

RELATÓRIO CISE

Agosto 2018





CENTRO DE INFORMAÇÕES
SOCIOECONÔMICAS

FACISA
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

Coordenação Geral
Lindomar Pegorini Daniel

Coordenação Técnica
Udilmar Carlos Zobot
Fernanda Mosseline Josende Coan
Feliciano Lhanos Azuaga
Teles Júnior Ferreira Nogueira

Equipe Técnica
Edueslei Souza
Filipe Luciano da Silva
Amanda Andriola

RELATÓRIO MENSAL DO CISE

CISE
Centro de Informações
Socioeconômicas

Universidade do Estado de Mato Grosso
Campus Universitário de Sinop
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Econômicas
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim
Imperial
CEP: 78555 - 000
Sinop – MT

CISE
Unemat - Sala L3
(66) 9 8433 5183
ciseunemat@gmail.com

APOIO:



SUMÁRIO EXECUTIVO

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumo da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

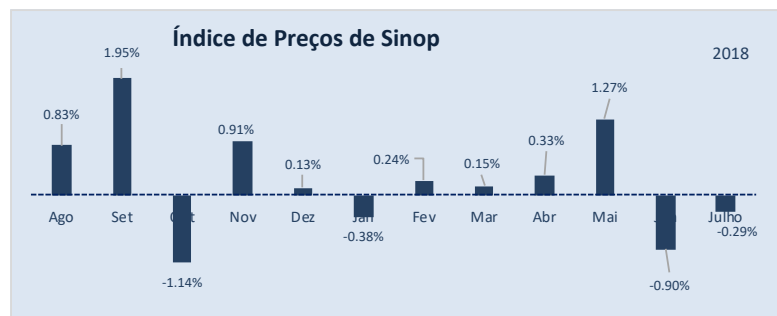
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





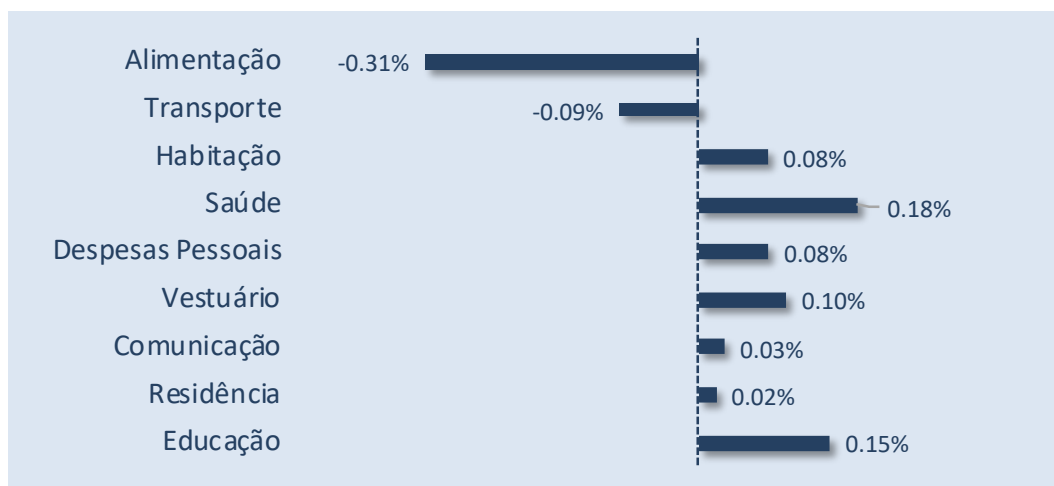
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em julho, a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop ficou **-0,29%** inferior ao medido no mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada no ano de 2018 em Sinop é de **0,42%**, e nos últimos 12 meses o índice alcançou **3,10%**. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop apresentou leve recuo este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo período, foi de **0,33%**. O resultado nacional aponta uma inflação dentro das expectativas dos últimos meses. Nos últimos 12 meses, a inflação brasileira medida pelo IPCA foi de **4,48%**, e no ano o acumulado foi **2,94%**.



Período	IPC Sinop	IPCA IBGE
jul/18	-0.29%	0.33%
jul/17	0.76%	0.24%
Acumulado 2018	0.42%	2.94%
Acumulado 12 meses	3.10%	4.48%

Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços ficaram a cargo dos seguintes grupos de consumo: **Alimentação**, com redução de 0,31%, **Transporte**, com redução de 0,09%. As cestas de **Educação** e **Saúde** apresentaram aumento de **0,15%** e **0,18%** respectivamente. Os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.



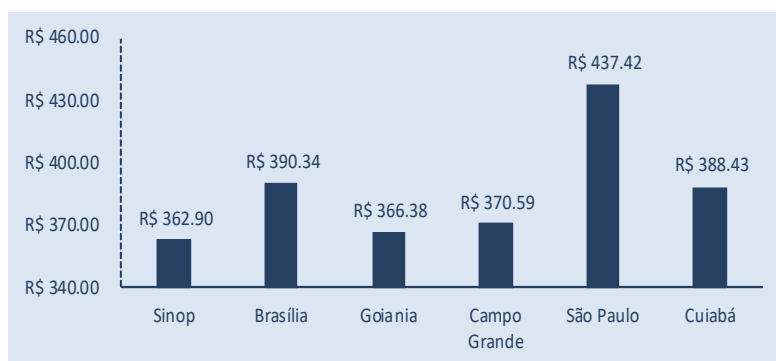
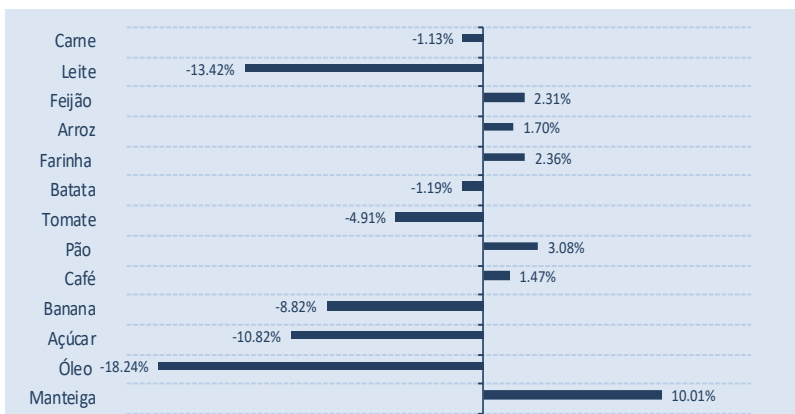
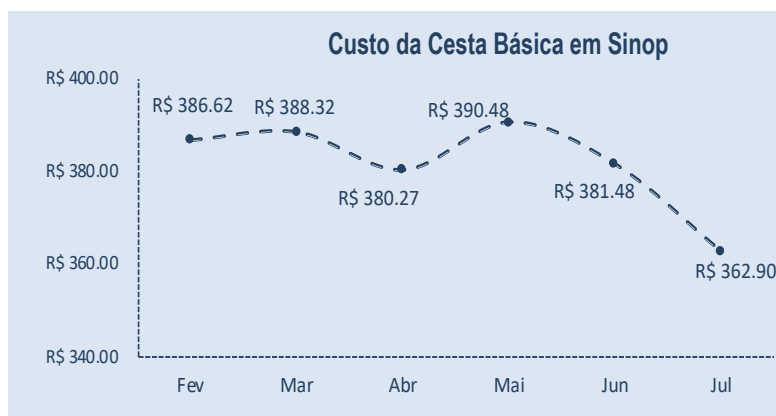
CESTA BÁSICA

Em julho, o custo da *Cesta Básica* em Sinop apresentou uma leve queda. A Cesta passou a custar **R\$ 362,90** no mercado local, o que representa um recuo de **4,87 %** em relação ao mês anterior.

Este mês, foram destaques as quedas nos preços médios do leite (13,42%), do óleo (18,24%) e do açúcar (10,82%). Em contrapartida, ocorreram aumentos nos preços médios do pão (3,08%), da farinha (2,36%) e da manteiga (10,01%).

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou uma variação negativa em quase todas as regiões metropolitanas. Nas seguintes regiões metropolitanas, ocorreram quedas nos valores das cestas básicas: Cuiabá (-6,67%), Campo Grande (-2,52%), Brasília (-5,49%) e São Paulo (-3,15%). Em Goiânia a cesta básica aumento 0,16%.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou uma queda em julho e passou a custar R\$ 395,61. As quedas nas cestas básicas ainda refletem o ajuste nos preços decorrentes da greve dos caminhoneiros.



Fonte: Dieese

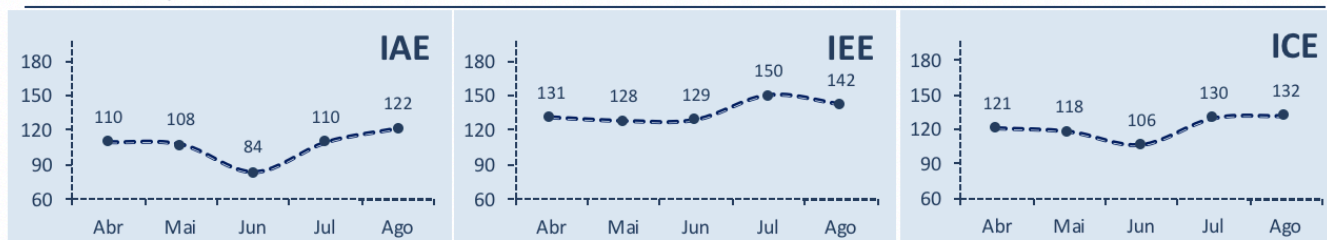


ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 03 e 15 do mês de agosto de 2018, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 101 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de agosto, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou um leve aumento de 1,54% em relação ao mês de julho. Esse resultado indica **estabilidade** na atividade econômica em relação ao mês anterior, mas quando comparado ao ano anterior a melhora é mais perceptível (16,81%). O impacto da paralisação dos caminhoneiros já foi dissipado. A campanha eleitoral é o evento que pode se tornar uma fonte de instabilidade econômica.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança							
INDICADORES							
Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Variação Mensal	Variação Ago/2017
IAE	110	108	84	110	122	▲ 10.91%	▲ 16.19%
IEE	131	128	129	150	142	▼ -5.33%	▲ 16.39%
ICE	121	118	106	130	132	▲ 1.54%	▲ 16.81%



Neste mês de agosto, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma recuperação na maioria dos indicadores pesquisados. O destaque no levantamento foi o indicador da confiança no segmento empresarial (19,38%). Já o indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma leve queda de 5,33%. A queda do IEE pode indicar uma ajuste de expectativa em relação ao início do ciclo eleitoral.



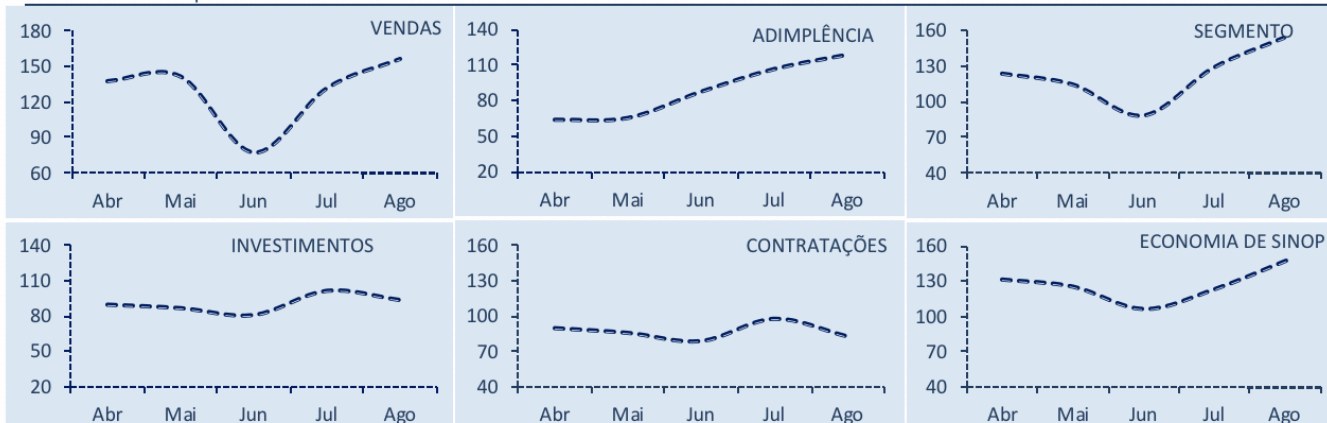
CISE

RELATÓRIO MENSAL – Agosto 2018



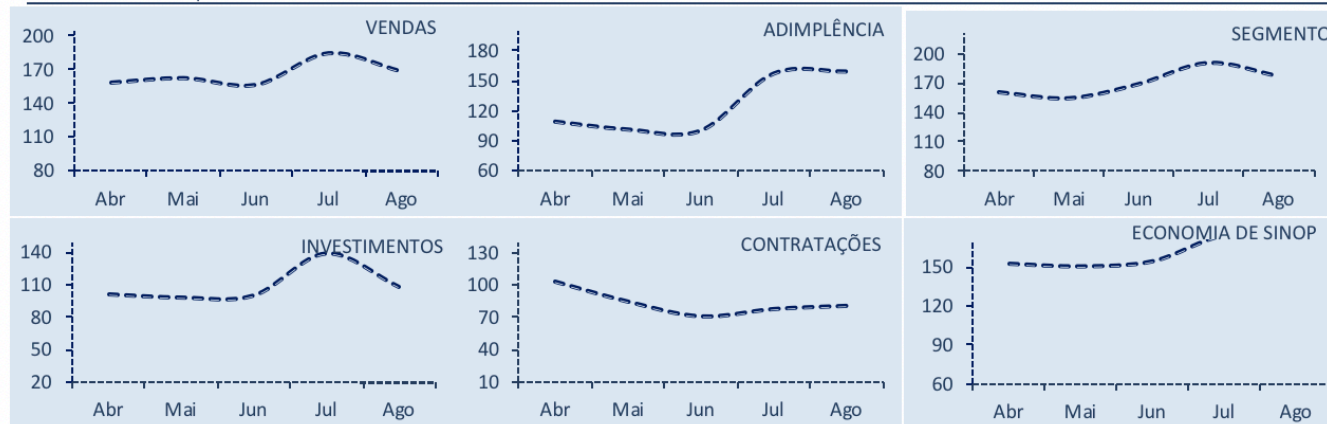
Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Varição Ago/2017
Vendas	138	142	77	132	157	▲ 18.94%	▲ 28.69%
Adimplência	65	66	88	107	119	▲ 11.21%	▲ 88.89%
Segmento Empresarial	124	115	89	129	154	▲ 19.38%	▲ 43.93%
Investimentos	90	87	81	102	94	▼ -7.84%	▲ 2.17%
Contratações	90	86	79	98	83	▼ -15.31%	▼ -8.79%
Economia de Sinop	132	126	107	124	148	▲ 19.35%	▲ 9.63%



Índice de Expectativa Empresarial - IEE

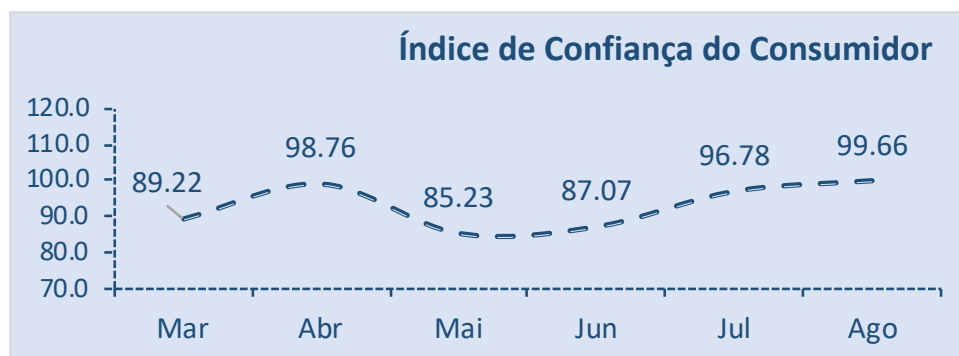
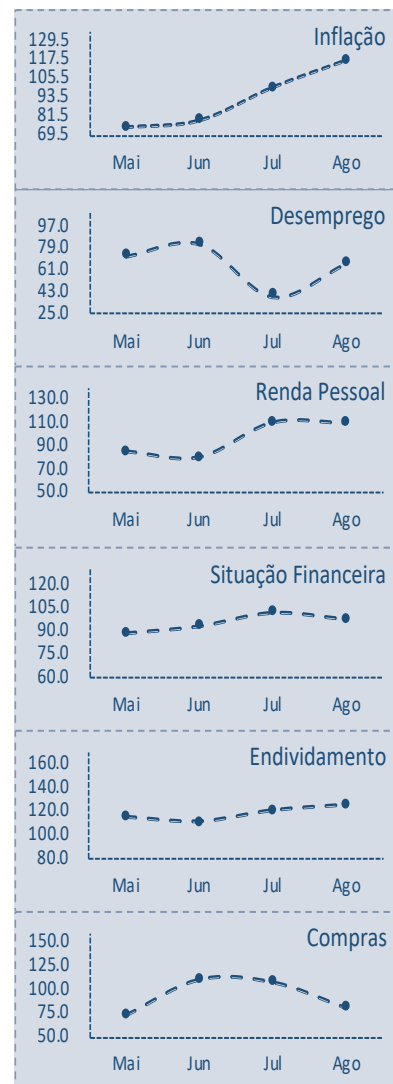
Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Varição Ago/2017
Vendas	158	162	156	184	168	▼ -8.70%	▼ -11.11%
Adimplência	109	101	100	158	160	▲ 1.27%	▲ 46.79%
Segmento Empresarial	161	155	169	190	177	▼ -6.84%	▲ 27.34%
Investimentos	101	98	100	139	108	▼ -22.30%	▲ 10.20%
Contratações	104	85	71	78	81	▲ 3.85%	▼ -18.18%
Economia de Sinop	152	150	154	174	173	▼ -0.57%	▲ 30.08%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em agosto, o ICC apresentou um leve aumento passando de 96,68 para 99,66. Indicando uma oscilação de **2,97%** em relação ao mês anterior.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que todos os indicadores apresentaram melhora, exceto o indicador de situação financeira e o indicador de compras.

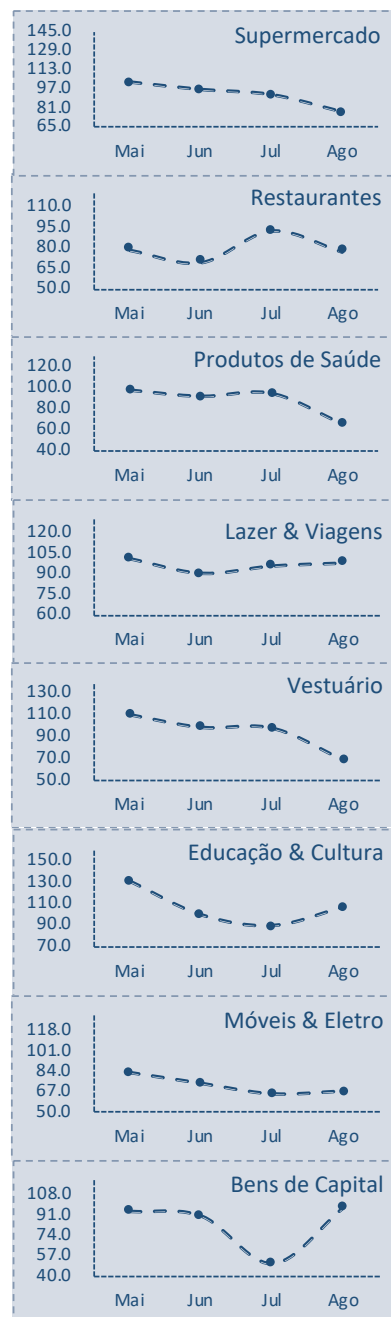
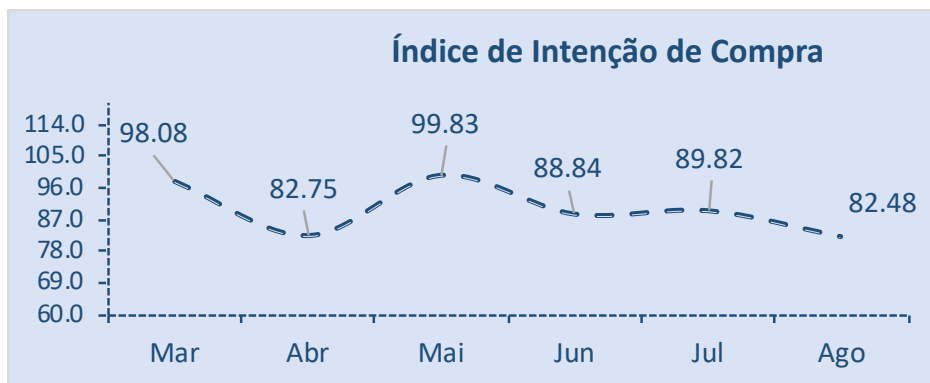




ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO – IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação a alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

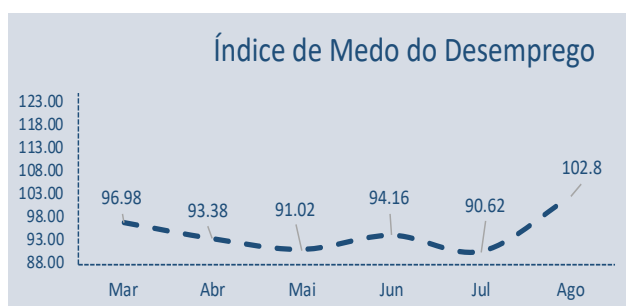
Em agosto, o IIC apresentou queda e recuou **8,17%**, em relação ao mês anterior passando de 89,82 pontos para 82,48. Dos indicadores que compõem o IIC, os indicadores de consumo de **vestuário** e **produtos de saúde** apresentaram as variações mais acentuadas.



TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

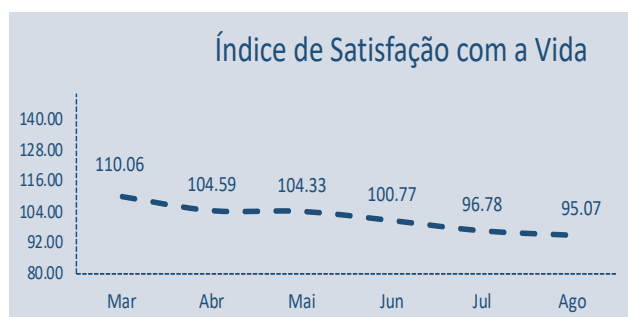
1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em agosto houve um forte aumento no medo de ficar desempregado, passando de 90,62 pontos para 102,8, um aumento de **13,44%**.

2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV manteve a tendência de queda na percepção de satisfação com a vida passando de 96,78 para 95,07. A queda no índice foi de 1,76% em relação ao último mês.



PESQUISAS COMPLEMENTARES

EMPRESÁRIOS

ANIVERSÁRIO DE SINOP E ELEIÇÕES

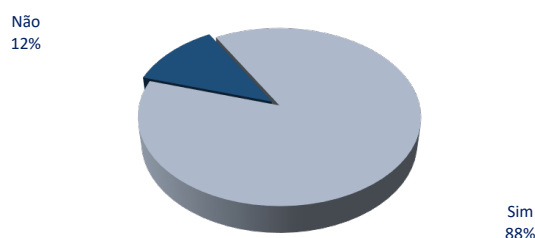
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre o aniversário da cidade e sobre o impacto das eleições sobre o comércio. A pesquisa contou com uma amostra de 101 entrevistados, um nível de significância estatística de 93.3% e uma erro amostral de 5.43%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

Apenas 5% dos empresários entrevistados afirmaram que realizarão alguma campanha para o aniversário de Sinop. A maior parte dos entrevistados (95%) apontaram que não realizarão ações de vendas em relação a esta data.

Pretende realizar campanha para o aniversário de Sinop?

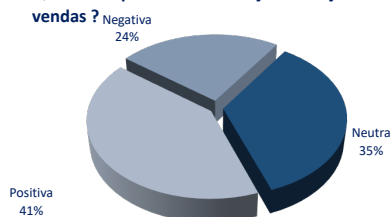


Pretende votar nas eleições em 2018 ?



Na pesquisa de agosto os empresários também foram questionados em relação as eleições. A maioria dos empresários afirmaram que pretendem votar (88%) nas próximas eleições. Quando foram questionados sobre a percepção do impacto nas eleições sobre as vendas, 41% dos empresários entrevistados afirmaram que o impacto será positivo. Já 24 % afirmaram que o impacto será negativo. Os empresários também foram questionados se estavam satisfeitos com as propostas dos candidatos para o comércio. A maior parte dos entrevistados (86%) apontaram que não estão satisfeitos com as propostas apresentadas.

Qual sua expectativa em relação a eleição sobre as vendas ?



Está satisfeito com as propostas para o comércio ?



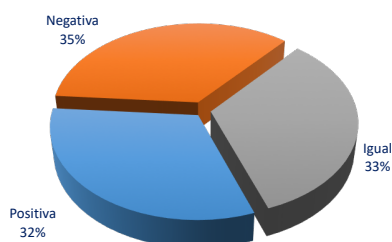
POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

EXPECTATIVA 2º SEMESTRE E ANIVERSÁRIO DA CIDADE

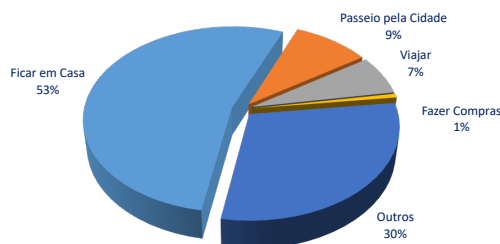
Neste mês, a pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com a população sobre o aniversário da cidade e a expectativa para o 2º semestre. A pesquisa contou com uma amostra de 114 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.3% e uma erro amostral de 5.31%. Os resultados são apresentados nos gráficos abaixo.

Aproximadamente 32% dos entrevistados afirmaram que tem expectativas positivas em relação ao 2º semestre de 2018. Quando perguntados sobre o que os consumidores pretendem fazer no aniversário de Sinop, aproximadamente 53% afirmaram que utilizarão a data para ficar em casa.

Qual sua expectativa para o 2º Semestre ?

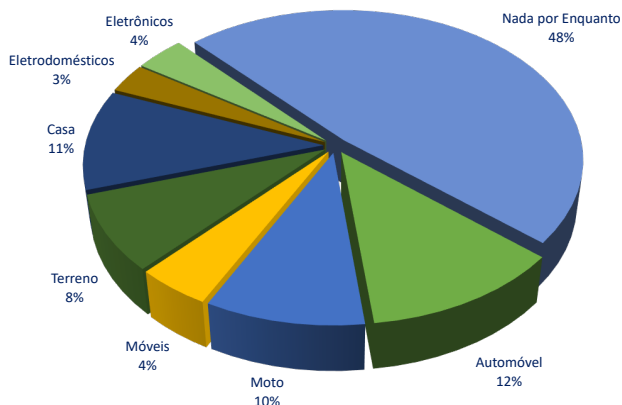


O que você pretende fazer no aniversário da cidade (Sinop)?



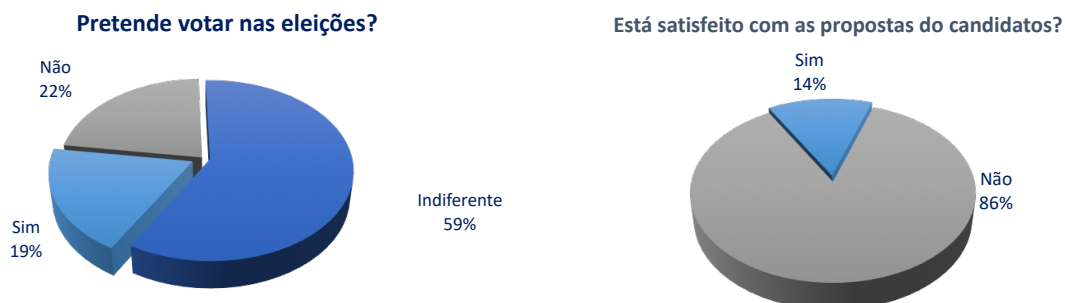
A pesquisa CDL/CISE também quis saber sobre a intenção de compra de bens duráveis no próximo semestre dos consumidores sinopense. A maioria dos consumidores (48%) não pretende adquirir bens duráveis no próximo semestre.

Pretende adquirir algum desses itens nos próximos 6 meses?

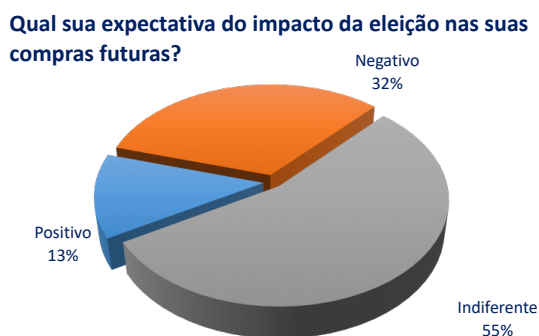


ELEIÇÕES

Os consumidores também foram questionado sobre sua percepção em relação ao período eleitoral



No levantamento realizado com os consumidores ficou evidente que a maioria da população ainda esta indiferente em relação a intenção de votar nas próximas eleições. Em relação a satisfação dos consumidores em relação as propostas dos candidatos, a maioria dos consumidores (86%) está insatisfeita.



Os consumidores foram questionados sobre o impacto da eleição sobre a intenção de comprar. Aproximadamente 55% dos consumidores são indiferentes em relação aos impactos da eleição sobre suas compras.

