

# RELATÓRIO *CISE*

Agosto 2016

---





**CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Verônica de Siqueira Castro  
Edueslei Souza  
Filipe Luciano da Silva

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

**CISE**  
**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus Universitário de Sinop  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Curso de Ciências Econômicas  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

**CISE**  
Unemat - Sala L3  
(66) 8433-5183  
ciseunemat@gmail.com

**APOIO:**



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente, da Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas (FACISA) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições, promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região. A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDL Sinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de indicadores econômicos no município de Sinop. Dentre estes indicadores, destaca-se o **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e o **Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop)**.

O **ICE** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico. Já o **IPC Sinop** acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços adquiridos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte. A partir do **IPC Sinop** é possível medir o nível de inflação ao qual o consumidor sinopense está exposto.

Ainda, desde fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o custo da Cesta Básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país.

A partir de julho de 2016, o CISE passa a divulgar novos indicadores socioeconômicas para Sinop. O primeiro é o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)**, que acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo. O segundo é o **Índice de Intenção de Consumo (IIC)**, que acompanha as variações na propensão à consumidor da população sinopense. Por fim, o CISE lança também neste mês a série de Termômetros Sociais, composta por dois indicadores independentes, a saber, o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e o **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**.

A seguir serão apresentadas as informações socioeconômicas para o mês de agosto de 2016. Os relatórios e as séries históricas de todos os indicadores, bem como as respectivas notas metodológicas, estão disponíveis no endereço eletrônico:

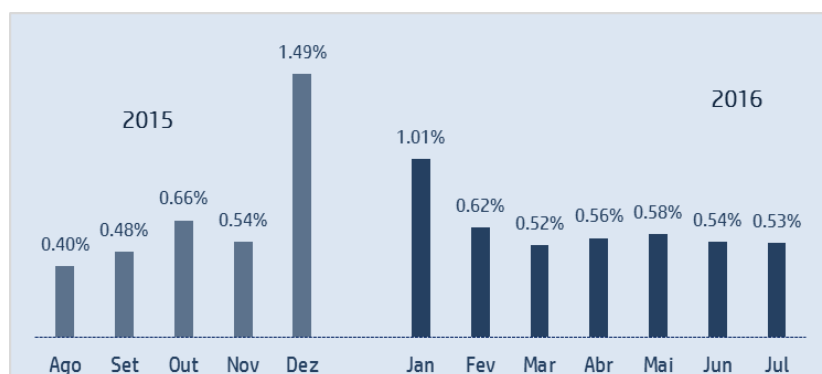
<http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.





## INDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC SINOP

Em julho de 2016, a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,53%, ficando 0,01 ponto percentual abaixo da taxa do mês anterior. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop no ano é de 4,36%, e nos últimos 12 meses de 7,93%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação local foi semelhante este mês, dado que o IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo período, foi de 0,52%, com acumulado de 4,96% no ano e de 8,74% nos últimos 12 meses.

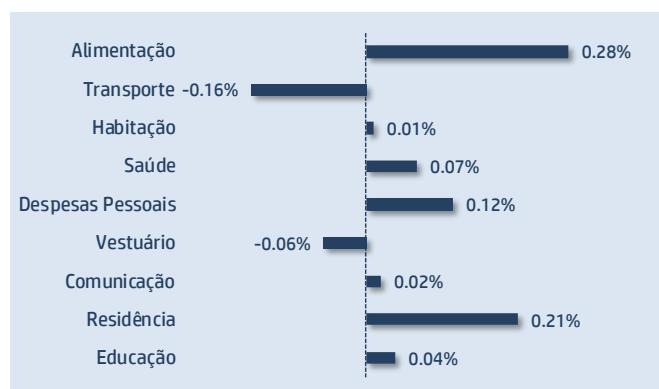


Período	IPC Sinop	IPCA/IBGE
Julho 2016	0,53%	0,52%
Junho 2016	0,54%	0,35%
Julho 2015	0,43%	0,62%
Acumulado 2016	4,36%	4,96%
Acumulado 12 Meses	7,93%	8,74%

Este mês, houve pressão de alta significativa sobre o IPC Sinop principalmente nos grupos **Alimentação & Bebidas**, **Despesas Pessoais** e **Artigos para Residência**. No primeiro grupo, os produtos que tiveram maiores variações médias nos preços foram aqueles do item **farinhas & massas** (10,7%), do item **açúcares & derivados** (12,1%), **leite & derivados** (8,5%) e do item **aves & ovos** (13,8%).

O grupo **Despesas Pessoais** foi impactado pela variação nos preços médios de alguns serviços. Por fim, o grupo **Artigos para Residência** foi influenciado pela alta em alguns produtos do item **utensílios e enfeites** e de alguns eletrônicos.

O grupo **Transporte** apresentou queda nos preços médios, principalmente nos produtos do item **veículos** e no item **combustíveis**, em que uma pequena queda nos preços impactou fortemente o IPC, dada a importância relativa destes produtos.



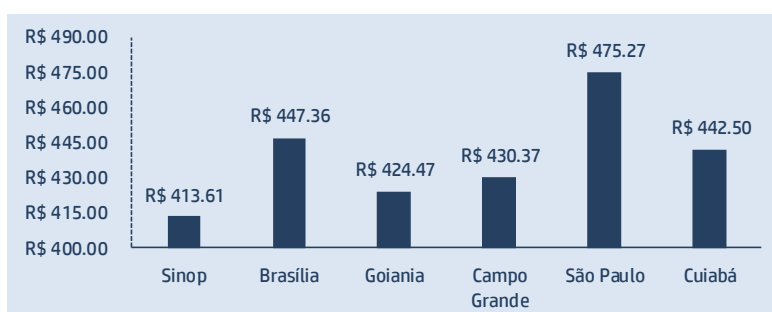
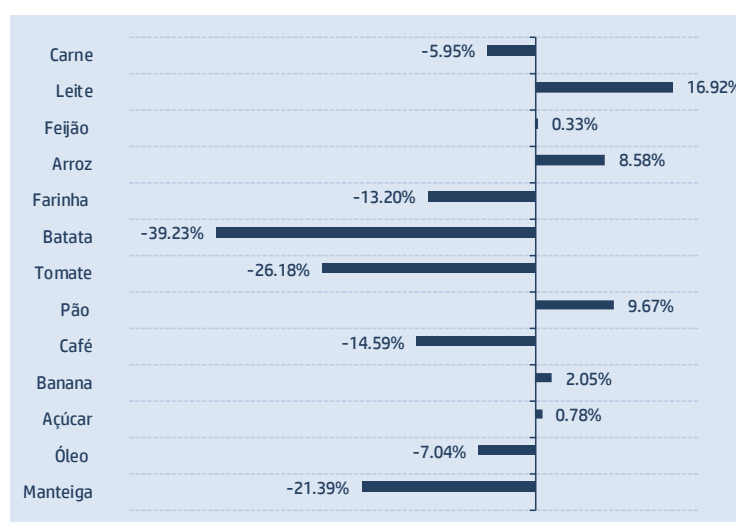
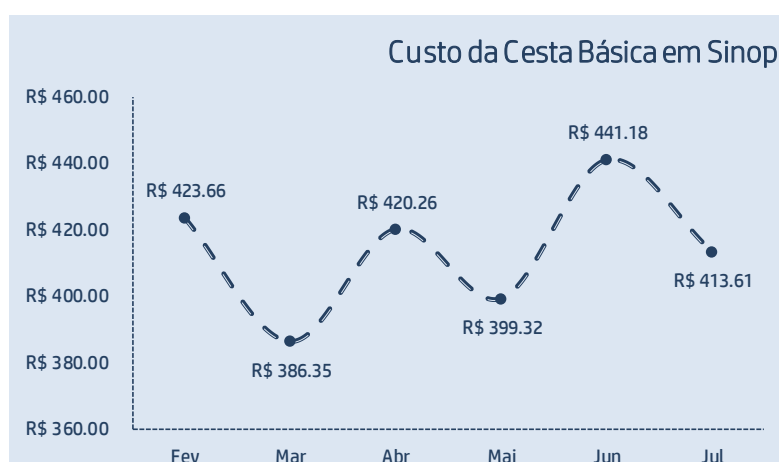
## CESTA BÁSICA

Em julho de 2016, houve queda no custo da Cesta Básica em Sinop em relação ao mês anterior, passando a custar R\$ 413,61 no mercado local, o que representa uma queda de 6,25%. Este resultado devolve parte da alta no período anterior, e o custo médio da Cesta Básica retorna ao nível médio observado nos últimos meses.

Este mês, foram destaque as altas nos preços do leite (16,92%), do arroz (8,58%) e do pão francês (9,67%). Por outro lado, houve queda nos preços da farinha de mandioca (-13,20%), batata inglesa (-39,23%), do tomate (-26,18%), do café (-14,59%), do óleo (-7,04%) e da manteiga (-21,39%).

Este resultado contraste com o que se observa em outras regiões. Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica se manteve estável em Brasília (-0,23%), Goiânia (0,71%) e em Campo Grande (0,38%). Em São Paulo (1,33%) e em Cuiabá (2,72%) houve alta no custo da cesta básica.

Segundo o IMEA, em Cuiabá, a alta foi de 2,42% em junho, passando a custar R\$ 448,00.



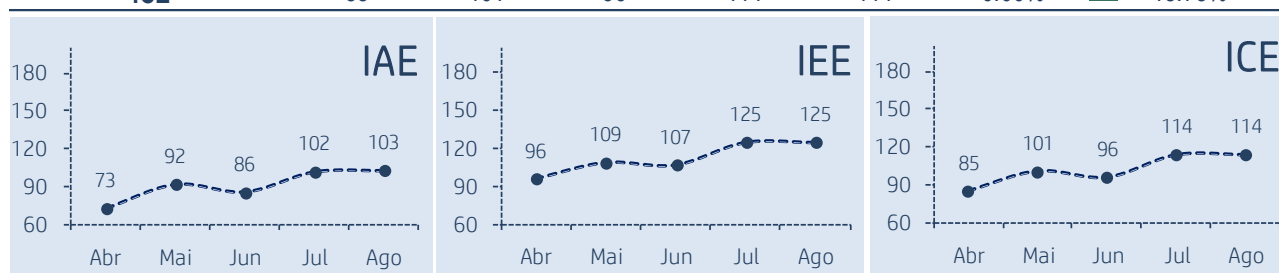
## INDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE

O levantamento de informações para o ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de agosto de 2016, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a amostra de 192 empresas. Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), escala menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de agosto, todos os indicadores se mantiveram estáveis, permanecendo o Índice de Confiança Empresarial no mesmo nível do mês anterior (114 pontos). Esse resultado mantém a perspectiva de melhora gradativa que vem sendo observada na confiança dos empresários locais. Assim, reforça-se o argumento de que, mesmo ainda havendo algumas incertezas, as condições econômicas têm melhorado e as expectativas dos empresários têm acompanhado esta melhora.

Expectativas de Mercado - Índice de Confiança  
INDICADORES

Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Varição Mensal	Varição Agosto/2015
<b>IAE</b>	73	92	86	102	103	▲ 0.98%	▲ 25.61%
<b>IEE</b>	96	109	107	125	125	■ 0.00%	▲ 14.68%
<b>ICE</b>	85	101	96	114	114	■ 0.00%	▲ 18.75%



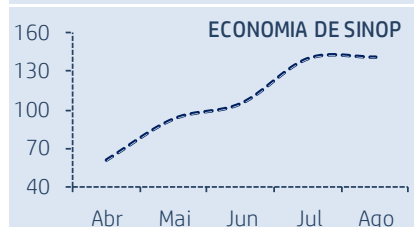
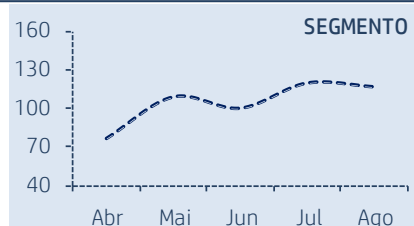
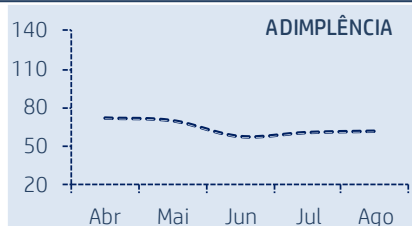
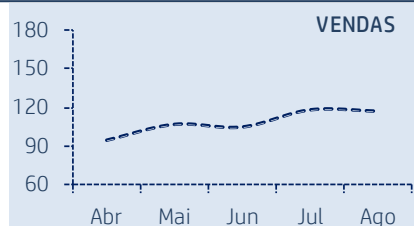
Neste mês de agosto, tanto a avaliação da situação atual (IAE) quanto a expectativa futura (IEE) se mantiveram estáveis em relação ao mês anterior. O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou leve alta de 0,98%, e o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, permaneceu constante.

Em relação ao IAE, praticamente todos os itens apresentaram leves variações, para mais ou para menos, mantendo-se estáveis. Exceção cabe ao item investimentos, que apresentou alta de 12,68% no período. Em relação ao IEE, observa-se praticamente a mesma situação, com a maior alta no item investimentos (5,38%).



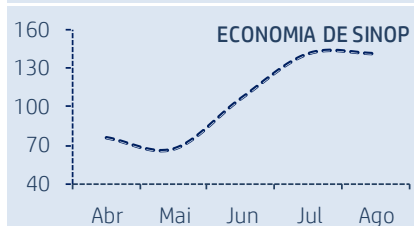
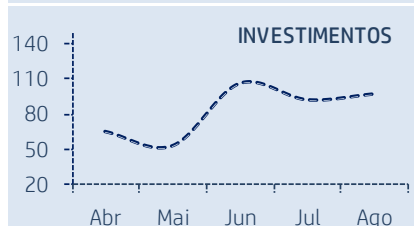
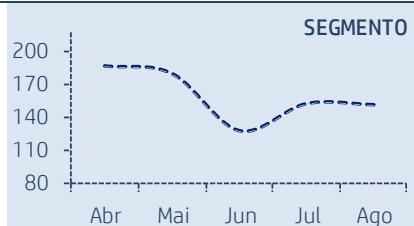
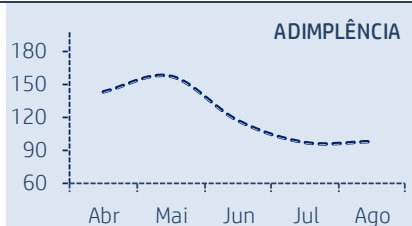
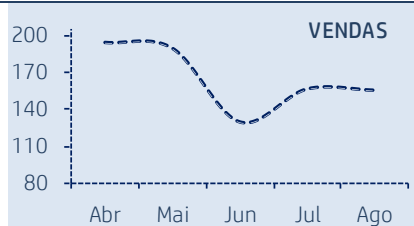
## Índice de Atividade Econômica - IAE

Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Variação Mensal	Variação Agosto/2015
Vendas	95	107	105	118	117	▼ -0.85%	▲ 0.86%
Adimplência	72	70	58	61	62	▲ 1.64%	▲ 10.71%
Segmento Empresarial	76	109	100	120	117	▼ -2.50%	▲ 6.36%
Investimentos	52	71	41	71	80	▲ 12.68%	▲ 45.45%
Contratações	69	87	90	82	82	▬ 0.00%	▼ -14.58%
Economia de Sinop	61	93	105	140	141	▲ 0.71%	▲ 166.04%



## Índice de Expectativa Empresarial - IEE

Média	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Variação Mensal	Variação Agosto/2015
Vendas	195	190	130	157	156	▼ -0.64%	▼ -17.89%
Adimplência	144	159	118	98	99	▲ 1.02%	▼ -37.74%
Segmento Empresarial	188	181	128	153	152	▼ -0.65%	▼ -16.02%
Investimentos	66	54	107	93	98	▲ 5.38%	▲ 81.48%
Contratações	24	31	54	91	93	▲ 2.20%	▲ 200.00%
Economia de Sinop	76	67	107	142	142	▬ 0.00%	▲ 111.94%

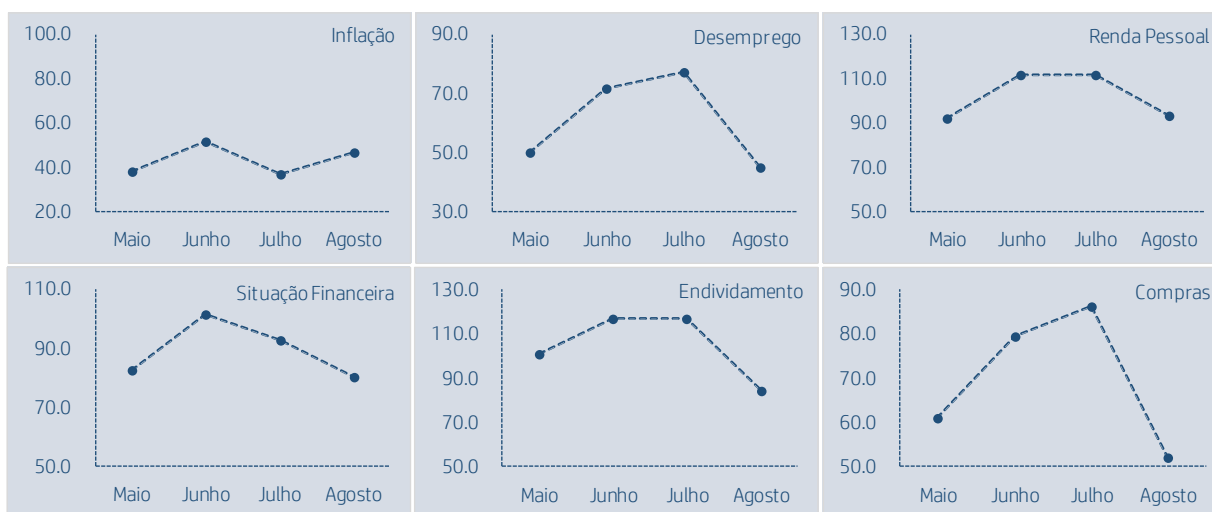
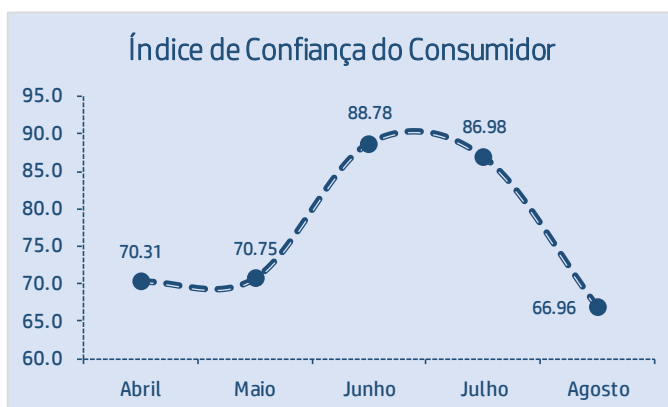


## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um dos novos indicadores socioeconômicos do CISE. Com metodologia semelhante ao do ICE, o ICC avalia a dinâmica das expectativas dos consumidores, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista possível) e duzentos pontos (mais otimista possível). Com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite acompanhar a confiança dos consumidores locais em relação à inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.

Em agosto, o ICC apresentou forte queda de 23,02%, passando para 66,96 pontos. Com este resultado, o indicador alcança o pior nível no seu recente histórico, e fica 4,76% abaixo do observado em abril de 2016.

Considerando os indicadores que compõe o ICC, houve piora nas expectativas em relação à inflação, à renda pessoal, situação financeira e em relação às compras de bens de maior valor, e melhora nas expectativas em relação ao desemprego e ao endividamento.



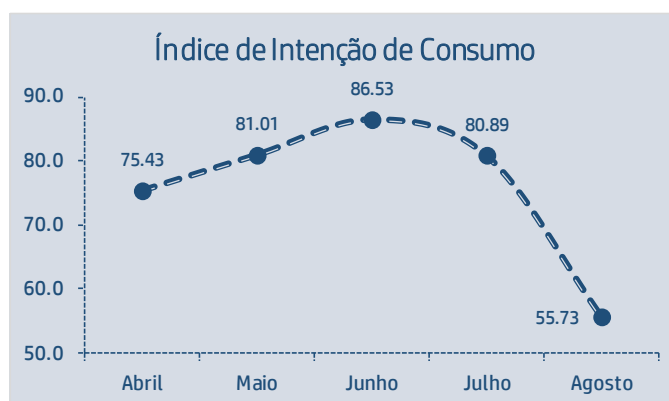




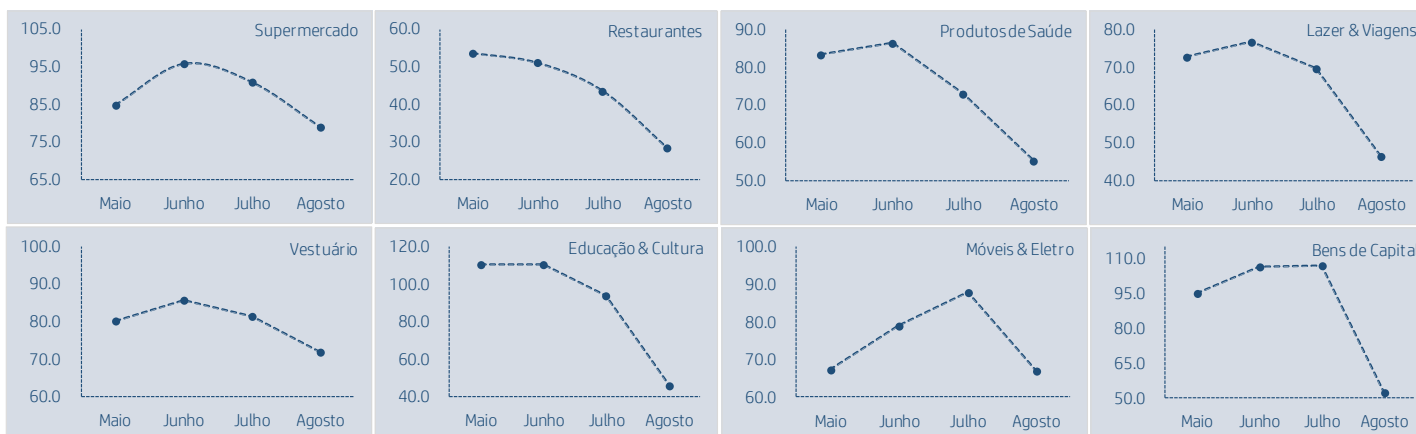
## ÍNDICE DE INTENÇÃO DE CONSUMO - IIC

O Índice de Intenção de Consumo (IIC) é outro dos novos indicadores socioeconômicos do CISE. Também com metodologia semelhante ao do ICE, o IIC avalia a propensão a consumir das pessoas em relação à alguns segmentos de consumo, e apresenta uma escala de graduação entre zero (menos otimista possível) e duzentos pontos (mais otimista possível).

Também com periodicidade mensal, e calculado desde abril de 2016, este indicador permite avaliar o nível de intenção de compras dos consumidores locais. O levantamento de informações para o IIC ocorre entre os dias 01 e 10 de cada mês.



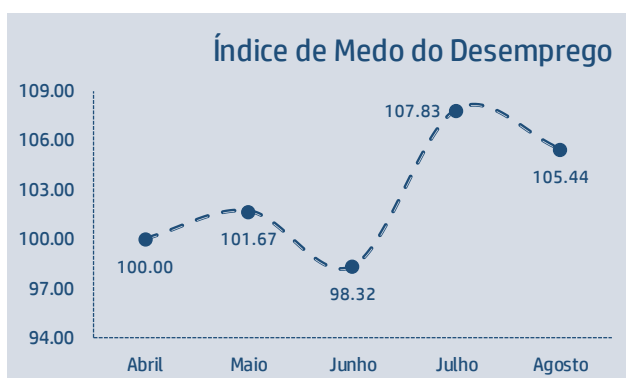
Em agosto, o IIC apresentou queda forte de 31,10%, passando para 55,73 pontos. Em relação ao início da série, em abril de 2016, o IIC está em um nível 26,12% inferior. Considerando os indicadores que compõem o IIC, houve queda nas intenções de compra de produtos de todos os segmentos acompanhados.



## TERMÔMETROS SOCIAIS

O CISE lança neste mês também a série Termômetros Sociais de Sinop. Seguindo a metodologia utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), foram construídos dois indicadores socioeconômicos para Sinop que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população sinopense.

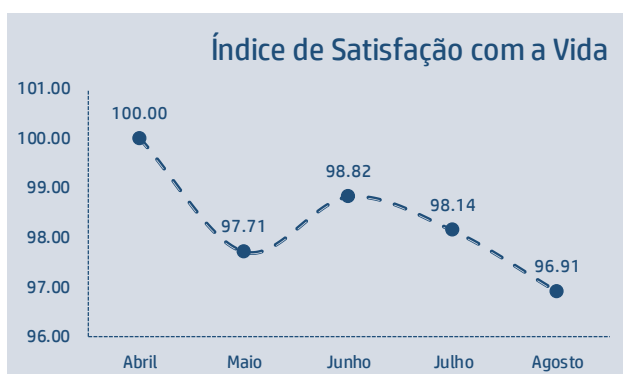
### 1. Índice de Medo do Desemprego



O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Este indicador possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

Depois de ter oscilado nos primeiros meses, em agosto, o IMD apresentou queda de 2,22%, o que indica que leve queda na insegurança em relação ao emprego e renda.

### 2. Índice de Satisfação com a Vida



O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Este indicador também possui base 100 em abril de 2016, e quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

Em queda desde abril de 2016, este mês, o ISV apresentou redução de 1,25%, o que indica que as pessoas estão mais insatisfeitas.

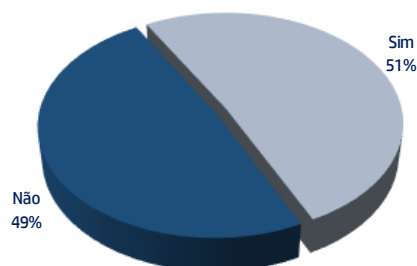


## PESQUISAS COMPLEMENTARES

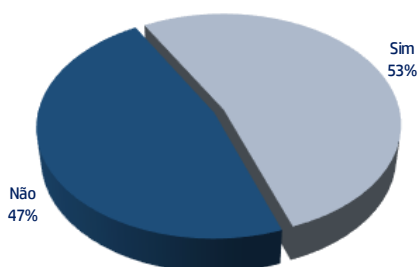
### EMPRESÁRIOS

Para este mês de julho, o CISE realizou algumas pesquisas de opinião com os empresários relacionada a promoções de liquidação. Os resultados são reportados nas imagens.

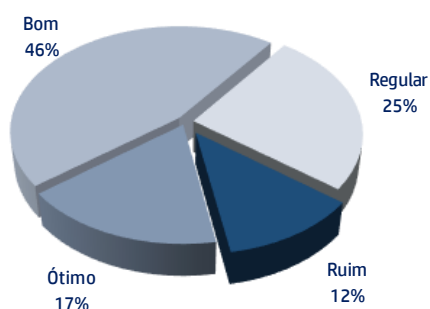
#### Pretende Realizar Liquidações nos Próximos Meses?



#### Constuma Realizar Liquidações com Frequência?



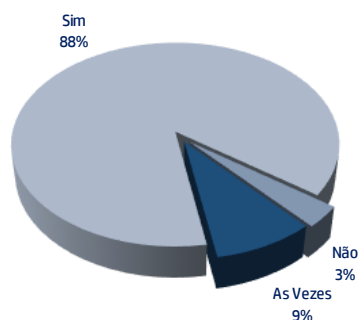
#### Retorno de Promoções de Liquidação



### POPULAÇÃO

Neste mês, o CISE realizou uma pesquisa de opinião com a população sobre promoções de liquidações e queimas de estoque. Uma amostra de 293 pessoas foi considerada, durante os dias 01 e 10 de agosto. Inicialmente, as pessoas foram perguntadas se costumam aproveitar promoções para realizar compras, e a grande maioria dos entrevistados afirmaram que sim. Quando perguntados se pretendiam realizar compras nos próximos meses, em caso de liquidações e queimas de estoques, também a maioria afirmou que sim. Os resultados podem ser visualizados nos gráficos ao lado.

#### Procura Aproveitar Promoções de Liquidações?



#### Pretende Aproveitar Liquidações nos Próximos Meses?



Julho 2016