

# RELATÓRIO CISE

Fevereiro 2019

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Aline de Jesus Oliveira

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

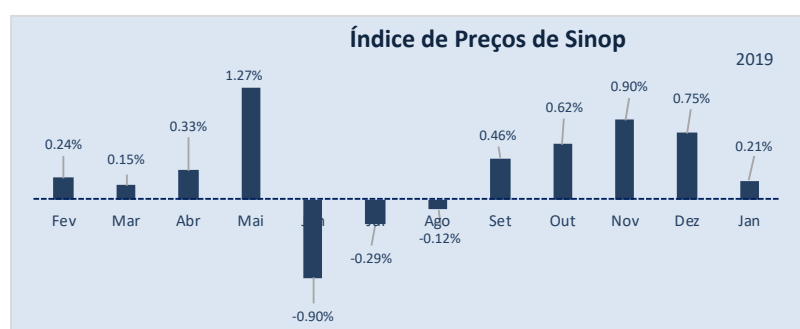
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





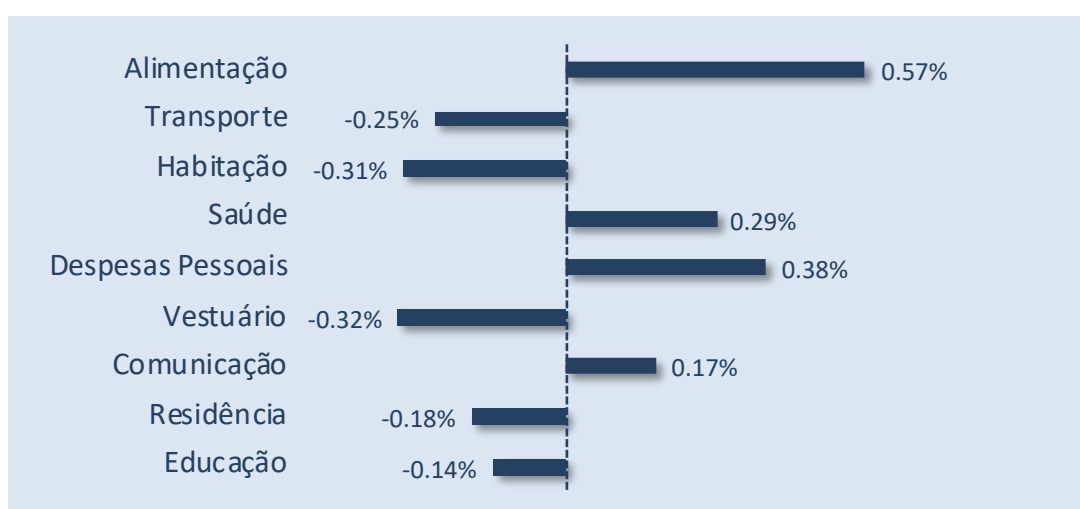
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em janeiro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,21%** maior em relação ao mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou **3,62%**. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em **0,21%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de janeiro foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de **0,32%** para o período. Já o IPCA nacional acumulado nos últimos 12 meses ficou em **3,78%**, um pouco superior ao resultado da inflação de Sinop. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central e de acordo com as expectativas dos agentes de mercado.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jan/19	0.21%	0.32%
jan/18	-0.38%	0.29%
Acumulado 2019	0.21%	0.32%
Acumulado 12 meses	3.62%	3.78%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,57%**, **Saúde**, com aumento de **0,29%** e **Despesas pessoais** que teve aumento de **0,38%**. O grupo de consumo **Vestuário** apresentou um recuo de **-0,32%** e o grupo **Habitação** teve um recuo de **-0,31%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



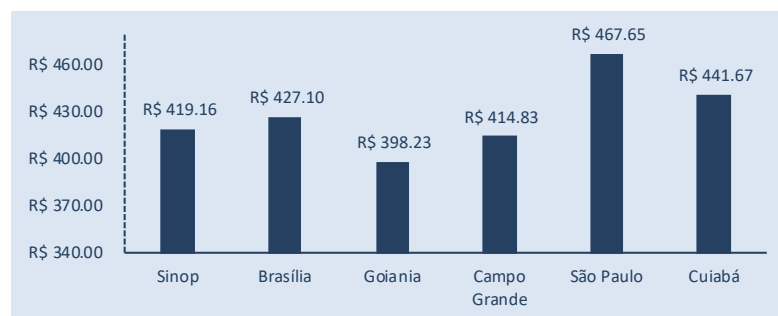
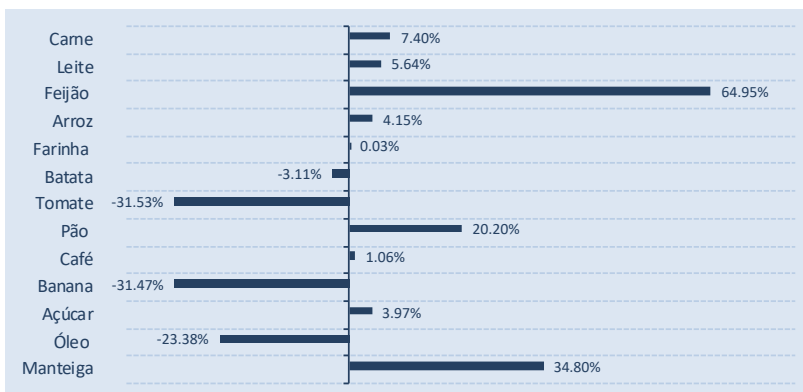
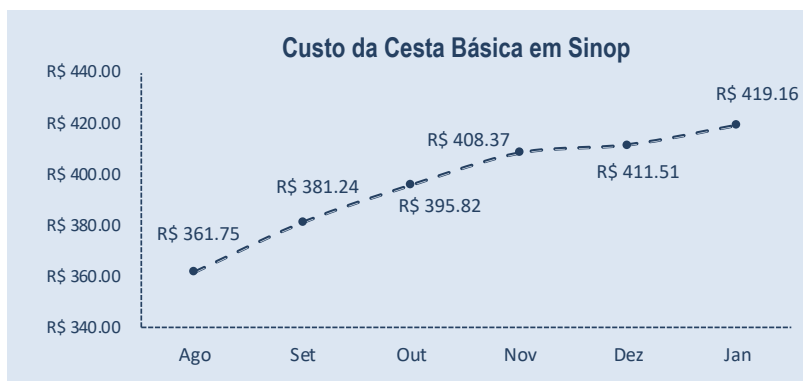
## CESTA BÁSICA

Em janeiro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um leve aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 419,16** no mercado local, o que representa um aumento de **1,86%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (64,95%), do pão (20,20%) e da manteiga (34,8%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-31,53%), da banana (-31,47%) e do óleo (-23,38%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram quedas nos valores das cestas básicas: Campo Grande (-1,9%), Brasília (-2,0%) e São Paulo (-0,8%). Já a cidade de Goiânia apresentou um aumento no custo da cesta básica (2,41%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou uma leve redução de **0,58%** em janeiro e passou a custar R\$ 441,67.

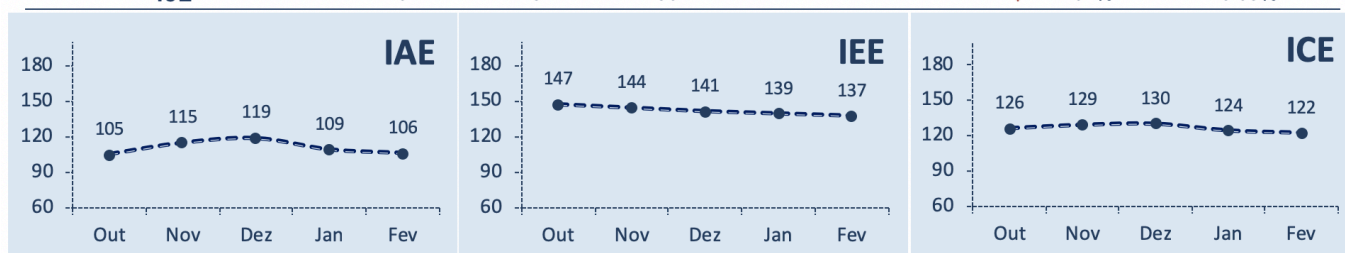


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 12 do mês de fevereiro de 2019, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de fevereiro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve recuo de **-1,61%** em relação ao mês de janeiro. Esse resultado indica uma **piora** na percepção do ambiente econômico neste início de ano. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado mostra uma melhora no cenário (6,09%).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	VariçãoFev2018	
IAE	105	115	119	109	106	▼ -2.75%	▼ -3.64%	
IEE	147	144	141	139	137	▼ -1.44%	▲ 14.17%	
ICE	126	129	130	124	122	▼ -1.61%	▲ 6.09%	



No mês de fevereiro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou piora no indicador geral (-2,75%). O destaque no levantamento foi a recuperação no indicador de investimento (23,4%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou pequena redução no indicador (-1,44%). A pequena oscilação do IEE significa a expectativa em relação as primeiras propostas de reforma econômica do governo federal, que devem ser enviadas ao congresso após o carnaval.



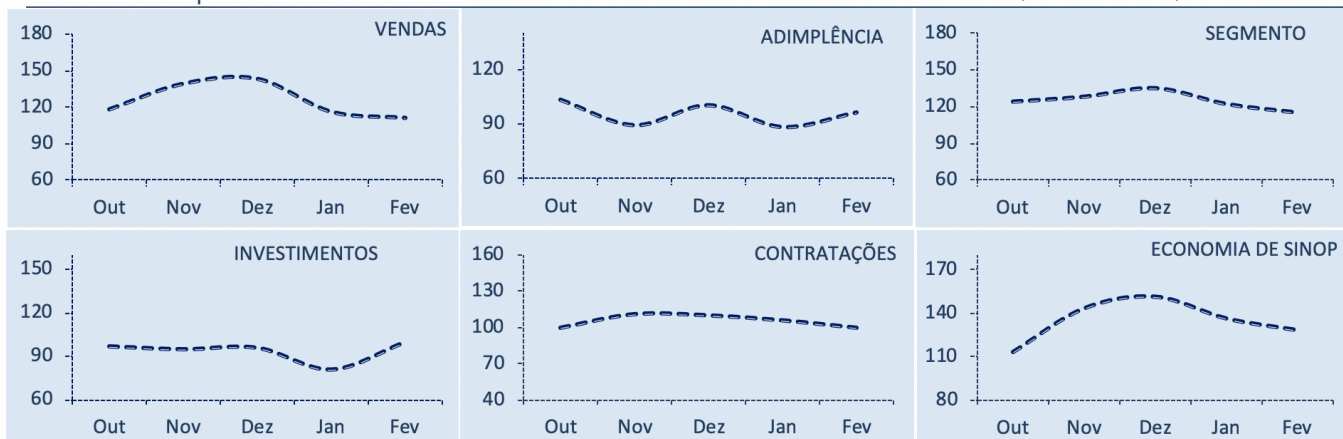
# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – Fevereiro 2019



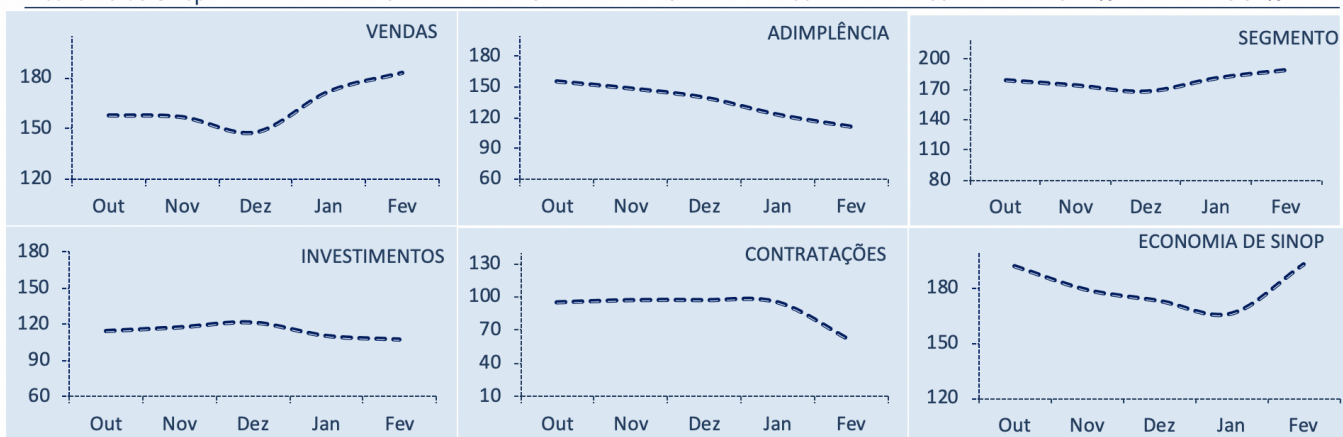
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Varição Fev/2018
Vendas	118	139	143	116	111	▼ -4.31%	▼ -17.78%
Adimplência	103	89	100	88	96	▲ 9.09%	▲ 50.00%
Segmento Empresarial	124	128	135	122	115	▼ -5.74%	▼ -8.00%
Investimentos	97	95	96	81	100	▲ 23.46%	▲ 9.89%
Contratações	100	111	110	106	100	▼ -5.66%	▲ 11.11%
Economia de Sinop	113	143	151	136	128	▼ -5.88%	▼ -3.76%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

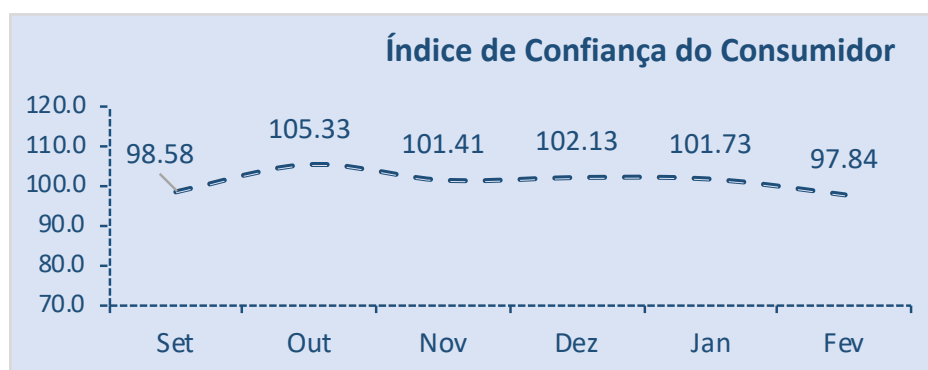
Média	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Varição Mensal	Varição Fev/2018
Vendas	158	157	148	172	183	▲ 6.40%	▲ 15.82%
Adimplência	156	149	140	123	111	▼ -9.76%	▲ 0.91%
Segmento Empresarial	179	174	168	181	189	▲ 4.42%	▲ 17.39%
Investimentos	115	118	122	111	108	▼ -2.70%	▲ 8.00%
Contratações	95	97	97	95	60	▼ -36.84%	▼ -40.59%
Economia de Sinop	192	179	173	166	193	▲ 16.27%	▲ 26.97%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em fevereiro, o ICC apresentou um **leve recuo**. O indicador mensal passou de **101,73** para **97,84** indicando uma leve redução de confiança de **-3,8%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou estabilidade. O indicador de compras apresentou uma melhora em relação ao mês anterior.

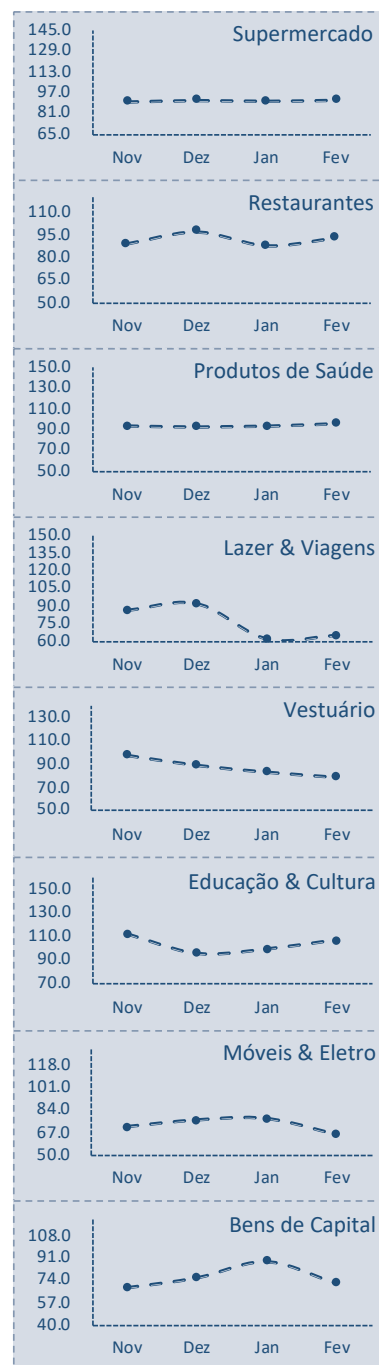
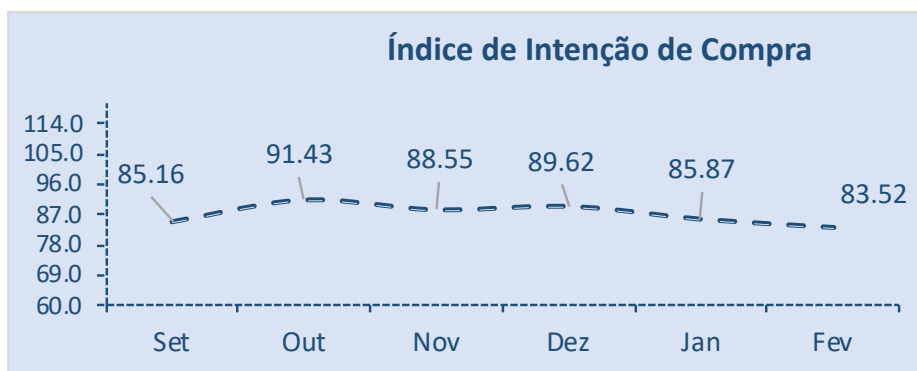




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

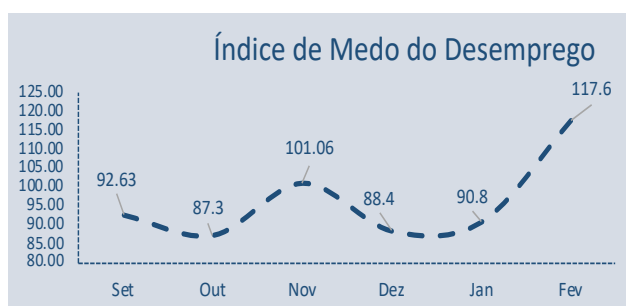
Em fevereiro, o IIC apresentou uma queda de **-2,7%**, em relação ao mês anterior passando de **85,87** pontos para **83,52**. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de **móveis e bens de capital** apresentou a variação negativa mais acentuada.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

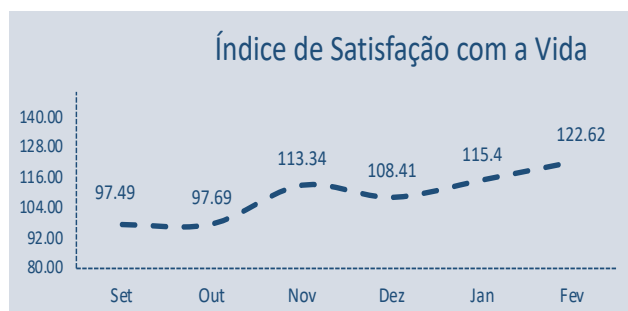
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em fevereiro houve um forte aumento no medo de ficar desempregado, passando de **90,8** pontos para **117,6** um aumento de **29%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma melhora na percepção de satisfação com a vida passando de **115,4** para **122,6**. A melhora no índice foi de **6,3%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### EMPRESÁRIOS

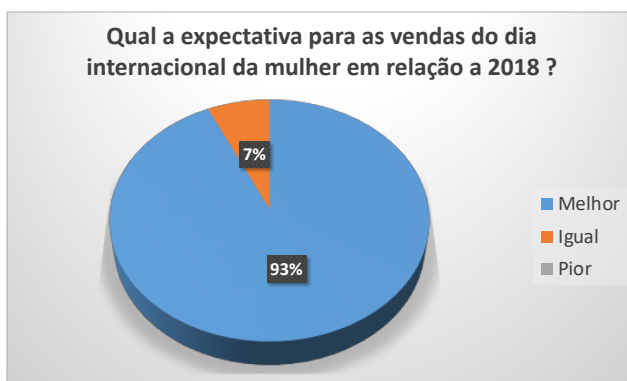
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Carnaval
- Meio de pagamento e canais de venda

A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.9% e uma erro amostral de 4.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Foi perguntado aos empresários se pretendiam realizar promoções para o “Dia Internacional da Mulher”. A maioria dos entrevistados (74%) afirmou que não pretende realizar promoções específicas. Já 26 % dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções para esta data.

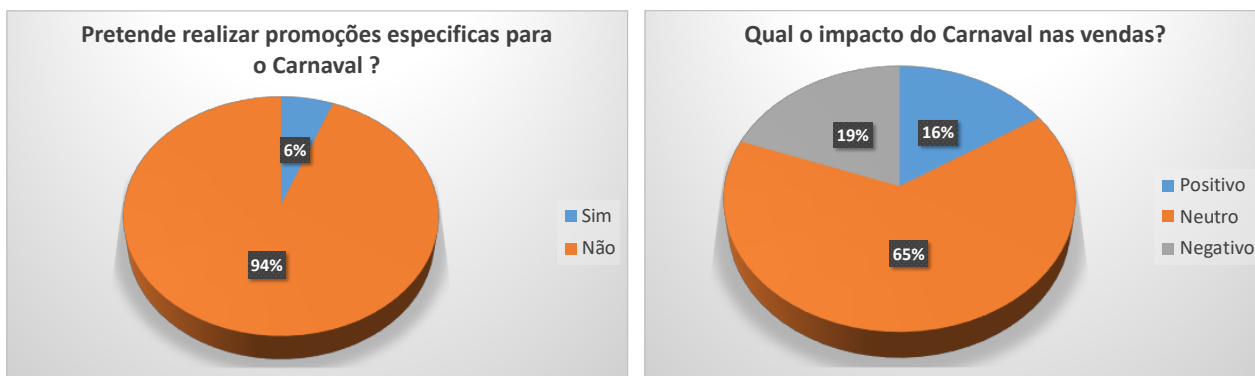


Os empresários também foram questionados sobre a expectativa para as vendas do o “Dia Internacional da Mulher”. Para a maioria dos entrevistados (93%) as vendas serão melhores que ano anterior. Já para 7% dos entrevistados os resultados serão iguais ao ano passado.



### CARNAVAL

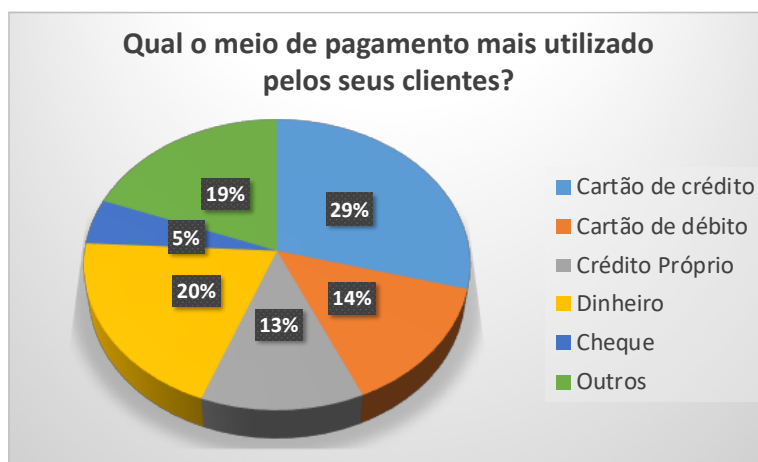
Também foi perguntado aos empresários se pretendiam realizar promoções para o Carnaval. A maioria dos entrevistados (94%) afirmou que não pretende realizar promoções para o período. Já 6% dos entrevistados afirmaram que pretendem fazer promoções para esta data.



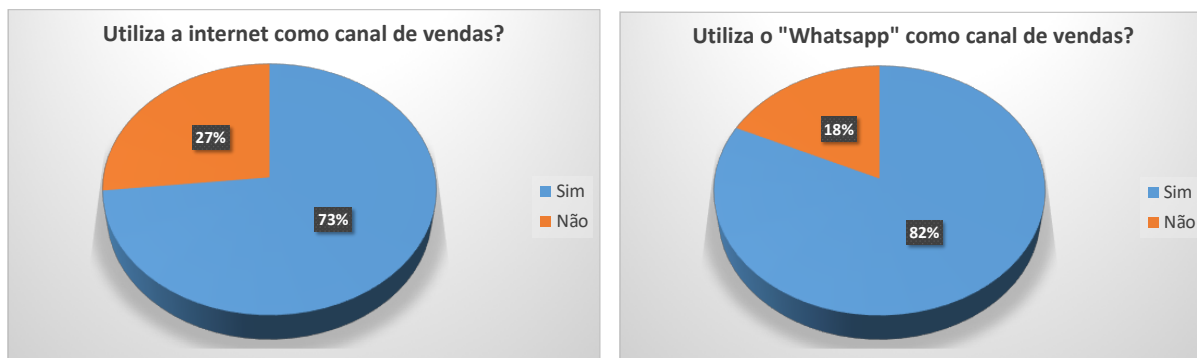
Os entrevistados também foram questionados sobre o impacto do Carnaval sobre as vendas. Para a maioria dos entrevistados (65%) as vendas não são impactadas pelo Carnaval. Já para 16% dos entrevistados o Carnaval traz resultados positivos par as vendas.

### MEIO DE PAGAMENTO E CANAIS DE VENDA

Foi perguntado aos empresários sobre qual o meio de pagamento mais utilizado pelos seus clientes. A maioria dos empresários respondeu que a forma preferida de pagamento é o cartão de crédito (29%), seguido pelo pagamento em espécie (20%).



Os empresários também foram questionados a utilização da internet e do “WhatsApp” como canais de vendas. Aproximadamente 73% dos empresários utilizam a internet com um dos seus canais de vendas. A utilização do WhatsApp pelos empresários é ainda maior e atinge 82% dos estabelecimentos.



Foi perguntado aos empresários se sofrem concorrência de produtos vendidos pela internet. Aproximadamente 37% dos entrevistados afirmaram que sofrem concorrência por esse canal de vendas.



## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre os seguintes assuntos :

- Dia internacional da mulher
- Carnaval
- Utilização da internet

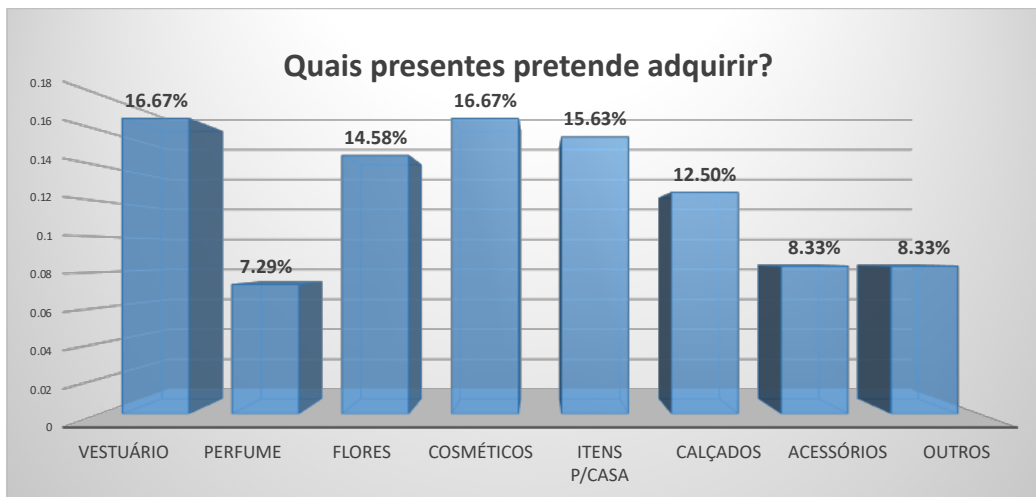
A pesquisa contou com uma amostra de 167 entrevistados, um nível de significância estatística de 96.3% e uma erro amostral de 3.98%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

### DIA INTERNACIONAL DA MULHER

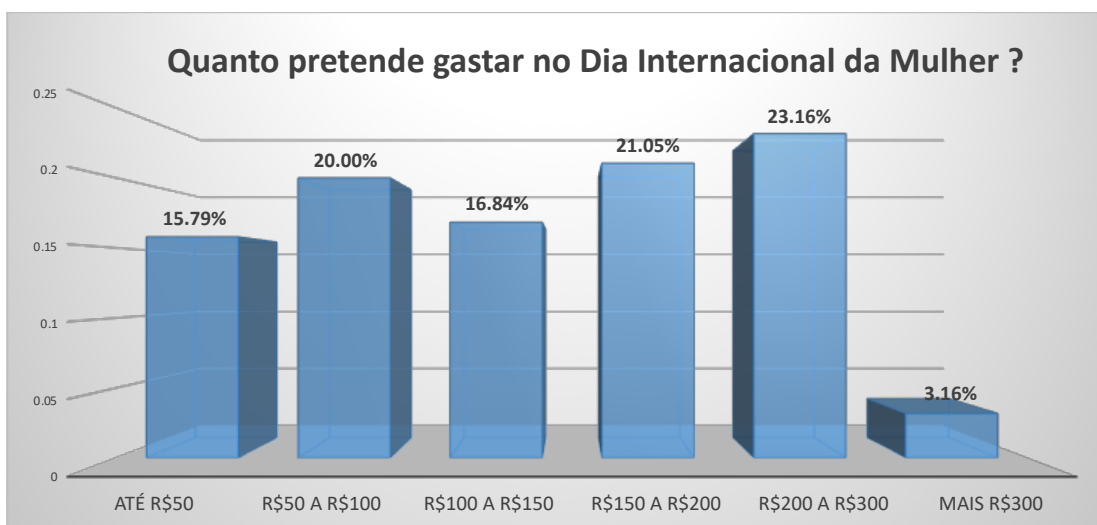
Foi perguntado a população se pretendiam presentear no “Dia Internacional da Mulher”. A maioria dos entrevistados (56%) afirmou que pretendiam presentear. Já 44 % dos entrevistados afirmaram que não comprariam presentes para comemorar a data.



Os consumidores também foram questionados sobre quais produtos pretendem adquirir. Os itens preferidos citados foram: vestuários (16,67%), cosméticos (16,67%) e itens para casa (15,63%).



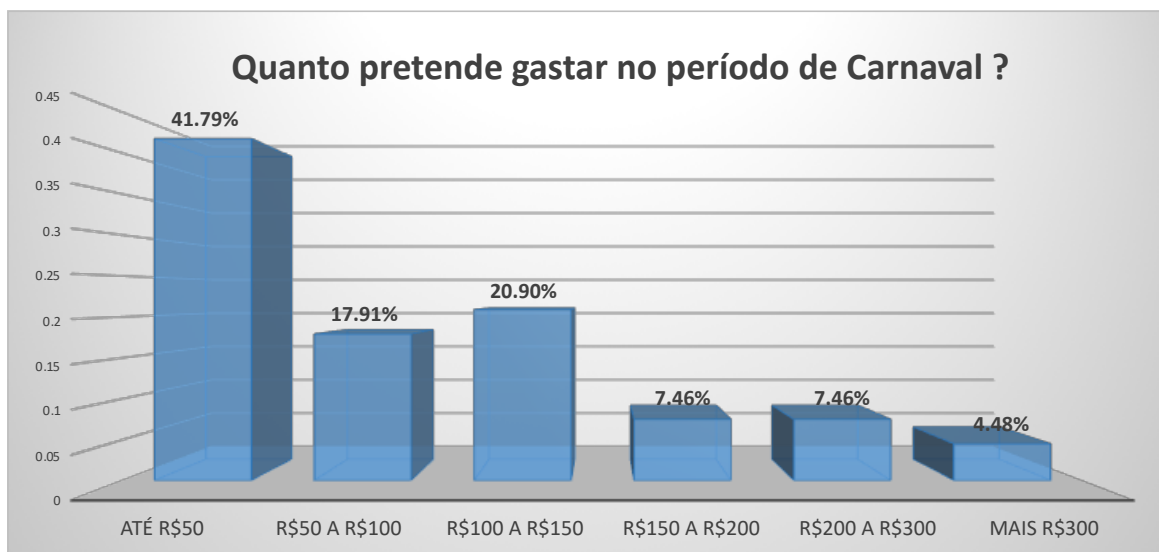
A maior parte dos consumidores (23%) pretende gastar em média de R\$ 250 a R\$ 300 para o dia internacional da mulher. Outros 21% dos entrevistados pretendem gastar entre R\$ 150 a R\$ 200.



## CARNAVAL

Foi perguntado aos consumidores se pretendiam participar do carnaval. A maioria dos entrevistados (61%) afirmou que não pretende participar do carnaval. Já 39 % dos entrevistados afirmaram que pretendem participar do carnaval.





Durante o período do carnaval a maior parte dos consumidores (41,7%) pretender gastar em média Até R\$ 50,00. Outros 20% dos entrevistados pretendem gastar entre R\$ 100 a R\$ 150.

## UTILIZAÇÃO DA INTERNET

Foi perguntado aos consumidores sobre os seus hábitos de consumo utilizando a internet. Aproximadamente 32% dos consumidores entrevistados afirmaram que tem o hábito de fazer compras em sites de empresas locais.



A maior parte dos consumidores (64%) utilizam o WhatsApp para realizar compras. Mais da metade dos entrevistados (56%) tem o hábito de fazer compras pela internet de empresas fora de Sinop.





