

# RELATÓRIO **CISE**

Maio 2019

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Aline de Jesus Oliveira

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

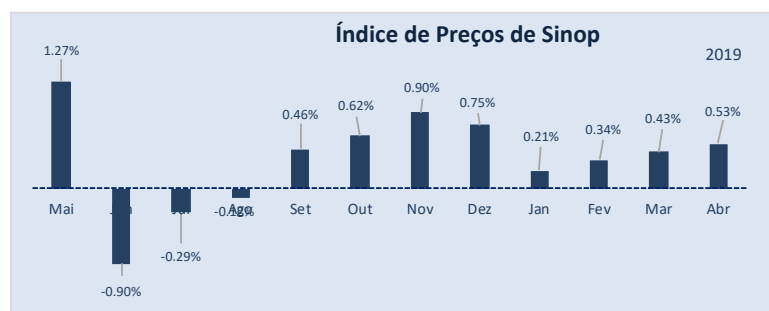
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





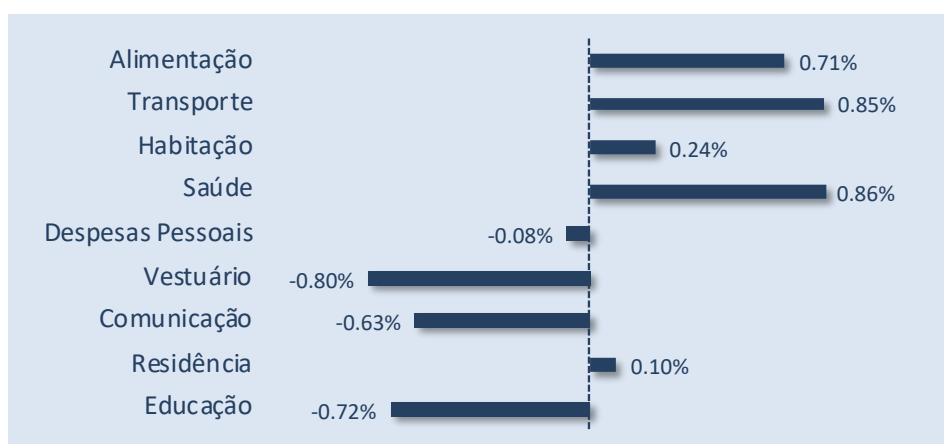
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em abril a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,53%**. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,20%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **1,51%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de abril foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,57%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 está em **2,09%**. Já nos últimos 12 meses o índice ficou em **4,94%**, um pouco superior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação **acima** da meta definida pelo Banco Central.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
abr/19	0.53%	0.57%
abr/18	0.33%	0.22%
Acumulado 2019	1.51%	2.09%
Acumulado 12 meses	4.20%	4.94%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,71%**, **Transporte**, com aumento de **0,85%** e **Saúde** que teve aumento de **0,86%**. O grupo de consumo **Vestuário** apresentou um recuo de **-0,80%** e o grupo **Educação** teve um recuo de **-0,72%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



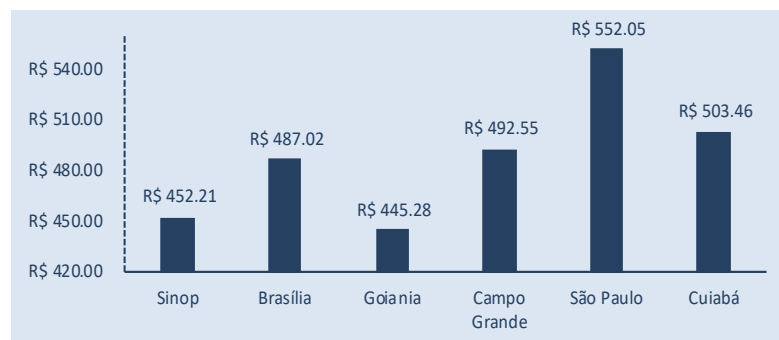
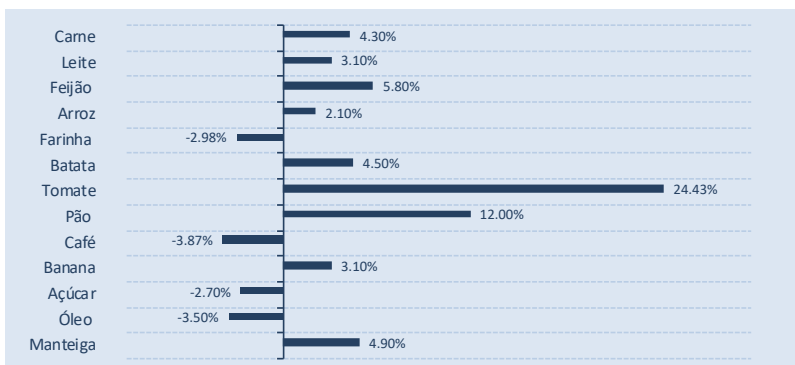
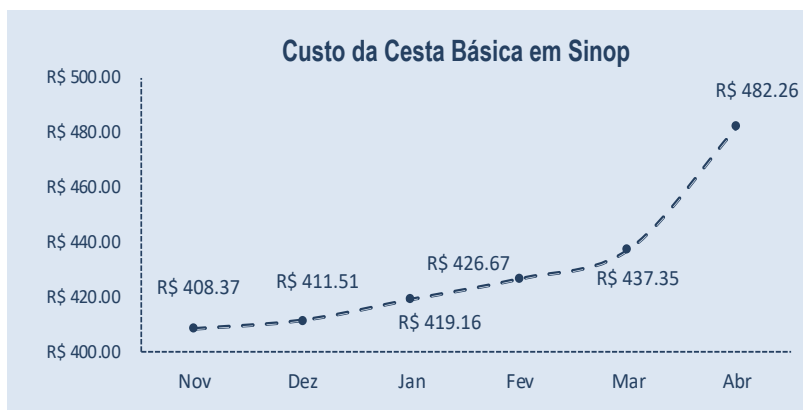
## CESTA BÁSICA

Em abril, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um forte aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 482,26** no mercado local, o que representa um aumento de **10,27%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do batata (4,5%), do tomate (24,4%) e do feijão (5,8%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da farinha (-2,98%), do café (-3,87%) e da óleo (-3,50%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (10,07%), Brasília (2,54%), Goiânia (2,73%) e São Paulo (8,43%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve aumento de **5,75%** em abril e passou a custar **R\$ 503,46**.



Fonte: Dieese/IMEA

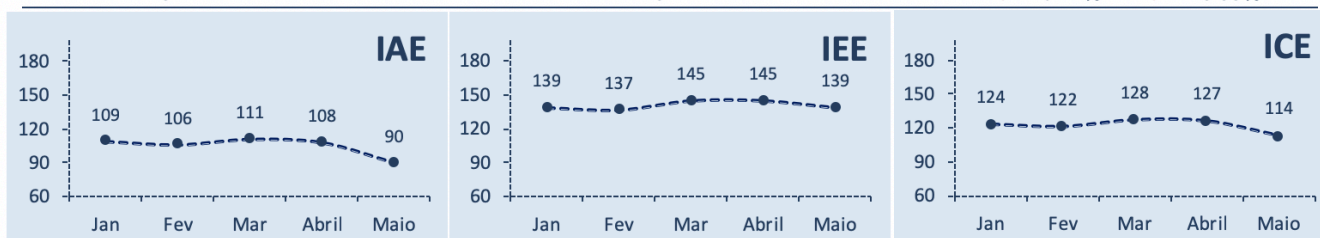


## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 14 do mês de maio de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma forte redução de **-10,24%** em relação ao mês de abril. Esse resultado indica uma **piora** na percepção do ambiente econômico com o atraso das reformas estruturais encaminhadas pelo governo federal ao congresso. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador (**-3,39%**).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Variação Mensal	Var. Mai/2018
<b>IAE</b>	109	106	111	108	90	▼ -16.67%	▼ -16.67%
<b>IEE</b>	139	137	145	145	139	▼ -4.14%	▲ 8.59%
<b>ICE</b>	124	122	128	127	114	▼ -10.24%	▼ -3.39%



No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma **piora** no indicador geral (-16,67%). O destaque no levantamento foi o queda no indicador de contratações (-21,43%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma piora em relação ao período anterior (-4,14%). O destaque no levantamento foi a forte queda no indicador de contratações (-28,71%).



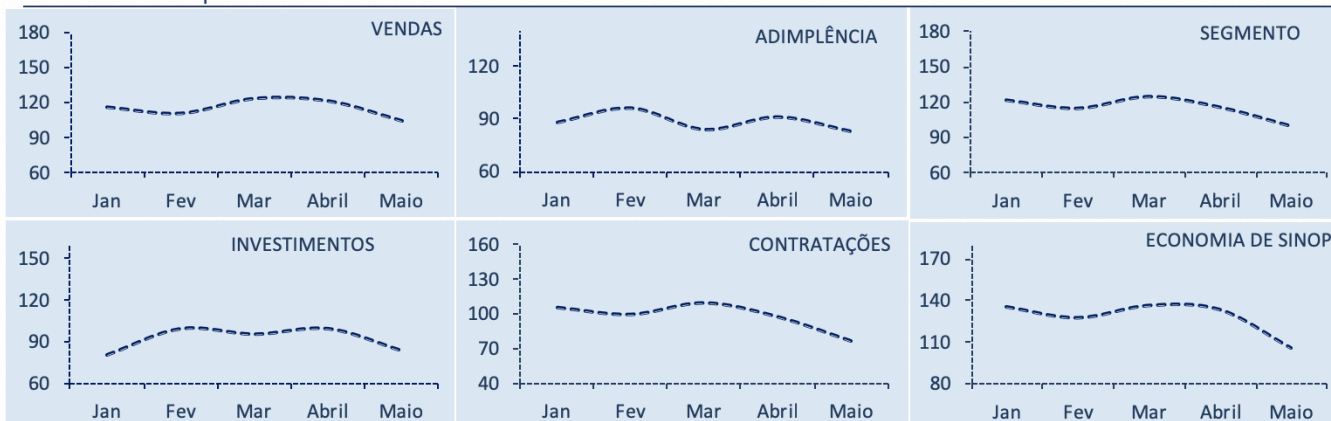
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2019



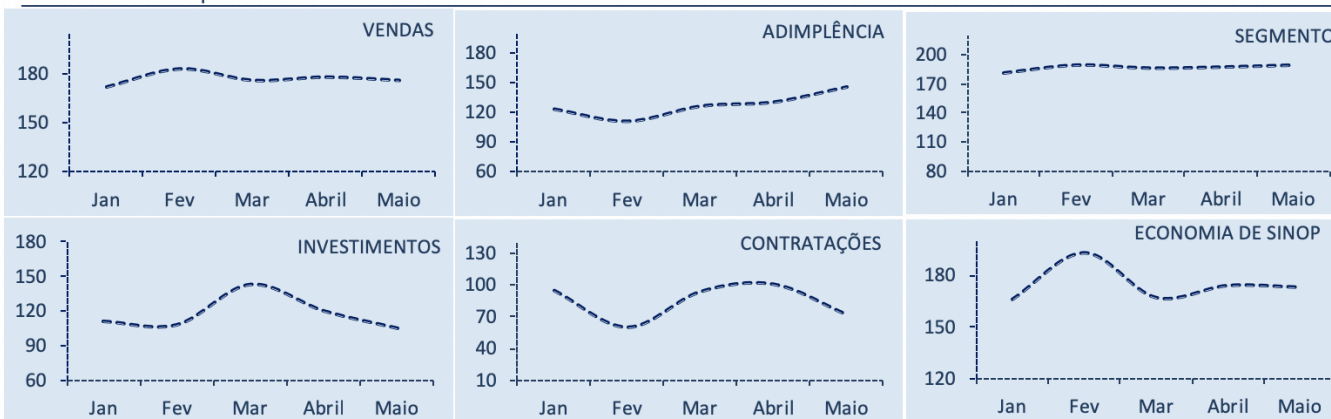
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jan	Fev	Mar	Abril	Maio	Varição Mensal	Var. Mai/2018
Vendas	116	111	123	121	105	▼ -13.22%	▼ -26.06%
Adimplência	88	96	84	91	83	▼ -8.79%	▲ 25.76%
Segmento Empresarial	122	115	125	116	100	▼ -13.79%	▼ -13.04%
Investimentos	81	100	96	100	84	▼ -16.00%	▼ -3.45%
Contratações	106	100	110	98	77	▼ -21.43%	▼ -10.47%
Economia de Sinop	136	128	137	134	106	▼ -20.90%	▼ -15.87%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Varição Mensal	Var. Mai/2018
Vendas	172	183	176	178	176	▼ -1.12%	▲ 8.64%
Adimplência	123	111	126	130	145	▲ 11.54%	▲ 43.56%
Segmento Empresarial	181	189	186	187	189	▲ 1.07%	▲ 21.94%
Investimentos	111	108	143	120	105	▼ -12.50%	▲ 7.14%
Contratações	95	60	94	101	72	▼ -28.71%	▼ -15.29%
Economia de Sinop	166	193	167	174	173	▼ -0.57%	▲ 15.33%

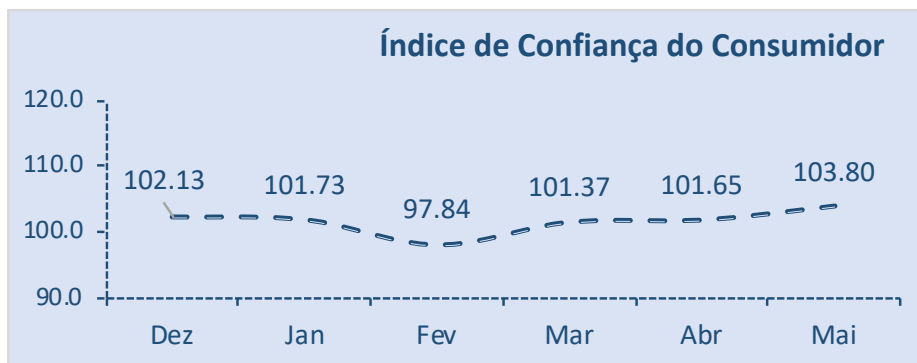
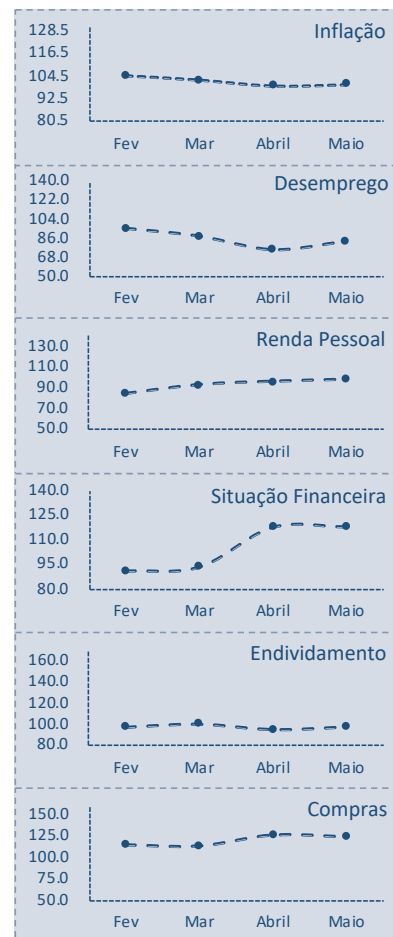




## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em maio, o ICC apresentou um **estabilidade**. O indicador mensal passou de **101,65** para **103,80** indicando uma melhora na confiança de **2,12%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou estabilidade. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior.



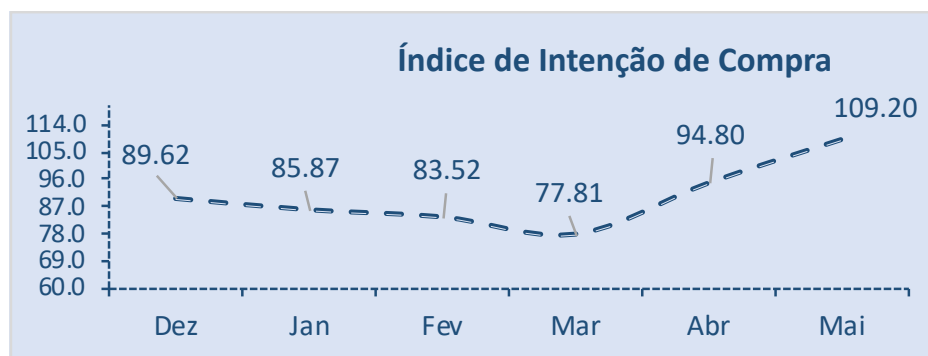
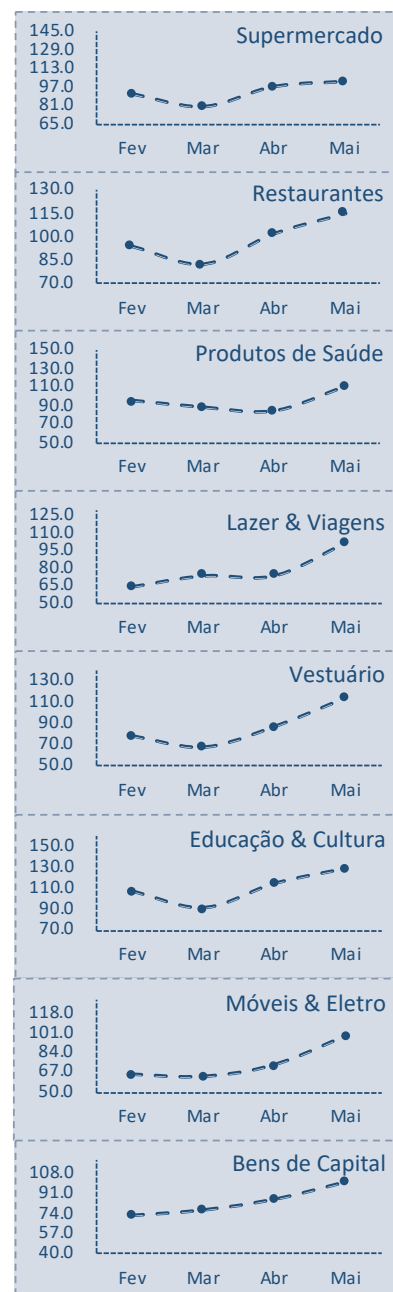




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

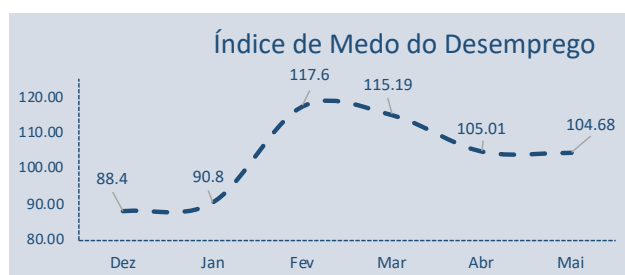
Em maio, o IIC apresentou um aumento de **15,2%**, em relação ao mês anterior passando de **94,8** pontos para **109,2**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **lazer e viagens** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

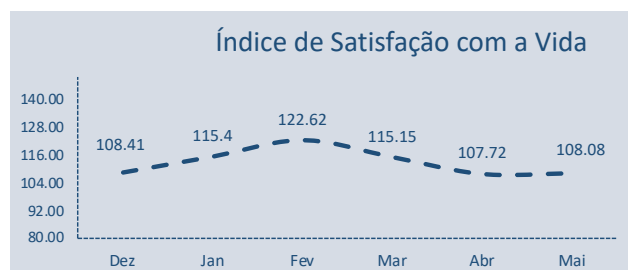
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em maio houve a manutenção no indicador do medo de ficar desempregado, passando de **105,01** pontos para **104,68** uma leve queda de **-0,3%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou a manutenção no indicador da percepção de satisfação com a vida passando de **107,7** para **108,08**. O leve aumento no índice foi de **0,3%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

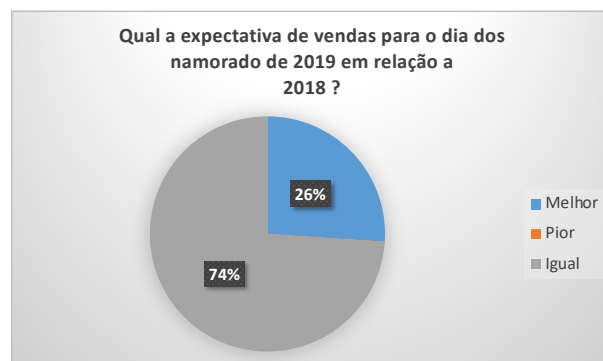
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia dos namorados
- Avaliação do trimestre e expectativa

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.9% e uma erro amostral de 4.95%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DOS NAMORADOS

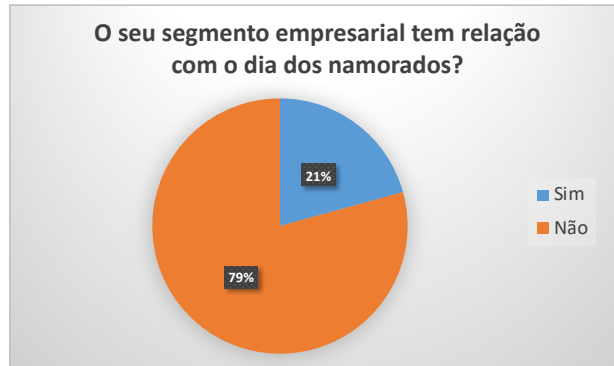
Foi perguntado aos empresários se realizarão campanhas específicas para o dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (78%) afirmou que não realizará campanha específica para o dia dos namorados. Já 22 % dos entrevistados afirmaram que será realizada campanha específica para a data.



Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa de vendas para o dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (74%) afirmou que será igual ao ano anterior. Já para 26% dos entrevistados as vendas para o dia dos namorados será melhor que o ano passado.

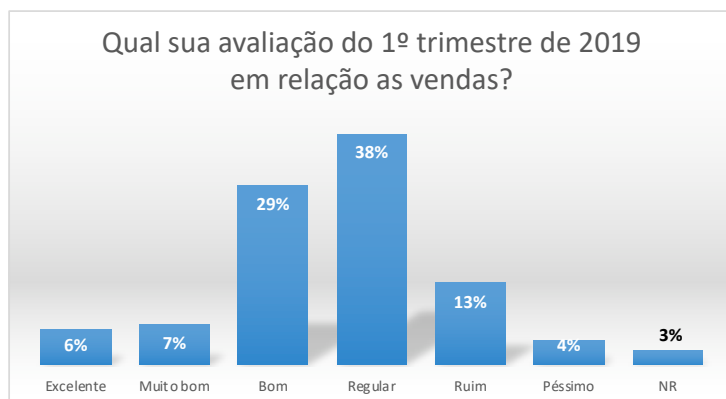


Também foi perguntado aos empresários se o segmento empresarial dele tem relação com o dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (79%) afirmou que o seu segmento empresarial não tem relação com o dia dos namorados. Já 21% dos entrevistados afirmaram o seu segmento empresarial tem relação direta com a data.

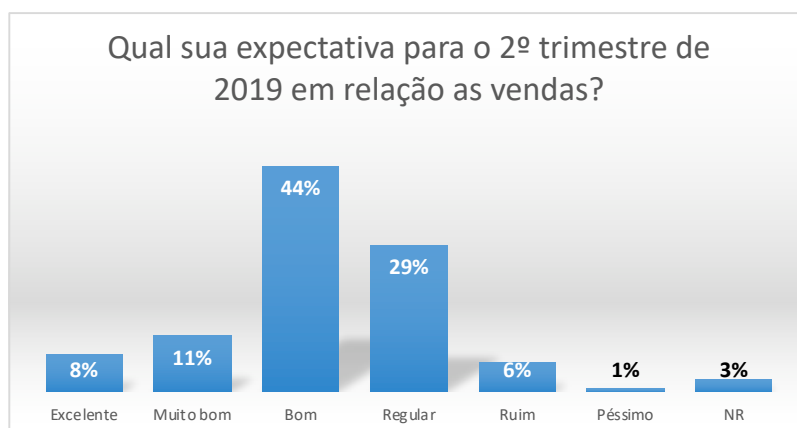


### AVALIAÇÃO E EXPECTATIVA

Foi perguntado aos empresários qual a avaliação do 1º trimestre em 2019 em relação as suas vendas. A maioria dos entrevistados (38%) afirmou que o 1º trimestre foi regular. Já para 29% dos entrevistados afirmaram que o 1º trimestre foi “bom”.



Também foi perguntado aos empresários qual a expectativa do 2º trimestre de 2019 em relação as suas vendas. A maioria dos entrevistados (44%) afirmou que expectativa para o 2º trimestre é “boa”. Para 29% dos entrevistados a expectativa é que o 2º trimestre seja regular .



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia dos namorados

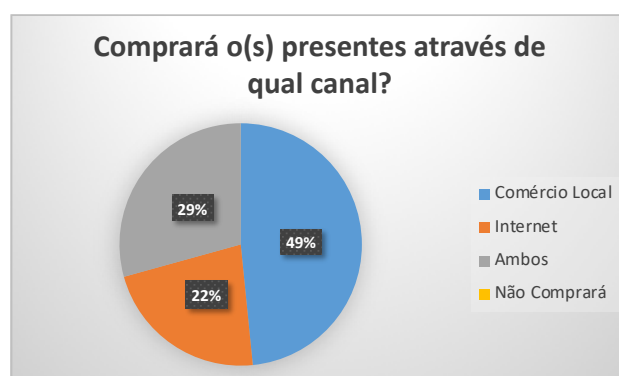
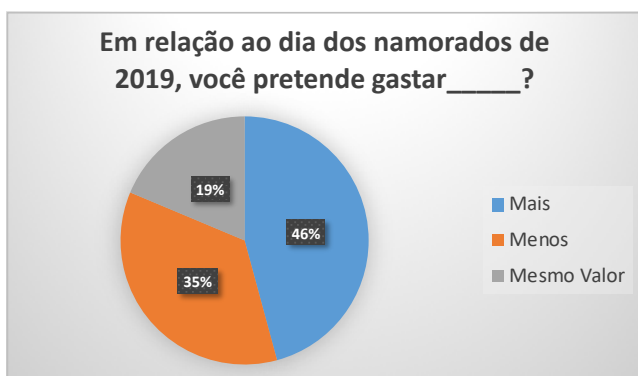
A pesquisa contou com uma amostra de 221 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.2% e uma erro amostral de 3.97%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA DOS NAMORADOS

Foi perguntado aos consumidores se pretendem comprar presentes para o dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (53%) afirmaram que comprarão presentes para o dia dos namorados. Já 47 % dos entrevistados afirmaram que não comprarão presentes.



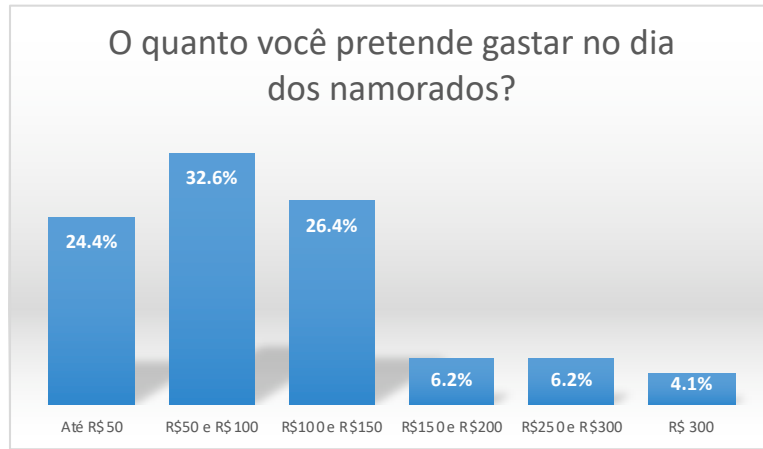
Os entrevistados também foram questionados se gastarão mais ou menos em relação ao ano anterior. Para a maioria dos entrevistados (46%), o gasto para o presente do dia dos namorados será maior que do ano anterior.



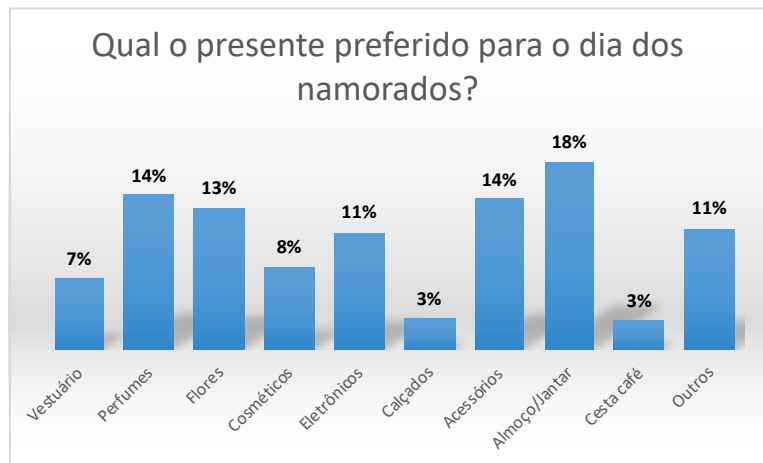
Foi questionado sobre o canal utilizado para compras dos presentes do dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (49%) respondeu que comprará o presente para o dia das mães nos estabelecimentos locais.



Foi questionado aos consumidores sobre o quanto pretendem gastar em média na compra do presente para o dia dos namorados. A maior parte dos entrevistados (32,6%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00.



Foi perguntado aos consumidores sobre qual o presente preferido para o dia dos namorados. Aproximadamente 18% dos entrevistados afirmaram que o jantar romântico será o presente preferido para o dia dos namorados.



Foi perguntado aos consumidores sobre qual a forma de pagamento utilizados para compra do presente preferido para o dia dos namorados. Aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que utilizarão o cartão de crédito.

