

# RELATÓRIO CISE

Setembro 2018

---





CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS

FACISA  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva  
Amanda Andriola

## RELATÓRIO MENSAL DO CISE

**CISE**  
**Centro de Informações**  
**Socioeconômicas**

Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim  
Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

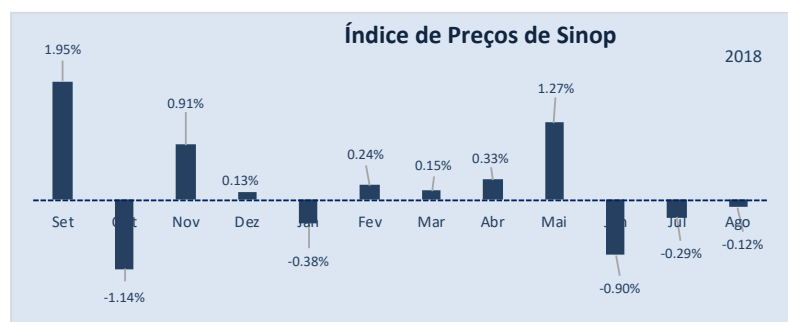
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





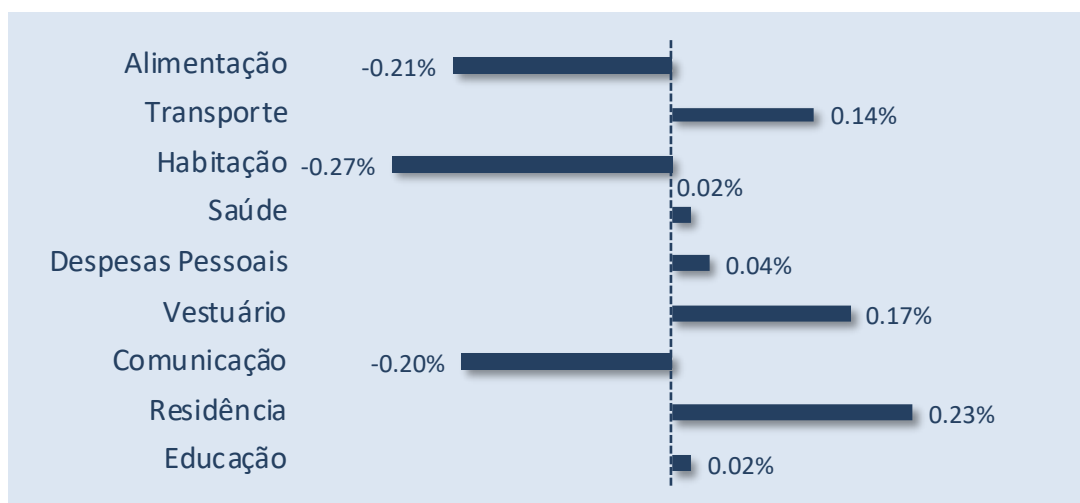
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em agosto a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop ficou - **0,12%** inferior ao medido no mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2018 em Sinop é de **0,30%**, e nos últimos 12 meses o índice alcançou **2,15%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop apresentou um recuo semelhante ao indicador nacional este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo período, foi de - **0,09%**. O resultado nacional aponta uma inflação dentro das expectativas dos últimos meses. Nos últimos 12 meses, a inflação brasileira medida pelo IPCA foi de **4,19%**, e no ano o acumulado foi **2,85%**.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
ago/18	-0.12%	-0.09%
ago/17	0.83%	0.19%
Acumulado 2018	0.30%	2.85%
Acumulado 12 meses	2.15%	4.19%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços ficaram a cargo dos seguintes grupos de consumo: **Habitação**, com redução de 0,27%, **Alimentação**, com redução de 0,21%. As cestas de **Transporte** e **Vestuário** apresentaram aumento de **0,14%** e **0,17%** respectivamente. Os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



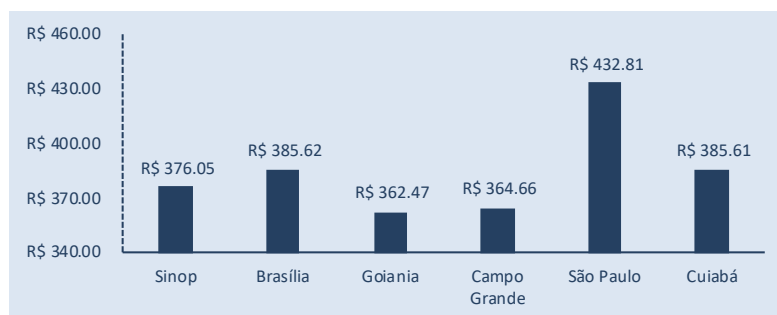
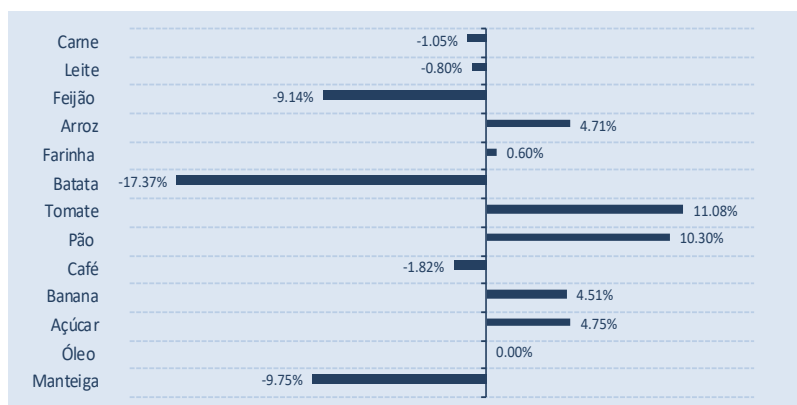
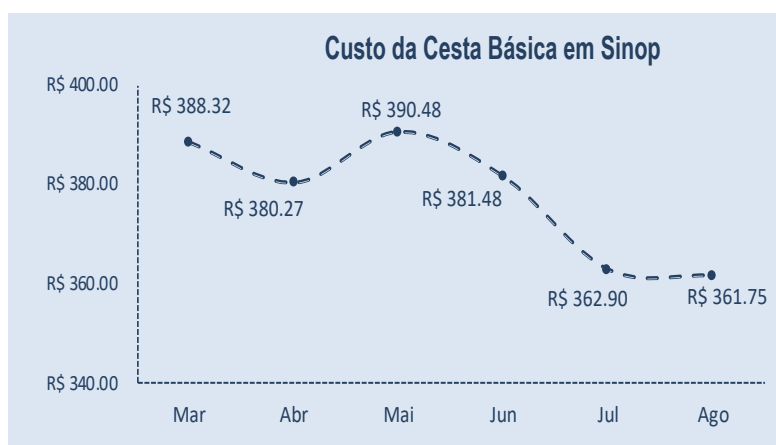
## CESTA BÁSICA

Em agosto, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma leve queda. A Cesta passou a custar **R\$ 361,75** no mercado local, o que representa um recuo de **0,3 %** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios da batata (17,37%), do feijão (9,14%) e da manteiga (9,75%). Em contrapartida, ocorreram aumentos nos preços médios do pão (10,30%), do tomate (11,08%) e da banana (4,51%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa todas as regiões metropolitanas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram quedas nos valores das cestas básicas: Cuiabá (-0,73%), Campo Grande (-1,60%), Brasília (-1,21%) e São Paulo (-1,05%). Em Goiânia a cesta básica apresentou um recuo de -1,07%.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um aumento em agosto e passou a custar R\$ 398,11. As quedas nas cestas básicas ainda refletem o o fraco desempenho econômico no 2º semestre.



Fonte: Dieese

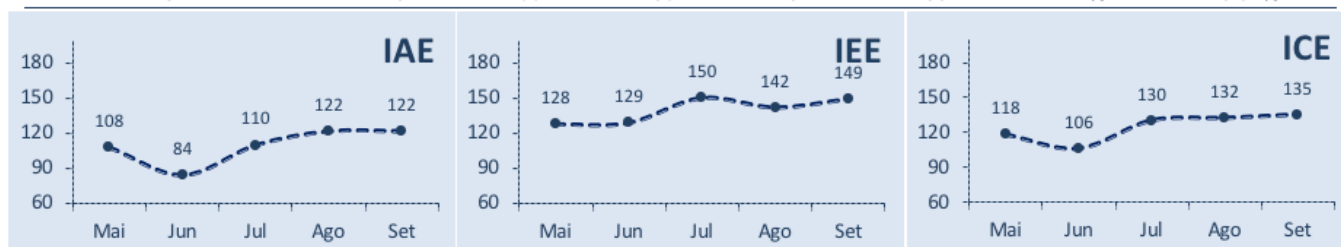


## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 02 e 12 do mês de setembro de 2018, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 101 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de setembro, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve aumento de 2,27% em relação ao mês de setembro. Esse resultado indica **estabilidade** na atividade econômica em relação ao mês anterior, mas quando comparado ao ano anterior a melhora é mais perceptível (28,57%). A atividade econômica não apresenta sinais de recuperação nesse 2º semestre.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança								
INDICADORES								
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Variação Mensal	Variação Set/2017	
IAE	108	84	110	122	122	0.00%	▲	29.79%
IEE	128	129	150	142	149	4.93%	▲	28.45%
ICE	118	106	130	132	135	2.27%	▲	28.57%



Neste mês de setembro, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou estabilidade no indicador geral. O destaque no levantamento foi a queda no indicador de contratações (-46,99%). Já o indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou um leve aumento de 4,93%. A queda do IEE pode indicar uma ajuste de expectativa em relação ao fim do ciclo eleitoral.

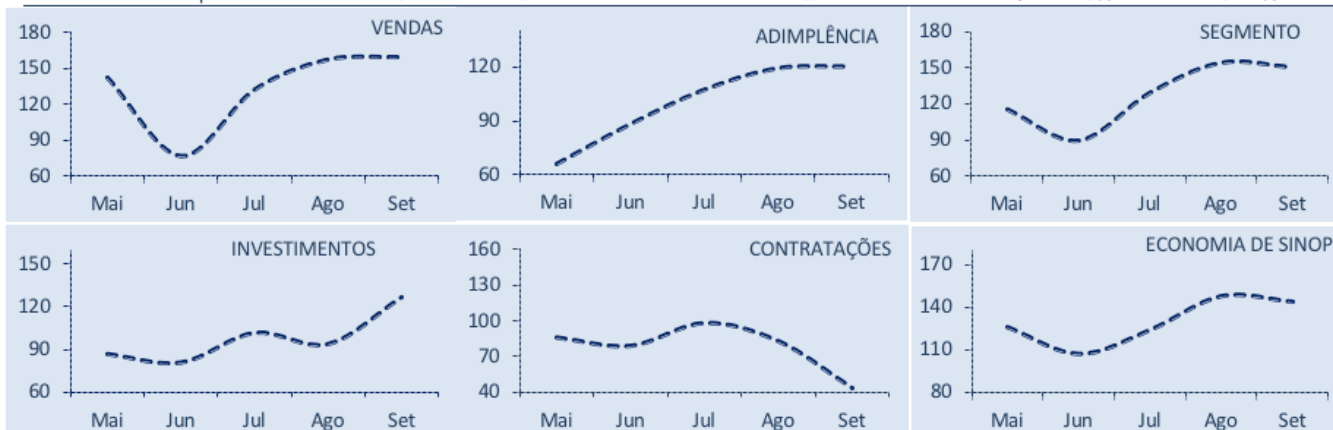


# CISE

## RELATÓRIO MENSAL – Setembro 2018

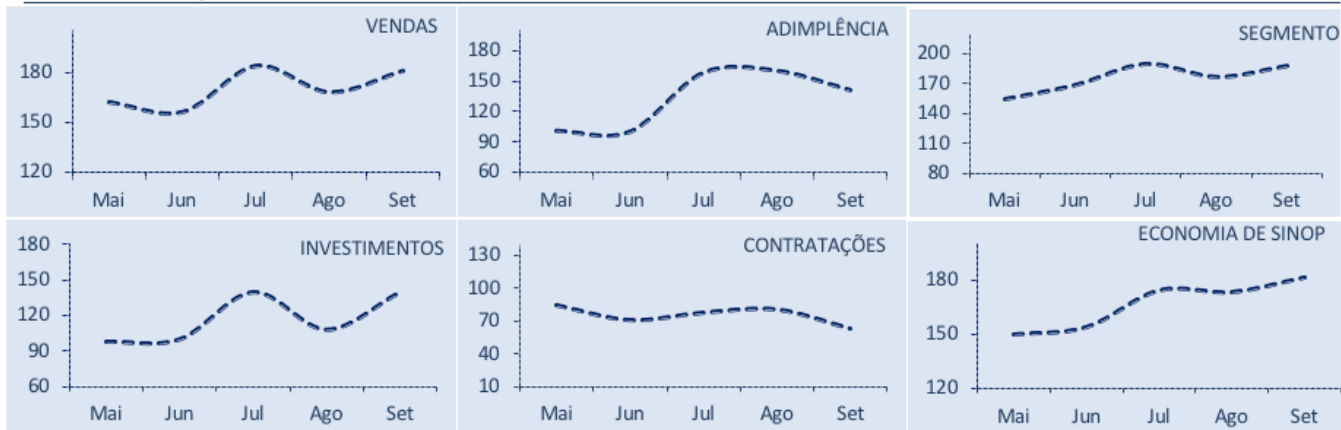
### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Varição Set/2017
Vendas	142	77	132	157	159	▲ 1.27%	▲ 51.43%
Adimplência	66	88	107	119	120	▲ 0.84%	▲ 100.00%
Segmento Empresarial	115	89	129	154	150	▼ -2.60%	▲ 48.51%
Investimentos	87	81	102	94	127	▲ 35.11%	▲ 78.87%
Contratações	86	79	98	83	44	▼ -46.99%	▼ -49.43%
Economia de Sinop	126	107	124	148	144	▼ -2.70%	▲ 8.27%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

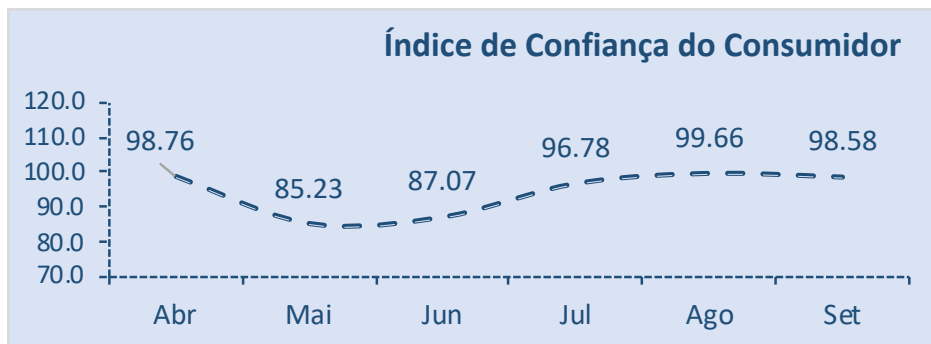
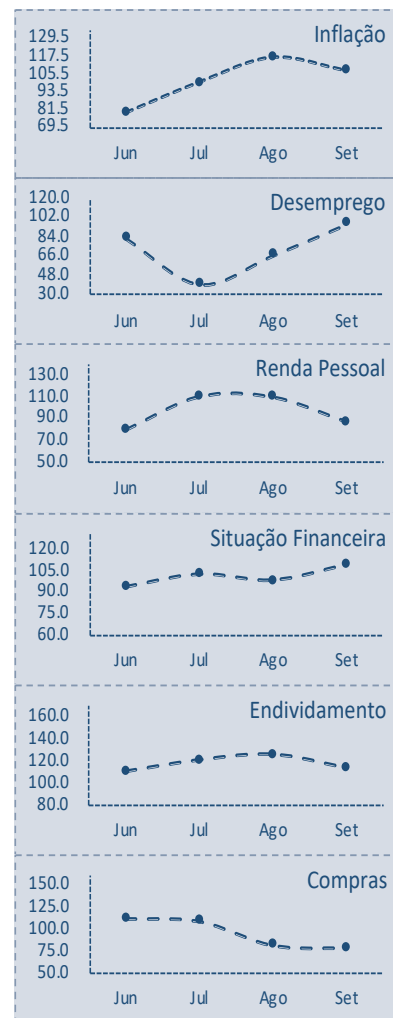
Média	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Varição Mensal	Varição Set/2017
Vendas	162	156	184	168	181	▲ 7.74%	▲ 9.63%
Adimplência	101	100	158	160	141	▼ -11.88%	▲ 39.60%
Segmento Empresarial	155	169	190	177	188	▲ 6.21%	▲ 46.88%
Investimentos	98	100	139	108	139	▲ 28.70%	▲ 28.70%
Contratações	85	71	78	81	63	▼ -22.22%	▼ -46.61%
Economia de Sinop	150	154	174	173	181	▲ 4.62%	▲ 58.77%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em setembro, o ICC apresentou um leve aumento passando de 99,66 para 98,58. Indicando um leve recuo de **1,00%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que todos os indicadores apresentaram melhora, exceto o indicador de situação financeira e o indicador de compras.



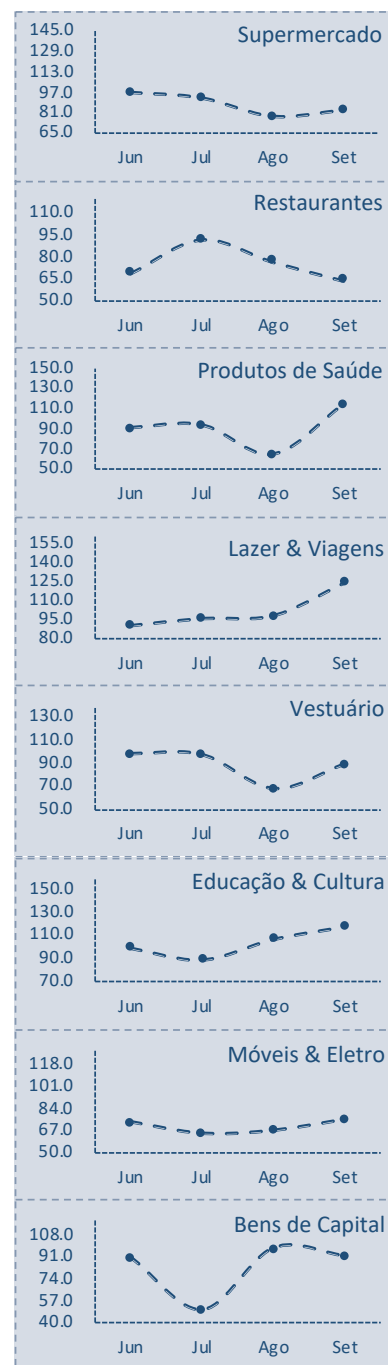
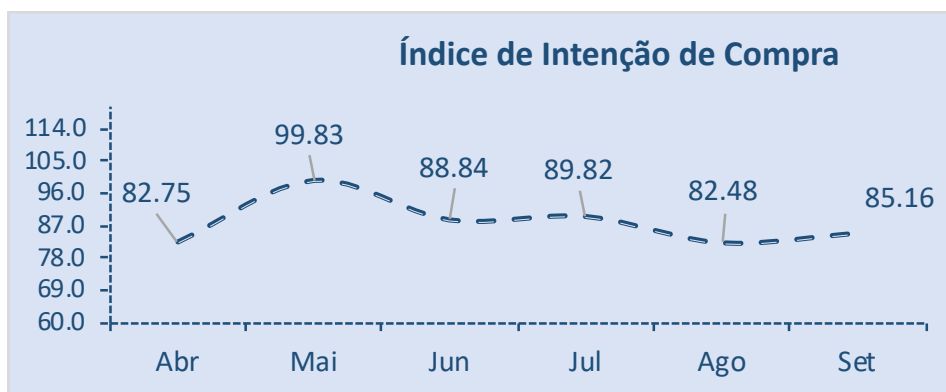




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

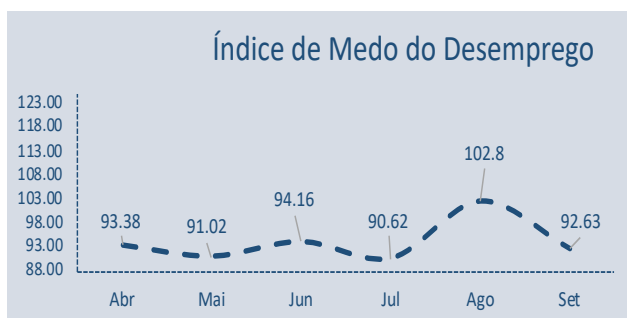
Em setembro, o IIC apresentou um aumento de **3,24%**, em relação ao mês anterior passando de 82,48 pontos para 85,16. Dos indicadores que compõem o IIC, os indicadores de consumo de **vestuário** e **educação e cultura** apresentaram as variações mais acentuadas.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

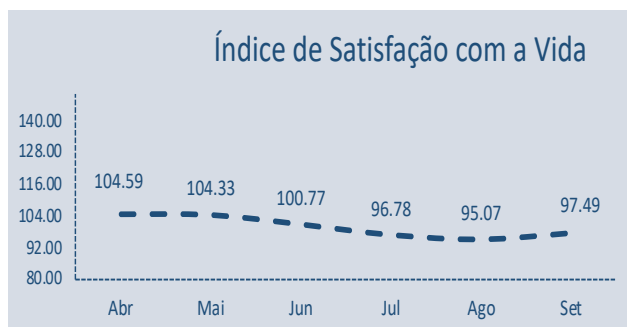
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em setembro houve um recuo no medo de ficar desempregado, passando de **102,8** pontos para **92,3**, uma queda de **9,89%**.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV manteve a tendência de queda na percepção de satisfação com a vida passando de **95,07** para **97,49**. O aumento no índice foi de **2,54%** em relação ao último mês.



## PESQUISAS COMPLEMENTARES

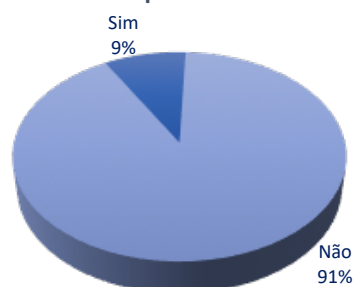
### EMPRESÁRIOS

#### DIA DAS CRIANÇAS E PRIORIDADES PARA O PRESIDENTE

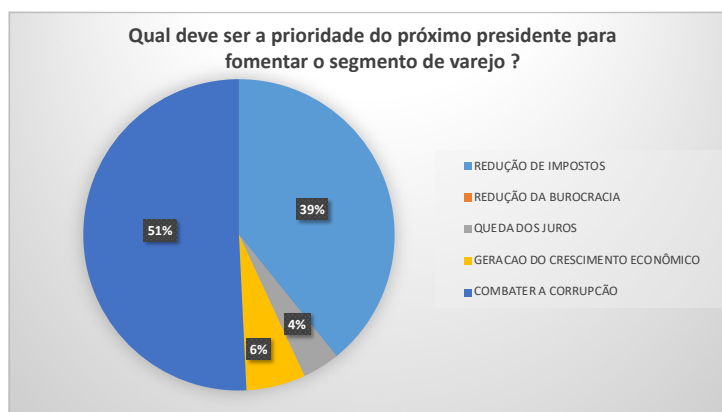
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre o dia das crianças e a expectativa sobre as prioridades para o próximo presidente. A pesquisa contou com uma amostra de 101 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.3% e uma erro amostral de 4.62%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

Apenas 5% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão alguma campanha para o aniversário de Sinop. A maior parte dos entrevistados (95%) apontaram que não realizarão ações de vendas em relação a esta data.

Pretende fazer campanha no dia das crianças?



Na pesquisa de agosto os empresários também foram questionados sobre qual deve ser a prioridade do próximo presidente para fomentar o segmento do varejo. A maioria dos empresários afirmaram que deve ser o combate a corrupção (51%). A segunda prioridade mais citada pelos empresários é a redução de impostos (31%).



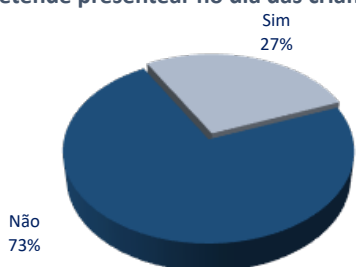
## POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre o dia das crianças e a expectativa sobre as prioridades para o próximo presidente. A pesquisa contou com uma amostra de 121 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.8% e uma erro amostral de 4.82%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

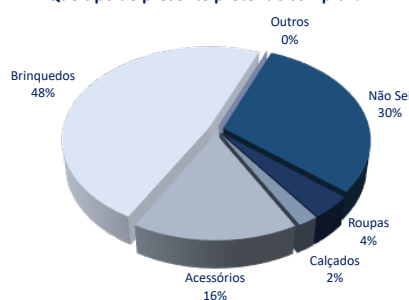
### DIA DAS CRIANÇAS

Aproximadamente 27% dos entrevistados afirmaram que pretendem presentear no dia das crianças. O principal presente pretendido para essa data são os brinquedos. Aproximadamente 48% dos entrevistados afirmaram que pretendem comprar brinquedos para as crianças.

Pretende presentear no dia das crianças?

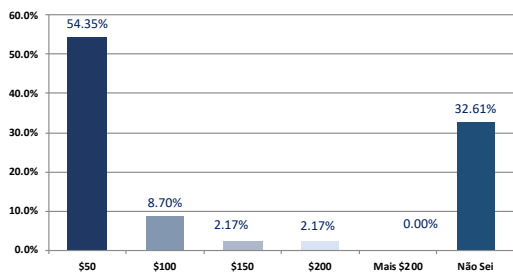


Que tipo de presente pretende comprar?

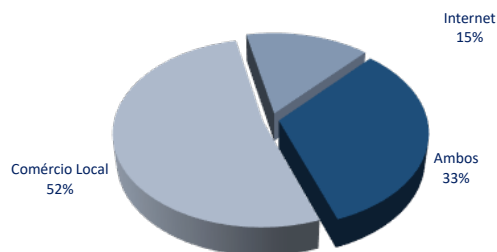


A pesquisa CDL/CISE também quis saber sobre o valor que os consumidores pretendem gastar para adquirir os presentes. A maioria dos consumidores (54%) pretendem gastar até R\$ 50,00. A maioria dos consumidores (52%) afirmou que pretendem comprar os presentes no mercado local.

Até quanto pretende gastar com presentes?



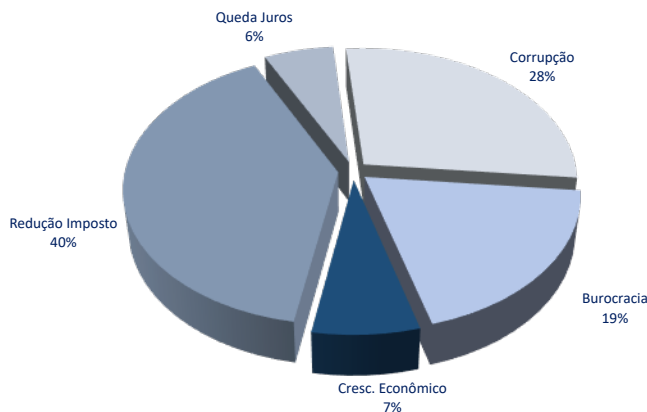
Pretende adquirir os produtos através de qual canal?



## EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO PRESIDENTE

Os consumidores também foram questionado sobre quais as pautas consideram que devem ser abordadas pelo próximo presidente. A primeira pergunta questionou qual pauta consideram mais importante para estimular para o desenvolvimento do segmento de varejo e serviços. Os consumidores consideram que a principal pauta a ser abordada pelo próximo presidente é a redução de impostos (40%).

Qual pautas considera mais importante para que o próximo presidente estimule o desenvolvimento do segmento de varejo e serviços?



No levantamento realizado com os consumidores ficou evidente que a maioria da população tem como principal demanda para o próximo presidente o combate a criminalidade (26%) e o combate a corrupção (29%).

Qual principal problema deveria ser combatido pelo próximo presidente?

