



ESCANEO  
O QR COD  
E ACESSO  
NOSSO SITE

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP/MT  
AGOSTO DE 2023 - EDIÇÃO 231 - WWW.CDLSINOP.COM.BR



Revista

# O Lojista

Sorteio  
18 de agosto

A cada  
R\$ 30,00  
EM COMPRAS  
GANHE UM  
Cupom

Campanha  
**SONHO  
DE**



seu Pai  
mais feliz

Campanha  
Solidária



**Nesta Edição:**

**Pág. 03**  
Amor em Dose Dupla,  
moto 0 Km da campanha é  
entregue a ganhadora

**Pág. 06**  
Entenda as principais  
mudanças propostas  
pela Reforma Tributária

**Pág. 10 e 11**  
Liquida Sinop volta ao  
formato original e atrai  
multidão ao feirão

**Pág. 14**  
Dia dos Pais mantém  
comércio na expectativa  
de boas vendas



1 Moto 0 Km

1 Televisão

3 Vale-Compras

**A CAMPANHA "SONHO DE PAI" JÁ CHEGOU**  
SEJA UMA LOJA PARTICIPANTE E PRESENTEIE SEUS CLIENTES COM ESTE SONHO!

Plantamos grama,  
colhemos esmeralda

GRAMEIRA  
NOVA SINOP  
66 3015-0540

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CORES E MODELOS DOS PRÊMIOS PODEM SER ALTERADOS CONFORME DISPONIBILIDADE. SEM AVISO PRÉVIO, OS VALE-COMPRAS DEVERÃO SER RETIRADOS. NAS EMPRESAS PARCEIRAS PREVIAMENTE SELECIONADAS PELA CDL SINOP. REGULAMENTO COMPLETO NO SITE WWW.CDLSINOP.COM.BR

**Presidente**

Edmundo Costa Marques Neto

**Vice-Presidente**

Joandre Tomelin Curado

**Diretor Secretário**

Nelginey Wendell Denardi

**Vice-Diretor Secretária**

Elis Regina Paris

**Diretor Financeiro**

Marcos Antônio Alves

**Vice-Diretor Financeiro**

Fábio Arrothéia

**Diretor Comercial**

Gilmar Otone Caldeira

**Vice-Diretor Comercial**

Cristiano Botura

**Diretor de Eventos e**

**Comunicação Social**

Fernando Raiter

**Diretor Conselheiro**

Márcio Kreibich

Luciano Chitolina

**Conselho Fiscal**

**Presidente**

Marcelo Montiel

**Diretores Conselheiros**

Antônio Rodrigues Filho

Cezar Gentil Zanco

**Suplentes**

Leonilson Pereira Torres

Gerson Cecatto

Marta Lucia Nervo Porcel

**Gerente**

Vanusa Ires

## EXPEDIENTE

**Assessoria de Comunicação**

Julio Tabile

comunicacao@cdlsinop.com.br

**Fotos**

BANCO DE IMAGENS CDL SINOP

**Direção de Arte**

Lucas Sá

**Tiragem**

1.800 EXEMPLARES

**Impressão**

NETGRAF

**Contato**

(66) 3511-1400

(66)99677-0139

gerencia@cdlsinop.com.br

# Palavra do *Presidente* **LIQUIDA SUCESSO!**

**E**m mais uma grande parceria da Câmara de Dirigentes Lojistas e empresários, realizamos nosso 7º Liquida Sinop. É comum que muitos lojistas façam diversas ações ao decorrer do ano, com objetivo de aumentar suas vendas. Muitas destas ações estão relacionadas a liquidações e promoções, que geralmente são utilizadas como sinônimos. Porém em julho, um mês que não tem uma data específica para trabalhar o marketing, a não ser as férias escolares, o Liquida vem para ser aliado de várias empresas.

Conseguimos neste ano voltar ao formato de feirão ao ar livre.

Os lojistas que toparam participar realmente foram para a praça da Bíblia com mercadorias de queima de estoque. A liquidação está relacionada a promover algo e está ligada à venda de um produto específico com preço abaixo do que vinha sendo oferecido.

A ideia é acabar com algum estoque acumulado para dar espaço para uma nova coleção.

As lojas de roupas são as que mais fazem liquidação, em razão das novas coleções do momento, necessitando que o lojista se atualize e traga novidades. Com a chegada do inverno, por exemplo, muitos lojistas precisam eliminar o estoque de verão, para não acabar perdendo a chance de vendê-lo depois e acabar com algo realmente empacado.

No geral, o objetivo do liquida foi alcançado, não somente o segmento de vestuário teve boas vendas, mas o ramo de motocicletas, carros, óculos, chopp tiveram ótimo movimento em 12 horas de feirão, com bons negócios. Obrigado pela participação de todos e o ano que vem é logo ali.

Finalizando a coluna, quero agradecer à Câmara de vereadores de Sinop, na pessoa do presidente Paulinho de Abreu que, ao lado dos demais pares, aprovaram uma moção de aplauso a CDL Sinop, pelos 40 anos da entidade. Recebemos a moção na sessão ordinária na segunda-feira (17), juntamente com os demais diretores e colaboradores da Entidade.

É gratificante ter este reconhecimento a uma entidade que tem um papel importante na economia do município.

Saudações Cdlistas!

**Edmundo da Costa M. Neto**  
*Presidente da CDL*





# AMOR EM DOSE DUPLA

## MOTO 0 KM DA CAMPANHA É ENTREGUE A GANHADORA

A auxiliar administrativa, Nilza Silva moradora do Jardim Nossa Senhora Aparecida recebeu o valioso prêmio da Campanha Amor em Dose Dupla, idealizado pela CDL no primeiro semestre do ano, unindo as datas do Dia das Mães e Dia dos Namorados.

“Mais uma campanha que obtivemos sucesso, é mais uma moto que foi entregue. E a moto fica em boas mãos, a Dona Nilza precisa do veículo e vem em boa hora, quanto a entidade, vamos continuar com as campanhas, ajudando nosso comércio local”, enfatizou o presidente Dinho.

Nilza salienta que sempre participa das campanhas da CDL.

“O comércio precisa disso, meus agradecimentos a CDL, e ao grupo Moto Ideal. Estou muito feliz”, finalizou a ganhadora.



Ao lado do gerente de vendas da Moto Ideal, Ronnye Gadani, parceira da entidade na campanha, do presidente da CDL, Edmundo da Costa Marques, e supervisor da Loja Dorane, Cleverson Godoi, empresa que o cupom foi sorteado, a contemplada recebeu a chave do veículo, já documentada. A motocicleta Biz foi emplacada já com o nome dela.

A moto Biz 110 é supereconômica, com custo de manutenção baixo, é uma das mais procuradas hoje no mercado e será útil a ganhadora aí”, explicou o gerente da empresa, Ronie Gadani. A próxima campanha institucional da CDL já foi lançada, Sonho de Pai, com a premiação de uma moto 0 km, um aparelho de TV e três vales compras de R\$ 1 mil cada.

“Você receber uma ligação em plena sexta-feira a tarde, (dia 16 de junho, dia do sorteio), te comunicando que foi a ganhadora de uma moto, nossa, foi algo maravilhoso. Eu peguei, preenche o cupom e depositei na urna, com aquela fé... vou ganhar esta moto”, relatou Nilza.

Sorteio dia 18 de agosto.

As empresas podem estar adquirindo a campanha.

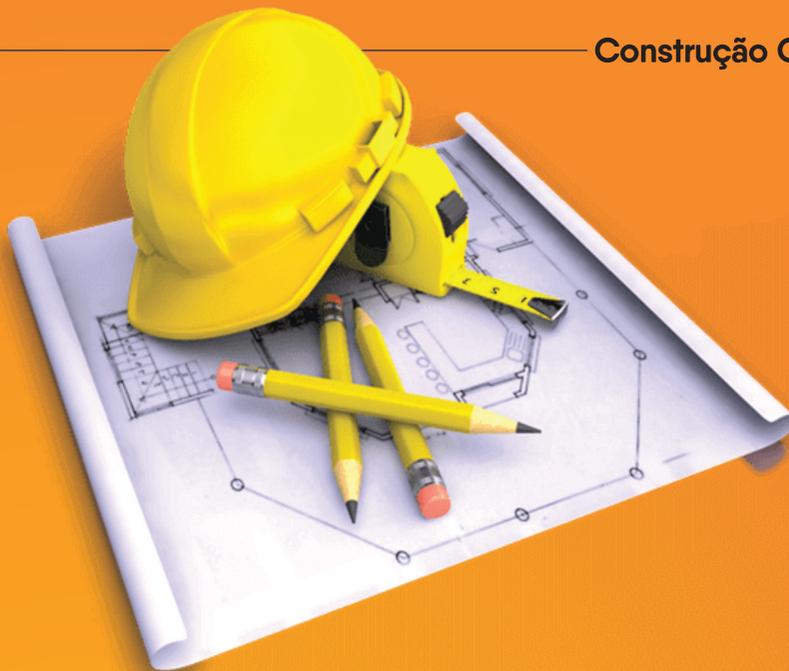
Maiores informações, 3511.1400.



Levantamento no semestre,  
aponta aumento de

# 20%

de emissão de alvarás em  
**SINOP**



O primeiro semestre de 2023 registrou aumento de 20,9% em alvarás de construção civil, em comparação com o mesmo período do ano passado, segundo aponta o relatório de produtividade do Núcleo de Projetos e Desenvolvimento Urbano de Sinop.

Abril, segundo o relatório, foi o mês recorde de emissão de alvarás neste ano, com 406. Janeiro foram 143, fevereiro 140, março 227, maio 232 e por último junho com 214.

No ano passado, Sinop contabilizou 2.734 alvarás durante os 12 meses. Já o habite-se, documento que a prefeitura emite para comprovar a construção de um imóvel seguindo todas as regras estabelecidas pelo município, foram 717 nos seis meses do ano.

No ano passado foram emitidos 1.214 durante todo o ano.



## Conheça a **Unidade Easy** do Laboratório Santa Mônica

Seu caminho mais **fácil** para a **saúde!**

Super Atacado Machado Vitória Régia  
Av. André Maggi, 6301.

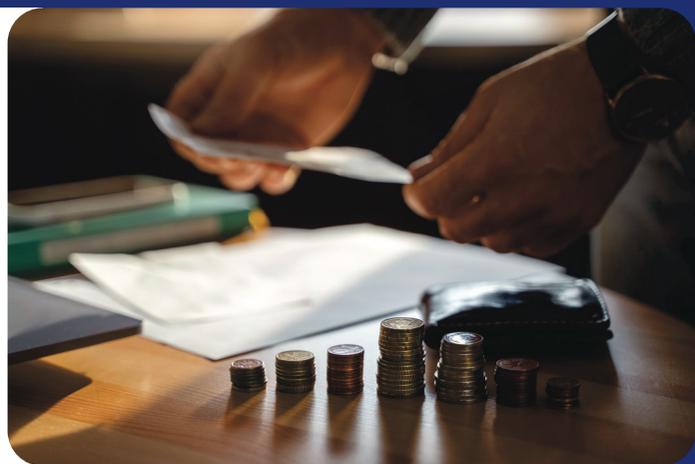




## Instituições financeiras e defeitos em produtos estão no topo das ocorrências no Procon

Um relatório com o balanço dos atendimentos aos consumidores, registrados no 1º semestre de 2023 foi divulgado pelo Procon de Sinop. Foram 4.148 registros de reclamações nas mais diversas áreas, incluídos nos sistemas Pro-consumidor e Sindec.

No topo do ranking de reclamações, está o setor de “Assuntos Financeiros”, com 1.706 registros de consumidores atendidos, com problemas envolvendo instituições financeiras, cobranças indevidas, cartões de crédito, empréstimos, entre outras reclamações relacionadas às agências bancárias, segundo os dados do Órgão de Proteção e Defesa do Consumidor.



Na 2ª posição, estão os atendimentos específicos sobre problemas em produtos, como eletrodomésticos, veículos, bicicletas, entre outros, que acumularam 887 atendimentos no período. Na 3ª posição estão os “Serviços Privados”, com 653 registros, englobando reclamações contra escolas particulares, cursos e

faculdades, viagens, transportes, hospedagens, eventos, entre outras.



Na 4ª posição está o setor de “Serviços Essenciais”, com 632 reclamações contra empresas de energia, água e esgoto e telefonia, por exemplo. Na 5ª posição os “Serviços de Saúde”, que incluem farmácias, óticas, planos e convênios, veterinárias, odontologias, entre outros, que registraram 125 atendimentos. Em seguida, os assuntos relacionados à Habitação, com 132 atendimentos, e para completar a lista, também foram registrados 13 atendimentos sobre assuntos relacionados a alimentos e mercados.

O Procon de Sinop fica na rua das Aroeiras, 1116 – Centro.

Fones para contato: (66) 3531-1512 / (66) 99998-8585

# Entenda as principais mudanças propostas pela Reforma Tributária

A reforma tributária (PEC 45/19), que simplifica impostos sobre o consumo, prevê a criação de fundos para o desenvolvimento regional e para bancar créditos do ICMS até 2032, e unifica a legislação dos novos tributos foi aprovada no início de julho, pela Câmara dos Deputados.

A proposta foi aprovada em dois turnos, em votação concluída seguirá para o Senado Federal.

O setor de comércio e serviços conseguiu que alguns dos seus pleitos fossem atendidos no texto final, como a isenção da cesta básica, defender e preservar o simples nacional e a inclusão de bares, restaurantes, hotéis, parques e transporte no regime especial com alíquotas diferenciadas.

No entanto, ainda existem muitas incertezas, como a definição sobre a alíquota de referência do novo modelo tributário, aproveitamento de crédito da folha de pagamento do setor de serviços e uma série de Leis Complementares.

Desde as primeiras discussões em torno das PECs 45 e 110 - que formam a base do texto aprovado na Câmara -, passando pelo Grupo de Trabalho criado no Congresso para discussão da reforma, a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) apoiou a criação de um novo modelo tributário para o país e atuou fortemente para garantir um texto que atendesse os interesses do setor de comércio e serviços.

A CNDL seguirá trabalhando e colaborando com as discussões em torno da reforma, agora no Senado Federal e posteriormente na Lei Complementar e regulamentações.



 **BRASIL CAMINHÕES**

COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO  
66. 3515-0175



REALIZE  
SEU SONHO  
CONOSCO!

 **BRASIL VEÍCULOS**

COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO  
66. 3515-7606



# LATAM ANUNCIA NOVA ROTA, COM VOOS DE SINOP A GUARULHOS



**E**m maio, a empresa aérea Latam completou um ano de operações com a rota em Sinop. Nesse intervalo, a companhia transportou mais de 90 mil passageiros em 725 voos operados entre a cidade mato-grossense e Brasília, com ocupação média acima de 80% das aeronaves Airbus A319 que comportam até 138 passageiros.

“Sinop é um destino corporativo muito importante e estratégico, sobretudo para o setor agropecuário brasileiro”, pontuou Aline Mafra, diretora de Vendas e Marketing da Latam.

A Latam opera um voo diário entre Sinop e Brasília, com duração média de 1h45. Além de Sinop, a empresa opera no Mato Grosso voos de Cuiabá para os aeroportos de Brasília (1 voo

diário), São Paulo/Congonhas (2 voos diários) e São Paulo/Guarulhos (3 voos diários).

A Companhia também anúncio que em 1º de novembro deste ano, a vai inaugurar o voo inédito entre o município no Mato Grosso e o aeroporto de Guarulhos-SP, onde conecta os clientes para mais de 140 destinos no País e em todos os continentes, exceto Ásia.

A nova rota será operada quatro vezes por semana, intercalada com a rota Sinop-Brasília, que será alterada de sete para três voos semanais.

As passagens já estão sendo comercializadas.

São três companhias aéreas com voos comerciais regulares no Aeroporto João Baptista Figueiredo, além da Latam, a Gol e Azul operam comercialmente.

 **tw speed**  
telecom

 TV  INTERNET  TELEFONIA



CONSULTOR CORPORATIVO  
 (66) 99935-4928

**100% FIBRA: IMPULSIONANDO SEU NEGÓCIO  
COM PROJETOS ESPECIAIS.**



PEQUENAS, MÉDIAS E  
GRANDES EMPRESAS



CONDOMÍNIOS



HOTÉIS E Pousadas



ZONA RURAL

#NOVIDADE

# Renova Efeito Lousa

Pintar não precisa  
ser complicado

Disponível  
em + de  
**600**  
cores

- ✓ Pronto para uso
- ✓ Fácil de pintar
- ✓ Fácil de limpar
- ✓ Fácil de apagar
- ✓ Sem cheiro\*



**CASA das CORES**

Solicite seu  
orçamento via  
WhatsApp



66 99978-0398

Av. dos Tarumás, N° 874, St. Comercial

66 99617-1301

Av. Joaquim Socreppa, Esq. Gerânios, N° 1293



# Liquida Sinop volta ao formato original e atrai multidão ao Feirão

O retorno à praça atraiu centenas de consumidores na 7ª edição do Liquida CDL Sinop 2023. O Feirão voltou ao formato em ambiente aberto e desta vez, foi realizado na praça da Bíblia, com mais de 30 lojistas comercializando produtos em vários segmentos.

Ninguém se importou com o sol, e o calor do sábado dia 8.



Além de vestuário e calçados, teve também óculos, joias, acessórios, chopp, marmoraria, grama, pedra brita, consórcio de veículos, além de oferecer alguns serviços como massagem terapêutica gratuita, e consulta ao SPC/Serasa.

Foram mais de 12 horas de promoções. O Liquida começou às 8h da manhã com a presença do prefeito Roberto Dörner, dos diretores da CDL, do Sicoob Norte MT, parceiro do evento, além de convidados e se encerrou às 20h.



“Isso é uma prova de que a CDL é uma entidade que está aí para incentivar, o comércio, os consumidores. Agradeço ao presidente Edmundo e toda diretoria que estão tendo com um cuidado especial com o comércio local, pois assim, com este envolvimento é que se faz a diferença na nossa cidade. Todos precisam estar unidos, para, com estes esforços se fazer mais pela comunidade”, sentenciou o prefeito Dörner.

Tendas foram disponibilizadas e a praça virou um shopping a céu aberto.

O presidente da CDL de sorriso Jefferson Silveira esteve prestigiando o evento.

Além do espaço de negócios, a CDL promoveu apresentações artísticas, com cantores que usaram o palco para cantar, Leo Talles, Kaio Santos, Sidney Santos, além das alunas que participaram da Escola de Música Afonso Celso Teschima da CDL. Também teve espaço Kids e personagens de desenhos infantis.

Devido a pandemia, o Liquida passou a ser feito nas lojas, mas agora, volta ao formato de Feira ao ar livre.



“Estamos felizes com o retorno do Liquida na praça. Os lojistas trouxeram aqui produtos de excelente qualidade, promoveram vantagens aos clientes e fizeram bons negócios. Este é o intuito da CDL valorizar os seus associados”, comentou o presidente da entidade, Edmundo da Costa Marques Neto.

O preço dos produtos, bem como os descontos, tiveram que estar estampados com etiquetas à vista dos consumidores.

O Procon também é um parceiro da CDL, no Liquida, assim como as forças de segurança que estiveram presente do Feirão, Polícia Civil, Polícia Militar, Guarda de Trânsito e Corpo de Bombeiros.



## Empresários avaliam positivamente o Liquida 2023

Desde os segmentos de roupas e calçados até pedra brita e grama. Essa mescla de produtos num dia especial como foi o Liquida, gerou boas vendas e compras no sábado (08) com mais de 12 horas de Feirão.

A Câmara de Dirigentes Lojistas já começa a organizar a edição do ano que vem. A maioria das 35 empresas que esteve presente neste ano, já confirmou o espaço para 2024.

Confira a avaliação de alguns dos empresários e consumidores.



A CDL está de parabéns, foi um evento sensacional, muito bem organizado. Clientes vindo, comprando. Um Feirão como esse é a oportunidade de negócio, pois é o momento de pegar um bom desconto. O meu ramo é diferente, é a construção civil, mas o resultado que eu tive aqui foi positivo, fiquei muito feliz em estar participando, confesso que quando me convidaram fiquei meio em dúvida, mas estando aqui e constatando a presença do público, foi maravilha.

**José Carlos – Grameira Nova Sinop**



Movimento bem bacana, trouxemos nossa equipe de consórcio, então as pessoas têm vindo ver nossa gama de oportunidades, principalmente de consórcio. Temos boas perspectivas de negociações.

**Paulo Santos – gerente de vendas da Vianorte**



O Feirão é importante para nós comerciantes. Da uma movimentada. A gente consegue pegar alguma mercadoria que estava na loja, parada e poder fazer um desconto e vender. É o terceiro ano que participo e vou continuar, parabênizo a CDL, muito bom.

**Andreia Pastrello – Loja Bendita Store**



Muito legal, bem bacana, os expositores trouxeram muitos produtores, uma loja mais bonita que a outra. Estou aproveitando para deixar o filho brincar um pouco aqui no pula, pula, mas realmente bem legal.

**Marcelo Mittmann – consumidor**



Comprei uma mercadoria pra mim, outra mercadoria pra minha filha e mais outra para dar de presente. Gostei do Liquida, muito bom.

**Daniela Serrano – consumidora**

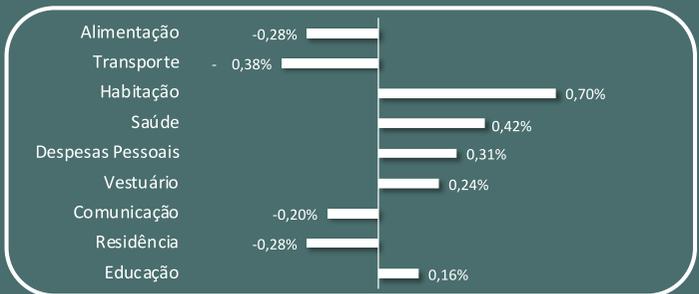
# INFLAÇÃO EM SINOP REGISTRA REDUÇÃO, APONTA CISE

A taxa de inflação medida pelo IPC Sinop em junho foi de 0,04%. Com esse resultado, a inflação acumulada na cidade nos últimos 12 meses alcançou 4,01%. Comparada à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de junho manteve a tendência de redução observada pelo IPCA nos últimos meses.

O IPCA para o mês de junho recuou e atingiu - 0,08% em relação ao mês anterior. O IPCA nacional nos últimos 12 meses atingiu 3,16%.

A inflação vem recuando nos últimos meses e agora está dentro das bandas de meta definidas pelo Banco Central do Brasil.

O resultado nacional aponta uma inflação se aproximando da meta definida pelo Banco Central, que é de 3,25%. A inflação de Sinop mantém a tendência de acomodação da inflação observada desde outubro de 2022. O aumento nos preços da habitação (aluguéis) foi o principal fator para a inflação observada em junho.



Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo saúde, com aumento de 0,42% e habitação, com aumento de 0,70%. O grupo de consumo transporte apresentou a menor inflação dentre os consumos, com um recuo de - 0,38%. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.

## VALOR DA CESTA BÁSICA EM BAIXA

O custo da Cesta Básica em Sinop apresentou mais um recuo no 6º mês do ano. O valor passou a custar R\$ 742,75 no

mercado local, um recuo de -1,66% em relação ao mês anterior.

Em junho as quedas nos preços médios do feijão (-8,44%) e do óleo (-8,42%) foram os mais significativos.

Em contrapartida, o preço da batata aumentou 6,49% e do açúcar subiu 3,31%.

Segundo dados do DIEESE, o custo da cesta básica apresentou as seguintes variações na maioria das regiões pesquisadas. São Paulo (-1,11%), Brasília (-2,29%), Curitiba (-0,37%), Campo Grande (0,84%) e Goiânia (-5,04%).

## Cesta Básica

Em junho, o custo da Cesta Básica teve um recuo de -1,66% em relação ao mês anterior.



## CONCESSÃO BR-163

Empresários sinopenses acreditam em agilidade na duplicação da RODOVIA

Os empresários de Sinop foram entrevistados pelo Centro de Informações Socioeconômicas da Unemat, sendo questionados sobre a sua percepção em relação a concessão da BR-163 ao estado.

Todos eles (100 amostragem) afirmaram que a duplicação da rodovia dará maior segurança aos usuários.

Os empresários em sua totalidade também acreditam na diminuição dos acidentes. Outro ponto é que todos consideraram acertada a decisão do governo em assumir a concessão, através do MTPAR.

A ordem de serviço para início das obras entre o Posto Gil a Nova Mutum já foi assinada pelo governador Mauro Mendes. As máquinas já trabalham no trecho, que deve ficar parte dele pronto até o final este ano.



# Sicredi e VR:

## Unidas para fazer mais pela sua empresa.

A parceria entre o Sicredi e a VR vai mudar a sua empresa. Os cartões de benefícios Sicredi e VR têm retorno garantido para o seu negócio e para os seus colaboradores.

### Confira as vantagens:

- A segurança de duas grandes marcas juntas.
- Uma linha completa com Vale-Alimentação e Vale-Refeição, entre outros.
- Zero taxa de administração e custo zero na 1ª emissão e entrega do cartão.



**Fale com o seu gerente e saiba mais.**

[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)

SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria 0800 646 2519.





# Dia dos pais mantêm comércio na expectativa de boas vendas

Agosto tem uma data que sempre oportuniza aos lojistas um mês de boas vendas e promoções aos clientes. Ela é a quarta melhor data para o comércio, ficando atrás apenas do Natal, Dia das Mães, e Dia dos Namorados.

A tendência é que nas duas semanas que antecedem a data, a busca por presentes seja maior. Alguns consultores de varejo apontam algumas estratégias para que os lojistas possam atrair “os vários filhos, netos, sobrinhos” que estarão à procura de presentes.

A primeira dica é caprichar no visual da loja. Datas comemorativas pedem vitrines temáticas. Portanto, devem ser personalizadas com criatividade. Para o pequeno lojista, que não pode contratar um vitrinista, a opção é pesquisar referências na internet e adaptar para a realidade do seu negócio. Cores como verde, azul e violeta são as mais utilizadas em ações voltadas para o segmento masculino. Também é importante avaliar a disposição dos móveis, araras e provadores. Se possível, melhore a circulação dos clientes no estabelecimento, valorizando os produtos que estão em oferta.

Outro recurso eficiente para convencer o consumidor a comprar mais itens é montar combos com preços promocionais, principalmente para quem não consegue escolher um produto entre vários.

Para os filhos indecisos, seja pela falta de tempo para escolher o presente, pela pouca proximidade com os gostos do pai ou que deixam para comprar na última hora, uma boa opção é recorrer ao vale presente. Essa também é uma oportunidade para conquistar o cliente quando ele for resgatar o produto.

Reforçar o atendimento nesta semana que antecede o Dia dos Pais também é uma forma de beneficiar os clientes e vender mais. Aliás, é importante que os lojistas avaliem o custo e o benefício de abrir um pouco mais cedo ou fechar mais tarde para conseguir receber o público que trabalha durante o horário comercial. Dessa forma, além de focar no atendimento aos finais de semana, consegue atrair uma parcela de clientes que prefere comprar nos dias de semana, que geralmente são mais tranquilos, e com menos movimento no comércio. E por falar em atendimento, brindes e sorteios são mimos que funcionam como algo a mais na fidelização do cliente.

Por fim, as lojas devem aparecer nas redes sociais, que vieram para ficar, e não dá para abrir mão dessa poderosa ferramenta de vendas justamente em datas especiais. Então é bom seguir dois caminhos, com posts mais conceituais, ressaltando a importância dos pais, e outros mais comerciais, destacando ofertas, kits e sorteios, por exemplo. O e-mail marketing também é uma opção para a loja chamar a atenção. Agora, é importante pensar em vantagens ou condições exclusivas para quem receber a mensagem.

## PESQUISA CISE /CDL

E os lojistas sinopenses estão bastante otimistas com as vendas em agosto.

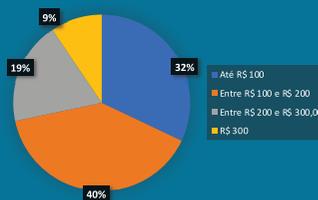
A pedido da CDL Sinop, o CISE realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado e consumidores sobre suas percepções em relação a data.

Quanto aos empresários, 60% deles afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período.

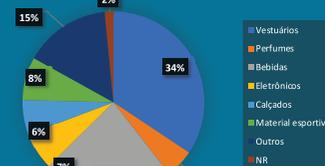
Sobre qual a expectativa para as vendas, 61% afirmaram que a expectativa de vendas é igual que a do ano anterior, 72% das empresas afirmaram ter relação direta com a data.

Já os consumidores, foram questionados se pretendem fazer compras para o dia dos pais. 49% disseram que irão fazer e 47% pretendem gastar o mesmo valor do ano passado. 40% informou que fará um gasto médio entre R\$ 100 e R\$ 200.

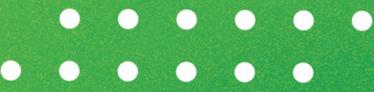
O quanto você pretende gastar ?



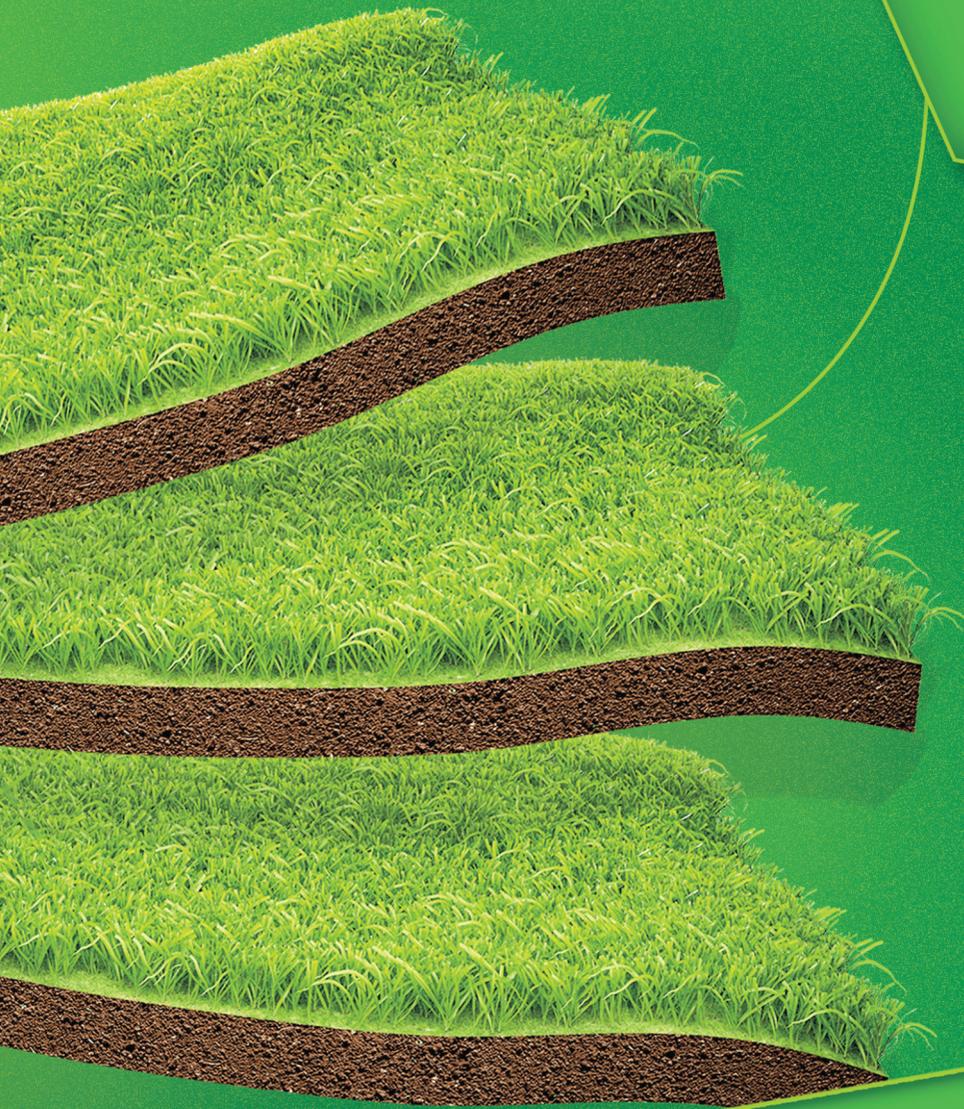
Qual o presente preferido para o dia dos pais ?



Para 34% dos entrevistados os presentes preferidos para o dia dos pais serão os itens de vestuário. A maior parte optará por comprar no comércio local.



GRAMEIRA  
NOVA SINOP  
66 3015-0540



Plantamos grama,  
colhemos esmeralda





## QUANTO VALE MINHA CASA?

NOVA

IMOBILIÁRIA E FINANÇAS

CRECI J 15.226

Essa é uma das melhores perguntas a se fazer quando pensamos em vender nossa casa ou apartamento.

Para isso existem corretores de imóveis especialistas em avaliação. Estes possuem além da carteirinha tradicional do CRECI, um cadastro no CNAI que é o cadastro nacional de avaliadores de imóveis. Esse sim é o profissional que vai fazer um trabalho com base em normativas e passar um valor real da sua propriedade, avaliando todos os pontos necessários.

Então pensou em avaliar seu imóvel e ter a certeza de que está fazendo um bom negócio, seja na aquisição ou venda de um imóvel, consulte esse especialista e o resultado da sua compra ou venda será muito mais assertiva.

Também te convidamos para entrar em nosso site e conhecer todos os nossos imóveis ou ainda fazer seu próprio cadastro para que possamos vender seu imóvel com segurança e a garantia de que tudo está sendo feito por um profissional habilitado.

Autor: Luiz Francisco A. da Costa Vaz - CRECI MT 14.150 - CNAI 41630



Av. dos Jacarandás, 23 - Esq. com  
Rua das Tamareiras - Jardim  
Botânico

 (66) 99217-0545

 (66) 999217-5758



Laboratório  
Certificado



LABORATÓRIO  
**EXAME**

Tecnologia e Excelência em Diagnósticos

- ANÁLISES CLÍNICAS
- BIÓPSIAS
- TESTE DE DNA
- TESTE DO PEZINHO
- EXAME TOXICOLÓGICO
- EXAME DE SEXAGEM FETAL
- PREVENTIVO

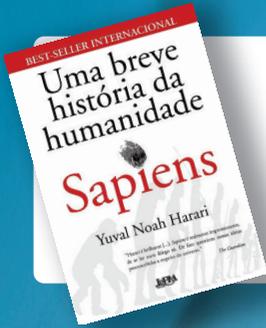


(66) 3532-6264



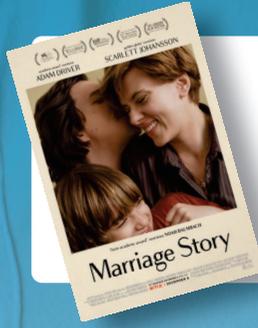
(66) 99984-9605

# CDL Recomenda



**LIVRO:**  
Sapiens: Uma breve história da humanidade

**AUTOR:**  
Yuval Harari



**FILME:**  
História de um Casamento

**Diretores:**  
Noah Baumbach



**SÉRIE:**  
His Dark Materials

**CRIADOR:**  
Philip Pullman, Namsi Khan

## CDL Alegria



## Caça Palavras

## Palavras Cruzadas

E R T D E R T I G A P A I T T  
 W C A R I N H O H R N M D A F  
 R A A R A Y A G O S T O E B I  
 W S P B M B I O I T D A D R S  
 C A D M I R A Ç Ã O E M I A F  
 U B A P Z F I L H A L O C Ç I  
 I E L O A N O R H N V R A O L  
 D D L E D C E D A O I Ô Ç C H  
 A O U E E S I F O F H I ã D O  
 D R T S P B A Ê Í M W M O E M  
 O I T E E E T C N G I O U I N  
 I A I I E S I I T C M N C G S  
 K T J E S O E T W L I F G L T  
 O O Y S H T R L T A F A H O T  
 B P I A I I P R O T E Ç ã O O

Tema: **Dia dos Pais**

ABRAÇO, BEIJO, FILHA, SABEDORIA, ADMIRAÇÃO, CARINHO, FILHO, SACRIFÍCIO, AGOSTO, CASA, PACIÊNCIA, TRABALHO, AMIZADE, CUIDADO, PAI, AMOR, DEDICAÇÃO, PROTEÇÃO, AVO, RESPEITO

As soluções dos jogos serão postadas no Instagram da CDL Sinop @cdl\_sinop

7		Material que substitui o zíper	O fim do... climax	(Quim.) Prata		O oposto de fino	A fêmea do boi
	(Bibl.) A mulher de Adão			Caixão mortuário Uma canoa			O do Triunfo fica em Paris
	Animal cujos pelos são usados em pincéis					K É feita por obstetras	
			Procurar O L da CLT				
	Vesícula biliar	Categoria Sola (do pé)					Centro de Tratamento Intensivo
	Prefixo: anterioridade			Grosseiro Cauda			
	De cabelos claros					Antigo Testamento Alagoas	Junto
	As consoantes entre o L e o Q	Produto de justifícios Per + o					
			Vaso para chá Assim que				Abrev.: telefone
	Receio					Inclusive Consoantes em Zeca	
				As duas últimas do alfabeto			Que deixou o cargo
	Pompa	Uma saudação informal		Cicatriz de uma fratura óssea			



Atenção associados CDL, aproveite os descontos e benefícios especiais.

**EDUCAÇÃO**



Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós Graduação até 20% de descontos  
(66) 3520-3320



55% de descontos nos cursos de graduação para associados.  
\*Desconto não acumulativo  
(66) 99630-3529



10% de desconto nas matrículas para o Ensino Infantil 15% nas matrículas para o Ensino Fundamental e Médio  
(66) 3531-4487



20% de descontos nas mensalidades aos filiados  
(66) 3511-2005 / 3511-7377



Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes; 35% no EJA e Técnico 30% nos superiores.  
(66) 3531-0355



Descontos especiais para associados  
(66) 3531-0571



Descontos na mensalidade para associados e funcionários.  
(66) 3531-1510



30% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional  
(66) 3531-4428



Descontos especiais para associados e dependentes.  
(66) 3520-3300



Descontos na mensalidade para associados e funcionários.  
(66) 3517-1320



Descontos nas mensalidades aos associados.  
(66) 3531-3051



25% de descontos nas mensalidades.  
(66) 3532-2236

**SERVIÇOS**



Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda.  
(66) 3015-0540  
(66) 99698-4535



15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x exceto para serviços e produtos de marca Montblanc  
(66) 3531-2988



Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial.  
(66) 99601-1515



Descontos especiais para associados CDL.  
(66) 99235-3092  
(66) 99235-4486



35% de desconto para abertura de empresa; 15% de desconto para alterações; 15% de descontos honorários  
(66) 3015-7501  
(66) 99910-9592  
(66) 99913-4843



Descontos de 30% na Matrícula em todas as modalidades.  
(66) 99643-5844



Descontos de 25% em assessorias.  
(66) 99972-6722  
9.8411-4122



Banco de Dados SPC Brasil  
(66) 3511-1400

**SAÚDE**



30% de descontos em exames de nossa rotina.  
(66) 3520-3144



30% de descontos em seus exames.  
(66) 3531-7878



Tabelas diferenciadas com valores menores!  
(66) 3531-7070



Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Endodontia e Clínica Geral  
(66) 3531-7063 / 99917-5909



Tabelas diferenciadas com valores menores!  
(66) 3511-7000



Descontos nos exames.  
(66) 3532-6264



Descontos de 15% em compras realizadas.  
(66) 3531-2250



Descontos nas Consultas!  
(66) 3901-0604



Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.  
(66) 3544-0210



Descontos nas Consultas.  
(66) 99205-9229 / 9.8432-6124



Saúde Ocupacional  
(66) 3515-7736



Plano de Saúde com preços diferenciados aos filiados.  
(66) 3531-1180



Descontos para associados da CDL Sinop.  
(66) 3520-0800

**INSTITUIÇÃO FINAN CEIRA**



Linha de Crédito exclusiva para associados CDL.  
(66) 3511-5700



Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.  
(66) 3511-8950



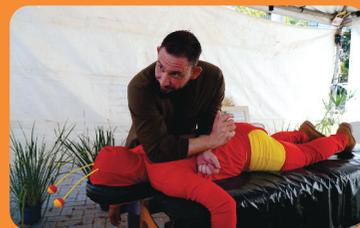
Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.  
(66) 3211-0800



Apresentações culturais durante o 7º Liquida CDL Sinop



André Varão e esposa vieram de Lucas do Rio Verde prestigiar o Liquida



Andrei, realizando massagem fisioterapeutica gratuita



Nilza Silva esta feliz da vida. Foi a ganhadora da moto 0Km da Campanha Amor em Dose Dupla da CDL.



Presidente Dinho com a equipe da radio Hits Prime



Presidente da CDL prestigiou o lançamento do projeto de comunicação da prefeitura de Sinop



Assessor Jurídico da CDL, Thiago Zorzeto dando dicas para o liquida



CDL sediou mais um curso de qualificação. Turma de Produção de Salgados



# ASSOCIADOS DA CDL SINOP



TORK Comemoração de 1 ano



Caça & Pesca Esporte Aventura



Raissa Soffa Estética Avançada



W.C retifica de motores

#crescemosjuntos

\*Imagens meramente ilustrativas.  
\*Certificado de Autorização SRE/ME N° 04.026067/2023. Campanha válida de 10/04/2023 a 31/12/2023.  
Consulte o regulamento no site [www.sicoob.com.br/web/sicoobnortem/cooperadopremiado](http://www.sicoob.com.br/web/sicoobnortem/cooperadopremiado).

# Promoção COOPERADO PREMIADO



## FAÇA SEU INVESTIMENTO NO SICOOB NORTE MT

E CONCORRA A VÁRIOS PRÊMIOS

1 Fiat Pulse Drive 1.3 Automático 0km //  
3 Motos Yamaha FAZER FZ15 0km // 20 Bicicletas Aro 29 //  
3 Smart Tvs 43" // 3 Notebooks Lenovo 4gb ram - 256gb //  
3 Caixas de Som JBL Boombox // 3 Iphones 13 128gb //  
1 Playstation 5

 **SICOOB**  
Norte MT



Acesse e  
participe!

[www.sicoob.com.br/web/sicoobnortem/cooperadopremiado](http://www.sicoob.com.br/web/sicoobnortem/cooperadopremiado)