

O LOJISTA

INFORMATIVO DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE SINOP - MT
JUNHO DE 2019 - EDIÇÃO 182 | WWW.CDLSINOP.COM.BR



Aproveite o período grátis

- Saiba mais sobre o HSM
na pag 9



DIA DOS NAMORADOS
12 DE JUNHO

**PRESENTEIE COM
AMOR QUEM TORNA
O SEU DIA MELHOR!**

DIRETORIA 2019/2020

Presidente

Marcos Antônio Alves

Vice-Presidente

Joandre Curado

Diretor Secretário

Nelgilney Wendell Denardi

Vice Diretor Secretário

Alessandro Chimiti

Diretor Financeiro

Fábio Arrothéia

Vice Diretor Financeiro

Gilmar Otone Caldeira

Diretor Comercial

Edmundo da Costa Marques Neto

Vice Diretor Comercial

Elis Regina Paris

Diretor de Eventos e Comunicação Social

Cristiano Botura

Diretor Conselheiro

Márcio Kreibich

Fernando Raíter

Luciano Chitolina

Conselho Fiscal

Presidente

Marcelo Montiel

Conselheiro

Antonio Rodrigues Filho

Cezar Gentil Zanco

Suplente

Leonilson Pereira Torres

Gerson Cecatto

Marta Lucia Porcel

Gerente

Vanusa Ires

EXPEDIENTE

Jornalismo Responsável

DANIELA MELHORANÇA

DRT 698/98/MT

Fotos

BANCO DE IMAGENS CDL

SINOP

Direção De Arte

Michael Bogo

Tiragem

1500 EXEMPLARES

Impressão

NETGRAF

Contato

(66) 3511-1400

(66) 99616-1412

gerencia@cdlsinop.com.br

Os artigos assinados são de total responsabilidade do autor, assim como os conteúdos das publicidades veiculadas são responsabilidade das agências fornecedoras das artes.

PALAVRA DO

PRESIDENTE

Maio passou com uma das datas mais esperadas para movimentar as vendas, mas as expectativas positivas não foram alcançadas. Segundo a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), o atual cenário de instabilidades políticas e incertezas frente à aprovação de reformas consideradas essenciais para reequilibrar as contas públicas e destravar a economia está refletindo na confiança do micro e pequeno empresário e também derrubaram a confiança do consumidor.

A CDL aproveitou a parceria com a UNEMAT para perguntar aos empresários de Sinop qual a avaliação do 1º trimestre em 2019 em relação as suas vendas. A maioria dos entrevistados (38%) afirmou que o 1º trimestre foi regular. Já para 29% dos entrevistados afirmaram que o 1º trimestre foi “bom”. A pesquisa também perguntou aos empresários qual a expectativa do 2º trimestre de 2019 em relação as suas vendas. A maioria dos entrevistados (44%) afirmou que expectativa para o 2º trimestre é “boa”. Para 29% dos entrevistados a expectativa é que o 2º trimestre seja regular.

Diante dos números a CDL aconselha o empresário a não esperar as coisas acontecerem mas serem de fato os personagens da mudança. Uma das ações que a CDL convidou o empresário a participar pela primeira vez em Sinop foi o DLI que aconteceu em 30 de maio e teve adesão de quase 50 empresas que aproveitaram para conscientizar a população sobre os impostos e ao mesmo tempo protestar contra as altas cargas. Assim agradecemos a participação de todos.

Para o mês de junho teremos dois dias sem trabalho, um feriado municipal, de Santo Antônio, e um ponto facultativo tratado como

feriado, Corpus Christie, por isso nossa dica é aproveite os dias uteis ao máximo e especialmente o dia dos namorados.

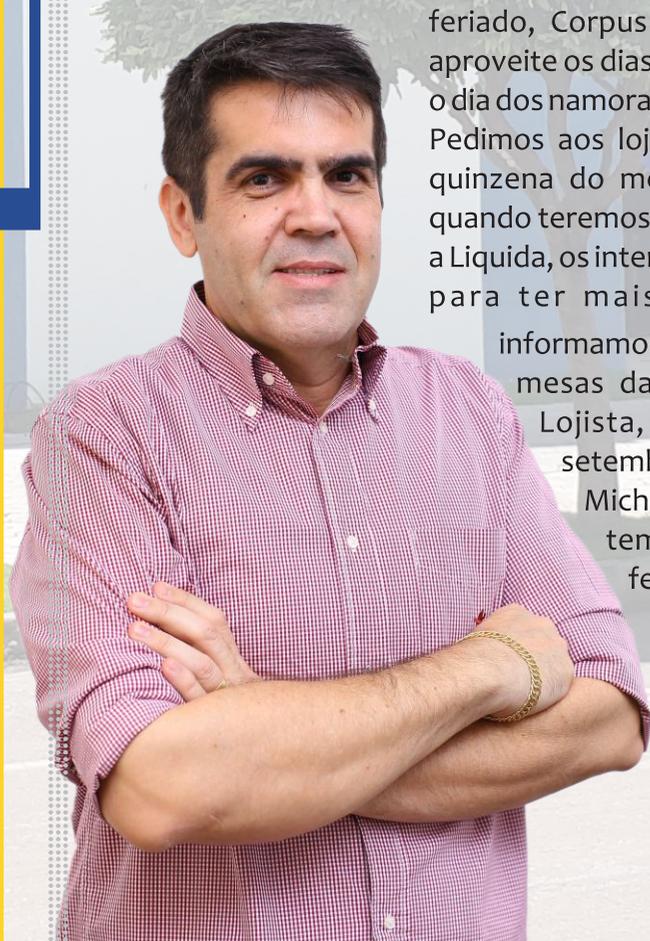
Pedimos aos lojistas que aproveitem a segunda quinzena do mês para se preparar para julho, quando teremos o Encontro de Políticas Públicas e a Liquida, os interessados devem ligar na CDL Sinop para ter mais informações. Finalizando

informamos que já iniciaram as vendas das mesas da nossa grande festa, o Mérito

Lojista, que será realizado dia 28 de setembro com os shows nacionais de Michel Teló e o Grupo Tradição. Se você tem interesse em participar desta festa, independente da premiação, entre em contato. (66) 3511 1400

Boas vendas e um excelente mês de Junho a todos!

Marcos Antônio Alves
Presidente CDL SINOP





LABORATÓRIO SANTA MÔNICA É PREMIADO PELA SEGURANÇA E QUALIDADE NOS EXAMES

Imagine você fazer um exame de gravidez, pegar ansiosa o resultado, mas não ter certeza se aquele positivo é de fato positivo. Ou fazer um teste de HIV, pegar angustiada o resultado, mas não ter certeza se aquele negativo é de fato negativo. Ou ainda fazer um corriqueiro hemograma para descobrir se seus índices estão dentro dos parâmetros normais e ficar na dúvida com o resultado.

É para garantir que os resultados sejam confiáveis, dando segurança a pacientes e médicos que é fundamental que os laboratórios de exames sejam acreditados. Acreditação é o reconhecimento formal por um organismo independente especializado em normas técnicas daquele setor de que uma instituição atende a requisitos previamente definidos e demonstra ser competente para realizar suas atividades com segurança.

No caso dos laboratórios de análises clínicas a Agência

Nacional de saúde exige que eles tenham ao menos uma acreditação. Preocupado com a qualidade dos serviços oferecidos aos sinopenses o Laboratório Santa Mônica, o mais tradicional e um dos mais modernos da cidade, tem essa acreditação do Sistema Nacional de Acreditação patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas.

“Não é fácil receber um certificado de Acreditação de uma instituição com este renome, é burocrático e trabalhoso, e manter essa Acreditação é muito complexo porque não é apenas um programa de qualidade é a verificação de todos os processos que realizamos, mas é isso que garante as pessoas que utilizam nosso laboratório que estamos oferecendo o melhor serviço, então é um trabalho que vale a pena”, explica o proprietário do Laboratório Santa Mônica, o farmacêutico bioquímico, especializado em análises clínicas, Wagner Donizeti Trevisan.

Esse cuidado com a qualidade dos serviços oferecidos rendeu ao Laboratório Santa Mônica mais dois prêmios para a extensa lista de prêmios, troféus e certificados que Wagner Donizeti Trevisan já coleciona. O primeiro prêmio foi oferecido pela Latin American Quality Institute, uma organização privada sem fins lucrativos, fundada na Cidade do Panamá no ano de 2001 e que tem como objetivo o incentivo e apoio à competitividade das empresas e organizações latino-americanas, sendo a instituição mais ampla no que se refere ao desenvolvimento de normas e padrões de qualidade na América Latina e uma das mais importantes do gênero no mundo.

O segundo reconhecimento foi do Prêmio Quality realizado desde 2000 pela International Quality Company, de São Paulo, com o objetivo de trazer a Público a Excelência da Gestão referendando as Organizações e Profissionais que se dedicam a destacar a Qualidade de seus produtos e serviços, com a missão de buscar a excelência e o reconhecimento do mercado.

“O Laboratório Santa Mônica sempre se preocupou com os pacientes, buscamos as melhores tecnologia no que diz respeito a precisão dos exames e estes prêmios são o reconhecimento de nosso trabalho e nossa qualidade, uma prova de que nossos pacientes podem sempre contar com o Laboratório Santa Mônica”, finaliza Wagner.

Saiba mais: www.labstamonica.com.br

LABORATÓRIO SANTA MÔNICA O MAIS PREMIADO DE SINOP!



O Lojista | CDL - Sinop

@labstamonica

www.labstamonica.com.br



Laboratório
Santa Mônica
Análises e Pesquisas Clínicas

39
anos

(66) 3520-3144

Av. dos Tarumãs, 1009, Centro - Sinop-MT

Junho 2019 ③

GOVERNO DE MT VAI DAR MAIS DE R\$ 5 MILHÕES EM PRÊMIOS AO CONSUMIDOR

O Governo do Estado pretende lançar neste mês de Junho o Programa Nota MT, incentivando os consumidores a pedirem a nota fiscal nas compras que realizarem. Ao solicitar a colocação de seus CPF's nos documentos a população estará concorrendo a prêmios a serem distribuídos pela Secretaria de Fazenda (Sefaz). Programas semelhantes já existem hoje em cerca de 15 estados brasileiros e em algumas capitais.

Até o final do ano, devem ser distribuídos em sorteios mensais pela Loteria Federal 1.005 prêmios, sendo 1.000 de R\$ 500,00 e outros cinco de R\$ 10.000,00. Além desses, devem ser sorteados também 10 prêmios especiais de R\$ 50.000,00, divididos em 2 sorteios que serão realizados em datas especiais a serem divulgadas posteriormente.

Para participar dos sorteios, os contribuintes deverão cadastrar seus CPF's apenas uma vez junto ao portal do programa Nota MT, ou via aplicativo (APP). O Programa Nota MT terá também uma vinculação e um fim social. Ao se cadastrar, o contribuinte vai indicar uma entidade filantrópica, legalmente inscrita junto à Secretaria de Trabalho, Assistência Social e Cidadania (Setasc). Sendo sorteado, a instituição indicada receberá outros 20% do valor a ser recebido pelo contribuinte.

Na reta final da elaboração do programa o secretário de Fazenda, Rogério Gallo, apresentou o mesmo para diversas lideranças empresariais do setor comercial que se mostraram muito receptivas à proposta. O secretário pediu aos empresários que ajudem na divulgação do programa junto aos filiados e entidades que eles representam.

“O Programa Nota MT é um incentivo ao exercício da cidadania fiscal com a intenção de estimular, mediante premiação em sorteios, os cidadãos que exigirem a emissão do documento fiscal nas aquisições de mercadorias”, disse o titular da Fazenda, ao mostrar aos empresários como o Nota MT será desenvolvido.

Nelson Soares Junior, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Cuiabá, disse que aguardava pelo lançamento do programa também em Mato Grosso e que ele servirá como instrumento de cidadania. Também vai incentivar uma concorrência mais leal entre os comerciantes, já que os contribuintes vão exigir a nota fiscal em suas compras.

“A gente tem visto esse projeto ser desenvolvido em outros locais da federação e há tempos buscávamos que fosse implantado também em Mato Grosso. Ele vai trazer melhoria na cidadania e na educação financeira dos consumidores. Para nós que representamos segmentos comerciais, ele vai trazer isonomia, tratamento igual, porque vai fazer que todos emitam nota fiscal, deixando de concorrer deslealmente ao sonegar impostos ou fazendo outro tipo de atividade que venha comprometer a concorrência”, disse Nelson Soares

Junior.

O presidente da CDL Cuiabá acredita que os comerciantes vão se engajar no programa. “A maioria esmagadora dos comerciantes é composta por pessoas honestas, que trabalha muito, paga seus impostos regularmente e sofre com a concorrência desleal daquela pequena parcela desonesta”, acrescentou Nelson Soares Junior.

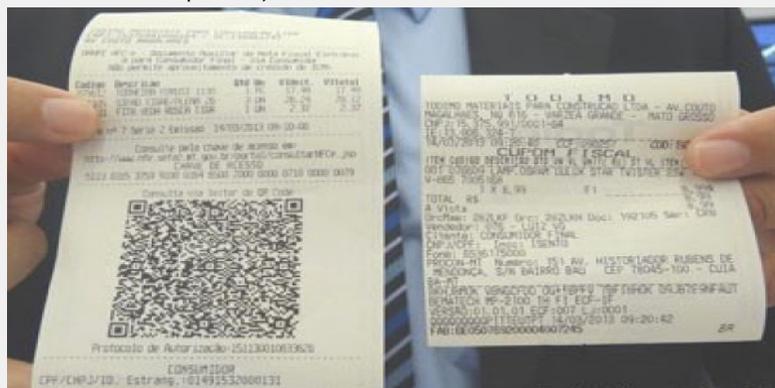
O presidente da Federação do Comércio de Mato Grosso (Fecomércio), José Wenceslau Souza Junior, disse ser um entusiasta do projeto e que já havia sugerido a sua implantação pelo Governo do Estado. Ele também acredita na participação maciça dos comerciantes. “A proposta vai dar isonomia ao comércio, trazendo a legalidade a todos”.

“É uma proposta muito importante que valoriza principalmente as empresas que estão 100% regulares com a Secretaria de Fazenda e que contribuem para o desenvolvimento do Estado, que pagam seus impostos, suas taxas. Com certeza nós teremos uma melhoria significativa na arrecadação”. Esta é a opinião sobre o Programa Nota MT, do presidente do Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares de Mato Grosso, Luiz Carlos Nigro.

O líder empresarial explicou como seu sindicato vai contribuir. “Nós vamos estar ajudando na divulgação, fazendo reuniões com o segmento, orientando como vai funcionar, como eles devem proceder para que esse programa funcione”, acrescentou.

Sandra Santana, vice-presidente do Conselho Regional de contabilidade (CRC-MT), acredita que o programa trará consigo maior conscientização tributária ao cidadão e ainda transparência, uma vez que ele poderá acessar sua estatística de compras. “O CRC contribuirá com a divulgação entre os contadores e seus clientes. Nós contadores somos os primeiros a sermos consultados quando temos novas matérias de cunho fiscal. Foi muito importante a Sefaz ter nos convidado para conhecer o projeto”, afirmou Sandra Santana.

Atualmente são emitidas diariamente em Mato Grosso cerca de um milhão de notas. A meta com o Programa Nota MT é dobrar esse número e, conseqüentemente, aumentar a arrecadação de ICMS sem elevar a carga tributária. A proposta também visa disseminar os conceitos relativos à função social do tributo, promover maior controle social e combater a sonegação fiscal, estimulando a regularização cadastral das empresas junto à Sefaz.



O Lojista | CDL - Sinop

SALÁRIO COMERCIAL FOI REAJUSTADO

A CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO 2019/2020, firmada entre os empregados do comércio e os patrões, através de negociações entre SINTRACOM (Sindicato dos Trabalhadores no Comércio Atacadista e Varejista do Norte do Estado de Mato Grosso) e FECOMERCIO (Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso), definiu o novo salário comercial, que passa a valer desde 1º/03/2019.

Ficou definido que o SALÁRIO NORMATIVO do Comércio Varejista ficou definido da seguinte forma:

1º GRUPO – R\$ 1.060,00 (mil e sessenta reais), para os seguintes municípios: SINOP, SORRISO, e LUCAS DO RIO VERDE.

2º GRUPO – R\$ 1.050,00 (mil e cinquenta reais), para os demais municípios da base territorial do Sintracom.

Os empregados abrangidos por esta Convenção, que recebem salários acima do piso normativo, terão como reajuste salarial o percentual de 3,42% (três vírgula quarenta e dois por cento). Estes reajustes já foram acordados nas convenções coletivas e não há possibilidade de alteração. Assim que a Superintendência Regional do Trabalho de Cuiabá registrar as convenções as mesmas estarão disponíveis no site <http://www.sintracom.com.br/>.

Mais informações pelos telefones 3531 5876 ou 3532 2686.

DATAS COMEMORATIVAS



- 01º Dia da Imprensa
- 03º Dia Mundial do Administrador de Pessoal
- 05º Dia da Ecologia, Dia Mundial do Meio Ambiente
- 07º Dia da Liberdade de Imprensa
- 08º Dia do Citricultor, Dia Mundial dos Oceanos.
- 09º Dia do Porteiro, Dia do Tenista,
- 10º Dia da Artilharia, Dia da Língua Portuguesa, Dia da Raça
- 11º Dia da Marinha Brasileira
- 12º Dia do Correio Aéreo Nacional, Dia dos Namorados
- 13º DIA DE SANTO ANTÔNIO, Dia do Turista
- 17º Dia do Funcionário Público Aposentado
- 18º Dia do Químico, Imigração Japonesa
- 19º Dia do Cinema Brasileiro
- 20º CORPUS CHRISTI, Dia do Revendedor
- 21º Dia da Mídia, Dia do Imigrante
- 21º Início do inverno
- 24º Dia das Empresas Gráficas, Dia de São João, Dia Internacional do Leite
- 27º Dia Nacional do Progresso
- 28º Dia da Renovação Espiritual
- 29º Dia de São Pedro e São Paulo, Dia do Papa
- 29º Dia da Telefonista, Dia do Pescador

O Lojista | CDL - Sinop

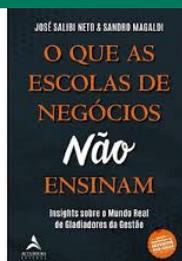


DICAS DE FILME E LIVRO PARA O EMPRESÁRIO E SEUS COLABORADORES



FILME: Em Boa Companhia
Data de lançamento: 2004
Direção: Paul Weitz
Roteiro: Paul Weitz

Depois de trabalhar durante anos como publicitário em uma revista de esportes, Dan Foreman é rebaixado do cargo e substituído por Carter Duryea, um jovem de sucesso que, para piorar a situação, está saindo com a sua filha. Os empreendedores sabem que mudanças fazem parte do dia a dia e é importante que eles estejam preparados para elas. O filme aborda a troca de um chefe mais experiente por outro bem mais jovem e a arte de se adaptar às mudanças.



LIVRO: O que as Escolas de Negócios Não Ensinam
Data da publicação: 2019
Autor: José Salibi Neto & Sandro Magaldi
Editora: Alta Books

Se tivesse uma hora para resolver um problema, e essa solução fosse absolutamente crucial para sua vida, o que você faria? Este livro conta o que físico Albert Einstein respondeu e, mais do que isso, o que as pessoas de negócios costumam priorizar nessas circunstâncias. Trata-se de um tipo de conhecimento que não se obtém em sala de aula, mas apenas com a prática dos negócios. O leitor encontrará dez insights para criar empresas e carreiras de sucesso.

Noite de autógrafos - 08/06, 19hs, Livraria Nobel Sinop



CDL Alegria

Qual estação do ano que dá esperança pros cegos?
Verão

Por que a mulher do Hulk se divorciou dele?
Porque ela queria um homem mais maduro.

Porque é que as estrelas não miam?
Porque Astro-no-mis

Junho 2019 5

PREFEITURA VAI FECHAR 18 CRUZAMENTOS VIOLENTOS

Sejam diários ou não, os acidentes de trânsito se transformaram em um grave problema que a população enfrenta. Segundo a Secretaria Municipal de Trânsito, em 2018, por exemplo, ocorreram 2.148 acidentes, dos quais 74 destes com mortes. Só no primeiro trimestre de 2019 foram registrados 543. Assim, para garantir maior segurança aos motoristas, pedestres e moradores a Secretaria de Trânsito e Transporte Urbano de Sinop realizará intervenções em 18 cruzamentos que ligam ruas e avenidas do município.

Desde o início da gestão, a Secretaria trabalha em estudos criteriosos que viabilizem alterações, para que sejam garantidas maior mobilidade urbana e redução do número de acidentes. Os resultados identificaram 18 pontos com maiores índices de acidentes e serão esses que serão fechados. “Vamos analisar o comportamento do trânsito com o fechamento, principalmente, nos horários de pico. Verificar a viabilidade e monitorar o que acontece”, explica o secretário da pasta, Roberto Trevisan.

As obras ocorrerão em parceria com a Secretaria de Obras, que prevê ainda a construção de uma rotatória nos cruzamentos da Avenida das Acácias com Caviúnas. Segundo o secretário de Obras, os trabalhos para fechar os cruzamentos começam no segundo semestre deste ano.

AÇÕES PARA O TRÂNSITO

As mudanças nesses cruzamentos fazem parte de uma série de ações que a Prefeitura de Sinop tem executado com foco em melhorias no trânsito do município. Ainda na parte de

sinalização, a secretaria, desde 2017, trabalho na recuperação de duas mil placas e neste ano já foram adquiridas mais duas mil que serão implantadas em vários pontos do município identificados como locais de maior movimento, além da substituição de algumas que estão danificadas.

EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO

Outra frente de trabalho da secretaria está na parte de educação para o trânsito. Ao longo de todo o ano, equipes da Guarda Civil Municipal realizam palestras em empresas, blitz orientativas em vários locais da cidade e também desenvolvem o projeto Agende Mirim (AME) nas escolas. Os trabalhos são intensificados neste mês em alusão ao Maio Amarelo, com programação diária de orientação e conscientização por um trânsito mais seguro.

ÍNDICES

O número de mortes no trânsito em Sinop cresceu 25,4% entre os anos de 2017 e 2018, passando de 59 para 74, indicou pesquisa recente divulgada pela Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte Urbano. O último ano encerrou registrando, ainda, mais de 2,1 mil acidentes (2.195) em vias públicas do município. No mês em que se alude aos riscos e perigos do trânsito - o Maio Amarelo - os números revelam um cenário preocupante e que serve como base para um trabalho conduzido pela Guarda Civil Municipal (GCM).

PONTOS DE FECHAMENTOS

DAS ACÁCIAS COM RUA DAS
CAVIÚNAS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DAS AVENCAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS LÍRIOS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DOS LÍRIOS

DAS SIBIPIRUNAS COM RUA DAS AROEIRAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS PRIMAVERAS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DAS PRIMAVERAS

DAS SIBIPIRUNAS COM RUA DAS
CASTANHEIRAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS ORQUÍDEAS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DAS ORQUÍDEAS

DAS ACÁCIAS COM RUA DAS AROEIRAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS ROSAS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DAS ROSAS

DAS ACÁCIAS COM RUA DAS PITANGUEIRAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS AVENCAS

DAS EMBAÚBAS COM RUA DAS AZALÉIAS

DAS ACÁCIAS COM RUA DAS CASTANHEIRAS

DAS FIGUEIRAS COM RUA DAS AZALÉIAS

**MINERAÇÃO
AEROPORTO**

**CASCALHO
AREIA
TERRA
ARGILA
GRAMA** ESMERALDA

**PEDRISCO
PEDRA BRITA
PEDRA SEIXO**

Tel.: 66 3015-0540
Rua Veneza nº25, Residencial Florença
Cep - 78555-404 - Sinop/MT



21, 22 e 23
JUNHO 2019

VAGAS LIMITADAS



3ª EDIÇÃO DA STARTUP WEEKEND SINOP ACONTECE DE 21 A 23 DE JUNHO

Pelo terceiro ano consecutivo a CDL Sinop apoia, patrocina e sedia a Startup Weekend que em sua 3ª edição será realizada entre os dias 21 e 23 de junho. O evento que reúne empreendedores de diversos campos do conhecimento tem como objetivo transformar ideias inovadoras em potenciais negócios – dando ferramentas para que projetos sejam tirados do papel. “O Startup Weekend Sinop é um evento de imersão, que reúne pessoas com perfil empreendedor, dispostos a emular novos negócios em um período de 54 horas. O network e as experiências compartilhadas pelos mentores são o ponto forte desse modelo. Pessoas com diferentes habilidades formam uma equipe para desenvolver uma ideia e transformá-la em um negócio”, explica o professor Adriano Barreto, um dos organizadores.

O evento de Sinop faz parte de uma rede global de incentivo à Startup abraçados pela Techstars – uma empresa americana voltada para esse tipo de negócio. Essa “rede” já viabilizou a realização Startups Weekends em mais de 1,4 mil cidades em 156 países. Dessas iniciativas resultaram mais de 5 mil empresas criadas a partir de ideias sugeridas nesses eventos. “Durante essas 54 horas de evento as equipes trabalham para validar suas ideias e produtos. Ao final, a nova empresa sai do evento 70% pronta”, revela Rodrigo Paiva, um dos voluntários que participa do Startup Weekend Sinop.

O Startup Weekend Sinop contará com a participação de 120 pessoas. Esse grupo será dividido em 3 campos do conhecimento: programadores, designers e negócios. “Nesse ambiente de imersão vamos combinar uma pessoa de cada categoria para que desenvolvam uma ideia nova, de algo que não esteja sendo trabalhado ainda. Essa multidisciplinaridade é proposital. Quanto mais diversa for a equipe que está modelando o projeto dessa empresa, mais chances dela dar certo”, acrescenta Paiva.

Ao final do evento, os 3 projetos mais bem pontuados (com maior viabilidade), serão incubados pelo Sebrae, que dará a mentoria necessária para que o negócio comece a rodar. “Esse evento não tem fins lucrativos. É uma iniciativa de voluntários que dedicam parte do seu tempo para criar um ambiente de ideias inovadoras, capaz de fomentar a cultura do empreendedorismo na nossa região. O Startup Weekend Sinop tem sido marcado como um evento capaz de reunir pessoas que pensam de forma inovadora, que são entusiastas de tecnologia e novos negócios. Quando o evento termina, essa rede de contatos continua viva e operando”, comenta o professor Barreto.

Na edição de 2017, o evento de Sinop ficou em 2º lugar entre as melhores “Startup Weekend” e em 2018 na 6ª melhor colocação. Para participar da 3ª edição acesse: https://www.sympla.com.br/techstars-startup-weekend-sinop-2019__503805



BIACLÍNICO
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS LTDA

A cada ano um novo desafio!
3 anos consecutivos o melhor
Laboratório de Sinop-MT



2016, 2017
2018.



LEVANDO A SAÚDE AO SEU ALCANCE

Av. Jacarandás 2895- (66) 3531-7878

✉ labbioclinico@hotmail.com

🌐 www.bioclinicolaboratorio.com.br

Junho 2019 7

DIA DOS NAMORADOS AQUECE O COMERCIO

Os apaixonados estão animados e vão retribuir as juras de amor com presentes no próximo dia 12 de junho o que para os lojistas de Sinop é muito bom. A pedido da CDL Sinop, o CISE da Unemat realizou uma pesquisa direta de opinião com os empresários e os consumidores sobre as expectativas com o dia dos namorados. A pesquisa contou com uma amostra de 120 empresários entrevistados, um nível de significância

estatística de 94.9% e uma erro amostral de 4.95%. Já consumidores foram 221 entrevistados, um nível de significância estatística de 95.2% e uma erro amostral de 3.97%.

A pesquisa identificou que 21% dos entrevistados eram de segmentos empresariais que tem relação direta com o dia dos namorados e 100% destes entrevistados afirmou que realizará campanha específica para a data dos pombinhos. Os empresários também foram questionados sobre qual a expectativa de vendas. A maioria dos entrevistados (74%) afirmou que será igual ao ano anterior. Já para 26% dos entrevistados as vendas para o dia dos namorados será melhor que o ano passado.

Já para os consumidores foi perguntado se pretendem comprar presentes para o dia dos namorados. A maioria dos entrevistados (53%) afirmaram que comprarão presentes. Os entrevistados também foram questionados se gastarão mais ou menos em relação ao ano anterior. Para a maioria dos entrevistados (46%), o gasto para o presente do dia dos namorados será maior que do ano anterior. Sobre o canal utilizado para compras dos presentes do dia dos namorados, a maioria dos entrevistados (49%) respondeu que comprará o

presente para o dia das mães nos estabelecimentos locais.

Foi questionado aos consumidores sobre o quanto pretendem gastar em média na compra do presente para o dia dos namorados. A maior parte dos entrevistados (32,6%) afirmou que pretende gastar em média entre R\$ 50,00 e R\$ 100,00 e 26,4% gastará em média entre R\$ 100,00 e R\$ 150,00. E além disso aproximadamente 28% dos entrevistados afirmaram que utilizarão o cartão de crédito. Sobre qual o presente preferido para a data 18% dos entrevistados afirmaram que o jantar romântico será o presente preferido para o dia dos namorados, seguidos de acessórios e perfumes que empataram com 14% da preferência cada um.

“Os lojistas estão cautelosos porque o dia das mães não foi tão bom como eles esperavam mas a julgar pelas expectativas da população em relação ao consumo com a data romântica os empresários podem rever seus planos e apostar nas vendas. Como sempre afirmamos o otimismo é fundamental então, bons planos e boas vendas”, afirmou o presidente da CDL Sinop Marco Antônio Alves.





HSM EXPERIENCE: ASSISTA, INSPIRE-SE E TRANSFORME

A CDL Sinop acaba de lançar uma nova solução para o Lojista Associado: é a HSM Experience, uma plataforma online de educação corporativa que foi customizada especialmente para os empresários associados.

A plataforma HSM para Associados do Sistema CNDL é um ambiente digital com conteúdo em formato de vídeos, artigos e livros sobre gestão e negócios que podem ser acessados, comentados e compartilhados em tablets, celulares e desktops.

Voltada para a educação executiva dos Associados e das Entidades, a plataforma é uma importante ferramenta para gestores e empresários que queiram obter mais informações sobre seu segmento, trocar experiências e boas práticas, além de capacitar colaboradores.

Com esta solução a CDL contribui para o crescimento e desenvolvimento dos negócios da cidade já que a plataforma qualificará empreendedores e colaboradores. A HSM Experience garante o acesso a

mais de 1.000 horas em vídeo e 2.500 artigos dos melhores palestrantes do mundo sobre gestão de vendas, marketing, finanças e muito mais.

Além disso os associados podem participar de aulas ao vivo com professores renomados da HSM, trocando experiências com outros Associados ao sistema e com os especialistas da HSM no fórum de discussão.

“É imperdível e o associado já pode começar a navegar agora mesmo, porque teremos 60 dias grátis. Depois o custo será de apenas de R\$6,90 mensais, já os não associados pagam R\$79,90 por mês”, explica a gerente da CDL Sinop Vanusa Ires explicando que o valor será debitado nos boletos.

Para acessar a HSM Experience basta procurar a CDL Sinop e retirar uma senha de cadastro no Sistema de consultas do SPC Brasil, no painel de bordo e começar a usufruir de mais este benefício da CDL Sinop. **APROVEITE!**



Aproveite o período grátis

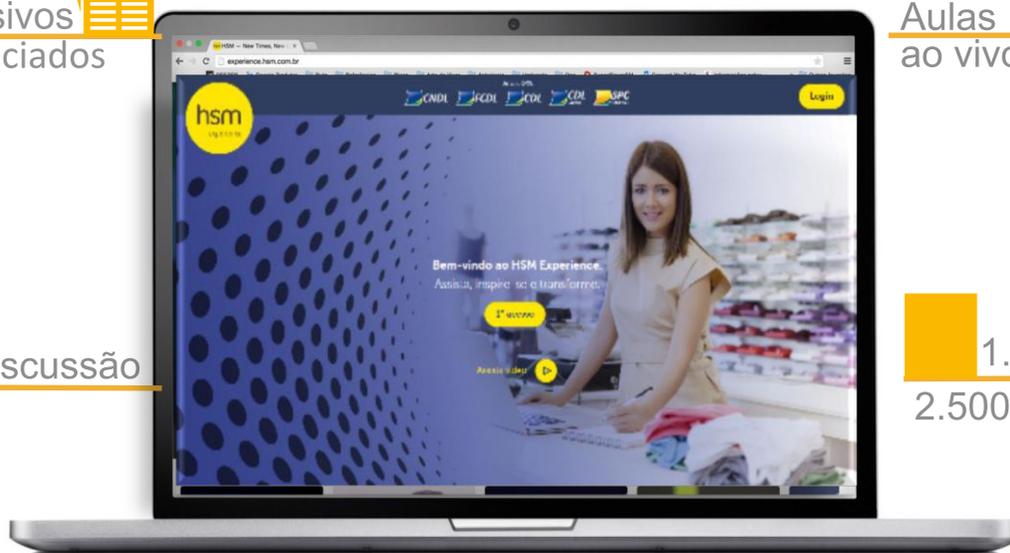
Conteúdos exclusivos
para Associados



Aulas
ao vivo



Fórum de Discussão



1.000 Vídeos
2.500 artigos

Informações: Fone: (66)3511-1400

<http://facebook.com/cdl.sinop> | Site: www.cdlsinop.com.br

Junho 2019 9

EM JULHO SINOP RECEBE PROJETO DE QUALIFICAÇÃO DE LIDERANÇAS

Sinop recebe, no mês de JULHO, no dia 05, o projeto de qualificação de lideranças do Varejo, o Políticas Públicas 4.0 (PP 4.0), através do convênio firmado entre o Sistema CNDL e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O projeto pretende unir entidades e associados do Sistema CNDL e representantes do poder público em discussões em torno de questões para o desenvolvimento do setor varejista.

O evento é um workshop de qualificação de lideranças para ações de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) com foco no estímulo às articulações locais. O conteúdo apresentado no encontro está alinhado com os preceitos da Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais (ABRIG), entidade parceira do Sistema CNDL e que dá apoio ao PP 4.0.

“O objetivo é fortalecer as lideranças do varejo por meio desta ação de qualificação em que abordamos os principais conceitos e premissas das relações institucionais e governamentais dentro do contexto associativista”, explica o presidente da CNDL, José César da Costa. “A atividade de relações institucionais e governamentais se mostra cada dia mais importante na defesa de interesses legítimos de qualquer segmento da sociedade. Esse tipo de ação é essencial para a

consolidação de processos democráticos e melhoria da qualidade das decisões estatais”, acrescenta.

Especialistas conduzem ação – Os palestrantes e mentores do evento virão do SEBRAE e da CNDL, em um dia de muita interação em que EMPRESÁRIOS e PROFISSIONAIS LIBERAIS estarão em contato direto com as lideranças POLITICAS da região e do estado. Para participar deste grande encontro os associados a CDL deverão se cadastrar através do telefone (66) 35111400.

Sobre o PP 4.0 – Com investimento total de R\$ 3,7 milhões ao longo de dois anos, o projeto prevê três tipos de eventos que irão percorrer todas as regiões do país. São encontros com objetivo de qualificar lideranças para ações de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) com foco no estímulo às articulações locais; encontros para fomento ao desenvolvimento local e regional por meio da articulação das lideranças do varejo e elaboração de propostas de Políticas Públicas; e encontros para mobilização empresarial para debater fundamentos essenciais ao desenvolvimento sustentável de negócios e empresas. Ao longo do período do convênio, serão realizados 36 encontros, 12 de cada tipo.

**Políticas
Públicas 4.0** 

O Lojista | CDL - Sinop



**LIQUIDA
CDL
Sinop**

**DESCONTOS
ARRASADORES
APROVEITE!**

**13 DE
JULHO**

**Local:
Praça Plínio Callegaro**

SANCIONADA LEI QUE CRIA EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO

O Projeto de Lei Complementar 420, que cria a Empresa Simples de Crédito (ESC), foi sancionado pelo presidente da República, Jair Bolsonaro em cerimônia testemunhada pela Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa. O presidente da Frente, senador Jorginho Mello (PR/SC), disse que o projeto vai ajudar os empreendedores a continuarem produzindo, agora com a esperança de juros mais baixos.

“Segundo uma pesquisa do Sebrae de 2018, 61% dos pequenos negócios consideram o sistema bancário ruim ou péssimo. A micro e pequena empresa é responsável por 57% dos empregos formais no Brasil e 27% do PIB, mas está sufocada. Precisamos dar oportunidade para destravar, descomplicar o regime tributário. Este é o espírito do projeto”, afirmou.

O ex-presidente do Sebrae e hoje assessor especial do Ministério da Economia, Guilherme Afif Domingos, destacou que a ideia da ESC vem sendo discutida há 30 anos. “O indivíduo agora passa a emprestar o que é seu, na sua comunidade, a um juro que é, com certeza, menor do que aquele que é oferecido na sua região, pelos bancos. Hoje o governo dá um passo muito importante na luta pela democratização do crédito”, concluiu.

A proposta deve facilitar o acesso e baratear o custo de financiamentos aos pequenos negócios. “Com a

efetivação da ESC, a tendência é que seja ampliada a competição com os bancos, assim como a oferta de financiamento onde as grandes instituições bancárias não atuam”, disse o presidente da CACB e da União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços (Unecs), George Pinheiro.

O Projeto

A ESC poderá atuar com operações de empréstimo e desconto de títulos de crédito, mas só poderá emprestar dinheiro com capital próprio, sem captar recursos de terceiros para emprestar mais. Uma Empresa Simples de Crédito também estará proibida de cobrar qualquer tarifa, e o limite de faturamento será de no máximo 4,8 milhões por ano.



O Lojista | CDL - Sinop

PRÊMIO

MÉRITO LOJISTA

O OSCAR DO VAREJO
TROFÉU CHAMA DA FORTUNA
2019

CDL
Sinop

M

MICHEL TELÓ

28. Setembro

TRADIÇÃO

MARCELO ORTEGA



O Lojista | CDL - Sinop

STARTUP

DAY 4.0



CDL/MT Inaugura sede



Presidente, diretores e gerente da CDL Sinop prestigiaram nova estrutura

Assembléia FCDL/MT :

O Lojista | CDL - Sinop



Presidente da CDL é eleito Vice Presidente da FCDL

DIA DO TRABALHO



CDL realiza evento especial para os colaboradores festejando a data

PARCERIA CDL + PROCON



CDL participa de blitz do dia do contribuinte e divulga DLI

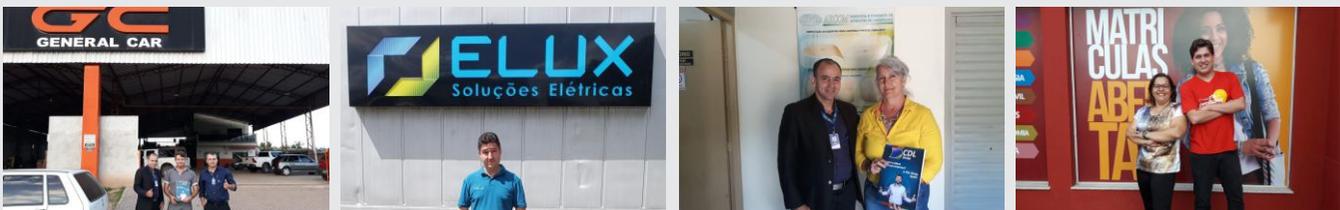
NOVAS EMPRESAS



Colégio Marista

Clinica Fecundar

VISITAS A ASSOCIADOS



General Car

Elux Soluções Elétricas

Arcom

Instituto Mix

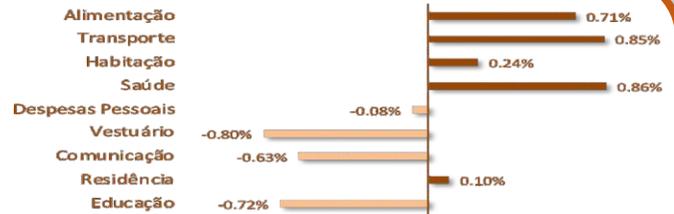
NFLAÇÃO E CESTA BÁSICA DE SINOP SOBEM E CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO CAI

A pesquisa dos indicadores econômicos de Sinop realizada pelo CISE - CENTRO DE INFORMAÇÕES SOCIOECONÔMICAS da UNEMAT, com o apoio da CDL, apontou que no mês de abril a taxa de inflação medida pelo IPC Sinop foi de 0,53%. Com esse resultado, a inflação acumulada em Sinop nos últimos 12 meses alcançou 4,20%. Já no ano de 2019 a inflação acumulada em Sinop está em 1,51%. Comparativamente à economia brasileira, a taxa de inflação em Sinop no mês de abril foi inferior ao IPCA, divulgado pelo IBGE para o mesmo mês, que foi de 0,57% para o período. O resultado nacional aponta uma inflação acima da meta definida pelo Banco Central. Este mês, as diferenças mais significativas sobre o índice de preços em Sinop foram decorrentes dos seguintes grupos de consumo: Alimentação, com aumento de 0,71%, Transporte, com aumento de 0,85% e Saúde que teve aumento de 0,86%. O grupo de consumo Vestuário apresentou um recuo de -0,80% e o grupo Educação teve um recuo de -0,72%. Já os demais grupos apresentaram variações relativamente pequenas em relação ao mês anterior.

Inflação

Em abril, o IPC Sinop apresentou um aumento nos preços dos bens e serviços.

Índice de Preços ao Consumidor



O Lojista | CDL - Sinop

CESTA BÁSICA

O custo da Cesta Básica em Sinop também apresentou aumento só que mais intenso do que a inflação. A cesta básica passou a custar R\$ 482,26 no mercado local, o que representa um aumento de 10,27% em relação ao mês anterior. Este mês, foram destaques os aumentos nos preços médios do batata (4,5%), do tomate (24,4%) e do feijão (5,8%). Em contrapartida, ocorreram quedas nos preços médios da farinha (-2,98%), do café (-3,87%) e do óleo (-3,50%). Segundo o IMEA, em Cuiabá, a cesta básica apresentou um leve aumento de 5,75% em abril e passou a custar R\$ 503,46.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL - ICE

No mês de maio, o Índice de Confiança Empresarial (ICE) apresentou uma forte redução de -10,24% em relação ao mês de abril. Esse resultado indica uma piora na percepção do ambiente econômico com o atraso das reformas estruturais encaminhadas pelo governo federal ao congresso. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior o resultado apresenta uma piora no indicador (-3,39%). No mês de maio, a avaliação da situação atual (IAE) apresentou uma piora no indicador geral (-16,67%). O destaque no levantamento foi o queda no indicador de contratações (-21,43%). O indicador de avaliação da expectativa futura (IEE) apresentou uma piora em

relação ao período anterior (-4,14%). O destaque no levantamento foi a forte queda no indicador de contratações (-28,71%).

ÍNDICE DO CONSUMIDOR: CONFIANÇA (ICC) E INTENÇÃO DE CONSUMO (IIC)

Em maio, o ICC (CONFIANÇA) apresentou estabilidade. O indicador mensal passou de 101,65 para 103,80 indicando uma melhora na confiança de 2,12% em relação ao mês anterior. Considerando os indicadores que compõe o ICC, pode-se notar que a maioria dos indicadores apresentou estabilidade. O indicador de renda pessoal apresentou uma melhora em relação ao mês anterior. Já o IIC (INTENÇÃO DE CONSUMO) apresentou um aumento de 15,2%, em relação ao mês anterior passando de 94,8 pontos para 109,2. Dos indicadores que compõem o IIC, o indicador de consumo de lazer e viagens apresentou o melhor resultado entre os segmentos acompanhados.

TERMÔMETROS SOCIAIS

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Sinop), que mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo, passou de 105,01 pontos para 104,68, uma leve queda de -0,3% em Maio. E o Índice de Satisfação com a Vida (ISV Sinop), que avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras, passou de 107,7 para 108,08. O leve aumento no índice foi de 0,3% em relação ao último mês.

Netgraf

CONVÊNIOS



MAIS BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS CDL SINOP



PLANO DE SAÚDE UNIMED
TABELAS DIFERENCIADAS COM VALORES MENORES! MAIORES INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3511-7000



PLANO DE SAÚDE SULAMÉRICA
ATRAVÉS DA CURADO SEGUROS, A CDL OFERECE O PLANO DE SAÚDE COM PREÇOS DIFERENCIADOS AOS FILIADOS
FONE: (66) 3531-1180



ODONTOLOGIA BOTURA
DESCONTOS DE 25% A 30% NOS PROCEDIMENTOS NAS ÁREAS DE ORTODONTIA (APARELHOS FIXOS E MÓVEIS); DENTÍSTICA (RESTAURAÇÃO); ESTÉTICA; PREVENÇÃO; CLAREAMENTO; PRÓTESES; IMPLANTES; ENDODONTIA (CANAL).
FONE: (66) 3531-7063



OSWALDO CRUZ
CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO ATÉ 35% DE DESCONTOS EM SEUS EXAMES.
FONE: (66) 3531-7070



COLÉGIO JEAN PIAGET
DESCONTOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3515-0496



LABORATÓRIO SANTA MÔNICA
OFERECEMOS 30% DE DESCONTOS EM EXAMES DE NOSSA ROTINA
FONE: (66) 3520-3144



LABORATÓRIO QUALITÉ
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE DE 30%
FONE: (66) 99620-5555 / (66) 3531-6065



LABORATÓRIO BIOCLÍNICO
DESCONTOS DE ATÉ 30% EM TODOS OS EXAMES!
INFORMAÇÕES PELO FONE: (66) 3531-1763



FACULDADE - UNIC
CONVÊNIO PROPORCIONA AOS FILIADOS E SEUS COLABORADORES DESCONTOS DE ATÉ 20% NAS MENSALIDADES. FONE: (66) 3211-2005 E 3211-7377



L8 ESTÚDIO
DESCONTO DE 20% NA CRIAÇÃO DE LOGOS. PARCELAMENTO EXCLUSIVO EM ATÉ 10 VEZES
FONES: (66) 3531-3475



FASIFE - FACULDADE DE SINOP
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



FASIFE - PÓS GRADUAÇÃO
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS DESCONTOS NA MENSALIDADE.
FONE: (66) 3517-1320



UNICESUMAR
PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO 40% + 10% PARA EMPRESAS CONVENIADAS A CDL. PÓS GRADUAÇÃO até 20% de descontos. RUA DOS CAJUEIROS Nº1040 CENTRO. FONE:(66)3520-3300



MICROLINS
ESTE CONVÊNIO PROPORCIONA AO ASSOCIADO DA ENTIDADE E SEUS FUNCIONÁRIOS, DESCONTOS NA MENSALIDADES.
FONE: (66) 3531-3051



SICREDI
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS CDL.
FONE: (66) 3520-3550



SELECT CURSOS
COLABORADORES DE EMPRESAS ASSOCIADOS TÊM DESCONTOS DE 45% NOS CURSOS DE INFORMÁTICA, 30% SOBRE MENSALIDADES EM EJA (SUPLETIVOS) E 20% SOBRE CURSOS SUPERIOR. FONE: (66) 3531-4428



MSD ESCOLA DE PROFISSÕES
SÃO 45% DE DESCONTOS NAS MENSALIDADES DE TABELA. ENTRE EM CONTATO COM OS PROFISSIONAIS DA MSD E SAIBA QUAIS SÃO OS CURSOS OFERECIDOS.
FONE: (66) 3531-0355



COLÉGIO OBJETIVO ALBERT SABIN
PREVÊ DESCONTOS DE 25% NAS MENSALIDADES PARA OS FUNCIONÁRIOS E PROPRIETÁRIOS DAS EMPRESAS ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3532-2236



FISK
PREVÊ DESCONTOS PARA OS ASSOCIADOS E SEUS COLABORADORES NAS TAXAS DE MATRÍCULAS E MENSALIDADES DOS CURSOS.
FONE: (66) 3531-2763



COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3511-6200



MINERAÇÃO AEROPORTO
DESCONTOS DE 8,5% NA COMPRA DE ARREIA
FONE: (66) 3015-0540 OU 99698-4535



ÓTICA MATO GROSSO
DESCONTOS DE ATÉ 15% NAS COMPRAS À VISTA E 7% À PRAZO COM PARCELAMENTO EM ATÉ 6X, EXCETO PARA SERVIÇOS E PRODUTOS DA MARCA MONTBLANC. FONE: (66) 3531-2988



ANIMI TREINAMENTO
CONSTELAÇÃO FAMILIAR SISTÊMICA E CONSULTORIA EMPRESARIAL.
FONE: (66) 99601-1515



IBIS HOTELS
DESCONTO DE 10% PARA ASSOCIADOS.
FONE: (66) 3211-7900



BANCO DO BRASIL
LINHAS DE CRÉDITO DIFERENCIADAS PARA ASSOCIADOS À CDL.
FONE: (66) 3531-2677

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Faz toda a diferença ser Unicesumar.

50 CURSOS DE GRADUAÇÃO
83 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO



Sinop - MT

(66)3520-3300

Sorriso - MT

(66)3544-0237

Unicesumar
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

PROMOÇÃO

ESTE CERTIFICADO É FERA!



Faça ou renove o seu Certificado Digital Serasa Experian

e concorra a **R\$ 2.500** a cada 15 dias e

2 Jaguar E-Pace 1 para você, cliente

e 1 para você, contador no final da promoção.



Faça-nos uma visita e saiba mais.

Fone: (66)3511-1400

<http://facebook.com/cdl.sinop>

Site: www.cdlsinop.com.br