

RELATÓRIO *CISE*

Novembro 2018



APOIO:

CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais
Aplicadas



Coordenação Geral

Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica

Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica

Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Amanda Andriola

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE

Centro de Informações Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial
CEP: 78555- 000
Sinop – MT

CISE

Unemat- Sala L3
(66) 9 8433 5183



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

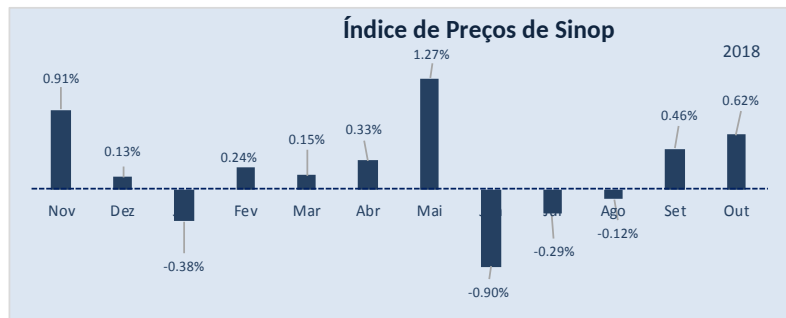
Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

CISE

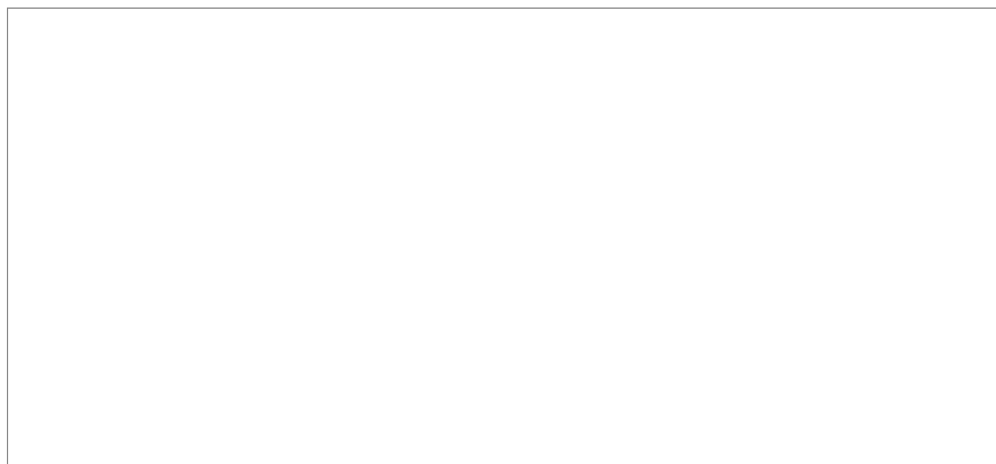
RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

Em outubro a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi **0,62%** maior em relação ao mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2018 em Sinop subiu para **1,38%**, e nos últimos 12 meses o índice alcançou **2,42%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop acompanhou a tendência do indicador nacional, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mês de outubro foi de **0,45%** para o período. O resultado nacional aponta uma inflação dentro da meta definida pelo Banco Central e de acordo com as expectativas dos agentes de mercado. Nos últimos 12 meses, a inflação brasileira medida pelo IPCA foi de **4,55%**, e no ano o acumulado foi **3,80%**.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
out/18	0,62%	0,45%
out/17	-1,14%	0,42%
Acumulado 2018	1,38%	3,80%
Acumulado 12 meses	2,42%	4,55%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com aumento de **0,16%**, **Saúde**, com aumento de **0,12%** e **Educação** que teve aumento de **0,15%**. O grupo de consumo **Transporte** apresentou um recuo de **-0,11%**. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



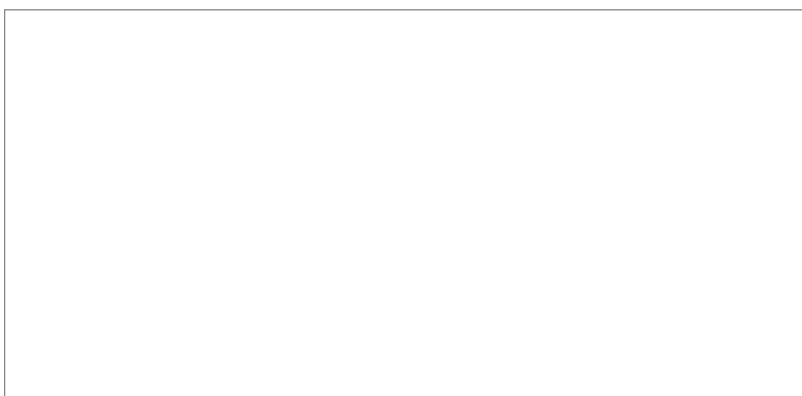
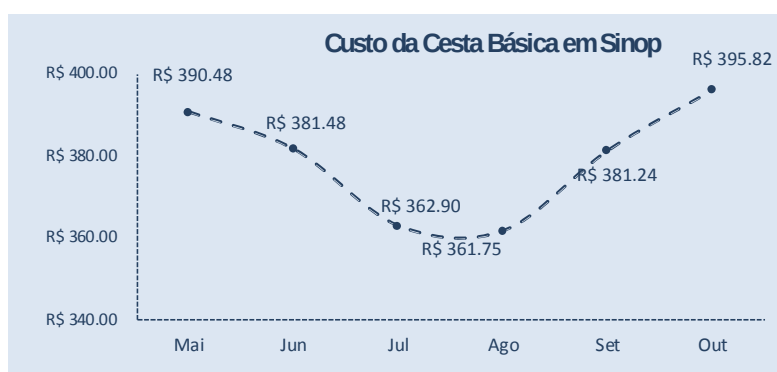
CESTA BÁSICA

Em outubro, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou um novo aumento. A cesta básica passou a custar **R\$ 395,82** no mercado local, o que representa um aumento de **3,8%** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios da batata (18,6%), do tomate (19,66%) e da banana (16,45%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da manteiga (-4,61%), do óleo (-8,31%) e da carne (-6,02%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação positiva na maioria das regiões pesquisadas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram aumentos nos valores das cestas básicas: Campo Grande (3,40%), Brasília (4,87%), São Paulo (3,05%) e Goiânia (1,02%). O acompanhamento do custo da cesta básica de Cuiabá deixou de ser feita pelo DIEESE.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um aumento em outubro e passou a custar R\$ 426,66.

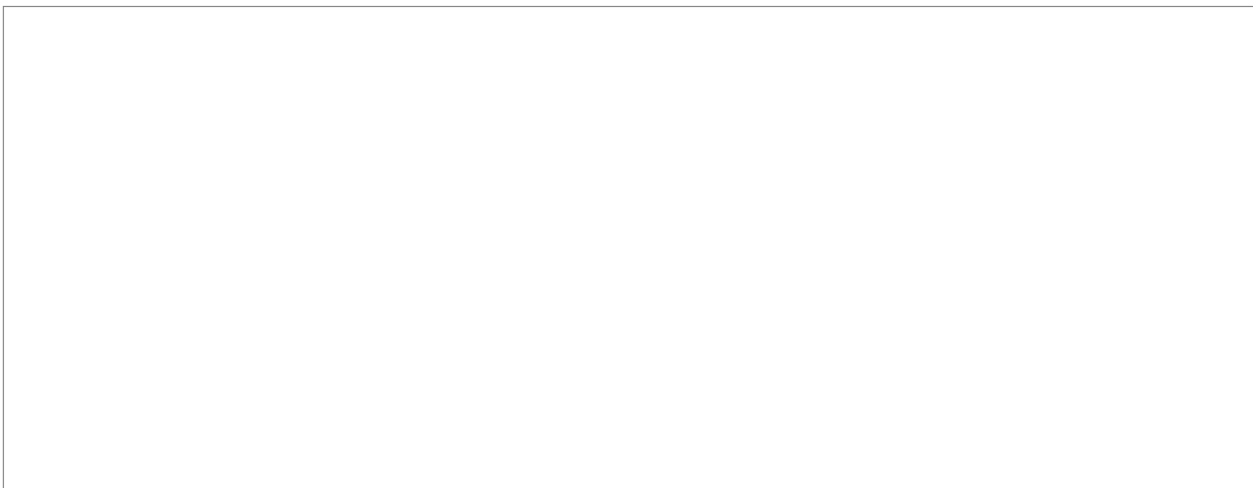


Fonte: Dieese/IMEA

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 14 do mês de novembro de 2018, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 102 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de novembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma melhora de 2,38% em relação ao mês de outubro. Esse resultado indica uma **melhora** na percepção do ambiente econômico após o fim do período eleitoral. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado é positivo (16,22%).



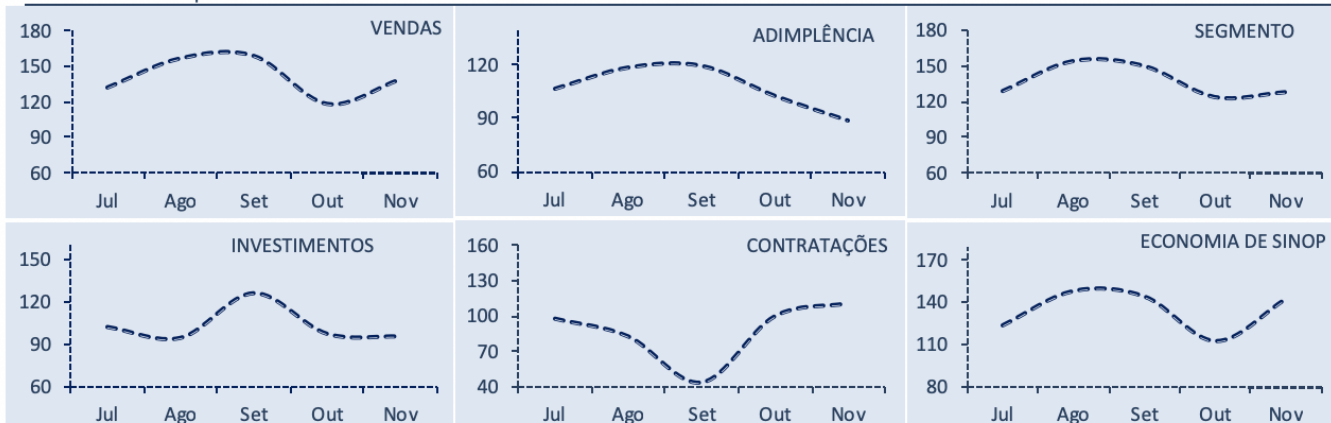
No mês de novembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou melhora no indicador geral (9,52%). O destaque no levantamento foi a mudança na tendência do indicador de vendas, que indica o início das compras de fim de ano. Já o indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou pequena redução no indicador (-2,04%). A pequena oscilação do IEE pode significar um período de formação de expectativas em relação aos novos governos.

CISE

RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

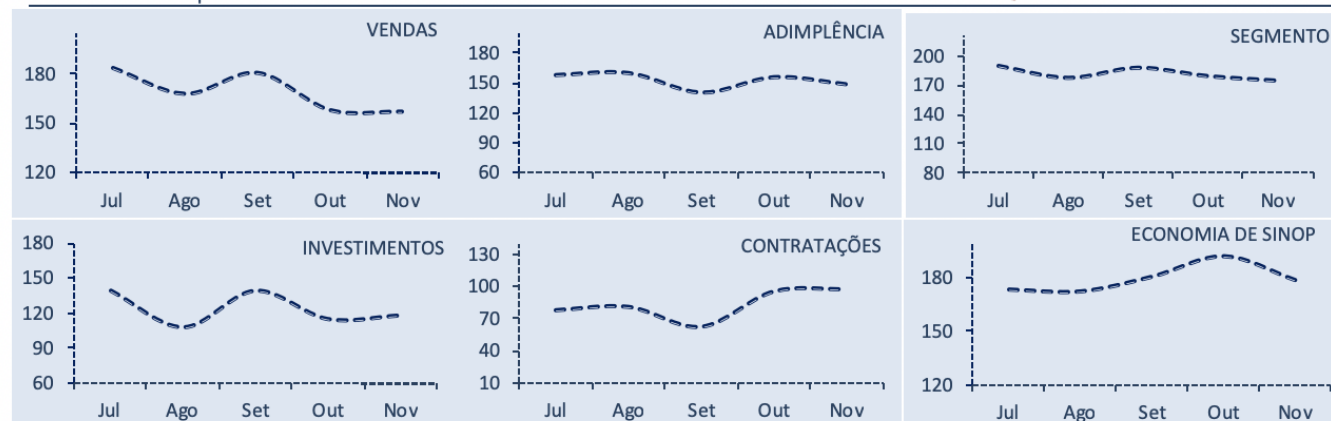
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Variação Mensal	Variação Nov/2017
Vendas	132	157	159	118	139	▲ 17.80%	▲ 13.93%
Adimplência	107	119	120	103	89	▼ -13.59%	▲ 43.55%
Segmento Empresarial	129	154	150	124	128	▲ 3.23%	▲ 16.36%
Investimentos	102	94	127	97	95	▼ -2.06%	▲ 10.47%
Contratações	98	83	44	100	111	▲ 11.00%	▲ 26.14%
Economia de Sinop	124	148	144	113	143	▲ 26.55%	▲ 4.38%

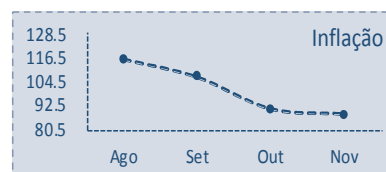


Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Variação Mensal	Variação Nov/2017
Vendas	184	168	181	158	157	▼ -0.63%	▲ 9.03%
Adimplência	158	160	141	156	149	▼ -4.49%	▲ 77.38%
Segmento Empresarial	190	177	188	179	174	▼ -2.79%	▲ 22.54%
Investimentos	139	108	139	115	118	▲ 2.61%	▲ 29.67%
Contratações	78	81	63	95	97	▲ 2.11%	▼ -14.16%
Economia de Sinop	174	173	181	192	179	▼ -6.77%	▲ 37.69%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

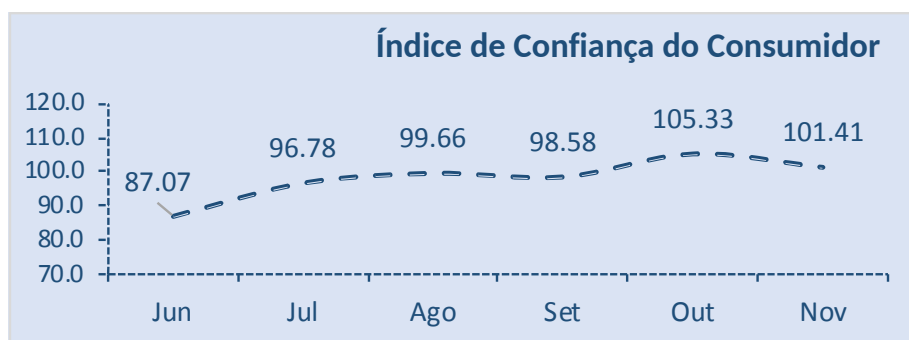


CISE

RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em novembro, o ICC apresentou uma leve queda passando de 105,33 para 101,41. Indicando uma queda na confiança de **-3,7%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que todos os indicadores apresentaram uma leve redução.



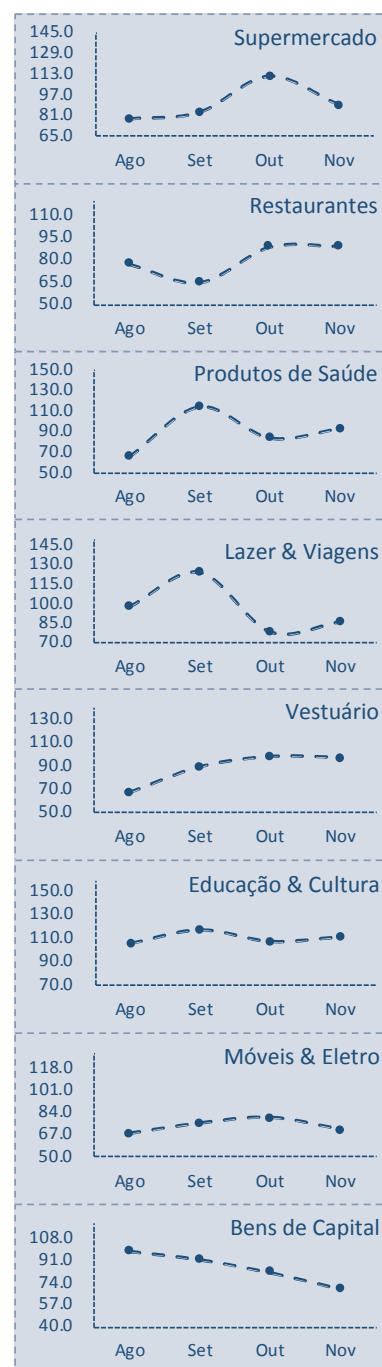
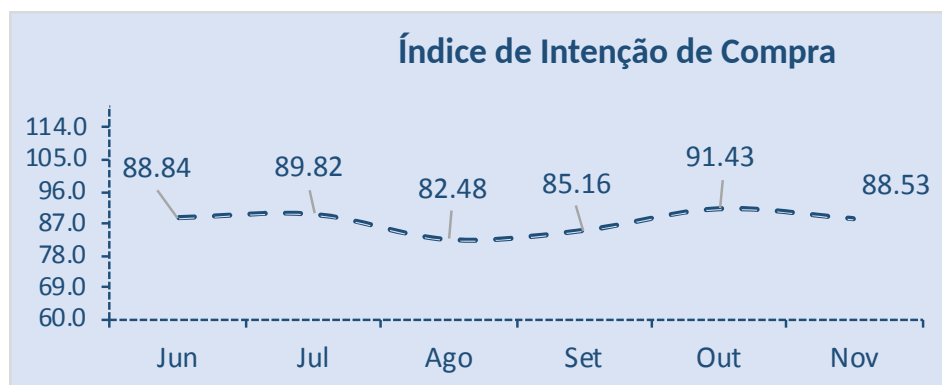
ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

CISE

RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

Em novembro, o IIC apresentou uma queda de **-3,17%**, em relação ao mês anterior passando de 91,43 pontos para 88,53. Dos indicadores que compõem o IIC, os indicadores de consumo de **educação e produtos de saúde** apresentaram as variações positivas mais acentuadas.

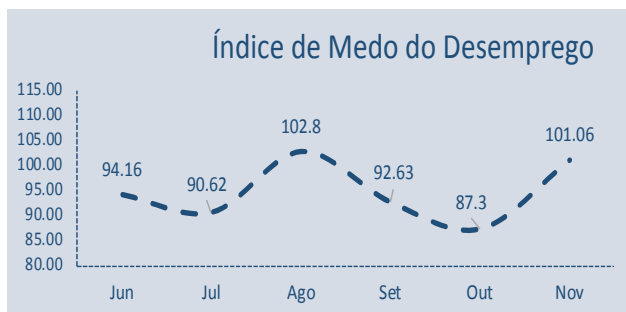


TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população

Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

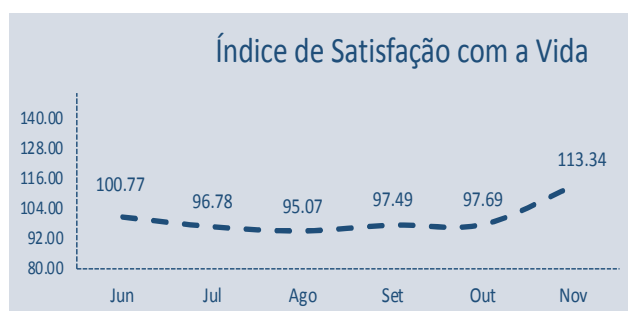
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em novembro houve um aumento no medo de ficar desempregado, passando de **87,3** pontos para **101,06** um aumento de **15,7%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma forte melhora com uma variação positiva na percepção de satisfação com a vida passando de **97,69** para **113,34**. O aumento no índice foi de **16,02%** em relação ao último mês.

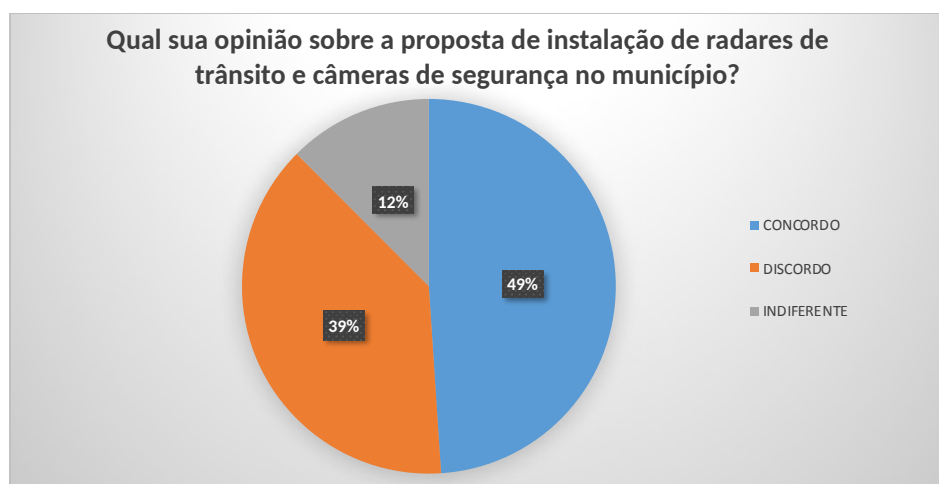
PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre a proposta de instalação de radares de trânsito e câmeras de segurança, sobre a implantação do estacionamento rotativo na região central da cidade e sobre o impacto dos feriados prolongados no comércio. A pesquisa contou com uma amostra de 99 entrevistados, um nível de significância estatística de 94.8% e uma erro amostral de 4.52%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

RADARES DE TRÂNSITO E CÂMERAS DE SEGURANÇA

Aproximadamente 49% dos empresários entrevistados afirmaram que concordam com a proposta de instalação de radares de trânsito e câmeras de segurança. Já 39% afirmaram discordar da proposta, enquanto outros 12% informaram ser indiferentes.

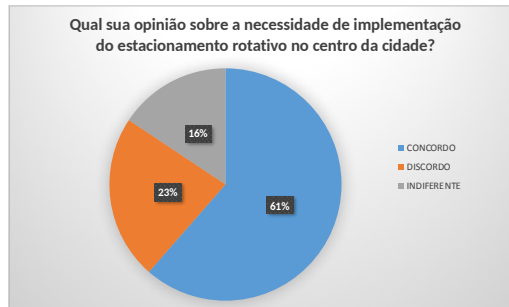


ESTACIONAMENTO ROTATIVO

CISE

RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

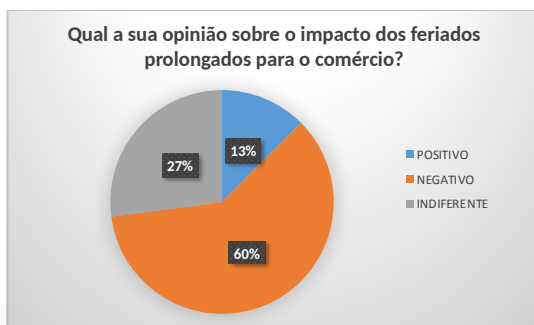
Os empresários também foram questionados sobre a implantação do estacionamento rotativo na região central da cidade. Inicialmente foi questionado qual a opinião dos empresários sobre a disponibilidade de estacionamento no centro da cidade. Aproximadamente 52% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a disponibilidade de vagas de estacionamento, enquanto 24% afirmaram estar satisfeitos ou muito satisfeitos.



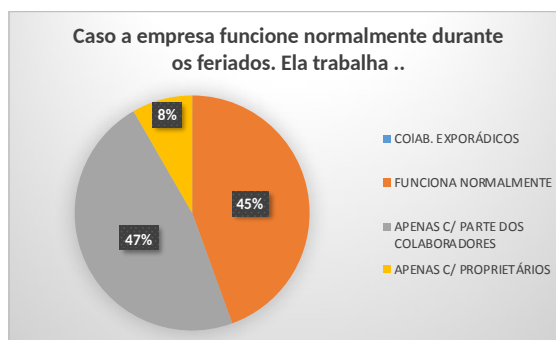
Também foi questionado qual a opinião dos empresários sobre a implantação de estacionamento rotativo no centro da cidade. Aproximadamente 61% dos entrevistados afirmaram concordar com a implantação, enquanto 23% afirmaram não concordar com a proposta do estacionamento rotativo.

FERIADOS PROLONGADOS

Os empresários também foram questionados sobre o impacto dos feriados. Inicialmente foi questionado qual a opinião dos empresários sobre o impacto dos feriados prolongados para o comércio. Aproximadamente 60% dos entrevistados afirmaram que os impactos são negativos, enquanto 13% afirmaram que o impacto é positivo. Também foi questionado se as empresas funcionam normalmente durante os feriados prolongados. Aproximadamente 63% dos entrevistados afirmaram que as empresas não abrem durante os feriados prolongados.



Para os empresários que trabalham durante os feriados foi questionado sobre quais colaboradores trabalham nas datas. Aproximadamente 45% dos entrevistados afirmaram que funcionam normalmente, enquanto 47% afirmaram que funcionam apenas com parte dos colaboradores.



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

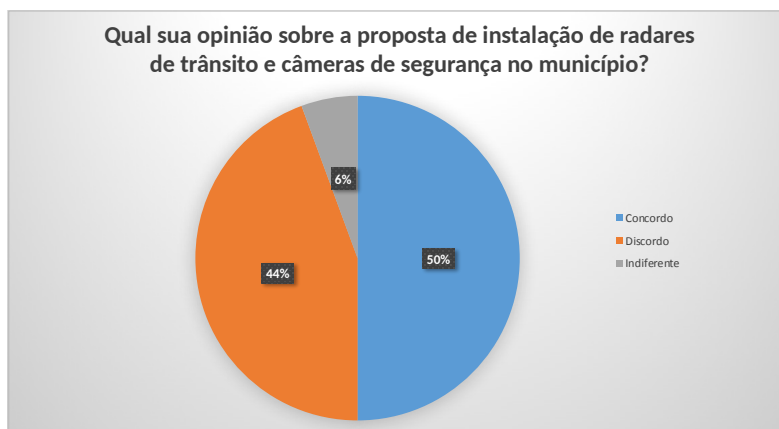
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre a proposta de instalação de radares de trânsito e câmeras de segurança, sobre a implantação do estacionamento rotativo na região central da cidade e sobre o impacto dos feriados prolongados no comércio. A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.6% e uma erro amostral de 4.82%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

RADARES DE TRÂNSITO E CÂMERAS DE SEGURANÇA

CISE

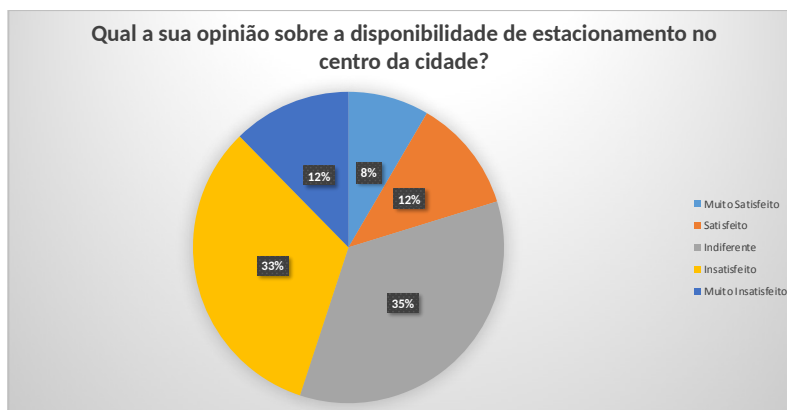
RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018

Aproximadamente 50% dos consumidores entrevistados afirmaram que concordam com a proposta de instalação de radares de trânsito e câmeras de segurança. Já 44% afirmaram discordar da proposta, enquanto outros 6% informaram ser indiferentes.



ESTACIONAMENTO ROTATIVO

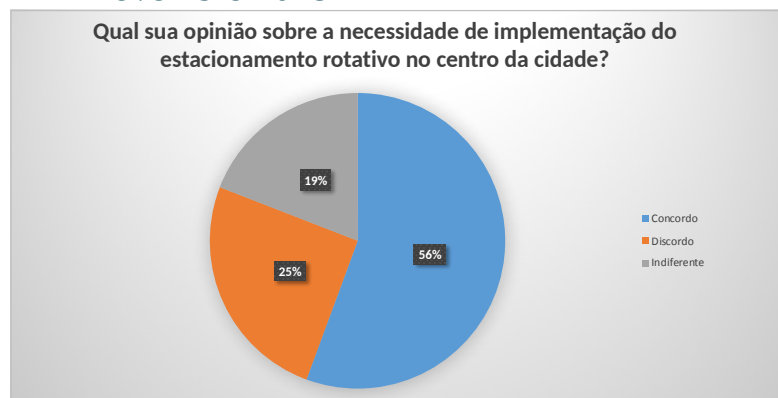
Os consumidores também foram questionados sobre sua opinião em relação a disponibilidade de estacionamento no centro da cidade. Aproximadamente 35% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a disponibilidade de vagas de estacionamento, enquanto 20% afirmaram estar satisfeitos ou muito satisfeitos.



Também foi questionado qual a opinião dos consumidores sobre a implantação de estacionamento rotativo no centro da cidade. Aproximadamente 56% dos entrevistados afirmaram concordar com a implantação, enquanto 25% afirmaram não concordar com a proposta do estacionamento rotativo.

CISE

RELATÓRIO MENSAL – Novembro 2018



FERIADOS PROLONGADOS

Os consumidores também foram questionados sobre qual seu feriado prolongado preferido. Aproximadamente 30.4% dos entrevistados afirmaram que sua data preferida é o Natal.

