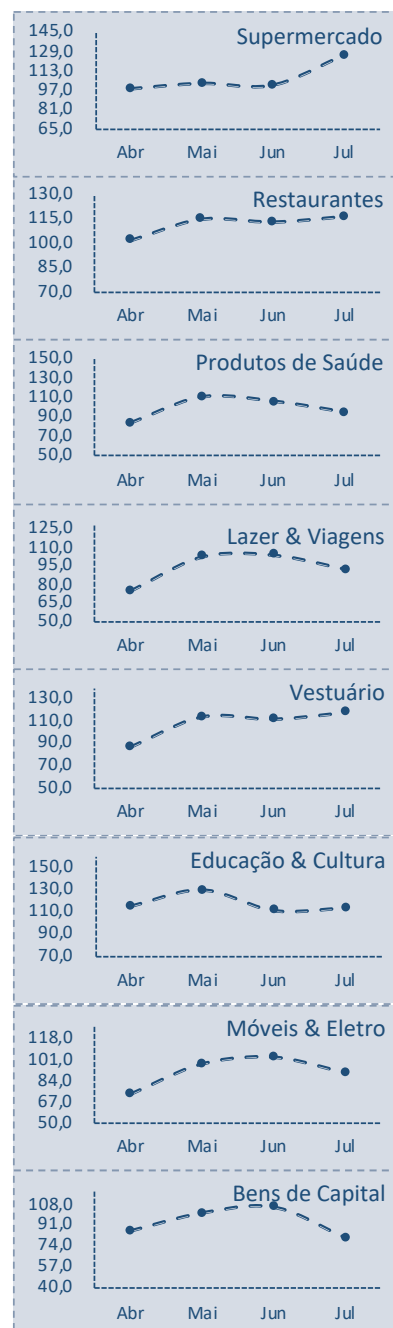




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

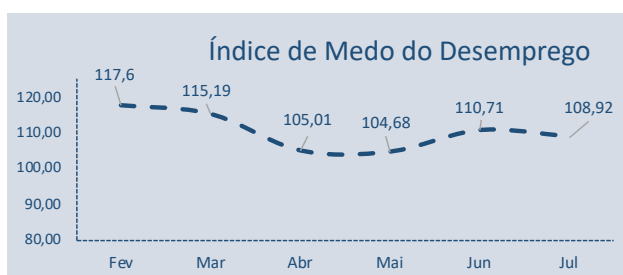
Em julho, o IIC apresentou um leve redução de **-1,1%**, em relação ao mês anterior passando de **107,4** pontos para **106,21**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **móveis e eletro** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

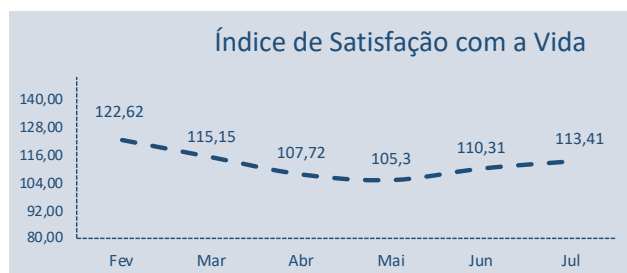
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em julho houve uma leve redução no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **110,71** pontos para **108,92** uma queda de **-1,6%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou um leve aumento no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **110,31** para **113,4**. O aumento no índice foi de **2,8%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Liquidações de meio de ano

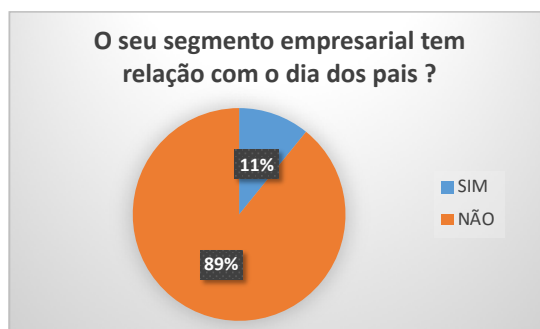
A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.9% e uma erro amostral de 4.95%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DOS PAIS

Foi perguntado aos empresários se realizarão campanhas específicas para o dia dos pais. A maioria dos entrevistados (81%) afirmou que não realizará campanha específica para o período. Já 19 % dos entrevistados afirmaram que será realizada campanha específica para a data.



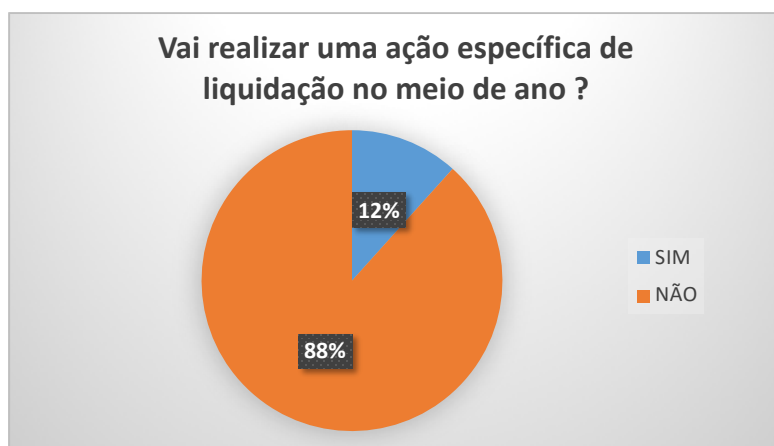
Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa de vendas para o período do dia dos pais. A maioria dos entrevistados (74%) afirmou que será igual ao ano anterior. Já para 26% dos entrevistados as vendas para o período será melhor que o ano passado.



Também foi perguntado aos empresários se o segmento empresarial deles tem relação com o período. A maioria dos entrevistados (89%) afirmou que o seu segmento empresarial não tem relação com o período do dia dos pais.

LIQUIDAÇÕES DE MEIO DE ANO

Foi perguntado aos empresários se realizarão ações específicas de liquidação no meio de ano. A maioria dos entrevistados (88%) afirmou que não realizará campanha específica para o período. Já 12 % dos entrevistados afirmaram que será realizada campanha específica para a data.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

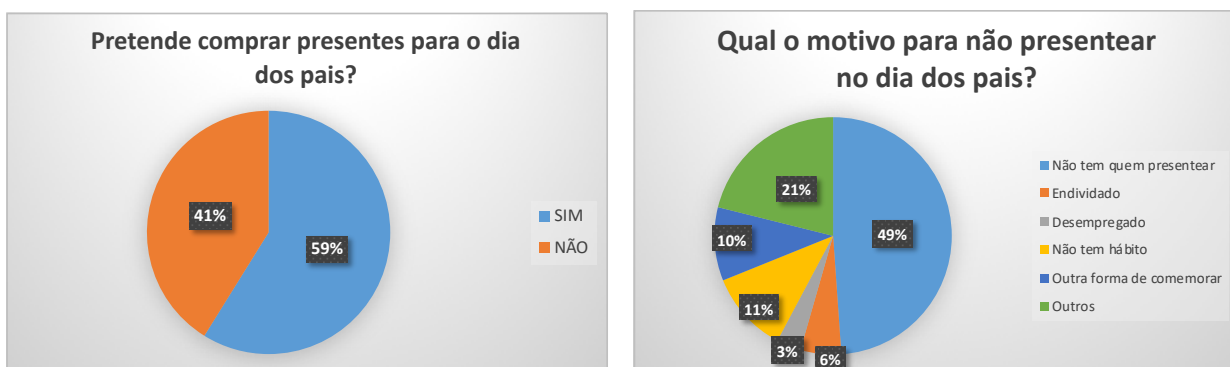
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos pais
- Liquidações de meio de ano

A pesquisa contou com uma amostra de 185 entrevistados, um nível de significância estatística de 95,1% e uma erro amostral de 4.83%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

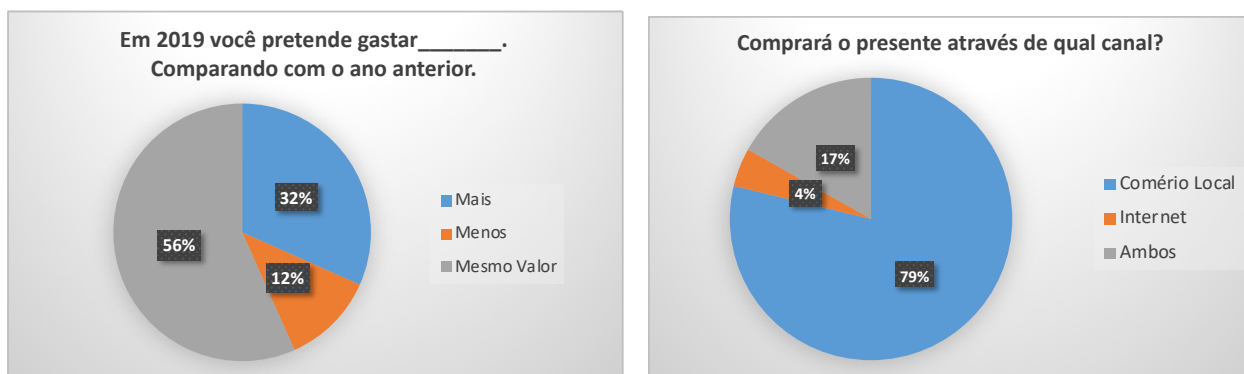
DIA DOS PAIS

Foi perguntado aos consumidores se pretendem comprar presentes para o dia dos pais. A maioria dos entrevistados (59%) afirmou que comprarão presentes para o dia dos pais. Já 41 % dos entrevistados afirmaram que não comprarão presentes.



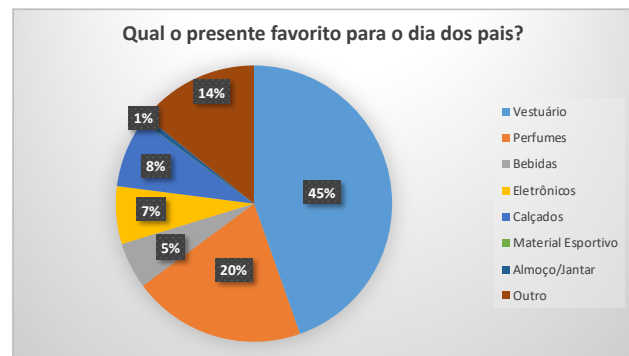
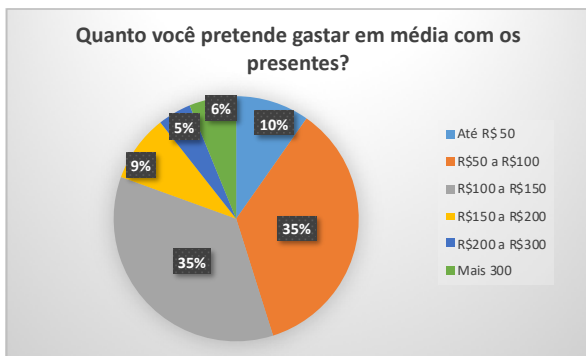
Foi perguntado aos consumidores o motivo para não comprar presentes para o dia dos pais. A maioria dos entrevistados (49%) afirmou que não comprarão presentes para o dia dos pais, pois não tem quem presentear.

Os entrevistados também foram questionados se gastarão mais ou menos em relação ao ano anterior. Para a maioria dos entrevistados (56%), o gasto para o presente do dia dos pais será o mesmo que o ano anterior.



Foi questionado sobre o canal utilizado para compras dos presentes do dia dos pais. A maioria dos entrevistados (79%) respondeu que comprará o presente para o dia dos pais nos estabelecimentos locais.

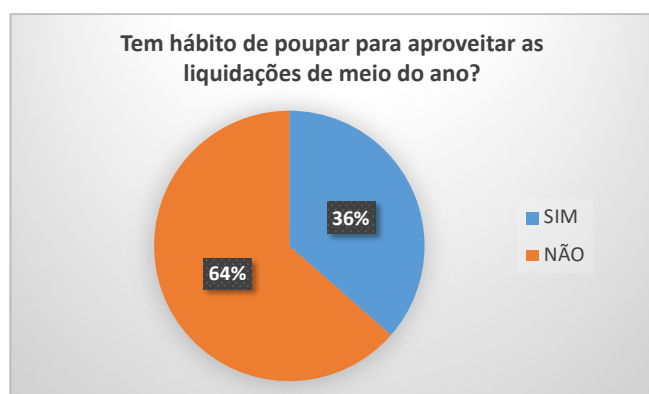
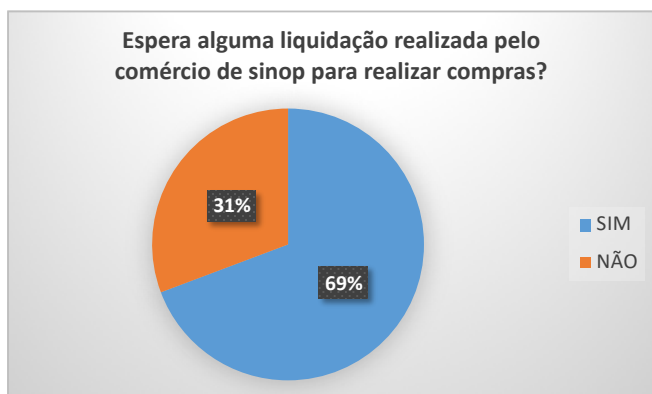
Foi questionado aos consumidores sobre o quanto pretendem gastar em média na compra do presente para o dia dos pais. A maior parte dos entrevistados (35,%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00.



Foi perguntado aos consumidores sobre qual o presente preferido para o dia dos namorados. Aproximadamente 45% dos entrevistados afirmaram que vestuário será o presente preferido para o dia dos pais.

LIQUIDAÇÕES DE MEIO DE ANO

Foi perguntado aos consumidores se esperam alguma liquidação do comércio local para realizar compras. A maioria dos entrevistados (69%) afirmou que aguarda as liquidações de meio de ano.



Foi perguntado aos consumidores se tem o hábito de poupar para aproveitar as liquidações de meio de ano no comércio local. A maioria dos entrevistados (64%) afirmou que tem o hábito de poupar para aproveitar as liquidações de meio de ano.

