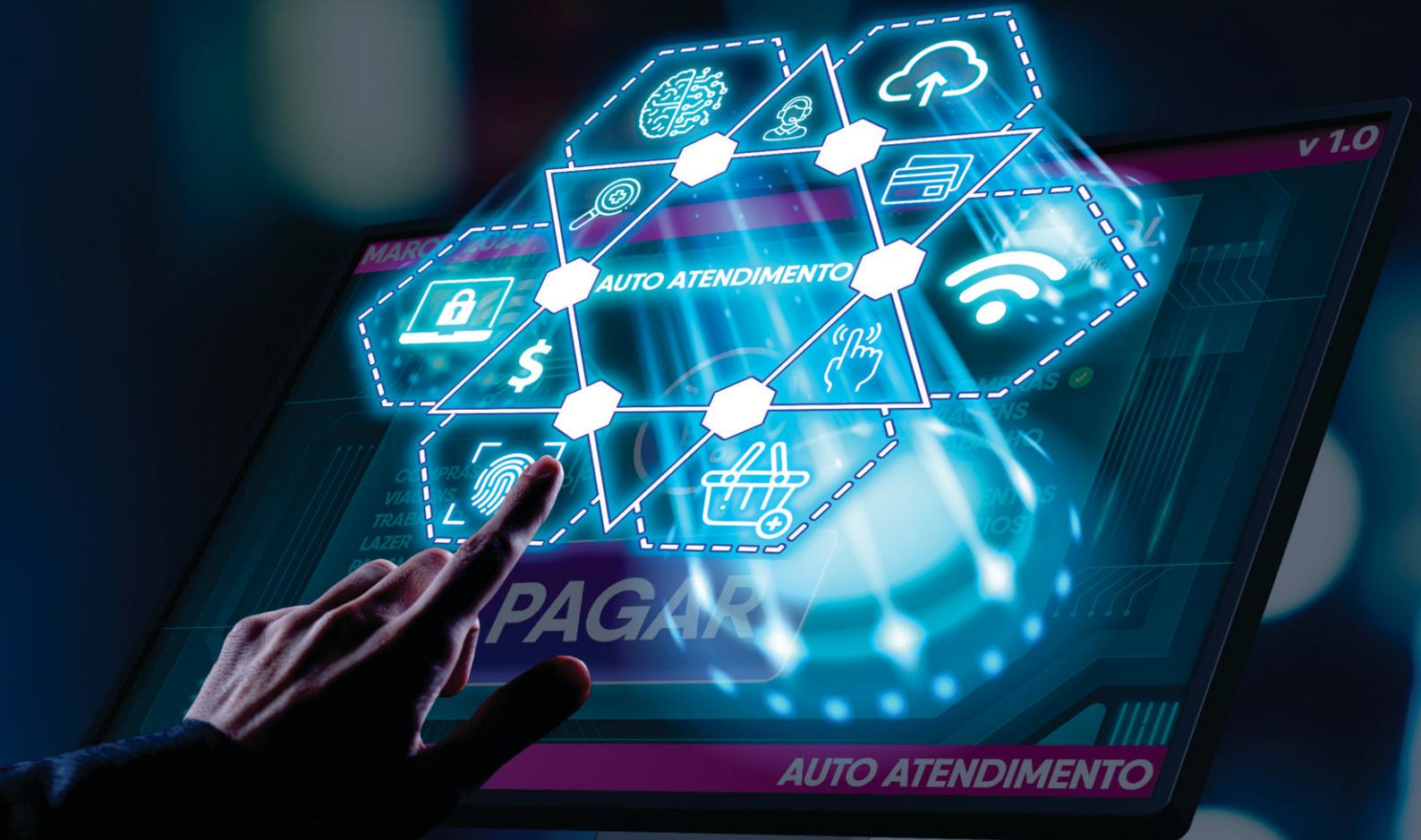




ESCANEIE
O QR CODE
E ACESSE
NOSSO SITE

Revista O Lojista



Pág. 04
Informações sobre
Imposto de Renda 2024

Pág. 08 e 09
Entrega de Prêmios
Sonho de Natal da CDL Sinop

Pág. 10 e 11
Matéria Especial:
Inteligência Artificial

AUTO ATENDIMENTO A REALIDADE DO COMÉRCIO FÍSICO

ALQUIMIA
FÁRMACIA DE MANIPULAÇÃO

**Alquimia Farmácia de Manipulação, há 18
anos cuidando da saúde de sua família.**

(66) 98112-6561.

@alquimiasinop

Av. das Itaúbas, 2868 - St. Comercial, Sinop - MT



Palavra do Presidente

Dia Internacional das Mulheres

Março é o mês ligado à luta das mulheres por melhores condições de trabalho e igualdade de direitos. Uma conquista ao longo de mais de **100 anos**, como resultado de décadas de engajamento político e social.

A importância do mês vai além de homenagear as mulheres, sendo um momento de reflexão sobre como a sociedade as trata, tanto no convívio afetivo e social, como dentro de casa e no mercado de trabalho. Um dado que relembra a longa história de lutas pelos direitos das mulheres e é um marco para a importância da mulher na sociedade.

A mulher empreendedora deve ser vista como quem enfrenta desafios, busca o empoderamento, tem papel fundamental na contribuição para o crescimento econômico e social. O empreendedorismo feminino ainda encontra obstáculos, que precisam ser enfrentados no dia a dia, derrubando muitas barreiras.

O que nos entristece é o alto número de feminicídios que vem ocorrendo em todo país, e muito presente no nosso estado. Minha família é uma das pioneiras em Sinop. Existem outras que chegaram bem antes por aqui, mas no tempo de colonização do Norte de Mato Grosso se juntam mulheres que tiveram um papel importante para a cidade, dirigindo entidades e instituições.

Exito em escrever nomes, pois posso esquecer de muitas e cometer uma injustiça. Mas não me furto de lembrar de **Dona Nilza**, esposa de Eni Pipino. Não a conheci, mas na minha adolescência e no colégio se ouvia falar muito dela.

Dona Terezinha Tomellin, uma grande pioneira, foi vereadora em Sinop. Hoje morando em outro estado, mas deixou um legado grande. No geral, acredito que as esposas de todos os pioneiros, devem ser exaltadas, pois foram mães, companheiras, para ajudar a enfrentar os desafios daquela época.

Sinop já teve mulher prefeita, nossa querida **Rosana Martinelli** também teve um papel fundamental em sua gestão. Várias mulheres também passaram no Legislativo.

Por fim, quero desejar um feliz dia da mulher, em nome da nossa gerente da CDL Sinop, **Vanusa Ires**, e a todas as colaboradoras, associadas e diretoras. A entidade ainda não teve uma mulher como presidente, quem sabe no futuro, possa vir a ter e será uma alegria imensa em ter esta representatividade.

Saudações Lojistas!

Edmundo da Costa M. Neto
Presidente da CDL



Revista

Lojista

DIRETORIA
2023/2025

Presidente

Edmundo Costa Marques Neto

Vice-Presidente

Joandre Tomelin Curado

Diretor Secretário

Nelginey Wendell Denardi

Vice-Diretor Secretária

Elis Regina Paris

Diretor Financeiro

Marcos Antônio Alves

Vice-Diretor Financeiro

Fábio Arrothéia

Diretor Comercial

Gilmar Otone Caldeira

Vice-Diretor Comercial

Cristiano Botura

Diretor de Eventos e Comunicação Social

Fernando Raiter

Diretor Conselheiro

Márcio Kreibich
Luciano Chitolina

Conselho Fiscal

Presidente

Marcelo Montiel

Diretores Conselheiros

Antônio Rodrigues Filho
Cezar Gentil Zanco

Suplentes

Leonilson Pereira Torres
Gerson Cecatto
Marta Lucia Nervo Porcel

Gerente

Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Assessoria de Comunicação

Julio Tabile
comunicacao@cdlsinop.com.br

Fotos

BANCO DE IMAGENS CDL SINOP

Direção de Arte

Lucas Sá
Eduardo Neves

Tiragem

1.800 EXEMPLARES

Impressão

NETGRAF

Contato

(66) 3511-1400
(66)99677-0139
gerencia@cdlsinop.com.br

ESCOLA MILITAR TIRADENTES: NOVOS ALUNOS INGRESSAM NAS TURMAS EM 2024

A Escola Militar Tiradentes, em Sinop, incorpora mais 139 alunos nas turmas de sétima série do ensino fundamental ao segundo ano do ensino médio.

A aula inaugural e apresentação dos estudantes à sociedade aconteceu em uma solenidade, na igreja Batista Jardim Botânico, no dia 12 de fevereiro.

Eles passaram pela aclimação escolar e agora seguem o calendário letivo oficial.

Os estudantes tiveram que fazer o teste seletivo, onde cerca de 700 candidatos se inscreveram. “Estamos apresentando 139 novos estudantes à sociedade. Será um ano de muita intensidade e eles terão ensinamentos básicos, de disciplina, respeito aos professores, hierarquia, a família, as autoridades, ao próximo. Que todos possam aproveitar ao máximo o que a educação militar vai lhes oferecer”, comentou o diretor da unidade, Major Manoel Dantas.

Sthefanny Vitória da Silva, 17 anos, ingressa no segundo ano do ensino médio. “Era um sonho entrar na escola militar, e este ano consegui realizar. É bem melhor do que eu pensava, espero aproveitar ao máximo estes dois anos e depois realizar mais um sonho que é ser Policial Militar”, disse.

Na solenidade, participaram várias lideranças civis e militares. A CDL foi representada pelo presidente Edmundo da Costa Marques Neto.

“É uma honra ser padrinho da escola, estar aqui representando a CDL, os lojistas sinopenses. Que esses novos alunos possam aprender, se preparar e ter sucesso na vida e daqui saiam grandes profissionais em diversas áreas”, salientou Dinho.



Sthefanny Vitória da Silva, 17 anos



Na oportunidade, a Direção da Escola Militar homenageou o pastor Reginaldo Martins com a entrega da Placa de Menção Honrosa em reconhecimento ao destacado trabalho realizado em prol das atividades educativas. O pastor também proferiu uma palestra aos estudantes.



EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLÉIA DAS REPRESENTANTES LEGAIS

O Presidente da CDL-Câmara de Dirigentes Lojista de Sinop, no uso de suas atribuições legais e Estatutária, CONVOCA, os associados efetivos com direito a voto, para a Assembléia Geral Ordinária que será realizada no dia **09 março de 2024**, em primeira convocação com quorum legal de votação às **08:00 hrs e às 08:30 hrs**, na sede CDL, situada à Rua das Amendoeiras, nº 63, Centro de Sinop, Estado de Mato Grosso para deliberarem sobre a seguinte Ordem do Dia:

- Apreciação das contas do Ano de 2023 mediante ao parecer do Conselho Fiscal;

Fica estabelecido que na ausência de quorum para a primeira Convocação, será realizada Assembleia Geral em Segunda Convocação meia hora após o prazo inicial com qualquer número presente.

Edmundo C. Marques Neto

Edmundo C. Marques Neto
Presidente da CDL Sinop
A Força do Comércio, A Força de Sinop!

Sistema CNDL

QUEM GANHA ATÉ DOIS SALÁRIOS MÍNIMOS TERÁ ISENÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA

O QUE MUDA NA TABELA IR EM 2024

ATÉ JANEIRO DE 2024		A PARTIR DE FEVEREIRO DE 2024
até R\$ 2.112,00	ISENTO	até R\$ 2.559,20
de R\$ 2.112,00 até R\$ 2.640,00 (Desconto de R\$ 528)	ISENTO	de R\$ 2.559,20 até R\$ 2.824,00 (Desconto de R\$ 564,80)
de R\$ 2.112,01 até R\$ 2.826,65	7,50%	de R\$ 2.259,21 até R\$ 2.828,65
de R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05	15%	de R\$ 2.559,20 até R\$ 3.751,05
de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68	22,5%	de R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68
acima R\$ 4.664,68	27,5%	acima de R\$ 4.664,68

Fonte: Receita Federal

O trabalhador brasileiro que recebe até dois salários mínimos (**R\$ 2.824**) por mês não precisará mais pagar o Imposto de Renda. A decisão do governo federal foi publicada via medida provisória numa edição extra do Diário Oficial da União no início de fevereiro e beneficia 15,8 milhões de brasileiros. O teto anterior era R\$ 2.640.

De acordo com o governo, este é o segundo aumento da faixa de isenção da cobrança do Imposto de Renda do cidadão executado desde o início de governo. “Em 1º de maio de 2023, Dia do Trabalhador, entrou em vigor o primeiro ajuste na tabela do IRPF após oito anos, conforme havia sido anunciado e assegurado pelo presidente Lula e pelo ministro da Fazenda, Fernando Haddad.”

Com a medida, o governo altera a primeira faixa da tabela progressiva mensal do Imposto de Renda, com elevação do limite de aplicação da alíquota zero em 6,97%. Assim, o valor atualmente vigente

passa de **R\$ 2.112 para R\$ 2.259,20**.

“O contribuinte com rendimentos de até R\$ 2.824,00 mensais será beneficiado com a isenção porque, dessa renda, subtrai-se o desconto simplificado, de R\$ 564,80, resultando em uma base cálculo mensal de R\$ 2.259,20, ou seja, exatamente o limite máximo da faixa de alíquota zero da nova tabela.”

O desconto de **R\$ 564,80** é opcional, ou seja, quem tem direito a descontos maiores pela legislação atual (previdência, dependentes, alimentos) não será prejudicado, de acordo com o governo.



Moto Ideal
VIVA A LIBERDADE

IMPLANTES

sempre ao seu lado!
Moto-grossesse de última geração

EDUCAÇÃO PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

CASA

Qualidade para sua obra

BOMBAS E BICOS INJETORES

Moqueca

Moqueca

Papelaria

BIKESHOP

MADEIRAS

SOLUÇÕES EM CONCRETO

66 3015-0540

Auto Posto

online

MADEIRAS

MARMORARIA

BATISTA

PRODUTOS MÉDICO-HOSPITALARES

Auto Elétrica

INJEÇÃO ELETRÔNICA E AR-CONDICIONADO

O melhor jeto de pintar

Joaquim, Ótica e Restojoaria

AQUI VOCÊ FAZ A MODA



MT É O 5º PAÍS EM CRESCIMENTO EM INDÚSTRIAS DE BIOCOMBUSTÍVEIS E ALIMENTOS

Os segmentos de biocombustíveis e de alimentos foram os que mais se destacaram no estado, superando a média estadual de crescimento, elevando o estado a **5ª posição no Brasil**. A alta na indústria foi de 5,2%.

Os dados são do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e foram analisados pelo Observatório da Indústria da Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt).

O presidente do Sistema Fiemt e das Indústrias de Bionergia de Mato Grosso (Bioind), **Silvio Rangel**, ressaltou o aumento expressivo da produção de etanol no estado, que se baseia principalmente no milho, que **representa cerca de 75% do total**. Ele disse que há expectativas de mais investimentos e novas unidades no setor, que é importante para o desenvolvimento econômico e social do estado.

“Temos perspectivas mais investimento e aberturas de novas plantas. Certamente é um setor que está contribuindo muito para o desenvolvimento econômico e social do estado”, pontuou.



A fabricação de produtos alimentícios também teve um desempenho superior ao estadual, impulsionada pelas indústrias frigoríficas. O diretor-executivo do

Sindicato das Indústrias de Frigorífico de Mato Grosso (Sindifriego-MT), **Jovenino Borges**, afirmou que houve um aumento de mais de 25% nos abates de animais em 2023, em relação a 2022.

“Em anteriores trabalhávamos com capacidade ociosa”, explica o diretor-executivo. Segundo ele, em 2023 foram abatidos 6,3 milhões de cabeças de gado, frente a 4,8 milhões em 2022.

Em contrapartida, **os setores de produtos químicos e de madeira tiveram queda de 12% e 3,9%, respectivamente**, na comparação com o ano anterior. Os setores de minerais e de bebidas também apresentaram resultados negativos, com redução de 0,5% e 1,8%, respectivamente.

No cenário nacional, **Mato Grosso ficou em 5º lugar entre os estados com maior crescimento industrial**, atrás de Rio Grande do Norte (13,4%), Espírito Santo (11,1%), Goiás (6,1%) e Pará (5,4%).

Em dezembro de 2023, a indústria mato-grossense registrou um pequeno aumento de 1,9% em relação ao mesmo mês de 2022. Os setores de fabricação de produtos alimentícios, fabricação de bebidas, produtos de madeira, fabricação de minerais não metálicos e fabricação de produtos químicos contribuíram para o saldo positivo.

O único setor que teve queda foi o de biocombustíveis (-7% negativo). Em relação a novembro de 2023, a indústria do estado teve uma queda de 3,3%.

As informações são do portal: “O Documento”.



*Plantamos grama,
colhemos esmeralda*

**GRAMEIRA
NOVA SINOP**
66 3015-0540

ELEITOR TEM PRAZO ATÉ MAIO PARA REGULARIZAR TÍTULO

Faltam menos de três meses para cidadãos e cidadãs regularizarem o título de eleitor e solicitarem a emissão da primeira via do documento para poderem votar nas **Eleições Municipais de 2024**. Então é preciso se apressar.

Conforme estabelece a **Lei das Eleições (Lei nº 9.504/1997)**, o cadastro eleitoral fecha após o dia 8 de maio, com relação ao pleito deste ano.

De acordo com a lei, nenhum requerimento de inscrição eleitoral ou de transferência poderá ser recebido dentro dos 150 dias anteriores à data da votação.



Em Sinop são dois **Cartórios Eleitorais**, a 22ª Zona fica na rua das Greveleas, 442 - Setor Comercial, **telefone: (66) 3531-2377**.

Já a 32ª Zona Eleitoral, está localizada na avenida das Figueiras, 980 - setor comercial, **telefone (66) 3532-4574**. O horário de atendimento é até as 13 horas.

Os eleitores vão escolher, este ano, candidatas e candidatos aos cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador em mais de 5,5 mil municípios do país. **A votação ocorre no dia 6 de outubro.**

CONFIRA, OS SERVIÇOS DO CADASTRO ELEITORAL, DISPONÍVEIS NO AUTO ATENDIMENTO ELEITORAL, NO SITE DO TSE, QUE VOCÊ PODE SOLICITAR ATÉ 8 DE MAIO DE 2024:

PRIMEIRO TÍTULO ELEITORAL (ALISTAMENTO ELEITORAL) – O Artigo 14 da Constituição Federal estabelece que o alistamento eleitoral e o voto são obrigatórios para maiores de 18 anos de idade e facultativos para as pessoas analfabetas, os maiores de 70 anos e os jovens de 16 e 17 anos.

É possível tirar o título de eleitor a partir dos 15 anos de idade. No entanto, somente ao completar 16 anos, a pessoa poderá votar. Esse serviço está disponível no campo "Título Eleitoral".

TRANSFERÊNCIA DE DOMICÍLIO ELEITORAL – Se você mudou de cidade e deseja votar no município em que vive atualmente, deve solicitar a transferência de domicílio eleitoral. É preciso residir na localidade há pelo menos três meses ou ter completado no mínimo um ano da data do alistamento eleitoral (primeiro título de eleitor) ou da última transferência do documento. **Essa regra só não vale** para servidores públicos civis, militares, autárquicos e familiares que, por motivo de remoção ou transferência, tenham mudado de domicílio. Para fazer a solicitação, acesse "Título eleitoral" e "Atualize seu endereço".

TROCA DE LOCAL DE VOTAÇÃO – É possível escolher um novo local de votação no seu município e na mesma zona eleitoral, sem a necessidade de atualização de endereço. Para isso, clique em "Título eleitoral" e, em seguida, em "Troque seu local de votação dentro do mesmo município".

SEM PENDÊNCIAS – A consulta à situação do título de eleitor pode ser feita a qualquer momento. Entretanto, se houver necessidade de correção de dados e alteração no cadastro eleitoral, **o eleitor terá até 8 de maio para fazer isso**. Para conferir se o título de eleitor está regular e se há identificação biométrica na Justiça Eleitoral, acesse "Título Eleitoral" e, depois, em "Consultar situação eleitoral". O conceito de regularidade da inscrição eleitoral (aptidão para o voto) não se confunde com o de quitação eleitoral (eleitor ou eleitora sem débitos). Para consulta e pagamento de multas, retorne ao menu inicial do "Auto atendimento Eleitoral" e clique em "Multas Eleitorais".

INCLUSÃO DE NOME SOCIAL – Travestis e transexuais podem incluir o nome social no título de eleitor, seja no momento do alistamento eleitoral, seja no instante de atualizar os dados posteriormente. Acesse esse serviço no campo "Título Eleitoral".

ATUALIZAÇÃO OU CORREÇÃO DE DADOS CADASTRAIS – Para corrigir dados na Justiça Eleitoral – como telefone, atualizar dados pessoais ou endereço (há opção somente para atualização ou correção, sem troca de local de votação ou de domicílio eleitoral) – é só clicar no campo "Título Eleitoral" e em "Atualize ou corrija erros no seu cadastro".

CADASTRAMENTO BIOMÉTRICO – Ao final do preenchimento da solicitação de primeiro título, alteração de dados, transferência ou regularização da inscrição, se a eleitora ou o eleitor ainda não tiver feito a coleta da biometria e ela for exigida, o sistema emitirá um aviso sobre a necessidade de comparecimento a um cartório eleitoral ou central de atendimento no **prazo de 30 dias**.

Caso ainda não tenha a biometria cadastrada na Justiça Eleitoral, a pessoa deve procurar se informar no Tribunal Regional Eleitoral do estado onde reside para saber se há a necessidade de agendamento de atendimento nos cartórios eleitorais para o procedimento.

O **cadastro biométrico é gratuito** e confere ainda mais segurança ao voto. A eleitora ou o eleitor não identificado biometricamente não será impedido de votar. Mas, se houver a convocação para a revisão de eleitorado com o objetivo de coletar a biometria e o eleitor ou a eleitora não comparecer ao procedimento, poderá ter o título cancelado e, por essa razão, não poderá votar.





BRASIL CAMINHÕES

COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO



Páscoa

Que a Páscoa venha para iluminar
nossos corações e elevar a nossa fé



Prêmios sorteados na Campanha Sonho de Natal são entregues pela CDL

Os 22 prêmios sorteados na Campanha Sonho de Natal, foram entregues aos contemplados, numa cerimônia no Centro de Eventos da CDL.

Não faltou emoção daquelas pessoas que acreditam na campanha da entidade e foram ganhadoras de alguns dos prêmios.

Foram mais de 500 mil cupons distribuídos aos lojistas participantes, que repassaram aos consumidores em pouco mais de três meses de campanha, ajudando a fomentar as vendas no comércio sinopense.

“Para nós da entidade é uma alegria muito grande encerrar o ano com esta grande campanha. Resultados positivos para empresários e os consumidores. Nossa gratidão aos patrocinadores, que sempre estão junto com a CDL nas campanhas. Agora já estamos, toda equipe, elaborando o Sonho de Natal de 2024, que vem com novidades”

- Fritsou o presidente Edmundo da Costa Marques Neto, ao saudar a todos no ato da entrega.



Representantes das Empresas Patrocinadoras também estiveram presentes





Ganhardores



ENTIDADES FILANTRÓPICAS RECEBERAM RECURSOS

A CDL Sinop também premiou os vendedores das empresas, onde saíram os prêmios, carro, caminhão e as duas motos. As entidades filantrópicas da cidade receberam recursos. REFECES, APAE, Casa de Fraldas e Orfanato Menino Jesus foram os indicados.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ASSUME MAIOR PARTE DOS ATENDIMENTOS AUTOMATIZADOS NO BRASIL

A Inteligência Artificial tem desencadeado uma verdadeira revolução em diversos aspectos do nosso cotidiano. Sua influência também não passa despercebida no mundo corporativo, onde empresas buscam aprimorar o atendimento ao consumidor com ferramentas tecnológicas. A **Hibou** — empresa de pesquisa e análise de mercado — mergulhou fundo nesse universo, entrevistando mais de 1880 brasileiros para analisar o impacto do uso de IA no relacionamento entre consumidores e empresas do país.

97% dos brasileiros já ouviram falar sobre Inteligência Artificial. Mais do que uma mera tendência, para 64%, a IA já começou a transformar significativamente suas vidas. No entanto, 1/5 dos entrevistados, correspondente a 18%, ainda não identificou mudanças visíveis.

Ligia Mello

Coordenadora de Pesquisa e Sócia da Hibou

“O futuro do atendimento ao cliente está sendo moldado por ferramentas que promovem eficiência e agilidade. Nesse cenário dinâmico, a influência da tecnologia nas relações é inegável, exigindo das empresas uma boa sintonia com a receptividade dos consumidores.”

“Estar em constante evolução é fundamental para preservar uma jornada de compra fluida e impecável.”



RESISTÊNCIA ENTRE OS CONSUMIDORES?

Enquanto as marcas buscam aprimorar suas interações com clientes por meio da inteligência artificial, uma parcela significativa deles ainda mostra resistência. **Cerca de 39%** dos consumidores preferem o atendimento humano e relutam em engajar-se com sistemas automatizados. No entanto, 26% são mais flexíveis: embora não apreciem interações com robôs, aceitam a situação se isso resultar na resolução eficaz de seus problemas.

Ligia Mello

Coordenadora de Pesquisa e Sócia da Hibou

“A existência dessas ressalvas levanta um sinal de alerta para as empresas. Isso indica a necessidade de uma observação criteriosa e adaptação contínua das ferramentas robotizadas às demandas dos consumidores e clientes. O atendimento permanece como um pilar fundamental, e é crucial considerar de que forma as máquinas, enquanto representantes das empresas e marcas, se comportam e impactam a satisfação do cliente”, enfatiza a coordenadora da pesquisa.



31% dos entrevistados estão mais preocupados com a solução de suas questões do que com o tipo de atendimento que recebem. Dentro deste grupo, 2% expressam preferência pela praticidade e rapidez oferecidas pela interação com máquinas. Outros 2% consideram os robôs mais úteis do que a maioria dos atendentes humanos, optando por essa forma de contato.

CHATBOTS: A INTERAÇÃO CONQUISTA, MAS NEM SEMPRE CONVINCE

Os chatbots se tornaram uma presença quase onipresente nos cenários de comunicação digital. 85% dos entrevistados, já teve o contato com esses assistentes virtuais, e mais do que isso: 92% conseguem facilmente identificar quando estão interagindo com um robô.

Porém, a familiaridade nem sempre se traduz em total satisfação na resolução de questões. Cerca de 56% dos consumidores relatam que o atendimento com chatbots, por vezes, é eficaz, mas em outras ocasiões, precisam de suporte extra com um atendente humano ou por meio de outro canal.

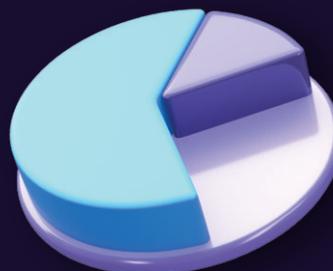
Para 36%, a experiência é ainda mais desafiadora, já que quase nunca suas demandas são resolvidas pelo chatbot, sendo redirecionados para assistência humana ou outros canais de suporte. Apenas 8% reconhece que os chatbots têm um desempenho consistente, quase sempre resolvendo satisfatoriamente os problemas apresentados.

O USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL É CAPAZ DE APRIMORAR O ATENDIMENTO AO CLIENTE?

30% dos brasileiros estão otimistas em relação aos próximos passos dessa evolução. No entanto, para 23%, há uma expectativa de que o atendimento possa piorar antes de encontrar sua máxima eficiência, possivelmente devido à fase de adaptação que essa transição exige.

Já 19% acreditam que a situação tende a se deteriorar, enquanto 17% mantêm um ceticismo quanto a quaisquer mudanças reais. Além disso, 12% acreditam que poderá haver melhorias momentâneas, mas que eventualmente o sistema retornará ao status inicial.

“À medida que a tecnologia continua a moldar nosso cotidiano, é crucial reconhecer que a evolução digital é uma jornada sem volta”, enfatiza Ligia. *“Para as empresas, a utilização desses recursos pode representar um diferencial para impulsionar as vendas, cultivar a fidelidade dos clientes e estabelecer relacionamentos duradouros.”* conclui.



39%

76%

39% da população faz questão do atendimento realizado por humanos.

76% das pessoas querem ser informados quando estão em atendimento automatizado durante o contato com uma marca.

ENQUANTO AS MARCAS BUSCAM APRIMORAR SUAS INTERAÇÕES COM CLIENTES POR MEIO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, UMA PARCELA SIGNIFICATIVA DELES AINDA MOSTRA RESISTÊNCIA



IA PODE INFLUENCIAR NO MOMENTO DA COMPRA

Capaz de reunir e cruzar dados, a inteligência artificial possibilita estratégias mais personalizadas para os consumidores.

Essas recomendações são bem aceitas? 49% não sabem se produtos ou serviços melhores poderiam ser indicados pelas empresas a partir do uso da IA. 21% acreditam que a tecnologia pode ser capaz de fazer boas indicações; por outro lado, 29% não veem essa possibilidade.

E SE OS CHATBOTS SE COMPORTASSEM COMO HUMANOS?

A busca por um atendimento humano persiste como prioridade inegável. Mesmo se os chatbots fossem mais aprimorados para simular interações humanas, compreendendo melhor questões e resolvendo problemas de maneira mais natural, apenas 31% dos usuários se sentiriam mais inclinados a utilizá-los.

E O CHATGPT NO ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR?

Na vanguarda da Inteligência Artificial, o ChatGPT emerge como uma ferramenta adotada por diversas marcas. Para os brasileiros, essa inovação promove uma série de vantagens no atendimento ao cliente:

- 1. CLAREZA NAS RESPOSTAS:** (48%): os consumidores anseiam por respostas mais precisas e compreensíveis.
- 2. MELHOR COMPREENSÃO DAS DEMANDAS:** (47%): uma ferramenta para capturar e entender melhor as necessidades do cliente.
- 3. ESCUTA DAS RECLAMAÇÕES:** (34%): capacidade de ouvir e processar feedbacks críticos dos consumidores.
- 4. ACESSO ÁGIL AO HISTÓRICO DO CONSUMIDOR:** (33%): facilitando o acesso às interações passadas.

A maioria (56%) manteria sua intenção de uso inalterada, enquanto 12% sentiriam menos vontade de usá-los em comparação com a situação atual.

Para a grande maioria composta por 76%, a transparência no uso de chatbots é crucial. Esses consumidores desejam ser informados claramente quando estão interagindo com uma máquina.

Por outro lado, 18% acreditam que essa revelação depende do contexto e da qualidade do atendimento oferecido. E para 6%, não há necessidade de ser comunicado, pois o que importa é serem prontamente atendidos, independentemente do meio utilizado.



- 1. Orientação de uso (42%):** fornecendo orientações claras sobre a utilização dos produtos.
- 2. Sugestão personalizada de produtos e serviços (33%):** recomendando itens de acordo com o perfil do consumidor.
- 3. Notificações de novidades e promoções personalizadas (30%):** mantendo os consumidores informados sobre ofertas alinhadas aos seus interesses.
- 4. Manual de produtos e serviços (24%):** servindo como um guia prático para os consumidores.
- 5. Inspiração para desenvolvimento de novos produtos (20%):** estimulando a criação de novos produtos alinhados aos interesses do consumidor.



DADOS ECONÔMICOS



O ano começa com saldo positivo na capital do Nortão, **Sinop ganhou 563 novas empresas**, de micro, pequeno, médio e grande portes, em janeiro, conforme o levantamento realizado pelo ministério da Economia.

Os segmentos de vestuários e acessórios, promoção em vendas, obras de alvenaria, salões de beleza, transporte rodoviário de cargas e serviços, atividades estéticas, lanchonetes, entre outros representam o maior volume de novos negócios.

Entre estes novos estabelecimentos, **533 são microempresas, 26 de pequeno porte e outras 4 de segmentos diversos**. Mês passado, foram abertas 253 empresas a mais que dezembro,

demonstrando aumento de **81,6%** na abertura de novas empresas.

Atualmente, **Sinop tem 27.216 mil empresas ativas** em diversos segmentos, o maior número na região Norte do estado.



O maior
Laboratório
do Mato Grosso,
é de Sinop!

 labstamonica



Laboratório
Santa Mônica
Preciso quando você precisa



Assembleias 2024

Tá na mão decidir e transformar juntos(as) um futuro mais próspero para todos(as).

Sicredi



Chegou o momento de você, associado(a) do Sicredi, participar das decisões, acompanhar os resultados e ficar por dentro dos principais acontecimentos da nossa cooperativa através da nossa Assembleia Digital.

Faça parte desse momento democrático.

Participe conosco.

Acesse o menu do APP do Sicredi, na opção **Assembleias** e saiba mais.

» **Dia: 08/04**
Recepção: 19h00
Início: 19h30

Sicredi Celeiro MT/RR

 **Sicredi**

SAC - 0800 724 7220
 Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525
 Ouvidoria - 0800 646 2519

Renova Gesso & Drywall



É uma tinta acrílica que pode ser aplicada diretamente sobre o gesso, sem a necessidade de uso de fundo oferecendo excelente aderência.



Visite uma
de nossas lojas!



66 99617-1301

Av. dos Tarumãs, N° 874, St. Comercial



66 99978-0398

Av. Joaquim Socreppa, Esq. Gerânios, N° 1293

 **CASA das CORES**



AGRO «EMPURRA» AVANÇO IMOBILIÁRIO NO INTERIOR DE MATO GROSSO

A comodando 14 dos 30 municípios mais ricos do Centro-Oeste, Mato Grosso tem sido terreno fértil para outras atividades econômicas estimuladas pelo agronegócio. O mercado imobiliário é um dos segmentos que tem expandido suas ramificações para cidades do interior do Estado que são polos de produção agrícola e registram **Produto Interno Bruto (PIB)** acima da média regional e nacional.

É o caso, por exemplo, de Rondonópolis – 2º maior PIB do Estado, com **R\$ 17,2 bilhões** –, seguido por Sorriso (**R\$ 12,5 bilhões**), Várzea Grande (**R\$ 9,9 bilhões**) e Sinop (**R\$ 9,6 bilhões**), conforme levantamento divulgado recentemente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (**IBGE**). Completam o ranking regional os municípios de Sapezal, Primavera do Leste e Campo Novo do Parecis, todos com **R\$ 6,9 bilhões**, seguidos de Lucas do Rio Verde (**R\$ 6,8 bilhões**) e Nova Mutum (**R\$ 6 bilhões**).

De acordo com o presidente do Sindicato da Habitação de Mato Grosso (Secovi/MT), **Marco Pessoz**, a Capital sempre será atrativa para investimentos imobiliários por agregar uma série de serviços na área de saúde, educação e administração pública. Diversos municípios mato-grossenses, contudo, também tem propiciado melhores oportunidades de negócios pelo crescimento econômico e populacional.

“A riqueza gerada e o potencial de investimentos faz com que as empresas do setor da construção e incorporação avancem para essas localidades”, observa.

“Municípios como Rondonópolis, Sinop, Sorriso e Primavera do Leste, por exemplo, tem tido expansão do agronegócio, aumento da população e da renda per capita, tornando-se mais interessantes para o mercado imobiliário”, reforça

Para o presidente do Conselho Regional dos Corretores de Imóveis de Mato Grosso (Creci/MT), **Claudecir Contreira**, Mato Grosso é a bola da vez, com índices que demonstram crescimento econômico superior à média do país, como baixa taxa de desemprego e desempenhos positivos no comércio, indústria e agropecuária. Investimentos na infraestrutura logística de transporte no interior do Estado também favorece a expansão do mercado imobiliário, complementa a diretora de Incorporação da Edificatto, **Gisele Barco Matos**.

“

“No interior, a procura é maior por loteamentos em condomínios fechados. Na Capital, depende muito da faixa de renda onde (o investidor) está enquadrado, mas os investimentos estão muito ligados ao acesso à saúde e educação. Grandes centros em rotas litorâneas no nordeste e no sul do país também atraem investimentos aportados por mato-grossenses”.

”

Mato Grosso vem sendo a cereja do bolo quando se trata de valorização imobiliária e isso se deve a vários aspectos, incluindo a pujança do agronegócio, reforça o CEO da Foco Empreendimentos, **Tiago Borba**. Embora a valorização imobiliária em capitais seja mais acentuada, algumas cidades têm se sobressaído, como é o caso de Sorriso, que registrou valorização imobiliária de 80% nos últimos 3 anos, observa.

Por: Gazeta Digital





PROGRAMAS PARA TURISMO EM SINOP ENVOLVEM SETORES DA ECONOMIA PARA ATRAIR VISITANTES

Quatro programas estratégicos voltados ao turismo devem incrementar o setor de turismo em Sinop, avançando segmentos e a contribuição no fomento da economia local.

Os projetos lançados em fevereiro são a “Cartilha Turística de Sinop”, o Selo “Artesanato de Sinop”, o programa “Empreenda Artesão” e o programa “Eu Conheço Sinop”.

À frente dessas ações está o departamento de Turismo e Centro de Atendimento Empresarial (CAE), da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SEDEC).

Elaborada com recursos captados do Fundo Estadual de Turismo, a proposta da Cartilha Turística de Sinop é fazer uma apresentação geral do município explorando e destacando

formações relevantes sobre a infraestrutura de serviços, eventos, saúde, com destaque para os segmentos de turismo de negócios, religioso e educacional.

“Essa cartilha ficará disponível na Sedec, na Prefeitura, nos hotéis, agências de viagens e todos aqueles prestadores de serviços e empreendimentos que assim desejarem podem retirar na secretaria. Também temos ela de forma digital dentro do site da prefeitura na aba “Conheça Sinop”, explicou a turismóloga da Prefeitura de Sinop, Leidiane Viegas.

SOBRE ARTESANATO E POTENCIAL DO MUNICÍPIO, TERÃO DOIS PROGRAMAS ESPECÍFICOS.

“Empreenda Artesão” - fortalecimento do artesanato com melhoria da atividade econômica e social dos artesãos sinopenses.

“Eu Conheço Sinop” - Excelência na qualidade do atendimento aos visitantes que chegam a Sinop, com divulgação dos atrativos turísticos e informações gerais da cidade.

Sinop também vai contar com contemplação de Primatas e City Tour no município.

O programa **Contemplação de Primatas** surgiu da necessidade de aumentar o habitat de quatro primatas amazônicos ameaçados de extinção e implementar o turismo de base comunitária para a observação de fauna no Projeto de **Assentamento Wesley Manoel dos Santos**.

Em contrapartida, o **City Tour** nasceu de um projeto do Sebrae em parceria com a Prefeitura, o programa foi desenvolvido e apresentado à sociedade em dezembro de 2023. Com ele, é possível conhecer os principais segmentos atuantes em Sinop, desde empresas, indústrias,

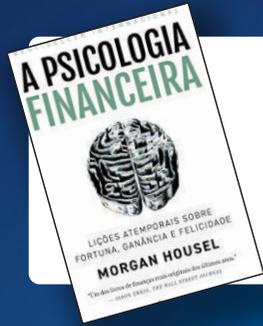
até os principais pontos turísticos.

Para receber turistas e poder apresentar o potencial haverá o treinamento dos motoristas de aplicativos, taxistas e motoristas de transportes turísticos, buscando a excelência na qualidade do atendimento aos visitantes que chegam a Sinop.

“Outro objetivo é a divulgação dos atrativos turísticos e informações gerais sobre o município. A princípio será feito o cadastramento dos motoristas interessados em participar do treinamento e, a partir do volume de inscritos, as turmas serão montadas”, informou o Secretário de Desenvolvimento Econômico, Klayton Gonçalves.



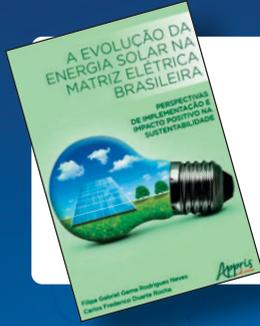
CDL Recomenda



LIVRO:
A Psicologia Financeira

AUTOR:
Morgan Housel

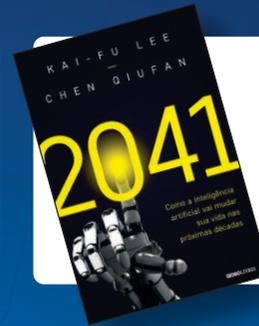
EDITORA:
Harper Collins



LIVRO:
A Evolução da Energia Solar na Matriz Elétrica Brasileira

AUTOR:
Prof. Carlos F. Duarte da Rocha

EDITORA:
Appris



LIVRO:
2041 Como a inteligência artificial vai mudar sua vida nas próximas décadas

AUTOR:
Kai Fu Lee / Chen Qiufan

EDITORA:
GLOBO LIVROS

CDL Alegria



Caça Palavras

Palavras Cruzadas

Tema: Tendências 2024

X	M	P	F	D	G	T	T	B	M	D	A	S	B	S	Z	O	G	Z	E
V	E	D	N	É	S	X	S	I	N	O	P	D	V	I	C	U	K	Q	R
K	Z	P	N	B	Q	I	Z	D	L	G	B	D	H	L	M	J	L	I	C
D	R	I	A	I	X	B	Y	Q	D	K	I	U	M	E	H	S	A	G	A
A	Y	K	H	T	P	D	W	T	C	R	A	A	G	O	H	Q	I	B	R
I	Z	Y	X	O	E	B	Q	V	Y	E	S	A	O	D	S	R	C	O	T
Z	Y	A	A	Y	Z	N	F	J	D	C	I	C	S	E	A	W	I	Z	A
Z	P	Q	G	P	S	I	D	H	V	R	N	A	S	L	R	F	D	O	
L	A	F	D	E	M	F	T	I	E	Z	H	V	X	E	J	B	I	W	
L	G	B	X	E	R	I	J	J	M	E	S	P	F	N	F	O	T	A	D
S	A	D	R	X	S	A	L	G	J	E	T	P	X	V	M	M	R	Z	E
C	M	M	W	I	D	F	Ç	G	E	N	N	X	O	R	X	A	C		
J	E	J	K	S	B	W	R	Ã	A	W	U	T	Z	L	N	M	F	C	
G	N	R	O	Q	X	S	A	V	O	I	V	B	O	V	Q	C	A	O	R
Z	T	E	U	Z	D	E	P	H	J	G	K	F	I	F	Q	I	T	E	
J	O	U	O	X	H	W	B	F	W	N	Z	R	X	M	X	C	N	D	
R	O	O	J	R	R	G	C	R	X	F	J	Y	E	E	O	A	N	E	I
N	O	I	R	D	F	H	M	X	K	Q	M	C	I	N	Q	W	Ê	M	T
N	N	M	G	U	I	D	H	O	Q	W	G	O	L	T	E	N	G	I	O
X	L	W	Q	K	T	V	R	X	C	A	Z	R	U	O	Z	W	I	C	O
Y	I	W	W	T	G	U	E	W	N	O	J	B	N	U	X	J	L	S	R
Z	N	F	A	X	E	A	F	D	S	B	T	R	C	C	P	N	E	E	M
X	E	N	J	U	U	D	X	L	M	A	I	I	B	G	R	O	T	R	I
W	C	F	C	U	S	D	E	B	U	T	U	O	Y	O	K	D	N	C	F
E	A	B	O	Y	J	P	M	C	K	J	V	E	H	Y	S	D	I	B	

1 - PAGAMENTO ONLINE 7 - ATENDIMENTO 13 - CRESCIMENTO
 2 - GERAÇÃO Z 8 - YOUTUBE 14 - CDL
 3 - CARTÃO DE CRÉDITO
 4 - VIAGEM 9 - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
 5 - SINOP 10 - ENERGIA LIMPA
 6 - FUTURO 11 - DÉBITO
 12 - DESENVOLVIMENTO

Comilonas	(?) Letras, centro argentino de esqui	Financial (?) jornal inglês	Está (aférese)	Punição Braço, em inglês	que pode ser aplicada a funcionário público Cássia (?) gravou "Palavras ao Vento"
Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações					
Molusco que muda de cor			Pais insular Bebida fermentada		Instintiva reação humana ao rato
Vinho feito de uvas pretas Carvão, em inglês		Com a capacidade esgotada (o teatro)		(?) cheiro: inodoro Azedos; ácidos	
		Peça que veste garrafas Formoso			
					O sangue rico em oxigênio (Med.)
Carne bovina usada em refogados	Máquina de tecer Saliência do zebu				Anísio Teixeira, educador brasileiro
			Engano (?) de: a respeito de		
O solo, na ária Manchas					"Tudo", na linguagem da internet De + as
		Poeta italiano inspirado por Laura		Deus, em latim	
edonho; enebroso (fig.)		Correio, em inglês Filme de Kurosawa			
rasmo "os, gr ro				Título de nobres britânicos	
de tratamento Ireiras arioca (fut.)					Melhor condutor elétrico (símbolo)

As soluções dos jogos serão postadas no Instagram da CDL Sinop @cdl_sinop

Netgraf

CDL Convênios

Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais.

Educação

 <p>UniCesumar</p>	<p>Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós Graduação até 20% de descontos</p> <p>(66) 3520-3320</p>	 <p>FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SINOP</p>	<p>55% de descontos nos cursos de graduação para associados.</p> <p>*Desconto não acumulativo</p> <p>(66) 99630-3529</p>	 <p>Colégio Adventista</p>	<p>10% de desconto nas mensalidades para o Ensino Infantil 15% nas mensalidades para o Ensino Fundamental e Médio</p> <p>(66) 3531-4487</p>
 <p>unic</p>	<p>20% de descontos nas mensalidades aos filiados</p> <p>(66) 3211-2000</p>	 <p>MSD EDUCAÇÃO PROFISSIONAL</p>	<p>Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes; 35% no EJA e Técnico 30% nos superiores.</p> <p>(66) 3531-0355</p>	 <p>Jean Piaget</p>	<p>Descontos especiais para associados</p> <p>(66) 3531-0571</p>
 <p>UNIFASIPE CENTRO UNIVERSITÁRIO</p>	<p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>(66) 3531-1510</p>	 <p>Select TRAINING</p>	<p>30% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional</p> <p>(66) 3531-4428</p>	 <p>Colégio ALTERNATIVO</p>	<p>Descontos especiais para associados e dependentes.</p> <p>(66) 3520-3300</p>
 <p>PÓS</p>	<p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>(66) 3517-1320</p>	 <p>Microlins</p>	<p>Descontos nas mensalidades aos associados.</p> <p>(66) 3531-3051</p>	 <p>ALBERT SABIN</p>	<p>25% de descontos nas mensalidades.</p> <p>(66) 3532-2236</p>

Instituição Financeira

 <p>Sicredi</p>	<p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>(66) 3511-6700</p>	 <p>BANCO DO BRASIL</p>	<p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>(66) 3511-8950</p>	 <p>SICOOB</p>	<p>Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.</p> <p>(66) 3211-0800</p>
--	---	--	---	--	---

Saúde

 <p>Santa Mônica</p>	<p>30% de descontos em exames de nossa rotina.</p> <p>(66) 3520-3144</p>	 <p>BIOCLÍNICO</p>	<p>30% de descontos em seus exames.</p> <p>(66) 3531-7878</p>	 <p>Oswaldo Cruz</p>	<p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>(66) 3531-7070</p>
 <p>Clínica BOTURA</p>	<p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Endodontia e Clínica Geral</p> <p>(66) 3531-7063 / 9.9917-5909</p>	 <p>Unimed</p>	<p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>(66) 3511-7000</p>	 <p>EXAME</p>	<p>Descontos nos exames.</p> <p>(66) 3532-6264</p>
 <p>ALQUÍMIA</p>	<p>Descontos de 15% em compras realizadas.</p> <p>(66) 3531-2250</p>	 <p>EMILY NISHIMOTO BRAGA BERNABÉ</p>	<p>Descontos nas Consultas!</p> <p>(66) 3901-0404</p>	 <p>ALLIANCE</p>	<p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.</p> <p>(66) 3544-0210</p>
 <p>DR. EDUARDO MARTINS</p>	<p>Descontos nas Consultas.</p> <p>(66) 9.9205-9229 / 9.8432-6124</p>	 <p>PGR</p>	<p>Saúde Ocupacional</p> <p>(66) 3515-7736</p>	 <p>CURADO</p>	<p>Plano de Saúde com preços diferenciados aos filiados.</p> <p>(66) 3531-1180</p>
		 <p>FARMÁCIA MADEIRA</p>	<p>Descontos para associados da CDL Sinop.</p> <p>(66) 3520-0800</p>		

Serviços

 <p>NOVA SINOP</p>	<p>Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda.</p> <p>(66) 3015-0540 (66) 9.9698-4535</p>	 <p>ÓTICAS MATO GROSSO</p>	<p>15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x exeto para serviços e produtos de marca Montblanc</p> <p>(66) 3531-2988</p>	 <p>MARISA HABER</p>	<p>Constelação familiar sistêmica é consultoria empresarial.</p> <p>(66) 9.9601-1515</p>
 <p>MARCAS E PATENTES</p>	<p>Descontos especiais para associados CDL.</p> <p>(66) 9.9235-3092 (66) 9.9235-4486</p>	 <p>DadT</p>	<p>35% de desconto para abertura de empresa; 15% de desconto para alterações; 15% de descontos honorários</p> <p>(66) 3015-7501 (66) 9.9910-9992 (66) 9.9913-4843</p>	 <p>ATTITUDE</p>	<p>Descontos de 30% na Matrícula em todas as modalidades.</p> <p>(66) 9.9643-5844</p>
 <p>BURIM</p>	<p>(66) 99243-6847</p>	 <p>SIGA</p>	<p>Descontos de 25% em assessorias.</p> <p>(66) 9.9972-6722 (66) 9.8411-4122</p>	 <p>SPC BRASIL</p>	<p>Banco de Dados SPC Brasil</p> <p>(66) 3511-1400</p>



CDL Social



Lojista em Foco! ANIVERSARIANTES FEVEREIRO E MARÇO



Lojista em Foco! ASSOCIADOS DA CDL SINOP





Aproveite para estar **+ PERTO** do que **IMPORTA** pra você

#crescemosJUNTOS

  @sicoobnortemt

*Juntos,
vamos além.*

Para te ajudar a realizar seus planos, oferecemos todos os produtos e serviços encontrados nas instituições financeiras tradicionais, só que com benefícios e impactos que vão além da vida financeira.

São diversas soluções para pessoas físicas, jurídicas e o agronegócio.

Mais
que uma escolha
FINANCEIRA 



Contas



Cartões



Crédito



Investimentos



Previdência



Seguros



Consórcios



Pagamentos e recebimentos



E diversos serviços para o dia a dia



SICOOB
Norte MT