

RELATÓRIO CISE

Abril 2019





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Aline de Jesus Oliveira

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas
Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

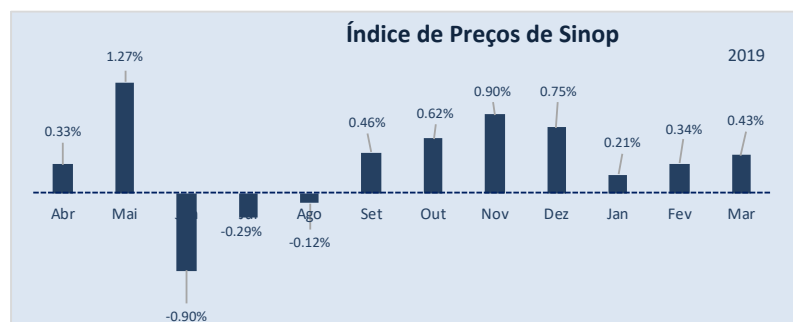
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





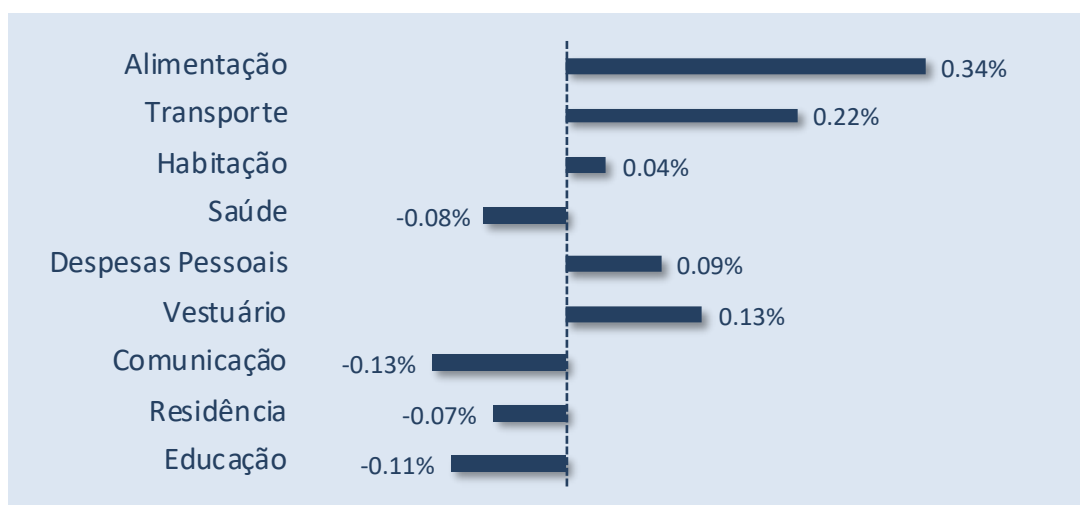
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em março a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,43%** maior em relação ao mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **4,00%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **0,98%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de março foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,75%** para o período. O IPCA nacional acumulado em 2019 está em **1,51%**. Já nos últimos 12 meses o índice ficou em **4,58%**, um pouco superior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central e de acordo com as expectativas dos agentes de mercado.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
mar/19	0.43%	0.75%
mar/18	0.15%	0.09%
Acumulado 2019	0.98%	1.51%
Acumulado 12 meses	4.00%	4.58%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,34%**, **Transporte**, com aumento de **0,22%** e **Vestuário** que teve aumento de **0,13%**. O grupo de consumo **Comunicação** apresentou um recuo de **-0,13%** e o grupo **Educação** teve um recuo de **-0,11%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



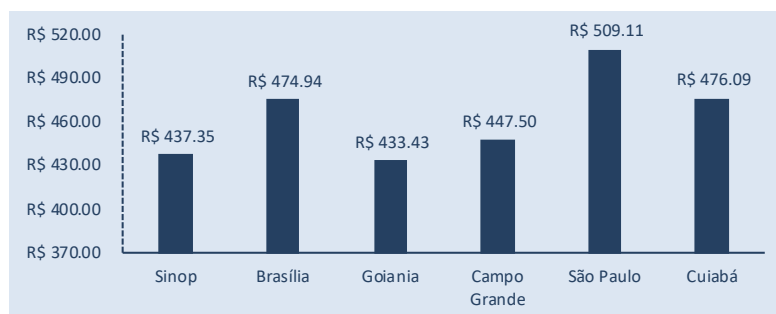
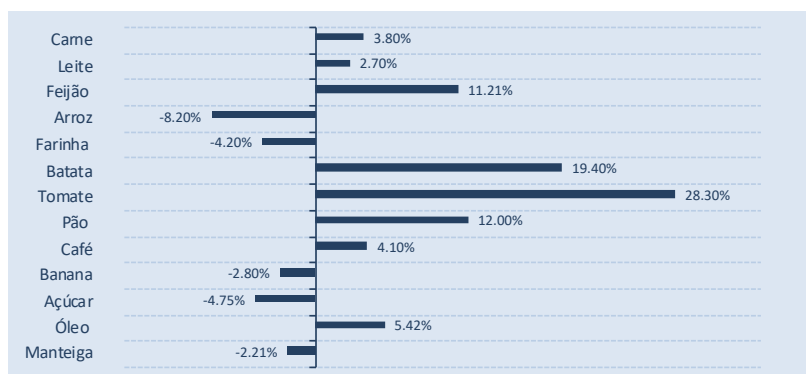
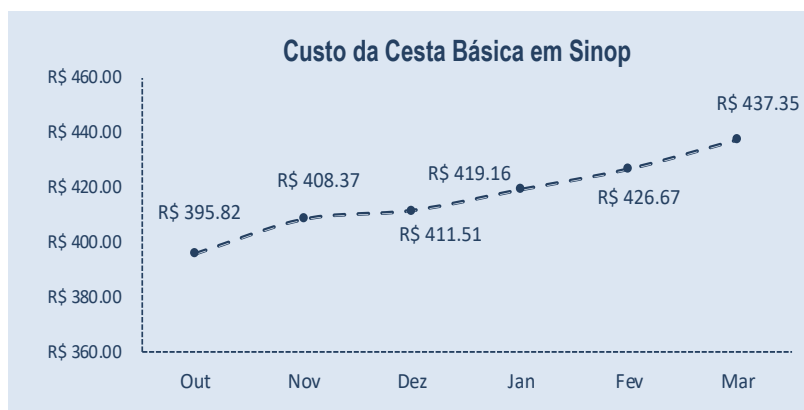
CESTA BÁSICA

Em março, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 437,35** no mercado local, o que representa um aumento de **2,50%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do batata (19,4%), do tomate (28,3%) e do feijão (11,21%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da farinha (-4,20%), do açúcar (-4,75%) e da manteiga (-2,21%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (2,02%), Brasília (11,09%), Goiânia (4,09%) e São Paulo (5,54%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve aumento de **5,04%** em fevereiro e passou a custar R\$ 476,09.



Fonte: Dieese/IMEA

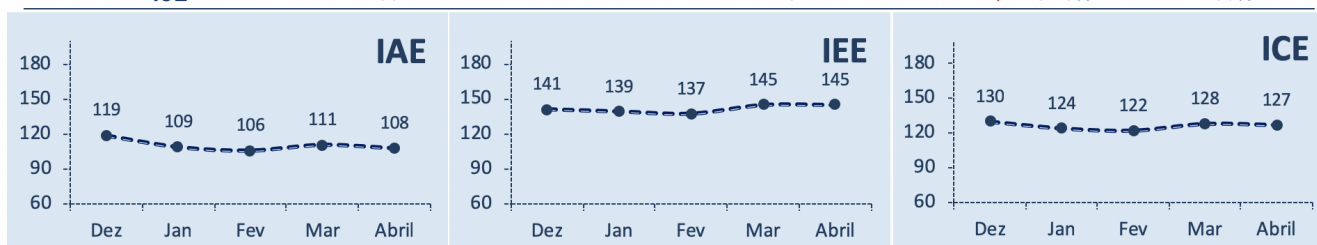


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 13 do mês de abril de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 121 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de abril, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma leve redução de **-0,78%** em relação ao mês de abril. Esse resultado indica **estabilidade** na percepção do ambiente econômico com as primeiras medidas anunciadas pelo governo federal. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma melhora no indicador (4,96%).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Varição Mensal	Var. Abr/2018	
IAE	119	109	106	111	108	▼ -2.70%	▼	-1.82%
IEE	141	139	137	145	145	▬ 0.00%	▲	10.69%
ICE	130	124	122	128	127	▼ -0.78%	▲	4.96%



No mês de abril, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma redução no indicador geral (-2,70%). O destaque no levantamento foi o aumento no indicador de adimplência (4,17%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou estabilidade em relação ao período anterior (0,0%). O destaque no levantamento foi a forte queda no indicador de investimentos futuros (-16,8%).

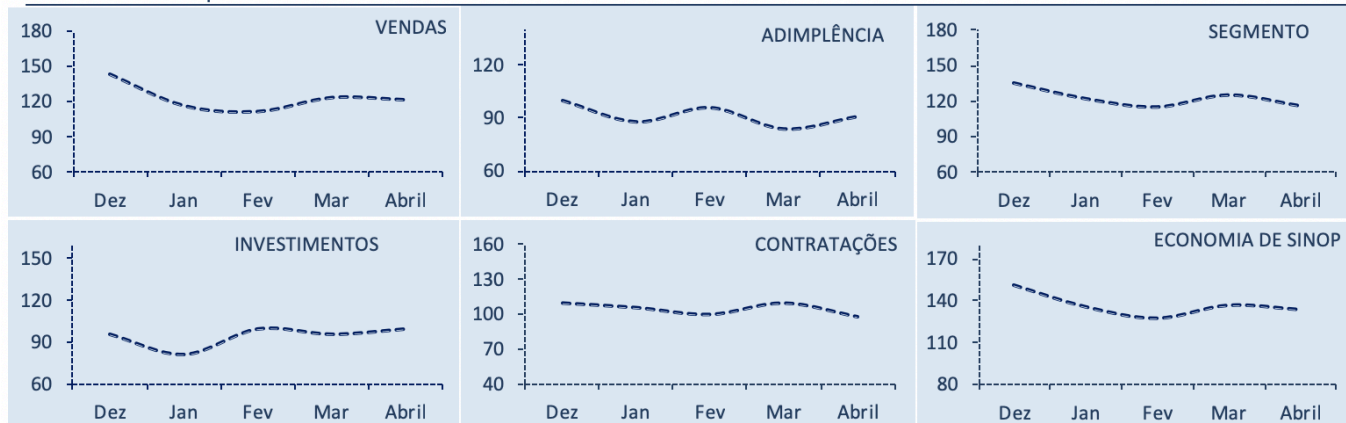


CISE

RELATÓRIO MENSAL – ABRIL 2019

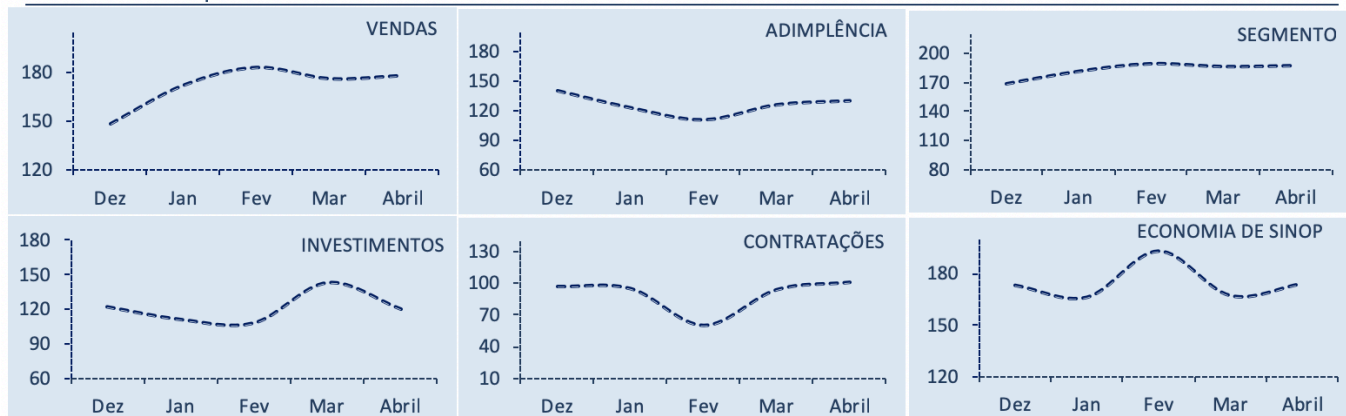
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abril	Varição Mensal	Var. Abr/2018
Vendas	143	116	111	123	121	▼ -1.63%	▼ -12.32%
Adimplência	100	88	96	84	91	▲ 8.33%	▲ 40.00%
Segmento Empresarial	135	122	115	125	116	▼ -7.20%	▼ -6.45%
Investimentos	96	81	100	96	100	▲ 4.17%	▲ 11.11%
Contratações	110	106	100	110	98	▼ -10.91%	▲ 8.89%
Economia de Sinop	151	136	128	137	134	▼ -2.19%	▲ 1.52%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

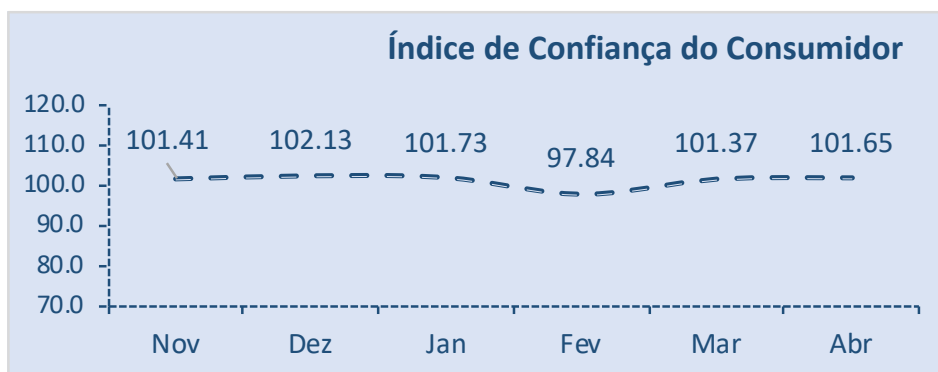
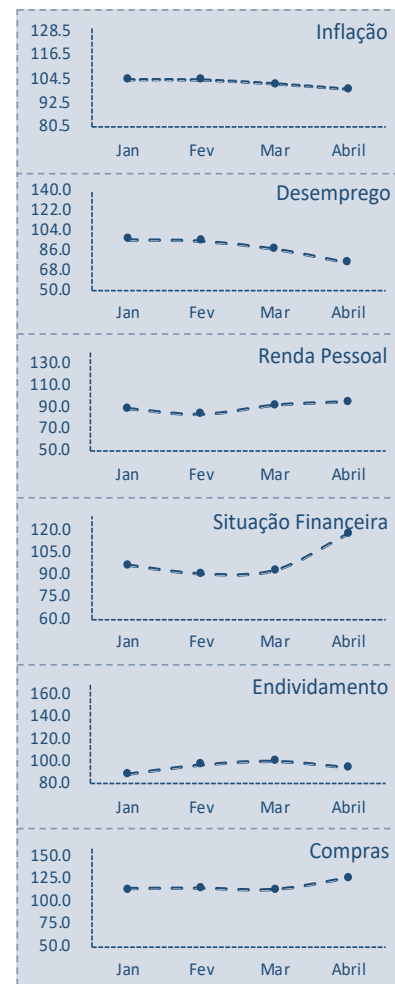
Média	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Varição Mensal	Var. Abr/2018
Vendas	148	172	183	176	178	▲ 1.14%	▲ 12.66%
Adimplência	140	123	111	126	130	▲ 3.17%	▲ 19.27%
Segmento Empresarial	168	181	189	186	187	▲ 0.54%	▲ 16.15%
Investimentos	122	111	108	143	120	▼ -16.08%	▲ 18.81%
Contratações	97	95	60	94	101	▲ 7.45%	▼ -2.88%
Economia de Sinop	173	166	193	167	174	▲ 4.19%	▲ 14.47%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em abril, o ICC apresentou um **estabilidade**. O indicador mensal passou de **101,37** para **101,65** indicando uma melhora na confiança de **0,28%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou estabilidade. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior.

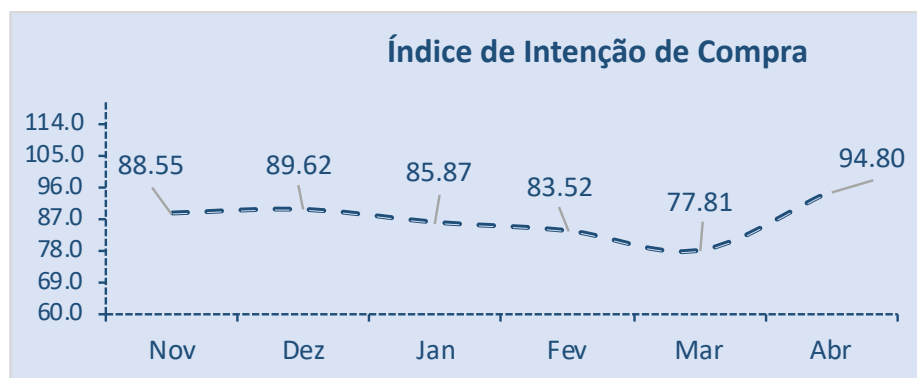
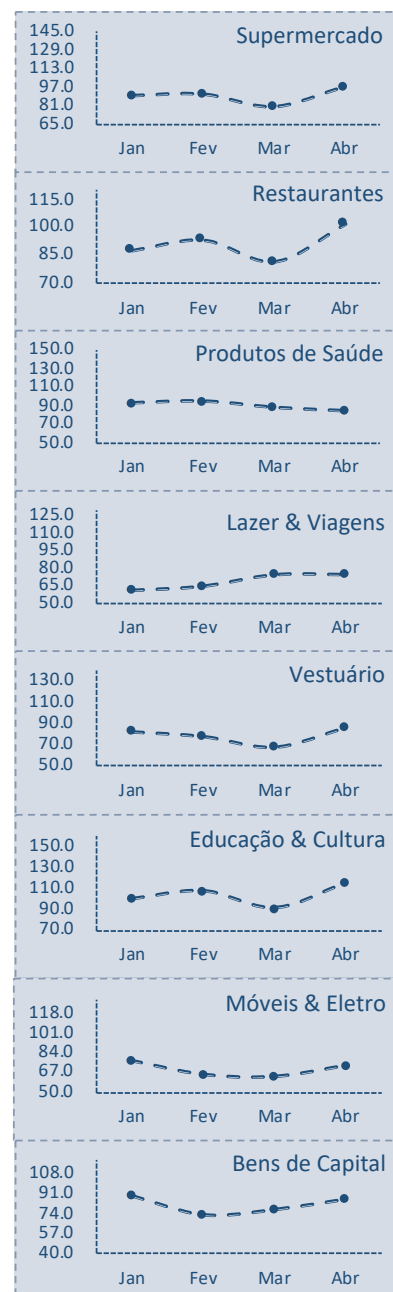




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

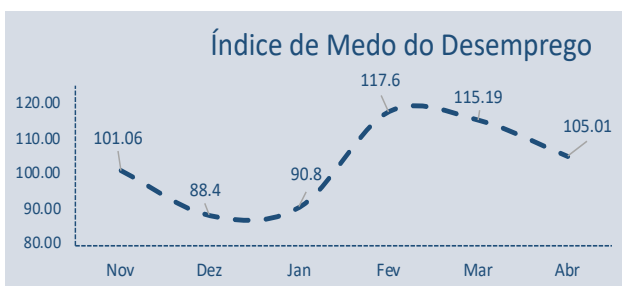
Em abril, o IIC apresentou um aumento de **21,8%**, em relação ao mês anterior passando de **77,81** pontos para **94,8**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **vestuário** apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

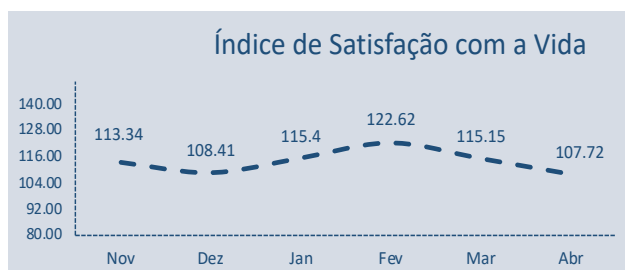
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em março houve uma redução no medo de ficar desempregado, passando de **115,1** pontos para **105,0** um queda de **-8,8%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma piora na percepção de satisfação com a vida passando de **115,1** para **107,7**. A queda no índice foi de **-6,5%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Impacto do período das chuvas

A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.6% e uma erro amostral de 4.89%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

DIA DAS MÃES

Foi perguntado aos empresários se realizarão campanhas específicas para o dia das mães. A maioria dos entrevistados (72%) afirmou que não realizará campanha específica para o dia das mães. Já 28 % dos entrevistados afirmaram que será realizada uma campanha específica.



Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa de vendas para o dia das mães. A maioria dos entrevistados (57%) afirmou que será igual ao ano anterior. Já para 41% dos entrevistados as vendas para o dia das mães será melhor que o ano passado .

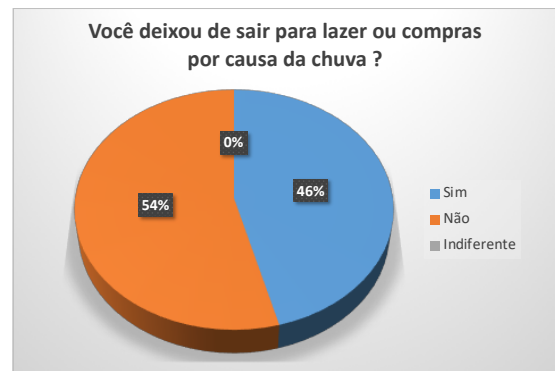


Também foi perguntado aos empresários se o segmento empresarial dele tem relação com o dia das mães. A maioria dos entrevistados (74%) afirmou que o seu segmento empresarial não tem relação com o dia das mães. Já 26% dos entrevistados afirmaram o seu segmento empresarial tem relação direta com o dia das mães.



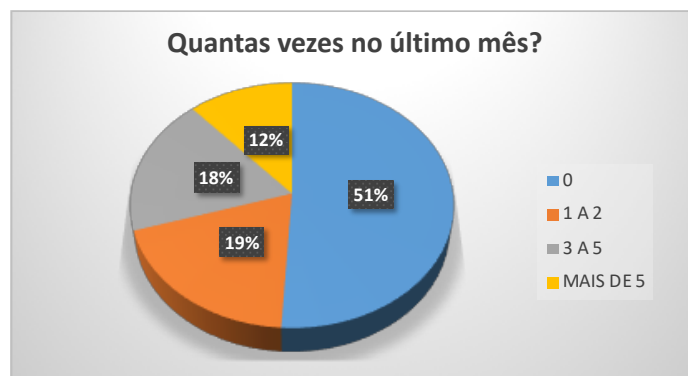
PERÍODO DE CHUVA

Foi perguntado aos empresários se as chuvas desse período impactaram as suas vendas. A maioria dos entrevistados (45%) afirmou que as chuvas não impactaram as suas vendas. Já 37% dos entrevistados afirmaram que as chuvas impactaram muito.



Os empresários também foram questionados se deixaram de sair para lazer ou compras devido as chuvas. A maioria dos entrevistados (54%) apontou que não mudou os hábitos.

Foi questionado sobre quantas vezes os empresários deixaram de sair no último mês. A maioria dos empresários (51%) que não houve impacto.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

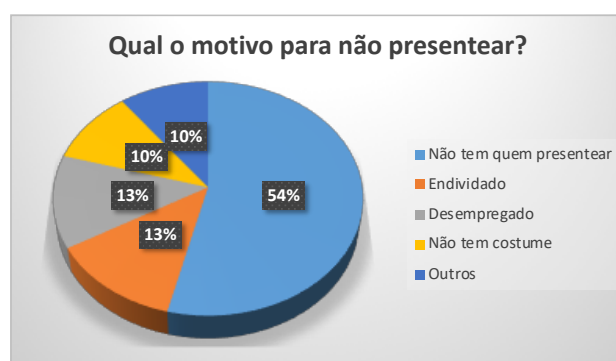
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia das mães
- Impacto do período das chuvas

A pesquisa contou com uma amostra de 181 entrevistados, um nível de significância estatística de 96.4% e uma erro amostral de 4.38%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

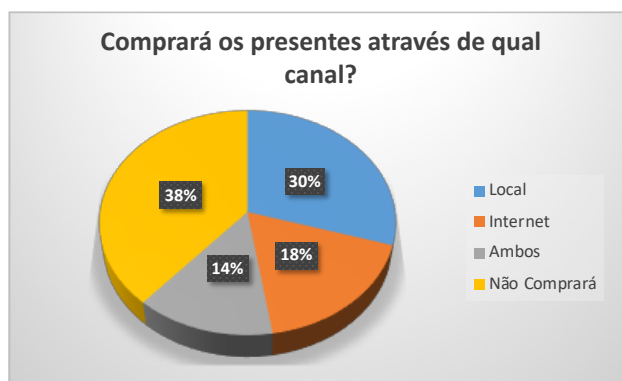
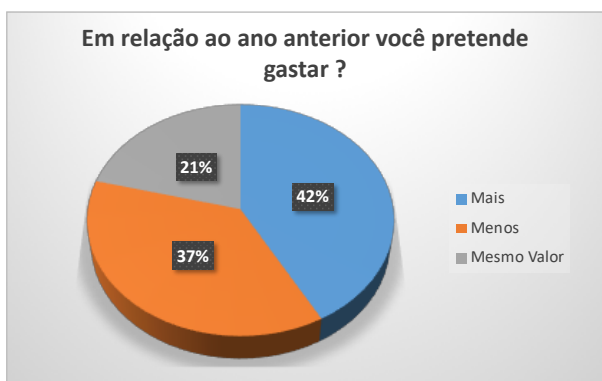
DIA DAS MÃES

Foi perguntado aos consumidores se pretendiam comprar presentes para o dia das Mães. A maioria dos entrevistados (61%) afirmaram que comprarão presentes para o dia das mães. Já 39 % dos entrevistados afirmaram que não comprarão os presentes.



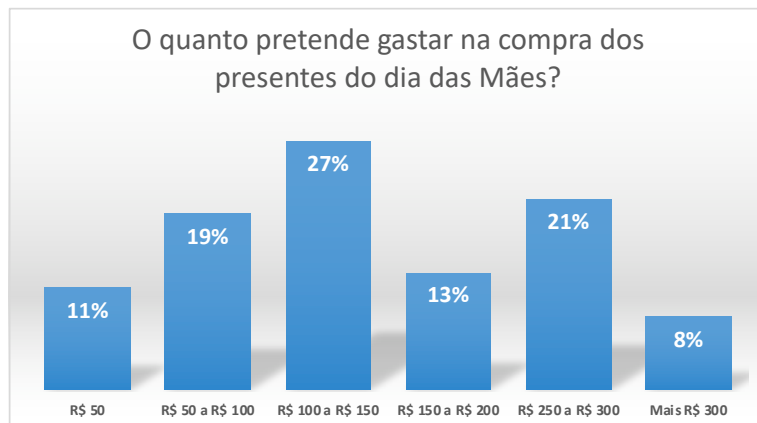
Os consumidores que não presentearão no dia das mães também foram questionados sobre os seus motivos. A maioria dos entrevistados (54%) afirmou que não tem a quem presentear. Já 13% dos entrevistados afirmaram que estão endividados.

Os entrevistados também foram questionados se gastarão mais ou menos em relação ao ano anterior. Para a maioria dos entrevistados (42%), o gasto para o presente do dia das mães será maior.

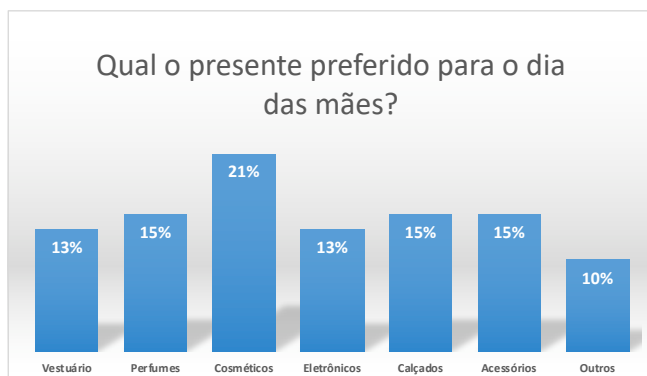


A maioria dos entrevistados (30%) respondeu que comprará o presente para o dia das mães nos estabelecimentos locais.

Foi questionado aos consumidores sobre quanto pretendem gastar em média na compra do presente para o dia das mães. A maior parte dos entrevistados (27%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00.

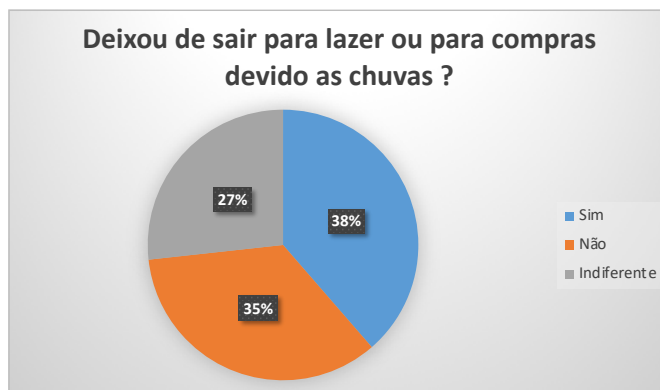


Foi perguntado aos consumidores sobre qual o presente preferido para o dia das mães. Aproximadamente 21% dos entrevistados afirmaram que os cosméticos são os presentes preferidos para o dia das mães.



PERÍODO DE CHUVA

Os consumidores também foram questionados se deixaram de sair para lazer ou compras devido as chuvas. A maioria dos entrevistados (38%) afirmou que deixaram de sair para lazer ou para fazer compras.



Foi perguntado aos consumidores se o período de chuva impactou o consumo de produtos pela internet. Aproximadamente 32% dos consumidores entrevistados afirmaram que não houve impacto.

