

RELATÓRIO **CISE**

Dezembro 2018





**CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS**

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Amanda Andriola

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

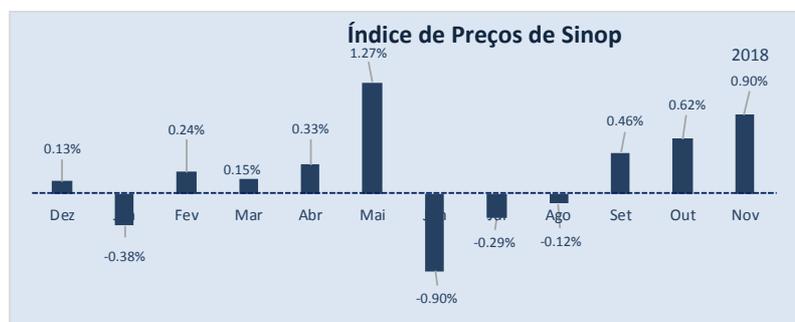
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





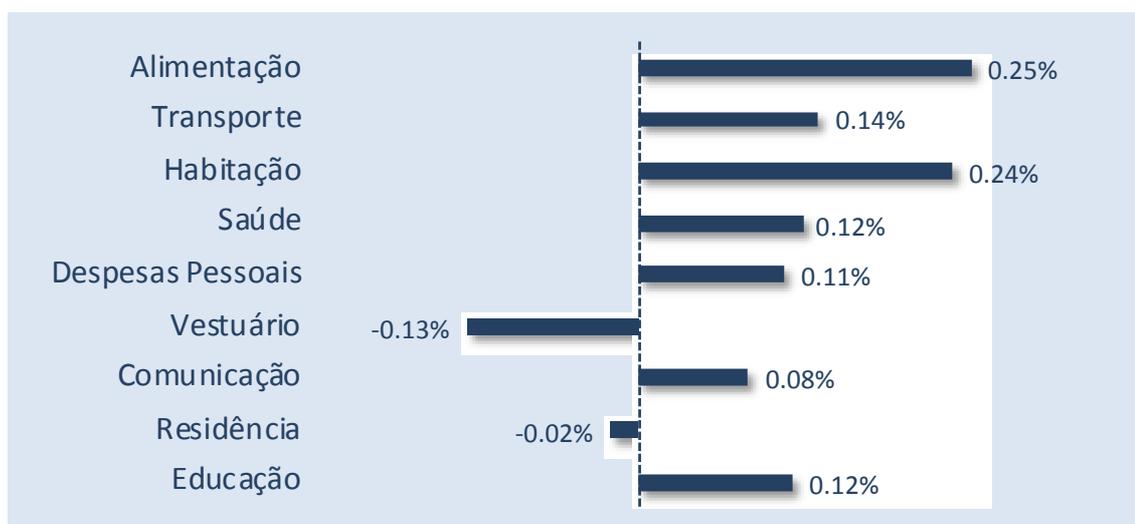
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em novembro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de **0,90%** maior em relação ao mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2018 em Sinop subiu para **2,28%**, e nos últimos 12 meses o índice alcançou **2,41%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop não acompanhou a tendência do indicador nacional, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mês de novembro, que foi de **-0,21%** para o período. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central e de acordo com as expectativas dos agentes de mercado. Nos últimos 12 meses, a inflação brasileira medida pelo IPCA foi de **4,05%**, e no ano o acumulado foi **3,59%**.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
nov/18	0.90%	-0.21%
nov/17	0.91%	-0.23%
Acumulado 2018	2.28%	3.59%
Acumulado 12 meses	2.41%	4.05%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,25%**, **Habitação**, com aumento de **0,24%** e **Transportes** que teve aumento de **0,14%**. O grupo de consumo **Vestuário** apresentou um recuo de **-0,13%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



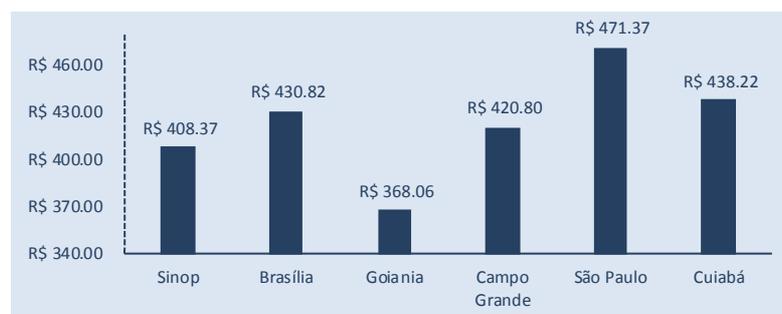
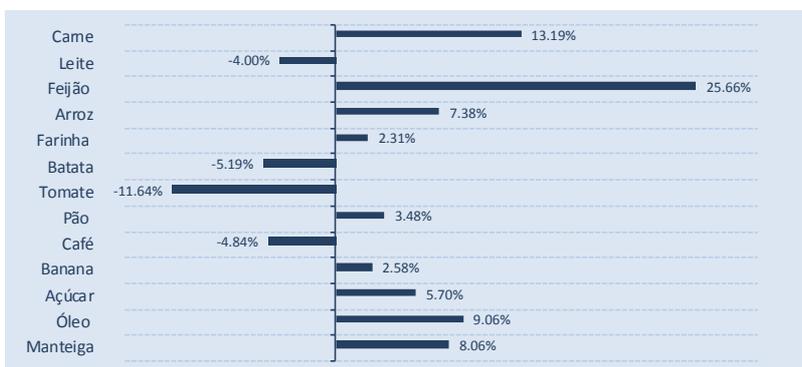
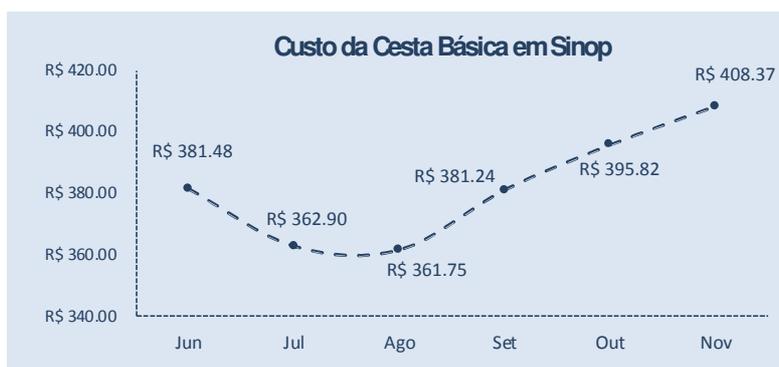
CESTA BÁSICA

Em novembro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um novo aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 408,37** no mercado local, o que representa um aumento de **3,17%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do feijão (25,66%), da carne (13,19%) e do óleo (9,06%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios do tomate (-11,64%), da batata (-5,19%) e do café (-4,84%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (6,05%), Brasília (5,30%), São Paulo (5,68%) e Goiânia (2,89%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um aumento em novembro e passou a custar R\$ 438,22.



INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 12 do mês de dezembro de 2018, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 120 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de dezembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora de 0,78% em relação ao mês de novembro. Esse resultado indica uma **melhora** na percepção do ambiente econômico no período de transição de governo. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado mostra uma forte melhora no cenário (15,04%).

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dez/2017	
IAE	122	122	105	115	119	▲ 3.48%	▲ 15.53%	
IEE	142	149	147	144	141	▼ -2.08%	▲ 11.02%	
ICE	132	135	126	129	130	▲ 0.78%	▲ 15.04%	



No mês de dezembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou melhora no indicador geral (3,48%). Os destaques no levantamento foram as melhoras da confiança no segmento empresarial (5,47%) e na economia de Sinop (5,59%). Já o indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou pequena redução no indicador (-2,08%). A pequena oscilação do IEE pode significar um período de formação de expectativa em relação aos novos governos estadual e federal.



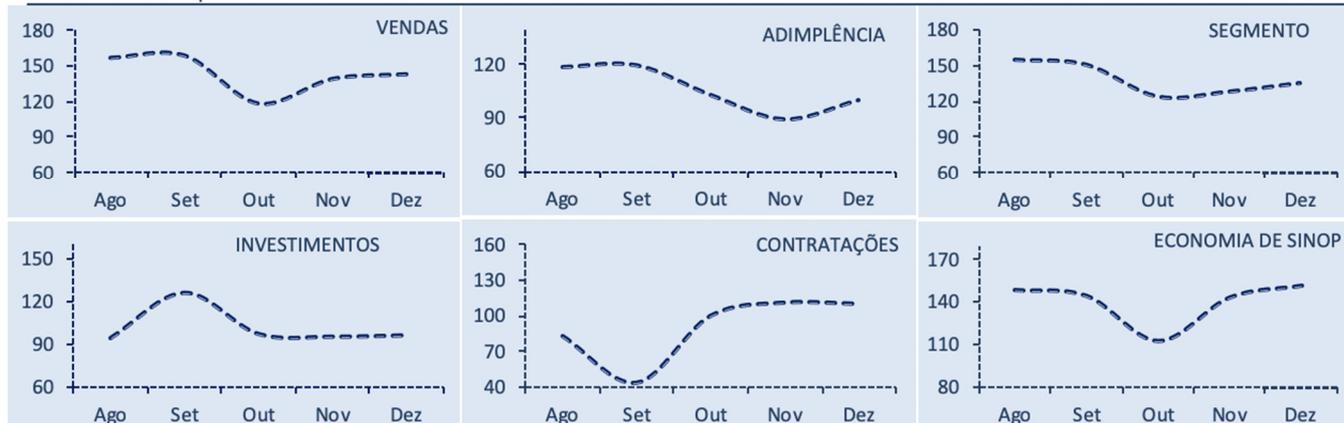
CISE

RELATÓRIO MENSAL – Dezembro 2018



Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Varição Dez/2017
Vendas	157	159	118	139	143	▲ 2.88%	▲ 7.52%
Adimplência	119	120	103	89	100	▲ 12.36%	▲ 53.85%
Segmento Empresarial	154	150	124	128	135	▲ 5.47%	▲ 15.38%
Investimentos	94	127	97	95	96	▲ 1.05%	▲ 18.52%
Contratações	83	44	100	111	110	▼ -0.90%	▲ 48.65%
Economia de Sinop	148	144	113	143	151	▲ 5.59%	▲ 20.80%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

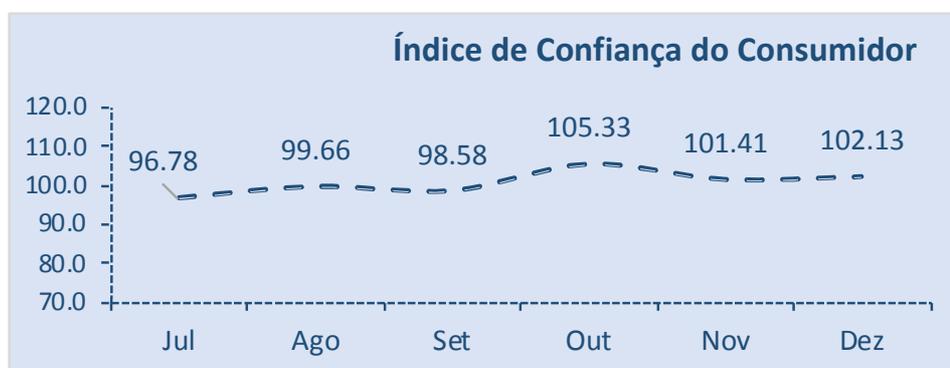
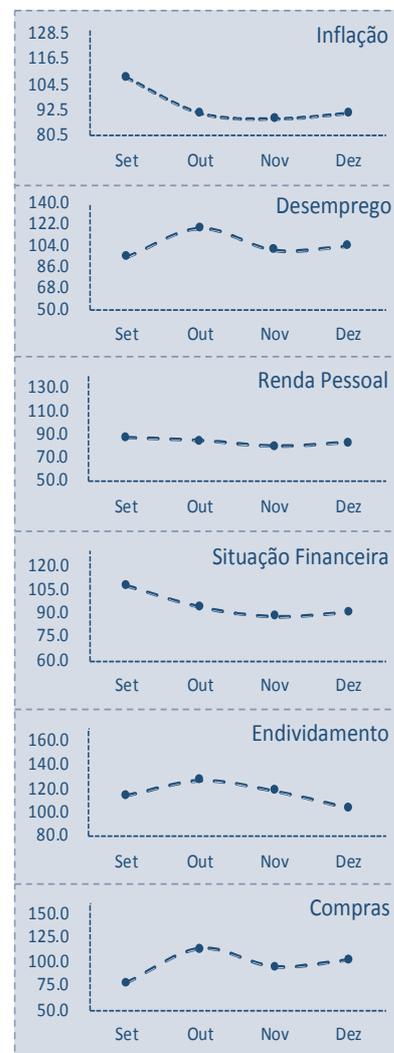
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Varição Mensal	Varição Dez/2017
Vendas	168	181	158	157	148	▼ -5.73%	▼ -5.73%
Adimplência	160	141	156	149	140	▼ -6.04%	▲ 15.70%
Segmento Empresarial	177	188	179	174	168	▼ -3.45%	▲ 5.00%
Investimentos	108	139	115	118	122	▲ 3.39%	▲ 48.78%
Contratações	81	63	95	97	97	■ 0.00%	▲ 7.78%
Economia de Sinop	173	181	192	179	173	▼ -3.35%	▲ 30.08%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou uma leve melhora passando de 101,41 para 102,13. Indicando um aumento na confiança de **0,71%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentaram uma leve melhora com exceção do indicador de endividamento.

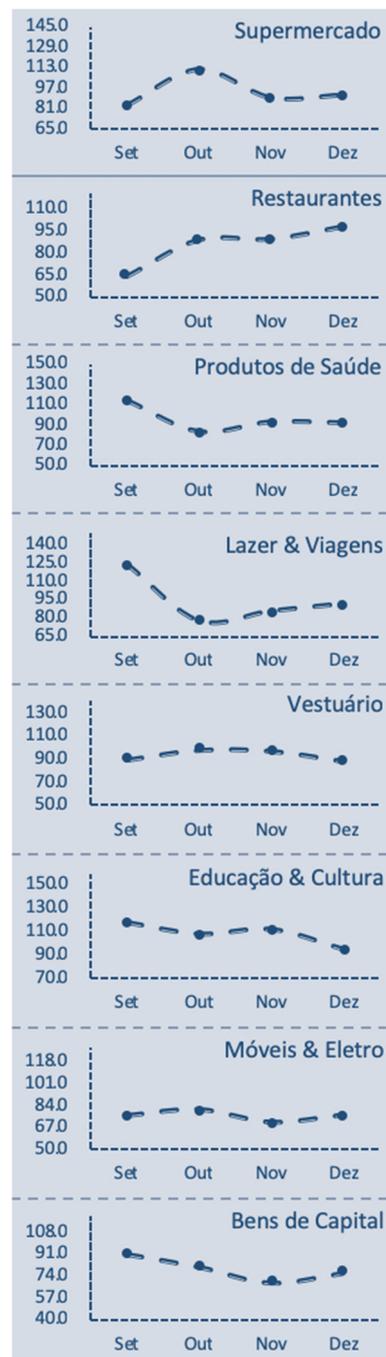
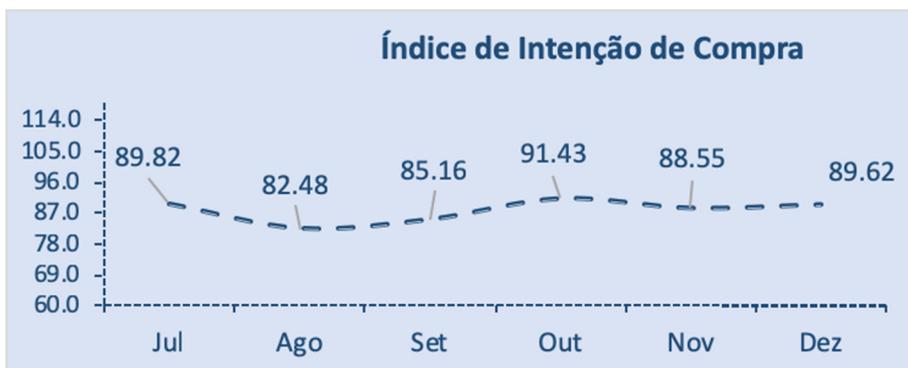




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

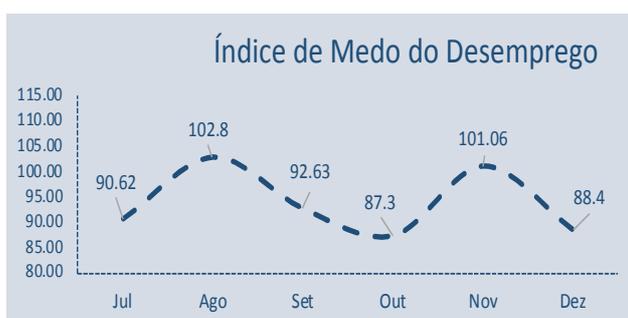
Em dezembro, o IIC apresentou um aumento de **1,2%**, em relação ao mês anterior passando de 88,55 pontos para 89,62. Dos indicadores que compõem o IIC, os indicadores de consumo de **restaurantes** e **bens de capital** apresentaram as variações positivas mais acentuadas.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

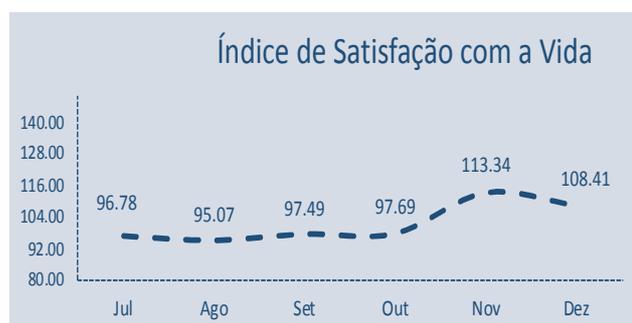
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro houve uma queda no medo de ficar desempregado, passando de **101,06** pontos para **88,4** uma queda de **-12,5%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma queda na percepção de satisfação com a vida passando de **113,34** para **108,41**. A queda no índice foi de **-4,3%** em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre as percepções dos empresários sobre o Natal, Réveillon e o “amigo secreto”. A pesquisa contou com uma amostra de 120 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.1% e uma erro amostral de 4.32%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

NATAL

Aproximadamente 22% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão algum tipo de ação relacionada ao Natal. Já 78% afirmaram que não realizarão ações relacionadas ao Natal.



Os empresários também foram questionados sobre a participação na “Campanha do Sonho da CDL/SINOP”. Aproximadamente 29% dos empresários entrevistados afirmaram que estão participando da campanha promovida pela CDL. Já 71% afirmaram que não estão participando da campanha.



Os empresários foram questionados sobre a expectativa das vendas do Natal de 2018. Aproximadamente 65% dos empresários entrevistados afirmaram que esperam vendas de Natal melhores em 2018. Já 27% acreditam que as vendas serão iguais, enquanto 8% dos entrevistados acreditam que o as vendas de Natal de 2018 serão piores que as vendas de 2017.



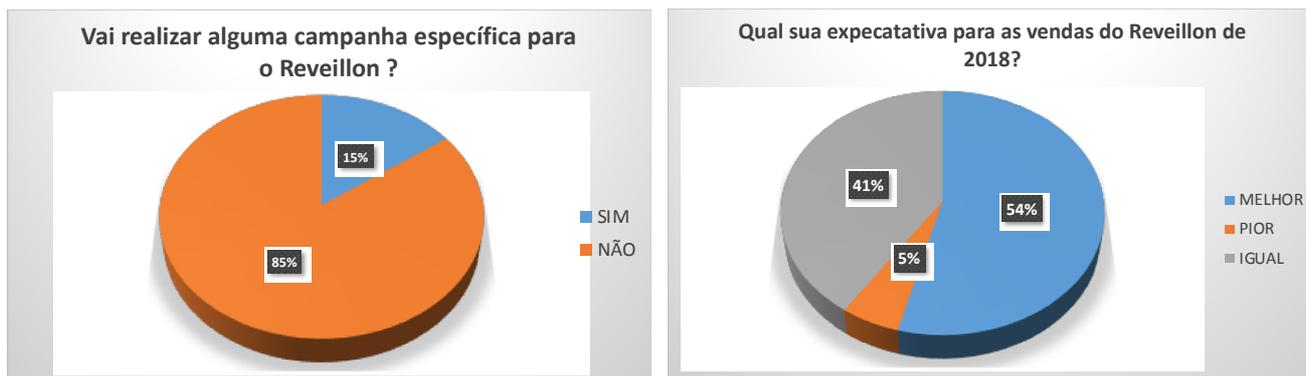
CISE

RELATÓRIO MENSAL – Dezembro 2018

A pesquisa também buscou medir a expectativa no crescimento das vendas de Natal em 2018. A média de crescimento esperado é de **13,75%**.

REVEILLON

Foi questionado se os empresários de Sinop realizarão algum tipo de campanha para o Réveillon em 2018. Aproximadamente 15% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão algum tipo de ação relacionada ao Réveillon. Já 85% afirmaram que não realizarão campanhas relacionadas ao Réveillon.



Os empresários foram questionados sobre a expectativa das vendas para o Réveillon em 2018. Aproximadamente 54% dos empresários entrevistados afirmaram que em 2018 as vendas para o Réveillon serão melhores que as do ano passado. Já 5% acreditam que as vendas serão piores, enquanto 41% dos entrevistados acreditam que o as vendas de Natal de 2018 serão iguais as de 2017.

AMIGO SECRETO

Foi perguntados aos empresários se é realizado em suas empresas o tradicional “amigo secreto” de fim de ano. Aproximadamente 45% dos empresários entrevistados afirmaram que realizam o “amigo secreto” na confraternização entre os colaboradores. Já 55% dos empresários entrevistados afirmaram que não realizam o “amigo secreto” na confraternização entre os colaboradores.

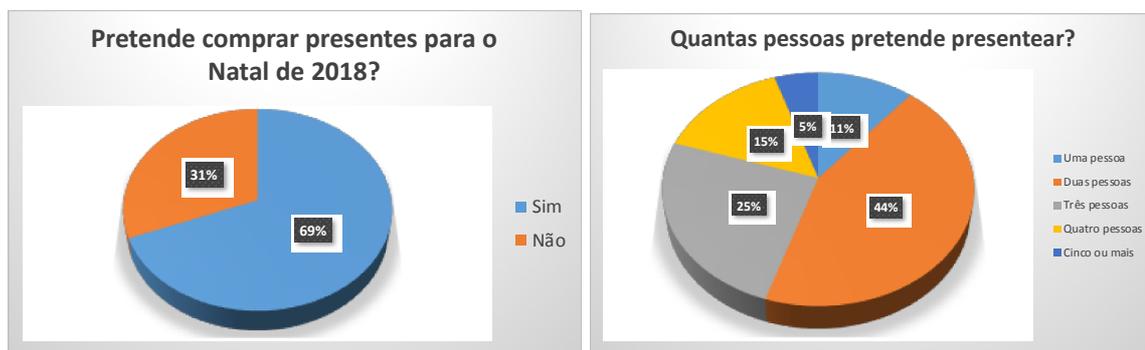


POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre suas expectativas em relação o Natal, Réveillon e o “amigo secreto”. A pesquisa contou com uma amostra de 171 entrevistados, um nível de significância estatística de 96.2% e uma erro amostral de 4.02%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

NATAL

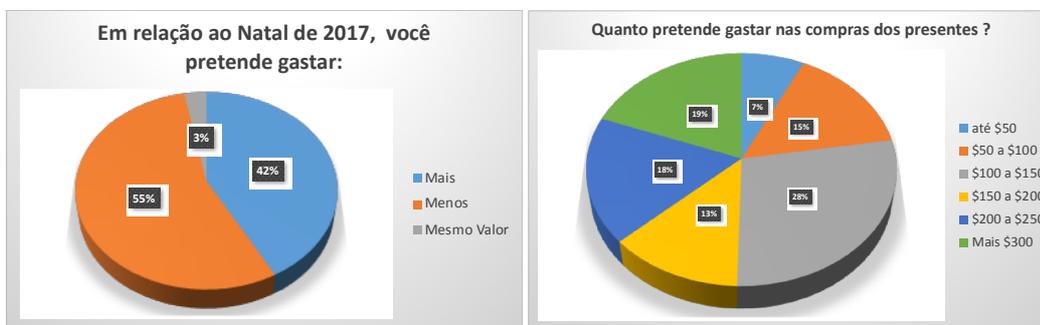
Aproximadamente 69% dos consumidores entrevistados afirmaram que pretendem comprar presentes no período de Natal. Já 31% afirmaram que não vão adquirir presentes para o Natal.



A maioria dos consumidores entrevistados, 44% afirmaram que pretendem presentear 2 pessoas no Natal. Já 25% dos entrevistados afirmaram que comprarão presentes para 3 pessoas.

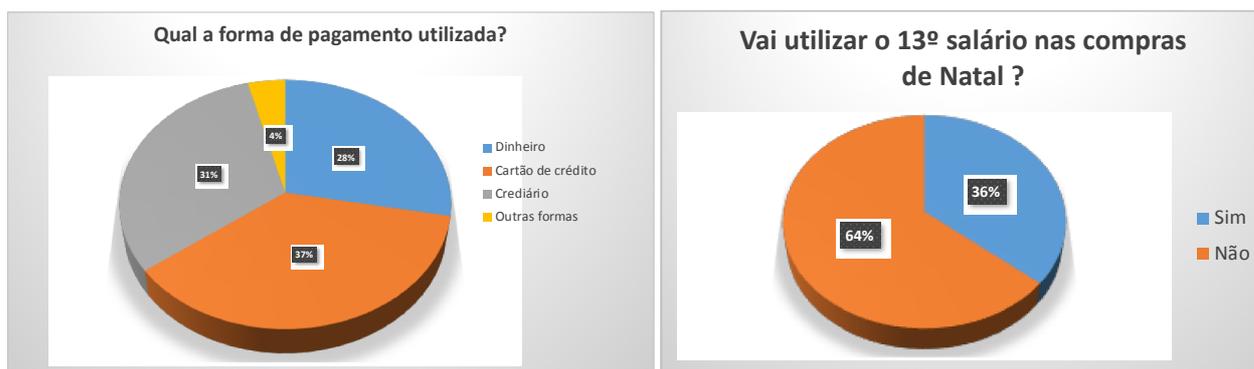
Os entrevistados também foram questionados sobre o quanto pretendiam gastar em relação ao Natal de 2017. As respostas foram: 42% dos entrevistados afirmaram que gastarão mais do que o ano anterior. Já para 55% dos entrevistados os gastos com presentes no Natal de 2018 serão menores do que no ano passado.

Esse ano a maior parte dos consumidores (28%) pretende gastar em média de R\$ 100 a R\$ 150. Isso representa um aumento em relação ao ano passado onde a maior parte dos consumidores (26%) afirmou que gastaria de R\$ 100 a R\$ 150.

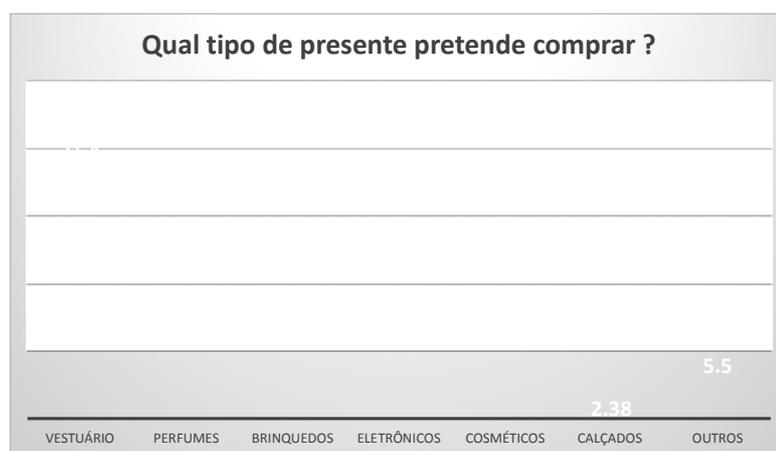


Os entrevistados também foram questionados sobre qual a forma de pagamento de mais utilizada: 37% dos entrevistados utilizam o cartão de crédito para realizar suas compras. Já para 31% dos entrevistados a forma mais utilizada para pagamento é o crediário. O pagamento a vista em dinheiro é a forma preferida de 28% dos consumidores entrevistados.





Foi perguntado aos consumidores se utilizariam o 13º nas compras de Natal. A maioria dos consumidores entrevistados (64%) afirmaram que não utilizaram o 13º para as compras de Natal. Já 36 % dos entrevistados afirmaram que comprarão presentes utilizando o 13º salário.



Os presentes preferidos no Natal de 2018 em Sinop serão: cosméticos (23%), vestuário (21%) e brinquedos (19,8%).

CAMPANHA “SONHO DE NATAL DA CDL”

Os consumidores também foram questionados sobre sua opinião em relação a campanha “Sonho de Natal” realizada pela CDL Sinop. Foi perguntado aos consumidores se eles conheciam a campanha. A maioria dos entrevistados (77%) afirmou conhecer a campanha de Natal da CDL Sinop. Já 23% dos entrevistados disseram não conhecer a campanha.





Também foi questionado se os consumidores solicitam os cupons para concorrer aos prêmios da campanha de Natal. Aproximadamente 89% dos entrevistados afirmaram pedir os cupons para participar da promoção, enquanto 11% afirmaram não solicitar os cupons. A maioria dos entrevistados também afirmou que gostam dos prêmios da campanha.



REVEILLON

Os consumidores também foram questionados sobre qual o presente preferido para o Réveillon de 2018. Os presentes preferidos no Réveillon de 2018 em Sinop serão: festas (35%), vestuário (29%) e viagem (15%).



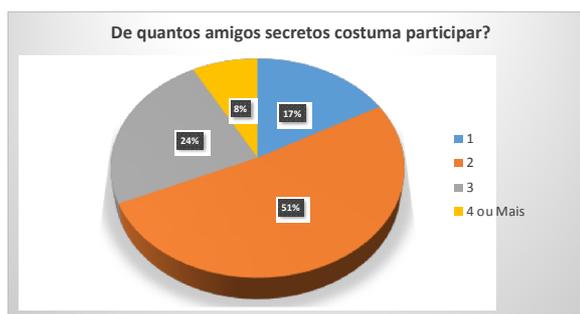
Esse ano a maior parte dos consumidores (33%) pretender gastar em média de R\$ 100 a R\$ 150 para o Réveillon.



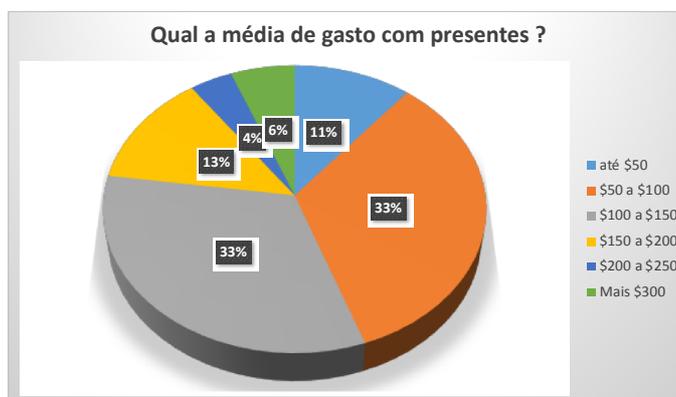


AMIGO SECRETO

Foi perguntados aos consumidores se costumam participar do tradicional “amigo secreto” de fim de ano. Aproximadamente 49% dos consumidores entrevistados afirmaram que participam do “amigo secreto” no final de ano. Em média a maioria dos consumidores entrevistados (51%) participam de 2 amigos secretos no fim de ano.



Esse ano a maior parte dos consumidores (33%) pretender gastar em média de R\$ 100 a R\$ 150. Outros 33% dos entrevistados pretendem gastar entre R\$ 50 a R\$ 100.



Os consumidores também foram questionados sobre qual o presente preferido para comprar para o amigo secreto. Os presentes preferidos são: cosméticos (35%), acessórios (29%) e vestuário (15%).



