

Revista

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP/MT  
SETEMBRO DE 2022 - EDIÇÃO 220 - WWW.CDLSINOP.COM.BR

Impresso  
9912327225/2013/DR/MT  
CÂMARA DE DIRIGENTES  
LOJISTAS DE SINOP  
Correios

ESCANEO  
O QR COD  
E ACESSO  
NOSSO SITE



# O Lojista

**Pág. 06**

Inovação!  
Tecnologia dos  
celulares

**Pág. 07**

Outubro: Campanha  
Sonho de Criança!

**Pág. 08**

Índices: Perspectivas para o  
mês da independência

**Pág. 12**

Eleições 2022: Especial  
Perfil do Eleitorado

48 anos

**ECONOMIA TRANSFORMA SINOP**

NA GIGANTE DE MATO GROSSO



Sinop

**Rapidez,  
Profissionalismo  
e Credibilidade**

Ligue: (66) 9.9698-4535 / (66) 9.9632-4240 / (66) 9.9698-0916  
Plantão Final de Semana: (66) 9.9641-8443



XXXXXX

XXXXXX

**Presidente**

Marcos Antônio Alves

**Vice-Presidente**

Joandre Curado

**Diretor Secretário**

Neljiney Wendell Denardi

**Vice-Diretor Secretário**

Alessandro Chimifi

**Diretor Financeiro**

Fábio Arrothéia

**Vice-Diretor Financeiro**

Gilmar Otone Caldeira

**Diretor Comercial**

Elis Regina Paris  
Edmundo Costa Marques Neto

**Diretor de Eventos e  
Comunicação Social**

Cristiano Botura

**Diretor Conselheiro**

Márcio Kreibich  
Fernando Raíter  
Luciano Chitolina

**Conselho Fiscal**

**Presidente**

Marcelo Montiel

**Conselheiro**

Anjônio Rodrigues Filho  
Cezar Gentil Zanco

**Suplente**

Leonilson Pereira Torres  
Gerson Cecatto  
Marta Lucia Porcel

**Gerente**

Vanusa Ires

## EXPEDIENTE

**Assessoria de Comunicação**

Julio Tabile  
comunicacao@cdlsinop.com.br

**Fotos**

BANCO DE IMAGENS CDL SINOP

**Direção de Arte**

Daniel Roque

**Tiragem**

1.700 EXEMPLARES

**Impressão**

NETGRAF

**Contato**

(66) 3511-1400  
(66) 99677-0139  
gerencia@cdlsinop.com.br

# Palavra do *Presidente*

## A DEMOCRACIA!

**E**ntramos no período eleitoral. A Câmara dos Dirigentes Lojistas, como entidade representativa de classe, não tem bandeira ou lado político, mas procura acompanhar os fatos.

Nosso regimento interno zela que a CDL seja de doação gratuita de cargos eletivos e a liberdade, prevista por lei, de representar juridicamente, bem como administrativa e política a seus associados.

Fazemos parte de uma união de pessoas (empresários) com interesses comuns que se unem para ganhar força para alcançar esse objetivo. Nossa instituição é sem fins lucrativos e estamos ligados a interesses econômicos, profissionais e causas sociais.

Uma particularidade das entidades é o fato de não possuírem vínculo com governos, o que favorece nossa luta em prol dos interesses dos profissionais associados.

Mas não podemos nos omitir em participar do processo eleitoral enquanto empresários, gente do comércio que são os primeiros a sofrer com consequências de crises na economia.

Como vamos eleger o presidente, governador, senador, deputados federais e estaduais precisamos buscar candidatos que estejam empenhados em defender nossas causas.

Muito se fala em desunião da classe empresarial, mas vejo de outra forma, talvez cansados em ouvir promessas e sempre ser sobrecarregados com o peso de tributações, encargos, acabamos nos omitindo em participar mais diretamente da política.

É hora de abrir as portas e ouvir as propostas, avaliar o currículo dos candidatos, entender o discurso de quem promete e de quem realmente faz.

Vamos participar da democracia e que possamos eleger representantes de fato. Em tempo, quero aproveitar a coluna para parabenizar a nossa Federação, FCDL-MT pelo aniversário em agosto, da qual faço parte como vice-presidente. A entidade tem se destacado em grandes atuações que marcaram a trajetória econômica mato-grossense. Fundada em 18 de agosto de 1983, em Cuiabá, a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Mato Grosso representa 58 CDLs no estado.

Louvável trabalho de seus diretores e ex-gestores, que com grande atuação e coragem ajudaram a impulsionar a criação de diversas outras CDLs no interior do Estado, fazendo com que a entidade ganhasse corpo e se tornasse cada vez mais forte.

Saudações Cdelistas!

### **Marcos Antonio Alves**

*Presidente da CDL*





*Empresa especializada em*  
**Recuperação de Créditos**  
e **Renegociação**  
de **Dívidas**



AGENDE UMA **AVALIAÇÃO GRATUITA** E SAIBA COMO PODEMOS **MELHORAR A SAÚDE FINANCEIRA** DA SUA EMPRESA!

Realizamos a **COBRANÇA** de títulos como duplicatas, cheques, notas promissórias, contratos, empréstimos, carnês, condomínio, mensalidades escolares e outros.

**Ligue:**

(66) 3015-1540 / (66) 99664-8200

**Faça-nos uma visita!**

Avenida dos Tarumãs, 875  
Apto 101 / Sinop/MT

# MARKETING OFFLINE AINDA TEM GRANDE UTILIDADE TANTO PARA EMPRESAS, QUANTO PESSOAS FÍSICAS



O marketing empresarial envolve tanto atividades de marketing online quanto offline e só é eficaz quando toda a equipe da empresa envolvida trabalha em conjunto para atingir metas predeterminadas.

A evolução do marketing digital está rápida e alguns meios de divulgação acabam perdendo espaço para as mídias.

Segundo, Albert Sympson, Superintendente de Desenvolvimento de Mercado em dos Correios em Mato Grosso, a publicidade off line ainda é muito utilizada.

Off line são meios com correspondências ou outras postagens matérias que integram principalmente um QR Code, como forma de opção para quem busca informações online.

Hoje, apenas 5% das empresas brasileiras não adotaram o marketing digital como estratégia de crescimento, segundo a pesquisa Maturidade do Marketing

Digital e Vendas no Brasil, iniciativa que uniu diversas empresas especializadas na área.

Uma palestra na CDL no mês de agosto abordou ainda tópicos como, Tipos de estratégias de marketing, Tráfego orgânico, Benefícios do Marketing Direto para as empresas; Segmentação da comunicação, Personalização da mensagem, Mensuração das respostas, Baixo impacto com maior impacto, Melhor retorno sobre o orçamento da campanha, Criação de canal alternativo de venda, Conhecimento do cliente e Fortalecimento da marca das empresas.

O palestrante foi Albert Sympson. Além de Sinop, Alta Floresta e Lucas do Rio Verde também participaram de palestras com o tema.

Um dado apontado pelas revistas especializadas, é que em 2025, anúncios digitais representarão 77,5% dos investimentos com mídia.



# CONCLUA SEUS ESTUDOS



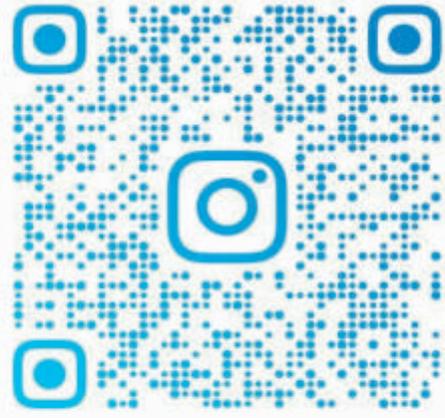
**EJA**  
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS



S U C E S O S



**GRUPO**  
**CRIATO3**



**GRUPO.CRIATO3**

- **CONSTRUÇÃO CIVIL**
- **ARQUITETURA E ENGENHARIA**
- **FINANCIAMENTO E**  
**AQUISIÇÃO DE TERRENO**

**(66) 3211-1907**

**(66) 99640-3707**



**(66) 9 9689-9559**

# Inovação: Tecnologia transforma o celular em maquininha de cartão

Não é de hoje que o brasileiro vem usando cada vez menos o dinheiro em espécie. As compras com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram mais de 33% em 2021, segundo balanço da ABECS – Associação Brasileira de Cartões de Crédito e Serviços. Ainda de acordo com o relatório, o pagamento sem contato cresceu 384,6% no ano passado, somando R\$ 198,9 bilhões em compras. A estimativa é que até o fim de 2022 cerca de metade das transações presenciais seja feita por aproximação.

O meio de pagamento segue, portanto, importantíssimo para os comércios, sejam presenciais, sejam eletrônicos. De olho nisso, os atores do setor têm investido, cada vez mais, em tecnologia e inovação. A Stone desenvolveu um aplicativo que transforma o celular do varejista em maquininha de cartão. Para a empresa, o app TapTon aumentará os resultados para os lojistas e garantirá mais facilidade para os clientes.

"Antes, era necessário carregar várias coisas para poder fazer as transações; hoje, apenas o seu celular e um carregador já é mais do que suficiente. Além disso, tem a questão da higiene, em uma época ainda afetada pela pandemia, e da rapidez do processo. Isso, com certeza, é o futuro", afirma Augusto Lins, presidente da Stone, empresa idealizadora do TapTon.

O TapTon é uma funcionalidade dentro do aplicativo para celulares 'Ton' que aceita compras com cartão de crédito ou débito e de carteiras digitais. É o processo de pagamento dentro do smartphone.

"Pensamos no celular porque reparamos que nem todo empreendedor começando um negócio tinha dinheiro para comprar uma maquininha, então buscamos desenvolver o conceito de Tap To Phone, ou seja, aproximação ao celular, criando uma jornada de compra simples e eficiente para todos. Agora, será possível para o usuário andar apenas com um celular e um carregador, facilitando a vida de todos", explica o presidente.

Hoje, o TapTon só está disponível para aparelhos smartphones com sistema operacional Android. Segundo Augusto Lins, em breve a tecnologia também estará disponível para os outros celulares.

"Mesmo com essa limitação, nós já contamos com milhares de clientes. Mas vamos trazer isso para todos os sistemas, para aumentar o nosso resultado e as facilidades para os vendedores. O nosso objetivo sempre foi facilitar a vida das pessoas", garante o presidente da Stone.

O uso do TapTon é muito simples: basta baixar o aplicativo no celular e criar uma conta como vendedor. Após ser aprovado, o varejista já está elegível para a venda. O dinheiro das vendas cai direto na conta criada junto à Stone, mas pode se transferido para outras contas. Outra opção é usar um cartão pré-pago com a bandeira Mastercard. Os comprovantes de vendas são enviados via SMS, Whatsapp e e-mail, no máximo, 24 horas após as transações. O produto financeiro recebe compras de 4 bandeiras, Alelo, American Express, Mastercard e Visa.

## MEI, micro e pequeno empresário, conte com a nossa parceria e o crédito do **PRONAMPE**.



Os recursos do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de pequeno Porte já estão disponíveis em uma linha de crédito com:

- MEI, Micro e EPP
- Taxa Selic + até 6% ano
- Prazos de 48 meses (incluindo carência)
- Carência de até 11 meses

Entre em contato com seu gerente.  
**Gente que coopera cresce.**

Serviços por telefone:  
3003 4770 - Capitais e Regiões Metropolitanas (custo de uma ligação local)  
0800 724 4770 - Demais Regiões

SAC:  
0800 724 7220  
0800 724 0525 - Deficientes Auditivos ou de Fala

Ouvidoria:  
0800 646 2519  
sicredi.com.br



# Outubro chega com Sonho de Criança

A terceira grande campanha institucional do Combo da Câmara dos Dirigentes Lojistas no ano começa em setembro, para comemorar o mês das crianças, dia 12 de outubro. O comércio já começa a decorar as vitrines, separar produtos em ofertas para atrair os consumidores, que vão às compras para presentear os “baixinhos”.

A campanha terá premiação de três bicicletas, 1 video-game, 1 hoverboard e três vales-compras no valor de R\$ 1.000,00. Além do lado social, entregando recursos às entidades filantrópicas que serão indicadas pelos ganhadores.

“É uma data especial, já demonstrada em outros anos, com grande aceitação dos lojistas. As campanhas da CDL tem este objetivo de fomentar, promover alternativas de vendas e ao mesmo tempo pensando no consumidor que sempre busca este tipo de promoções”, comentou a gerente Executiva da entidade, Vanusa Ires.

Neste ano, a CDL já idealizou a Campanha “Amor em Dose Dupla”, unindo as datas do Dia dos Namorados e das Mães, “Sonho de Pai” e agora “Sonho de Criança”. Em dezembro, será consolidada com a grande Campanha “Sonho de Natal”, a maior do Combo.

## CAMPANHA SONHO DE CRIANÇA



1 VideoGame

3 Vale-Compras

VALE-COMPRA  
R\$ 1.000,00

VALE-COMPRA  
R\$ 1.000,00

VALE-COMPRA  
R\$ 1.000,00



1 Hoverboard



3 Bicicletas



### Patrocinadores



# Setembro

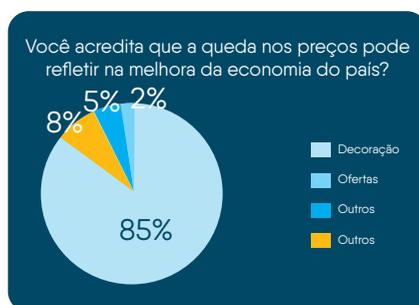
## Pesquisa aponta perspectivas para mês da Independência, Cenário Econômico e Inadimplência no comércio

Os empresários e consumidores sinopenses responderam à pesquisa do Centro de Informações Socioeconômicas da Unemat em parceria com a CDL, onde foram apurados três tópicos para o 9º mês do ano. Sobre a Semana Brasil, os lojistas, 27% afirmaram que pretendem fazer algum tipo de ação de venda para o período. 33% dos entrevistados afirmaram que a expectativa de vendas é de aumento. 47% pretendem investir em oferta de produtos. Já entre os consumidores 15% disse que tem expectativa de aproveitar a Semana Brasil e ir às compras.

Quanto à inadimplência, 78% dos empresários afirmaram que é baixa com suas carteiras de clientes. A maior parte dos empresários (86%) afirmou que o nível é igual quando comparado ao ano anterior.

E 60% dos consumidores entrevistados afirmaram que estão sentindo dificuldades para pagar as contas, e 64% deles, estão tendo dificuldades para aproveitar as promoções, devido ao poder aquisitivo.

Sobre o cenário econômico para os próximos meses, a pesquisa questionou junto aos empresários e consumidores, sobre o impacto na queda dos preços e a melhora do momento no país. 85% dos empresários afirmaram que a redução dos preços dos combustíveis, principalmente, vai melhorar muito a economia. 30% dos consumidores afirmaram estar otimistas, com a redução dos preços e irão impactar a economia.

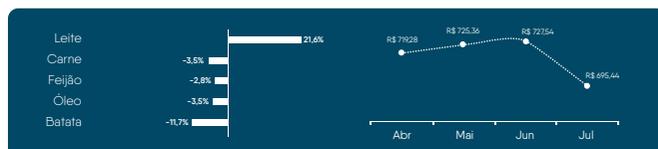


### INFLAÇÃO EM JULHO

A taxa de inflação medida pelo IPC Sinop em julho foi de -0,62%. A inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 9,20%.

O IPCA para o mês de julho foi de -0,68% em relação ao mês anterior.

A inflação de Sinop manteve a tendência de desaceleração observada em junho. A queda nos preços das cestas de alimentação e habitação foram os principais fatores observados neste mês.



### CONFIANÇA

O levantamento de informações para o Índice de Confiança Empresarial - ICE ocorreu entre os dias 01 e 10 do mês de agosto de 2022, tendo como referência os últimos 30 dias de atividade econômica. Os dados mostram uma melhora de 4,2%. O ICE atingiu 149 pontos. Esse resultado indica uma percepção de melhora nos indicadores econômicos neste início do 2º semestre do ano. Quanto ao mesmo período do ano anterior, o resultado apresenta melhora de 12,03%.

Já o Índice de Confiança do Consumidor, a pesquisa permite acompanhar a inflação, desemprego, renda familiar e endividamento. O levantamento de informações para o ICC ocorreu entre os dias 01 e 10 de agosto, com referência aos próximos 30 dias e apresentou melhora.

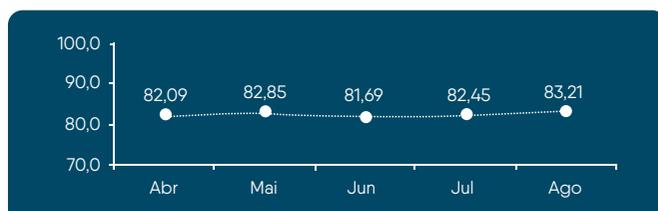
O indicador mensal passou de 82,45 para 83,21 indicando uma melhora da confiança em 0,92% em relação ao mês anterior.



### CESTA BÁSICA

Em julho, o custo da Cesta Básica em Sinop apresentou uma retração. Os itens avaliados na cesta passaram a custar R\$ 695,44 no mercado local, uma redução de -4,41% em relação ao mês anterior.

As quedas nos preços médios do tomate (-18,6%), da batata (-11,7%) e do óleo (-3,48%) foram os destaques. Em contrapartida, ocorreu aumento no preço da banana (6,7%) e do leite (21,5%).





Quando o assunto é pintura,  
**a melhor opção é ter muitas**  
opções.

Contamos com mais de

**10 MIL**

**OPÇÕES DE CORES**

Solicite seu  
orçamento via  
WhatsApp



**66 99978-0398**

Av. dos Tarumãs, N° 874, St. Comercial

**66 99617-1301**

Av. Joaquim Socreppa, Esq. Gerânios, N° 1293

**C CASA das CORES**

# Das serrarias, a uma Mega Indústria e um comércio atualizado Sinop chega a 48 anos fortalecida economicamente

**A**o longo de mais de quatro décadas, Sinop foi galgando o posto de uma das cidades com maior crescimento econômico do Estado e do Centro-Oeste brasileiro. Década após década desde a sua criação, o município passou por fases, foram períodos de reinvenção, transformação da economia, responsável por este magnífico progresso, após 48 anos de história.

A Revista O Lojista procurou fazer um comparativo por décadas, onde cada setor despontou e ajudou, atraindo trabalhadores e investidores para cá.

De pouco mais de 30 mil pessoas, na década de 90, Sinop chega em 2022 com perspectivas de passar 200 mil habitantes. O novo senso já está nas ruas e deverá confirmar esta previsão.

De pequenas serrarias, que aproveitavam a madeira abundante no período do desbravamento, expansão territorial da pecuária, agricultura, até a grande área onde está instalada a maior indústria de etanol da América Latina.

Este aglomerado de investimentos é endossado pela construção de uma Hidrelétrica, de moderno Shopping Center, Universidades, Reestruturação do aeroporto com três empresas operando voos diários até inúmeras empresas imobiliárias que expande o setor num crescimento desenfreado.

## **Grãos, carne, prestação de serviço.**

Sinop é um polo num raio de 500 Km que vai além de Mato Grosso, atendendo também o sudoeste do Pará.

Sinop virou uma referência nacional, devido às inúmeras oportunidades de investimentos.

As dificuldades que o município passou através das mudanças dos ciclos econômicos durante esses mais de 40 anos acabaram forjando a resiliência que moldou a pujança econômica atual.

Essa jornada começou durante a década de 70, quando o Brasil passava pelo período de crescimento econômico, que ficou conhecido como “Milagre econômico”. O governo militar tinha como uma de suas diretrizes a interiorização do Brasil. Esses processos migratórios foram incentivados através de políticas públicas realizadas através de parcerias e incentivos a empresas colonizadoras e cooperativas.

Uma dessas empresas foi a Colonizadora Sinop. De oportunidades que atraíam os migrantes do Sul do Brasil, esse processo ampliava a fronteira agrícola rumo ao cerrado. A busca por uma plataforma econômica que sustentasse o fluxo migratório era uma das prioridades de todos os envolvidos pelo processo migratório.

## **Criação de Bovinos e Suínos**

A pecuária começou a ganhar o seu espaço e a madeira foi um catalisador no desenvolvimento econômico do município. Entretanto, esse setor enfrentou dificuldades no início dos anos 2000 e a cidade mais uma vez se viu obrigada a se reinventar.

Essa crise da madeira, que apontava para uma retração permanente no

desenvolvimento econômico do município. Acabou se tornando um trunfo na diversificação de novos segmentos econômicos.

O fortalecimento do segmento de serviços de saúde e de educação superior. Isso possibilitou que a cidade se tornasse um centro de referência para um raio de municípios que estão localizados ao longo da BR 163. Pode-se afirmar que a área de abrangência de Sinop vai de Nova Mutum até Novo Progresso (PA).

### ***Agricultura com integração***

A soja e o milho se tornaram o motor de toda uma cadeia de produção que tornou a cidade um dos exemplos brasileiros de crescimento econômico dinâmico.

A produção agrícola pujante proporcionou o surgimento de uma recente agroindústria e o surgimento de uma agroindústria energética. Um segundo efeito derivado dos excelentes resultados da agricultura é que o acúmulo de capital do segmento primário proporcionou a diversificação e especialização do comércio e da prestação de serviços.

Sinop apresenta uma série de investimentos no setor industrial, um intenso avanço tecnológico no setor agropecuário voltado para exportação, um comércio ativo, associações comerciais bem estruturadas e órgão de serviços que respaldam essas atividades.

Atualmente a cidade passa por um processo de agro industrialização e consolidação dos polos de saúde e do polo educacional, do agronegócio brasileiro e, inclusive, alternativa do país para investimentos em projetos de etanol de milho, pois na região Médio-Norte de Mato Grosso se percebe grande potencial de produção e condições climáticas favoráveis.

### ***Norte e Médio Norte de MT***

Esta região acima da capital Cuiabá, é uma das principais regiões produtoras do estado nas cadeias de soja, milho e carnes. Prevê-se que, em meados do atual século, haverá cerca de nove bilhões de pessoas no mundo com substancial elevação da renda e padrões de consumo. Será preciso, assim, aumentar a produção de alimentos em no mínimo 50%, sendo que cerca de 70% deverá decorrer de ganhos na eficiência de produção e preservação das colheitas, segundo o IMEA.

Atualmente com um PIB de mais de 6,35 bilhões de reais, a cidade vem apresentando taxas elevadas de crescimento econômico. Representa o quarto maior PIB do Mato Grosso, atrás apenas da capital Cuiabá, Várzea Grande e Rondonópolis.

A taxa média de crescimento real do município de Sinop segundo os dados estatísticos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ao longo da década de 2000 foi superior a 8,2%, um crescimento superior ao observado pela economia do estado de Mato Grosso, cujo crescimento médio anual foi de 6,1%.

A balança comercial do município de Sinop registrou saldo positivo em todos os anos ao longo do período 2000-2020. O superávit comercial médio da economia de Sinop apenas no ano de 2021 foi de US\$ 1,058 milhões.

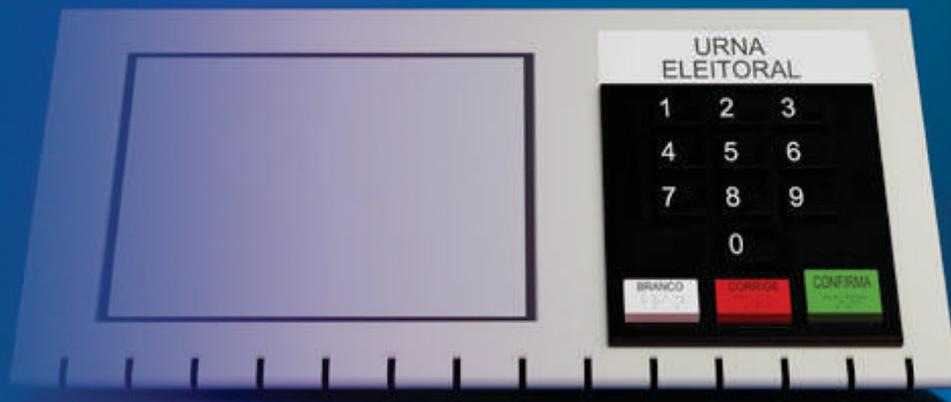
Em Sinop o crescimento industrial, a modernização da agricultura e a expansão do segmento de serviços favorecem um crescimento populacional e econômico significativos.

O levantamento de 2018 do IBGE registrou uma renda per capita de R\$ 46.126 (quarenta e seis mil e cento e vinte e seis reais).

Sinop é o resultado da trajetória de empreendedores, que enfrentaram dificuldades, que criaram resiliência, que buscaram alternativas e continuaram a acreditar que o trabalho poderia transformar uma simples gleba em uma cidade admirada em todo o Brasil.

*Parabéns Sinop pelos  
48 anos!*

# Eleições 2022



## A disputa por voto consciente

Toda eleição exala nas pessoas uma sensação de mudança. Não de figuras na política, mas na forma de agir dos políticos. Muitos eleitores, entretanto, não fazem valer o seu voto e acabam se decepcionando com a escolha feita na hora da votação.

O Estado democrático de direito no qual “todo poder emana do povo, que o exerce por meio de representantes eleitos ou diretamente” (art. 1º, parágrafo único, da Constituição Federal de 1988). Daí, o eleitor tem em suas mãos um importante instrumento de mudança política e social: O VOTO!

“Devemos continuar acreditando que é possível mudar a história do país, do estado, da nossa cidade. Temos que insistir na ideia de que a política agrega pessoas boas, com vontade, competência de fazer”, salienta o cientista político João Edison de Souza, 58 anos, professor de Ciências Públicas.

A campanha eleitoral de 2022 está nas ruas. Com 2.469.414 eleitores aptos a votar nas eleições deste ano, Mato Grosso registrou aumento de 6,1% em relação ao pleito de 2020, o último no estado. 51% é de mulheres e 49% de homens, segundo dados do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso.

Até o dia 2 de outubro, data do primeiro turno, o corpo a corpo, programa no rádio e na TV e fervorosamente nas mídias digitais, vamos se familiarizando com os candidatos.

Sinop, a maior cidade do Norte, a quarta maior do Estado, tem mais de 100 mil eleitores aptos a votar em outubro e se tornou o quarto maior colégio eleitoral de Mato Grosso, registrando um crescimento de 4,43%, segundo o TSE.

Sinop também registra um alto número de candidatos, seja a senador, deputados estaduais e federais. Com residência fixa no município, atualmente a cidade conta com um deputado Federal e um Estadual, ambos concorrem à reeleição.

### Mas o que o pleito reserva para os eleitores e candidatos sinopenses?

O Cientista político esclareceu alguns pontos científicos à Revista O Lojista.

### O Lojista: Primeiro, porque existem tantos candidatos, e todos têm potencial de chegar?

João Edison – Não, muitos entram na disputa para criar espaço, construir talvez no futuro uma candidatura local. Outros aceitam o convite para preencher o número de vagas dos partidos, que precisam fechar o grupo –

### O Lojista: Homens e mulheres disputam em condições igualitárias?

João Edison – A política tem suas vertentes, existe muito machismo e discriminação. A eleição é preparada para os homens. As mulheres têm muita dificuldade de se eleger. A cota

de 30% de candidatas veio para equiparar, mas na realidade não cumpre com o objetivo

### O Lojista: O eleitor está mais interessado por política?

João Edison – As mídias vieram para discutir assuntos diversos, e se tornou um centro de debate também político. Porém o acesso à informação, não conseguiu transformar isso em conhecimento. Hoje percebemos uma disputa de lados, onde cada um torce sem realmente entender a filosofia de cada partido e do político

### O Lojista: De que forma o eleitor pode ter consciência do voto?

João Edison – A maioria não tem conhecimento da importância do voto, da valorização dele. Vota como torce para um time de futebol. A vida não vai alterar depois pra ele, se candidato A, B ou C se eleger. O certo seria escolher alguém que de fato vá lhe influenciar na vida e dar retorno como gestor político –

### O Lojista: Mato Grosso tem 8 vagas na Câmara Federal, considerada uma representatividade quase inexpressiva, se comparada a São Paulo que tem 100 deputados Federais?

João Edison – Os candidatos a Federal têm uma representação regional, de setores produtivos, do funcionalismo, movimentos, da indústria, comércio, sindicatos. As candidaturas geralmente são de pessoas que, ao longo da vida, exerceram cargos públicos como vereadores, prefeitos e deputados estaduais. É difícil alguém sem essas expressões obter êxito de se eleger, pode acontecer, mas é muito difícil –

### O Lojista: Já para o senador, o senhor acredita que os candidatos estão mais preparados para esta disputa?

João Edison – Senador representa a unidade representativa, são guardiões da Constituição. A disputa é muito interna dentro dos partidos. O candidato consegue ultrapassar o limite do partido. O curral onde ele mora é importante, mas o regional e estadual determina a eleição. A quantidade de votos se expande.

Ainda de acordo com o João Edison, nomes consolidados, mesmo com desgastes têm maiores possibilidades de consolidação por já trabalhar uma estrutura dentro do partido.

Finalizando, o cientista político é enfático.

João Edison – Eleição não tem bola de cristal. Não tem nomes que surgem do nada. É preciso ter uma história de vida, para que isso possa ser interpretado pelo eleitor e ter uma ligação com a sua vida, de glórias ou fracassos. Alerto a classe comercial para que participe dos debates, afinal são eles que sofrem todos os impactos negativos da economia, que é gerida por políticos. Não ter representantes, demonstrar que não existe uma união da classe – finalizou.



# Rapidez, Profissionalismo e Credibilidade

Ligue: (66) 9.9698-4535 / (66) 9.9632-4240 / (66) 9.9698-0916  
Plantão Final de Semana: (66) 9.9641-8443

**Grama Esmeralda**



x x  
x x  
x x  
x x  
x x

x x  
x x  
x x  
x x  
x x



## Novos Associados da CDL Sinop



**AJR Locação**



**Cf4 Company  
Franquias**



**Cupido  
Moda Íntima**



**EcoPower  
Energia Solar**



**Fixer Parafusos  
Ferramentas e Selantes**



**Strapazzon  
Pneus e Borracharia**

## CDL Social



**Palestra sobre marketing  
digital na CDL**



**Santa Carmem vive a volta da  
Exposição, depois de 2 anos**

**Netgraf**

 **BRASILCAMINHÕES**  
COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO  
66. 3515-0175



**EM 2022  
REALIZE  
SEU SONHO  
CONOSCO!**

 **BRASILVEÍCULOS**  
COMPRA - VENDA - CONSIGNAÇÃO  
66. 3515-7606





## Serviços de atendimento ao contribuinte agora estão concentrados num mesmo prédio em Sinop

Os serviços de Tributação, Fiscalização, ISSQN e Processo Administrativo, além do funcionamento do Núcleo de Projetos (PRODEURBS) e a Vigilância Sanitária estão atendendo em um mesmo prédio. O Centro de Atendimento ao Contribuinte (CAC) está localizado na Avenida Júlio Campos, 1232 no centro, a estrutura conta com fácil acessibilidade, e permanecerá com o horário de atendimento das 07h às 13h.

São cerca de 50 servidores em atuação direta, 25 guichês de atendimento ao público e estacionamento privativo com mais de 17 vagas simultâneas, aos fundos da unidade.

“Aqui nesse local reunimos todos os serviços essenciais para os empreendedores e também aos contribuintes. Procuramos otimizar para oferecer mais conforto aos contribuintes”, disse através da assessoria, a secretária de Planejamento, Finanças e Orçamento, Adriana Casturino.

O prédio foi dividido da seguinte forma:

### \* TÉRREO

- Recepção
- Atendimento Tributário
- Cadastro Imobiliário
- Cadastro Técnico
- Atendimento on-line
- Gerência Tributária
- Diretoria Tributária
- Central ISSQN

# CAC

### \* 1º ANDAR

- Recepção
- Processo Administrativo
- Vigilância Sanitária
- Fiscalização da Vigilância Sanitária
- Fiscais Tributários
- Coordenação Fiscalização Tributária
- Núcleo de Fiscalização (de todas as secretarias que possuem fiscais)

### \* 2º ANDAR- Núcleo de Projetos e Desenvolvimento Urbano de Sinop (PRODEURBS).

Ainda permanecem no paço municipal, na Avenida das Embaúbas, os setores de Contabilidade, Orçamento, Planejamento, Tesouraria, Gabinete da Secretária, Convênios, além do Gabinete do Prefeito, Secretaria de Governo, Secretaria de Administração e Gerência de Comunicação.





## CDL Sinop e FCDL-MT trabalham na formação de diretoria da entidade em Colíder

Uma parte da equipe administrativa e comercial da CDL Sinop esteve em Colíder, juntamente com a secretária da Federação das Cede de Mato Grosso – FCDL, Lucy Silva visitando os empresários da cidade para convidá-los a ingressar na Câmara de Dirigentes Lojistas da cidade.

Vários lojistas com grande respaldo demonstraram interesse em participar, além de empresários já associados a entidade, que estava vinculada a CDL de Alta Floresta que vinha fazendo a gestão.

O prefeito Hemerson Máximo (Maninho) também foi visitado em seu gabinete e se mostrou receptivo à implantação do associativismo, como forma de somar forças no município que vem registrando crescimento na parte empresarial e social.

“É muito importante esta mobilização, organização da classe empresarial, Colíder precisa disso, somar fortes. Nosso comércio tem um papel importante economicamente. Temos a agradecer à FCDL-MT por este empenho e podem contar conosco”, frisou.

A diretoria terá 15 integrantes, destes serão formados os cargos. A posse ainda não tinha sido marcada até o fechamento desta edição.

De acordo com Lucy Silva, secretária da Federação, “a criação de uma entidade visa o amparo aos lojistas, estar à frente de discussões e defesa dos interesses da classe”, argumentou.



Laboratório  
**Santa Mônica**  
Análises e Pesquisas Clínicas

**Laboratório Santa Mônica,**  
Sempre pensando em você  
**Com amor e atenção.**

WhatsApp:



(66) 3520-3144



# CONVÊNIOS

Mais benefícios para associados CDL Sinop

## EDUCAÇÃO

 <p><b>UniCesumar</b></p> <p>Curso de Graduação 40% + 10% para empresas conveniadas. Pós Graduação até 20% de descontos.</p> <p>66 3520.3300</p>	 <p><b>unic</b></p> <p>20% de descontos nas mensalidades aos filiados.</p> <p>66 3511.2005 / 3511.7377</p>	 <p>FACULDADE <b>FASIFE</b></p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3531-1510</p>	 <p><b>PÓS</b></p> <p>Descontos na mensalidade para associados e funcionários.</p> <p>66 3517.1320</p>	<p><b>DAMÁSIO</b></p> <p>Descontos especiais de até 25% em diversos cursos</p>
 <p><b>Select TRAINING</b></p> <p>30% de desconto nos Cursos de Informática e Qualificação Profissional</p> <p>66 3531.4428</p>	 <p><b>MSD</b></p> <p>EDUCAÇÃO PROFISSIONAL</p> <p>Descontos nos cursos: 50% nos profissionalizantes; 35% no EJA e técnico; 30% nos superiores.</p> <p>66 3531.0355</p>	 <p><b>Microlins</b></p> <p>EDUCAÇÃO &amp; PROFISSÃO</p> <p>Descontos nas mensalidades aos associados.</p> <p>66 3531.3051</p>	 <p><b>FISK</b></p> <p>English - Español</p> <p>Descontos nas taxas de matrículas e mensalidades dos cursos.</p> <p>66 3531.2763</p>	
 <p><b>EDUCARE</b></p> <p>EDUCANDO PARA A VIDA</p> <p>Descontos de 15% para reforço escolar e 35% na Educação Infantil *Pagamento até dia 05</p> <p>66 99690.8329</p>	 <p>COOPERATIVA EDUCACIONAL <b>ALBERT SABIN</b></p> <p>25% de descontos nas mensalidades.</p> <p>66 3532.2236</p>	 <p><b>Colégio Adventista</b></p> <p>10% de desconto nas matrículas para o Ensino Infantil 15% nas matrículas para o Ensino Fundamental e Médio</p> <p>66 3531-4487</p>	 <p><b>Jean Piaget</b></p> <p>Educação para Responsabilidade</p> <p>Descontos especiais para associados.</p> <p>66 3531-0571</p>	

## INSTITUIÇÃO FINANCEIRA



Linha de Crédito exclusiva para associados CDL.

66 3511-5700



Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.

66 3211-0800



Linha de Crédito diferenciada para associados CDL.

66 3511-8950

## SAÚDE

 <p><b>EXAME</b></p> <p>Descontos nos exames.</p> <p>66 3532-6264</p>	 <p><b>ALQUIMIA</b></p> <p>Descontos de 15% em compras realizadas.</p> <p>66 3531-2250</p>	 <p>Descontos na Consultas!</p> <p>66 3901-0404</p>	 <p><b>ALLIANCE</b></p> <p>Medical center</p> <p><b>DIS</b></p> <p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.</p> <p>66 3544-0210</p>	 <p>Laboratório <b>Oswaldo Cruz</b></p> <p>Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3531.7070</p>	 <p><b>Clinica BOTURA</b></p> <p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Edodontia e Clínica Geral.</p> <p>66 3531.7063 / 9.99175909</p>	 <p><b>Unimed</b></p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3511.7000</p>
 <p><b>LABORATORIO EXAME</b></p> <p>Tecnologia e excelência em Diagnósticos</p> <p>Descontos nos exames.</p> <p>66 3532-6264</p>	 <p><b>ALQUIMIA</b></p> <p>FARMACIA PARA A VIDA</p> <p>Descontos de 15% em compras realizadas.</p> <p>66 3531-2250</p>	 <p>Descontos na Consultas!</p> <p>66 3901-0404</p>	 <p><b>ALLIANCE</b></p> <p>Medical center</p> <p><b>DIS</b></p> <p>Diagnóstico por Imagem Sorito</p> <p>Exames com 20% de descontos e consultas com 10% de descontos para associados CDL.</p> <p>66 3544-0210</p>	 <p>Laboratório <b>Oswaldo Cruz</b></p> <p>Análises e Pesquisas Clínicas</p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3531.7070</p>	 <p><b>Clinica BOTURA</b></p> <p>Ortodontia, Estética, Implantes, Harmonização Oro Facial, Edodontia e Clínica Geral.</p> <p>66 3531.7063 / 9.99175909</p>	 <p><b>Unimed</b></p> <p>Tabelas diferenciadas com valores menores!</p> <p>66 3511.7000</p>

## SERVIÇOS



Descontos de 10% na compra de Areia e Grama Esmeralda.

66 3015.0540 / 99698.4535



15% de descontos nas compras à vista e 7% à prazo, com parcelamento em até 6x, exceto para serviços e produtos da marca Montblanc

66 3531.2988



Constelação familiar sistêmica e consultoria empresarial.

66 99601.1515



Descontos de 30% em todas as modalidades.

66 99643.5844



Descontos especiais para associados.



Descontos de 25% em Assessorias.

66 99972.6722 / 66 98411.4122

## CAÇA PALAVRAS

T I R H I P I S M O U P A D I  
A A A N V B P N A T A Ç Ã O A  
E D J U D Ô A E A A T M E I S  
K C I C T F I D N Q A E U D U  
W A I I Â C U A M T A O R I E  
O N R C E Ã A T R I A T L O A  
N O A L A I O M E C N T R U M  
D A I I T T J A M B T T L E V  
O G A S L N E T O E O R O O O  
O E E M E I E Ê D V Ô L O N L  
C M V O T H A N D E B O L O E  
E S G R I M A I N B E I É C I  
C A E E S Â A S P O C Â S R B  
E O T M M D I I L X R R M A O  
I S É I O C V O V E L A S Á L

## PALAVRAS

ATLETISMO  
BADMINTON  
BOXE  
CANOAGEM  
CICLISMO  
ESGRIMA  
FUTEBOL  
HANDEBOL  
HIPISMO  
JUDÔ  
NATAÇÃO  
PENTATLO  
REMO  
TAEKWONDO  
TIRO  
TRIALTO  
TÊNIS  
VELA  
VOLEIBOL

PARABÉNS, VOCÊ GANHOU!

**UM NOVO LABORATÓRIO  
CONVENIADO  
COM A CDL**



Laboratório  
Certificado



LABORATÓRIO  
**EXAME**  
Tecnologia e excelência  
em Diagnósticos



LABEXAMEMT

WWW.EXAMESINOP.COM.BR



A cooperativa de crédito que  
**cresce junto com**  
**O COMÉRCIO**  
**do Nortão**



Abra sua conta e vem  
crescer com a gente

 **SICOOB**  
Norte MT

  @sicoobnortemt #crescemosJUNTOS

