

# RELATÓRIO CISE

Dezembro 2016

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Verônica de Siqueira Castro  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 9 8433 5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passou a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lançou também em julho a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





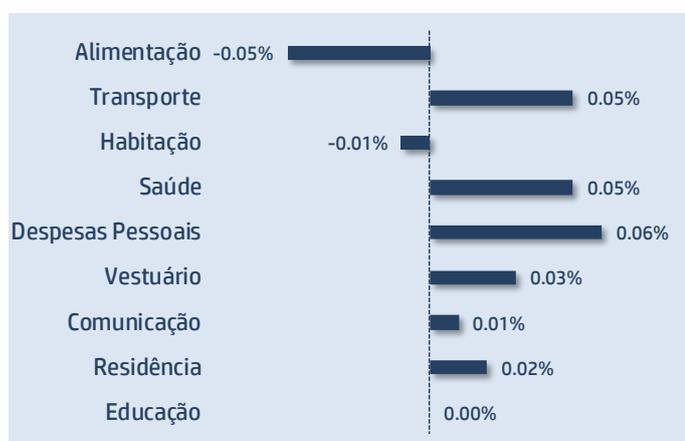
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em novembro, a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop ficou em 0,16%, um pouco abaixo da inflação do mês anterior, e bem abaixo da inflação observada em novembro de 2015. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop no ano é de 5,11%, e nos últimos 12 meses de 6,60%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação local foi relativamente menor este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo período, foi de 0,18%, com acumulado de 5,97% no ano e de 6,99% nos últimos 12 meses.



Período	IPC Sinop	IPCA/IBGE
Novembro 2016	0,16%	0,18%
Outubro 2016	0,20%	0,26%
Novembro 2015	0,54%	1,01%
Acumulado 2016	5,11%	5,97%
Acumulado 12 Meses	6,60%	6,99%

Embora com variações pequenas, em seis dos nove grupos de produtos, houve alta nos preços médios. O grupo **Alimentação & Bebidas**, em particular, apresentou ligeira queda nos preços médios. A pressão de alta ficou a cargo também dos grupos **Saúde & Cuidados Pessoais**, **Despesas Pessoais** e **Transportes**. O grupo **Despesas Pessoais** foi novamente impactado pela variação nos preços médios de alguns serviços. O grupo **Saúde & Cuidados Pessoais**, por sua vez, foi influenciado pelas variações nos preços de alguns produtos farmacêuticos.





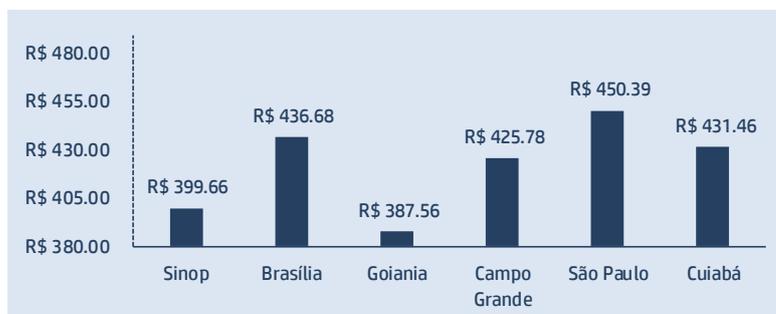
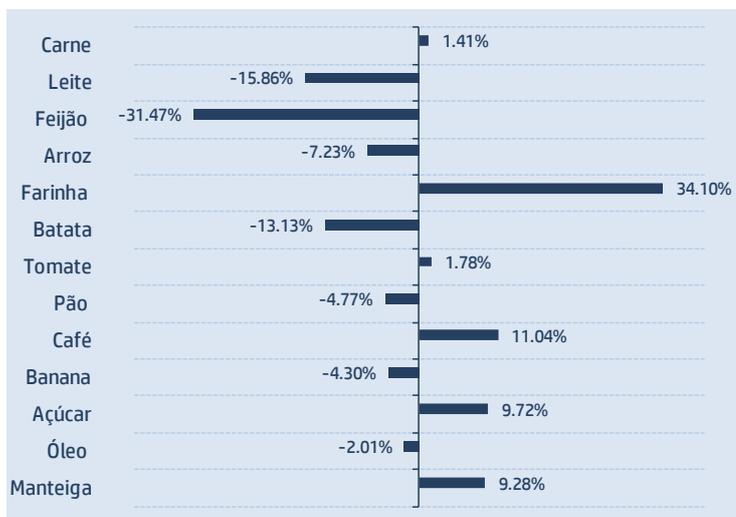
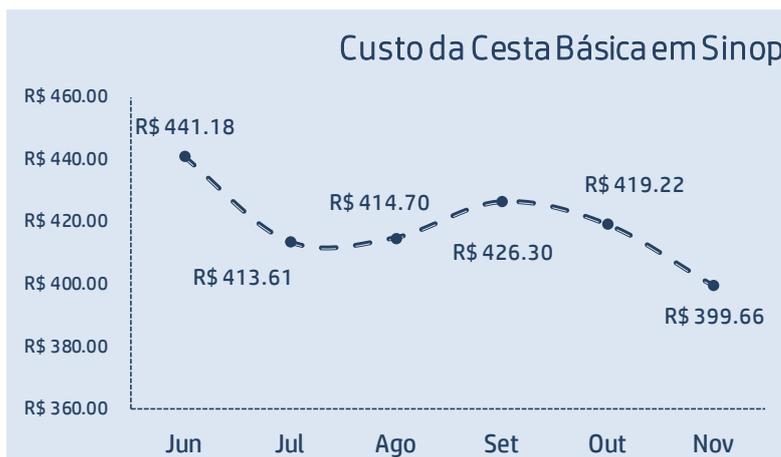
## CESTA BÁSICA

Em novembro, o custo da Cesta Básica em Sinop apresentou queda expressiva em relação ao mês anterior, passando a custar R\$ 399,66 no mercado local, o que representa uma queda de 4,66%.

Este mês, foram destaque as baixas nos preços médios do feijão (-31,47%), do leite (-15,86%), do arroz (-7,23%) e da batata (-13,13%). Em contrapartida, houve alta nos preços médios do café (11,04%), do açúcar (9,72%), da farinha (34,10%) e da manteiga (9,28%).

Este resultado acompanha o que se observa em outras regiões. Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou queda em Brasília (-0,04%), em Goiânia (-0,48%), em Campo Grande (-2,46%), em São Paulo (-4,08%) e em Cuiabá (-4,68%).

Segundo o IMEA, em Cuiabá, houve queda de 5,03% em outubro, passando a custar R\$ 428,30.



## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

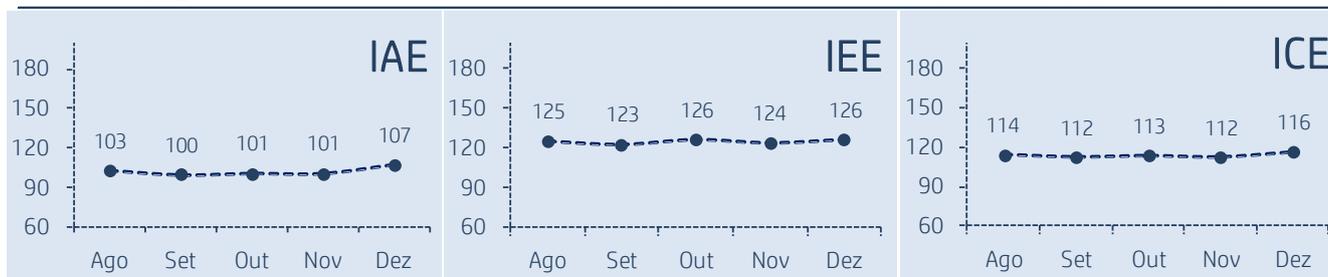
O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de dezembro de 2016, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 187 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de novembro, o Índice de Confiança Empresarial subiu um (04) pontos em relação ao resultado do mês anterior. Esse resultado configura uma relativa melhora nas expectativas nos últimos meses, persistindo uma perspectiva positiva para os próximos meses.

### Expectativas de Mercado - Índice de Confiança

#### INDICADORES

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dez/2015
<b>IAE</b>	103	100	101	101	107	▲ 5.94%	▲ 18.89%
<b>IEE</b>	125	123	126	124	126	▲ 1.61%	▲ 22.33%
<b>ICE</b>	114	112	113	112	116	▲ 3.57%	▲ 20.83%

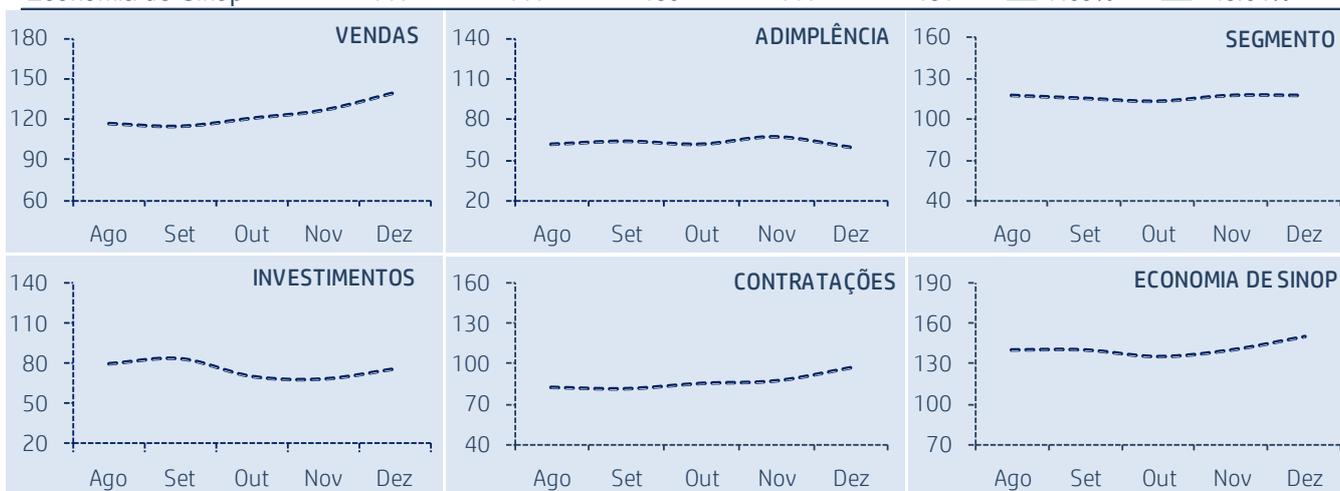


Neste mês de dezembro, tanto a avaliação da situação atual (IAE) quanto a expectativa futura (IEE) apresentaram melhoras em relação ao mês anterior, com variação de 5,94% e 1,61% respectivamente. Para o IAE, houve variação positiva nos itens vendas, investimento, contratações e economia de Sinop, enquanto houve queda na adimplência. Em relação ao IEE, houve variação positiva nos itens vendas, adimplência, segmento empresarial, contratações e economia de Sinop, e negativa no item investimentos.



### Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dez/2015
Vendas	117	115	121	127	140	▲ 10.24%	▼ -5.41%
Adimplência	62	64	62	67	60	▼ -10.45%	▼ -41.18%
Segmento Empresarial	117	115	113	117	117	■ 0.00%	▼ -22.52%
Investimentos	80	84	70	68	76	▲ 11.76%	▲ 13.43%
Contratações	82	81	85	87	97	▲ 11.49%	▲ 321.74%
Economia de Sinop	141	141	136	141	151	▲ 7.09%	▲ 48.04%



### Índice de Expectativa Empresarial - IEE

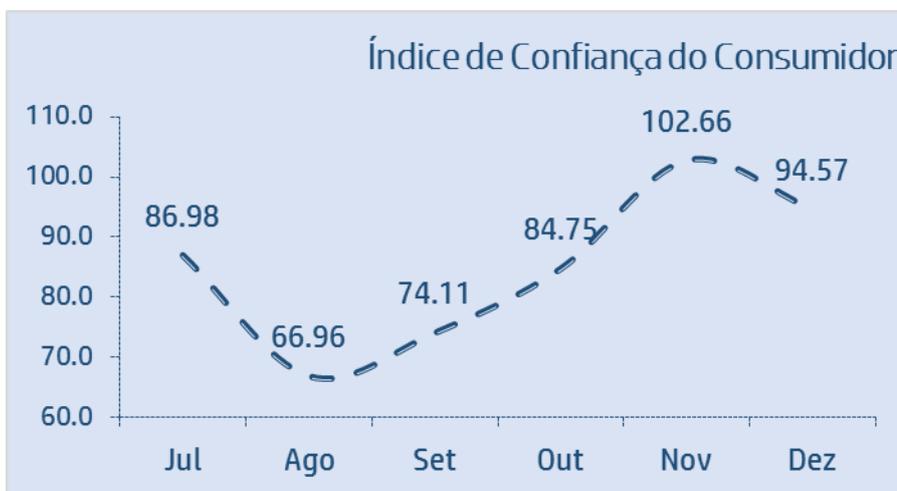
Média	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação Mensal	Variação Dez/2015
Vendas	157	154	159	155	156	▲ 0.65%	▲ 36.84%
Adimplência	98	101	93	110	111	▲ 0.91%	▲ 68.18%
Segmento Empresarial	153	152	150	154	159	▲ 3.25%	▲ 44.55%
Investimentos	93	98	95	80	74	▼ -7.50%	▲ 42.31%
Contratações	91	93	105	94	95	▲ 1.06%	▲ 53.23%
Economia de Sinop	142	141	140	149	161	▲ 8.05%	▲ 67.71%



## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista) e duzentos pontos (mais otimista). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias. Em dezembro, o ICC apresentou forte queda de 7,88%, passando para 94,57 pontos. Com este resultado, o indicador volta para o campo negativo, o que sugere que o percentual de consumidores otimistas é menor do que o de pessimistas.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, houve melhora nas expectativas em relação à renda pessoal e à situação financeira. Por outro lado, houve piora nas expectativas em relação à inflação, ao endividamento e às compras. Em relação ao desemprego, as expectativas se mantiveram praticamente estáveis. Isso sugere que as perspectivas ainda estão vinculadas à uma relativa incerteza econômica.

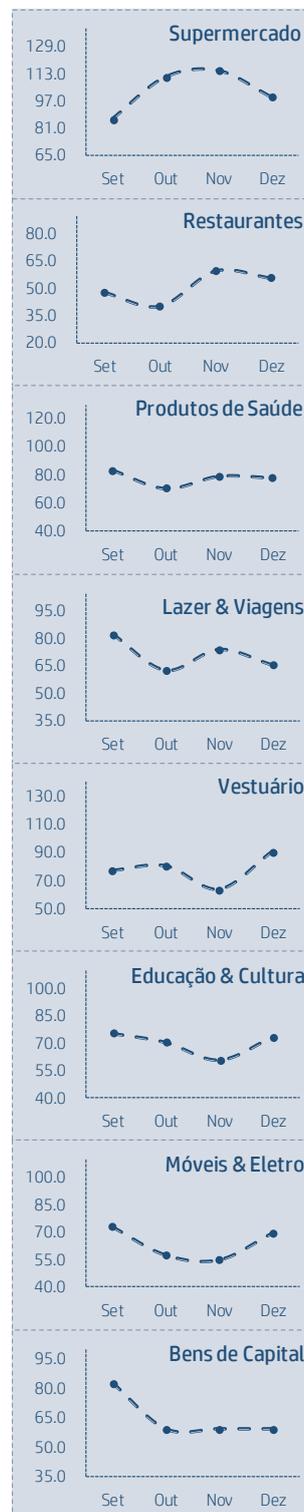
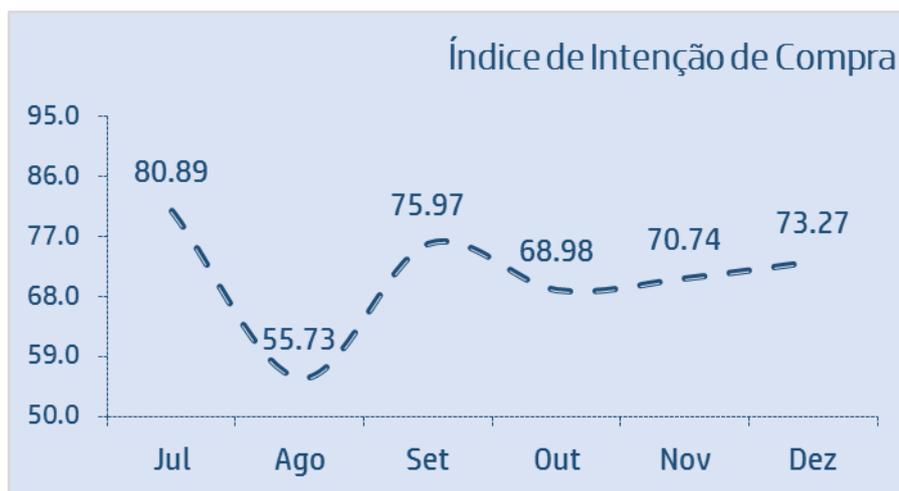




## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO - IIC

O IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação à alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos propenso) e duzentos pontos (mais propenso). Também com periodicidade mensal e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês, com referência aos próximos 30 dias.

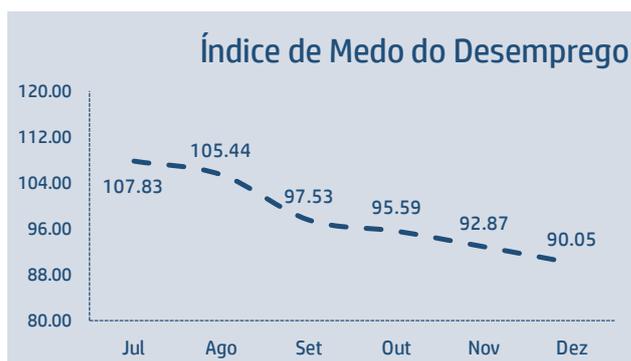
Em dezembro, o IIC apresentou alta 3,58%, passando para 73,27 pontos. Considerando os indicadores que compõe o IIC, houve melhora apenas nas intenções de compra de produtos dos segmentos vestuário, educação e cultura e móveis e eletro. Por outro lado, houve queda nas intenções de consumo dos itens supermercado, restaurantes, produtos de saúde e lazer e viagens. As expectativas para compras de bens de capital se mantiveram estáveis.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população sinopense. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

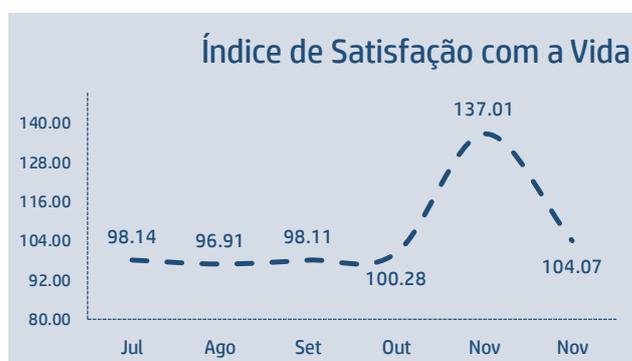
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Em dezembro, permanece a tendência diminuição no medo do desemprego. O IMD apresentou queda de 3,05%, o que indica maior segurança em relação ao emprego e renda.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Este mês, o ISV apresentou uma forte queda de 24,04%, o que indica que as pessoas reduziram suas perspectivas em relação à própria felicidade.

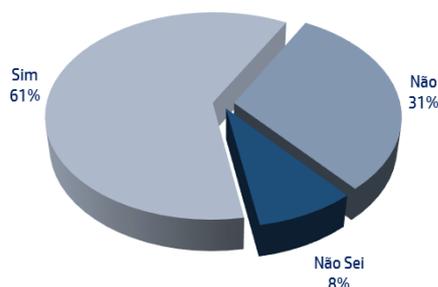


## PESQUISAS COMPLEMENTARES

### POPULAÇÃO

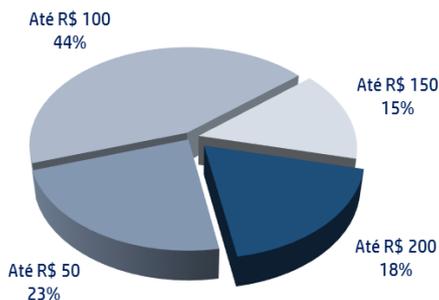
Neste mês, o CISE realizou uma pesquisa com a população sobre as perspectivas para as compras de Natal. Uma amostra 266 pessoas foi considerada, durante os dias 01 e 06 de dezembro. Inicialmente, as pessoas foram perguntadas se pretendem comprar presentes de natal este ano, e 61% dos entrevistados afirmou que sim, e 31% afirmou que não pretendem, enquanto outros 8% ainda não sabem. Em 2015, 71% dos entrevistados afirmou que pretendia comprar presentes, e 29% afirmou que não.

Pretende Comprar Presentes de Natal para outras Pessoas?

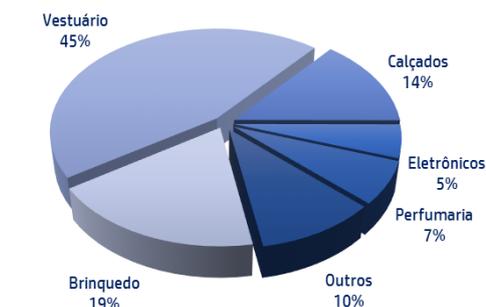


Os entrevistados foram questionados sobre quanto pretendem gastar por presente, e 44% afirmou que pretende gastar até R\$ 100,00, enquanto 23% afirmou que pretende gastar até R\$ 50,00 por presente. Em relação ao tipo de presente, prevalece as intenções de compra de artigos de vestuário, com 45% dos entrevistados afirmando ser este o presente que pretendem comprar (em 2015, esse percentual era de 31%). Outros 19% dos entrevistados pretendem comprar brinquedos (26% em 2015) e, ainda 14% afirmaram que pretendem comprar calçados (10% em 2015).

Pretende Gastar Quanto por Presente?

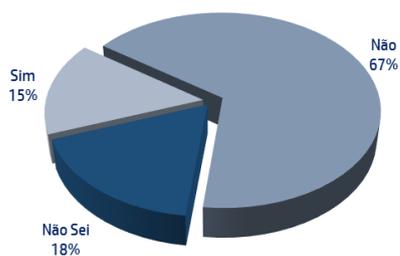


Que Tipo de Presente Pretende Comprar?



Os entrevistados foram questionados sobre as intenções de gastos com presentes de natal comparando com os gastos realizados no ano passado, e apenas 24% afirmou que pretende gastar mais, enquanto 41% afirmou que deve gastar a mesma quantia e outros 35% afirmou que pretendem gastar menos este ano. Por fim, foram perguntados se costumam gastar mais do que podem com compras de natal, e a grande maioria de 67% afirmou que não, e apenas 15% afirmou que sim.

Costuma Gastar Mais do que Pode com Presentes de Natal?



Em Relação ao Ano Passado, este Ano Pretende Gastar...

