

# RELATÓRIO

Setembro 2015

---



# CISE

Centro de Informações Socioeconômicas



**CDL**  
*Sinop*

**UNEMAT**

Universidade do Estado de Mato Grosso



**CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES  
SOCIOECONÔMICAS**

**FACISA**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas

**ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL (ICE)**

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE  
SINOP (IPC-SINOP)**

**Coordenação Geral**  
Lindomar Pegorini Daniel

**Coordenação Técnica**  
Udilmar Carlos Zobot  
Fernanda Mosseline Josende Coan  
Feliciano Lhanos Azuaga  
Teles Júnior Ferreira Nogueira

**Equipe Técnica**  
Roberto Castaldelli  
Gerson de Melo Pereira

**RELATÓRIO MENSAL DO CISE**

Contato:  
**CISE**

**Centro de Informações Socioeconômicas**  
Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas  
Universidade do Estado de Mato Grosso  
Campus de Sinop – Sala de Projetos Q2  
Avenida dos Ingás, 3001 – Jardim Imperial  
CEP: 78555 - 000  
Sinop – MT

Telefone: (66) 8433-5183  
ciseunemat@gmail.com

APOIO:





## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

O CISE (Centro de Informações Socioeconômicas) é uma iniciativa do Curso de Ciências Econômicas juntamente com a FACISA (Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas) da UNEMAT – Campus de Sinop. Seu objetivo é formar parcerias com outras instituições promovendo *networking* e a geração de informações relevantes para o desenvolvimento do município e da região.

A partir da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Sinop (CDLSinop), o CISE acompanha, desde março de 2013, a evolução de dois indicadores no município de Sinop: o Índice de Confiança Empresarial (ICE) e o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (IPC Sinop).

O ICE monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e desenvolvimento econômico.

Já o IPC Sinop acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento entre 01 e 40 salários mínimos independente da fonte. Em outras palavras, o IPC Sinop mede a inflação nos preços dos produtos que as famílias dessa faixa de renda costumam consumir. A partir do IPC Sinop é possível medir o nível de inflação que o consumidor sinopense está exposto.

Ademais, desde Fevereiro de 2015, o CISE passou a acompanhar o valor da cesta básica em Sinop, conforme a metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o que permite comparar o custo de vida em Sinop com relação às principais capitais do país. Por fim, o CISE apresenta neste mês uma pesquisa complementar sobre os hábitos de consumo e pagamento do consumidor sinopense.

A seguir serão apresentadas as informações sobre o comportamento das expectativas dos empresários (ICE) e da inflação no município de Sinop (IPC Sinop) em relação ao mês de Agosto de 2015. Os relatórios e as séries históricas do ICE e do IPC Sinop estão disponíveis no endereço eletrônico: <http://sinop.unemat.br/site/projetos-da-unemat/cise-centro-informacoes-socioeconomicas/>.

## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

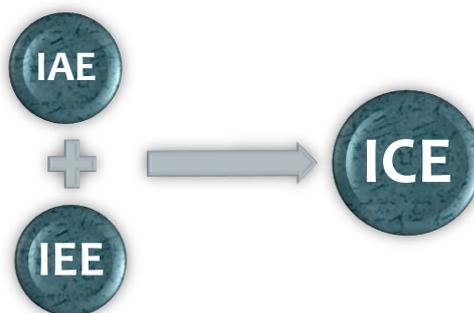
---

O ICE busca mapear a percepção do empresário do comércio sobre o nível de atividade (vendas e inadimplência) e suas expectativas referentes à contratação de novos funcionários, realização de novos investimentos, sobre a economia de Sinop e em relação do seu segmento empresarial. O índice é baseado em seis (6) quesitos, sendo três (3) sobre nível de atividade e três (3) para mapear o nível de expectativas para a economia nos próximos três meses.

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) é um indicador utilizado para identificar mudança de tendência na atividade empresarial. Empresários confiantes tendem a aumentar o investimento e a produção para atender o crescimento esperado na demanda. O índice apresenta uma escala que vai de zero (0) a duzentos (200).

### O ÍNDICE

O Índice de Confiança Empresarial (ICE) representa a média aritmética de dois indicadores: o Índice de Atividade Econômica (IAE) e o Índice de Expectativas do Empresário (IEE).



$$ICE = \frac{(IAE) + (IEE)}{2}$$

## OS SEIS QUESITOS IDENTIFICADOS

**Vendas** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação das vendas é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Inadimplência** - Procura captar o sentimento da empresa em relação ao estado geral dos negócios. A situação da inadimplência é avaliada em relação ao mês anterior da realização da pesquisa, e quanto à expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas sobre o segmento empresarial** - Procura captar a percepção da empresa em relação às expectativas para o segmento empresarial a qual ela pertence. A situação do segmento empresarial é avaliada em relação à percepção atual da realização da pesquisa, e quanto a expectativa em relação aos próximos três meses.

**Expectativas de investimento** - Busca identificar a tendência de novos investimentos das empresas. A tendência de novos investimentos é avaliada em relação a investimentos realizados no momento de realização da pesquisa, e quanto à expectativa de realizar novos investimentos nos próximos três meses.

**Novas contratações** - Identifica mudanças da atividade econômica de médio prazo, pois a contratação de novos funcionários ocorre quando a tendência se torna permanente. Novas contratações são avaliadas no momento de realização da pesquisa, e quanto a expectativa de realizar novas contratações nos próximos três meses.

**Expectativa sobre a economia** - Busca avaliar a percepção do empresário em relação a situação econômica atual e futura. O indicador avaliará a percepção do empresário em relação à situação econômica atual no momento da pesquisa, e qual a expectativa para os próximos três meses.

## O HUMOR DOS EMPRESÁRIOS DE SINOP



O levantamento de informações para o ICE ocorreu durante os dias 01 e 10 do mês de setembro de 2015, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica com a seguinte amostra de empresas entrevistadas:

| <b>EMPRESAS ENTREVISTADAS</b> | <b>130</b>   |
|-------------------------------|--------------|
| <b>ACEITOU</b>                | <b>63,0%</b> |
| <b>RECUSOU</b>                | <b>37,0%</b> |

Todos os indicadores apresentam uma escala de graduação que vai de zero (0), menos otimista, até duzentos pontos (200), considerada a escala mais otimista possível.

No mês de setembro houve uma queda discreta de 0,61% no Índice de Confiança Empresarial (ICE) (95) com relação ao apurado no mês de agosto (96), permanecendo desde junho abaixo dos 100 pontos, ou seja, o pessimismo dos empresários continua superando o otimismo neste momento. O momento de desaceleração da economia atinge também a região, mesmo que com menor impacto. Assim, o empresário mantém a cautela nesse momento com relação aos negócios.

No mês de setembro houve aumento na avaliação da situação atual (IAE) enquanto observa-se uma queda na expectativa futura (IEE) reforçando o momento de cautela com relação à economia. O IAE, que afere o desempenho atual da economia, apresentou alta de 6,18%. Já o IEE, que mede a expectativa para os próximos três meses, apresentou queda de 4,81% em comparação a agosto.

Em relação à situação atual (IAE), o ponto positivo fica por conta da elevação das avaliações com relação aos investimentos sendo realizados (49,63%) e da economia de Sinop (67,41%), já os demais apresentaram queda como vendas (-5,11%), adimplência (-2,17%), segmento empresarial (-1,01%) e contratações (-24,09%). Quanto à expectativa para os próximos meses (IEE), o resultado negativo pode ser atribuído à expectativa com relação as vendas (-19,58%), adimplência (-30%) e segmento empresarial (-13,63%), os demais itens apresentaram alta como expectativa de investimentos (31,82%), contratações (32,36%) e economia local (37,37%), contudo as altas não foram suficientes para contrapor as expectativas negativas.

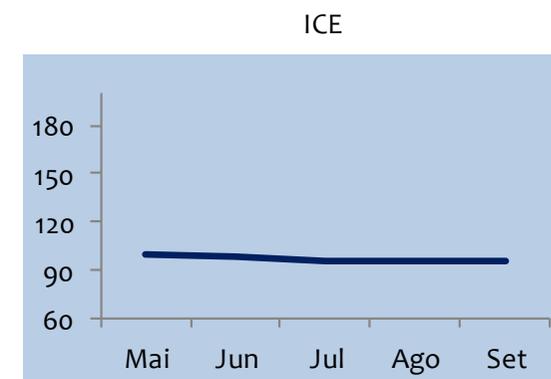
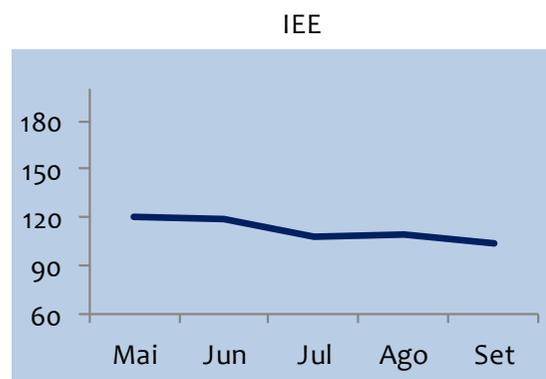
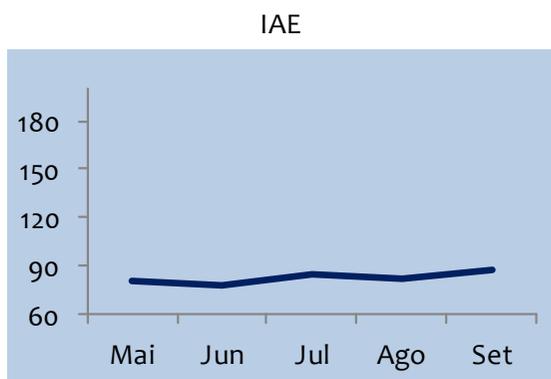
O destaque, novamente, são os indicadores de investimentos e contratações. Apesar de alguns apresentarem altas expressivas, os patamares dos índices estão bem abaixo de 100, ou seja, pelo menos houve elevação das expectativas, mas isso não é muito animador dado seu baixo nível. Mesmo com final de ano com menos bonança, o

último trimestre é sempre o melhor do ano para o comércio, então espera-se um aquecimento do setor nesse período, mesmo frente ao atual cenário econômico.





| Expectativas de Mercado - Índice de Confiança |     |     |     |     |     |                 |                        |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|------------------------|
| INDICADORES                                   |     |     |     |     |     |                 |                        |
| Média   | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Variação Mensal | Variação Setembro/2014 |
| <b>IAE</b>                                    | 80  | 78  | 85  | 82  | 87  | ▲ 6,18%         | ▼ -9,30%               |
| <b>IEE</b>                                    | 120 | 119 | 108 | 109 | 104 | ▼ -4,81%        | ▼ -3,93%               |
| <b>ICE</b>                                    | 100 | 98  | 96  | 96  | 95  | ▼ -0,61%        | ▼ -6,46%               |





| Expectativas de Mercado - Situação Atual |     |     |     |     |     |                |                       |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|-----------------------|
| Índice de Atividade Econômica - IAE      |     |     |     |     |     |                |                       |
| Média                                    | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Varição Mensal | Varição Setembro/2014 |
| Vendas                                   | 113 | 106 | 127 | 116 | 110 | ▼ -5,11%       | ▼ -8,54%              |
| Adimplência                              | 54  | 35  | 73  | 56  | 55  | ▼ -2,17%       | ▼ -27,79%             |
| Segmento Empresarial                     | 106 | 118 | 115 | 110 | 109 | ▼ -1,01%       | ▲ 7,46%               |
| Investimentos                            | 67  | 71  | 68  | 55  | 83  | ▲ 49,63%       | ▲ 9,11%               |
| Contratações                             | 98  | 82  | 73  | 96  | 73  | ▼ -24,09%      | ▼ -34,67%             |
| Economia de Sinop                        | 61  | 74  | 75  | 53  | 89  | ▲ 67,41%       | ▼ -1,39%              |

VENDAS



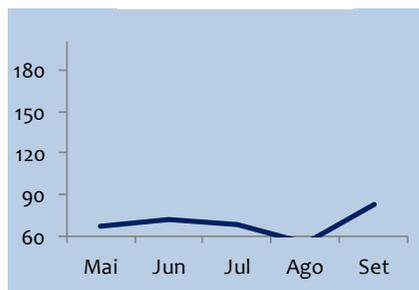
ADIMPLÊNCIA



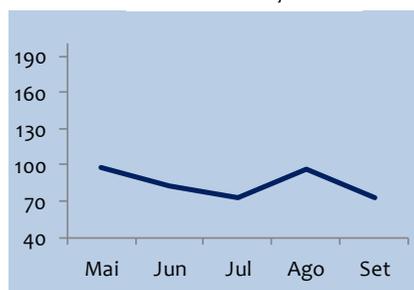
SEG. EMPRES.



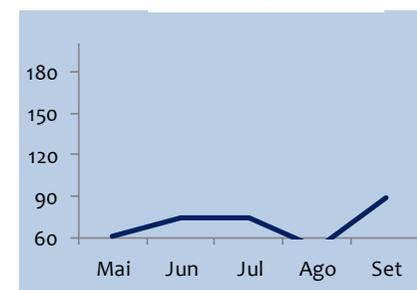
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



ECO. SINOP



CISE

CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS

| Expectativas de Mercado - Expectativa Futura |     |     |     |     |     |                |                       |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|-----------------------|
| Índice de Expectativa Empresarial - IEE      |     |     |     |     |     |                |                       |
| Média  | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Varição Mensal | Varição Setembro/2014 |
| Vendas                                       | 200 | 200 | 195 | 190 | 153 | ▼-19,58%       | ▼ -4,92%              |
| Adimplência                                  | 179 | 190 | 144 | 159 | 111 | ▼-30,00%       | ▲ 5,69%               |
| Segmento Empresarial                         | 200 | 194 | 188 | 181 | 156 | ▼-13,63%       | ▼ -1,83%              |
| Investimentos                                | 85  | 90  | 66  | 54  | 71  | ▲ 31,82%       | ▼ -4,42%              |
| Contratações                                 | 48  | 31  | 24  | 31  | 41  | ▲ 32,36%       | ▼ -5,76%              |
| Economia de Sinop                            | 72  | 72  | 76  | 67  | 93  | ▲ 37,37%       | ▼ -18,70%             |

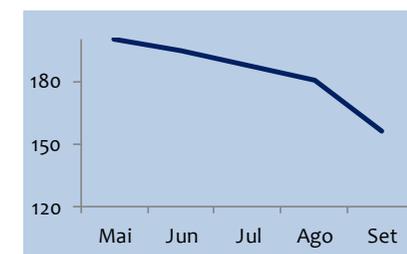
VENDAS



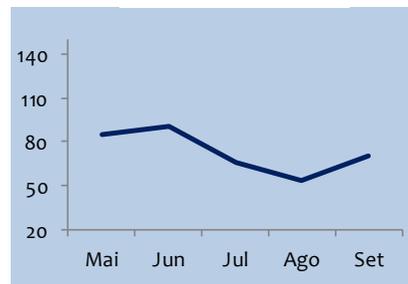
ADIMPLÊNCIA



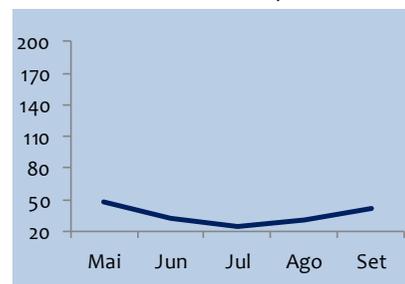
SEG. EMPRES.



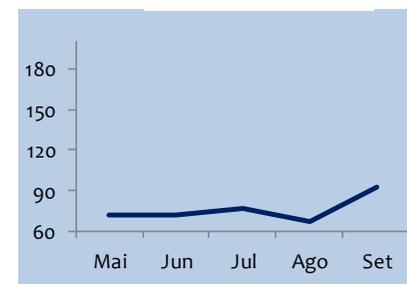
INVESTIMENTOS



CONTRATAÇÕES



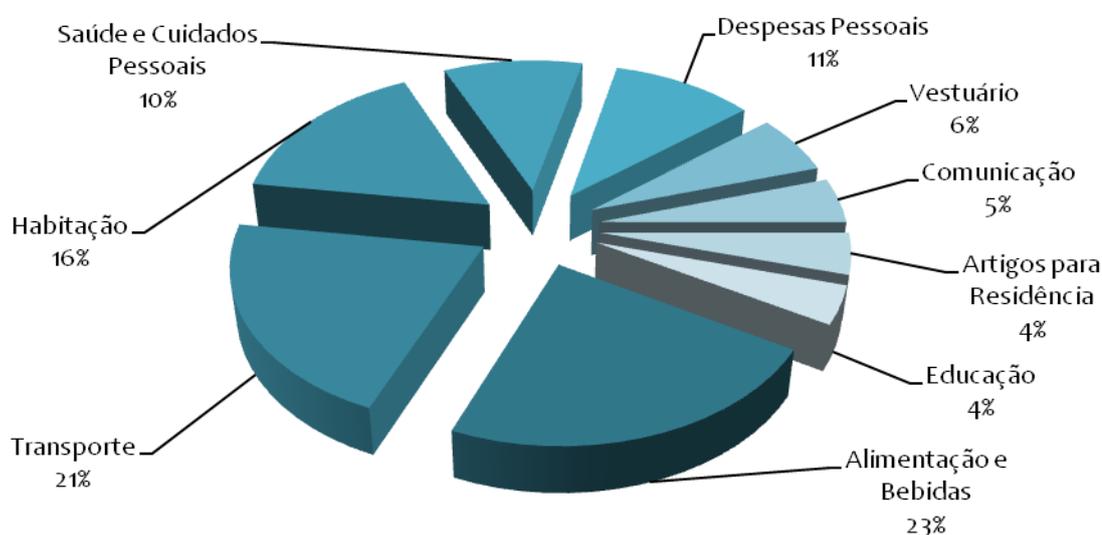
ECO. SINOP



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCSINOP

### COMPOSIÇÃO DA CESTA DE CONSUMO

A Cesta de Consumo base para o Índice de Preços ao Consumidor de Sinop (ICP) é composta por 234 itens, divididos em 09 grupos seguindo a distribuição percentual apresentada na figura abaixo.

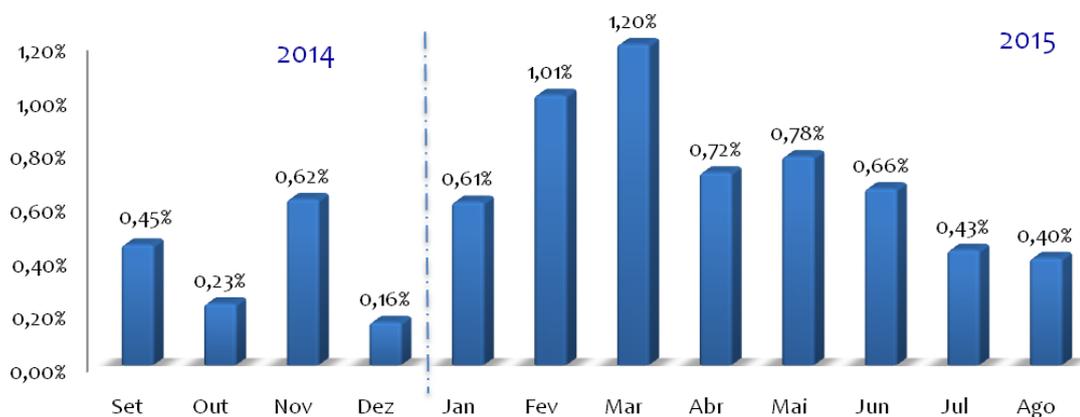


O IPC Sinop, calculado pelo CISE, acompanha o comportamento dos preços dos bens e serviços pagos pelos consumidores sinopenses. O índice tem como público-alvo famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, independente da fonte.

### INFLAÇÃO EM SINOP

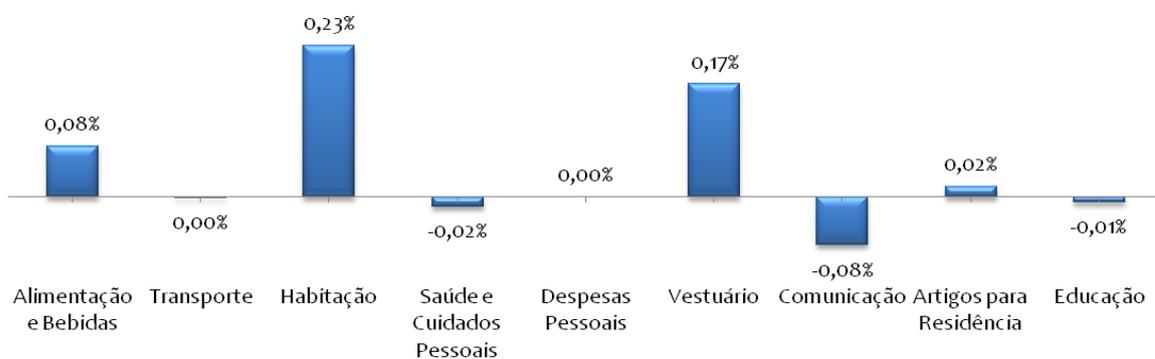
Em Agosto de 2015, o IPC Sinop apresentou variação de 0,40%, uma taxa levemente menor à observada no mês anterior, e a menor taxa de inflação mensal em 2015. Com este resultado, a inflação acumulada no ano de 2015 é de 5,81%. Nos últimos 12 meses, o IPC Sinop já acumula 7,27%.

## Inflação em Sinop



A maior alta deste mês foi do grupo 'Vestuário', o qual teve uma variação de 2,83%, devido à alta de alguns itens de roupas femininas e infantis. O grupo 'Habitação' também apresentou uma alta de 1,46%, com alta nos preços de alguns produtos de construção, como telhas e revestimento. Houve alta também nos grupos 'Alimentação e Bebidas' (0,34%) e 'Artigos para Residência' (0,38%).

## Variação de Preços por Grupo



| Grupo                     | Índice de Preços ao Consumidor |              |              |              |              |              |
|---------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                           | Março                          | Abril        | Maio         | Junho        | Julho        | Agosto       |
| Alimentação e Bebidas     | 0.70%                          | 0.57%        | 0.19%        | 0.09%        | 0.10%        | 0.08%        |
| Transporte                | 0.47%                          | 0.02%        | 0.00%        | 0.08%        | 0.00%        | 0.00%        |
| Habitação                 | 0.58%                          | -0.44%       | 0.25%        | 0.48%        | 0.02%        | 0.23%        |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 0.00%                          | 0.11%        | 0.11%        | 0.07%        | 0.01%        | -0.02%       |
| Despesas Pessoais         | 0.00%                          | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        |
| Vestuário                 | -0.10%                         | 0.38%        | 0.30%        | -0.10%       | 0.17%        | 0.17%        |
| Comunicação               | -0.47%                         | 0.14%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.02%        | -0.08%       |
| Artigos para Residência   | 0.02%                          | -0.35%       | -0.06%       | 0.04%        | 0.09%        | 0.02%        |
| Educação                  | 0.00%                          | 0.29%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.01%        | -0.01%       |
| <b>IPC SINOP</b>          | <b>1.20%</b>                   | <b>0.72%</b> | <b>0.78%</b> | <b>0.66%</b> | <b>0.43%</b> | <b>0.40%</b> |

Comparando com o cenário nacional, no mês de Agosto, a inflação em Sinop foi maior do que a observada para o Brasil. Segundo o IBGE, o IPCA teve variação de 0,22% neste mês, e já acumula alta de 9,53% em 12 meses.

Trazendo a análise para Sinop, observa-se que nos últimos meses a taxa de inflação local se manteve abaixo da observada nacionalmente, e neste mês, houve uma retração mais acentuada na inflação do Brasil. Isso ressalta a dinâmica das variações nos preços na economia local, relacionada à defasagem na transmissão de preços, ou seja, as oscilações que se observam em muitos setores econômicos, mas acentuadas quando analisados para o país, apresentam alguma defasagem em repercutir em mercados regionalizados.

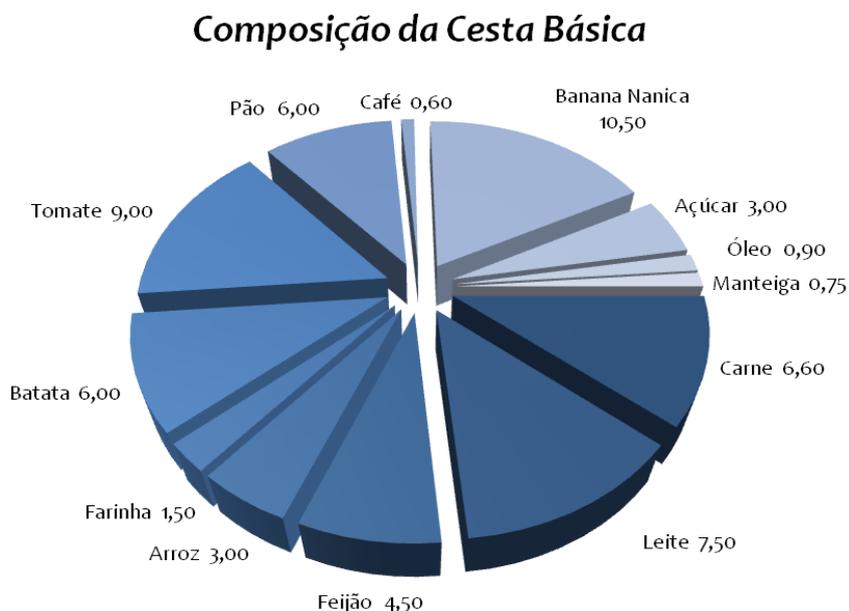
A tabela a seguir apresenta o somatório dos preços de cada grupo nos últimos meses. Cabe ressaltar que estes grupos compõem a cesta de consumo com 234 produtos, utilizadas para o cálculo do Índice de Preços ao Consumidor de Sinop.

| Grupo                     | Índice de Preços ao Consumidor |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |  |  |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|--|
|                           | Janeiro                        | Fevereiro             | Março                 | Abril                 | Maio                  | Junho                 | Julho                 | Agosto                |  |  |
| Alimentação e Bebidas     | R\$ 671.17                     | R\$ 680.41            | R\$ 701.11            | R\$ 718.50            | R\$ 724.34            | R\$ 727.24            | R\$ 730.54            | R\$ 733.00            |  |  |
| Transporte                | R\$ 72,014.57                  | R\$ 72,015.13         | R\$ 73,615.03         | R\$ 73,674.08         | R\$ 73,674.06         | R\$ 73,969.47         | R\$ 73,984.38         | R\$ 73,974.36         |  |  |
| Habitação                 | R\$ 3,887.15                   | R\$ 3,855.11          | R\$ 3,995.18          | R\$ 3,886.20          | R\$ 3,945.89          | R\$ 4,062.76          | R\$ 4,068.63          | R\$ 4,127.98          |  |  |
| Saúde e Cuidados Pessoais | R\$ 3,232.84                   | R\$ 3,232.84          | R\$ 3,106.16          | R\$ 3,140.19          | R\$ 3,172.88          | R\$ 3,195.36          | R\$ 3,197.78          | R\$ 3,192.97          |  |  |
| Despesas Pessoais         | R\$ 3,793.98                   | R\$ 3,634.98          | R\$ 3,634.98          | R\$ 3,793.98          |  |  |
| Vestuário                 | R\$ 1,642.72                   | R\$ 1,707.33          | R\$ 1,679.84          | R\$ 1,782.90          | R\$ 1,870.10          | R\$ 1,838.23          | R\$ 1,887.87          | R\$ 1,941.27          |  |  |
| Comunicação               | R\$ 608.89                     | R\$ 608.89            | R\$ 547.70            | R\$ 563.53            | R\$ 563.53            | R\$ 563.53            | R\$ 566.08            | R\$ 556.96            |  |  |
| Artigos para Residência   | R\$ 12,048.90                  | R\$ 13,670.45         | R\$ 13,738.34         | R\$ 12,623.56         | R\$ 12,434.35         | R\$ 12,554.90         | R\$ 12,827.72         | R\$ 12,876.34         |  |  |
| Educação                  | R\$ 3,750.70                   | R\$ 3,750.70          | R\$ 3,750.70          | R\$ 4,022.87          | R\$ 4,022.87          | R\$ 4,022.88          | R\$ 4,031.32          | R\$ 4,022.87          |  |  |
| <b>Cesta de Consumo</b>   | <b>R\$ 101,650.92</b>          | <b>R\$ 103,155.84</b> | <b>R\$ 104,769.03</b> | <b>R\$ 104,205.80</b> | <b>R\$ 104,202.00</b> | <b>R\$ 104,728.34</b> | <b>R\$ 105,088.30</b> | <b>R\$ 105,219.73</b> |  |  |

## CESTA BÁSICA EM SINOP

### COMPOSIÇÃO DA CESTA BÁSICA

A cesta básica é definida pelo Decreto Lei 399 de 1938. Os produtos incluídos nesta cesta, bem como as respectivas quantidades mensais, diferem entre regiões, e o estado de Mato Grosso, encontra-se na Região 3. A figura a seguir apresenta a estrutura da cesta básica considerada para a cidade de Sinop, com a respectiva unidade de medida (quilos ou litros) associada.



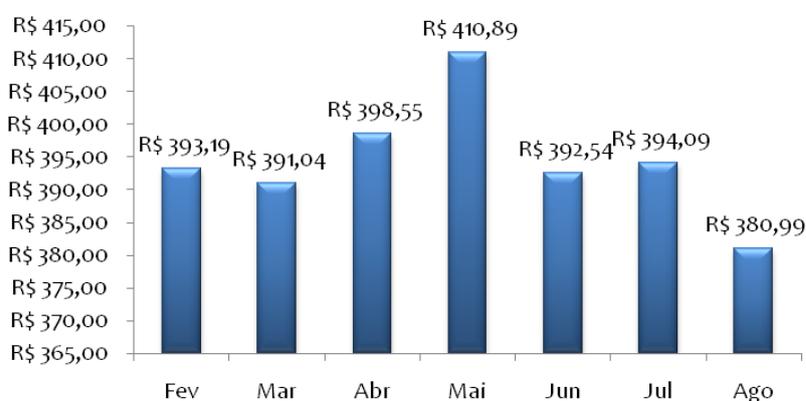
O Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) acompanha a evolução do custo da cesta básica em 18 capitais brasileiras. Em Cuiabá, este acompanhamento é realizado pelo Instituto Mato-Grossense de Economia Agropecuária (IMEA). Em Sinop, desde Fevereiro de 2015, o Centro de Informações Socioeconômicas (CISE) acompanha a evolução do valor da cesta básica local, considerando a metodologia do DIEESE.

## CESTA BÁSICA EM SINOP

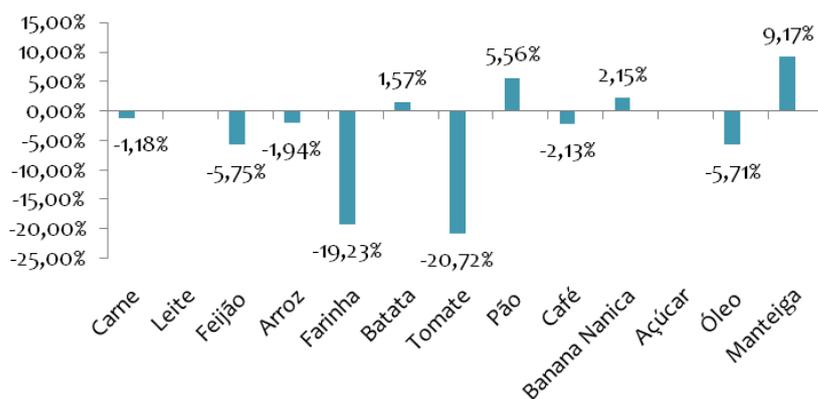
Em Agosto de 2015, a cesta básica em Sinop ficou mais barata em relação ao mês anterior. A cesta, que em Julho custava R\$ 394,03 passou a custar R\$ 380,99 em Agosto, o que representa uma queda de 3,32% no mês.

Essa redução no valor da cesta básica é devida à queda, principalmente, nos preços da farinha (-19,23%), do tomate (-20,72), do feijão (-5,75%) e do óleo (-5,71%). Houve altas significativas nos preços do pão (5,56%) e da manteiga (9,17%), o que favoreceu uma cesta básica mais barata.

### Valor da Cesta Básica em Sinop



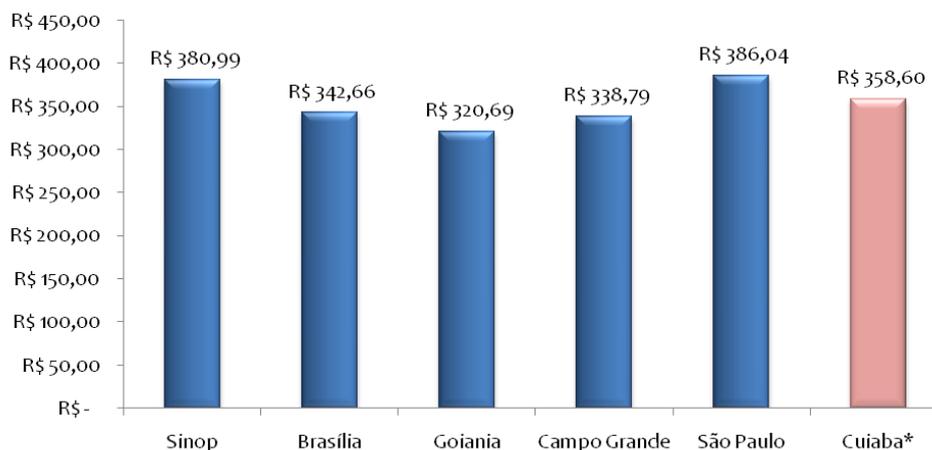
### Variação Individual



Comparativamente a outras cidades, cujos dados são divulgados pelo DIEESE, a cesta básica em Sinop neste mês continua uma das mais caras, ficando um pouco mais barata do que a cesta de São Paulo. Entretanto, a cesta básica ficou mais barata em muitas capitais neste mês. Segundo o DIEESE, em 15 das 18 capitais avaliadas, houve redução no preço médio da cesta. Em Sinop, a cesta básica ainda permanece como a mais cara comparativamente às outras cidades do Centro Oeste. Em relação à Cuiabá, cabe a

ressalva de que o valor apresentado é referente à cesta do mês de Julho, uma vez que o IMEA divulga esta informação após o fechamento deste relatório.

### Comparativo Com Outras Cidades



Em relação à evolução dos preços, a tabela a seguir apresenta os preços médios observados nos últimos meses de cada produto considerado na cesta básica de Sinop.

| Produtos               | Valores Médios |           |           |           |           |           |           |  |
|------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|                        | Fevereiro      | Março     | Abril     | Maio      | Junho     | Julho     | Agosto    |  |
| <b>Carne (Patinho)</b> | R\$ 20.85      | R\$ 20.85 | R\$ 20.85 | R\$ 20.85 | R\$ 20.90 | R\$ 21.15 | R\$ 20.90 |  |
| <b>Leite</b>           | R\$ 2.79       | R\$ 3.29  | R\$ 3.29  | R\$ 3.29  | R\$ 3.37  | R\$ 3.32  | R\$ 3.32  |  |
| <b>Feijão</b>          | R\$ 2.34       | R\$ 2.34  | R\$ 5.23  | R\$ 4.52  | R\$ 4.07  | R\$ 4.52  | R\$ 4.26  |  |
| <b>Arroz</b>           | R\$ 2.94       | R\$ 2.94  | R\$ 2.94  | R\$ 2.94  | R\$ 2.94  | R\$ 3.10  | R\$ 3.04  |  |
| <b>Farinha</b>         | R\$ 3.05       | R\$ 3.02  | R\$ 3.06  | R\$ 3.06  | R\$ 3.16  | R\$ 3.90  | R\$ 3.15  |  |
| <b>Batata</b>          | R\$ 5.49       | R\$ 4.24  | R\$ 3.14  | R\$ 4.24  | R\$ 3.24  | R\$ 3.19  | R\$ 3.24  |  |
| <b>Tomate</b>          | R\$ 7.49       | R\$ 7.49  | R\$ 7.49  | R\$ 8.49  | R\$ 7.24  | R\$ 7.24  | R\$ 5.74  |  |
| <b>Pão</b>             | R\$ 8.95       | R\$ 8.95  | R\$ 9.49  | R\$ 9.49  | R\$ 9.49  | R\$ 8.99  | R\$ 9.49  |  |
| <b>Café</b>            | R\$ 7.80       | R\$ 7.80  | R\$ 7.99  | R\$ 7.99  | R\$ 8.25  | R\$ 7.99  | R\$ 7.82  |  |
| <b>Banana Nanica</b>   | R\$ 2.79       | R\$ 2.79  | R\$ 2.79  | R\$ 2.79  | R\$ 2.79  | R\$ 2.79  | R\$ 2.85  |  |
| <b>Açúcar</b>          | R\$ 3.48       | R\$ 3.84  | R\$ 3.20  | R\$ 3.20  | R\$ 3.18  | R\$ 3.18  | R\$ 3.18  |  |
| <b>Óleo</b>            | R\$ 3.09       | R\$ 3.59  | R\$ 3.23  | R\$ 3.15  | R\$ 2.95  | R\$ 3.15  | R\$ 2.97  |  |
| <b>Manteiga</b>        | R\$ 12.80      | R\$ 12.80 | R\$ 12.80 | R\$ 12.80 | R\$ 12.80 | R\$ 12.54 | R\$ 13.69 |  |

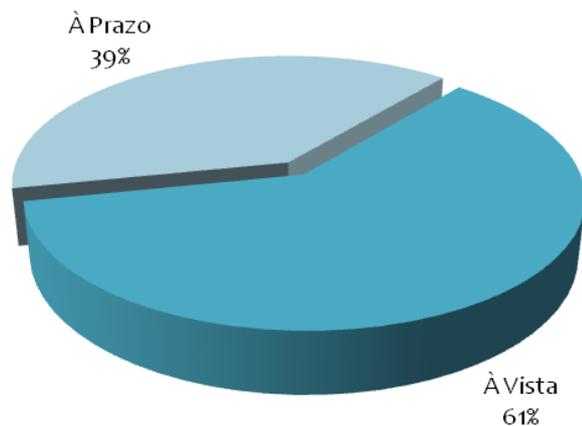
## PESQUISA COMPLEMENTAR I

---

### HÁBITOS DE CONSUMO E PAGAMENTO

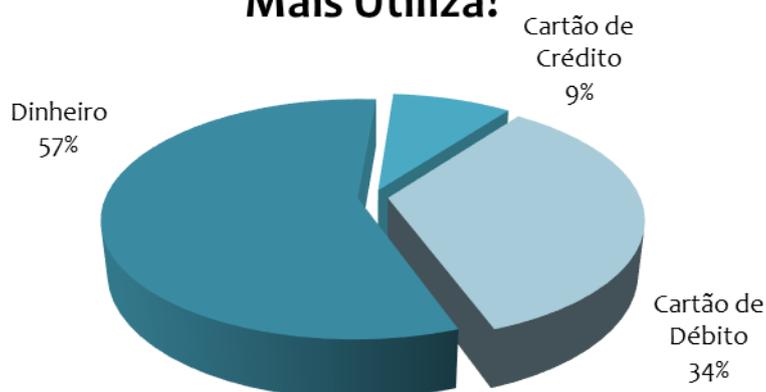
Nesta pesquisa complementar, foi entrevistado 130 pessoas para avaliar a percepção sobre os hábitos de consumo e pagamento do consumidor sinopense. As informações levantadas estão apresentadas no que segue.

#### Como Costuma Fazer Compras?



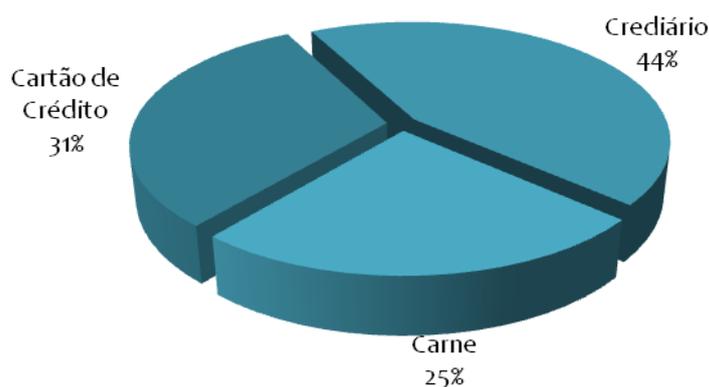
A maioria dos consumidores sinopenses cerca de (61%), disserão que tem o hábito de fazer suas compras a vista, sendo que (39%) preferem realizar suas compras a prazo, comparando a um ano atrás quando essas mesmas questões foram perguntadas a população, onde (67%) disseram que realizavam a suas compras a vista e (33%) da população preferia fazer suas compras a prazo, dentre este ano houve um aumento nas compras e a prazo de (6%) e uma queda de (6%) nas compras a vista.

## Qual a Forma de Pagamento que Mais Utiliza?



Dentre as formas de pagamento que o consumidor mais utiliza está o Dinheiro (57%), esta forma de pagamento sofreu uma queda de (16%) cujo no ano passado este correspondia á (73%), mesmo com a queda o dinheiro continua a ser a forma mais usada na hora de relizar pagamentos. Já o cartão de debito teve um aumento de (11%) dentre um ano, onde a um ano atras este correspondia à (23%), e hoje este representa (34%), enquanto o cartão de crédito, teve um pequeno aumento dentre essas formas de pagamento sendo, (9%) neste ano e (4%) no ano passo, um aumento de (5%).

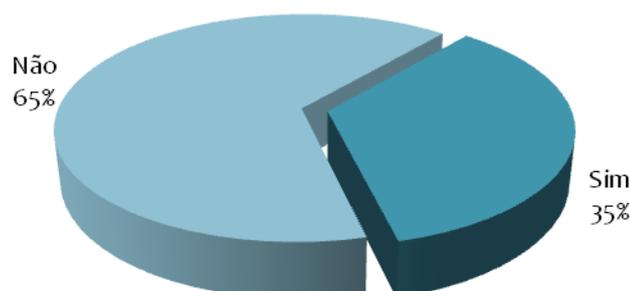
## Forma de Pagamento em Compras à Prazo?



Dentre as formas de pagamentos a prazo que o consumidor mais utiliza é o crediário (44%), um pequeno aumento comparado ao período anterior, onde esse tipo de pagamento de foi de (43,67). Outro pequeno aumento foi o cartão de crédito que no ano passado era o segundo meio mais utilizado pelos entrvistados, se (30,66%), já para este ano foi de (31%). Dentre esses dois meios de pagamento está o carne que mesmo sendo o

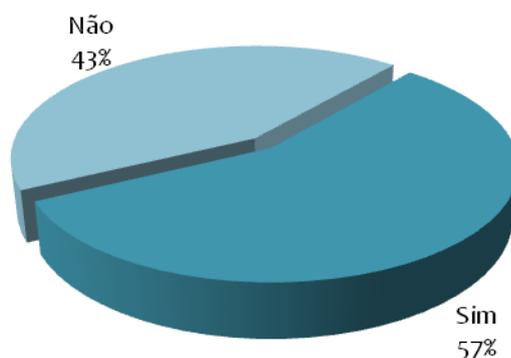
menos utilizado (25%), foi o que teve o maior aumento cerca (8,67%) dentre o período de um ano, onde este era de (17,67).

## Possui Mais de Um Cartão de Crédito?



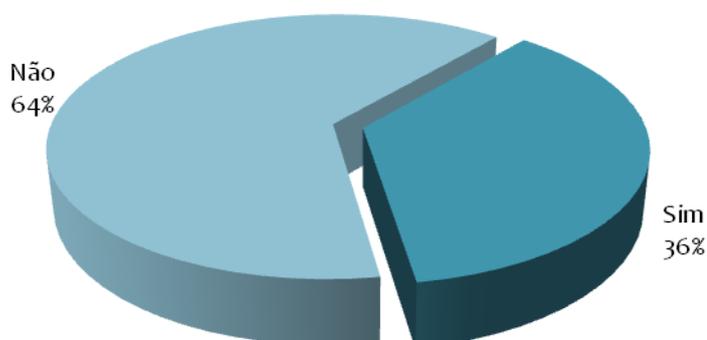
Já o número de pessoas entrevistadas que possuem mais de um cartão de crédito teve um considerável aumento dentre o período de um ano, onde este valor era de (16%) e hoje é de (35%), um aumento de (19%).

## Conhece a Taxa de Juros do Cartão de Crédito?



O consumidor está mais ciente neste ano quanto à taxa de juros do seu cartão de crédito, cerca de (76%) não sabia a taxa cobrada em seu cartão de crédito, hoje esse número passou a ser de (43%), uma queda de (33%). Enquanto os consumidores que sabiam quais eram à taxa cobrada no cartão de crédito ano passado foram de (24%), já nesse ano o número foi de (57%) dos entrevistados um aumento de (33%).

## Realiza Compras pela Internet?



Neste mês também foi perguntado, assim como no ano passado, ao consumidor se este realizava compras pela internet. A maioria dos entrevistados disse que não realiza (64%), o que representa uma queda de (25%) diante de (89%) comparado ao ano passado. Já os que compram pela internet foram de (36%), neste ano e de (11%) no ano anterior, um aumento de (25%). Esse aumento mostra que cada vez mais o consumidor tem ganhado mais confiança, em comprar produtos pela rede.

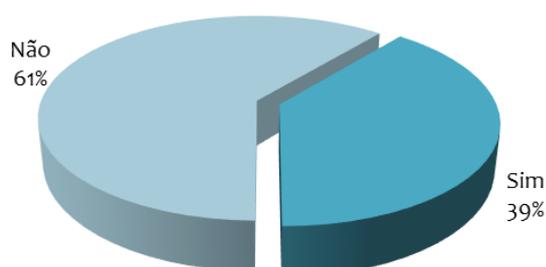
## PESQUISA COMPLEMENTAR II

---

### ALTA DO DÓLAR

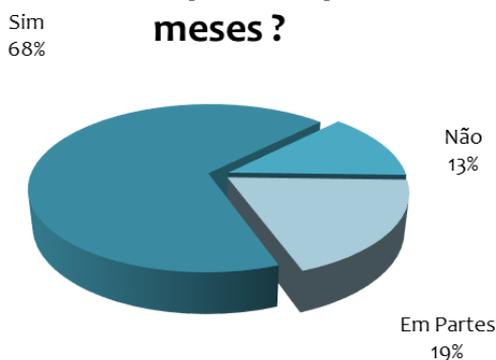
Para o mês de setembro os empresários foram questionados sobre a alta do dólar e os efeitos sobre os investimentos.

#### A alta do dolar tem afetado seu negocio ?



Segundo a maioria dos empresários locais 61% deles dizem que a alta do dólar não tem afetado o seu negócio, enquanto 39% destes dizem que a alta afeta o seu negocio.

#### Tem afetado sua decisão de investimento para os proximos meses ?



Para os empresários que disseram que alta do dólar afeta os seus negócios, se a alta tem afetado sua decisão de investimento para os próximos meses, dentre estes 68% disseram que sim, 13% disseram que alta da moeda não afeta seus investimentos futuros e 19% destes dizem que a alta do dólar afeta em partes seus investimento futuros.